

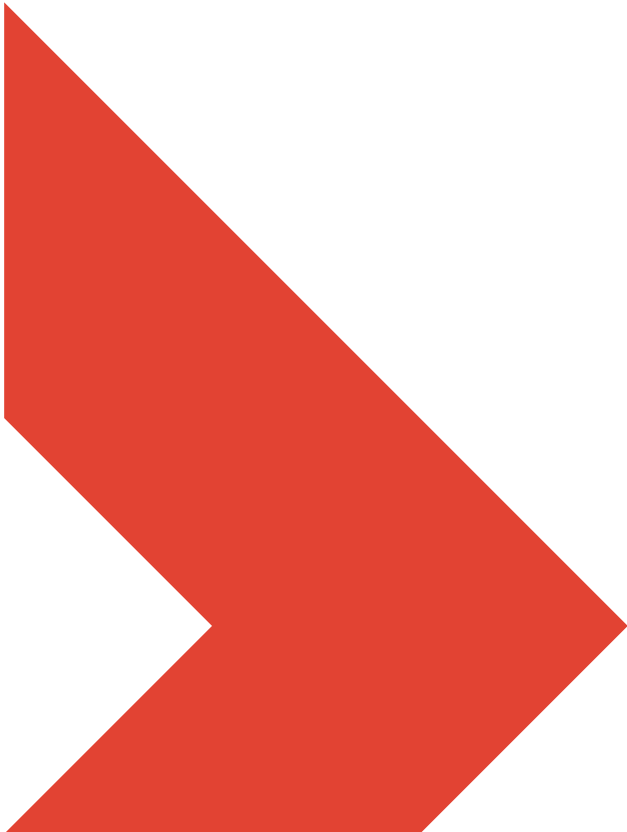


IIMU



IIM
Udaipur

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
Indian Institute of Management Udaipur



वार्षिक प्रतिवेदन
Annual Report
2022-23



Board of Governors

(as on 31st March 2023)

Chairman

Shri Pankaj Patel

Chairman and Managing Director Zydus Lifesciences

Members

Shri Purnendu Kishore Banerjee

Joint Secretary (Higher Education), Ministry of Education,
Government of India

Shri Rajendra Bhatt

Divisional Commissioner, Udaipur,
Government of Rajasthan

Shri Nirmal Jain

Chairman of the Board & Founder, IIFL Holding Ltd

Shri D Shivakumar

Group Executive President, Aditya Birla Group

Ms Mythily Ramesh

Member/Co-Founder and CEO, Next Wealth Entrepreneurs
Pvt. Ltd.

Shri Harsha Bhogle

Sports Professional/ TV Commentator

Shri Rahul Dsouza

Vice President/Executive Director Goldman Sachs

Ms Gita Nayyar

Senior Advisor with Venture Capital Fund/ Independent
Director with Tata group company

Ms Vidya Shah

Senior Executive Vice President, EdelGive Foundation,
Edelweiss Broking Ltd

Shri Pranay Chulet

Founder & CEO, QUIKR

Shri Suresh Ramavath

Entrepreneur in Retail, Telecom and IT Services/
Educationist

Prof. N Viswanathan

Professor, Finance, IIM Udaipur

Prof. Ashish Galande

Professor, Marketing, IIM Udaipur

Prof. Ashok Banerjee

Director, IIM Udaipur

Our Mission, Core Values and Culture

IIMU creates an environment where our students, our faculty and staff can achieve their maximum potential. All categories of IIMU stakeholders were involved in the process of articulating the Institute's statement of its Mission, Core Values and Culture.



Mission

- We commit to thought leadership in research that builds theory and inspires practice
- We create responsible leaders by providing values-based and application-oriented management education
- We provide a transformational learning experience
- We contribute to the development of the region by focusing on wealth creation and social welfare



Core Values

- Excellence
- Integrity
- Transparency
- Mutual Respect
- Inclusion
- Environmental Consciousness/Ecological Sustainability



Culture

- A faculty-governed institute with a culture of academic excellence fostered by rigor in teaching and research
- A culture which inspires entrepreneurship and innovation
- A non-hierarchical culture that encourages freedom of thought and expression for all
- A culture which promotes openness and transparency in all processes and information exchange
- A culture that provides an inclusive environment for growth



Academic Advisory Board

The Academic Advisory Board provides guidance to the Board of Governors and the Director concerning the course and curriculum design, content and delivery of all IIMU academic programs. The AAB also provides advice related to faculty sourcing, evaluation and retention.

Some of the most highly regarded names in management education, both in India and abroad, have given IIMU the benefit of their experience including past directors and deans of some of India's most prestigious management schools as well as renowned professors at top U.S. schools

Prof. Ravi Bapna

Executive Director,
Sri Ravi Centre for Information Technology and the Networked Economy, ISB;
Chair in Business Analytics,
Carlson School of Management, U. of Minnesota

Prof. John C. Camillus

Professor of Strategic Management,
University of Pittsburgh Graduate School of Business

Prof. M.R. Rao

Dean Emeritus,
Indian School of Business (ISB)

Prof. Jahar Saha

Professor & Former Director, IIM Ahmedabad

Prof. Jay K. Satia

Advisor to the President,
Public Health Foundation of India





Contents

Report from the Director	6
Programs	10
• Master of Business Administration (MBA)	10
• Placements and Internships	15
• One Year MBA (GSCM & DEM)	21
• Mahatma Gandhi National Fellowship 2022-24	31
• Convocation	36
• Globalization	37
• PhD Program	38
Faculty Members	40
• Faculty	40
• Visiting Faculty	41

Research and Publications	43
• Papers accepted in Referred Journals	43
• Invited Research Talks/Seminars by External Faculty	44
• IIMU Funded Research Projects - Ongoing	45
• External Funded Research Projects - Ongoing	46
• Non-Funded Research Projects	47
• Research Papers in progress	50
• Articles Published in Conference Proceedings	51
• Published Books	51
• Published Articles in Periodicals, Financial dailies & Newspapers	51
• Papers Presented at Professional Conferences and Workshops	52
• Unpublished Articles/Government Reports/Consulting & Other Reports	54
• Invited Seminars/Colloquia	54
Student Activities	55
• Functional and Professional Clubs	55
• Social and Recreational	55
• Governance and Administration	56
• Summits, Conclaves and Festivals	56
Alumni Relations	57
Industry Linkages	58
Infrastructure	61
Development and Sustainability Initiatives	62
Auditor's Letter	63
Financial Statements 2022-23	67



Report from the Director

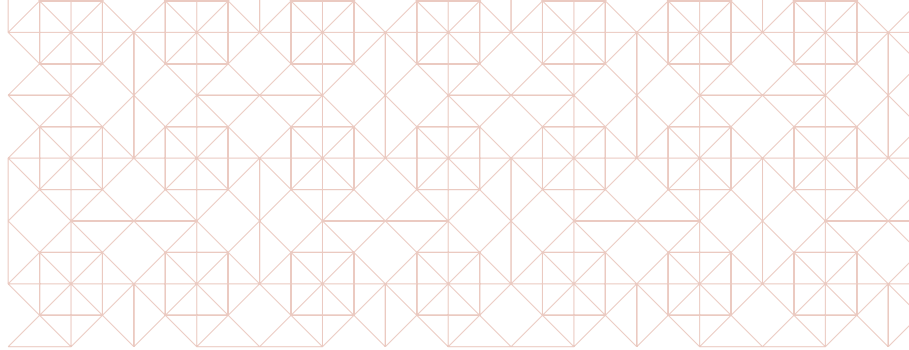
For over half a century, the Indian Institutes of Management have etched an indomitable mark of distinction and triumph. In the illustrious realm of academia, IIM Udaipur stands as a testament to the pursuit of excellence, as it completed a remarkable decade since its establishment in 2011, fueled by an unwavering determination to manifest its ambitions for the next decade as per Vision-2030. At the core of this extraordinary odyssey lies a profound conviction in the power of innovation and an unwavering commitment to infuse every endeavour of IIM Udaipur with unparalleled quality standards.

Immersing students in a metamorphic voyage within a vibrant tapestry of cultural diversity, IIM Udaipur has emerged triumphant, forging a remarkable path of accomplishments and groundbreaking initiatives, leaving an indelible mark on the landscape of academia. With an unwavering commitment to excellence IIM Udaipur embarks on an unstoppable quest to actualise its audacious Vision-2030, amplified by the resounding rallying cry of #UnstoppablewithIIMU. With crystal clarity, the institute aspires to transcend global boundaries. It is poised to be universally acknowledged as an apex of management brilliance, all while steadfastly nurturing student transformation and pioneering breakthroughs through its unwavering focus on high-calibre research.

I extend my heartfelt gratitude to my predecessor, the exemplary Prof. Janat Shah, whose unwavering commitment and tireless efforts propelled IIM Udaipur to its rightful position among the elite IIMs and esteemed B-schools across the globe. It is with great honour that I now take up the mantle, embracing the challenge of propelling IIM Udaipur to even loftier heights of extraordinary accomplishment.

With a resolute determination to establish its rightful place among the elite echelons of world-class management schools, IIM Udaipur strives relentlessly, achieving remarkable milestones that reverberate across the globe. In the illustrious year of 2022-23, IIM Udaipur achieved a feat unmatched by most, IIM Udaipur is only the 2nd IIM to be in the prestigious FT top 100 MIM ranking for the last four consecutive years, along with IIM-Bangalore. Also, the youngest B-School in Asia to be in the Ranking for its esteemed two-year MBA program. IIM Udaipur secures its position in the prestigious Masters in Management (MIM) QS World University Rankings 2022 for the third consecutive year. Ranked 151+ among programs from 33 countries, the institute demonstrates growth, with performance indicators rising from 27.7% to 28.7% in 2022. Notably, IIM Udaipur excels in Thought Leadership with a score of 33.9 out of 100, placing it among the top 85.8% globally. With remarkable achievements, IIM Udaipur stands in the top 97% of the 155 globally assessed programs, solidifying its status as the youngest B-school, alongside the University of Sydney Business School, to be listed in the QS 2022 MIM Rankings. These prestigious accreditations and well-deserved recognition instil unwavering confidence that IIM Udaipur is steadfastly advancing towards its resolute goal of global recognition as a preeminent management institute by 2030.

IIM Udaipur hosted the fourth Chicago Booth Quantitative Marketing Conference, which aimed at building research relationships with Indian faculties. The conference encouraged conversations around quantitative research in Marketing in India. Chicago Booth, a global leader in Management research and education, plays a yeoman's role in this. The conference



brought together marketing faculty from Booth and others (faculty, PhD students, researchers, firms, and NGOs) interested in serious quantitative marketing research from India to facilitate sharing ideas, research, and explore potential collaborations.

The Consumer Culture Lab at the Indian Institute of Management Udaipur (IIMU) is a research centre that focuses on understanding the cultural nuances of Indian consumers. Over the last year, a research team led by Dr Tanvi Gupta, Associate Professor at IIMU and Co-Chair at the lab, has been studying the digital content creation boom in tier two and tier three cities in India. With social media and content creation becoming a more accessible space in the Indian heartlands, the Indian creator economy is witnessing a sudden boom. Through a qualitative study, Dr Gupta's team explored the journeys of 15 social media content creators—people using platforms such as Instagram and YouTube to create original content, build followings, have a social impact, or make money – from nine towns across nine different states within India including Udaipur (Rajasthan), Sangli (Maharashtra), Bhubaneswar (Orissa), Mainpuri (Uttar Pradesh), Tulsi (Chattisgarh), Trivandrum (Kerala), Vizag (Andhra Pradesh), Siliguri (West Bengal) and Lakhipur (Assam). On 15th February 2023, the team launched the report which is titled "Rangbhoomi: Exploring the Digital Heartlands of India."

Similarly, the Centre for Healthcare has done significant field research in the areas of primary healthcare in rural and semi-urban locations of India. Among other projects, the Centre is working in collaboration with partners including UNICEF to understand and improve employee motivation among the staff at rural Primary Healthcare Centres under the Government of Rajasthan.

IIM Udaipur Centre for Development Policy and Management (CDPM) has signed a Memorandum of Understanding (MoU) with Communeeti, a New Delhi-based public policy think-tank and research organisation. This MoU consolidated research and consultancy in the public policy and development advisory field. All MBA students of IIMU will benefit from the policy-oriented research that CDPAM and COMMUNEETI will undertake in the coming years.

The Incubation Centre at IIM Udaipur has been a catalyst for success, propelling 189 startups towards

greatness. With unwavering support, the incubation centre has not only invested over 3.5 crore rupees but also empowered these ventures to soar, enabling these startups to raise an astounding sum of over 16 crore rupees.

Amidst a realm of ever-evolving educational landscapes, a resolute realisation dawned upon us—our pursuit of excellence must encompass a renewed and unwavering focus on executive education. With strong determination, we seized this epiphany in 2019, embarking on a momentous endeavour to fortify our presence in this domain. As fate intertwined with vision, the advent of the groundbreaking New Education Policy 2020, an audacious government initiative to revolutionise India's educational ecosystem, propelled us forward. Aligned with this momentous thrust and our unyielding commitment to executive education, we took the bold leap of launching many long-duration certificate courses powered with the support of renowned ed-tech companies.

With a cohort of 349 students, our two-year MBA program stands as a testament to the exemplary legacy set by the first generation of IIMs. At IIM Udaipur, immersion is not just a concept but a guiding philosophy, amplified by the diverse array of international opportunities we offer. This distinctive approach empowers our students to embrace a global perspective, setting our program apart from the rest.

The 11th batch of our One Year MBA (Global Supply Chain Management) program, comprising 53 exceptional students, further elevates its reputation and distinction. Our program's hallmark lies in its unwavering commitment to academic rigour, experiential learning, live projects, extensive industry interactions, and comprehensive coverage of logistics and supply chain management throughout the entire duration. These facets combine to create an unparalleled learning experience, cementing our program's prominence in the field.

In its fourth batch, India's exclusive One-year MBA in Digital Enterprise Management (DEM) program, comprising 47 talented individuals with considerable work experience, emphasises management concepts and leadership styles within the realm of emerging digital enterprises. This transformative program elucidates the true essence of the digital landscape:

it necessitates managers who possess a profound understanding of the business aspects of digital, leaders who empathise with consumers and their digital interactions and visionaries who can forge the future trajectory of product and service development, thereby propelling the Digital Economy forward. Pioneering as the country's first MBA program of its kind, it equips students with the skills to manage digital systems effectively, utilises data-driven insights, and lead complex and diverse teams in the dynamic digital environment.

The PhD in Management program at IIM Udaipur seeks to cultivate scholars of the highest calibre, driven by a passion for rigorous and groundbreaking research. Designed to equip students with formidable academic credentials, this program paves the way for a fulfilling academic career, aligning perfectly with the growing emphasis on lifelong research pursuits. Graduates of IIM Udaipur's PhD in Management program emerge as dynamic intellectuals ready to make a profound impact in the realm of knowledge creation and dissemination.

Despite the adversities brought forth by the global pandemic, IIM Udaipur's internship and final placement achievements stand as a resounding testament to the unwavering trust placed in our academic rigour and professional acumen by the corporate world. This success reaffirms the deep-rooted partnerships our institute cultivates with industry leaders. Our students have secured diverse roles in esteemed organisations, with one MBA student opting to embark on entrepreneurial ventures for their summer internships. IIM Udaipur remains committed to upholding academic excellence, with enhanced placements naturally stemming from our steadfast dedication to academic integrity.

IIM Udaipur distinguishes itself as a student-driven institution where students play a pivotal role in shaping their own educational experiences. Embracing this spirit, the student community undertook a bold move by organising hybrid fests and events, enriching their management learnings in unique ways. Among these remarkable endeavours was the highly acclaimed Leadership Summit, Solaris 2022. The eighth edition of IIM Udaipur's management fest featured many engaging events, including finance, marketing, operations, supply chain, and analytics summits led by industry stalwarts. The fest also encompassed competitions, keynote addresses, thought-provoking panel discussions, captivating case-study competitions, and immersive workshops.

Another grand celebration, Audacity 2023, IIM Udaipur's three-day cultural extravaganza, witnessed awe-inspiring performances by world-famous artists,

leaving the audience spellbound. Utkrisht 2022, with an impressive footfall of over 1100 people, created an electrifying atmosphere of creativity and talent. Additionally, the fourth edition of IIM Udaipur's annual sports fest aimed to instil a sporting culture, nurturing team spirit within the IIMU community.

These student-led initiatives exemplify the vibrant and dynamic nature of IIM Udaipur, where experiential learning goes beyond the classroom, fostering a holistic development that transcends boundaries and nurtures leadership qualities in every aspect of student life.

IIM Udaipur, in its relentless pursuit of excellence, welcomed esteemed additions to its faculty in the past financial year. Prof. Amogh Kumbarger, Prof. Jijo P. Mathew, Prof. Subhadip Pal, and Prof. Gyanesh Raj joined the institute, further strengthening its academic programs. These distinguished individuals bring their expertise and passion for contributing to the ongoing trajectory of excellence that defines IIM Udaipur. With these notable appointments, the institute reaffirms its commitment to providing a world-class learning experience and upholding its unwavering standards of academic brilliance.

Research Outcome

Since its inception, the Institute has relentlessly pursued its objective of becoming a trailblazer in management research, shaping theory and inspiring practice in India. IIM Udaipur's unwavering commitment to thought leadership is evident as it continues to make significant strides in the field of management research. In fact, according to the prestigious UT Dallas' Naveen Jindal School of Management methodology, IIM Udaipur currently holds an impressive 4th rank among Indian Business Schools.

To further enhance its research ecosystem, IIM Udaipur has curated a comprehensive list of journals categorised as "A*" and "A," drawing upon the esteemed rankings employed by renowned institutions like UT Dallas, IIM Bangalore, the FT 50 list, and the Businessweek Top 20 list. This curated list includes 37 journals in the esteemed "A*" category and 64 journals in the esteemed "A" category. The collective efforts of IIM Udaipur's esteemed faculty have so far resulted in the publication of an impressive 229 papers in peer-reviewed journals, showcasing their dedication to rigorous scholarship.

In the year 2022-23 alone, IIM Udaipur faculty published two research papers in the esteemed "A*" category and three in the distinguished "A" category. These remarkable achievements underscore the institute's unwavering pursuit of excellence in research and its substantial contributions to the advancement of knowledge in the management field.

Governance and Community Impact

I am happy to inform you that for the first time, the Board of Governors of IIM Udaipur have inducted one of its alumni as a member of the Board. Mr. Rahul D'Souza, a 2014 graduate from our one-year MBA program joined the Board in March 2023. The entire alumni community of IIM Udaipur was excited to see one of their colleagues on the highest decision making body of their alma mater.

During the year, IIM Udaipur embarked on a transformative mission to elevate the quality of teaching not only at the Institute, but also for the teachers in the State Universities. Along with many initiatives like Vidhyanjali, the Centre for Teaching and Learning and the CSR unit of IIM Udaipur organised a one week (FDP) Faculty Development Program in January 2023. Faculty members of IIM Udaipur volunteered to conduct sessions for the participants on "Pedagogy, a methodical study of the teaching-learning process." This FDP benefited 40 participants teaching in various universities and institutions in Rajasthan.

IIM Udaipur signed a Memorandum of Understanding (MoU) with Rajasthan State Industrial Development & Investment Corporation Limited (RIICO), a Government of Rajasthan undertaking. This MoU was to recognise IIMU as the knowledge partner for FinTech Park. IIM Udaipur prepared an extensive plan of innovative skill development training programs for officials of RIICO (called Capacity Building Programs) and for the executives of companies that set up offices in FinTech Park. IIMU extended support in developing incubation facilities for FinTech start-ups at the FinTech Park.

IIM Udaipur managed to generate a surplus of 9.45 crore rupees in this financial year. Detailed information regarding the financial statement can be found in the Financial Statements section. Any queries regarding the reasons or extent of any surplus, deficit, or other financial matters, as well as explanations for reservations, qualifications, or adverse remarks indicated in the Auditor's Report, can be referred to the "Separate Audit Report of the CAG," which is an integral part of this annual report.

In recognition of their exceptional contributions during the financial year 2022-23, I would like to highlight the top five employees of IIM Udaipur who have received the highest remunerations. Their unwavering dedication, expertise, and invaluable contributions have played a pivotal role in driving the institute towards its vision of excellence. Their exemplary performance exemplifies the commitment and talent that exists within our institution, propelling us to new heights of achievement.

1. Prakash Satyavageeswaran (Faculty - Marketing)
2. Anirban Adhikary (Faculty - Operations Management, Quantitative Methods and Information Systems)
3. Vaneet Chibber (Chairperson - Corporate Communications & Industry Relations)
4. Ranojoy Basu (Faculty - Economics, Finance & Accounting)
5. Rajesh Agrawal (Faculty - Finance & Accounting)

As we move forward, guided by our principles of accountability and transparency, IIM Udaipur remains steadfast in its commitment to upholding the highest standards of governance and celebrating the remarkable individuals who drive our success.

From its inception, IIM Udaipur has remained steadfast in its mission to establish itself as a globally recognised powerhouse of management education. The attainment of prestigious accolades such as AACSB accreditation, listings on esteemed rankings like QS and FT MIM, and other notable achievements, all achieved within a remarkably short span, instil in us the unwavering confidence to continue dreaming big.

At IIM Udaipur, our unwavering commitment lies in nurturing thought leaders who will shape the future. We firmly believe in the transformative power of value-based management education. With our core values serving as a solid foundation, we are determined to ascend to even greater heights, propelling the institute to an international reputation over the next decade.

Central to our vision is instilling a profound sense of commitment in our students, empowering them to make socially responsible impacts as managers. We encourage them to expand their knowledge, broaden their intellectual horizons, and emerge transformed, equipped to make a significant difference in the world of business and society at large.

At IIM Udaipur, we have consciously fostered a culture that cherishes collegiality and accessibility. Open doors at all levels symbolise our commitment to fostering an environment where collaboration thrives, ideas flourish, and everyone has the opportunity to contribute to our collective success.

As we forge ahead on this remarkable journey, let us be inspired by our past accomplishments and the unlimited potential that lies ahead. Together, with unwavering determination, we will continue to chart a path towards excellence, creating a legacy of impact and distinction that resonates globally.

Ashok Banerjee
Director - IIM Udaipur

Programs

Master of Business Administration (MBA)

The two year full-time Master of Business Administration (MBA) is the flagship program of IIMU. It is designed to be a transformational experience for students, developing them into socially responsible and highly skilled managers well launched on the path to leading their organization towards excellence. The Program lasts two years over six terms with a compulsory Corporate Internship at the end of the 1st year. Students earn an MBA degree.

Essential Elements

Five essential elements drive the program:

Global Best Practices

MBA provides a solid foundation in management theory and practice equal in quality to the best management programs in India and around the world. Students receive a thorough grounding in the key management disciplines, subjects and issues with an emphasis on applying their knowledge ethically and responsibly.

Multi-dimensional Immersion Experience

The idea of immersion is to get students to dive into real-life environments and explore learning for themselves.

- We believe it is essential for future managers to understand rural India. For students of the MBA graduate program Rural Immersion is mandatory. It starts with a course on the Indian Social and Political Environment and continues with the students spending a week in a village where they work closely with NGOs to appreciate on-the-ground realities and challenges faced by those at the bottom of the pyramid.
- After completing their first year of studies at IIM Udaipur, students undertake a mandatory internship- either an experiential learning opportunity at a company location or an opportunity to develop their own entrepreneurial project. Corporate internships can take place either in India or internationally in locations that have included Dubai, Qatar, London, and Malaysia. It is a chance to apply the academic theories and concepts they have learned to real issues faced by organizations.
- The International Business in Practice course is a unique second-year elective that gives more than

one-third of the students the chance to work for two weeks on a live business problem in a company in another South Asian country or the Middle East.

- As part of Coursework Immersion, we have structured processes in the curriculum that concentrate on sharpening students' teamwork and leadership skills at IIMU.

Analytics

Technology has placed torrents of data in the hands of managers making Analytics indispensable in decision-making. IIM Udaipur has made significant investments in building the analytical capabilities of students by developing infrastructure (our state-of-the-art Bloomberg and Analytics Lab) and introducing innovatively re-designed courses.

Entrepreneurship

The fourth area of focus at the Institute is Entrepreneurship. IIM Udaipur aims to facilitate and encourage entrepreneurship in a variety of ways. Intensive mentoring and support, theoretical and practical coursework and flexible career development options ensure that students have the freedom to explore their entrepreneurial ambitions.

A Global Perspective

IIM Udaipur strongly believes that leaders are best developed in a multicultural environment. 30% of the students take advantage of one of the numerous options to study or work abroad for periods ranging from two weeks to three months during the course of their two-year program. The international exposure increases their understanding of the impact of cultural values and local laws and widens their personal and intellectual horizons. Opportunities include:

- International Corporate Internship
- International Business in Practice (IBP)
- Student Exchange Program

Two Year MBA

Classification of First Year Courses

Business Policy and Strategy

Business Ethics
Indian Social and Political Environment
Legal Aspects of Business
Strategic Management

Economics and Development Studies

Macroeconomics
Microeconomics for Managers

Finance and Accounting

Corporate Finance – I & II
Financial Accounting
Managerial Accounting

Marketing

Digital Marketing
Market Research
Marketing Management

Operations Management, Quantitative Methods and Information Systems

Introduction to Digital Technologies
Introduction to Data Science for Business Analytics
Operations Management
Operations Research
Spreadsheet Modeling
Statistics for Management

Organizational Behavior and Human Resources

Human Resources Management
Individual & Group Dynamics
Organizational Dynamics

Other

Written Analysis and Communication – I & II

Two Year MBA

Second Year Courses

Business Policy and Strategy

Advanced Competitive Strategy
Advanced Entrepreneurship
Business Relationships and Networks
Digital Strategy and Digital Transformation
Green Business Management
Industry & Competitor Analysis
International Marketing Strategy
Management Consulting
Multi-Sectoral Analysis in Indian Context
Multi-sided Platform Business Strategy
Strategic Leadership
Strategic Alliances
Workshop on Public Policy

Economics and Development Studies

Business and Government

Finance and Accounting

Banking, Financial Markets & Systems
Business Valuation
Equity Valuation
Financial Derivatives
Financial Statement Analysis
FinTech
Fixed Income Securities
Financial Risk Management
Global Securities Market
Hedge Funds - History, Strategies and Market Practices
Management Control Systems
Management Games
Private Equity and Venture Capital
Security Analysis & Portfolio Management

Marketing

Advanced Selling Skills and Management
Advertising Management and Integrated Marketing Communication
Advanced Digital Marketing
B2B Marketing
Brand Management
Consumer Behaviour
Crafting and Delivering Value for Electronic Commerce
Cultural Branding and Analysis
Customer Relationship Management

Marketing Data Science

Marketing Analytics

Pricing

Product Strategy and Management

Reimagining the Retail in the Digital era

Retail Management

Rural Marketing

Sales & Distribution Management

Seminar Cum Workshop on Consumer-Based Business Strategies

Operations Management, Quantitative Methods and Information Systems

Advanced Methods for Data Analysis

Business Forecasting

Competing through Operations

Data Warehousing & Visualization

ERP Systems: Technology Planning & Implementation

Logistics - Current Perspectives

Predictive Analytics

Project Management

Revenue and Price Analytics

Strategy for Digital Supply Chain Management

Supply Chain Management

Sourcing

Organizational Behavior and Human Resources

Advanced Leadership Course

Human Resource Management: Industrial Relations

Inspired Leadership through Personal Mastery

Leadership: From Emergence to Effectiveness

Managing your Personal Brand

Negotiations (Advanced)

Negotiations (Beginners)

Strategic Negotiations and Conflict Management Skills for Leaders

The Leadership Personality – Public Speaking

Other (Core)

Capstone Exercise

Other (Elective)

Communication Skills for Leadership & Team Excellence

Difficult Conversation

Management Games

Two Year MBA

Scholarships

Scholastic Merit Award

- Award of Merit Certificate is granted for highest GPA in respective sections at the end of each term in the first year of the MBA program. Each recipient of this award receives a certificate of merit and cash award of Rs.20,000/-.
- Director's Award of for being among top five percent of the batch in terms of CGPA at the end of Term-3/ Term-6. Each recipient of this award receives a certificate of merit, certificate of rank and cash award of Rs.1,00,000/- at the end of Term-3 and a certificate of merit and certificate of rank at the end of Term-6.

Students who received Scholastic Merit Award in 2022-23:

Award of Merit Certificate: Jain Priya Pritamchandra, Aditya Singhal, Kollapaneni Premchand, Vikram Singh, Katta Dhanika Samba Navyakanth, Raunok Basu, Akarsh Arora, Chinta Jaya Naga Sri Harsha, Ritik Raj, Ruhatiya Aditya Ajayprakash, Aadish Pankaj Rao, Abhishek Garg.

Director's Award:

After Term-3: Jain Priya Pritamchandra, Ritik Raj, Raunok Basu, Anshul Jain, Aditya Singhal, Aadish Pankaj Rao, Vrajesh Ashok Nahar, Nandan Manjunath Arekal, Ankushi Garg, Bishal Misra, Vikram Singh, Abhishek Garg, Gantavya Gupta, Aditya Ranjan, Ruhatiya Aditya Ajayprakash, Katta Dhanika Samba Navyakanth.

After Term-6: Chaitanya Pansare, Devanshu Jain, Sagar Yadav, Amarjeet Singh, Shantanu Sharma, S Pramodh Kumar, Pokale Ankit Chandrashekhar, Saumya Singh, Navdweep Goyal, Rode Yash Rajesh, Gaurav Mittal, Shreyan Mehta, Jay Mistry, Harshita Jain, Dharmapuram Simran.

Two Year MBA

Financial Aid

IIMU extends Financial Aid to students in need of financial assistance. The objective of the Financial Aid Policy at IIMU is to ensure that no student is deprived of education at the institute for financial reasons. All students whose annual household income is below Rs. 4,50,000 are eligible to apply. Other students with severe financial difficulties may also apply.

Number of students who received financial aid in 2022-23:

50 - Second Year Students (Batch 2021-23)

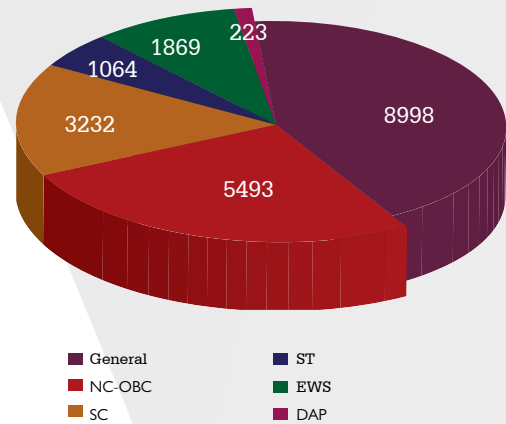
28 - First Year Students (Batch 2022-24)

Two Year MBA

Admission

20879 candidates were shortlisted for interviews for the Twelveth batch (2022-24). The details are given below:

Category	No. of Shortlisted
General	8998
NC-OBC	5493
SC	3232
ST	1064
EWS	1869
DAP	223
Total	20879

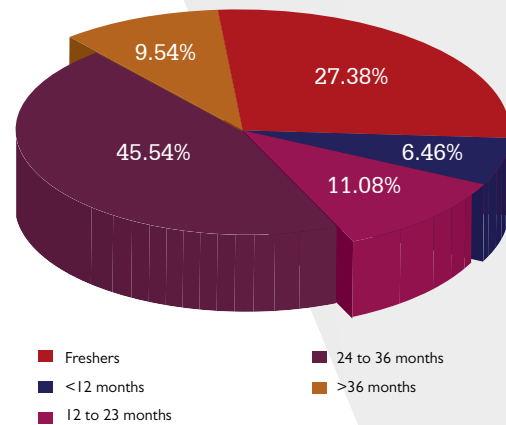


In the Twelveth Batch of two-year MBA 2022-22, 349 students were admitted. 24 students withdrew from the program after registration. The batch category-wise breakup is given below:

Profile of final number of students after withdrawals

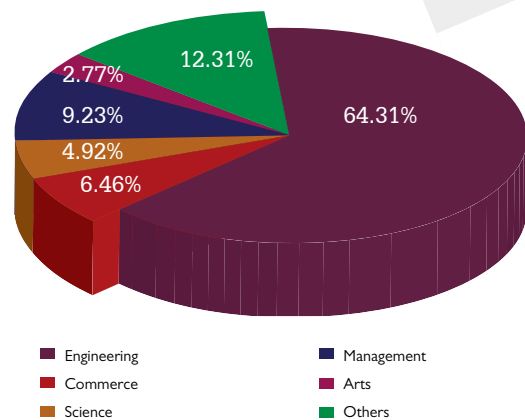
Work Experience

Work Experience	Percentage
Freshers	27.38%
<12 months	6.46%
12 to 23 months	11.08%
24 to 36 months	45.54%
>36 months	9.54%



Discipline

Discipline	Percentage
Engineering	64.31%
Commerce	6.46%
Science	4.92%
Management	9.23%
Arts	2.77%
Others	12.31%



MBA -Final Placements (2021-23)

(As per report audited on 26 September, 2023)

77 firms recruited from IIMU for final placements.

Welcome to IIM Udaipur

IIM Udaipur's summer and final placement reports are prepared as per the Indian Placement Reporting Standards (IPRS) and are audited by an external auditing agency. The IPRS is a framework that aims at standardization of placement reports to make them more transparent and easier to understand, more comparable and reliable for making decisions.

Prominent first-time recruiters include:

Acuvate, Appario, Arcesium, Bank of America, CCIL, CredAble, Cybertech, Everest, Evergreen Renewables, Godrej & Boyce, Jean Martin Inc, Kearney, Lightstorm, Nation with Namu, O9 Solution, Orient Electric, SBI Capital Markets Ltd., Schneider Electric, Service Now, Shalina Healthcare, Spice Money, State Street, Swaniti Initiative, TheMathCompany and Times Group.

From strength to strength

Our recruiters returning to campus include:

Accenture Strategy, Accenture Technology, Adani Group, Aditya Birla Capital, Amadeus, Amazon, American Express, Anand Rathi Wealth Limited, Asian Paints, Axis Bank, Bain Capability Network, Bajaj Auto Ltd., Berger Paints, BNY Mellon, Brane Enterprises, Capgemini, Cisco systems, Cognizant, Crompton Greaves, Delhivery, Deloitte, Ernst & Young, General Electric, Goldman Sachs, IBM, ICICI Bank, ICICI Lombard, ICICI Prudential, JP Morgan Chase & Co., Kotak Mahindra Bank, Mahindra and Mahindra, MAQ Software, Max Life Insurance, McKinsey, MTR, NatWest, OfBusiness, Oxane Partners, Panasonic, Pidilite, Puma, Pwc, Reliance Retail, Schindler India, Tafe, Tata AIG, TATA Capital, Tiger Analytics, Titan, UNext Learning Private Limited, Wells Fargo and Yes Bank.

40% of the batch received PPOs/PPIs based on their performance during the summer internship, Live Projects and Competitions.

The largest number of offers were made in the industry of Banking, Financial Services and Insurance (BFSI) followed by Consulting.

Sales & Marketing & Business Development witnessed the highest number of roles offered, followed by Consulting & Strategy.

Salary details based on maximum earning potential:

- Highest Domestic maximum earning potential: Rs 46.77 lakhs per annum.
- Average Domestic maximum earning potential: Rs 20.09 lakhs per annum

Classification of the entire placement pool

Categories	No. of Students
1. Sought Placement through the institute	301
2. Did not seek placement through the institute	
2a. Company-sponsored or already employed	1
2b. Continuing education	-
2c. Postponing job search	-
2d. Entrepreneurship (Starting a new business)	-
2e. Returning to / joining family business	-
2f. Sought placement outside the campus placement process	3
2g. Did not seek placements for other reasons	-
Total who did not seek employment through the institute	4
Total graduates	305

Classification based on Sectors.

Sector	No. of offers accepted
Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)	123
Consulting	60
E-Commerce	5
Education	5
FMCG/Retail	27
Information technology/ITES	46
Manufacturing/Engineering/Energy	24
Pharmaceutical/Health Care	3
PSU	2
Others	6
Total	301

Classification based on Function.

Function	No. of offers accepted
Analytics	17
Consulting/Strategy	66
Finance	55
General Management	38
Human Resource Management	2
Information Technology	9
Operations/Supply Chain Management (SCM)	10
Product Management	17
Project Management	13
Research	7
Sales & Marketing & Business Development	67
Total	301

Classification based on Locations.

Classification based on Location (Global)

Locations	No. of offers accepted
India	301
Outside India	-
Total	301

Classification based on Locations within India

Indian Locations	No. of offers accepted
Ahmedabad	1
Bengaluru	66
Chennai	21
Hyderabad	22
Mumbai	106
National Capital Region (NCR)	59
Pune	14
Kolkata	7
Others*	5
Total	301

*: Udaipur, Goa, Trivandrum, Kanpur, Thane

List of Recruiters by Sector

Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)	Education	Others
Aditya Birla Capital	UNext Learning Private Limited	Adani Group
American Express	Fast Moving Consumer Goods/ Durables & Retail (FMCG/D)	Pharma/Healthcare
Anand Rathi Wealth Limited	Appario	Shalina Healthcare
Axis Bank	Asian Paints	PSU
Bank of America	Berger Paints	CCIL
BNY Mellon	Godrej & Boyce	
CredAble	MTR	
Goldman Sachs	Panasonic	
ICICI Bank	Pidilite	
ICICI Lombard	Puma	
ICICI Prudential	Reliance Retail	
Jean Martin Inc	Titan	
JP Morgan Chase & Co.	Information Technology	
Kotak Mahindra Bank	Accenture TechNology	
Max Life Insurance	Acuvate	
NatWest	Amadeus	
OfBusiness	Arcesium	
Oxane Partners	Brane Enterprises	
SBI Capital Markets Ltd.	Capgemini	
Spice Money	Cisco systems	
State Street	Cognizant	
Tata AIG	Cybertech	
TATA Capital	IBM	
Wells Fargo	Lightstorm	
Yes Bank	MAQ Software	
Consulting	O9 Solution	
Accenture Strategy & Consulting	Service Now	
Bain Capability Network	Tiger Analytics	
Deloitte	Logistics	
Ernst & Young	Delhivery	
Everest	Manufacturing/Engineering/Energy	
Kearney	Bajaj Auto Ltd.	
McKinsey	Crompton Greaves	
Nation with Nam0	Evergreen Renewables	
Pwc	General Electric	
Swaniti Initiative	Mahindra and Mahindra	
The Math Company	Orient Electric	
E-Commerce	Schindler India	
Amazon	Schneider Electric	
Times Group	Tafe	



MBA -Summer Internships (2022-24)

Overview

Summer Internships are a critical part of the academic requirement and hence the Corporate Relations team on campus ensured that all students were offered good learning opportunities in companies of repute. This year, 82 recruiters came to IIMU for summer placements.

- ▶ The Consulting emerged to offer the largest number of internships followed by Banking, Financial Services, and Insurance (BFSI).
- ▶ The largest number of internship roles were in Sales & Marketing & Business Development function followed by Consulting & Strategy.
- ▶ The campus played to host one international company Transworld Group. The company recruited 1 student who will have a unique opportunity to intern outside the country.

Prominent first-time recruiters include:

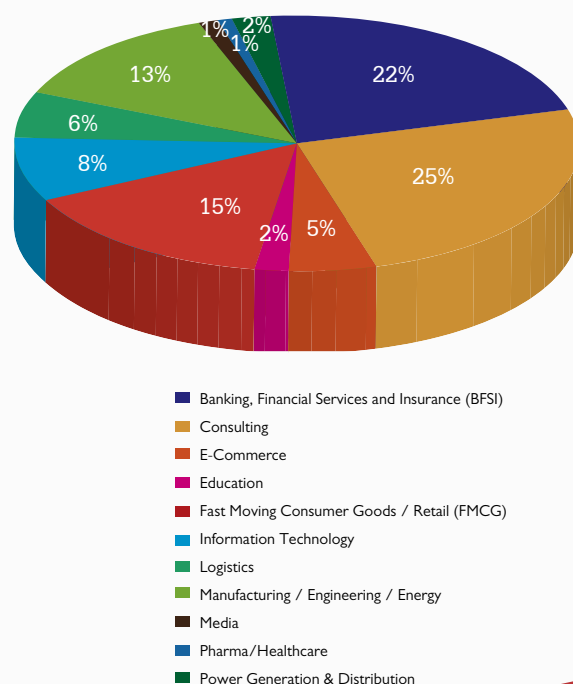
AMNS India Limited, ASK Group, Diageo, DP World, Egniol Services Private Ltd., Everest Group, PMJ Gems & Jewellers, Positive Moves, Schneider Electric, State Street, SurveySparrow, The Digital Fifth, TheMathCompany, UltraTech Cement Ltd., Valorant Consulting, V-Guard, Vidarbha Infotech Pvt. Ltd. and Wipro Consumer Care.

Past recruiters returning to campus include:

Accenture Strategy, Accenture Technology, Adani Group, Aditya Birla Capital, Alpha Alternatives, Amadeus, Amazon, American Express, Amul, Asian Paints, Baccarose, Bain Capability Network, Bajaj Auto, Baker Hughes, BenQ, Berger Paints, BNY Mellon, Capgemini, Cisco Systems, Collegedunia, Crompton Greaves, Cummins India Ltd, Delhivery, ElasticRun, Emami, Fidelity Investments, fridayfictionfilms, Gartner, General Electric, Goldman Sachs, ICICI Bank, ICICI Lombard, ICICI Prudential Life Insurance, Info Edge, JP Morgan Chase & Co., Kotak Mahindra Bank Ltd., Lubrizol, Max Fashion, McCain, McKinsey Digital, MTR Foods, Natwest, Niine Private Limited, OfBusiness, Oxane Partners, Pidilite Industries Ltd, PUMA Sports India Pvt Ltd., PwC, Pyrotech, RBI, Schindler India, Secure Meters Ltd, TAFE Limited, TATA AIG, Terumo, Tiger Analytics, Titan, Transworld, TresVista Financial Services, UNext Learning Private Limited, United Breweries, VIP Industries, Wells Fargo and Yes Bank.

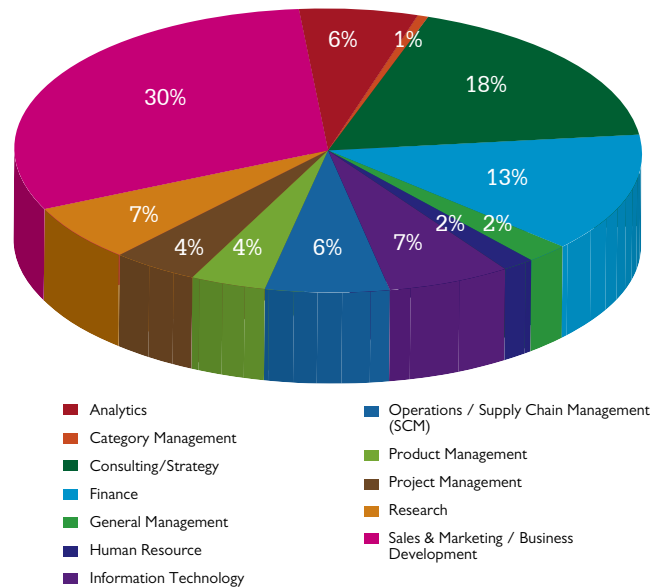
Classification by sector

Sector	No. of internships
Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)	71
Consulting	81
E-Commerce	15
Education	5
Fast Moving Consumer Goods / Retail (FMCG)	49
Information Technology	26
Logistics	18
Manufacturing / Engineering / Energy	43
Media	2
Pharma/Healthcare	2
Power Generation & Distribution	5
TOTAL	317



Classification by Function

Function	No. of internships
Analytics	20
Category Management	2
Consulting/Strategy	56
Finance	43
General Management	7
Human Resource	5
Information Technology	21
Operations / Supply Chain Management (SCM)	20
Product Management	12
Project Management	14
Research	21
Sales & Marketing / Business Development	96
Total	317



Classification by Location

Classification based on Locations (Global)

Locations	No. of Internships
India	316
Rest of the world (Dubai)	1
Total	317

Classification based on Locations within India

Indian Locations	No. of Offers accepted
Ahmedabad	27
Bengaluru	76
Hyderabad	8
Kolkata	9
Mumbai	79
National Capital Region	63
Pune	20
Rest of India*	34
Total	316

*Rest of India includes Aurangabad, Chennai, Guwahati, Hazira (Surat), Jaipur, Jalandhar, Kochi, Nagpur, Rajkot, Raniganj, Sanand, Trivandrum, Udaipur, Wardha and Work from Home.

List of Companies Offering Internships by Sector

Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)	BenQ	Power Generation & Distribution
Aditya Birla Capital	Berger Paints	Adani Group
Alpha Alternatives	Diageo	
American Express	Emami	
ASK Group	Max Fashion	
BNY Mellon	McCain	
Fidelity Investments	MTR Foods	
Goldman Sachs	Niine Private Limited	
ICICI Bank	Pidilite Industries Ltd	
ICICI Lombard	PMJ Gems & Jewellers	
ICICI Prudential Life Insurance	Puma	
JP Morgan Chase & Co.	Titan	
Kotak Mahindra Bank Ltd.	United Breweries	
Natwest	V-Guard	
OfBusiness	VIP Industries	
Oxane Partners	Wipro Consumer Care	
RBI	Information Technology	
State Street	Accenture Technology	
TATA AIG	Amadeus	
TresVista Financial Services	Capgemini	
Wells Fargo	Cisco Systems	
Yes Bank	SurveySparrow	
Consulting	Tiger Analytics	
Accenture Strategy	Vidarbha Infotech Pvt. Ltd.	
Bain Capability Network	Logistics	
Egniol Services Private Ltd.	Delhivery	
Everest Group	DP World	
Gartner	Transworld	
McKinsey Digital	Manufacturing/Engineering/Energy	
Positive Moves	AMNS India Limited	
PwC	Bajaj Auto	
The Digital Fifth	Baker Hughes	
TheMathCompany	Crompton Greaves	
Valorant Consulting	Cummins India Ltd	
E-Commerce	General Electric	
Amazon	Lubrizol	
Info Edge	Pyrotech Electronics Pvt. Ltd.	
Elastic Run	Schindler India	
Education	Schneider Electric	
Collegedunia	Secure Meters Ltd	
UNext Learning Private Limited	TAFE Limited	
Fast Moving Consumer Goods / Retail (FMCG)	UltraTech Cement Ltd.	
Amul	Media	
Asian Paints	FridayFictionFilms	
Baccarose	Pharma/Healthcare	
	Terumo	



One Year MBA – Global Supply Chain Management - GSCM

One Year MBA in Global Supply Chain Management (GSCM) offers a solid foundation in Management Fundamentals and intensive specialization in GSCM. It is a full-time residential program.

The IIM Supply Chain Management program offers a full 12 months program at IIM Udaipur with a focus on Global Supply Chain Management including a live supply chain project starting in Term 2 and ending in Term 3.

IIMU's One Year MBA in Global Supply Chain Management is a full-time residential program, and admission is through the GMAT/GRE/CAT. The program generally starts in April of the first year and ends in March of the following year.

Global Supply Chain Management courses provide a thorough grounding in management fundamentals, and it is the only One Year MBA

from an IIM that offers an intensive specialization in supply chain management.

The program offers a range of electives. It is designed specifically for participants with diverse and extensive work experience of at least three years. The program demands a high degree of academic rigour and focuses on various aspects of logistics and supply chain management. The program content also includes live projects and company interactions. The program offers a great opportunity for a rewarding career in companies across E-commerce, FMCG, Manufacturing, Retail, and many more such domains. The program also enhances career opportunities for engineers, technical experts, project managers and professionals who wish to enter the logistics and supply chain-related sectors.

Course Curriculum

GSCM consists of three terms

Term 1

Management Fundamentals

The first term consists of mandatory courses covering the key tools, concepts and analytical skills used in all major functional areas with a focus on supply chain management.

Foundation: These courses focus on developing the knowledge and analytical ability that support the understanding of the functional areas of business studies.

Functional: These courses cover the fundamentals of business and management studies and equip the participants to understand and apply advanced concepts.

Integrative: Integrative courses enable students to understand how to develop a holistic understanding of organizations and the problems they face and see how different functions relate to each other.

Skill Building: In addition to basic and functional knowledge, a management professional is required to develop and apply a variety of skills and use multiple tools that enable decision-making and better management. Picking up and sharpening these skills is a life-long process and courses designed for building skills get participants started on this journey.

Domain expertise: The curriculum is designed to enable participants to become experts in the Supply Chain Management (SCM) domain at a global level. This set of courses provides a foundation for them to learn advanced SCM concepts. Participants are also exposed to the digital world of supply chain management.

Term 2

Supply Chain Perspective

In this Term, students get an opportunity to develop a comprehensive understanding of the Indian supply chain domain.

Students will have core courses like Logistics, Strategic Sourcing and Procurement, Global Supply Chain Management and Advanced Analytics. They will also be offered a set of electives to choose from which would enhance their SCM expertise.

In Term 2, students will also work on a live SCM Project with industry. This will enable them to effectively apply the classroom learnings in a practical setting.

Term 3

Advanced Business and GSCM Understanding at IIM Udaipur

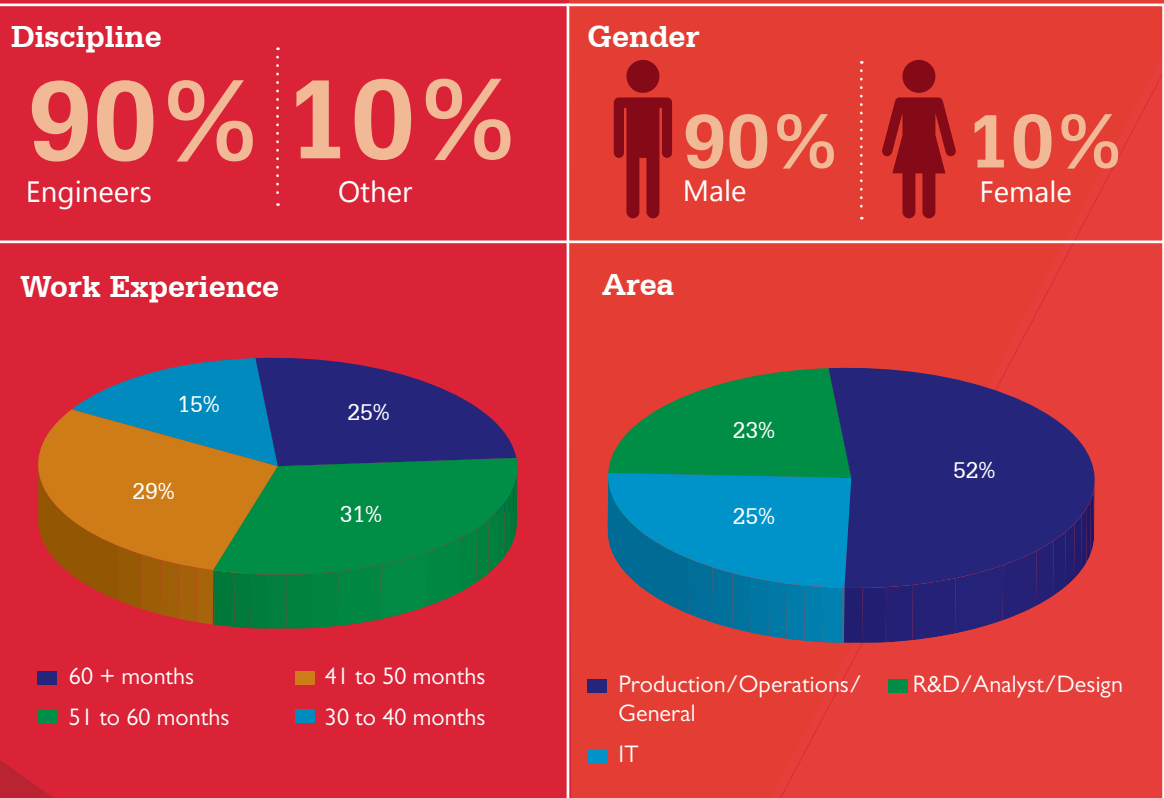
In addition to a Capstone Simulation Exercise, the students choose from a number of electives that strengthen the specialization in GSCM.

The live SCM project that had commenced in Term 2 will culminate in Term 3.

Profile of Students

(GSCM Batch 2022-23)

MBA in GSCM 2022-23



GSCM -Final Placement (2022-23)

(as per report audited on August 24, 2023)

- ▶ IIM Udaipur welcomed prominent recruiters like Accenture Strategy & Consulting, Adani, Allcargo Logistics Ltd, Berger Paints, Biocon, Bristlecone, Cognizant, DP World, Genpact, Infosys, Manhattan Associates, Mphasis, Publicis Sapien, Quantiphi, Reliance Retail, Sobha Realty, Tech Mahindra, The Math Company and Trukker.
- ▶ 100% of MBA-GSCM students, who opted for campus placements, were placed through campus-generated opportunities.
- ▶ 19 recruiters extended offers to MBA-GSCM students at IIM Udaipur.
- ▶ Roles were offered across various domains like Analytics, Consulting & Strategy, General Management, Information Technology, Operations/Supply Chain Management (SCM), Product Management and Project Management.
- ▶ **Salary details based on maximum earning potential:**
 - Highest maximum earning potential (Domestic): Rs 41.38 lakhs per annum.
 - Average maximum earning potential (Domestic): Rs 20.71 lakhs per annum.
 - Median earning potential (Domestic): Rs 19.00 lakhs per annum.

Classification of the entire placement pool

Categories	No. of Students
1. Sought Placement through the institute	44
2. Did not seek placement through the institute	
2a. Company-sponsored or already employed	4
2b. Continuing education	-
2c. Postponing job search	-
2d. Entrepreneurship (Starting a new business)	-
2e. Returning to / joining family business	-
2f. Sought placement outside the campus placement process	-
2g. Did not seek placements for other reasons	-
Total who did not seek employment through the institute	4
Total graduates	48

Classification Based on Sectors

Sector	No. of offers accepted
Consulting	11
FMCG/Retail	6
Information technology/ITES	21
Logistics	4
Pharmaceutical/Health Care	1
Real Estate	1
Total	44

Classification Based on Functions

Function	No. of offers accepted
Analytics	1
Consulting/Strategy	23
General Management	2
Information Technology	2
Operations/Supply Chain Management (SCM)	10
Product Management	2
Project Management	4
Total	44

Classification based on Locations (Global)

Locations	No. of offers accepted
India	43
Rest of Asia (United Arab Emirates)	1
Total	44

Classification based on Locations within India

Indian Locations	No. of offers accepted
Ahmedabad	2
Bengaluru	18
Chennai	1
Hyderabad	3
Mumbai	6
National Capital Region (NCR)	5
Pune	5
Kolkata	2
Mundra	1
Total	43



Digital Enterprise Management - DEM

The first-ever One Year MBA program in Digital Enterprise Management (DEM) introduces candidates with work experience to management concepts and leadership styles in the emerging digital business enterprises.

The program aims at developing business leaders who will drive the Digital Economy. It is the first MBA in the country in which students focus on learning how to manage digital systems and how to use those systems to make data-driven decisions, lead complex and diverse teams in digital environments.

Structured around leadership, innovation, strategy, decision-making, and entrepreneurship, this program provides a well-rounded exposure to business management, data analytics and emerging technologies that are high in demand in the corporate world.

Designed as a full-time residential* program, the admission requires a GMAT/GRE/CAT score from a recent period along with a minimum of 3 years of full-time work experience that followed a graduate degree. Generally the program starts in April of the first year and ends in March of the following year.

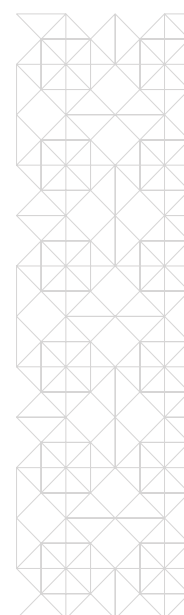
The one year program provides participants with a solid foundation in management fundamentals and also exposes them to contemporary practices of data-driven decision making. Students will learn from academicians and industry practitioners through case studies, simulations and practical lab projects about processes and practices prevalent in digital enterprises, which will prepare them to face the challenges of the emerging digital world.

The structured courses are in five pillars and these are:

- Fundamentals of Business Management
- Fundamentals of Digital Enterprise
- Data Analytics and Technology Management
- Digital Industry Practices
- Solving Business Problems (Projects)

Projects provide practical experiences to students, who work in teams to solve real-world business problems using management concepts and prowess of technology and analytical techniques.

One Year MBA in DEM enables professionals to prepare for the next phase of their careers in management and leadership roles in emerging digital enterprises. By reinforcing their existing strengths and helping them acquire new skills in managing emerging technologies like AI, Blockchain and IoT, the DEM program fosters experiential learning from interactions with academicians and practitioners from the digital world.



Course Curriculum

DEM

The program is structured around five pillars to give a unique experience in acquiring knowledge and developing managerial skills relevant to the digital era and the art of learning continuously. This One Year MBA in Digital Enterprise Management (DEM) is a cross-pollination of Quantitative methods and Creative thinking.

Term

1

Fundamentals of Business Management

One Year MBA - DEM provides a grounding in the principles of management concepts and fundamentals of business activities like finance and accounting, economics, marketing, organizational behaviour and operations. Core skill development gets enhanced through subjects like Business Statistics and Communication.

Fundamentals of Digital Enterprise

A digital enterprise is characterised by the use of

technologies. Data is a critical element in decision making. Further, digital enterprises are agile, flexible and highly scalable in their operative speeds and response to changes.

DEM provides specific focus on the management of such organisations which are modelled on parameters of scale, speed and scope. DEM covers Design Thinking, strategic management and leadership skills required to create and sustain a digital organization. The program prepares managers to manage transformations and to thrive in agile organisation structures with fungible roles and responsibilities.

Data Analytics & Technology Management

Following the learning that data is core to Digital, DEM program prepares its participants for analytics - a method of drawing inferences from a large and complex pool of data. The techniques learnt will help a discerning mind to develop capabilities in data collection, organisation and using them for strategic and operational decision making. The art and science of spotting trends and interpreting the results, and articulating the discoveries from new patterns, are important skills to hone. Hence, the concepts of visualization and storytelling in general and analytics in particular, are part of this pillar.

Technologies like Cloud computing, AI, Blockchain and

IoT are emerging as new forms of data management. These include create, access, process, store and retrieve functions prevalent in the digital world. Understanding the working of such technologies in the context of business automation and improving business outcomes is part of the expected learning.

Digital Industry Practices

Having learnt the concepts, understanding how these concepts are put into practice becomes the next logical step in learning. DEM, therefore, covers digitalization in the context of different industries such as FinTech, Healthcare, B2B Marketing and Social Sector. The understanding of the use of digital concepts in not-for-profit applications sensitises the students to the all-encompassing virtues of digital technologies.

Term

2

Term

2

Solving Business Problems

Learning the concepts and understanding their applications in real life prepares the participants of DEM for practical experience. Understanding technologies and data from close quarters is the purpose of doing projects. Projects involve solving business problems by developing a practical solution which is demonstrable in lab conditions.

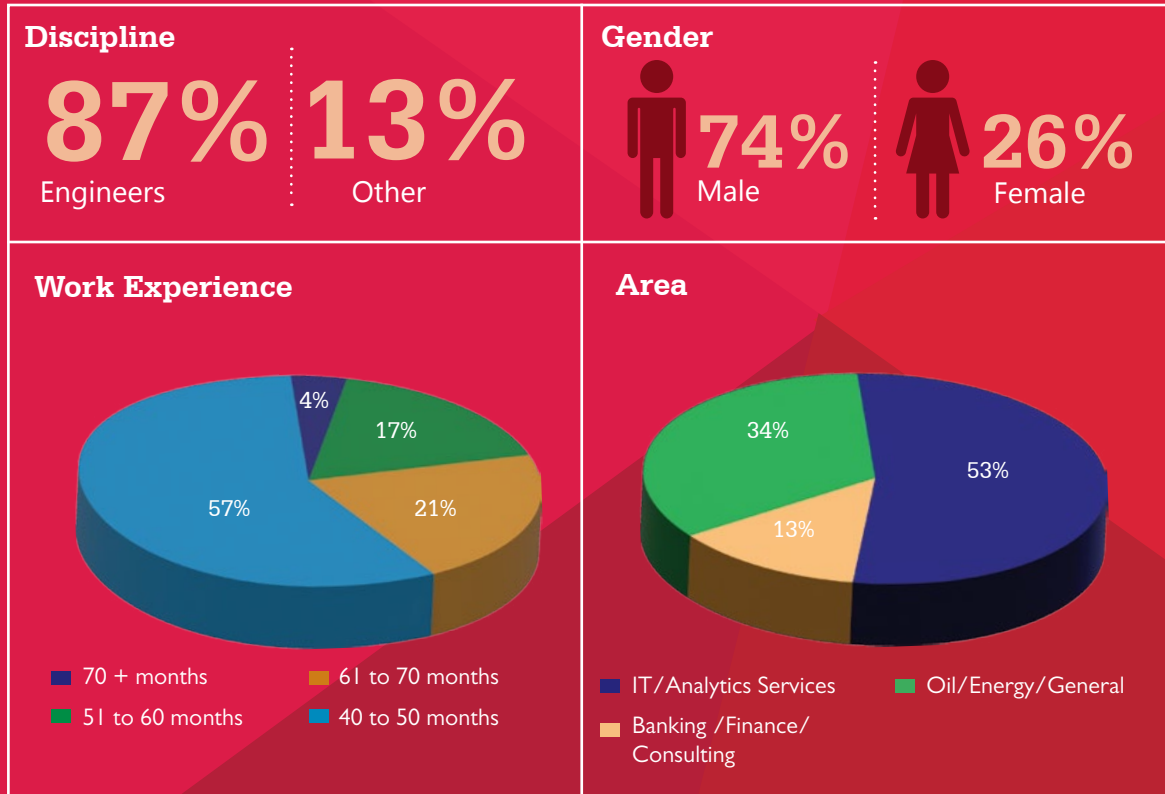
This adds to the experiential learning and also exposes the participants to the management of people, process and technology, which are core to a transformational journey. Working on new technologies, using large and complex sets of data and applying the conceptual learnings in a lab environment of a project, strengthens the participants' confidence in the subject and reinforces their abilities to face real-life challenges of dealing with uncertainties.

Thus, DEM is designed to let participants learn in multiple ways - in the classroom, through workshops and via the lab projects. Participants of this program go through lectures and case studies; business simulations and assignments; individual and group lab projects, which are taught by academicians and practitioners.

Profile of Students

(DEM Batch 2022-23)

MBA in DEM 2022-23



DEM -Final Placement (2022-23)

(as per report audited on August 16, 2023)

- IIM Udaipur welcomed prominent recruiters like Accenture Strategy & Consulting, Accenture Technology, Adani, Cognizant, Cybertech, Digite, Fullerton India, Genpact, IBM, Infosys, Manhattan Associates, McKinsey Digital, Mphasis, Protiviti, Publicis Sapient, Quantiphi, Reliance Retail, ServiceNow, The Math Company, Trukker and Virtusa.
- 100% of MBA-DEM students, who opted for campus placements, were placed through campus-generated opportunities.
- 21 recruiters extended offers to MBA-DEM students at IIM Udaipur.
- Roles were offered across various domains like Business Process Improvement, Consulting & Strategy, Information Technology, Operations/Supply Chain Management (SCM), Product Management, Project Management and Sales & Marketing and Business Development. IIMU welcomed 21 Companies for placement of DEM Batch 2022-23.
- Salary details based on maximum earning potential:**
 - Highest maximum earning potential (Domestic): Rs 34.07 lakhs per annum.
 - Average maximum earning potential (Domestic): Rs 21.47 lakhs per annum.
 - Median earning potential (Domestic): Rs 21.00 lakhs per annum.

Classification of the entire placement pool

Categories	No. of Students
1.Sought Placement through the institute	46
2. Did not seek placement through the institute	
2a. Company-sponsored or already employed	-
2b. Continuing education	-
2c. Postponing job search	-
2d. Entrepreneurship (Starting a new business)	-
2e. Returning to / joining family business	-
2f. Sought placement outside the campus placement process	-
2g. Did not seek placements for other reasons	1
Total who did not seek employment through the institute	1
Total graduates	47

Classification Based on Sectors

Sector	No. of offers accepted
Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)	2
Consulting	8
Fast Moving Consumer Goods/Durables & Retail (FMCG/D)	5
Information Technology/ITES	30
Logistics	1
Total	46

Classification Based on Functions

Function	No. of offers accepted
Consulting & Strategy	25
Information Technology	2
Operations/Supply Chain Management (SCM)	1
Product Management	13
Project Management	3
Sales & Marketing and Business Development	2
Total	46

Classification based on Locations (Global)

Locations	No. of offers accepted
India	46
Rest of Asia	0
Total	46

Classification based on Locations within India

Indian Locations	No. of offers accepted
Ahmedabad	1
Bengaluru	17
Hyderabad	5
Jaipur	1
Kolkata	2
Mumbai	8
NCR	8
Pune	3
Thane	1
Total	46

Mahatma Gandhi National Fellowship 2021-23

About MGNF Program and Project SANKALP of MSDE, GoI

MGNF (Mahatma Gandhi National Fellowship) is a program under project **SANKALP** (Skill Acquisition and Knowledge Awareness for Livelihood Promotion) of the Ministry of Skill Development and Entrepreneurship (**MSDE**), Government of India. It is being implemented with loan assistance from the World Bank. It aims to improve the short-term skill training ecosystem qualitatively and quantitatively through strengthening institutions, bringing in better market connectivity and inclusion of marginalised sections of the society.

SANKALP has THREE KEY RESULT AREAS, namely

- Institutional Strengthening at Central, State and District level;
- Quality Assurance of skill development programmes; and
- Inclusion of marginalised populations in skill development programmes.

MGNF is a Certificate Program in Public Policy and Management offered by IIMs. It has been designed at the initiative of the Ministry of Skill Development and Entrepreneurship (MSDE), Government of India (GoI) and implemented in collaboration with State Skill Development Missions (SSDMs). MGNF is an opportunity for young, dynamic individuals to contribute to enhancing skill development and promoting economic development. The two-year Fellowship seeks to combine classroom sessions (Academic Module) with an intensive field immersion at the district level (District Immersion) to create credible plans and identify barriers to raising employment, economic output, and promoting livelihoods in rural areas.

The Phase II of the Mahatma Gandhi National Fellowship (MGNF) Program under Project SANKALP of the Ministry of Skill Development and Entrepreneurship, Govt. of India, was formally inaugurated on October 25, 2021, at IIM Udaipur under the august presence (remotely through zoom call) of Shri Dharmender Pradhan Ji, Hon'ble Minister of Skill Development and Entrepreneurship, Government of India. MGNF 2021-23 was rolled out nationally in more than 660 districts across India. The program was hosted by 9 IIMs, i.e., IIM Ahmedabad, IIM Bangalore, IIM Jammu, IIM Kozhikode, IIM Lucknow, IIM Nagpur, IIM Ranchi, IIM Udaipur and IIM Visakhapatnam.

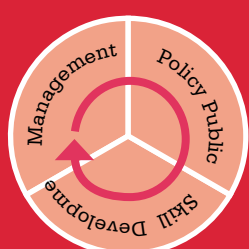
While speaking at the launch, the union minister called upon fellows to act as catalysts of social change at the grassroots by driving skill development efforts. He also called upon district collectors to facilitate the fellows and script a success story of transformation through this fellowship with an intensive field immersion at the district level. He urged the academic partners, i.e., Indian Institutes of Management (IIMs), to create credible plans, identify barriers to raising employment and economic output, and promote livelihoods in rural areas.

MGNF was designed after studying various similar fellowships of Government

Unique about MGNF!!

- Strong academic component
- District Immersion
- Continuous support from the academic institution
- Opportunity to work in a skill ecosystem in future

Program Structure



On-campus classroom sessions



District immersion

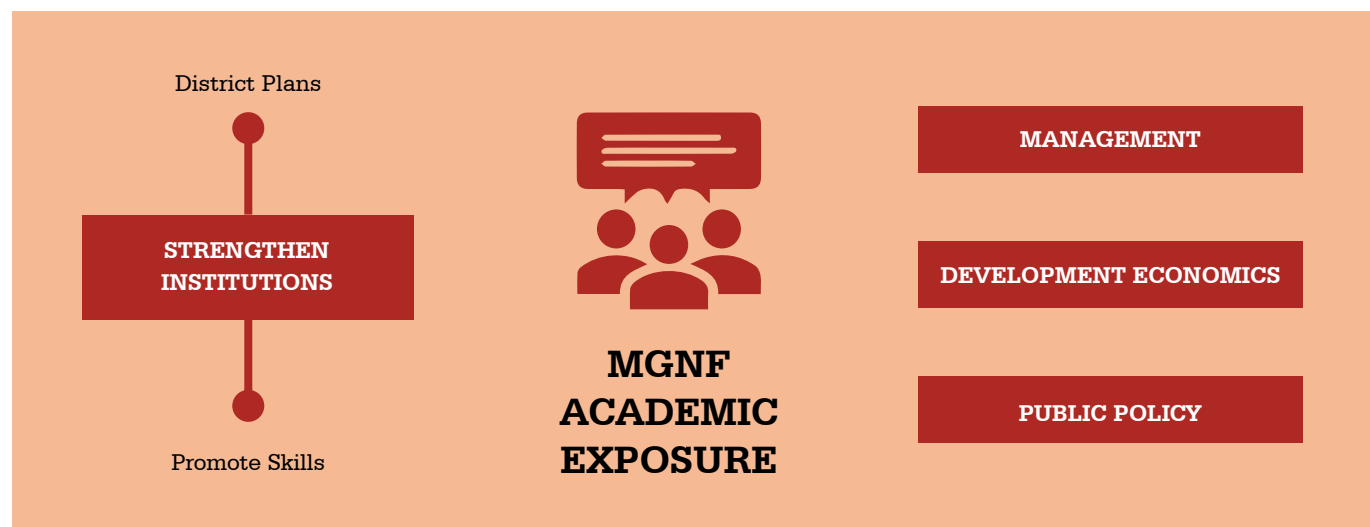
- Off-campus mentoring, field experience, workshops
- Prepare District Skill Development Plans (DSDPs)



Certificate in Public Policy and Management from Academic Partner

MGNF PROGRAM STRUCTURE

ACADEMIC MODULE



The on-campus Academic Modules (AM) offer applied and conceptual understanding of the key ideas around management methods, development economics, public policy, skills, and livelihoods. This integrated exposure to these subject domains shall improve the fellow’s ability to plan and link different activities to understand the development process prevailing in their district economies. With each Academic Module containing ten working days, the entire duration of the Academic Module is 40 classroom days during the fellowship. The academic content in the MGNF will rely on classroom teaching, projects, case discussions, assignments, group activities, quizzes, exams, and field assignments.

Key Learning Areas	Session Proportion
Management Methods in Public Policy	35%
Public Policy and Economic Development	17%
Soft Skills to negotiate Public Administration	30%
Skills and Livelihoods	18%

DISTRICT IMMERSION



Under the District Immersion Module (DIM), fellows are assigned to districts to work with the District Skills Committee. The fellows are expected to use their on-campus learning components to document and understand the potential of employment and livelihoods in the area of skill development in their districts. Given this long-term nature, the Fellow is expected to identify a set of options and barriers and policy support that can help its realisation. Besides the experience in the district, the DI module will have two components i.e., workshops and IIMU mentoring and support.

WORKSHOPS

The series of integrative workshops form an important learning component of the program. In each workshop, the Fellows will present specific details about the district where they have been assigned. The workshops will be conducted in the areas linked with district indicators, markets and economy, the status of livelihoods, and key takeaways and learnings.

AM and DI Schedule

The 2-year MGNF program is split into 6 modules and will be managed as per the schedule given below. The first 4 modules each have a two-week on-campus module called the Academic Module (AM) and the rest of the time is spent in the district as a part of the District Immersion Module (DIM).

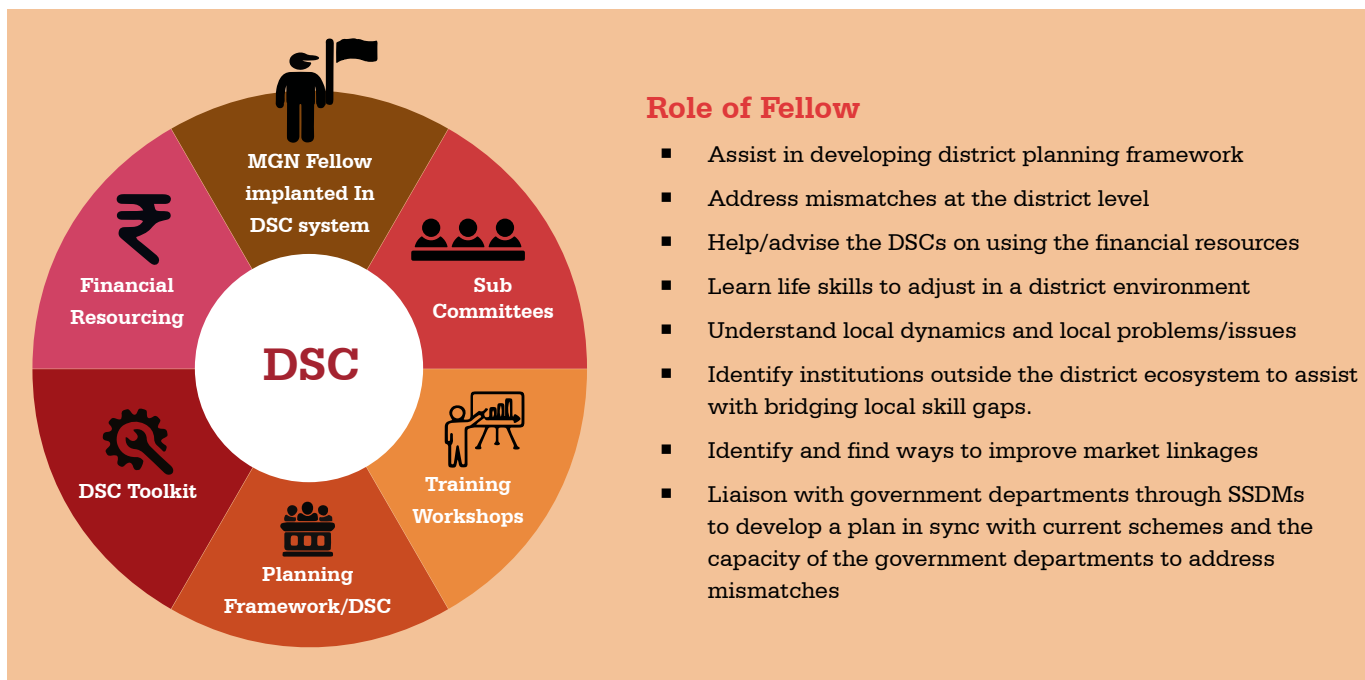
Module	Activity	Days	Cumulative
1	Orientation (On Campus)	2	
	Academic Module 1 (On Campus)	10	4 months
	District Immersion 1	108	
2	Workshop 1: District Indicators (On Campus)	1	
	Academic Module 2 (On Campus)	10	8 months
	District Immersion 2	108	
3	Workshop 2: Markets and Economy (On Campus)	1	
	Academic Module 3 (On Campus)	10	12 months
	District Immersion 3	108	
4	Workshop 3: Status of Livelihoods (On Campus)	1	
	Academic Module 4 (On Campus)	10	16 months
	District Immersion 4	108	
5	District Immersion 5	120	20 months
6	District Immersion 6	116	
	Workshop 4: Takeaways and Learnings (On Campus)	2	24 months
	Convocation and Certificate Distribution (On Campus)	2	

MGNF: Criteria for Evaluation of fellow's performance during AM and DI

The MGNF fellows will be evaluated on the two components of the Fellowship i.e., academic coursework (academic module) and field immersion (district immersion). For the academic coursework, MGNF fellows will be evaluated through a combination of assignments, presentations, quizzes, and exams. IIMU will follow its grading system based on a four-point scale for the coursework during the tenure of the fellowship.

As part of the fieldwork, the Fellows will be awarded grades based on their performance and subsequent reviews conducted by the MGNF PMU (Program Management Unit) of IIM Udaipur. The district authorities and the Mentors will be provided with a checklist designed along the lines of the guided questions to assess a Fellow's overall engagement and understanding, based on which the final performance review will be done.

Based on the grades obtained by a Fellow for her/his academic performance and field immersion, a cumulative grade will be calculated, and the Management team will communicate the grades at the end of the Fellowship. The Fellows will require to achieve minimum grade points (as per the norms of the Institute) in order to obtain the certificate of successful completion of the fellowship.



ACADEMIC MODULE (Weightage 40%)

The academic coursework during the academic modules shall comprise the following subject themes with subsequent weightages i.e., Management Methods in Public Policy (35%), Public Policy and Economic Development (17%), Soft Skills to negotiate Public Administration (30%), Skills and Livelihoods (18%).

The performance of the fellows in the courses will be evaluated by the respective faculty taking the coursework on components involving class participation, group projects, individual assignments, case discussions, presentations, quizzes, and exams.

The **Grading System** is based on a five-point scale which is as follows:

Grade	A	B	C	D	F
Description	Excellent	Good	Satisfactory	Low Pass	Fail
Grade Point	3.50 - 4.00	2.50 - 3.49	1.50 - 2.49	0.50 - 1.49	0.00 - 0.49

DISTRICT IMMERSION (Weightage 60%)

The SANKALP program of MSDE broadly aims to improve short-term skill training qualitatively and quantitatively through strengthening institutions. As a program under SANKALP, the MGNF aims to create a robust learning ecosystem for the Fellows to contribute towards the strengthening of the district-level institutions for improving the district skill ecosystem. The blended learning mechanism of the program significantly aims to contribute to creating that ecosystem. Despite the fact this being pilot intervention and ground challenges, fellows have been able to assist the district administration information of one of the core local governance institutions i.e., District Skill Committee (DSC), and strengthen DSCs in places where it was existing already along with contributing to the preparation of skill development plan.

Grading of District Immersion

As part of the academic deliverables, the deliverables in the form of weekly tasks and assignments shall be allocated to the MGN fellows during their District Immersion from MSDE (Ministry of Skill Development and Entrepreneurship) and IIMU (Indian Institute of Management Udaipur). These weekly tasks, monthly assignments, and projects shall be evaluated and graded by the Officials of the Central and State Governments, SRAs (State Resource Associates), PM (Program Manager) and FC (Faculty Coordinators) of IIMU.

BATCH PROFILE: MGNF COHORT 2021-23

Mahatma Gandhi National Fellowship(MGNF)

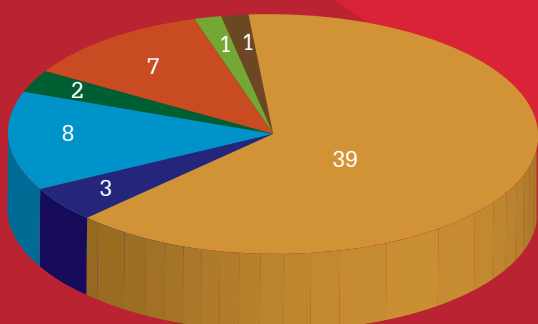
Profile of Batch 2021-2023

Number of Districts Covered: 61

Number of Fellows in the Cohort: 61

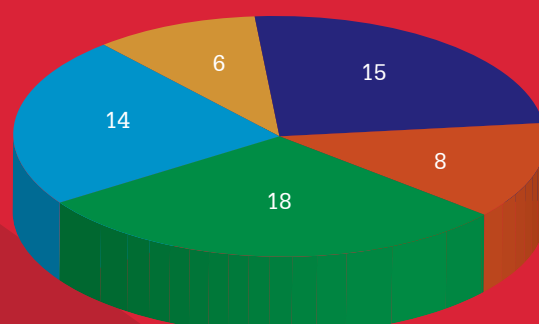
61 Total Fellows	16 Women	45 Men	07 PWD	15 General	08 EWS
18 OBC	14 SC	16 ST	10 Fellows with Post Graduation	15 Fellows with Prior Experience	

Education wise Classification



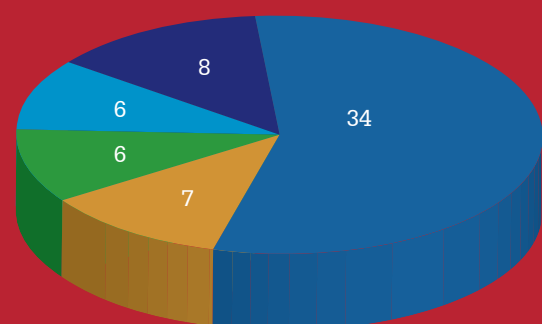
- Engineering (63.93%)
- Science (11.48%)
- Arts (13.11%)
- Commerce (4.92%)
- BDS (3.28%)
- Pharmacy (1.64%)
- Architecture (1.64%)

Social Category wise Classification



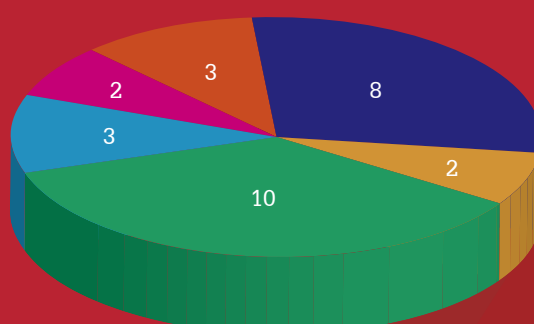
- GENERAL (24.59%)
- SC (22.95%)
- EWS (13.11%)
- ST (9.84%)
- OBC (29.51%)

Work Experience wise Classification



- Freshers (55.74%)
- >36 Months (13.11%)
- 1-12 Months (11.48%)
- 13-24 Months (9.84%)
- 25-36 Months (9.84%)

Sector wise Work Experience



- IT/ITES (28.57%)
- BFSI (10.71%)
- Health (7.14%)
- Electronics (7.14%)
- Social (35.71%)
- Others (10.71%)



Convocation

IIM Udaipur hosted its 11th Annual Convocation on 26th March 2023. Eminent guests from industry, government and social sector had attended the event. The Chief Guest of the convocation was Mr. Chandra Shekhar Ghosh, MD & CEO of Bandhan Bank. 303 students received the MBA degree, 48 GSCM students received MBA in GSCM Degree and 47 DEM students received MBA in DEM Degree during the convocation.

Medals for Academic Excellence were presented to the following students:

During the 11th Annual Convocation

1. The IIM Udaipur Gold Medal for Scholastic Performance (two-year MBA)
Mr. Chaitanya Pansare, Mr. Devanshu Jain, Mr. Sagar Yadav and Mr. Amarjeet Singh
2. The IIM Udaipur Gold Medal for best All-rounder Performance (two-year MBA)
Mr. Akash Nambiar
3. The IIM Udaipur Gold Medal for Scholastic Performance (GSCM)
Mr. Shubham Kumar Jalewa
4. The IIM Udaipur Gold Medal for Scholastic Performance (DEM)
Mr. Akshay Verma



Globalization

IIMU strongly believes that leaders are best developed in a multi-cultural environment. To succeed, managers must be able to think globally; hence at IIM Udaipur, learning has no boundaries. Our initiatives to instill a global perspective are an integral part of all our activities.

For MBA students:

MBA students have a choice of numerous options to study or work abroad for periods ranging from two weeks to three months during the course of their two year program. The international exposure increases their understanding of the impact of cultural values and local laws, and widens their personal and intellectual horizons. Opportunities include:

Student Exchange Program

IIMU has agreements with leading business schools in Germany and France for reciprocal student exchanges. Students spend a full semester on the exchange.

To France

- EDHEC: 8
- EM Normandie: 8
- IESEG: 3
- KEDGE: 4

To Germany

- HHL Leipzig School of Management: 1
- Friedrich Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg: 3

International Exchange Students at IIMU

From Germany

- Friedrich Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg: 2

From France

- EDHEC: 3 (2 terms)
- NEOMA: 2

International Business in Practice (IBP)

A second year elective course during which student teams undertake two-week consulting projects for clients outside India.

Country	No. of Students
Kuala Lumpur, Malaysia	20
Singapore, Singapore	26
Bangkok, Thailand	18
Dubai, UAE	18

PhD Program

- ▶ The PhD Program is IIM Udaipur's doctoral level program designed for students with strong academic credentials who aspire to undertake demanding original research. Students earning a PhD in management from IIM Udaipur will be well-equipped for a calling in the academia, especially with the increasing focus on continued research throughout the career.
- ▶ After completing a comprehensive examination in their chosen area, students work on their doctoral dissertations, undertaking original research designed to make a significant scholarly contribution in their field.
- ▶ PhD students at IIMU receive a full fellowship that covers the cost of tuition, accommodations, other program expenses and a stipend for a living allowance.
- ▶ PhD Program generally has a duration of 5 years. Students first complete rigorous coursework covering foundational subjects, methods and advanced courses in the area of specialization. The courses for PhD students are exclusively designed and are completely separate from the MBA curriculum. During this time, students gain experience and mastery in a range of research skills, approaches, subject area and methods.
- ▶ In 2016, the PhD in management from IIM Udaipur started in two areas: Marketing and Operations Management.
- ▶ Two more areas have been introduced in PhD in 2018: Finance & Accounting and Organizational Behavior & Human Resources Management.

Course Structure

Cross-functional courses are compulsory for all students and help them with the necessary foundations and tools for conducting research. Core courses are specific to the area and help the students build an in-depth understanding of the area.

Year	Term I	Term II	Term III	Summer
1	<ul style="list-style-type: none"> • Year 1 coursework • FYRP 			<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation of FYRP
2	<ul style="list-style-type: none"> • Year 2 coursework • SYRP 			<ul style="list-style-type: none"> • Comprehensive Exam (CE): • Part A (written) • Part B (Evaluation of SYRP)
3	<ul style="list-style-type: none"> • Candidate nominates TAC Chair and forms TAC • Candidate starts TA work after passing CE 			<ul style="list-style-type: none"> • Proposal Defense • Annual Review by TAC
4	<ul style="list-style-type: none"> • Ongoing Thesis Work • Annual Review by TAC 			
5	<ul style="list-style-type: none"> • Thesis submission and Thesis Defense • Signoff on Thesis by TAC • Final Thesis Submission 			

Year	Term	Core Courses				Cross-functional courses #
		MKT	FINAC	OM	OBHRM	
I	1				Organizational Theory	Probability and Statistics
	1					Microeconomics
	2	Contemporary Marketing Research	Stochastic Processes	Stochastic Processes	Organizational Behavior	Behavioral Psychology
	2		Operations Research	Operations Research		Research Philosophy
	3	Consumer Behavior	Financial Derivatives	Principles of Inventory Control	Human Resource Management	Econometric Methods-I Multivariate Statistics

Year	Term	Core Courses				Cross-functional courses #
		MKT	FINAC	OM	OBHRM	
II	4	Marketing Strategy	Empirical Asset Pricing - I	Supply Chain Management		Econometric Methods-II
	4	Mkt Models - 1	Seminar in Empirical Market Microstructure			Seminar in Sustainability and Operations Management
	5		Corporate Finance Doctoral	Empirical Research in Operations Management		Qualitative Research Methods
	6	Mkt Models - II	Time Series Analysis			Experimental Methods in Consumer Research
	6	Consumer Culture Theory	Research in Accounting	Analytical Modeling in Operations Management	Research Methods in OBHRM	Management Theory

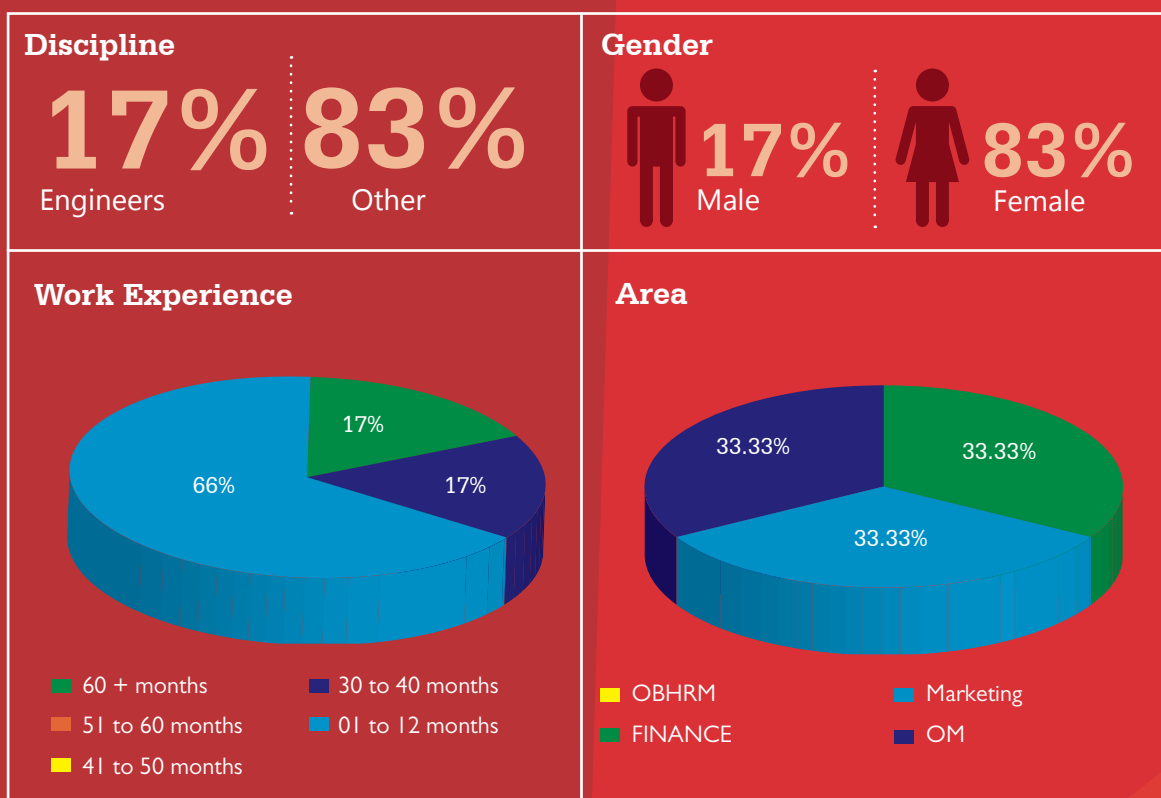
At the end of year one, the students of PhD program are required to do First Year Research Project. This research project is done under the supervision of a faculty member in the student's area of interest.

If a student fails in the First Year Research Project, he/she is asked to discontinue at the end of the first year.

The comprehensive exam at the end of second year of the program is focused on area-specific courses/topics delivered in both year one and year two.

Profile of Students (PhD Batch 2022-23)

PhD 2021-22





Faculty Members

Faculty

- Amish Dugar**, Ph.D
(University of Rajasthan)
- Amogh Kumbageri**, Ph.D
(Indian Institute of Management Ahmedabad)
- Anirban Adhikary**, FPM
(Indian Institute of Management Bangalore)
- Ankur Kapoor**, FPM
(Indian Institute of Management Ahmedabad)
- Arpana Rai**, Ph.D (NITIE, Mumbai)
- Arundhati Bhattacharyya**, Ph.D
(Schulich School of Business, Canada)
- Ashish Galande**, FPM
(ISB Hyderabad)
- Ashok Banerjee**, Ph.D
(Rajasthan University)
- Avijit Raychaudhuri**, Ph.D
(N T U Singapore)
- Bhavya Singhvi**, FPM
(ISB Hyderabad)
- Debanjan Mitra**, Ph.D
(McMaster University, Canada)
- Dhirendra Mani Shukla**, FPM
(Indian Institute of Management Lucknow)
- Dina Banerjee**, Ph.D
(Purdue University)
- Elizabeth Rose**, Ph.D,
University of Michigan
- Govind Lal Kumawat**, Ph.D
(Indian Institute of Management Ahmedabad)
- Gyanesh Raj**, Ph.D
(Indian Institute of Management Ahmedabad)
- Janat Shah**, FPM
(Indian Institute of Management Ahmedabad)
- Jayant Nasa**, FPM
(ISB Hyderabad)
- Jayaram Uparna**, Ph.D
(Kellogg School of Management)
- Jijo Mathew**, EFPM
(XLRI, Jamshedpur)
- Kirti Mishra**, Ph.D
(Monash University, Australia)
- Kunal Kamal Kumar**, FPM
(Indian Institute of Management Indore)
- Moumita Tiwari**, FPM,
(ISB Hyderabad)
- N Viswanathan**, FPM
(XLRI Jamshedpur)
- Nidhi Aggarwal**, Ph.D
(IGIDR Mumbai)
- Prakash Satyavageeswaran**, FPM
(ISB Hyderabad)
- Prateek Sharma**, FPM
(Indian Institute of Management Lucknow)
- Probal Mojumder**, Ph.D
(University of Minnesota)
- Rajesh Agarwal**, CA (ICAI)
- Rajesh Nanarpuzha**, FPM
(Indian Institute of Management Ahmedabad)
- Ranojoy Basu**, Ph.D
(Iowa state University. USA)
- Rezina Sultana**, Ph.D
(Bar-Ilan University, Israel)
- Sabyasachi Mukhopadhyay**, Ph.D (ISI)
- Samadrita Bhattacharya**, Ph.D
(Indian Institute of Management Calcutta)
- Samarpan Nawn**, Ph.D
(Indian Institute of Management Kolkata)
- Sandhya Bhatia**, Ph.D
(Mohanlal Sukhadia University, Rajasthan)
- Saurabh Gupta**, Ph.D
(University of London)
- Shaleen Gopal**, FPM
(Indian Institute of Management Bangalore)
- Shankar Prakash**,
(EFPM, ISB, Hyderabad)
- Shobhit Aggarwal**, FPM
(Indian Institute of Management Bangalore)
- Soorjith Karthikeyan**, Ph.D
(University of Lugano Switzerland)
- Sreejith Kumar Krishnakumar**, PhD, SUNY, Buffalo
- Subhadip Pal**, PhD
(University of Florida)
- Srinivas R Pingali**, MBA
(University of Illinois Urbana)
- Suma Damodaran**, FPM
(Indian Institute of Management Bangalore)
- Sumit Kumar**, Ph.D
(Indian Institute of Technology, Roorkee)
- Tanvi Gupta**, FPM
(Indian Institute of Management Bangalore)
- Tushar Agarwal**, PhD (IGIDR Mumbai)
- Uday Damodaran**, FPM
(Indian Institute of Management Bangalore)
- Ujjwal Das**, PhD
(Northern Illinois University, USA)
- Vedha Ponnappan**, FPM
(Indian Institute of Management Bangalore)
- Vijayta Doshi**, FPM
(Indian Institute of Management Ahmedabad)

Visiting Faculty

Sr. No.	Name of Faculty	Education
1	Prof. A K Jain	Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)
2	Prof. Abhishek	FPM, IIM Ahmedabad
3	Prof. Achal Raghavan	PGDM (Indian Institute of Management Ahmedabad)
4	Prof. Atanu Ghosh	Ph.D. (Indian Institute of Technology Bombay)
5	Prof. Charanpreet Singh	MBA (The University of Iowa, USA)
6	Prof. Chandradeep Mitra	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Calcutta)
7	Prof. D Ashok	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Bangalore)
8	Prof. Danesh Gojer	MBA (Clark University, USA)
9	Prof. Girija Shanker Semuwal	MA (Communication)
10	Prof. Gokul Kamath	Bachelor of Technology in Mechanical Engineering, University of Calicut
11	Prof. Govindrajan Srinivasan	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)
12	Prof. Himanshu Warudkar	FPM, Indian School of Business
13	Prof. K. Dasaratharaman	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)
14	Prof. Kaushik Ghatak	Ph.D. (Indian Institute of Management, Bengaluru)
15	Prof. M V Yugandhar	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)
16	Prof. Mahesh Rao	Post-graduation in Business Administration, Xavier Institute of Management, Bhubaneswar
17	Prof. Manab Bose	MA(English)
18	Prof. N R Parasuraman	Ph.D. in Capital Structure of Indian Companies, (Karnataka State Open University)
19	Prof. Nageshwar Rao	Civil Engineering (UVCE Bengaluru)
20	Prof. Nilotpal Chakravarti	Ph.D. in Combinatorics & Optimization (University of Waterloo)
21	Prof. P.C. Narayan	Ph.D. (Indian Institute of Technology, Madras)
22	Prof. Prantosh Banerjee	Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)
23	Prof. Praloy Majumder	Post Graduate Diploma in Business Management, IIM Calcutta
24	Prof. Prarthan Desai	Ph.D. in Organizations and Strategy (Indian Institute of Management Bengaluru)
25	Prof. Ashish Bhatnagar	PGDBM (Finance & Marketing) XLRI Jamshedpur
26	Prof. Debolina Dutta	FPM (OB & HR), IIM Indore
27	Prof. KV Subrahmanyam	MS, Computer Science, BITS Pilani
28	Prof. Lakshman Pachineela Seshadri	MBA (Marketing & Systems), Loyola Institute Of Business Administration
29	Prof. Nagendra Aswatha	MBA (Operations Mgt. and Supply Chain Mgt.), University of Mumbai

Sr. No.	Name of Faculty	Education
30	Prof. Malthi Satish	MBA (IT), IMT Ghaziabad
31	Prof. S Rajeev	MBA, Stanford University Graduate School of Business
32	Prof. Satyakam Chakravarthi	PGDM, IIM Bangalore
33	Prof. Sayantani Roy Choudhury	Ph.D. (Economics), Calcutta University
34	Prof. Shankar Prakash	Doctoral Research Scholar, Indian School of Business
35	Prof. Sreekant Lanka	MBA, INSEAD
36	Prof. Sriram Natarajan	CGMA, Chartered Global Management Accountant, AICPA
37	Prof. Subbi Lakshmanan	Master of Engineering, Indian Institute of Science (IISc)
38	Prof. Raghavendra Ravi	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)
39	Prof. Rajendra Nath Mehrotra	P.G. Diploma (Lucknow University)
40	Prof. Ramesh Patibanda	MBA (Investment Management & Corporate Finance), Ohio State University, Fisher College of Business, Columbus, Ohio
41	Prof. Rahul Pandey	Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)
42	Prof. Rajesh Chakrabarti	Ph.D. (University of California)
43	Prof. Rajesh Pandit	BE (University of Mysore)
44	Prof. Rama Bijapurarkar	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)
45	Prof. Ramesh Venkateswaran	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Bangalore)
46	Prof. S. Shankar	LLB, PGD (HR & IB)
47	Prof. Sanal Kumar	Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)
48	Prof. Satish Duryodhan	B. Tech (IIT Bombay) & PGDM (Indian Institute of Management, Ahmedabad)
49	Prof. Soumya Dasgupta	MBA, IIM Calcutta
50	Prof. Sunil Parameswaran	Ph.D. (Fuqua School of Business at Duke University, USA)
51	Prof. Sunil Unny Guptan	Ph.D. (Osmania University, Hyderabad)
52	Prof. Suri Velluri	PGDM (Xavier School of Management Jamshedpur)
53	Prof. Utkarsh Majmudar	Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)
54	Prof. V Nagadevara	Ph.D. (Iowa State University, USA)
55	Prof. V V Rao	Ph.D. (Georgia Tech, USA)
56	Prof. Vanita Bhoola	Ph.D. Risk Management (National Institute of Industrial Engineering)
57	Prof. Vasant Cavale	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)
58	Prof. Venkataramanan Krishnamurthy	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Bangalore)
59	Prof. Saurabh Saraswat	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Lucknow)

Research and Publications

Papers accepted in Referred Journals

1. Nachum, L., Stevens, C. E., Newenham-Kahindi, A., Lundan, S., Rose, E. L., & Wantchekon, L. (2023). Africa rising: Opportunities for advancing theory on people, institutions, and the nation state in international business. *Journal of International Business Studies*, 54(5), 938-955.
2. Bapna, R., McFowland III, E., Mojumder, P., Ramaprasad, J., & Umyarov, A. (2023). So, Who likes you? Evidence from a randomized field experiment. *Management Science*, 69(7), 3939-3957.
3. Priya, B., Biswas, I., & Agrawal, A. (2023). The over-ordering problem in trade credit: Role of return policies. *European Journal of Operational Research*, 309(2), 731-744.
4. Aggarwal, N., Panchapagesan, V., & Thomas, S. (2023). When is the order-to-trade ratio fee effective? *Journal of Financial Markets*, 62, 100762.
5. Mukhopadhyay, S., Kar, W., & Mukherjee, G. (2023). Estimating promotion effects in email marketing using a large-scale cross-classified Bayesian joint model for nested imbalanced data. *The Annals of Applied Statistics*, 17(1), 476-497.
6. Sharma, A., Pathak, S., Borah, S. B., & Adhikary, A. (2022). Collaboration strategies in buyer-supplier relational (BSR) networks and sustainable firm performance: A trade-off story. *International Journal of Production Economics*, 253, 108558.
7. Kapoor, A., Sahay, A., Singh, N. C., Pammi, V. C., & Banerjee, P. (2023). The neural correlates and the underlying processes of weak brand choices. *Journal of Business Research*, 154, 113230.
8. Kim, M., Beehr, T. A., & Rai, A. (2022). Interactional justice and cognitive rumination explain effects of empowering leadership on home life. *The International Journal of Human Resource Management*, 1-29.
9. Agarwal, S., & Singhvi, B. (2023). Creditor-controlled insolvency and firm financing—Evidence from India. *Finance Research Letters*, 54, 103813.
10. Qureshi, I., Bhatt, B., Parthiban, R., Sun, R., Shukla, D. M., Hota, P. K., & Xu, Z. (2022). Knowledge commoning: Scaffolding and technoficing to overcome challenges of knowledge curation. *Information and Organization*, 32(2), 100410.
11. Khandelwal, U., Sharma, P., & Nagarajan, V. (2022). Valuation effects of emissions reduction target disclosures. *Finance Research Letters*, 49, 103080.
12. Paul, S., & Sharma, P. (2023). Does earnings management affect linguistic features of MD&A disclosures?. *Finance Research Letters*, 51, 103352.
13. Sharma, P., Shukla, D. M., & Raj, A. (2023). Blockchain adoption and firm performance: the contingent roles of intangible capital and environmental dynamism. *International Journal of Production Economics*, 256, 108727.
14. Nawn, S., & Raizada, G. (2023). Trade Informativeness in Modern Markets. *Financial Analysts Journal*, 79(1), 77-98.
15. Verma, R., Gupta, S., & Birner, R. (2023). What do (future) civil servants think of bribery and corruption? Evidence from India. *Development Policy Review*, 41(3), e12673.
16. Agrawal, T., & Agrawal, A. (2023). Beyond Consumption Expenditure: Income Inequality and Its Sources in India. *Progress in Development Studies*, 23(1), 7-27.
17. Krishna, A., & Agrawal, T. (2023). The impact of Covid-19 on household poverty: examining impacts and resilience in a 40-year timeframe in rural Rajasthan (India). *Oxford Development Studies*, 1-16.
18. Welsh, D. H., Kaciak, E., Fadaio, M., Doshi, V., & Lanchimba, C. (2023). How to erase gender differences in entrepreneurial success? Look at the ecosystem. *Journal of Business Research*, 154, 113320.
19. Rose, E. L., & Lahiri, N. (2022). Individual Perceptions of Institutional Uncertainty: Evidence from India. *Journal of Comparative International Management*, 25(1), 30-60.
20. Nagarajan, V., Mohanty, P., & Khatua, A. (2023). Financing effects of corporate diversification: A review. *Review of Managerial Science*, 17(7), 2555-2585.
21. Basu, R., & Mukherjee, C. (2022). Characterization of Vickrey auction with reserve price for multiple objects. *Review of Economic Design*, 1-28.
22. Kundu, A., Kumar, S., & Tomar, N. K. (2023). A Semi-Closed Form Approximation of Arbitrage-Free Call Option Price Surface. *Computational Economics*, 1-27.
23. Aggarwal, D., Damodaran, U., Mohanty, P., & Israel, D. (2022). Risk and ambiguous choices: individual versus groups, an experimental analysis. *Review of Behavioral Finance*, 14(5), 733-750.
24. Raj, A., Sharma, V., Shukla, D. M., & Sharma, P. (2023). Advancing supply chain management from agility to hyperagility: a dynamic capability view. *Annals of Operations Research*, 1-32.

Invited Research Talks/Seminars by External Faculty

- 1 June 20, 2022
What do (future) civil servants think of bribery and corruption? Evidence from India
Prof. Rajiv Verma and Prof. Saurabh Gupta
- 2 July 04, 2022
Healthcare employee engagement and patient care: An impact-based perspective from public hospitals in Australia.
Prof. Niharika Garud
- 3 August 16, 2022
Is Online Grocery Retailing in Developing Markets Only for the Rich? Evidence from India.
Prof. Vishal Narayan
- 4 August 24, 2022
I Choose; Therefore, I Am? Effect of Identity Choice on Preference for Identity-congruent Products.
Prof. Niranjana Janardhanan
- 5 September 02, 2022
Seeking a Sustainable Model for Primary Care Diagnostics: Experiments with Basic Health Services, Udaipur.
Dr. Varsha Shridhar
- 6 November 17, 2022
Brands and the Brain
Prof. Arvind Sahay
- 7 December 16, 2022
Prof. Amit Mehra
- 8 December 16, 2022
Support Seeking ≠ Support Received: The Moderating Role of Grief Emotions and Support Networks in an Online Health Support Community for a Stigmatized Chronic Disease.
Prof. Rajiv Kishore
- 9 December 22, 2022
On the financial inclusion of socially marginalized groups.
Prof. Ashay Kadam
- 10 December 29, 2022
Weaving a Prosperous Future: A Data-driven Approach to Improve Productivity of Women Artisans.
Prof. Soumya Singhvi
- 11 January 05, 2023
Who Wins and Who Loses When Firms Shift Mission to Stakeholderism?
Prof. Sundar Bharadwaj
- 12 January 18, 2023
Increasing Charity Donations: A Bandit Learning Approach.
Prof. Divya Singhvi
- 13 February 02, 2023
The Language That Drives Engagement: A Systematic Large-scale Analysis of Headline Experiments.
Prof. Akshina Banerjee
- 14 February 03, 2023
Bad Algorithms: Consumers Denounce AI for Adverse Outcomes in High-Stakes Decisions.
Prof. Tripat Gill
- 15 February 16, 2023
Conducting and Publishing Exploratory Research in Management.
Prof. Kevin Walter Rockmann
- 16 February 28, 2023
The Necessity and Pitfalls of Ranking Management Institutions: The NIRF Experience.
Smt. Smriti Zubin Irani, Prof. Kunal Kamal Kumar & Prof. Sushanta Kumar Mishra
- 17 March 30, 2023
Local listing of MNE subsidiary and its impact on subsidiary R&D: Evidence from India
Prof. Mayank Sewak

IIMU Funded Research Projects - Ongoing

- 1 Consumer Behaviour in Religious festivals
PI- Arundhati Bhattacharyya
- 2 On the fringes of organizations and markets
PI – Soorjith Karthikeyan
- 3 The great Indian divide
PI – Dina Banerjee
- 4 Analysis of failure time data
PI – Debanjan Mitra
- 5 Creating a processual understanding of developing shared value social impact
PI – Rajesh Nanarpuzha
- 6 Board characteristics and earnings management
PI - Shobhit Agrawal, Sandhya Bhatia, Amish Dugar
- 7 BoP value chain
PI - Prakash Satyavageeswaran
- 8 Temple festivals of Southern India
PI - Prakash Satyavageeswaran, Rajesh Nanarpuzha
- 9 Benefits and burdens of empowering leadership
PI - Arpana Rai
- 10 The greenhouse gas mystery
PI - Anirban Adhikary
- 11 Alternative advertising strategies
PI - Ashish, Patrali, Prakash, Rajesh
- 12 Empowering villagers & woman in the bottom of pyramid as consumers through use of technology.
PI - Ashish Galande
- 13 Empowering villagers & womwn in the bottom of pyramid as entrepreneurs through use of technology.
PI - Prakash Satyavageeswaran
- 14 An exploration and explanation of the business care for employee volunteering programs
PI - Kirti Mishra
- 15 New Compensatory Consumption Outcomes: An Experimental Examination of Two Novel Coping Behaviors Subconsciously Adopted By Consumers Post Psychological Threats.
PI - Jayant Nasa
- 16 Inter-generational transfer of professional skepticism in auditors
PI - Amish Dugar
Co-PI- Sandhya Bhatia
- 17 Consumer Culture and Symbolic Meaning
PI - Tanvi Gupta
- 18 Social Media in Disaster Management
PI - Samadrita Bhattacharyya
- 19 Gender and Entrepreneurship in India
PI - Vijayta Doshi
- 20 The farmer as a social media influencer
PI - Rajesh Nanarpuzha
- 21 The Impact of Product Anthropomorphism on Price-Quality Judgments
PI - Amogh Kumbarger
- 22 Towards Healthier Choices: Implications of Product Reformulation and Taxation for Manufacturers and Policymakers.
PI - Vedha Ponnappan
- 23 Consequences of Twitter Use During India's COVID-19 Pandemic
PI - Probal Mojumder
- 24 Trading around unscheduled announcements
PI - Samarpan Nawn
- 25 Equitable Health (EHAC)
PI - Prakash Satyavageeswaran
- 26 Primary Healthcare Initiative
PI - Prakash Satyavageeswaran
- 27 Spatial mobility work in entrepreneurship
PI: Vijayta Doshi
- 28 Smashing the Glass Ceiling by Regulatory Force: Does it work? (co-authored)
PI: Sandhya Bhatiya
- 29 Effect of Voluntary Reformulation on Consumer Sugar Consumption
PI: Vedha Ponnappan
- 30 Risk Interpretations Based on Culturally Construed Risk Narratives
PI: Vedha Ponnappan
- 31 Oblique Logos and Perceived Healthfulness
PI: Tanvi Gupta (Co-author: Henrik Hagtvedt)
- 32 Consumer Response to Brand Profanity
PI: Tanvi Gupta (Co-author: Sukriti Sekhri)
- 33 Practice Resistance in Mothering
PI: Tanvi Gupta (Co-authors: Aishwarya Arora, Russell Belk, Manisha Pathak Shelat)
- 34 Sustainability and Ancient Wisdom
PI: Saurabh Gupta
- 35 Advertising Stigmatized Products: Leverage Social Norms or Break the Stigma
PI: Jayant Nasa
- 36 Stand up for Being Human: Brand Activism Leads to Brand Anthropomorphism
PI: Jayant Nasa & Amogh Kumbarger
- 37 Feeling Awe, Choosing Healthy: The Mediating Role of Mindfulness
PI: Amogh Kumbarger

- 38 No Shame in Awe: How Experiencing Awe Alleviates the Negative Effects of Embarrassment on Product Choice
PI: Amogh Kumbarger
- 39 Risk Interpretations Based on Culturally Construed Risk Narratives
PI: Prakash Satyavageeswaran
- 40 Domestic Masculinity and Identity-based Consumption
PI: Tanvi Gupta (Co-authors: Vidushi Trivedi)
- 41 Smashing the Glass Ceiling by Regulatory Force: Does it work?
PI: Shobhit Agarwal
- 42 Doing well by doing good at scale: Understanding how a CSR project becomes a source of competitive advantage.
PI: Rajesh Nanarpuzha
- 43 Wilt Thou Forgive That Sin? – The Impact of Brand Heritage on Consumer Responses to Brand Transgressions
PI: Amogh Kumbarger
- 44 Effects of Plural Brand Names on Brand Attitude
PI: Tanvi Gupta (Co-authors: Shirley Chen, Smaraki Mohanty)
- 45 Cultural Tightness and Sustainable Consumption
PI: Tanvi Gupta (Co-authors: Reetika Gupta, Malobi Mukherjee)
- 46 Realizing Sustainability-driven Entrepreneurship: Case of new entrants to agriculture in India
PI: Saurabh Gupta

External Funded Research Projects - Ongoing

- 1 Who Bridges Across Social Divides?
PI – Dharendra Mani Shukla
Funded by - Scheme of Promotion of Academic and Research Collaboration (SPARC)
- 2 Agricultural Knowledge Transfer at the Base of the Pyramid: A Sociological Perspective
PI– Dharendra Mani Shukla
Funded by – Scheme of Promotion of Academic and Research Collaboration (SPARC)
- 3 Interfirm Collaboration Networks: Implications for Firm Innovations
PI – Dharendra Mani Shukla
Funded by – Indian Council of Social Science Research, Ministry of Education
- 4 Two Sides of a Coin: Empowering Rural People and Women as Consumers and Entrepreneurs through Use of Technology
PI – Prakash Satyavageeswaran, Ashish S. Galande
Funded by – Scheme of Promotion of Academic and Research Collaboration (SPARC)
- 5 Study of semiparametric statistical inference under general censoring schemes
PI – Debanjan Mitra
Funded by - Science and Engineering Research Board, Department of Science and Technology
- 6 Resilience of Women during pandemics
PI – Kirti Mishra
Funded by – Australian Alumni Grant Scheme
- 7 Impact of algorithmic trading on market microstructure
Investigator -Sumit Kumar
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur and IBM
- 8 Marketing and Identify in Public Sector Organizations: Assessing the Impact of Marketing Training Versus Identify Based Motivation on Employee Performance.
PI - Prakash Satyavageeswaran
Funded by - AMA EBSCO
- 9 Understanding EMNE's Market Entry into Foreign Emerging Markets
PI - Prakash Satyavageeswaran
Funded by – NASMEI
- 10 Mainstream consumers expectations of products launched for poor consumers
PI: Tanvi Gupta (Co-authors: Reetika Gupta, Deepa Chandrasekharan, Sankar Sen)
Funded by- Co-author's funds.
- 11 Impact of government interventions on agricultural spot and derivatives markets
PI: Nidhi Agarwal
Funded by- NCDEX IPFT
- 12 Surveillance of 'overvalued' stocks: Implementation and Impacts
PI: Nidhi Agarwal
Funded by- NSE-NYU Research Grant
- 13 Evaluation of agricultural markets interventions in Odisha agricultural markets
PI: Nidhi Agarwal
Funded by- Bill and Melinda Gates Foundation
- 14 Ethical Standards of Judgment and Centrality of Group Identity Affiliations Versus Individual Identity Attributes
PI: Jayant Nasa
Funded by- Deakin University

Non-Funded Research Projects

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1 | Masculinity in a feminized occupation
PI: Vijayta Doshi | 20 | Impact of Participation in Online Healthcare Communities on Doctor's Reputation
PI: Samardita Bhattacharyya |
| 2 | Do critics still add value in the presence of aggregators
PI: Vedha Ponnappan | 21 | Exclusivity Contract in Two-sided Platform Market (with Prof. S. Kumar, Prof. G. Kumawat, Prof. R. Basu)
PI: Rezina Sultana and others |
| 3 | Factors Affecting Follow-up Adherence of Glaucoma Patients
PI: Vedha Ponnappan | 22 | Affirmative Action in Contest with Endogenous Prize
PI: Rezina Sultana (With Prof. R. Lahkar) |
| 4 | Non-linear Effect of In-kind Food Subsidy in Improving Nutrition
PI: Vedha Ponnappan | 23 | Affirmative Action and Property Rights
PI: Rezina Sultana (with Prof. R. Basu) |
| 5 | Effect of Source Credibility on the Uptake of the Offering and Willingness to Pay: Field Experiment on Cervical Cancer Screening
PI: Vedha Ponnappan | 24 | Rent Dissipation in Large Population Tullock Contest
PI: Rezina Sultana (With Prof. R. Lahkar) |
| 6 | Likelihood inference for time-to-event data with partially observed subjects
PI: Ujjwal Das | 25 | Advertising Stigmatized Products: Leverage Social Norms or Break the Stigma?
PI: Rajesh Nanarpuzha |
| 7 | Personalized medicine in clustered data
PI: Ujjwal Das | 26 | Making of sticky ads: Sequels in advertising
PI: Rajesh Nanarpuzha |
| 8 | Structural changes in chirp signal model
PI: Ujjwal Das | 27 | Applications of Deep Learning on Text Data for Policy Generation during Healthcare Crises
PI: Probal Majumdar |
| 9 | The synergistic impacts of slack, executive attention, and board characteristics on ESG performance
PI: Sreejith Kumar Krishna Kumar | 28 | Relationship Between Different Household-Level Indicators across Several Large-Scale Survey Data Sets
PI: Probal Majumdar |
| 10 | CEO messages in CSR reports: Linkages to ESG Performance
PI: Sreejith Kumar Krishna Kumar | 29 | Does a Team Mentality Lead to Better Team Performance? Evidence from IPL Players' Twitter Communication
PI: Probal Majumdar |
| 11 | Market Timing through Harvesting Investor Sentiment
PI: Shobhit Agarwal | 30 | CSR Strategies and Consumer Responses on Social Media
PI: Probal Majumdar |
| 12 | Impact of NFRA Regulation and Auditor Rotation on Audit Quality in India
PI: Shobhit Agarwal | 31 | How voluntary emissions reduction disclosures targets affect firm value
PI: Prateek Sharma ,Ms. Urvashi Khandelwal (IIMU doctoral student), Prof. N Vishwanathan |
| 13 | DBT, Optimism and Indebtedness
PI: Sandhya Bhatiya | 32 | Discretionary accruals and Fraud Detection
PI: Prateek Sharma, Samarpan Nawn (IIMU) |
| 14 | Overinvestment – a new measure of Discretionary Accruals
PI: Samarpan Nawan | 33 | Factors Affecting Follow-up Adherence of Glaucoma Patients
PI: Prakash Satyavageeswaran |
| 15 | Consequences of Twitter Use During India's COVID-19 Pandemic
PI: Samardita Bhattacharyya | 34 | Non-linear Effect of In-kind Food Subsidy in Improving Nutrition
PI: Prakash Satyavageeswaran |
| 16 | Understanding contradictory effects of awards on contribution quantity versus quality in virtual community
PI: Samardita Bhattacharyya | 35 | Advertising Stigmatized Products: Leverage Social Norms or Break the Stigma?
PI: Prakash Satyavageeswaran |
| 17 | Applications of Deep Learning on Text Data for Policy Generation during Healthcare Crises
PI: Samardita Bhattacharyya | 36 | Effect of Source Credibility on the Uptake of the Offering and Willingness to Pay: Field Experiment on Cervical Cancer Screening
PI: Prakash Satyavageeswaran |
| 18 | Improving online reviewer's contribution quality through stimulus.
PI: Samardita Bhattacharyya | 37 | Capital account openness in India and a comparison with China: Then versus now
PI: Nidhi Agarwal |
| 19 | Impact of Online Word of Mouth on Lifecycle of Local Businesses
PI: Samardita Bhattacharyya | 38 | Trading suspensions and food price inflation
PI: Nidhi Agarwal |

- 39 Social media and individual investor behavior
PI: Nidhi Agarwal
- 40 The effect of EPU on accruals
PI: Moumita Tiwari , Co-authors- Sanjay Kallapur (ISB) and Bhavya Singhvi (IIMU)
- 41 My way or our way: managers accrual estimation under uncertainty
PI: Sanjay Kallapur (ISB) and Moumita Tiwari (IIMU)
- 42 Employee-related-matters, Employees' Perception, and Firm Performance - Evidence from the Pandemic
PI: Maya Ganesh (IIMA), Moumita Tiwari (IIMU)
- 43 Analysis of Investment Managers Search
PI: Moumita Tiwari Ankit Jain (University of Queensland), Jayanthi Sunder (Arizona State University), Shyam Sunder (Arizona State University).
- 44 Square Peg in a Round Hole
PI: Moumita Tiwari
- 45 How does market price product market threats (working title)
PI: Moumita Tiwari, Bhavya Singhvi (IIMU)
- 46 Is more always better: information Acquisition and Stock Price Crash Risk: Evidence from SEC Edgar Log File Dataset
PI: Moumita Tiwari, Simon Fung (Deakin University) and Ankit Jain
- 47 Directors' Reelection Pressure and Stock Price Crash Risk: Evidence from Adoption of Majority Voting Rule
PI: Moumita Tiwari, Simon Fung (Deakin University) and Wei Shi (Deakin University).
- 48 CSR and Dividend Signalling
PI: Moumita Tiwari, Arbita Chakraborty (IIMU) and Wei Shi (Deakin University).
- 49 CSR in the time of Covid: Pressure or Benevolence
PI: Moumita Tiwari, Arbita Chakraborty (IIMU)
- 50 Impact of the SDG Ranking as a Quasi Natural Experiment and CSR Spending: Evidence from State Level CSR Spending
PI: Moumita Tiwari , Arbita Chakraborty (IIMU)
- 51 Social media and individual investor behavior
PI: Nidhi Agarwal
- 52 Role of Political CSR in Stakeholder management
PI: Kirti Mishra
- 53 Kala, kalakaar and kalakari of the Indian Folk artist: exploring the role of craft revival firms in the cultural economy
PI: Kirti Mishra
- 54 Workplace Play
PI: Kirti Mishra
- 55 Resilience of Women during pandemics
PI: Kirti Mishra
- 56 Good for the goose, but not for the gander: How displays of entrepreneurial traits differentially affect women and men in crowd-financed microlending
PI: Jayaram Uparna
- 57 Postcolonial Work Ethic: Towards a nuanced understanding of "work" in India.
PI: Jayaram Uparna
- 58 Subsistence Entrepreneurship: Household influences on strategic business choices
PI: Jayaram Uparna
- 59 Entrepreneurship and its discontents: The dark side of craft-based ventures
PI: Jayaram Uparna
- 60 Gender as baggage: How motivation, decision frameworks and experience differentially affect female and male entrepreneurs
PI: Jayaram Uparna
- 61 Class, Caste and conflict in entrepreneurship: Evidence from India
PI: Jayaram Uparna
- 62 Perceived masculinities of entrepreneurial work: Monetizing "feminine" and unpaid activity renders it masculine.
PI: Jayaram Uparna
- 63 Venture creation in impoverished contexts: Woman entrepreneurship in India
PI: Jayaram Uparna
- 64 Dynamic capacity allocation under service-dependent demand and exit risk
PI: Govind Kumawat
- 65 Impact of exclusivity on pricing strategies of two-sided platforms
PI: Govind Kumawat
- 66 EMNEs' low investment-high involvement entry strategy in other emerging markets
PI: Elizabeth Rose
- 67 The international business implications of fake news
PI: Elizabeth Rose
- 68 Drivers of performance in the IPL: A strategy perspective
PI: Elizabeth Rose
- 69 Adjustment strategies for firms affected by international sanctions
PI: Elizabeth Rose
- 70 Political Donations and firm performance in India
PI: Elizabeth Rose
- 71 Determinants of R&D location
PI: Elizabeth Rose
- 72 Theories, hypotheses and testing structures
PI: Elizabeth Rose
- 73 MNE international expansion trajectories and risk
PI: Elizabeth Rose
- 74 CEO network centrality and international performance
PI: Elizabeth Rose
- 75 Liabilities of foreignness faced by firms from emerging markets – a literature review
PI: Elizabeth Rose
- 76 Gender and empowerment in the Jhalawar district of Rajasthan.
PI: Dina Baneerjee
- 77 Organizational leadership: The Dalit women in India.
PI: Dina Baneerjee

- 78 Experiences of Dalit scholars within the STEM academia of India.
PI: Dina Baneerjee
- 79 Women contractual workers in the tea gardens of India.
PI: Dina Baneerjee
- 80 Second-generation Asian Indian Students in the USA.
PI: Dina Baneerjee
- 81 Trauma and career transition: A gender perspective.
PI: Dina Baneerjee
- 82 Trauma and career transition
PI: Dina Baneerjee
- 83 The effect of EPU on accruals
PI: Bhavya Singhvi, Sanjay Kallapur (ISB) and Moumita Tiwari (IIMU)
- 84 My way or our way: managers' accrual estimation under uncertainty
PI: Bhavya Singhvi, Sanjay Kallapur (ISB) and Moumita Tiwari (IIMU)
- 85 Impact of suppliers' insolvency rights on trade credit: Evidence from India
PI: Bhavya Singhvi, Shivangi Agarwal (IIMU)
- 86 The impact of firm-level climate disclosure on trade credit
PI: Bhavya Singhvi, Divya Manchanda
- 87 Employee-related-matters, Employees' Perception, and Firm Performance - Evidence from the Pandemic
PI: Bhavya Singhvi, Maya Ganesh (IIMA), Moumita Tiwari (IIMU)
- 88 How does market price product market threats
PI: Bhavya Singhvi, Moumita Tiwari (IIMU)
- 89 Creditor-controlled insolvency and firm financing- Evidence from India
PI: Bhavya Singhvi, Shivangi Agarwal (IIMU)
- 90 Bankruptcy reforms and investment efficiency
PI: Bhavya Singhvi, Shivangi Agarwal (IIMU)
- 91 Legal institutions and financial decisions
PI: Bhavya Singhvi, Shivangi Agarwal (IIMU) and Bidisha Chakrabarty (WSU at St. Louis)
- 92 Unauthorized Subcontracting: A Specific Type But Not a Special Case of Responsibility Violation
PI: Avijit Raychaudhuri
- 93 Supply Chain Transparency and Strategic Disclosures of Social and Environmental Impacts: Investment and Greenwash
PI: Avijit Raychaudhuri
- 94 Punctuating the lease of solar panels with sales offers and its impact on the panel providers' equipment maintenance capability
PI: Avijit Raychaudhuri
- 95 Supply Chain Financing for Improving Responsibility of Financially Constrained Supplier
PI: Avijit Raychaudhuri
- 96 Comparison of business models in the EV industry
PI: Avijit Raychaudhuri
- 97 Buyer-Supplier Relationships in the Context of Social Responsibility
PI: Avijit Raychaudhuri
- 98 Responsibility in Supply Chains: An Analysis Of Its Meaning And Implications In Practice
PI: Avijit Raychaudhuri
- 99 You are lying! How Misinformation Accusations Spread by Activating Regulatory Mode Orientations
PI: Ashish Galande
- 100 Conceptual Paper on Consumption constraints
PI: Arundhati Bhattarcharyya, Ankur Kapoor
- 101 Empirical Paper on effect of Power imbalance in Customer Journeys
PI: Arundhati Bhattarcharyya,
- 102 Empirical Paper on self
PI: Arundhati Bhattarcharyya,
- 103 Interruptions paper
PI: Ankur Kapoor
- 104 Ahmedabad project
PI: Ankur Kapoor
- 105 Eating with Hands project
PI: Ankur Kapoor
- 106 Food enjoyment in low-income consumers
PI: Ankur Kapoor
- 107 Brand legitimacy project
PI: Ankur Kapoor
- 108 Stay at home and prosocialty
PI: Ankur Kapoor
- 109 Time metaphor project
PI: Ankur Kapoor
- 110 Forbiddance paper
PI: Ankur Kapoor
- 111 Smashing the Glass Ceiling by Regulatory Forces: Does it wor
PI: Amish Duggar
- 112 Impact of NFRA Regulation and Auditor Rotation on Audit Quality in India
PI: Amish Duggar
- 113 DBT, optimism and indebtedness
PI: Amish Duggar

Research Papers in progress

1. **Sumit Kumar**, "Human Activity Recognition using Multicategory Kernel Fuzzy Proximal Support Vector Machine."
2. **Sumit Kumar**, "Novel Computational Technique for the Direct Estimation of Risk-Neutral Density using Call Price Data Quotes."
3. **Sumit Kumar**, "Asymmetric Contest with Endogenous Prize."
4. **Chakrabarty, B., Hendershott, T., Nawn, S., & Pascual, R.** (2022). "Order exposure in high frequency markets." Available at SSRN 3074049.
5. **Abad, D., Massot, M., Nawn, S., Pascual, R., & Yagüe, J.** (2022). "Message Traffic and Short-Term Illiquidity in High-Speed Markets.," Available at SSRN 3474294.
6. **Ratul Lahkar and Rezina Sultana** "Affirmative Action in Large population Contests."
7. **Rezina Sultana and Amichai C Fishler** "Job Reservations: A Trade-off between Productivity Enhancing and Rent-Seeking Efforts"
8. **Nidhi Aggarwal, Sanchit Arora and Rajeswari Sengupta**, "Capital account openness in India and a comparison with China: Then versus now", Indira Gandhi Institute of Development Research, Mumbai, 2022, Working Papers 2022-005.
9. **Nidhi Aggarwal, Tirtha Chatterjee and Karan Sehgal**, "Assessing the impact of commodity derivatives suspensions," SSRN, September 2022, 421630
10. **Moumita Tiwari, Sanjay Kallapur and Bhavya Singhvi** "The effect of EPU on accruals."
11. **Moumita Tiwari, Sanjay Kallapur** "My way or our way: managers accrual estimation under uncertainty."
12. **Moumita Tiwari, Maya Ganesh**, "Employee-related-matters, Employees' Perception, and Firm Performance - Evidence from the Pandemic."
13. **Moumita Tiwari, Ankit Jain, Jayanthi Sunder, Shyam Sunder**, "Analysis of Investment Managers Search."
14. **Moumita Tiwari**, "Square Peg in a Round Hole."
15. **Moumita Tiwari, Bhavya Singhvi**, "How does market price product market threats."
16. **Moumita Tiwari, Simon Fung and Ankit Jain**, "Is more always better: information Acquisition and Stock Price Crash Risk: Evidence from SEC Edgar Log File Dataset. "
17. **Debanjan Mitra, A. Ganguly and D. Kundu**, "Order restricted inference for adaptive progressively censored competing risks data. " *Under Review*
18. **Debanjan Mitra, A. Ganguly and A. Agrawal**, "A model for reliability data with two dependent failure modes and prediction of future failures." *Revised and Resubmitted*
19. **Debanjan Mitra, K. Davies and W. Volterman**, "A bivariate Weibull distribution and its applications in reliability." *Revised and Resubmitted*.
20. **Debanjan Mitra, A. Agrawal and A. Ganguly**, "Application of a general family of bivariate distributions in modelling dependent competing risks data with associated model selection. " *Under Review*.
21. **Debanjan Mitra, N. Balakrishnan, D. Kundu, and A. Ganguly**, "On modelling left truncated right censored data with covariates." *Under Review*.
22. **Debanjan Mitra, S. Biswas and A. Ganguly**, "On modelling load-sharing systems with unknown load share rules." *Under Review*.
23. **Debanjan Mitra, S. Barui and N. Balakrishnan**, "A flexible model for degradation data with shared frailty." *Under Review*.
24. **Bhavya Singhvi, Sanjay Kallapur and Moumita Tiwari**, "The effect of EPU on accruals."
25. **Bhavya Singhvi, Sanjay Kallapur and Moumita Tiwari**, "My way or our way: managers' accrual estimation under uncertainty."
26. **Bhavya Singhvi, Shivangi Agarwal**, "Impact of suppliers' insolvency rights on trade credit: Evidence from India."
27. **Bhavya Singhvi, Divya Manchanda**, "The impact of firm-level climate disclosure on trade credit."
28. **Bhavya Singhvi, Maya Ganesh and Moumita Tiwari**, "Employee-related-matters, Employees' Perception, and Firm Performance - Evidence from the Pandemic."
29. **Bhavya Singhvi, Moumita Tiwari**, "How does market price product market threats." (working title)
30. **Bhavya Singhvi, Shivangi Agarwal**, "Bankruptcy reforms and investment efficiency."

Articles Published in Conference Proceedings

1. **Doshi, V.**, & Venugopal, V. (2022). Paper accepted and presented at the Academy of Management Annual Meeting in Seattle, U.S.A, in August 2022. Paper accepted and presented at the Academy of Management Annual Meeting in Seattle, U.S.A, in August 2022.
2. Banerjee, S; **Bhattacharyya, S**; & Bose, I. Impact of Community Recognition on the Quality of Online Reviewer Contribution. Pacific Asia Conference of Information Systems Proceedings. 84. Taipei-Sydney, June 2022. (Virtually presented)
3. Emőke-Ágnes Horvát, Henry Kudzanai Dambanemuya, **Jayaram Uparna**, and Brian Uzzi. 2023. Hidden Indicators of Collective Intelligence in Crowdfunding. In Proceedings of the ACM Web Conference 2023 (WWW '23), April 30--May 04, 2023, Austin, TX, USA. ACM, New York, NY
4. **Dina Banerjee and** Akshaj Dev Bhattacharya. Tracking-related Experiences of Second-generation Asian Indian Students in the USA. Annual Meeting of American Sociological Association (ASA), Los Angeles, CA, August 05-09, 2022
5. **Rai, A.**, & Datta, S. (2022). Men, Masculinity and Unpaid Work: Experiences of Indian Millennials. In Academy of Management Proceedings (Vol. 2022, No. 1, p. 10956). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
6. Sekhri, Sukriti & **Ankur Kapoor** (2022). Meanings and Practices of Food-Enjoyment amongst Lower-Income-Group Consumers. Association of Consumer Research North American Conference, Denver, CO, USA.
7. **Anand, Jayeti & Ankur Kapoor** (2022). Brand Legitimacy under the Matrix of Domination: Developing an understanding of Brand-Baiting. Consumer Culture Theory Conference, Corvallis, Oregon, USA.
8. Sekhri, Sukriti & **Ankur Kapoor** (2022). Extending the Understanding of 'Food-Enjoyment': Exploring Meanings and Practices amongst Lower-Income-Group Consumers. Consumer Culture Theory Conference, Corvallis, Oregon, USA.

Published Books

Doshi, V. (Ed.) (2023). *Postcolonial Feminism in Organization Studies: Critical Perspectives from India, Pakistan, and Bangladesh*. Routledge.

Published Articles in Periodicals, Financial dailies & Newspapers

1. **Vijayta Doshi**, Economic B-Schools' Women As Young Entrepreneurs in India, *Women Entrepreneur India*, 11 April 2022.
2. **Rajesh Nanarpuzha** - The Crisis of Convenience - Jagran - 20 April 2022
3. **Probal Mojumder and Ravi Bapna**, "Secret Admirer No More: Online Dating Research Reveals Nuanced Findings" *Financial Express*, October 29, 2022.
4. **Nidhi Aggarwal**, Tirtha Chatterjee and Karan Sehgal, The futility of commodity derivatives suspension, and its damaging consequences, Moneycontrol, October 2022. A Hindi version was published in the Economic Times on October 7, 2022.
5. **Shankar Prakash and Moumita Tiwari**; What businesses should know before investing in digital assets; Silicon India; July 2022;
6. **Moumita Tiwari** Comment in newspaper article; 17th March 2023;
7. **Kirti Mishra** - Talent Acquisition Strategies in the Time of Large Layoffs. ET HRWorld from The Economic Times.
8. **Kirti Mishra** The HR Agenda of Employee Volunteering. Kaustubham- Human Resource Management and Labour Relations Journal.
9. **Nasa, Jayant**, "CAT 2022: 3 mistakes to avoid during final phase of preparation" *India Today* (Nov 22, 2022). Link

Papers Presented at Professional Conferences and Workshops

1. **Doshi Vijayta**, Co-organized a PDW titled 'The business of (im)migration: Bodies Across Borders' at the **Academy of Management Annual Meeting (AOM)** held in August 2022.
2. **Doshi Vijayta**, Co-panelist for the **European Group of Organization Studies (EGOS) Colloquium 2022** Sub-Plenary 5 on Symbolic Violence and the Crafting of Bodies in Organizations held at Vienna from July 7-9, 2022.
3. **Vedha Ponnappan**, Anima Nivsarkar, Prakash Satyavageswaran, and Sundar Bharadwaj NASMEI, Chennai, Dec 2022 – "Effect of Source Credibility on the Uptake of the Offering and Willingness to Pay: Field Experiment on Cervical Cancer Screening"
4. **Vedha Ponnappan**, Madhur Mohan, Prakash Satyavageswaran, and Raghunath Rao NASMEI, Chennai, Dec 2022 – "The impact of influencer and microfinancing on consumer's adoption and valuation of subscription"-- Won a Rs. 1,00,000 research grant
5. **Vedha Ponnappan**, Ankit Singh and **Prakash Satyavageswaran** IIMU Booth Quantitative Marketing Conference – "Non-linear Effect of In-kind Food Subsidy in Improving Nutrition"
6. **Gupta, Tanvi**, Shirley Chen and Smaraki Mohanty (2022), "More the Merrier? Or Too Many Cooks Spoil the Broth? Effects of Plural Brand Names on Social Cognition and Brand Attitude," Association for Consumer Research Conference, Oct 2022, Denver.
7. **Gupta, Tanvi, Vidushi Trivedi** (2022), "Bounded Liquid: Gendered Metaphors of Mundane Liminality," GENMAC Conference, May 2022, ODA 2022 and Consumer Culture Theory Conference, July 2022, Oregon.
8. **Sreejith Kumar Krishnakumar**, Rajiv Kishore, Nallan C. Suresh "Exploring Theoretical Perspectives to Understand CSR Behaviour During COVID-19". 32nd Annual POMS-Conference (Online), April 21 - 25, 2022
9. **Sreejith Kumar Krishnakumar**, "Returns and Social Media: Theory and Empirical Approach." POMS India International Conference 2022 (Hybrid), December 21-23, 2022
10. **Samarpan Nawn & Ashok Banerjee** – "Trading Around Unscheduled Announcements", FMA Europe July 2022 at Lyon, France
11. **Samarpan Nawn & Ashok Banerjee** – "Trading Around Unscheduled Announcements" NSE NYU Conference 2023-23 Mumbai
12. Banerjee, S; **Bhattacharyya, S**; & Bose, I. Impact of Community Recognition on the Quality of Online Reviewer Contribution. Pacific Asia Conference of Information Systems Proceedings. 84. Taipei-Sydney, 2022 (Virtual)
13. **Bhattacharyya, S**; Banerjee, S; Bose, I; & Rao, H.R., "Flourishing 'Digitally' in Adversity: Prosocial Impact of Using Facebook's Safety Check during Disasters"; Global Scientific Conference on Human Flourishing by Templeton World Charity Foundation; November 29 -30, 2022; Virtual.
14. **Prakash Satyavageswaran, Madhur Mohan, Vedha Ponnappan**, and Sundar Bharadwaj Winter AMA, Nashville, Feb 2023 – "Supplementing the Core."
15. **Nidhi Aggarwal** and Bhargavi Zaveri, "Surveillance of 'overvalued' stocks: Implementation and Impacts, FMCG Conference," Monash University, April 2022
16. **Nidhi Aggarwal**, Sanchit Arora and Rajeswari Sengupta, "Capital account openness in India and a comparison with China: Then versus now", 4th Economics and Finance Conference, Ahmedabad University, January 2023
17. **Nidhi Aggarwal**, Sanchit Arora and Rajeswari Sengupta, "Capital account openness in India and a comparison with China: Then versus now," 2023 Asian Meeting of the Econometric Society (AMES 2023), IIT Bombay, January 2023
18. **Nidhi Aggarwal**, Sanchit Arora and Rajeswari Sengupta, "Capital account openness in India and a comparison with China: Then versus now," CAFRAL Seminar Series, January 2023
19. Maya Ganesh, **Bhavya Singhvi**, and **Moumita Tiwari**; "Employee-related-matters, Employees' Perception, and Firm Performance - Evidence from the Pandemic;" Idea Development Workshop Journal of Management Studies; Virtual Workshop; June 10, 2022
20. Maya Ganesh, **Bhavya Singhvi**, and **Moumita Tiwari**; "Employee-related-matters, Employees' Perception, and Firm Performance - Evidence from the Pandemic;" Paper Development Workshop; Virtual Workshop; November 30, 2022
21. **Arti Srivastava, Jayant Nasa, Prakash Satyavageswaran**, Chris Dubelaar, and **Rajesh Nanarpuzha**, "Advertising Stigmatized Well-being Products: Leverage Social Norms or Break the Stigma?" *North American Society for Marketing Education in India (NASMEI) Conference*, Dec 2022, Chennai.

22. **Amogh Kumbarger, Sukriti Sekhri, and Jayant Nasa**, "You Think, Therefore You Are: Brand Activism Leads to Brand Anthropomorphism" *Society for Consumer Psychology (SCP) Annual Conference*, March 2023, San Juan (Puerto Rico).
23. **Arti Srivastava, Jayant Nasa, Prakash Satyavageswaran, Chris Dubelaar, and Rajesh Nanarpuzha**, "Advertising Stigmatized Well-being Products: Leverage Social Norms or Break the Stigma?" *Society for Consumer Psychology (SCP) Annual Conference*, March 2023, San Juan (Puerto Rico).
24. **Jayaram Uparna**, "Do displays of entrepreneurial traits help women entrepreneurs? Evidence from crowd financed microlending" (AOM, Aug 2022)
25. **Jayaram Uparna**, "Good for the goose, but not for the gander: How displays of entrepreneurial traits differentially affect women and men in crowd-financed microlending" (AOM, Aug 2023)
26. **Jayaram Uparna**, " Venture creation in impoverished contexts: Case study of a woman entrepreneur from Manipur in India" (AOM, Aug 2023)
27. **Govind Kumawat, Rezina Sultana, Ranojoy Basu, and Subodha Kumar**; Impact of exclusivity on pricing strategies of two-sided platforms; POMS India International Conference; IIM Kozhikode (India); 21-23 December 2022.
28. **Elizabeth L. Rose**, 'International education: New Zealand and India' – launch of Australia Research Centre, Symbiosis International University, 16th April 2022.
29. **Elizabeth L. Rose**, Meet-the-editors panel, AIB-West conference, virtual conference, 23rd April 2022.
30. **Elizabeth L. Rose**, Paper development workshop, AIB-West conference, virtual conference, 23rd April 2022.
31. **Elizabeth L. Rose**, AIB/Sheth doctoral consortium, Academy of International Business conference, Miami, Florida, USA, 5th-9th July 2022.
32. William Newbury and **Elizabeth L. Rose**, *AIB Insights* paper development workshop, Academy of International Business conference, Miami, Florida, USA, 5th-9th July 2022.
33. William Newbury and **Elizabeth L. Rose**, Meet the editors – panel presentation, Academy of International Business conference, Miami, Florida, USA, 5th-9th July 2022.
34. **Elizabeth L. Rose**, 'Survey methods' – research methods clinic, Academy of International Business conference, Miami, Florida, USA, 5th-9th July 2022. Elizabeth L. Rose, International Management Division junior faculty consortium convener, Academy of Management annual meeting, Boston, MA, USA, 4th-11th August 2022.
35. Benjamin Galvin and **Elizabeth L. Rose**, Meet-the-editors – panel presentation, Academy of Management annual meeting, Boston, MA, USA, 4th-11th August 2022.
36. Benjamin Galvin and **Elizabeth L. Rose**, *Academy of Management Collections* paper development workshop, Academy of Management annual meeting, Boston, MA, USA, 4th-11th August 2022.
37. **Elizabeth L. Rose**, 'National innovation ecosystems' – panel presentation, Academy of Management annual meeting, Boston, MA, USA, 4th-11th August 2022
38. **Elizabeth L. Rose**, John Dunning Doctoral Tutorial, European International Business Academy annual conference, Oslo, Norway, 8th December 2022.
39. **Elizabeth L. Rose**, Paper development workshop, Indian Academy of Management conference, Mumbai, India, January 2023.
40. **Elizabeth L. Rose**, Meet the editors – panel presentation, Indian Academy of Management conference, Mumbai, India, January 2023.
41. Allan Bird and **Elizabeth L. Rose**, *JIBS* paper development workshop, Academy of International Business South Asia conference, Sonipat, India, January 2023.
42. **Elizabeth L. Rose**, "The importance of entrepreneurship in a post-Covid world", keynote talk, IConBEM conference, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (Indonesia), 4th February 2023
43. **Elizabeth L. Rose**, "International business in times of global disruption: The importance of entrepreneurship in a post-Covid world", keynote talk, SCMHRD conference, Symbiosis University, Pune, India, 22nd February 2023.
44. **Elizabeth L. Rose**, "The importance of entrepreneurship in a post-Covid world – keynote talk," 1st international conference on trade openness, economic development and economic sustainability, Kathmandu (Nepal), 7th March 2023.
45. Maya Ganesh, **Bhavya Singhvi**, and **Moumita Tiwari**; "Employee-related-matters, Employees' Perception, and Firm Performance - Evidence from the Pandemic"; Idea Development Workshop Journal of Management Studies; Virtual Workshop; June 10, 2022
46. **Shivangi Agarwal** and **Bhavya Singhvi**; "Impact of suppliers' insolvency rights on trade credit: Evidence from India World banking and finance symposium," Miami, December 2022
47. **Divya Manchanda** and **Bhavya Singhvi**; "The impact of firm-level climate disclosure on trade credit; Shaping the Future of Management Education for Sustainable Emerging Economies" (SFME 2022); IIT Roorkee; 20-22 November 2022

48. Maya Ganesh, **Bhavya Singhvi**, and **Moumita Tiwari**; "Employee-related-matters, Employees' Perception, and Firm Performance - Evidence from the Pandemic"; Paper Development Workshop; Virtual Workshop; November 30, 2022
49. **Ashish Galande** , "Modelling the Dynamics of Agency-Client Relationships" at the Marketing Analytics Symposium Sydney, organized by UNSW, May 2022
50. **Ashish Galande**, "The use of strengths- vs deficit-based language: Does it matter for Firms" CSR communication? at the Co-Creation Symposium 2022 in Sydney, November 2022
51. **Ashish Galande**, " Anachronistic or Apt? Trade Shows in the Digital Era" at the 2023 AMA Winter Academic Conference (presented by co-author)
52. **Ashish Galande**, "When Collectives Cannot See the Customer: The Dark Side of Stewardship" at the 2023 AMA Winter Academic Conference (presented by co-author)
53. **Rai, A., & Datta, S.** (2022). "Men, Masculinity and Unpaid Work: Experiences of Indian Millennials." *In Academy of Management Proceedings* (Vol. 2022, No. 1, p. 10956). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
54. **Amogh Kumbarger, Sukriti Sekhri, Jayant Nasa**; "You Think, Therefore You Are - Brand Activism Leads to Brand Anthropomorphism," Society for Consumer Psychology; San Juan, Puerto Rico; March 2023

Unpublished Articles/Government Reports/Consulting & Other Reports

1. Tulika Narayan, Evan Borkum, Poonam Ravindranath, Sam Studnitzer, **Nidhi Aggarwal**, and Sara Litke-Farzaneh, (2022), Evaluation report for Ag Odisha: Baseline analysis by **Tanvi Gupta** , Rangbhoomi: The Digital Heartlands of India – Report from Consumer Culture Lab

Invited Seminars/Colloquia

1. **Vijayta Doshi** Invited as a distinguished speaker at the **United Nations' 15th Principles for Responsible Management Education (PRME) Global Forum** 'Toward the Next 15 Years: The Role for PRME in Challenging Times' for a panel discussion on 'Indigenous Communities and Responsible Management Education: Opportunities and Challenges' on June 3, 2022.
2. **Tanvi Gupta** - Young Scholar Consortium, January 2023, MICA, Ahmedabad_
3. **Rajesh Nanarpuzha** - Edgework and Evoluion at Thrissur Management Association- 18th June 2022
4. **Rajesh Nanarpuzha** - The use of qualitative research methods in marketing research at Jaipuria Institute, Lucknow - 15th December 2022
5. **Nidhi Aggarwal**, Trading suspensions and food price inflation, NCDEX IPFT, September 2023
6. **Moumita Tiwari**; Discussion of "Preventing Strategic Defaults In Response to Deteriorating Bank Health: The Prompt Corrective Action Approach" By Nishant Kashyap, Srinivas Mahapatro, Prasanna Tantri, JAAF India Symposium, December 6-7, 2023
7. **Elizabeth L. Rose**; 'Getting started: Research questions and introductions, Emerging Scholars from Emerging Markets Program, organized by the Emerging Markets Special Interest Group of the Academy of International Business; 26th May 2022.
8. **Elizabeth L. Rose**, 'Thinking about business schools in the new era', Institut Teknologi Sepuluh Nopember (Indonesia), 27th May 2022.
9. **Elizabeth L. Rose**; 'Some tips for selecting a journal for your manuscript'; paper writing workshop series organized by the Africa Chapter of the Academy of International Business, 30th June 2022
10. **Elizabeth L. Rose**; 'Writing the methods and findings sections'; paper writing workshop series organized by AIR, 4th November 2022.
11. **Elizabeth L. Rose**; 'Oceania: International business, geopolitics and engaging with the ocean of our future' – Georgia State University CIBER webinar, 9th October 2023.
12. **Elizabeth L. Rose**; International Management Division webinar on reviewing, 3rd February 2023.
13. **Bhavya Singhvi** ; Discussion of "Consolidated or Standalone earnings - What do investors react to?" By Balachandran, Kuntuluru, Manchiraju, and Rajput, 15th ISB Accounting Research Conference, December 19-20 2022
14. **Ashish Galande** , "B2B Relationship Dynamics: How do Relationships Evolve?" at UQ Business School, Brisbane, May 2022
15. **Ashish Galande**, "Text Analytics in Marketing and Retail," at QUT Business School, Brisbane, May 2022

Student Activities

Student activities and events are drawn by the constitution formed by the student body. The Council of student affairs constitutes of (1) General Secretary (2) The House of Representative (3) Senate. A number of student-run cells and committees also facilitate activities throughout the year. Students can explore their interests and passions, develop life-long bonds and relationships, and hone their leadership skills.

Functional and Professional Clubs

Students interested in the business of business have a wide choice of clubs focusing on finance, entrepreneurship and other functional areas. The clubs organize summits and conclaves, competitions, special events and guest lectures and give the students opportunities to apply and expand their classroom learning.

- Consult-U – the Consulting Club
- dHRuva – the HR club
- Finomina – the Finance club
- MarClan – the Marketing club
- PiE – the Economics club
- Saksham – the e-cell for budding entrepreneurs
- SKEIN – the SCM and Operations club
- Technalytics – the IT and data analytics club

Social and Recreational

Cultural and sports clubs reflect the diversity of interests and talents of the students. The Leap Day Literary Festival and recent food fest are just two examples of events and festivals that add spark and spirit to the campus, some organized for the IIM community and some welcoming the community at large.

- Code Red – organizing carefree moments to help students unwind
- CreArT – the Art community of IIMU
- Cultural Committee – celebrating the cultural diversity on campus
- FootworX – the Dance club
- Iris – the Photography club
- Lakesiders – the Sports Committee – not only for students but for staff and faculty as well
- Octaves – the Music society of IIMU
- Potpourri – the Literary club
- Praytna – the social responsibility club
- Silver Tongues – IIMU chapter of the Toastmasters International network

Governance and Administration

Student government, placement committee, alumni relations, media relations and mess and infrastructure are areas where students play a central role and make an invaluable contribution to the quality of life at IIMU.

- A4 – Alumni and Allies Association
- Academic Council – the interface between the students and the IIMU faculty and staff for academic matters
- Council of Student Affairs – responsible for general oversight of student activities and ensuring accountability among all the student bodies on campus
- Infrastructure Committee – the interface between the student community and institute administration for all

matters relating to residences and infrastructure

- Media and Industry Interaction Cell – the spokespeople for the campus
- Merchandising and Retail Committee – promoting the IIMU brand
- Mess Committee – ensuring a diverse and nutritious culinary experience on campus
- Placement Committee – coordinating Corporate Relations relating to recruitment
- Placement Preparation Committee – helps students prepare for the placement process

Summits, Conclaves and Festivals

Students organize a number of major events each year where leaders from the corporate and NGO sectors come to campus to share their expertise and unique perspectives. They also organize cultural and sporting events and events in support of various worthwhile causes.

Solaris is a two-day long event that combines keynote addresses, panel discussions, case study competitions and workshops across key areas of management including:

The Leadership Summit, organized by MiiC, the Media and Industry Interaction Cell

ArthSamvaad, the flagship event of Finomina, the Finance Club of IIMU

Samvaah, the marketing conclave, organized by MarClan, the Marketing Club of IIMU

Unmesh, the Operations Summit, a collaboration between SKEIN, the SCM and Operations Club and ConsultU, the Consulting Club

Anveshan, the Analytics Summit, organized by Technalytics, the IT and Analytics Club

Antardrishti, the Business Conclave, organized by PiE, the Economics Club

Audacity The year also saw the 9th edition of Audacity on IIMU campus. The Cultural Night saw a mesmerizing performance by Salim Sulaiman as the headliner, AHP band- Zaeden, DJ- Olly Esse, Band- Navjot Ahuja, Karunesh Talwar.

Spandan is IIMU's HR Conclave organized by dHRuva. It provides a platform for global HR leaders to share their expertise and experiences with IIMU's students and faculty. This year the theme was: "Digital Talent Development by Navigating the future work force."

Prarambh - Prarambh had garnered enthusiastic participation from all parts of the country. They went through a 5-week mentor-ship period by industry stalwarts to refine their ideas even more. It is organized by Saksham, e-cell of IIM Udaipur. This year, more than 600+ registrations for our event.

Flashback is the flagship event of A4. The annual homecoming - alumni meet is instrumental in fostering the interaction between the alumni and IIMU fraternity to maintain and promote alumni engagement alongside the institution's development. The following event were organized for the alumni:



Alumni Relations

- 1. Back to School:** Back to school event was hosted as part of 10 Yr celebration of IIM Udaipur. Alumni from first four batches of two year MBA program and first three batches of one-year MBA program were part of the event. The alumni got a chance to relive their MLSU campus days and create a association with the Balicha Campus.
- 2. e-Milestone X:** e-Milestone X was hosted to commemorate the 10th anniversary of the first batch. The primary objective of the event was to strengthen the connection between the alumni & the institute and to solicit their ongoing support.
- 3. Milestone V & Flashback X (Homecoming event):** Milestone V & Flashback X alumni reunion were held at IIMU campus, 200+ 2 Yr MBA & 1 Yr MBA Alumni attended the event. The event included Tree Plantation, General Body Meeting, SCO (Student's Club) interaction. The alumni magazine Thump 10.0 was unveiled.
- 4. Adhyay (City Chapter Meet):** Adhyay (City chapter meet) was organised in Mumbai, Pune, Kolkata, Bangalore & Delhi It is a semi- formal event where it acts as a platform for alumni residing in the same city to gather and interact not only peers but Faculty as well. Faculty as well as other stakeholders travel to various cities to meet alumni and discuss matters of a wide variety with them.
- 5. Unnati:** Unnati- Alumni Session, an online engagement & learning program was organised. It focused on guiding the aspirants and addressing their queries through a informal interaction with the alumni. The alumni shared their MBA journey, experiences & learnings with the aspirants. The aspirants got a glimpse of life & culture at IIM U.
- 6. Sampark:** It is an annual event conducted for MBA 1 year students to prepare them for summer internship placements after 2 months (approx) of joining the institute. It involves one-to-one mock interviews and interaction with alumni who have completed at least 2 years in the industry. Students are mapped to alumni according to their domain of interest and the interview is scheduled according to preferred time slots. 100+ alumni were engaged in one-to-one interaction with students.
- 7. Sahyog:** It is a mentorship program for 1 Yr MBA students to provide them practical knowledge which will help them to succeed in academics and build a profile for their aspirational roles. Alumni is assigned to a group of students; this mapping is based on the common interest of students and the industry experience of the Alumni.
- 8. Industry Core Group Session (ICG):** The ICG sessions were organized for BFSI & Consulting domains to facilitate mentorship of students for placements, it gave industry overview which helped in understanding the roles & job expectations. The sessions for both the domains ended with one-on-one mock interviews with alumni.



Industry Linkage 2022-2023

Event	Name of Company	Name of Guest Speaker	Designation
Spandan'22 - The Annual HR Conclave	Capital One	Mr. Paramveer Singh Narang	India head of Talent Acquisition
Spandan'22 - The Annual HR Conclave	L&T	Mr. Yogi Sriram	Advisor to CEO & MD, Group HR
Spandan'22 - The Annual HR Conclave	UTI	Mr. Indranil Chaudhary	Head HR
Spandan'22 - The Annual HR Conclave	Zivame	Ms. Rishu Garg	Chief People Officer
Spandan'22 - The Annual HR Conclave	Lenovo	Ms. Bhavya Mishra	Director & Head of HR
Spandan'22 - The Annual HR Conclave	Providence	Ms. Preethi Ramnarayan	HR Director - Talent Management
Spandan'22 - The Annual HR Conclave	Orient electric	Mr. Aditya Kohli	Chief Human Resources Officer
Spandan'22 - The Annual HR Conclave	Mphasis	Mr. Rajesh Balasubramanian	SVP-HR and Global Head - Talent Acquisition & Strategic Resourcing
Spandan'22 - The Annual HR Conclave	Arcesium	Mr. S Sriram	Director, Human Capital
Spandan'22 - The Annual HR Conclave	General Mills	Mr. Puneet Sharma	Director, HR
Spandan'22 - The Annual HR Conclave	Star Cement	Mr. Sudipto Mandal	Vice President and CHRO - HR & Admin
Analitica'2022	Finbox	Mr. Anant Deshpande	Cofounder
Analitica'2022	SAS	Mr. Satyajit Dwivedi	Director, Global Advisory, IoT Division
Analitica'2022	IBM	Ms. Suravi Mukherjee	Agile Transition Leader
Analitica'2022	SAP	Mr. Varun Thamba	Director, Data and Analytics CoE
Analitica'2022	Airbnb	Mr. Anshul Malik	Global Analytics Lead
Analitica'2022	Standard Chartered Bank	Ms. Vidhya Veeraraghavan	VP, Artificial Intelligence
Guest session	J.P. Morgan	Ms. Kritika Chugh	Executive Director, CIB Markets, Treasury and Projects India Lead
Guest session	Microsoft	Mr. Vedanarayan Vedantham	Marketing Leader
Guest session	Aditya Birla Group	Mr. D. Shivakumar	Group Executive President - Corporate Strategy and Business Development
FinClave'22	Lendingkart	Mr. Sudeep Bhatia	Group Chief Finance Officer
FinClave'23	Standard Chartered Bank	Mr. Alok Beel	Director
FinClave'24	IIFL Asset Management	Ms. Nidhi Ghuman	Sr. EVP - PEVC
Solaris	Professional	Mr. Rajat Chauhan	Stand up comedian
Solaris - Leadership Summit (MiiC)	Ashok Leyland and JCB India	Mr. Vipin Sondhi	Former MD & CEO
Solaris - Leadership Summit (MiiC)	Madura Fashion & Lifestyle	Mr. Vishak Kumar	CEO
Solaris - Leadership Summit (MiiC)	Dentsu	Ms. Divya Karani	CEO, Media South Asia
Solaris - Leadership Summit (MiiC)	Dr Lal Pathlabs	Mr. Om Manchanda	MD
Solaris - Anveshan (Technalytics)	Microsoft	Mr. Sachin Pai	Director - Cloud Scale Analytics
Solaris - Anveshan (Technalytics)	Oracle	Mr. Nagendhran Rangarajan	Practice Director - Analytics
Solaris - Anveshan (Technalytics)	Intel	Mr. Gopalan Oppiliappan	Head - AI Center of Excellence
Solaris - Samvadya (ConsultU)	Alvarez & Marsal	Mr. Rahul Gosain	Managing Director & Lead, Business Intelligence

Event	Name of Company	Name of Guest Speaker	Designation
Solaris - Samvadya (ConsultU)	Arthur D Little, India	Mr. Brajesh Singh	President
Solaris - Samvadya (ConsultU)	Mitsubishi Electric	Mr. Rajeev Sharma	Chief Strategy Officer
Solaris - Antardrishti (Pie)	Diversey	Mr. Bharat Agrawal	Finance Director, Indian Sub-continent
Solaris - Antardrishti (Pie)	Razorpay	Mr. Rahul Kothari	Chief Business officer
Solaris - Antardrishti (Pie)	The World Bank	Mr. Dhruv Sharma	Senior Economist (India)
Solaris - Unmesh (Skien)	Aditya Birla Group	Mr. Mahesh Khetan	Global Head - Supply Chain, Grasim Industries Limited
Solaris - Unmesh (Skien)	Bridgestone	Mr. Ajay Sevekari	Managing Director, Prospira India Automotive Products Private Limited
Solaris - Samvaah (MarClan)	Tata Realty And Infrastructure Ltd	Mr. Sarthak Seth	Sr Vice President & Chief Sales and Marketing Officer
Solaris - Samvaah (MarClan)	Godrej Consumer Products Ltd	Ms. Somasree Bose Awasthi	CMO (India)
Solaris - Samvaah (MarClan)	Google Cloud	Dr. Virginia Sharma	India Marketing Head
Solaris - Arth-Samvaad (Finomina)	DCB Bank	Mr. Satish Gundewar	CFO
Solaris - Arth-Samvaad (Finomina)	Patanjali	Ms. Meenakshi Mehta	Business leader - VP Financial Services
Solaris - Arth-Samvaad (Finomina)	Microsoft India	Ms. Rekha Talluri	CFO
Solaris - Arth-Samvaad (Finomina)	AIF and Credit Mutual Fund	Mr. Neelesh Vernekar	Chief Investment Officer
SCM Summit	Shell	Mr. Sunit Mukherji	Head Lubricant, Supply Chain & Operations - India Hub
SCM Summit	FedEx	Mr. Samir Kanhekar	Managing Director, Operations
SCM Summit	Dorf Ketal	Mr. Sachin Mathur	Sr. Vice President, SCM & Procurement
SCM Summit	Swiggy	Ms. Reena Evans	Director of Operations
SCM Summit	Cargill	Ms. Divya Bhouraskar	Head, Asia Pacific Supply Chain Strategy
SCM Summit	Accenture	Mr. Vishvwsh Prabhakar	Growth Market Lead, Sustainable Value Chains
SCM Summit	Mamaearth	Mr. Avinash Dhagat	Vice-President, Supply Chain
TEDXIIMUdaipur	Misaka United	Ms. Tanvie Hans	Midfielder - Footballer
TEDXIIMUdaipur	Snehwan - NGO	Mr. Ashok Deshmane	Founder
TEDXIIMUdaipur	Atos Syntel (Eviden)	Ms. Jasmina Khanna	Senior Associate Consultant
TEDXIIMUdaipur	Dharohar	Ms. Shivani Singhal	Head
TEDXIIMUdaipur	Prince of Udaipur	Mr. Maharaj Kumar Sahib Lakshyaraj Singh Ji Mewar	Prince of Udaipur
TEDXIIMUdaipur	Ambifem	Ms. Saheli Chatterjee	Founder
TEDXIIMUdaipur	Ennoble Innovations	Mr. Chirag Bhandari	Founder and CEO
TEDXIIMUdaipur	Indian Navy	Mr. Varun Singh	Commodore
E-Summit '23 Tenacious Tales	Zyla Health	Ms. Khushboo Aggarwal	Founder of Zyla Health
E-Summit '23 Tenacious Tales	Apollo Finvest	Mr. Mikhil Ramesh Innani	Managing Director & CEO at Apollo Finvest Co-Founder at PharmEasy
E-Summit '23 Tenacious Tales	Ustraa	Mr. Rahul Anand	Director & Co-founder, Happily Unmarried & Ustraa
E-Summit '23 Tenacious Tales	Totality Corp.	Mr. Anshul Rustaggi	Founder at Totality Corp
E-Summit '23 Tenacious Tales	DBMCI	Mr. Nachiket Bhatia	Chief Executive Officer at DBMCI
G20 Panel Discussion	Ministry of Finance	Ms. Geetu Joshi	Adviser

Event	Name of Company	Name of Guest Speaker	Designation
G20 Panel Discussion	ICEI	Dr. Mallika Kumar	Associate Prof, SRCC & Vice Chairperson
G20 Panel Discussion	NABARD	Mr. PVS Suryakumar	DMD
G20 Panel Discussion	SIDBI	Dr. R K Singh	CGM
G20 Panel Discussion	SEWA Bank	Ms. Jayshree Vyas	MD
G20 Panel Discussion	MFIN	Dr. Alok Misra	CEO & Director
G20 Panel Discussion	SBI	Mr. Janmejoy Mohanty	CGM
Leadership Interaction	ProcDNA	Mr. Harpreet Singh	Partner and Co-founder
Leadership Interaction	JM Financial Ltd	Mr. Atul Mehra	Joint MD
Leadership Interaction	M Financial Asset Management Ltd	Mr. Amitabh Mohanty	MD & CEO
Leadership Interaction	JM Financial Products Ltd	Mr. Anil Salvi	Group Head HR & CEO
Leadership Interaction	WellsFargo	Mr. Vikas Agarwal	Consumer Data Engagement Platforms (CDEP) – India & Philippines
Leadership Interaction	Fortum Charge & Drive India	Mr. Awadhesh Kumar Jha	Executive Director
Leadership Interaction	Lenovo	Mr. Vishal Bansal	Head India Talent Acquisition
Leadership Interaction	Justdial	Mr. Prasun Kumar	Chief Marketing Officer and Business Head
Leadership Interaction	Deloitte US-India Offices	Ms. Kanchan Pillay	Associate Vice President- Talent Acquisition
Leadership Interaction	Wells Fargo	Mr. Vishal Bansal	Head India Talent Acquisition
Leadership Interaction	Lenovo	Mr. Ambarish Dasgupta	management consultant
Netratva - Leadership Talk Series	Zycus	Mr. Amit Shah	Chief Marketing Officer and Senior Vice President
Netratva - Leadership Talk Series	Subex	Ms. Asha Subramanian	CHRO
Netratva - Leadership Talk Series	Tiger Analytics	Ms. Jisha Sivakumar	Senior Associate
Netratva - Leadership Talk Series	Accenture	Mr. Anshul Gupta	Managing Director, Travel & Hospitality Lead
Netratva - Leadership Talk Series	Accenture	Ms. Harsha Balulmath	Recruiter
Netratva - Leadership Talk Series	Acclime India	Mr. Yajna Prakash	Partner and Director
Netratva - Leadership Talk Series	Quest, a research-action organization	Mr. Atul Kulkarni	president of Quest, Indian actor, producer, and screenwriter
Netratva - Leadership Talk Series	Infosys	Mr. Kris Gopalkrishnan	Co-founder
Netratva - Leadership Talk Series	UltraTech Cement	Mr. Rajeev Mehta	President & Chief Logistics Officer
Netratva - Leadership Talk Series	EY-Parthenon	Dr. Avantika Tomar	Partner
Netratva - Leadership Talk Series	dunnhumby	Mr. Manoj Madhusudanan	National Head
Netratva - Leadership Talk Series	Peloton Consulting Group, India	Ms. Lavina Lobo	Director HR
Netratva - Leadership Talk Series	Kanvic Consulting	Mr. Deepak Sharma	Director and Co-founder
Netratva - Leadership Talk Series	Vector Consulting Group	Mr. Chandrachur Datta	Project Manager
Netratva - Leadership Talk Series	Accenture	Mr. Ganesan Ramachandran	Managng Director
Netratva - Leadership Talk Series	NTT Ltd.	Mr. Prasenjit Roy	Chief Marketing Officer
Netratva - Leadership Talk Series	Tiger Analytics	Mr. Santhanakrishnan Ramabadran	Vice President - Analytics Consulting
Netratva - Leadership Talk Series	Tiger Analytics	Mr. Narendra Kumar Murugan	Associate Director - Analytics Consulting
Netratva - Leadership Talk Series	VMware	Ms. Sindhu Srinivas	Marketing Director

Infrastructure

Library

The library provides an essential resource to enable IIMU to accomplish its objective of becoming a leader in management research in India. Faculty and students have access to a wide range of physical and electronic data, print and non-print material and e-resources. During the year library added the following to its collection:

Collection Type	Number of Items	Total Collection as of 31.3.2023
Books	116	5422
Working Papers	67	-
CDs (Books, Database, Training etc.)	37	98

E-Resources

The library subscribes to a number of company and industry databases, bibliographic databases, E-Journals and research support tools.

Company/Industry/Country Database

Ace Equity, Bloomberg, Capitaline, CMIE: Industry Outlook, CMIE -ProwessIQ, CMIE – Prowessdx, Compustat, CRISIL, CRSP, Euromonitor-Passport, FT.com, India Stat, MarketLine, EIKON, PrivateCircle, Statista database, Wharton Research Data Services (WRDS) etc.

E-Journal Databases

ABI/ Inform Complete, EBSCO Business Source Complete, Economist, EconLit, Emerald, India Business Insight, IMS, Inforns, NPD-Press Display, New York Times, NSE Infobase (6 modules), Science Direct (Elsevier), ProQuest Dissertation and Thesis Database, Sage HSS Collection, Springer, IEEE (ASPP+POP Model), SIAM Journals, PsycArticals (American Psychological Association), Taylor & Francis, The Ken, Wall Street Journal, Web of Science, Wiley Online (Management collection), World Bank E-library among others.

E-Books:

Ebrary (ProQuest- 2 lakh collection), Blackwell Encyclopaedia of Sociology online, Handbook series in Economics,

Research Support Tools

Grammarly, MATLAB, Qualtrics, OpenAthens, SAS, SSRN, overleaf latex.

e-Shod Sindhu Consortium

Annual Reviews, Economic & Political Weekly, JSTOR, Oxford University Press Journals.

Membership:

NASSCOM

Services

Circulation,
Online Public Access Catalogue,
Online reservation facility,
Inter-Library Loan,
Database Search Service,
Document Delivery and Mail Alert Service
Discovery Services – ProQuest Summons (Search Engine).



Development and Sustainability Initiatives

During the period from April 2022 to March 2023, Rosy Blue Foundation has supported scholarships, totalling Rs 20 lakhs for a period of 4 years from 2022 to 2025. The scholarship is for the 2-year MBA Programme Students from economically challenged backgrounds hailing from rural areas of India.

Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives

In its pursuit of creating a positive impact on society, IIMU has established a dedicated department for Corporate Social Responsibility (CSR). IIMU aims to drive meaningful changes in various sectors, including education, healthcare, and environmental care. Working hand-in-hand with the CSR department, the "Prayatna" club, a student-led social responsibility club, is committed to making a difference at the grassroots level.

The department has adopted five villages near the campus, namely Balicha, Sur Falaya, Seth Ji ki Kundal, Lai, and Naya Kheda, as part of the Unnat Bharat Abhiyan.

To kickstart their efforts, IIMU conducted a comprehensive baseline survey to assess the demographic structure of the adopted villages and identify suitable interventions.

During the year, three major initiatives of the department are :

1. Vidhyanjali Program for Government School Children
2. Faculty Development Program (FDP) for Educators of other Universities
3. Unnat Bharat Abhiyan- Developing Rural Communities

Vidhyanjali

As a part of its community outreach programme, IIMU's students conducted classes for the students from Class VI-XII under the initiative of "Vidhyanjali" for the benefit of underprivileged students living and studying at nearby government schools.

IIMU students visited Balicha Senior Secondary School and taught school subjects such as English, Maths, Science and Social Science. They also provided information on topics such as gender sensitivity, career guidance, fitness activities and awareness activities to 240 school students two hours a week.

Faculty Development program

IIM Udaipur hosted a Faculty Development Program for the educators of the region. Under this initiative IIMU faculty members shared their expertise on topics like Participative centred learning, pedagogies in management education, evaluation methods, use of technology in teaching and mentorship to new recruits.

The initiative aims to cover theoretical knowledge as well as immersive workshops and activities to illustrate some of the concepts. Institute has decided to conduct such FDP course annually for the aspirants to attend this course without any tuition fees under this CSR initiative of IIMU and to take advantage of this opportunity in large numbers. This program benefitted 40 faculty members teaching in various universities and institutions in Rajasthan.

Unnat Bharat Abhiyan

The mission of Unnat Bharat Abhiyan is to enable higher educational institutions to work with the people of rural India in identifying development challenges and evolving appropriate solutions for accelerating sustainable growth. It also aims to create a virtuous cycle between society and an inclusive academic system by providing knowledge and practices for emerging professions and to upgrade the capabilities of both the public and the private sectors in responding to the development needs of rural India.

The institute conducted a detailed household and village survey for all these 5 villages to analyse the need of these villages. The activities conducted under "Unnat Bharat Abhiyan" are:

1. Cleanliness Drive –Conducted awareness and cleaning activity in government school
2. Jal Hi Jeevan Hai Abhiyan- Drinking water was provided to Balicha village during the extreme summer months
3. International Girl Child Day – Awareness programme among girls for hygiene, health and self-defence techniques
4. Orphanage visit and fun activities with underprivileged children
5. Sweater Donation Drive
6. Blood Donation Drive
7. Medical Health Camp in association with Paras Healthcare
8. Books Donation Drive
9. Self Development Activity for housekeeping, security and technical staff of IIMU community
10. Plant Adoption Drive

Auditor's Letter



भारतीय लेखापरीक्षा और लेखा विभाग

कार्यालय महा निदेशक लेखापरीक्षा (केन्द्रीय), अहमदाबाद
शाखा कार्यालय राजस्थान, जनपथ, जयपुर-302005

INDIAN AUDIT AND ACCOUNTS DEPARTMENT
Office of the Director General of Audit (Central), Ahmedabad
Branch Office Rajasthan, Janpath, Jaipur-302005

क्रमांक: सी.आर.ए.11(व्यय)/एस.ए.आर./आईआईएम/
22-23/473 दिनांक: 27-09-2023

सेवामें,
सचिव, उच्चतर शिक्षा,
शिक्षा मंत्रालय,
128-C, शास्त्री भवन
नई दिल्ली-110001

विषय: भारतीय प्रबंधन संस्थान, उदयपुर के वर्ष 2022-23 के लेखाओं पर पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन ।

महोदय,

कृपया वार्षिक लेखों की प्रति के साथ वर्ष 2022-23 के लिए भारतीय प्रबंधन संस्थान, उदयपुर के लेखों पर पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन संलग्न है ।

2. लेखापरीक्षित लेखे और पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन को, इससे पहले कि इन्हें मंत्रालय द्वारा संसद के समक्ष रखे जाने के लिए भेजा जाये, विचार और अंगीकरण और उस पर पारित संकल्प के लिए, संस्थान के शीर्ष शाषी निकाय की वार्षिक आम बैठक के समक्ष प्रस्तुत किया जाना आवश्यक है ।

3. संसद के समक्ष लेखापरीक्षित लेखा और पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन प्रस्तुत करने की तारीखों के बारे में कृपया सूचित करें । मुद्रित दस्तावेजों के पांच सेट (लेखापरीक्षा प्रतिवेदन, वार्षिक प्रतिवेदन एवं लेखापरीक्षित लेखे) भी कृपया इस कार्यालय को भेजें ।

4. कृपया दस्तावेजों की प्राप्ति की सूचना दें ।

संलग्न: उपरोक्तानुसार।

भवनिष्ठ,

-ह0-

निदेशक/सी.आर.ए.-11

Separate Audit Report on the Accounts of Indian Institute of Management, Udaipur for the year ended 31 March 2023

We have audited the attached Balance Sheet of the Indian Institute of Management, Udaipur (IIMU) as at 31 March 2023, the Income and Expenditure Account and the Receipts and Payments Account for the year ended on that date under Section 19(2) of the Comptroller & Auditor General's (Duties, Powers & Conditions of Service) Act, 1971. These financial statements are the responsibility of IIMU's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

2. This Separate Audit Report contains the comments of the Comptroller & Auditor General of India (CAG) on the accounting treatment only with regard to classification, conformity with the best accounting practices, accounting standards, disclosure norms, etc. Audit observations on financial transactions with regard to compliance with the Law, Rules & Regulations (Propriety and Regularity) and efficiency-cum-performance aspects etc., if any, are reported through Inspection Reports/CAG's Audit Reports separately.

3. We have conducted our audit in accordance with the auditing standards generally accepted in India. These standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatements. An audit includes examining, on a test basis, evidences supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of financial statements. We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

4. Based on our audit, we report that:

- i. We have obtained all the information and explanations, which to the best of our knowledge and belief were necessary for the purpose of our audit.
- ii. The Balance Sheet, Income & Expenditure Account and Receipts & Payments Account dealt with by this report have been drawn up in the format approved by Ministry of Human Resource Development, Government of India vide order No. 29-4/2012-FD dated 17 April 2015.
- iii. In our opinion, proper books of accounts and other relevant records have been maintained by the Institute in so far as it appears from our examination of such books.
- iv. We further report that:

A. Grants-in-aid

During current year, no grants/subsidies were received by IIMU. Thus, as on 31 March 2023, balance of grant was 'nil'.

B. Management Letter

Deficiencies, which have not been included in the Separate Audit Report, have been brought to the notice of the Management through a management letter issued separately for remedial/corrective action.

- v. Subject to our observations in the preceding paragraphs, we report that the Balance Sheet, Income & Expenditure Account and Receipts & Payments Account dealt with by this report are in agreement with the books of accounts.
- vi. In our opinion and to the best of our information and according to the explanations given to us, the said financial statements read together with the Accounting Policies and Notes on Accounts, and subject to the significant matters, stated above and other matters mentioned in Annexure to this Separate Audit Report give a true and fair view in conformity with accounting principles generally accepted in India.
 - a). In so far as it relates to the Balance Sheet, of the state of affairs of the IIMU as at 31 March 2023; and
 - b). In so far as it relates to Income & Expenditure Account of the surplus for the year ended on that date.

For and on behalf of the C&AG of India

Place: Ahmedabad

Date:



Director General of Audit (Central) Ahmedabad

Annexure to Separate Audit Report

1. Adequacy of Internal Audit System

IIMU outsourced the internal audit. During the year 2022-23, it was conducted by M/s Sorab S. Engineer & Company, Ahmedabad, as per information furnished by the Management, Internal Audit was conducted for all the functional areas, activities and wings of the Institute. As such, the internal audit system was adequate during the year 2022-23.

2. Adequacy of Internal Control

There exists an Internal Control System in the institute.

3. Physical Verification of Assets

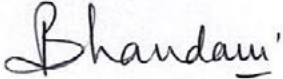
Physical Verification of Fixed Assets was not conducted for the year 2022-23.

4. Physical Verification of Inventory

Physical Verification of Inventory was carried out for the year 2022-23.

5. Regularity in payment of Statutory dues.

Statutory dues were paid regularly.


Sr. Audit Officer/CRA-II



Financial Statements 2022-23

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

BALANCE SHEET AS AT MARCH 31, 2023

(₹ in Lacs)

SOURCES OF FUNDS	Schedule	As at 31-03-2023	As at 31-03-2022
Corpus/ Capital Fund	1	38,085.82	37,984.86
Designated/ Earmarked/ Endowment Funds	2	104.70	45.83
Current Liabilities & Provisions	3	8,767.65	7,998.55
TOTAL		46,958.17	46,029.24
APPLICATION OF FUNDS	Schedule	As at 31-03-2023	As at 31-03-2022
Fixed Assets	4		
Tangible Assets		39,786.76	40,015.41
Intangible Assets		216.29	225.83
Capital Work-in-Progress (Including Intangible under development)		1,893.59	1,058.18
Investments from Earmarked/ Endowment Funds	5		
Long Term		25.00	25.00
Short Term		-	-
Investments -Others	6	-	-
Current Assets	7	4,113.41	3,971.61
Loans, Advances & Deposits	8	923.12	733.21
TOTAL		46,958.17	46,029.24
Significant Accounting Policies	23		
Contingent Liabilities and Notes to Accounts	24		

As per our report of even date

For **Naresh J. Patel & Co.**
Chartered Accountants
Firm Registration No.123227W

CA. Chintan N Patel
Partner
Membership No.110741
Place: Ahmedabad
Date:

Ashok Banerjee
Director

Sheetesh Agarwal
Sr.Finance & Accounts Officer

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNT FOR THE YEAR ENDED

(₹ in Lacs)

Particulars	Schedule	As at 31-03-2023	As at 31-03-2022
INCOME			
Academic Receipts	9	9,086.38	7,194.62
Grants / Subsidies	10	-	-
Income from Investments	11	-	-
Interest Earned	12	125.12	124.33
Other Income	13	187.63	297.16
Prior Period Income	14	2.22	1.01
Total (A)		9,401.35	7,617.12
EXPENDITURE			
Staff Payment & Benefits (Establishment Expenses)	15	3,261.46	2,738.91
Academic Expenses	16	2,439.72	1,754.66
Administrative and General Expenses	17	899.02	743.17
Transportation Expenses	18	81.09	42.82
Repairs & Maintenance	19	574.95	504.11
Finance Costs	20	313.08	175.44
Depreciation/Amortization	4d	601.27	521.26
Other Expenses	21	256.82	225.82
Prior Period Expenses	22	29.37	21.84
Total (B)		8,456.78	6,728.03
Balance being excess of Income over Expenditure (A-B)		944.57	889.09
Transfer to/(from) Designated Fund			
General Fund		944.57	889.09
Balance Being Surplus/(Deficit) Carried to Corpus/Capital Fund in Balance Sheet		-	-
Significant Accounting Policies	23		
Contingent Liabilities and Notes to Accounts	24		

As per our report of even date

For **Naresh J. Patel & Co.**
Chartered Accountants
Firm Registration No.123227W

CA. Chintan N Patel
Partner
Membership No.110741
Place: Ahmedabad
Date:

Ashok Banerjee
Director

Sheetesh Agarwal
Sr.Finance & Accounts Officer

INDIAN INSTITUTE OF MANANAGEMENT UDAIPUR

RECEIPT AND PAYMENT ACCOUNT FOR THE YEAR ENDED

(₹ in Lacs)

RECEIPTS	MARCH 31, 2023	MARCH 31, 2022	PAYMENTS	MARCH 31, 2023	MARCH 31, 2022
I. Opening Balances			I. Expenses		
a) Cash balances	0.20	0.22	a) Establishment Expenses	3,261.46	2,738.91
b) Bank Balances			b) Academic Expenses	2,439.72	1,754.66
i. In Current accounts	-	109.19	c) Administrative Expenses	899.02	743.17
ii. In Deposit accounts	3,531.50	1,173.78	d) Transportation Expenses	81.09	42.82
iii. In Savings accounts	384.72	647.79	e) Repairs & Maintenance	574.95	504.11
			f) Prior Period Expense	29.37	21.84
			g) Finance Costs	313.08	175.44
			h) Other Expenses	256.82	225.82
II. Grants Received			II. Payments against Earmarked/Endowment Funds	21.59	8.90
a) From Government of India	-	-			
b) From State Government	-	-			
c) From Other sources	-	-			
III. Academic Receipts	9,086.38	7,194.62	III. Payments against Sponsored Projects/Schemes	13.90	8.32
IV. Receipts against Earmarked/Endowment Funds	118.13	11.73	IV. Payments against Sponsored Fellowships and Scholarships	9.00	102.30
V. Receipts against Sponsored Projects/Schemes	8.14	46.91	V. Investments and Deposits made		
			a) Out of Earmarked/Endowment Funds	-	-
			b) Out of own Funds(Investment Others)	-	-
VI. Receipts against Sponsored Fellowships and Scholarships	9.00	9.66	VI. Term Deposits with Scheduled Banks		
VII. Income on Investments from			VII. Expenditure on Fixed assets and Capital Works-in-Progress		
a) Earmarked/Endowment Funds	1.28	1.15	a) Fixed Assets (net of sale) and Capital Works-in-Progress	2,211.46	2,683.41
b) Other Investments			(Including Capital Advances)		
VIII. Interest received on			VIII. Other Payments including Statutory Payments		
a) Bank Deposits	130.72	34.62	a) Caution Money Deposits Paid	-	75.20
b) Loans and Advances	-	-	b) Security Deposits	6.52	48.03
c) Saving Bank Accounts	37.49	28.35	c) Statutory Payments	67.00	54.90
d) Income Tax Refund	5.15	1.18	IX. Refund of Grants		
IX. Investments Encashed					

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

RECEIPT AND PAYMENT ACCOUNT FOR THE YEAR ENDED

(₹ in Lacs)

RECEIPTS	MARCH 31, 2023	MARCH 31, 2022	PAYMENTS	MARCH 31, 2023	MARCH 31, 2022
X. Term Deposits with Scheduled Banks Encashed	-	-	X. Deposits and Advances	-	-
XI. Other Income			XI. Other Payments		
a) Income from Land & Buildings	44.33	32.49	a) Sundry Debtors and Loans and Advances	202.92	66.24
b) Other	49.61	176.62	b) Sundry creditors and Other Liabilities	-	-
c) Common test income	93.69	88.05	c) TDS Receivable	-	-
d) Prior Period Income	2.22	1.01	d) Stock	-	-
XII. Deposits and Advances			XII. Closing Balances		
a) Caution money Deposits Received	30.65	65.40	a) Cash balances	0.29	0.20
b) Security Deposits	-	-	b) Bank Balances	-	-
			i. In Current accounts	-	-
			ii. In Deposit accounts	3,181.50	3,531.50
			iii. In Saving Accounts	776.66	384.72
			d) Cash Voucher	0.16	-
XIII. Miscellaneous Receipts including Statutory Receipts	85.71	83.75			
XIV. Any Other Receipts			XIII. Any Other Payments		
a) Changes in Provisions	183.38	195.58	a) Changes in Inventory	12.11	4.91
b) Sundry creditors and Other Liabilities	260.20	1,121.47			
c) Term Loan received	287.16	2,150.11			
d) Changes in Inventory	8.96	1.26			
e) Sundry Debtors and Loans and Advances	-	0.46			
TOTAL	14,358.62	13,175.40	TOTAL	14,358.62	13,175.40

As per our report of even date

For **Naresh J. Patel & Co.**
Chartered Accountants
Firm Registration No.123227W

CA. Chintan N Patel
Partner
Membership No.110741
Place: Ahmedabad
Date:

Ashok Banerjee
Director

Sheetesh Agarwal
Sr.Finance & Accounts Officer

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 1 - CORPUS/CAPITAL FUND

(₹ in Lacs)

PARTICULARS	As at 31-03-2023	As at 31-03-2022
Corpus Fund from Government of Rajasthan		
Balance at the beginning of the year	2.00	2.00
Balance at the end of the year (A)	2.00	2.00
Land Fund		
Balance at the beginning of the year	(1.00)	(₹ 1/-)
Add: Contribution towards Corpus Fund	-	-
Balance at the end of the year (A)	(₹ 1/-)	(₹ 1/-)
Capital Fund		
Balance at the beginning of the year	30,082.36	30,958.69
Add: Assets Purchased out of Grants	-	16.75
Add: Assets Purchased out of Earmarked Fund	37.67	-
Balance amount	30,082.36	30,975.44
Less: Transferred to Depreciation ((Refer note 8 of Schedule 24)	(881.28)	(893.08)
Balance at the end of the year (B)	29,238.75	30,082.36
General Fund		
Balance at the beginning of the year	7,900.50	7,011.41
Add: Transferred from Research and Development Fund	-	-
Add: Transferred from/(to) Income and Expenditure Account	944.57	889.09
Balance at the end of the year (C)	8,845.07	7,900.50
Balance at the end of the Year (A + B + C)	38,085.82	37,984.86

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 2 - DESIGNATED / EARMARKED / ENDOWMENT FUNDS

(₹ in Lacs)

Particulars	Fund Wise Break Up						TOTAL	
	Alumni Fund	Endowment Fund	Employee Hardship Relief Fund	Scholarship Contribution Fund	Zyodus Sports Complex Development Fund	As at 31-03-2023	As at 31-03-2022	
A.								
a) Opening Balance	20.83	25.00	-	-	-	45.83	43.00	
b) Additions during the year	12.03	-	4.48	1.62	100.00	118.13	11.73	
c) Income from investments made of the funds	-	1.28	-	-	-	1.28	1.15	
d) Accrued Interest on investments /advances	-	-	-	-	-	-	-	
e) Interest on Savings Bank a/c	-	-	-	-	-	-	-	
f) Other additions (Specify Nature)	-	-	-	-	-	-	-	
TOTAL (A)	32.86	26.28	4.48	1.62	100.00	165.24	55.88	
B.								
Utilisation /Expenditure towards objective of funds								
a) Capital Expenditure	-	-	-	-	37.67	37.67	-	
b) Revenue Expenditure	21.59	1.28	-	-	-	22.87	10.05	
TOTAL (B)	21.59	1.28	-	-	37.67	60.55	10.05	
Closing Balance at the Year end (A-B)	11.27	25.00	4.48	1.62	62.33	104.69	45.83	
Represented By								
Cash and Bank Balances	11.27	-	4.48	1.62	62.33	79.70	20.83	
Investments	-	25.00	-	-	-	25.00	25.00	
Interest accrued but not due	-	-	-	-	-	-	-	
TOTAL	11.27	25.00	4.48	1.62	62.33	104.70	45.83	

SCHEDULE 2A- ENDOWMENT FUNDS

1. Sr. No.	2. Name of the Endowment	Opening Balance as on 01.04.2022			Additions during the year			Total			Expenditure on the object during the year 9	Closing Balance as on 31.03.2023		Total (10+11)
		3. Endowment	4. Accumulated Interest	5. Endowment	6. Interest	7. Endowment (3+5)	8. Accumulated Interest(4+6)	9	10. Endowment	11. Accumulated Interest				
1	Genpact Scholarship Fund	25.00	-	-	1.28	25.00	1.28	25.00	1.28	1.28	25.00	-	25.00	
TOTAL		25.00	-	-	1.28	25.00	1.28	25.00	1.28	1.28	25.00	-	25.00	

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 3 - CURRENT LIABILITIES & PROVISIONS

(₹ in Lacs)

Particulars	As at 31-03-2023	As at 31-03-2022
A. CURRENT LIABILITIES		
1 Deposits from Staff		
2 Deposits from Students	165.30	134.65
3 Sundry Creditors		
For Goods & Services	350.97	237.85
Others	-	-
4 Deposit-Others (including EMD, Security Deposit)	104.06	110.58
5 Statutory Liabilities(GPF,TDS,WC TAX,CPF,GIS,NPS)		
Overdue	-	-
Statutory Liabilities Others	85.71	67.00
6 Other Current Liabilities		
Payable to Employees	153.50	84.67
Receipts against Sponsored Projects / Programmes (Refer Schedule 3A)	50.79	56.54
Receipts against Sponsored fellowship & Scholarships (Refer Schedule 3B)	9.02	7.74
Unutilized Grant from Government of India (Refer Schedule 3C)	-	-
Students Account	50.45	40.09
Retention Money	79.29	79.29
Fee received in advance	1,001.41	1,140.95
Interest Accrued on Term Loan	32.20	25.05
Outstanding Liabilities for Expenses	972.49	772.22
Total A	3,055.19	2,756.63
B TERM LOAN		
Unsecured Term Loan From SBI (Refer Note below)	4,838.26	4,551.10
Total B	4,838.26	4,551.10
C PROVISIONS		
1 Accumulated Leave Encashment* (Refer Schedule 15A)	532.77	432.06
2 Gratuity** (Refer Schedule 15A)	341.43	258.76
Total C	874.20	690.82
Total (A+B+C)	8,767.65	7,998.55

* Out of which ₹ 79.42 Lacs (Previous year ₹ 43.25 Lacs) are short term/current liability.

** Out of which ₹ 23.64 Lacs (Previous year ₹ 16.35 Lacs) are short term/current liability.

Note : Unsecured Term Loan from SBI

-Term Loan of Rs 50 Cr. carry interest rate of 7.00% till 29 June 2022, 7.40% from 30 June 2022 to 29 Dec 2022 and 8.35% w.e.f. 30 Dec,2022

-Term Loan of Rs 20 Cr. carry interest rate of 8.45%

-Repayment in 32 quarterly installments of ₹ 156.25 Lacs each commencing from the year 2022-2023.

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 3A - SPONSORED PROJECTS

(₹ in Lacs)

1	2	Opening Balance as on 01.04.2022		5	6	7	Closing Balance as on 31.03.2023	
		3	4				8	9
Dr. No.	Name of the Project	CR.	DR.	Receipts/ Recoveries during the year	Total	Expenditure during the year	CR.	DR.
1	IIT Kharagpur (IE11-Two Side of Coins)	21.04	-	-	21.04	3.32	17.72	
2	IIT Kharagpur (IE12-Who Bridges Across Social)	11.85	-	-	11.85	2.32	9.53	-
3	IIT Kharagpur (IE13-Agriculture Know Pyramid)	17.76	-	-	17.76	3.61	14.15	-
4	American Marketing Association(IE15-Assessing the Impact of Marketing Training Versus Identity Based Motivation on Employee Performanc)	0.80	-	-	0.80	-	0.80	
5	Dr Bala V. Balachandran Foundation (IE16-Understanding EMNE's Market Entry into Foreign Emerging Markets)	0.24	-	-	0.24	-	0.24	
6	Indian Council of Social Science Research(IE17-Interfirm collaboration networks: implications for firm innovation)	0.44	-	-0.29	0.15	-	0.15	
7	Australian Consulate-General Chennai(IE18-Building Economic Resilience of Women during pandemics)	2.21	-	-	2.21	-	2.21	
8	Science and Engineering Research Board(IE19-Study of Semiparametric Statistical Inference under General Censoring Schemes)	2.20	-	-	2.20	0.42	1.78	
9	Grant Agreement model for Erasmus Mobility for Teaching and Training (Amogh Kumbargeri-IE20)	-	-	1.69	1.69	0.28	1.41	
10	Grant Agreement model for Erasmus Mobility for Teaching and Training (Ashish Galande-IE21)	-	-	1.67	1.67	1.67	-	
11	Grant Agreement model for Erasmus Mobility for Teaching and Training (Kirti Mishra IE22)	-	-	1.69	1.69	0.22	1.47	
12	Grant Agreement model for Erasmus Mobility for Teaching and Training (Kunal Kamal Kumar IE23)	-	-	1.69	1.69	1.69	0.00	
13	Grant Agreement model for Erasmus Mobility for Teaching and Training (Soorjith Karthikeyan IE24)	-	-	1.69	1.69	0.37	1.32	
	Total	56.54	-	8.14	64.68	13.90	50.78	-
	Previous Year	24.68	6.73	46.91	78.32	8.32	56.54	-

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 3B - SPONSORED FELLOWSHIPS AND SCHOLARSHIPS

(₹ in Lacs)

1	2	Opening Balance as on 01.04.2022		Transactions during the year			Closing Balance as on 31.03.2023	
		3	4	5	6	7	8	
Sr. No.	Name of the Sponsor	CR.	DR.	CR.	DR.	CR.	DR.	
1	Central Government	0.75	-	-	(a)	0.75	-	
2	Genpact	6.99	-	1.28	(b)	8.27	-	
3	IDFC First Bank	-	-	9.00	(a)	-	-	
	Total	7.74	-	10.28		9.02	-	
	Previous Year	99.23	-	10.81		7.74	-	

(a) Fund for Scholarship received during the year

(b) Transferred from Endowment Fund

SCHEDULE 3C - UNUTILISED GRANTS FROM UGC, GOVERNMENT OF INDIA AND STATE GOVERNMENTS

Particulars	Current Year		Current Year Total	Previous Year Total
	Capital - 35	Salaries - 36		
PLAN GRANT FROM MINISTRY OF EDUCATION				
Balance Brought forward	-	-	-	-
Add: Transferred from General Fund	-	-	-	-
Add: Grants received/receivable during the year	-	-	-	-
Add: Interest received during the year	-	-	-	-
Total	-	-	-	-
Less: Refund	-	-	-	-
Balance	-	-	-	-
Less: Utilised for Capital Expenditure	-	-	-	-
Less: Utilized for Revenue Expenditure	-	-	-	-
Balance Carried forward	-	-	-	-

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 4 - FIXED ASSETS

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Assets Heads	Gross Block			Depreciation			Net Block			
		As at 01.04.2022 (₹ 1/-)	Additions	Deductions	As at 31.03.2023 (₹ 1/-)	Opening Balance as on 01.04.2022	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total Depreciation	As at 31.03.2023 (₹ 1/-)	As at 31.03.2022 (₹ 1/-)
1	Land (Refer note 10 of Schedule 24)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Buildings	35,295.88	690.90	-	35,986.78	2,291.31	719.74	-	3,011.05	32,975.73	33,004.57
3	Roads	3,132.00	-	-	3,132.00	312.76	62.64	-	375.40	2,756.60	2,819.24
4	Electric Installation	439.21	10.26	-	449.47	87.48	22.47	-	109.95	339.52	351.73
5	Plant & Machinery	2,037.51	5.27	-	2,042.78	429.84	102.14	-	531.98	1,510.80	1,607.67
6	Office Equipment	49.83	1.97	-	51.80	20.79	3.89	-	24.68	27.12	29.04
7	Audio Visual Equipment	2,078.80	52.58	-	2,131.38	440.55	159.85	-	600.40	1,530.98	1,638.25
8	Computers & Peripherals	466.94	98.60	-	565.54	369.87	61.14	-	431.01	134.53	97.07
9	Furniture, Fixtures & Fittings	699.34	83.55	-	782.89	258.90	58.72	-	317.62	465.27	440.44
10	Vehicles	6.27	25.65	-	31.92	3.78	3.12	-	6.90	25.02	2.49
11	Library Books	80.78	1.92	-	82.70	55.87	5.64	-	61.51	21.19	24.91
12	Small value Assets	72.49	0.94	-	73.43	72.49	0.94	-	73.43	-	-
	Total (A)	44,359.05	971.64	-	45,330.69	4,343.64	1,200.29	-	5,543.93	39,786.76	40,015.41
	Previous Year	39,815.81	4,543.24	-	44,359.05	3,184.66	1,158.98	-	4,343.64	40,015.41	36,631.15
13	Capital Work in Progress (B)	1,049.25	1,526.90	688.38	1,887.77	-	-	-	-	1,887.77	1,049.25
	Previous Year	3,328.87	1,882.06	4,161.68	1,049.25	-	-	-	-	1,049.25	3,328.87
Sr. No.	Intangible Assets	Gross Block			Amortization			Net Block			
		As at 01.04.2022	Additions	Deductions	As at 31.03.2023	Opening Balance as on 01.04.2022	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total Amortization	As at 31.03.2023	As at 31.03.2022
14	Computer Software	302.67	15.55	-	318.22	283.35	24.92	-	308.27	9.95	19.32
15	IIMU Logo	5.52	-	-	5.52	5.52	-	-	5.52	-	-
16	E- Journals	563.12	257.17	-	820.29	356.61	257.34	-	613.95	206.34	206.51
	Total (C)	871.31	272.72	-	1,144.03	645.48	282.26	-	927.74	216.29	225.83
	Previous Year	607.93	263.38	-	871.31	390.12	255.36	-	645.48	225.83	217.81
17	Intangible under Development (D)	8.93	-	3.11	5.82	-	-	-	-	5.82	8.93
	Previous Year	8.93	-	-	8.93	-	-	-	-	8.93	8.93
	Grand Total (A+B+C+D)	46,288.54	2,771.26	691.49	48,368.31	4,989.12	1,482.55	-	6,471.67	41,896.64	41,299.42
	Previous Year	43,761.54	6,688.68	4,161.68	46,288.54	3,574.78	1,414.34	-	4,989.12	41,299.42	40,186.76

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 4A - FIXED ASSETS (PLAN)

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Assets Heads	Gross Block				Depreciation			Net Block			
		As at 01.04.2022	Additions	Adjustment	Deductions	As at 31.03.2023	Opening Balance as on 01.04.2022	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total Depreciation	As at 31.03.2023	As at 31.03.2022
1	Land (Refer note 10 of Schedule 24)	(₹ 1/-)	-	-	-	(₹ 1/-)	-	-	-	-	(₹ 1/-)	(₹ 1/-)
2	Buildings	25,733.91	-	-	-	25,733.91	1,904.23	514.68	-	2,418.91	23,315.00	23,829.68
3	Roads	3,132.00	-	-	-	3,132.00	312.76	62.64	-	375.40	2,756.60	2,819.24
4	Electric Installation	419.39	-	-	-	419.39	85.72	20.97	-	106.69	312.70	333.67
5	Plant & Machinery	1,917.91	-	-	-	1,917.91	418.37	95.90	-	514.27	1,403.64	1,499.54
6	Office Equipment	45.03	-	-	-	45.03	20.25	3.38	-	23.63	21.40	24.78
7	Audio Visual Equipment	1,699.44	-	-	-	1,699.44	410.65	127.46	-	538.11	1,161.33	1,288.79
8	Computers & Peripherals	329.33	-	-	-	329.33	312.64	15.05	-	327.69	1.64	16.69
9	Furniture, Fixtures & Fittings	472.41	-	-	-	472.41	224.03	35.43	-	259.46	212.95	248.38
10	Vehicles	5.56	-	-	-	5.56	3.64	0.48	-	4.12	1.44	1.92
11	Library Books	73.09	-	-	-	73.09	54.03	4.68	-	58.71	14.38	19.06
12	Small value Assets	63.39	-	-	-	63.39	63.39	-	-	63.39	-	-
	Total (A)	33,891.46	-	-	-	33,891.46	3,809.71	880.67	-	4,690.38	29,201.08	30,081.75
	Previous Year	31,990.00	1,901.46	-	-	33,891.46	2,923.13	886.58	-	3,809.71	30,081.75	29,066.87
13	Capital Work in Progress (B)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Previous Year	1,884.71	-	-	-	1,884.71	-	-	-	-	-	1,884.71
Sr. No.	Intangible Assets	Gross Block				Amortization			Net Block			
		As at 01.04.2022	Additions	Adjustment	Deductions	As at 31.03.2023	Opening Balance as on 01.04.2022	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total Amortization	As at 31.03.2023	As at 31.03.2022
14	Computer Software	209.28	-	-	-	209.28	208.67	0.61	-	209.28	-	0.61
15	IIMU Logo	5.52	-	-	-	5.52	5.52	-	-	5.52	-	-
16	E- Journals	17.79	-	-	-	17.79	17.79	-	-	17.79	-	-
	Total (C)	232.59	-	-	-	232.59	231.98	0.61	-	232.59	-	0.61
	Previous Year	232.59	-	-	-	232.59	225.48	6.50	-	231.98	0.61	7.11
17	Intangible under Development (D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Previous Year	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Grand Total (A+B+C+D)	34,124.05	-	-	-	34,124.05	4,041.69	881.28	-	4,922.97	29,201.08	30,082.36
	Previous Year	34,107.30	1,901.46	-	-	34,124.05	3,148.61	893.08	-	4,041.69	30,082.36	30,958.69

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 4B - FIXED ASSETS (NON PLAN)

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Assets Heads	Gross Block			Depreciation			Net Block			
		As at 01.04.2022	Additions	Deductions	As at 31.03.2023	Opening Balance as on 01.04.2022	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total Depreciation	As at 31.03.2023	As at 31.03.2022
1	Land	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Buildings	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Roads	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Electric Installation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Plant & Machinery	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Office Equipment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Audio Visual Equipment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	Computers & Peripherals	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Furniture, Fixtures & Fittings	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Vehicles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Library Books	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Small value Assets	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total (A)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Capital Work in Progress (B)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sr. No.	Intangible Assets	Gross Block			Amortization			Net Block			
		As at 01.04.2022	Additions	Deductions	As at 31.03.2023	Opening Balance as on 01.04.2022	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total Amortization	As at 31.03.2023	As at 31.03.2022
14	Computer Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	IIMU Logo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	E- Journals	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total (C)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Intangible under Development (D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Grand Total (A+B+C+D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 4C - INTANGIBLE ASSETS

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Intangible Assets	Gross Block			Amortization			Net Block			
		As at 01.04.2022	Additions	Deductions	As at 31.03.2023	Opening Balance as on 01.04.2022	For the Year	" Deductions/ Adjustments "	Total Amortization	As at 31.03.2023	As at 31.03.2022
1	Computer Software	302.67	15.55	-	318.22	283.35	24.92	-	308.27	9.95	19.32
2	IIMU Logo	5.52	-	-	5.52	5.52	-	-	5.52	-	-
3	E- Journals	563.12	257.17	-	820.29	356.61	257.34	-	613.95	206.34	206.51
	Total (A)	871.31	272.72	-	1,144.03	645.48	282.26	-	927.74	216.29	225.83
	Previous Year	607.93	263.38	-	871.31	390.12	255.36	-	645.48	225.83	217.81
4	Intangible under Development (B)	8.93	-	3.11	5.82	-	-	-	-	5.82	8.93
	Previous Year	8.93	-	-	8.93	-	-	-	-	8.93	8.93
	Grand Total (A + B)	880.24	272.72	3.11	1,149.85	645.48	282.26	-	927.74	222.12	234.76
	Previous Year	616.86	263.38	-	880.24	390.12	255.36	-	645.48	234.76	226.74

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 4D - FIXED ASSETS (OTHERS)

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Assets Heads		Gross Block			Depreciation			Net Block		
	As at 01.04.2022	Additions	Adjustment	Deductions	As at 31.03.2023	Opening Balance as on 01.04.2022	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total Depreciation	As at 31.03.2023	As at 31.03.2022
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	9,561.97	690.90	-	-	10,252.87	387.08	205.06	-	592.14	9,660.73	9,174.89
3	-	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	19.82	10.26	-	-	30.08	1.76	1.50	-	3.26	26.82	18.06
5	119.60	5.27	-	-	124.87	11.47	6.24	-	17.71	107.16	108.13
6	4.80	1.97	-	-	6.77	0.54	0.51	-	1.05	5.72	4.26
7	379.36	52.58	-	-	431.94	29.90	32.40	-	62.30	369.64	349.46
8	137.61	98.60	-	-	236.21	57.23	46.09	-	103.32	132.89	80.38
9	226.93	83.55	-	-	310.48	34.87	23.29	-	58.16	252.32	192.06
10	0.71	25.65	-	-	26.36	0.14	2.64	-	2.78	23.58	0.57
11	7.69	1.92	-	-	9.61	1.84	0.96	-	2.80	6.81	5.85
12	9.10	0.94	-	-	10.04	9.10	0.94	-	10.04	-	-
	10,467.59	971.64	-	-	11,439.23	533.93	319.62	-	853.55	10,585.68	9,933.66
	7,825.81	2,641.78	-	-	10,467.59	261.53	272.40	-	533.93	9,933.66	7,564.28
13	1,049.25	1,526.90	-	688.38	1,887.77	-	-	-	-	1,887.77	1,049.25
	1,444.16	1,882.06	-	2,276.97	1,049.25	-	-	-	-	1,049.25	1,444.16
Sr. No.	Intangible Assets		Gross Block			Amortization			Net Block		
	As at 01.04.2022	Additions	Adjustment	Deductions	As at 31.03.2023	Opening Balance as on 01.04.2022	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total Amortization	As at 31.03.2023	As at 31.03.2022
14	93.39	15.55	-	-	108.94	74.68	24.31	-	98.99	9.95	18.71
15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	545.33	257.17	-	-	802.50	338.82	257.34	-	596.16	206.34	206.51
	638.72	272.72	-	-	911.44	413.50	281.65	-	695.15	216.29	225.22
	375.34	263.38	-	-	638.72	164.64	248.86	-	413.50	225.22	210.70
17	8.93	-	-	3.11	5.82	-	-	-	-	5.82	8.93
	8.93	-	-	-	8.93	-	-	-	-	8.93	8.93
	12,164.49	2,771.26	-	691.49	14,244.26	947.43	601.27	-	1,548.70	12,695.56	11,217.06
	9,654.24	4,787.22	-	2,276.97	12,164.49	426.17	521.26	-	947.43	11,217.06	9,228.07

Note: The additions during the year include additions from

Gifted	-
Earmarked Fund	37.67
Sponsored Fund	-
Own Fund	2,733.59
Total	2,771.26

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 5 - INVESTMENTS FROM EARMARKED / ENDOWMENT FUNDS

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Particulars	As at 31.03.2023	As at 31.03.2022
	Long Term		
1	In Central Government Securities	-	-
2	In State government Securities	-	-
3	Other Approved Securities	-	-
4	Shares	-	-
5	Debentures and Bonds	-	-
6	Term Deposits with Banks	25.00	25.00
7	Flexi a/c (In Savings Bank A/c)	-	-
	Total	25.00	25.00

SCHEDULE 5(a): INVESTMENTS FROM EARMARKED/ENDOWMENT FUNDS

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Funds wise	As at 31.03.2023	As at 31.03.2022
1	Genpact Scholarship Endowment Fund	25.00	25.00
	TOTAL	25.00	25.00

SCHEDULE 6 - INVESTMENTS OTHERS

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Particulars	As at 31.03.2023	As at 31.03.2022
1	In Central Government Securities	-	-
2	In State Government Securities	-	-
3	Other approved Securities	-	-
4	Shares	-	-
5	Debentures and Bonds	-	-
	TOTAL	-	-

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 7 - CURRENT ASSETS

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Particulars	As at 31.03.2023	As at 31.03.2022
1	Stock		
	a) Stores and Spares	-	-
	b) Loose Tools	-	-
	c) Publications	-	-
	d) Laboratory chemicals, consumables and glass ware	-	-
	e) Building Material	9.12	0.72
	f) Electrical Material	5.80	7.25
	g) Stationary	2.64	2.86
	h) Water supply material	-	7.29
	i) Carpentry	4.24	0.53
		21.80	18.65
2	Sundry Debtors		
	a) Debts outstanding for a period exceeding six months	31.46	31.42
	b) Others	101.54	5.12
		133.00	36.54
3	Cash and Bank Balances		
	a)With Scheduled Banks:		
	- In Current Accounts	-	-
	- In Term Deposit Accounts	3,181.50	3,531.50
	- In Saving Accounts	776.66	384.72
		3,958.16	3,916.22
	b)With Non-Scheduled Banks:		
	- In Term Deposit Accounts	-	-
	- In Saving Accounts	-	-
		-	-
	c) Cash balance		
	- Cash on hand	0.22	0.20
	- On Imprest Accounts	0.06	
		0.29	0.20
	d)Cash Voucher	0.16	-
		0.16	-
4	Post Office- Savings Account	-	-
	TOTAL	4,113.41	3,971.61

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 8 - LOANS, ADVANCES & DEPOSITS

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Particulars	As at 31.03.2023		As at 31.03.2022	
1	Advances to Employees: (Non-interest bearing)				
a)	Salary	-		-	
b)	Festival	-		-	
c)	Medical Advance	-		-	
d)	Faculty/Staff Development	-		5.21	
e)	Others	2.56	2.56	0.03	5.24
2	Long Term Advanes to employees:(Interest bearing)				
a)	Vehicle Loan	-		-	
b)	Home Loan	-	-	-	-
3	Advances and Other Amounts Recoverable in Cash or in Kind or				
	for Value to be Received:				
a)	On Capital Account	346.53		214.84	
b)	Advances to Suppliers	79.74		92.30	
c)	Students	-		2.00	
d)	GST Receivable	-		3.33	
e)	GST Credit	0.42		0.27	
f)	TDS Receivable	62.84	489.53	58.70	371.44
4	Prepaid Expenses				
a)	Insurance	53.41		41.59	
b)	Other expenses	251.17	304.58	168.96	210.56
5	Deposits				
a)	Telephone	0.15		0.15	
b)	Lease Rent	-		-	
c)	Electricity	32.39		32.39	
d)	Gas Service	0.32		0.32	
e)	Water	43.81	76.67	43.81	76.67
6	Income Accrued				
a)	On Investments from F earmarked/Endowment Funds	-		0.25	
b)	On Investments-Interest Accrued	12.96		60.95	
c)	On Loans and Advances	-		-	
d)	Fees Receivable	36.82		8.11	
e)	Others (includes income due unrealized)	-	49.78	-	69.31
7	Other-Current Assets receivable from UGC/Sponsored Projects				
a)	Debit balances in Sponsored Projects	-	-	-	-
b)	Debit balances in Sponsored Fellowships & Scholarships	-		-	
c)	Grants Receivable	-		-	
d)	Other receivables from UGC	-	-	-	-
8	Claim Receivable	-	-	-	-
	Total		923.12		733.21

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 9 - ACADEMIC RECEIPTS

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2023	For the year Ended MARCH 31, 2022
	FEES FROM STUDENTS		
	Academic		
1	Tuition Fee		
	Tuition Fee (MBA 2 year)	4,855.28	4,586.00
	(Net of Fee Waiver of ₹ 295.28 Lacs, previous year ₹ 329.72 Lacs)		
	Tuition Fee (DEM 1 year)	858.81	557.11
	Tuition Fee (GSCM 1 year)	888.44	561.78
2	Admission Fees		
	Admission Fess (MBA 2 Year)	348.00	261.00
	Admission Fess (DEM 1 Year)	62.00	57.00
	Admission Fess (GSCM 1 Year)	74.00	48.00
3	Enrolment Fees	3.76	3.64
4	IBP Fees	60.87	-
	Total (A)	7,151.16	6,074.53
	Examinations		
1	Admission Test Fee	-	-
2	Annual Examination Fee	-	-
3	Marksheet, Certificate Fee	0.80	0.51
4	Entarance Examination Fee	-	-
	Total (B)	0.80	0.51
	Other Fees		
1	Identity Card Fee	-	-
2	Fine/Miscellaneous Fee	2.81	0.41
3	Medical Fee	-	-
4	Transportation Fee	-	-
5	Hostel Fee		
	Hostel (MBA 2 Year)	399.35	312.94
	Hostel & Mess (DEM 1 Year)	71.27	45.99
	Hostel & Mess (GSCM 1 Year)	78.22	56.50
	Mess Charges (MBA 2 Year)	354.05	286.32
	Total (C)	905.70	702.16
	Sale of Publications		
1	Sale of Admission Forms	-	-
2	Sale of Syllabus and Questions Paper, Etc.	-	-
3	Sale of Prospectus including Admission Form	-	-
	Total (D)	-	-
	Other Academic Receipts		
1	Registration Fee for workshops, Programmes	-	-
2	Registration Fee (Academic Staff College)	-	-
3	Executive Education and Management Development Programme	969.09	382.79
4	Consultancy Income	45.75	19.53
5	Research projects and Activities	13.88	8.32
6	Income from Lab & Centers	-	6.78
	Total (E)	1,028.72	417.42
	GRAND TOTAL (A+B+C+D+E)	9,086.38	7,194.62

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 10 - GRANTS / SUBSIDIES (IRREVOCABLE GRANTS RECEIVED)

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2023	For the year Ended MARCH 31, 2022
Plan Grant from Ministry of Education		
Balance Brought forward	-	-
Add: Grants received/receivable during the year	-	-
Add: Interest received during the year	-	-
Total	-	-
Less: Refund	-	-
Balance	-	-
Less: Utilised for Capital expenditure (A)	-	-
Balance	-	-
Less: Utilized for Revenue Expenditure (B)	-	-
Balance Carried forward (C)	-	-

A- Appears as addition to capital fund and fixed assets during the year.

B- Appears as Grant Income in the Income & Expenditure Account.

SCHEDULE 11 - INCOME FROM INVESTMENTS

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Particulars	Earmarked/Endowment Funds	
		For the year Ended MARCH 31, 2023	For the year Ended MARCH 31, 2022
1	Interest		
	a) On Government Securities	-	-
	b) other Bonds/Debentures	-	-
2	Interest on Bank Term Deposits	1.28	0.87
3	Income accrued but not due on Term Deposits/Interest bearing	-	0.28
4	Interest on Savings Bank Accounts	-	-
	Total	1.28	1.15
	Less: Transferred to Endowment Fund	1.28	1.15
	Balance	-	-

SCHEDULE 12: INTEREST EARNED

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2023	For the year Ended MARCH 31, 2022
1 Interest on Saving Accounts with Scheduled banks	37.49	28.35
2 On Loans		
a) Employees/Staff	-	-
b) Others	-	-
3 On Debtors and Other Receivables	-	-
4 Interest on Bank Term Deposits	82.48	94.80
5 Interest on Income Tax Refund	5.15	1.18
Total	125.12	124.33

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 13- OTHER INCOME

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2023	For the year Ended MARCH 31, 2022
A. Income from Land & Buildings		
Rental Income	7.45	4.51
Housing & Furniture License fee recovered from employees	11.71	10.69
Hire Charges of Auditorium/Play ground/Convention Centre, etc	-	-
Electricity & Water Charges recovered	25.17	17.29
Total A	44.33	32.49
B. Sale of Institute's publications	-	-
C. Income from holding events	-	-
D. Others	-	-
Sponsorships	31.60	58.92
Common Admission Test Income	93.69	88.05
Administration charges on withdrawal of admission	2.85	2.06
Transport License fee recovered from employees	9.38	4.44
General/CSR Donation	1.11	110.00
Misc. Receipts (sale of tender form, waste paper, RTI fees, etc.)	4.13	1.20
Recruitment application fees	0.30	-
Creche fees	0.24	-
Total (B+C+D)	143.30	264.67
Total (A+B+C+D)	187.63	297.16

SCHEDULE 14- PRIOR PERIOD INCOME

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2023	For the year Ended MARCH 31, 2022
Academic Receipts	-	0.29
Income from Investments	-	-
Interest Earned	2.22	-
Other Income	-	0.72
Total	2.22	1.01

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 15- STAFF PAYMENTS & BENEFITS (ESTABLISHMENT EXPENSES)

(₹ in Lacs)

	Particulars	Non Plan		Plan	For the year Ended MARCH 31, 2023
		Teaching	Non-Teaching		
a)	Salaries and Wages	1,243.97	801.17	-	2,045.14
b)	Allowances and Bonus	77.00	34.36	-	111.36
c)	Contribution to Provident Fund	-	-	-	-
d)	Contribution to New Pension Scheme (Refer Schedule 15A)	141.94	25.23	-	167.17
e)	Faculty & Staff Development Expenses	87.32	7.77	-	95.09
f)	Retirement and Terminal Benefits (Refer Schedule 15A)	151.15	55.58	-	206.73
g)	LTC Facility	15.46	7.29	-	22.75
h)	Medical Facility	-	-	-	-
i)	Children Education Allowance	6.09	3.78	-	9.87
j)	Honorarium	438.23	26.47	-	464.70
k)	Teaching Incentive	37.75	-	-	37.75
l)	Research Incentive Scheme	100.90	-	-	100.90
	Total	2,299.81	961.65	-	3,261.46

(₹ in Lacs)

	Particulars	Non Plan		Plan	For the year Ended MARCH 31, 2022
		Teaching	Non-Teaching		
a)	Salaries and Wages	1,044.69	659.19	-	1,703.88
b)	Allowances and Bonus	71.11	32.26	-	103.37
c)	Contribution to Provident Fund	-	-	-	-
d)	Contribution to New Pension Scheme (Refer Schedule 15A)	119.33	21.86	-	141.19
e)	Faculty Development Expenses	40.97	8.47	-	49.44
f)	Retirement and Terminal Benefits (Refer Schedule 15A)	196.80	2.59	-	199.39
g)	LTC Facility	3.43	1.66	-	5.09
h)	Medical Facility	-	-	-	-
i)	Children Education Allowance	4.86	3.24	-	8.10
j)	Honorarium	386.31	4.84	-	391.15
k)	Teaching Incentive	34.00	-	-	34.00
l)	Research Incentive Scheme	103.30	-	-	103.30
	Total	2,004.80	734.11	-	2,738.91

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 15 A - EMPLOYEES RETIREMENT AND TERMINAL BENEFITS

(₹ in Lacs)

Particulars	Leave Encashment	Gratuity	For the year Ended MARCH 31, 2023	For the year Ended MARCH 31, 2022
Opening Balance	432.06	258.76	690.82	495.24
Addition: Value of Contribution received from other Organisations	-	-	-	-
Total (a)	432.06	258.76	690.82	495.24
Less: Actual Payment during the Year (b)	18.60	4.75	23.35	3.81
Balance Available (c) =(a-b)	413.46	254.01	667.47	491.43
Provision required as per Actuarial Valuation (d)	532.77	341.43	874.20	690.82
A. Provision to be made in the Current year (d-c)	119.31	87.42	206.73	199.39
B. Contribution to New Pension Scheme	-	-	167.17	141.19
C. Medical Reimbursement to Retired Employees	-	-	-	-
D. Travel to Hometown on Retirement	-	-	-	-
E. Deposit Linked Insurance Payment	-	-	-	-
Total (A+B+C+D+E)	119.31	87.42	373.90	340.58

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 16 - ACADEMIC EXPENSES

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2023	For the year Ended MARCH 31, 2022
Non Plan		
A - Academic Expenses		
Academic Area Expenses	48.47	47.88
Admission Expenses	67.30	46.71
Books, Case Material & Simulations	231.17	274.62
Common Research & Grant Writing Expenses	1.44	0.57
Expenses on Lab & Centers	27.01	7.27
Convocation Expenses	93.41	16.08
Expenses on Visiting Faculty	115.54	10.21
Fellow Programme in Management	130.49	118.13
Participation in Conference	11.37	0.29
Placement Expenses	69.52	77.33
Scholastic & Director`s Merit Award	19.00	19.00
Student Events and Club Activities	142.44	115.28
Student Health Insurance	8.76	10.40
Student Learning, Development & Welfare	188.84	150.73
Student Mess Expenses	286.96	264.80
Subscription to Database and E-books	302.86	234.40
Subscriptions of Academic institutions	0.03	16.67
Online Examination Expenses	-	33.26
Rural Immersion Activity	32.23	-
International Business Practice	82.38	-
Total A	1,859.22	1,443.63
B - Other Projects / Programmes Expenses		
Research Projects & Activities	40.44	17.53
Executive Education and Management Development Programme	497.26	222.91
Consultancy Expenses	42.80	20.59
Incubation Centre	-	50.00
Total B	580.50	311.03
Total (A+B)	2,439.72	1,754.66

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 17 - ADMINISTRATIVE AND GENERAL EXPENSES

(₹ in Lacs)

	Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2023	For the year Ended MARCH 31, 2022
	Non Plan		
	A Infrastructure		
a)	Electricity and Power	282.96	190.25
b)	Insurance	27.36	27.58
c)	Rent, Rates and Taxes	26.09	37.94
d)	Water charges	6.55	6.24
	Total A	342.96	262.01
	B Communication		
e)	Postage and Stationery	2.49	15.34
f)	Telephone, Fax and Internet Charges	18.74	23.72
	Total B	21.23	39.06
	C Others		
g)	Printing and Stationery	36.31	21.63
h)	Travelling & Local Conveyance	12.00	0.58
i)	Hospitality	0.13	0.01
j)	Auditors Remuneration	12.39	11.69
k)	Professional and Legal Expenses	161.32	164.87
l)	News Paper, Magazines & General Books	2.16	6.06
m)	Central Government `s and other Events	9.60	2.58
n)	Community Welfare Expenses	46.67	33.74
o)	Lodging & Boarding	12.43	4.16
p)	Meeting & Refreshment Expenses	10.63	0.41
q)	Photocopying Charges	30.70	24.58
r)	Security Expenses	169.75	144.85
s)	Recruitment Expenses	18.79	23.77
t)	Shifting Expenses	6.92	3.17
u)	Conservancy Expenses	5.03	-
	Total C	534.83	442.10
	TOTAL (A+B+C)	899.02	743.17

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 18-TRANSPORTATION EXPENSES

(₹ in Lacs)

	Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2023	For the year Ended MARCH 31, 2022
	Non Plan		
1	Vehicles (Owned by Institute)	2.07	-
2	Vehicles taken on Rent/Lease	-	-
3	Vehicles (Taxi) Hiring Charges	79.02	42.82
	Total	81.09	42.82

SCHEDULE 19 - REPAIRS & MAINTENANCE

(₹ in Lacs)

	Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2023	For the year Ended MARCH 31, 2022
	Non Plan		
a)	Building	82.33	93.68
b)	Furniture & Fixtures	15.12	15.82
c)	Plant & Machinery	72.85	55.52
d)	Office Equipment	2.55	2.73
e)	Computers	8.50	5.58
f)	Laboratory & Scientific Equipment	-	-
g)	Audio Visual Equipment	19.24	3.97
h)	Cleaning Material & Services	180.83	155.35
i)	Book Binding Charges	-	-
j)	Horticulture	53.91	27.13
k)	Estate Maintenance	111.11	118.59
l)	Website Maintenance	2.99	4.53
m)	Vehicle	-	0.04
n)	Electricity Repair & Material	25.52	21.17
	Total	574.95	504.11

SCHEDULE 20 - FINANCE COSTS

(₹ in Lacs)

	Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2023	For the year Ended MARCH 31, 2022
	Non Plan		
a)	Bank Charges	6.17	5.04
b)	Interest On Loan	306.91	170.40
c)	Finance Costs	-	-
	Total	313.08	175.44

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 21 - OTHER EXPENSES

(₹ in Lacs)

	Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2023	For the year Ended MARCH 31, 2022
	Non Plan		
a)	Provision for Bad and Doubtful Debts/Advances	-	-
b)	Irrevocable Balances Written off	-	-
c)	Grants/Subsidies to other Institutions/Organizations	-	-
d)	Campus Aesthetics	9.43	0.50
e)	Branding,Marketing and Promotions	126.69	113.50
f)	Subscription to Software	85.27	57.98
g)	Reimbursement of Internet Expenses to student	1.31	14.05
h)	Employee Health and Accidental Insurance	29.84	39.79
i)	Archives	-	-
j)	CSR Activities	4.28	-
	Total	256.82	225.82

SCHEDULE 22 - PRIOR PERIOD EXPENSES

(₹ in Lacs)

	Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2023	For the year Ended MARCH 31, 2022
	Non Plan		
a)	Establishment Expenses	1.66	0.03
b)	Academic Expenses	14.30	11.63
c)	Administrative and General Expenses	-	0.08
d)	Transportation Expenses	-	-
e)	Repairs & Maintenance	6.57	6.54
f)	Library Expenses	-	0.27
g)	Branding and Communication	-	0.01
h)	Student Events & Club Activities	0.29	3.20
i)	Executive Education and Management Development Programmes	2.60	-
j)	Placement Expenses	3.95	0.08
	Total	29.37	21.84

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

NPS Tier-I Account

Balance sheet as at March 31, 2023

(₹ in Lacs)

Liabilities	3/31/2023	3/31/2022	Assets	3/31/2023	3/31/2022
Opening balance	0.05	-	Investments	-	-
Add: Employees' Contribution	119.41	100.85			
Employer's Contribution	167.17	141.20	Interest Accrued but not due	-	-
	286.63	242.05			
Less: Transferred to NSDL	286.56	242.00	Bank balance	0.07	0.05
Closing balance	0.07	0.05			
Total	0.07	0.05	Total	0.07	0.05

As per our report of even date

For **Naresh J. Patel & Co.**
Chartered Accountants
Firm Registration No.123227W

CA. Chintan N Patel
Partner
Membership No.110741
Place: Ahmedabad
Date:

Ashok Banerjee
Director

Sheetesh Agarwal
Sr.Finance & Accounts Officer

INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT UDAIPUR

SCHEDULE 23: SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

1. BASIS FOR PREPARATION OF ACCOUNTS

The financial statements are prepared in accordance with the Indian Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) under the historical cost convention, and on the accrual method of accounting. The accounting policies, in all material respects, have been consistently applied and are consistent with those in the previous year.

The financial statements are prepared on the basis of latest format prescribed by the Ministry of Education for Central Higher Educational Institutions.

2. USE OF ESTIMATES

The preparation of Financial Statements requires the management to make judgements, estimates and assumptions in the reported amounts of revenue expenses, assets and liabilities (including contingent liabilities) as of the date of the financial statements and the reported income and expenses during the reporting period. Management believes that the estimates used in preparation of the financial statements are prudent and reasonable. Future results could differ from these estimates. Difference between the actual results and estimates are recognized in the period in which the results are known or materialize.

3. FIXED ASSETS

Tangible Assets

Tangible Fixed Assets are stated at cost less accumulated depreciation and Impairment losses, if any. Cost comprises the purchase price, borrowing costs, if capitalization criteria are met and any cost attributable to bringing the assets to its working condition for its intended use which includes taxes, freight, and installation and allocated incidental expenditure during construction/ acquisition and exclusive Input tax credit (IGST/CGST and SGST) wherever applicable.

Capital work in progress is stated at cost less accumulated impairment losses, if any. Cost includes the cost of fixed assets under construction or that are not ready for their intended use. Capital advances are disclosed separately under current assets.

Intangible Assets

Intangible assets are stated at their cost of acquisition, less accumulated amortization, and impairment losses, if any. An intangible asset is recognized, where it is probable that the future economic benefits attributable to the asset will flow to the enterprise and where its value/cost can be reliably measured.

E Journals, Computer Software and Logo are grouped under Intangible Assets.

4. DEPRECIATION AND AMORTISATION

Depreciation on Tangible Assets

Depreciation on Tangible amortization of Intangible Assets have been provided on Straight Line Method at the rates prescribed by Ministry of Education as given below :

Depreciation of Tangible Assets:

Class of Assets	Rate of Depreciation
Land	0%
Buildings	2%
Roads	2%
Electric Installations	5%
Plant & Machinery	5%
Office Equipment	7.5%

Class of Assets	Rate of Depreciation
Audio Visual Equipment	7.5%
Computers & Peripherals	20%
Furniture, Fixtures & Fittings	7.5%
Vehicles	10%
Library Books	10%

Amortisation of Intangible Assets:

Class of Assets	Rate of Depreciation
Computer Software	40%
IIMU Logo	9 years
E- Journals	40%

Depreciation is provided for the whole year on additions irrespective of the date on which it is put to use.

Assets whose individual value is equal or less than ₹ 2,000/- (except Library Books) are treated as Small Value Assets and are depreciated at 100%.

5. IMPAIRMENT OF ASSETS

The carrying amounts of assets are reviewed at each balance sheet date if there is any indication of impairment based on internal/external factors. An asset is treated as impaired when the carrying cost of the assets exceeds its recoverable value. An impairment loss is charged to the Income and Expenditure Account in the year in which, an asset is identified as impaired. The impairment loss recognised in prior accounting periods reversed, if there has been a change in the estimate of recoverable amount.

6. INVESTMENTS

On initial recognition, all investments are measured at cost. The cost comprises purchase price and directly attributable acquisition charges such as brokerage, fees and duties. Investments classified as "Long term investments" are carried at cost. Provision for Decline, other than temporary, is made in carrying cost of such investments.

7. BORROWING COSTS

Borrowing cost includes interest, amortization of ancillary costs incurred in connection with the arrangement of borrowings and exchange differences arising from foreign currency borrowings to the extent they are regarded as an adjustment to the interest cost.

Borrowing costs that are directly attributable to the acquisition, construction or production of an asset that takes a substantial period of time to get ready for its intended use are capitalized. All other borrowing costs are recognized as expenditure in the period in which they are incurred.

8. STOCK

Expenditure on purchase of Stationary, Civil items, Plumbing items, Electrical items, and other stores is accounted as revenue expenditure, except that the value of closing stocks held on 31ST March is set up as inventories by reducing the corresponding Revenue Expenditure on the basis of information obtained from Departments. They are valued at cost.

9. REVENUE RECOGNITION

Fees from Students including academic, admission, enrolment, hostel, mess fees are recognized on accrual basis.

Income from Research project is recognized in Income & Expenditure A/c to the extent of expenditure incurred.

Interest on Fixed Deposit is recognized on accrual basis.

10. INTEREST ON INVESTMENTS

Interest on Investment out of Corpus Fund and other funds has been recognized on accrual basis and credited to Income and Expenditure Account.

Interest on Investments out of Endowment has been recognized on accrual basis and allocated to respective Fund Account.

11. FOREIGN CURRENCY TRANSACTIONS

Transactions denominated in foreign currency are accounted at the exchange rate prevailing at the date of the transaction. Foreign currency monetary items are reported using the closing rate. Non-monetary items which are carried in terms of historical cost denominated in a foreign currency are reported using the exchange rate at the date of the transaction.

Exchange differences arising on the settlement of monetary items or on reporting the Entity's monetary items at rates different from those at which they were initially recorded during the year, or reported in previous financial statements, are recognised as income or as expenses in the year in which they occur.

12. GOVERNMENT GRANTS

Government grants are accounted when there is a reasonable assurance of compliance of conditions related to grant and its ultimate collection is certain. Where a sanction for release of grant pertaining to the financial year is received before the end of the year and the grant is actually received in the next financial year, the grant is accounted in the year of receipt of sanction and an equal amount is shown as recoverable from the Grantor.

Plan Grants utilized towards the capital expenditure (on accrual basis) is transferred to Capital Fund.

Capital Grants / Funds related to Fixed Assets are treated as Deferred Income and recognized in the Income and Expenditure Account on a systematic and rational basis over the useful life of the assets, i.e. Capital grants / Funds are allocated to Income over the periods and in the proportion in which depreciation is charged.

Grants for meeting Revenue Expenditure (on accrual Basis) are treated, to the extent utilized, as income of the year in which they are realized.

Unutilized Grants (including advance paid out of such grants) are carried forward and exhibited as a liability in the Balance Sheet.

13. RETIREMENT BENEFITS

Retirement benefits such as gratuity and leave encashment being defined benefit plan are provided on the basis of actuarial valuation using projected unit credit method.

Other retirement benefits viz. Contribution to New Pension Scheme is accounted on accrual basis.

14. PROVISIONS, CONTINGENT LIABILITIES AND CONTINGENT ASSETS

Provisions involving a substantial degree of estimation in measurement are recognized when there is a present obligation as a result of past events and it is probable that there will be an outflow of resources.

Contingent Liabilities are disclosed when the entity has a possible obligation or a present obligation and it is probable that a cash outflow will not be required to settle the obligation. Contingent liabilities are not recognized but are disclosed in the accounts by way of a note. Contingent assets are neither recognized nor disclosed in the financial statements.

SCHEDULE 24: OTHER NOTES TO ACCOUNTS

1. CONTINGENT LIABILITIES

- (a) Disputed Demands - ₹ Nil (Previous year ₹ Nil)
- (b) Court cases filed against the Institute by the former students were pending for decisions which are not acknowledged as debts - ₹ 9.18 Lacs (Previous year ₹ 9.18 Lacs). The suits filed by the students are mainly related to refund of fees.
- (c) Court cases filed against the Institute by others were pending for decisions which are not acknowledged as debts – The quantum of these claims are not ascertainable.

3. UNEXECUTED CAPITAL CONTRACTS

Gross Capital Contract ₹ 19,802.51 Lacs (Previous year ₹ 18,366.81 Lacs) of which Unexecuted Capital Contract (Net of Advances) is ₹ 1,892.34 Lacs (Previous year ₹ 1,904.70 Lacs).

4. CURRENT ASSETS, LOANS AND ADVANCES

In the opinion of the Management, the current assets, loans, advances and deposits have a value on realization in the ordinary course, equal at least to the aggregate amount shown in the Balance Sheet.

5. TAXATION

The income of the Institution is exempt from Income Tax under section 11 & 12 of the Income Tax Act, 1961 hence no provision for Tax is therefore made in the accounts.

6. EXPENDITURE IN FOREIGN CURRENCY

(₹ in Lacs)

Particulars	2022-2023	2021-2022
a) Travel	5.30	1.34
b) Seminars/ Workshops	1.54	10.66
c) Subscription of Software/E Journal/Database	448.14	250.41
d) Honorarium	51.05	41.71
e) Membership Fees	7.19	6.90

7. EARNING IN FOREIGN CURRENCY

(₹ in Lacs)

Particulars	2022-2023	2021-2022
a) Project, Program & Fees Income	8.41	3.81

8. Break up of Sundry Debtors:

(₹ in Lacs)

Particulars	As at March 31, 2023	As at March 31, 2022
a) Outstanding for more than six months	31.46	31.42
b) Others	101.54	5.12
Total	133.00	36.54

9. Depreciation

(₹ in Lacs)

Particulars	2022-2023	2021-2022
Depreciation on Tangible Assets (Refer Schedule 4)	1,200.29	1,158.98
Amortization of Intangible Assets (Refer Schedule 4)	282.26	255.36
	1,482.55	1,414.34
Less: Transferred from Capital Funds (Refer Schedule 1)	881.28	893.08
Depreciation charged to Income and Expenditure Account (Refer Schedule 4d)	601.27	521.26

10. Related Party Transactions

There are no related party transactions entered during the year by the Institute with the Board Members.

Indian Institute of Management, Udaipur is set up by the Government of India in collaboration with Government of Rajasthan as a society, registered under the Rajasthan Societies Registration Act, 1958 on 5th April 2010. The Office of the Sub-Registrar (First) Udaipur, on behalf of the Governor of Rajasthan had transferred 121.4550 hectare of Land on 27/12/2011 and 2.9305 hectare of Land on 11/01/2013 to the Institute at Village-Balicha, Udaipur free of cost on 99 years lease for setting up of Permanent Campus of IIM Udaipur. This land has been shown as token value of ₹ 1/- under Fixed Assets with corresponding credit in Land Fund.

However, the Institute is a Body Corporate with effect from 31st January 2018 as per the provision under IIM Act and hence it has to dissolve the society. The institute is in the process of dissolving society.

11. The Institute has been granted Certificate of Exemption u/s 80G of Income Tax Act, 1961 with effect from 31.03.2022 vide UR No: AAAAI473OLF20219 dated 31.03.2022 of CIT (Exemptions), Jaipur.

Signature to Schedules 1 to 24

As per our report of even date

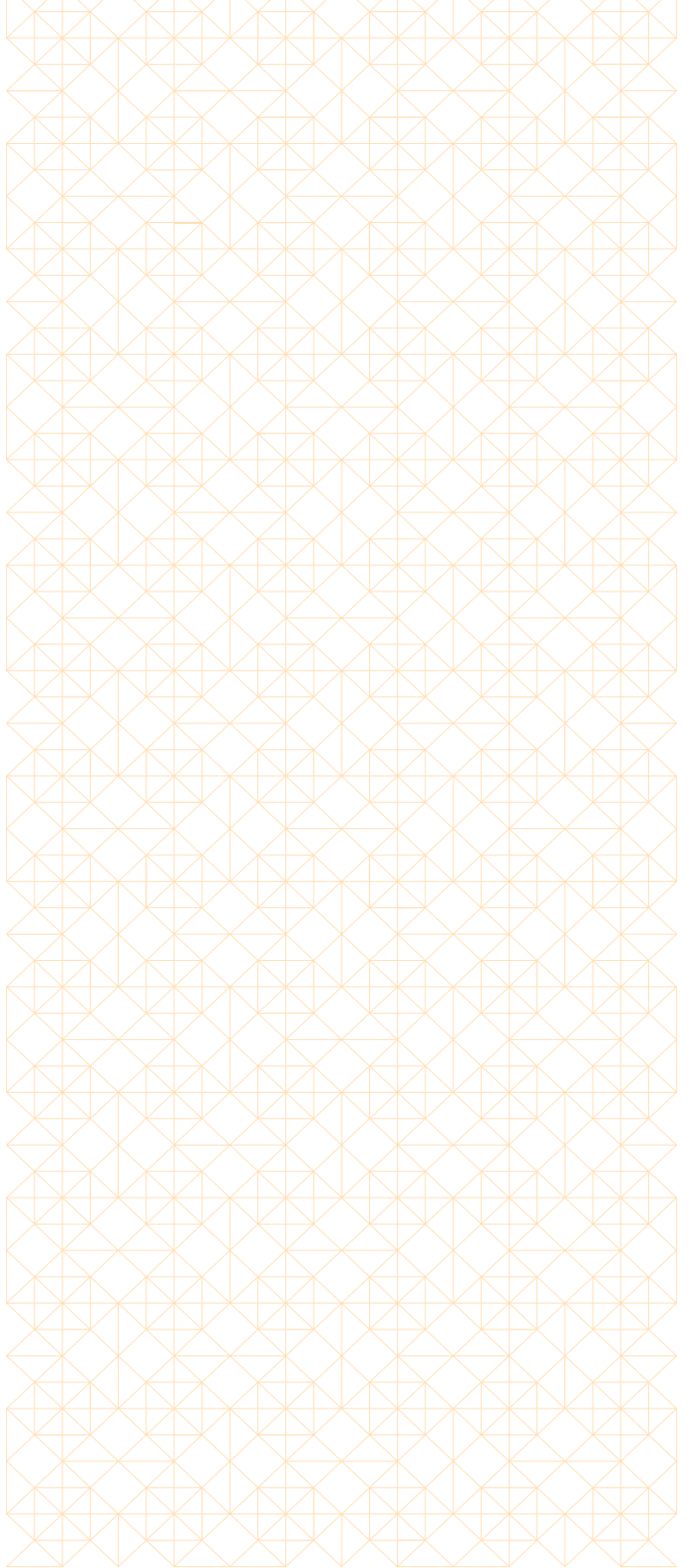
As per our report of even date

For **Naresh J. Patel & Co.**
Chartered Accountants
Firm Registration No.123227W

CA. Chintan N Patel
Partner
Membership No.110741
Place: Ahmedabad
Date:

Ashok Banerjee
Director

Sheetesh Agarwal
Sr.Finance & Accounts Officer



 www.iimu.ac.in



IIMU



IIM
Udaipur

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
Indian Institute of Management Udaipur

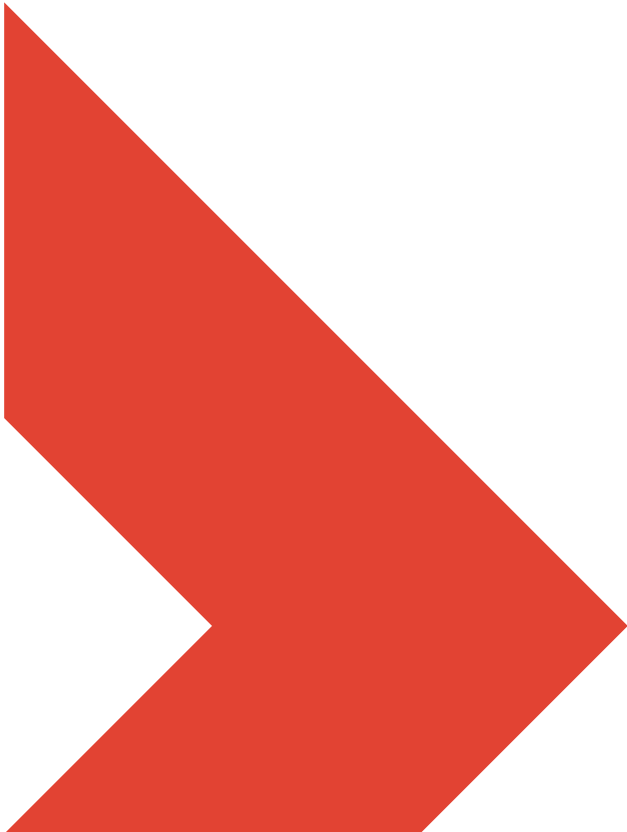


IIMU



IIM
Udaipur

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
Indian Institute of Management Udaipur



वार्षिक प्रतिवेदन
Annual Report
2022-23

शासी मंडल

(31 मार्च 2023)

अध्यक्ष

श्री पंकज पटेल
अध्यक्ष एवं प्रबंध निदेशक ज़ाइडस लाइफसाइंसेज

सदस्य

श्री पूर्णेन्दु किशोर बनर्जी
संयुक्त सचिव (उच्च शिक्षा), शिक्षा मंत्रालय,
भारत सरकार

श्री राजेंद्र भट्ट
संभागीय आयुक्त, उदयपुर,
राजस्थान सरकार

श्री निर्मल जैन
बोर्ड के अध्यक्ष और संस्थापक, आईआईएफएल होल्डिंग लिमिटेड

श्री डी. शिवकुमार
समूह कार्यकारी अध्यक्ष, आदित्य बिरला समूह

श्रीमती मिथिली रमेश
सदस्य/सह-संस्थापक और सीईओ, नेक्स्ट वेल्थ

श्री हर्षा भोगले
खेल विशेषज्ञ/टीवी कमेंटेटर

श्री राहुल डिसूजा
उपाध्यक्ष/कार्यकारी निदेशक गोल्डमैन सैक्स

श्रीमती गीता नैय्यर
वेंचर कैपिटल फंड के वरिष्ठ सलाहकार/टाटा
समूह की कंपनी के स्वतंत्र निदेशक

श्रीमती विद्या शाह
वरिष्ठ कार्यकारी उपाध्यक्ष, एडलगिव फाउंडेशन,
एडलवाइस ब्रोकिंग लिमिटेड,

श्री प्रणय चुलेट
संस्थापक और सीईओ, क्विकर

श्री सुरेश रामावत
खुदरा, दूरसंचार और आईटी सेवाओं में उद्यमी/शिक्षाविद्

प्रो. एन विश्वनाथन
प्रोफेसर, वित्त, आईआईएम उदयपुर

प्रो. आशीष गलांडे
प्रोफेसर, मार्केटिंग, आईआईएम उदयपुर

प्रो. अशोक बनर्जी
निदेशक, आईआईएम उदयपुर

हमारा लक्ष्य, मूल मंत्र एवं संस्कृति

आईआईएमयू एक ऐसे वातावरण का सृजन करता है, जहां हमारे विद्यार्थीगण, हमारे संकाय सदस्यगण एवं हमारे कर्मचारीगण अपनी अधिकतम क्षमता का उपयोग कर सकें। आईआईएमयू के सभी श्रेणी के हितधारक संस्थान के अपने लक्ष्य, मूल्य मंत्र एवं संस्कृति की अभिव्यक्ति को मूर्त रूप देने की प्रक्रिया में शामिल थे।

लक्ष्य

- हम शोध में चिंतन नेतृत्व के प्रति प्रतिबद्ध हैं, जो सिद्धांत की रचना तथा अभ्यास को प्रेरित करता है।
- हम मूल्य-आधारित एवं उपयोग मुखी प्रबंध शिक्षा प्रदान कर जिम्मेदार नेतृत्व करने वालों का सृजन करते हैं।
- हम सीखने का एक परिवर्तनकारी अनुभव प्रदान करते हैं।
- हम धन सृजन और समाज कल्याण पर ध्यान केंद्रित कर क्षेत्र के विकास में योगदान करते हैं।

मूल मंत्र

- उत्कृष्टता
- अखंडता
- पारदर्शिता
- परस्पर सम्मान
- अंतर्वेशन
- पर्यावरणीय चेतना / पारिस्थितिक संवहनीयता

संस्कृति

- शिक्षण एवं शोध में कठोरता के साथ प्रोत्साहित शैक्षणिक उत्कृष्टता की संस्कृति वाला एक संकाय-शासित संस्थान
- एक संस्कृति जो उद्यमशीलता एवं नवाचार को प्रेरित करती है
- एक गैर-वर्गीकृत संस्कृति, जो सभी के विचार और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता को प्रोत्साहित करती है
- एक संस्कृति, जो सभी प्रक्रियाओं एवं सूचनाओं के आदान-प्रदान में खुलेपन और पारदर्शिता को बढ़ावा देती है
- एक संस्कृति, जो विकास के लिए एक समावेशी वातावरण प्रदान करती है

शैक्षणिक सलाहकार बोर्ड

शैक्षणिक सलाहकार बोर्ड सभी आईआईएमयू शैक्षणिक कार्यक्रमों के पाठ्यक्रम और पाठ्यचर्या के डिजाइन, सामग्री और वितरण के संबंध में शासी मंडल और निदेशक को मार्गदर्शन प्रदान करता है। शैक्षणिक सलाहकार बोर्ड, संकाय सोर्सिंग, मूल्यांकन और प्रतिधारण से संबंधित सलाह भी देता है।

प्रबंधन शिक्षा में भारत और विदेश दोनों में सबसे अधिक सम्मानित नामों में से कुछ ने आईआईएमयू के साथ मिलकर काम भी किया है, जिसमें भारत के कुछ सबसे प्रतिष्ठित प्रबंधन स्कूलों के पूर्व निदेशक और डीन के साथ-साथ शीर्ष अमेरिकी स्कूलों के प्रसिद्ध प्रोफेसर भी शामिल हैं।

प्रो. रवि बापना

कार्यकारी निदेशक,

श्रीनि राजू सूचना प्रौद्योगिकी और नेटवर्क अर्थव्यवस्था केंद्र, आईएसबी;

बिजनेस एनालिटिक्स में अध्यक्ष,

कार्लसन स्कूल ऑफ मैनेजमेंट, यूनिवर्सिटी ऑफ़ मिनेसोटा

प्रो. जॉन सी. कैमिलस

सामरिक प्रबंधन के प्रोफेसर,

पिट्सबर्ग यूनिवर्सिटी, ग्रेजुएट स्कूल ऑफ़ बिजनेस

प्रो. एम.आर. राव

डीन एमेरिटस,

इंडियन स्कूल ऑफ़ बिजनेस (आईएसबी)

प्रो. जाहर साह

प्रोफेसर एवं पूर्व निदेशक, आईआईएम अहमदाबाद

प्रो. जय के. सतिया

सलाहकार, अध्यक्ष,

पब्लिक हेल्थ फ़ाउंडेशन ऑफ़ इंडिया

विषय-वस्तु

निदेशक प्रतिवेदन	6
कार्यक्रम	10
• मास्टर ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (एमबीए)	10
• प्लेसमेंट और इंटरशिप	15
• एक वर्षीय एमबीए (जीएससीएम और डीईएम)	21
• महात्मा गांधी राष्ट्रीय फेलोशिप 2022-24	31
• दीक्षांत समारोह	36
• भूमंडलीकरण - सार्वभौमिकता	37
• पीएचडी कार्यक्रम	38
संकाय सदस्य	40
• संकाय	40
• विजिटिंग फैकल्टी	41

शोध और प्रकाशन	43
• संदर्भित पत्रिकाओं में स्वीकृत शोध पत्र	43
• बाहरी संकाय द्वारा आमंत्रित अनुसंधान वार्ता/सेमिनार	44
• आईआईएमयू द्वारा वित्त पोषित अनुसंधान परियोजनाएं - जारी	45
• बाह्य वित्त पोषित अनुसंधान परियोजनाएँ - जारी	46
• गैर-वित्तपोषित अनुसंधान परियोजनाएँ	47
• कार्य पत्र	50
• सम्मेलन की कार्यवाही में प्रकाशित लेख	51
• प्रकाशित पुस्तकें	51
• पत्रिकाओं, वित्तीय दैनिक समाचार पत्रों और समाचार पत्रों में लेख प्रकाशित	51
• व्यावसायिक सम्मेलनों और कार्यशालाओं में प्रस्तुत किए गए पेपर	52
• अप्रकाशित लेख/सरकारी रिपोर्ट/परामर्श एवं अन्य रिपोर्ट	54
• आमंत्रित सेमिनार/संवाद	54
छात्र गतिविधियाँ	55
• कार्यात्मक और व्यावसायिक क्लब	55
• सामाजिक और मनोरंजक	55
• शासन एवं प्रशासन	56
• शिखर सम्मेलन, सम्मेलन और त्यौहार	56
पूर्व छात्र कार्यालय	57
उद्योग संपर्क	58
आधारभूत संरचना	61
विकास और स्थिरता पहल	62
लेखापरीक्षक का पत्र	63
वित्तीय विवरण 2022-23	67



निदेशक प्रतिवेदन

आधी सदी से भी अधिक समय से, भारतीय प्रबंध संस्थानों ने विशिष्टता और विजय की एक अदम्य छाप छोड़ी है। शिक्षा जगत के शानदार क्षेत्र में, आईआईएम उदयपुर उत्कृष्टता की खोज के लिए एक प्रमाण के रूप में खड़ा है, क्योंकि इसने 2011 में अपनी स्थापना के बाद से एक उल्लेखनीय दशक पूरा कर लिया है, जो विज्ञान-2030 के अनुसार अगले दशक के लिए अपनी महत्वाकांक्षाओं को प्रकट करने के लिए एक अटल दृढ़ संकल्प से प्रेरित है। इस लंबी यात्रा के मूल में नवाचार की शक्ति में गहरा विश्वास और आईआईएम उदयपुर के हर प्रयास को अद्वितीय गुणवत्ता मानकों से जोड़ने की अटूट प्रतिबद्धता निहित है।

छात्रों को सांस्कृतिक विविधता की जीवंत चित्रपट के भीतर एक रूपांतरित यात्रा में डुबोते हुए, आईआईएम उदयपुर विजयी होकर उभरा है, उपलब्धियों और अभूतपूर्व पहल का एक उल्लेखनीय मार्ग बनाते हुए, शिक्षा जगत के परिदृश्य पर एक अमिट छाप छोड़ रहा है। उत्कृष्टता के प्रति अटूट प्रतिबद्धता के साथ आईआईएम उदयपुर अपने साहसिक विज्ञान-2030 को साकार करने के लिए एक अजेय खोज पर निकल पड़ा है, जिसे #UnstoppablewithIMU के जोरदार नारे से बढ़ाया गया है। पूर्ण स्पष्टता के साथ, संस्थान वैश्विक सीमाओं को पार करने की आकांक्षा रखता है। यह प्रबंधन प्रतिभा के शिखर के रूप में सार्वभौमिक रूप से स्वीकार किए जाने के लिए तैयार है, यह सब छात्रों के परिवर्तन को दृढ़ता से पोषित करने और उच्च-क्षमता अनुसंधान पर अपने अटूट समर्पण के माध्यम से अग्रणी सफलताओं को बढ़ावा देने के लिए किया जा रहा है।

मैं अपने पूर्ववर्ती, अनुकरणीय प्रोफेसर जनत शाह के प्रति हार्दिक आभार व्यक्त करता हूँ, जिनकी अटूट प्रतिबद्धता और अथक प्रयासों ने आईआईएम उदयपुर को दुनिया भर के विशिष्ट आईआईएम और प्रतिष्ठित बी-स्कूलों के बीच अपनी सही स्थिति में पहुंचाया। यह बड़े सम्मान की बात है कि अब मैं आईआईएम उदयपुर को असाधारण उपलब्धि की और भी ऊंची ऊंचाइयों तक ले जाने की चुनौती स्वीकार कर रहा हूँ।



विश्व स्तरीय प्रबंधन स्कूलों के विशिष्ट क्षेत्रों के बीच अपना उचित स्थान स्थापित करने के दृढ़ संकल्प के साथ, आईआईएम उदयपुर लगातार उल्लेखनीय मील के पत्थर हासिल करने का प्रयास कर रहा है, जिसकी गूंज दुनिया भर में सुनाई देती है। 2022-23 के शानदार वर्ष में, आईआईएम उदयपुर ने सबसे बेजोड़ उपलब्धि हासिल की, आईआईएम उदयपुर, आईआईएम-बैंगलोर के साथ, पिछले लगातार चार वर्षों से प्रतिष्ठित एफटी शीर्ष 100 एमआईएम रैंकिंग में रहने वाला दूसरा आईआईएम है। साथ ही, अपने प्रतिष्ठित दो-वर्षीय एमबीए कार्यक्रम के लिए रैंकिंग में शामिल होने वाला एशिया का सबसे युवा बी-स्कूल। आईआईएम उदयपुर ने लगातार तीसरे वर्ष प्रतिष्ठित मास्टर्स इन मैनेजमेंट (एमआईएम) क्यूएस वर्ल्ड यूनिवर्सिटी रैंकिंग 2022 में अपना स्थान सुरक्षित किया है। 33 देशों के कार्यक्रमों के बीच 151+ रैंक पर, संस्थान ने विकास प्रदर्शित किया है, प्रदर्शन संकेतक 2022 में 27.7% से बढ़कर 28.7% हो गए हैं। विशेष रूप से, आईआईएम उदयपुर ने 100 में से 33.9 के स्कोर के साथ थॉट लीडरशिप में उत्कृष्ट प्रदर्शन किया है, जो इसे वैश्विक स्तर पर शीर्ष 85.8 में रखता है। उल्लेखनीय उपलब्धियों के साथ, आईआईएम उदयपुर विश्व स्तर पर मूल्यांकन किए गए 155 कार्यक्रमों में शीर्ष 97% में है, जिसने क्यूएस 2022 एमआईएम रैंकिंग में सूचीबद्ध होने के लिए सिडनी बिजनेस स्कूल के साथ सबसे कम उम्र के बी-स्कूल के रूप में अपनी स्थिति को मजबूत किया है। ये प्रतिष्ठित मान्यताएं और अच्छी तरह से योग्य मान्यता अटूट विश्वास पैदा करती है कि आईआईएम उदयपुर 2030 तक एक प्रमुख प्रबंधन संस्थान के रूप में वैश्विक मान्यता के अपने दृढ़ लक्ष्य की ओर तेजी से आगे बढ़ रहा है।

आईआईएम उदयपुर ने चौथे शिकागो बूथ क्वांटिटेटिव मार्केटिंग सम्मेलन की मेजबानी की, जिसका उद्देश्य भारतीय संकायों के साथ अनुसंधान संबंध बनाना है। सम्मेलन ने भारत में विपणन में मात्रात्मक अनुसंधान के बारे में बातचीत को प्रोत्साहित किया। शिकागो बूथ, प्रबंधन अनुसंधान और शिक्षा में एक वैश्विक अग्रणी, इसमें एक अग्रज की भूमिका निभाता है। सम्मेलन में विचारों को साझा करने, अनुसंधान करने और संभावित सहयोग का पता लगाने की सुविधा

के लिए भारत से गंभीर मात्रात्मक विपणन अनुसंधान में रुचि रखने वाले बूथ और अन्य (संकाय, पीएचडी छात्र, शोधकर्ता, फर्म और गैर सरकारी संगठन) से विपणन संकाय को एक साथ लाया गया।

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर (आईआईएमयू) में उपभोक्ता संस्कृति प्रयोगशाला एक अनुसंधान केंद्र है जो भारतीय उपभोक्ताओं की सांस्कृतिक बारीकियों को समझने पर केंद्रित है। पिछले साल से, आईआईएमयू में एसोसिएट प्रोफेसर और लैब में सह-अध्यक्ष डॉ. तन्वी गुप्ता के नेतृत्व में एक शोध टीम भारत के टियर दो और टियर तीन शहरों में डिजिटल सामग्री निर्माण बूम का अध्ययन कर रही है। भारतीय हृदयभूमि में सोशल मीडिया और सामग्री निर्माण के अधिक सुलभ स्थान बनने के साथ, भारतीय निर्माता अर्थव्यवस्था में अचानक उछाल देखा जा रहा है। एक गुणात्मक अध्ययन के माध्यम से, डॉ. गुप्ता की टीम ने नौ अलग-अलग राज्यों के नौ शहरों से 15 सोशल मीडिया सामग्री रचनाकारों की यात्रा का पता लगाया – जो लोग मूल सामग्री बनाने, अनुयायी बनाने, सामाजिक प्रभाव डालने या पैसा कमाने के लिए इंस्टाग्राम और यूट्यूब जैसे प्लेटफॉर्मों का उपयोग करते हैं। भारत में उदयपुर (राजस्थान), सांगली (महाराष्ट्र), भुवनेश्वर (उड़ीसा), मैनपुरी (उत्तर प्रदेश), तुलसी (छत्तीसगढ़), त्रिवेन्द्रम (केरल), विजाग (आंध्र प्रदेश), सिलीगुड़ी (पश्चिम बंगाल) और लखीपुर (असम) शामिल हैं। 15 फरवरी 2023 को, टीम ने रिपोर्ट लॉन्च की जिसका शीर्षक है “यंगभूमि” भारत के डिजिटल हार्टलैंड्स की खोज।

इसी प्रकार, सेंटर फॉर हेल्थकेयर ने भारत के ग्रामीण और अर्ध-शहरी स्थानों में प्राथमिक स्वास्थ्य देखभाल के क्षेत्रों में महत्वपूर्ण क्षेत्रीय अनुसंधान किया है। अन्य परियोजनाओं के अलावा, केंद्र राजस्थान सरकार के तहत ग्रामीण प्राथमिक स्वास्थ्य केंद्रों में कर्मचारियों के बीच कर्मचारी प्रेरणा को समझने और सुधारने के लिए यूनिसेफ सहित भागीदारों के साथ मिलकर काम कर रहा है।

आईआईएम उदयपुर सेंटर फॉर डेवलपमेंट पॉलिसी एंड मैनेजमेंट (सीडीपीएम) ने नई दिल्ली स्थित सार्वजनिक नीति थिंक-टैंक और अनुसंधान संगठन कम्यूनिटी के साथ एक समझौता ज्ञापन (एमओयू) पर हस्ताक्षर किए हैं। इस समझौता ज्ञापन ने सार्वजनिक नीति और विकास सलाहकार क्षेत्र में अनुसंधान और परामर्श को समेकित किया। आईआईएमयू के सभी एमबीए छात्रों को आने वाले वर्षों में सीडीपीएम और कम्यूनिटी द्वारा किए जाने वाले नीति-उन्मुख अनुसंधान से लाभ होगा।

आईआईएम उदयपुर का इनक्यूबेशन सेंटर सफलता के लिए उत्प्रेरक रहा है, जिसने 189 स्टार्टअप को महानता की ओर प्रेरित किया है। अटूट समर्थन के साथ, इनक्यूबेशन सेंटर ने न केवल 3.5 करोड़ रुपये से अधिक का निवेश किया है, बल्कि इन उद्यमों को आगे बढ़ने के लिए सशक्त भी बनाया है, जिससे ये

स्टार्टअप 16 करोड़ रुपये से अधिक की आश्चर्यजनक राशि जुटाने में सक्षम हुए हैं।

लगातार विकसित हो रहे शैक्षिक परिदृश्यों के बीच, हमें एक दृढ़ अहसास हुआ – उत्कृष्टता की हमारी खोज में कार्यकारी शिक्षा पर नए सिरे से और अटूट ध्यान केंद्रित करना चाहिए। दृढ़ संकल्प के साथ, हमने 2019 में इस उपलब्धि को हासिल किया और इस क्षेत्र में अपनी उपस्थिति को मजबूत करने के लिए एक महत्वपूर्ण प्रयास शुरू किया। जैसे-जैसे भाग्य दृष्टि के साथ जुड़ा हुआ था, भारत के शैक्षिक पारिस्थितिकी तंत्र में क्रांति लाने के लिए एक साहसिक सरकारी पहल, अभूतपूर्व नई शिक्षा नीति 2020 के आगमन ने हमें आगे बढ़ने के लिए प्रेरित किया। इस महत्वपूर्ण जोर और कार्यकारी शिक्षा के प्रति हमारी दृढ़ प्रतिबद्धता के अनुरूप, हमने प्रसिद्ध एड-टेक कंपनियों के समर्थन से संचालित कई लंबी अवधि के प्रमाणपत्र पाठ्यक्रम शुरू करने की साहसिक छलांग लगाई।

349 छात्रों के समूह के साथ, हमारा दो-वर्षीय एमबीए कार्यक्रम आईआईएम की पहली पीढ़ी द्वारा स्थापित अनुकरणीय विरासत के प्रमाण के रूप में खड़ा है। आईआईएम उदयपुर में, विसर्जन केवल एक अवधारणा नहीं है बल्कि एक मार्गदर्शक दर्शन है, जो हमारे द्वारा प्रदान किए जाने वाले विभिन्न अंतरराष्ट्रीय अवसरों द्वारा बढ़ाया जाता है। यह विशिष्ट दृष्टिकोण हमारे छात्रों को वैश्विक परिपेक्ष्य अपनाने के लिए सशक्त बनाता है, जो हमारे कार्यक्रम को बाकियों से अलग करता है।

हमारे एक वर्षीय एमबीए (वैश्विक आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन) कार्यक्रम का 11वां बैच, जिसमें 53 असाधारण छात्र शामिल हैं, इसकी प्रतिष्ठा और विशिष्टता को और बढ़ाता है। हमारे कार्यक्रम की पहचान अकादमिक कठोरता, अनुभवात्मक शिक्षा, लाइव प्रोजेक्ट, व्यापक उद्योग इंटरैक्शन और पूरी अवधि के दौरान लॉजिस्टिक्स और आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन की व्यापक कवरेज के प्रति इसकी अटूट प्रतिबद्धता में निहित है। ये पहलू मिलकर एक अद्वितीय सीखने का अनुभव बनाते हैं, जिससे क्षेत्र में हमारे कार्यक्रम की प्रमुखता मजबूत होती है।

अपने चौथे बैच में, डिजिटल एंटरप्राइज मैनेजमेंट (डीईएम) कार्यक्रम में भारत का विशेष एक वर्षीय एमबीए, जिसमें पर्याप्त कार्य अनुभव वाले 47 प्रतिभाशाली व्यक्ति शामिल हैं, उभरते डिजिटल उद्यमों के दायरे में प्रबंधन अवधारणाओं और नेतृत्व शैलियों पर जोर देते हैं। यह परिवर्तनकारी कार्यक्रम डिजिटल परिदृश्य के वास्तविक सार को स्पष्ट करता है: इसमें ऐसे प्रबंधकों की आवश्यकता है जो डिजिटल के व्यावसायिक पहलुओं की गहन समझ रखते हों, ऐसे नेता जो उपभोक्ताओं और उनके डिजिटल इंटरैक्शन के साथ सहानुभूति रखते हों और दूरदर्शी हों जो उत्पाद और सेवा विकास के भविष्य के पथ को तैयार कर सकें, जिससे डिजिटल अर्थव्यवस्था को आगे बढ़ाया जा सके।

अपनी तरह के देश के पहले एमबीए प्रोग्राम के रूप में अग्रणी, यह छात्रों को डिजिटल सिस्टम को प्रभावी ढंग से प्रबंधित करने, डेटा-संचालित अंतर्दृष्टि का उपयोग करने और गतिशील डिजिटल वातावरण में जटिल और विविध टीमों का नेतृत्व करने के कौशल से लैस करता है।

आईआईएम उदयपुर में प्रबंधन कार्यक्रम में पीएचडी का लक्ष्य उच्चतम क्षमता के विद्वानों को तैयार करना है, जो कठोर और अभूतपूर्व अनुसंधान के जुनून से प्रेरित हैं। छात्रों को दुर्जेय शैक्षणिक साख से लैस करने के लिए डिजाइन किया गया यह कार्यक्रम आजीवन अनुसंधान गतिविधियों पर बढ़ते जोर के साथ पूरी तरह से मेल खाते हुए एक पूर्ण शैक्षणिक करियर का मार्ग प्रशस्त करता है। आईआईएम उदयपुर के प्रबंधन कार्यक्रम में पीएचडी के स्नातक गतिशील बुद्धिजीवी के रूप में उभरते हैं जो ज्ञान सृजन और प्रसार के क्षेत्र में गहरा प्रभाव डालने के लिए तैयार हैं।

वैश्विक महामारी से उत्पन्न प्रतिकूलताओं के बावजूद, आईआईएम उदयपुर की इंटरनशिप और अंतिम प्लेसमेंट उपलब्धियां कॉर्पोरेट जगत द्वारा हमारी शैक्षणिक कठोरता और पेशेवर कौशल में रखे गए अटूट विश्वास के एक शानदार प्रमाण के रूप में खड़ी हैं। यह सफलता हमारे संस्थान द्वारा उद्योग जगत के नेताओं के साथ विकसित की गई गहरी साझेदारी की पुष्टि करती है। हमारे छात्रों ने प्रतिष्ठित संगठनों में विविध भूमिकाएं हासिल की हैं, जिनमें से एक एमबीए छात्र ने अपनी ग्रीष्मकालीन इंटरनशिप के लिए उद्यमशीलता उद्यम शुरू करने का विकल्प चुना है। आईआईएम उदयपुर अकादमिक उत्कृष्टता को बनाए रखने के लिए प्रतिबद्ध है, अकादमिक अखंडता के प्रति हमारे दृढ़ समर्पण से स्वाभाविक रूप से बढ़े हुए प्लेसमेंट मिलते हैं।

आईआईएम उदयपुर खुद को एक छात्र-संचालित संस्थान के रूप में प्रतिष्ठित करता है जहां छात्र अपने स्वयं के शैक्षिक अनुभवों को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। इस भावना को अपनाते हुए, छात्र समुदाय ने हाइब्रिड फेस्ट और कार्यक्रमों का आयोजन करके एक साहसिक कदम उठाया, जिससे उनकी प्रबंधन शिक्षा को अनूठे तरीकों से समृद्ध किया गया। इन उल्लेखनीय प्रयासों में अत्यधिक प्रशंसित लीडरशिप समिट, सोलारिस 2022 था। आईआईएम उदयपुर के प्रबंधन उत्सव के आठवें संस्करण में उद्योग के दिग्गजों के नेतृत्व में वित्त, विपणन, संचालन, आपूर्ति श्रृंखला और विश्लेषण शिखर सम्मेलन सहित कई आकर्षक कार्यक्रम शामिल थे। उत्सव में प्रतियोगिताएं, मुख्य भाषण, विचारोत्तेजक पैनल चर्चाएं, आकर्षक केस-स्टडी प्रतियोगिताएं और गहन कार्यशालाएं भी शामिल थीं।

एक और भव्य उत्सव, ऑडेसिटी 2023, आईआईएम उदयपुर का तीन दिवसीय सांस्कृतिक उत्सव, विश्व प्रसिद्ध कलाकारों द्वारा विस्मयकारी प्रदर्शन देखा गया, जिसने दर्शकों को मंत्रमुग्ध कर दिया। 1100 से अधिक लोगों की प्रभावशाली उपस्थिति के साथ उत्कृष्ट 2022 ने रचनात्मकता और प्रतिभा का एक शानदार माहौल बनाया। इसके अतिरिक्त, आईआईएम उदयपुर के वार्षिक खेल उत्सव

के चौथे संस्करण का उद्देश्य आईआईएमयू समुदाय के भीतर टीम भावना का पोषण करते हुए एक खेल संस्कृति पैदा करना है।

ये छात्र-नेतृत्व वाली पहल आईआईएम उदयपुर की जीवंत और गतिशील प्रकृति का उदाहरण देती हैं, जहां अनुभवात्मक शिक्षा कक्षा से परे जाती है, एक समग्र विकास को बढ़ावा देती है जो सीमाओं से परे है और छात्र जीवन के हर पहलू में नेतृत्व गुणों का पोषण करती है।

आईआईएम उदयपुर ने उत्कृष्टता की अपनी निरंतर खोज में, पिछले वित्तीय वर्ष में अपने संकाय में सम्मानित योगदान का स्वागत किया। प्रो. अमोघ कुम्भगौरी, प्रो. जिजो पी. मैथ्यू, प्रो. सुभादीप पाल, और प्रो. ज्ञानेश राज संस्थान में शामिल हुए, जिससे इसके शैक्षणिक कार्यक्रमों को और मजबूती मिली। ये प्रतिष्ठित व्यक्ति आईआईएम उदयपुर को परिभाषित करने वाले उत्कृष्टता के चल रहे पथ में योगदान देने के लिए अपनी विशेषज्ञता और जुनून लाते हैं। इन उल्लेखनीय नियुक्तियों के साथ, संस्थान विश्व स्तरीय शिक्षण अनुभव प्रदान करने और अकादमिक प्रतिभा के अपने अटूट मानकों को बनाए रखने की अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है।

शोध परिणाम

अपनी स्थापना के बाद से, संस्थान ने भारत में प्रबंधन अनुसंधान, सिद्धांत को आकार देने और प्रेरक अभ्यास में अग्रणी बनने के अपने उद्देश्य का निरंतर अनुसरण किया है। आईआईएम उदयपुर की विचार नेतृत्व के प्रति अटूट प्रतिबद्धता स्पष्ट है क्योंकि यह प्रबंधन अनुसंधान के क्षेत्र में महत्वपूर्ण प्रगति कर रहा है। वास्तव में, प्रतिष्ठित यूटी डलास के नवीन जिंदल स्कूल ऑफ मैनेजमेंट पद्धति के अनुसार, आईआईएम उदयपुर वर्तमान में भारतीय बिजनेस स्कूलों में प्रभावशाली चौथी रैंक रखता है।

अपने अनुसंधान पारिस्थितिकी तंत्र को और बढ़ाने के लिए, आईआईएम उदयपुर ने “ए*” और “ए” के रूप में वर्गीकृत पत्रिकाओं की एक व्यापक सूची तैयार की है, जो यूटी डलास, आईआईएम बैंगलोर, एफटी 50 सूची और जैसे प्रसिद्ध संस्थानों द्वारा नियोजित सम्मानित रैंकिंग पर आधारित है। बिजनेसवीक टॉप 20 सूची। इस क्यूरेटेड सूची में सम्मानित “ए*” श्रेणी में 37 पत्रिकाएं और सम्मानित “ए” श्रेणी में 64 पत्रिकाएं शामिल हैं। आईआईएम उदयपुर के सम्मानित संकाय के सामूहिक प्रयासों के परिणामस्वरूप अब तक सहकर्मी-समीक्षित पत्रिकाओं में प्रभावशाली 229 पत्र प्रकाशित हुए हैं, जो कठोर छात्रवृत्ति के प्रति उनके समर्पण को प्रदर्शित करते हैं।

अकेले वर्ष 2022-23 में, आईआईएम उदयपुर संकाय ने प्रतिष्ठित “ए*” श्रेणी में दो और प्रतिष्ठित “ए” श्रेणी में तीन शोध पत्र प्रकाशित किए। ये उल्लेखनीय उपलब्धियां संस्थान की अनुसंधान में उत्कृष्टता की अटूट खोज और प्रबंधन क्षेत्र में ज्ञान की उन्नति में इसके महत्वपूर्ण योगदान को रेखांकित करती हैं।

शासन और सामुदायिक प्रभाव

मुझे आपको यह बताते हुए खुशी हो रही है कि पहली बार, आईआईएम उदयपुर के बोर्ड ऑफ गवर्नर्स ने अपने पूर्व छात्रों में से एक को बोर्ड के सदस्य के रूप में शामिल किया है। हमारे एक वर्षीय एमबीए कार्यक्रम से 2014 में स्नातक श्री राहुल डिसूजा मार्च 2023 में बोर्ड में शामिल हुए। आईआईएम उदयपुर का पूरा पूर्व छात्र समुदाय अपने सहयोगियों में से एक को अपने अल्मा मेटर के सर्वोच्च निर्णय लेने वाले निकाय में देखने के लिए उत्साहित था।

वर्ष के दौरान, आईआईएम उदयपुर ने न केवल संस्थान में, बल्कि राज्य विश्वविद्यालयों में शिक्षकों के लिए भी शिक्षण की गुणवत्ता को बढ़ाने के लिए एक परिवर्तनकारी मिशन शुरू किया। विद्यांजलि जैसी कई पहलों के साथ, सेंटर फॉर टीचिंग एंड लर्निंग और आईआईएम उदयपुर की सीएसआर इकाई ने जनवरी 2023 में एक सप्ताह (एफडीपी) संकाय विकास कार्यक्रम का आयोजन किया। आईआईएम उदयपुर के संकाय सदस्यों ने प्रतिभागियों के लिए “शिक्षाशास्त्र” पर सत्र आयोजित करने के लिए स्वेच्छा से काम किया। शिक्षण-सीखने की प्रक्रिया का एक व्यवस्थित अध्ययन। इस एफडीपी से राजस्थान के विभिन्न विश्वविद्यालयों एवं संस्थानों में पढ़ाने वाले 40 प्रतिभागियों को लाभ हुआ।

IIM उदयपुर ने राजस्थान सरकार के उपक्रम, राजस्थान राज्य औद्योगिक विकास और निवेश निगम लिमिटेड (RIICO) के साथ एक समझौता ज्ञापन (MoU) पर हस्ताक्षर किए। यह समझौता ज्ञापन IIMU को फिनटेक पार्क के लिए ज्ञान भागीदार के रूप में मान्यता देने के लिए था। आईआईएम उदयपुर ने RIICO के अधिकारियों (जिसे क्षमता निर्माण कार्यक्रम कहा जाता है) और फिनटेक पार्क में कार्यालय स्थापित करने वाली कंपनियों के अधिकारियों के लिए नवीन कौशल विकास प्रशिक्षण कार्यक्रमों की एक व्यापक योजना तैयार की। आईआईएमयू ने फिनटेक पार्क में फिनटेक स्टार्ट-अप के लिए इन्क्यूबेशन सुविधाएं विकसित करने में सहायता प्रदान की।

आईआईएम उदयपुर इस वित्तीय वर्ष में 9.45 करोड़ रुपये का अधिशेष उत्पन्न करने में कामयाब रहा। वित्तीय विवरण के संबंध में विस्तृत जानकारी वित्तीय विवरण अनुभाग में पाई जा सकती है। किसी भी अधिशेष, घाटे, या अन्य वित्तीय मामलों के कारणों या सीमा के बारे में कोई भी प्रश्न, साथ ही आरक्षण, योग्यता, या ऑडिटर की रिपोर्ट में दर्शाई गई प्रतिकूल टिप्पणियों के स्पष्टीकरण को “सीएजी की अलग ऑडिट रिपोर्ट” में भेजा जा सकता है। जो इस वार्षिक रिपोर्ट का एक अभिन्न अंग है।

वित्तीय वर्ष 2022-23 के दौरान उनके असाधारण योगदान की मान्यता में, मैं आईआईएम उदयपुर के शीर्ष पांच कर्मचारियों पर प्रकाश डालना चाहूंगा जिन्होंने सबसे अधिक पारिश्रमिक प्राप्त किया है। उनके अटूट समर्पण, विशेषज्ञता और अमूल्य योगदान ने संस्थान को उत्कृष्टता के दृष्टिकोण की ओर ले जाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। उनका अनुकरणीय प्रदर्शन हमारे संस्थान के भीतर मौजूद प्रतिबद्धता और प्रतिभा का उदाहरण देता है, जो हमें उपलब्धि की नई ऊंचाइयों तक ले जाता है।

1. प्रकाश सत्यवागीश्वरन (संकाय – विपणन)

2. अनिर्बान अधिकारी (संकाय – संचालन प्रबंधन, मात्रात्मक तरीके और सूचना प्रणाली)
3. वनीत छिब्बर (अध्यक्ष – कॉर्पोरेट संचार एवं उद्योग संबंध)
4. रनोजॉय बसु (संकाय – अर्थशास्त्र, वित्त एवं लेखा)
5. राजेश अग्रवाल (संकाय – वित्त एवं लेखा)

जैसे-जैसे हम जवाबदेही और पारदर्शिता के अपने सिद्धांतों द्वारा निर्देशित होकर आगे बढ़ रहे हैं, आईआईएम उदयपुर शासन के उच्चतम मानकों को बनाए रखने और हमारी सफलता को आगे बढ़ाने वाले उल्लेखनीय व्यक्तियों का जश्र मनाने की अपनी प्रतिबद्धता में दृढ़ है।

अपनी स्थापना से, आईआईएम उदयपुर खुद को प्रबंधन शिक्षा के विश्व स्तर पर मान्यता प्राप्त पावरहाउस के रूप में स्थापित करने के अपने मिशन में दृढ़ रहा है। एएसीएसबी मान्यता, क्यूएस और एफटी एमआईएम जैसी सम्मानित रैंकिंग पर लिस्टिंग और अन्य उल्लेखनीय उपलब्धियों जैसे प्रतिष्ठित पुरस्कारों की प्राप्ति, सभी उल्लेखनीय रूप से कम समय में हासिल की गईं, हमारे अंदर बड़े सपने देखना जारी रखने के लिए अटूट आत्मविश्वास पैदा करती है।

आईआईएम उदयपुर में, हमारी अटूट प्रतिबद्धता ऐसे विचारशील नेताओं का पोषण करने में निहित है जो भविष्य को आकार देंगे। हम मूल्य-आधारित प्रबंधन शिक्षा की परिवर्तनकारी शक्ति में दृढ़ता से विश्वास करते हैं। एक ठोस आधार के रूप में काम करने वाले हमारे मूल मूल्यों के साथ, हम अगले दशक में संस्थान को अंतरराष्ट्रीय स्तर पर ख्याति दिलाते हुए और भी अधिक ऊंचाइयों तक पहुंचने के लिए प्रतिबद्ध हैं।

हमारी दृष्टि का केंद्र हमारे छात्रों में प्रतिबद्धता की गहरी भावना पैदा करना है, उन्हें प्रबंधकों के रूप में सामाजिक रूप से जिम्मेदार प्रभाव डालने के लिए सशक्त बनाना है। हम उन्हें अपने ज्ञान का विस्तार करने, अपने बौद्धिक क्षितिज का विस्तार करने और बड़े पैमाने पर व्यवसाय और समाज की दुनिया में महत्वपूर्ण बदलाव लाने के लिए सुसज्जित होकर उभरने के लिए प्रोत्साहित करते हैं।

आईआईएम उदयपुर में, हमने सचेत रूप से एक ऐसी संस्कृति को बढ़ावा दिया है जो कॉलेजियमिटी और पहुंच को महत्व देती है। सभी स्तरों पर खुले दरवाजे एक ऐसे वातावरण को बढ़ावा देने की हमारी प्रतिबद्धता का प्रतीक हैं जहां सहयोग पनपता है, विचार पनपते हैं और हर किसी को हमारी सामूहिक सफलता में योगदान करने का अवसर मिलता है।

जैसे-जैसे हम इस उल्लेखनीय यात्रा पर आगे बढ़ रहे हैं, आइए हम अपनी पिछली उपलब्धियों और आगे की असीमित संभावनाओं से प्रेरित हों। साथ मिलकर, अटूट दृढ़ संकल्प के साथ, हम उत्कृष्टता की ओर एक रास्ता तय करना जारी रखेंगे, प्रभाव और विशिष्टता की एक विरासत बनाएंगे जो विश्व स्तर पर गूंजती रहेगी।

अशोक बनर्जी

निदेशक – आईआईएम उदयपुर

कार्यक्रम

मास्टर ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (एमबीए)

दो-वर्षीय पूर्णकालिक मास्टर ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (एमबीए) आईआईएमयू का प्रमुख कार्यक्रम है। इसे छात्रों के लिए एक परिवर्तनकारी अनुभव के रूप में डिजाइन किया गया है, जो उन्हें सामाजिक रूप से जिम्मेदार और कुशल प्रबंधकों के रूप में विकसित करता है। ये छात्र अपने संगठन को उत्कृष्टता की ओर ले जाते हैं। कार्यक्रम प्रथम वर्ष के अंत में कॉर्पोरेट इंटरशिप के साथ छह सत्रों में दो वर्ष तक चला। इससे छात्रों को एमबीए की डिग्री मिलती है।

आवश्यक तत्व

पांच आवश्यक तत्व जो कार्यक्रम को संचालित करते हैं:

वैश्विक सर्वोत्तम प्रथाएँ

एमबीए भारत और विश्व भर में सर्वोत्तम प्रबंधन कार्यक्रमों की गुणवत्ता के प्रबंधन सिद्धांत और व्यवहार में एक ठोस आधार प्रदान करता है। छात्रों को अपने ज्ञान को नैतिक और जिम्मेदारी से लागू करने पर जोर देने के साथ प्रमुख प्रबंधन विषयों, और मुद्दों में गहन आधार प्राप्त होता है।

बहु-आयामी विसर्जन अनुभव

विसर्जन का उद्देश्य छात्रों को वास्तविक जीवन के वातावरण और शिक्षण के लिए प्रेरित करना है।

- हमारा मानना है कि भावी प्रबंधकों के लिए ग्रामीण भारत को समझना आवश्यक है। एमबीए स्नातक कार्यक्रम के छात्रों के लिए ग्रामीण विसर्जन अनिवार्य है। यह भारतीय सामाजिक और राजनैतिक परिवेश पर एक पाठ्यक्रम के साथ शुरू होता है, जिसमें छात्रों को एक गांव में एक सप्ताह का समय बिताना होता है। यहां वे जमीनी हकीकत और निचले पायदान पर मौजूद लोगों के सामने आने वाली चुनौतियों के बारे में जानते हैं और गैर सरकारी संगठनों के साथ मिलकर कार्य करते हैं।
- आईआईएम उदयपुर में अपनी पढ़ाई का पहला वर्ष पूरा करने के बाद, छात्र एक अनिवार्य इंटरशिप करते हैं - या तो किसी कंपनी में अनुभवात्मक शिक्षण के लिए या अपनी खुद की उद्यमशीलता परियोजना विकसित करने के लिए। कॉर्पोरेट इंटरशिप या तो भारत में या अंतरराष्ट्रीय स्तर पर दुबई, कतर, लंदन और मलेशिया जैसे स्थानों पर हो सकती है। यह उनके द्वारा सीखे गए अकादमिक सिद्धांतों और अवधारणाओं को संगठनों के सामने आने वाले वास्तविक मुद्दों पर लागू करने का एक मौका होता है।
- “इंटरनेशनल बिजनेस इन प्रैक्टिस कोर्स” दूसरे वर्ष का एक अद्वितीय विकल्प है जो अधिक छात्रों को किसी अन्य दक्षिण एशियाई देश या मध्य पूर्व में किसी कंपनी में व्यवसाय से संबंधित किसी समस्या पर दो सप्ताह तक कार्य करने का मौका देता है।

- कोर्सवर्क विसर्जन के रूप में, हमारे पास पाठ्यक्रम में संरचित प्रक्रियाएं हैं जो आईआईएमयू में छात्रों के टीम वर्क और नेतृत्व कौशल को अच्छा करने पर ध्यान केंद्रित करती हैं।

विश्लेषण

प्रौद्योगिकी ने प्रबंधकों को बड़ी संख्या में डेटा सौंप दिया है, जिससे निर्णय लेने में विश्लेषण अपरिहार्य हो गया है। आईआईएम उदयपुर ने बुनियादी ढांचों (हमारी अत्याधुनिक ब्लूमबर्ग और एनालिटिक्स लैब) को विकसित करके और नवीन रूप से पुनः डिजाइन किए गए पाठ्यक्रमों को शुरू करके छात्रों की विश्लेषणात्मक क्षमताओं के निर्माण में महत्वपूर्ण निवेश किया है।

उद्यमिता

संस्थान में ध्यान केंद्रित करने का चौथा क्षेत्र है उद्यमिता। आईआईएम उदयपुर का लक्ष्य है, विभिन्न तरीकों से उद्यमिता को सुविधाजनक बनाना और इसे प्रोत्साहित करना। गहन सलाह और समर्थन, सैद्धांतिक और व्यावहारिक पाठ्यक्रम और पेशेवर विकास विकल्प यह सुनिश्चित करते हैं कि छात्रों को अपनी उद्यमशीलता महत्वाकांक्षाओं को पूरा करने की स्वतंत्रता है।

एक वैश्विक परिप्रेक्ष्य

आईआईएम उदयपुर का दृढ़ विश्वास है कि बहुसांस्कृतिक वातावरण में अग्रणियों का सबसे अच्छा विकास होता है। 30% छात्र अपने दो-वर्षीय कार्यक्रम के दौरान दो सप्ताह से तीन महीने तक की अवधि के लिए विदेश में अध्ययन या कार्य करने के कई विकल्पों में से एक का लाभ उठाते हैं। अंतर्राष्ट्रीय प्रदर्शन से सांस्कृतिक मूल्यों और स्थानीय कानून प्रभाव के बारे में उनकी समझ बढ़ती है और उनके व्यक्तिगत और बौद्धिक क्षितिज का विस्तार होता है। अवसरों में निम्नलिखित शामिल हैं:

- अंतर्राष्ट्रीय कॉर्पोरेट इंटरशिप
- इंटरनेशनल बिजनेस इन प्रैक्टिस (आईबीपी)
- छात्र विनिमय कार्यक्रम

दो-वर्षीय एमबीए

प्रथम वर्ष के पाठ्यक्रमों का वर्गीकरण

व्यवसाय नीति और रणनीति

व्यवसाय-नीति

भारतीय सामाजिक एवं राजनैतिक परिवेश

व्यवसाय के कानूनी पहलू

रणनीतिक प्रबंधन

अर्थशास्त्र और विकास अध्ययन

वृहत् अर्थशास्त्र

प्रबंधकों के लिए सूक्ष्म अर्थशास्त्र

वित्त और लेखांकन

कॉर्पोरेट वित्त - I और II

वित्तीय लेखांकन

प्रबंधकीय लेखांकन

विपणन

डिजिटल विपणन

बाजार अनुसंधान

विपणन प्रबंधन

संचालन प्रबंधन, मात्रात्मक विधियाँ और सूचना प्रणाली

डिजिटल प्रौद्योगिकियों का परिचय

बिजनेस एनालिटिक्स के लिए डेटा साइंस का परिचय

संचालन प्रबंधन

सक्रिया विज्ञान

स्प्रेडशीट मॉडलिंग

प्रबंधन के लिए सांख्यिकी

संगठनात्मक व्यवहार और मानव संसाधन

मानव संसाधन प्रबंधन

व्यक्तिगत एवं समूह गतिकी

संगठनात्मक गतिकी

अन्य

लिखित विश्लेषण और संचार - I और II

दो-वर्षीय एमबीए

द्वितीय वर्ष के पाठ्यक्रम

व्यवसाय नीति और रणनीति
उन्नत प्रतिस्पर्धी रणनीति
उन्नत उद्यमिता
व्यावसायिक संबंध और नेटवर्क
डिजिटल रणनीति और डिजिटल रूपांतरण
ग्रीन व्यवसाय प्रबंधन
उद्योग एवं प्रतिस्पर्धी विश्लेषण
अंतर्राष्ट्रीय विपणन रणनीति
प्रबंधन परामर्श
भारतीय संदर्भ में बहु-क्षेत्रीय विश्लेषण
बहु-पक्षीय प्लेटफॉर्म व्यवसाय रणनीति
रणनीतिक नेतृत्व
रणनीतिक गठबंधन
सार्वजनिक नीति पर कार्यशाला

अर्थशास्त्र और विकास अध्ययन
व्यवसाय और सरकार

वित्त और लेखांकन
बैंकिंग, वित्तीय बाजार और सिस्टम
व्यवसाय मूल्यांकन
इक्विटी मूल्यांकन
वित्तीय डेरिवेटिव
वित्तीय विवरण विश्लेषण
फिनटेक
निश्चित आय प्रतिभूतियां
वित्तीय जोखिम प्रबंधन
वैश्विक प्रतिभूति बाजार
हेज फंड - इतिहास, रणनीतियाँ और बाजार प्रथाएँ
प्रबंधन नियंत्रण प्रणाली
प्रबंधन खेल
निजी इक्विटी और उद्यम पूंजी
सुरक्षा विश्लेषण एवं पोर्टफोलियो प्रबंधन

विपणन
उन्नत विक्रय कौशल और प्रबंधन
विज्ञापन प्रबंधन और एकीकृत विपणन संचार
उन्नत डिजिटल मार्केटिंग
बी2बी मार्केटिंग
ब्रांड प्रबंधन
उपभोक्ता व्यवहार
इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स तैयार करना और उसका वितरण
सांस्कृतिक ब्रांडिंग और विश्लेषण

ग्राहक संबंध प्रबंधन
विपणन डेटा विज्ञान
विपणन विश्लेषण
मूल्य निर्धारण
उत्पाद रणनीति और प्रबंधन
डिजिटल युग में रिटेल की पुनर्कल्पना
खुदरा प्रबंधन
ग्रामीण विपणन
बिक्री एवं वितरण प्रबंधन
उपभोक्ता-आधारित व्यवसाय रणनीतियों पर संगोष्ठी या कार्यशाला

संचालन प्रबंधन, मात्रात्मक तरीके और सूचना प्रणाली
डेटा विश्लेषण के उन्नत तरीके
व्यवसाय पूर्वानुमान
संचालन के माध्यम से प्रतिस्पर्धा
डेटा वेयरहाउसिंग और विज़ुअलाइजेशन
ईआरपी सिस्टम: प्रौद्योगिकी योजना एवं कार्यान्वयन
संभारिकी - वर्तमान परिप्रेक्ष्य
भविष्य विश्लेषक
परियोजना प्रबंधन
राजस्व और मूल्य विश्लेषण
डिजिटल आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन के लिए रणनीति
आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन
सोर्सिंग

संगठनात्मक व्यवहार और मानव संसाधन
उन्नत नेतृत्व पाठ्यक्रम
मानव संसाधन प्रबंधन: औद्योगिक संबंध
व्यक्तिगत निपुणता के माध्यम से प्रेरित नेतृत्व
नेतृत्व: उद्भव से प्रभावशीलता तक
व्यक्तिगत ब्रांड का प्रबंधन
बातचीत (उन्नत)
बातचीत (शुरुआती)
अग्रणियों की रणनीतिक बातचीत और संघर्ष प्रबंधन कौशल
नेतृत्व व्यक्तित्व - सार्वजनिक भाषण

अन्य (कोर)
कैपस्टोन व्यायाम

अन्य (वैकल्पिक)
नेतृत्व और टीम उत्कृष्टता संचार कौशल
कठिन बातचीत
प्रबंधन खेल

दो-वर्षीय एमबीए

छात्रवृत्ति

स्कोलारिस्टिक मेरिट अवार्ड

- एमबीए कार्यक्रम के प्रथम वर्ष में प्रत्येक सत्र के अंत में संबंधित अनुभागों में उच्चतम जीपीए के लिए मेरिट प्रमाणपत्र का पुरस्कार दिया जाता है। इस पुरस्कार के प्रत्येक प्राप्तकर्ता को योग्यता प्रमाण पत्र और 20,000/- रुपए का नकद पुरस्कार मिलता है।
- टर्म-3/टर्म-6 के अंत में सीजीपीए के संदर्भ में बैच के शीर्ष पांच प्रतिशत में शामिल होने के लिए निदेशक द्वारा पुरस्कार। इस पुरस्कार के प्रत्येक प्राप्तकर्ता को टर्म-3 के अंत में योग्यता का प्रमाण पत्र, रैंक का प्रमाण पत्र और 1,00,000/- रुपए का नकद पुरस्कार और टर्म-6 के अंत में योग्यता का प्रमाण पत्र और रैंक का प्रमाण पत्र प्राप्त होता है।

2022-23 में स्कोलारिस्टिक मेरिट अवार्ड प्राप्त करने वाले छात्र:

योग्यता प्रमाणपत्र का पुरस्कार: जैन प्रिया प्रीतमचंद्र, आदित्य सिंघल, कोल्लापनेनी प्रेमचंद्र, विक्रम सिंह, कट्टा धानिका सांबा नव्यकांत, रौनोक बसु, आकर्ष अरोरा, चिंता जया नागा श्री हर्ष, रितिक राज, रूहतिया आदित्य अजयप्रकाश, आदिश पंकज राव, अभिषेक गर्गी

निर्देशक का पुरस्कार:

टर्म-3 के बाद: जैन प्रिय प्रीतमचंद्र, ऋतिक राज, रौनक बासु, अंशुल जैन, आदित्य सिंघल, आदिश पंकज राओ, वृजेश अशोक नाहर, नंदन मंजूनाथ अरेकल, अंकुशी गर्ग, बिशाल मिश्रा, विक्रम सिंह, अभिषेक गर्ग, गन्तव्य गुप्ता, आदित्य रंजन, रूहतिया आदित्य अजयप्रकाश, कट्टा धानिका सांबा नव्यकांत।

टर्म-6 के बाद: चैतन्य पांसरे, देवांशु जैन, सागर यादव, अमरजीत सिंह, शान्तनु शर्मा, स प्रमोद कुमार, पोकळे अंकित चंद्रशेखर, सौम्या सिंह, नवद्वीप गोयल, रोडे यश राजेश, गौरव मित्तल, श्रेयां मेहता, जय मिस्त्री, हर्षिता जैन, धर्मपुराम सिमरना

दो-वर्षीय एमबीए

वित्तीय सहायता

आईआईएमयू छात्रों को वित्तीय सहायता प्रदान करता है। आईआईएमयू में वित्तीय सहायता नीति का उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि कोई भी छात्र वित्तीय कारणों से संस्थान में शिक्षा से वंचित न रहे। ऐसे सभी छात्र, जिनकी वार्षिक घरेलू आय 4,50,000 रुपए से कम है, वे इसके लिए आवेदन कर सकते हैं। गंभीर वित्तीय समस्याओं वाले अन्य छात्र भी इसके लिए आवेदन कर सकते हैं।

2022-23 में वित्तीय सहायता प्राप्त करने वाले छात्रों की संख्या:

50 – द्वितीय वर्ष के छात्र (बैच 2021-23)

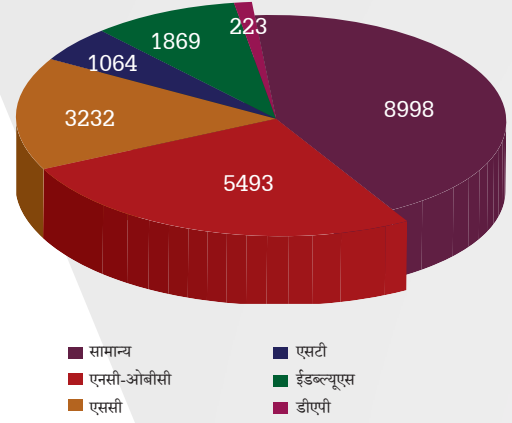
28 - प्रथम वर्ष के छात्र (बैच 2022-24)

दो-वर्षीय एमबीए

प्रवेश

बारहवें बैच (2022-24) में साक्षात्कार के लिए 20879 उम्मीदवारों को शॉर्टलिस्ट किया गया था। विवरण नीचे दिया गया है:

वर्ग	शॉर्टलिस्ट किए गए छात्रों की संख्या
सामान्य	8998
एनसी-ओबीसी	5493
एससी	3232
एसटी	1064
ईडब्ल्यूएस	1869
डीएपी	223
कुल संख्या	20879

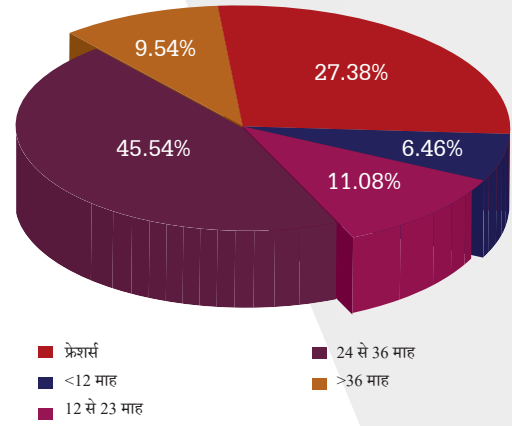


दो-वर्षीय एमबीए 2022-23 के बारहवें बैच में 349 छात्रों को प्रवेश मिला। पंजीकरण के बाद 24 छात्रों ने कार्यक्रम से नाम वापस ले लिया। बैच श्रेणी-वार विवरण नीचे दिया गया है:

नाम वापसी के बाद छात्रों की अंतिम संख्या की प्रोफाइल

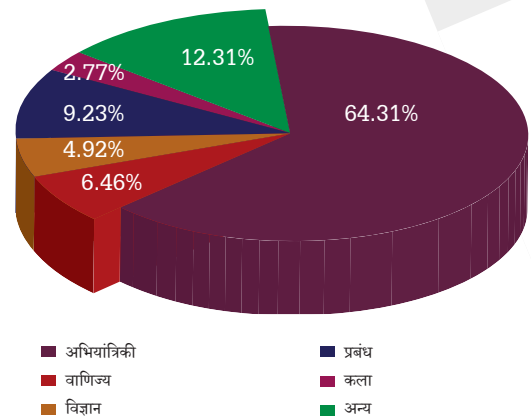
कार्य अनुभव

काम भूतपूर्व चिंता	प्रतिशत
कोई अनुभव नहीं	27.38%
12 महीने से कम	6.46%
12 से 23 महीने	11.08%
24 से 36 महीने	45.54%
36 महीने से अधिक	9.54%



क्षेत्र

क्षेत्र	प्रतिशत
अभियांत्रिकी	64.31%
व्यवसाय	6.46%
विज्ञान	4.92%
प्रबंध	9.23%
कला	2.77%
अन्य	12.31%



एमबीए-फ़ाइनल प्लेसमेंट (2021-23)

(26 सितंबर, 2023 को ऑडिट की गई रिपोर्ट के अनुसार)

आखिरी प्लेसमेंट के लिए आईआईएमयू में 77 कंपनियां आईं:

आईआईएम उदयपुर में आपका स्वागत है

आईआईएम उदयपुर की ग्रीष्मकालीन और आखिरी प्लेसमेंट रिपोर्ट भारतीय प्लेसमेंट रिपोर्टिंग मानकों (आईपीआरएस) के अनुसार तैयार की जाती है और एक बाहरी ऑडिटिंग एजेंसी द्वारा इसका लेखा परीक्षण करवाया जाता है। आईपीआरएस, एक ढांचा है जिसका उद्देश्य प्लेसमेंट रिपोर्ट का मानकीकरण करना है ताकि उन्हें निर्णय लेने के लिए अधिक पारदर्शी, समझने में आसान, और विश्वसनीय बनाया जा सके।

पहली बार भर्ती करने वाली प्रमुख कंपनियों में ये शामिल हैं:

एक्यूवेट, अप्पारियो, आर्केसियम, बैंक ऑफ अमेरिका, सीसीआईएल, क्रेडएबल, साइबरटेक, एवरेस्ट, एवरग्रीन रिन्यूएबल्स, गोदरेज एंड बॉयस, जीन मार्टिन इंक, किर्नी, लाइटस्टॉर्म, नेशन विद नमो, O9 सॉल्यूशन, ओरिएंट इलेक्ट्रिक, एसबीआई कैपिटल मार्केट्स लिमिटेड, श्राइडर इलेक्ट्रिक, सर्विस नाउ, शालिना हेल्थकेयर, स्पाइस मनी, स्टेट स्ट्रीट, स्वानीति इनिशिएटिव, द मैथकंपनी और टाइम्स ग्रुप।

सामर्थ्य से शक्ति

परिसर में लौटने वाले हमारे भर्तीकर्ताओं में ये शामिल हैं:

एक्सेंचर स्ट्रैटेजी, एक्सेंचर टेक्नोलॉजी, अदानी ग्रुप, आदित्य बिरला कैपिटल, एमड्यूस, अमेज़न, अमेरिकन एक्सप्रेस, आनंद राठी वेल्थ लिमिटेड, एशियन पेंट्स, एक्सिस बैंक, बेन कैपेबिलिटी नेटवर्क, बजाज ऑटो लिमिटेड, बर्जर पेंट्स, बीएनवाई मेलॉन, ब्रैन एंटरप्राइजेज, कैपजेमिनी, सिस्को सिस्टम, कॉग्निजेंट, क्रॉम्पटन ग्रीव्स, डेलीवरी, डेलॉइट, अर्न्स्ट एंड यंग, जनरल इलेक्ट्रिक, गोल्डमैन सैच्स, आईबीएम, आईसीआईसीआई बैंक, आईसीआईसीआई लोम्बार्ड, आईसीआईसीआई प्रूडेंशियल, जेपी मॉर्गन चेज एंड कंपनी, कोटक महिंद्रा बैंक, महिंद्रा एंड महिंद्रा, एमएक्यू सॉफ्टवेयर, मैक्स लाइफ इंश्योरेंस, मैकिन्से, एमटीआर, नेटवेस्ट, ऑफबिजनेस, ऑक्सेन पार्टनर्स, पैनासोनिक, पिडिलाइट, प्यूमा, पीडब्ल्यूसी, रिलायंस रिटेल, शिंदलर इंडिया, टैफे, टाटा एआईजी, टाटा कैपिटल, टाइगर एनालिटिक्स, टाइटन, यूनेक्स लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड, वेल्स फ़ार्गो और यस बैंक।

- बैच के 40% छात्रों को ग्रीष्मकालीन इंटरशिप, लाइव प्रोजेक्ट्स और प्रतियोगिताओं के दौरान उनके प्रदर्शन के आधार पर पीपीओ/पीपीआई प्राप्त हुए।
- परामर्श के बाद बैंकिंग, वित्तीय सेवा और बीमा (बीएफएसआई) उद्योग में सबसे अधिक पेशकश की गई।
- बिक्री और विपणन तथा व्यवसाय विकास में सबसे अधिक संख्या में भूमिकाओं की पेशकश देखी गई, इसके बाद परामर्श और रणनीति का स्थान आता है।
- अधिकतम कमाई क्षमता के आधार पर वेतन विवरण:

- उच्चतम घरेलू अधिकतम कमाई क्षमता: 46.77 लाख रुपये प्रति वर्ष।
- औसत घरेलू अधिकतम कमाई क्षमता: 20.09 लाख रुपये प्रति वर्ष।

संपूर्ण प्लेसमेंट निकाय का वर्गीकरण:

श्रेणी	छात्रों की संख्या
1. संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट	301
2. संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट नहीं	
2a. कंपनी द्वारा प्रायोजित या पहले से कार्यरत	1
2b. अकादमिक जारी रखा गया	-
2c. नौकरी की खोज में स्थगित छात्र	-
2d. उद्यमिता (नया व्यवसाय शुरू करना)	-
2e. पारिवारिक व्यवसाय में शामिल होना	-
2f. कैम्पस प्लेसमेंट प्रक्रिया से बाहर प्लेसमेंट मांगना	3
2g. अन्य कारणों से प्लेसमेंट नहीं होना	-
कुल संस्थान जिन्होंने संस्थान के माध्यम से रोजगार की तलाश नहीं की	4
कुल स्नातक	305

सेक्टरों के आधार पर वर्गीकरण

सेक्टर	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
बैंकिंग, वित्तीय सेवाएँ और बीमा (बीएफएसआई)	123
परामर्श	60
ई-कॉमर्स	5
शिक्षा	5
एफएमसीजी/खुदरा	27
सूचना प्रौद्योगिकी/आईटीईएस	46
विनिर्माण/इंजीनियरिंग/ऊर्जा	24
फार्मास्युटिकल/स्वास्थ्य देखभाल	3
पीएसयू	2
अन्य	6
कुल संख्या	301

कार्य के आधार पर वर्गीकरण

कार्य	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
एनालिटिक्स	17
परामर्श/रणनीति	66
वित्त	55
सामान्य प्रबंधन	38
मानव संसाधन प्रबंधन	2
सूचना प्रौद्योगिकी	9
संचालन/आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन (एससीएम)	10
उत्पाद प्रबंधन	17
परियोजना प्रबंधन	13
अनुसंधान	7
बिक्री एवं विपणन एवं व्यवसाय विकास	67
कुल संख्या	301

स्थानों के आधार पर वर्गीकरण

स्थान के आधार पर वर्गीकरण (वैश्विक)

स्थान	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
भारत	301
भारत के बाहर	-
कुल संख्या	301

भारतीय स्थानों के आधार पर वर्गीकरण

भारतीय स्थान	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
अहमदाबाद	1
बेंगलुरु	66
चेन्नई	21
हैदराबाद	22
मुंबई	106
राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र (एनसीआर)	59
पुणे	14
कोलकाता	7
अन्य*	5
कुल संख्या	301

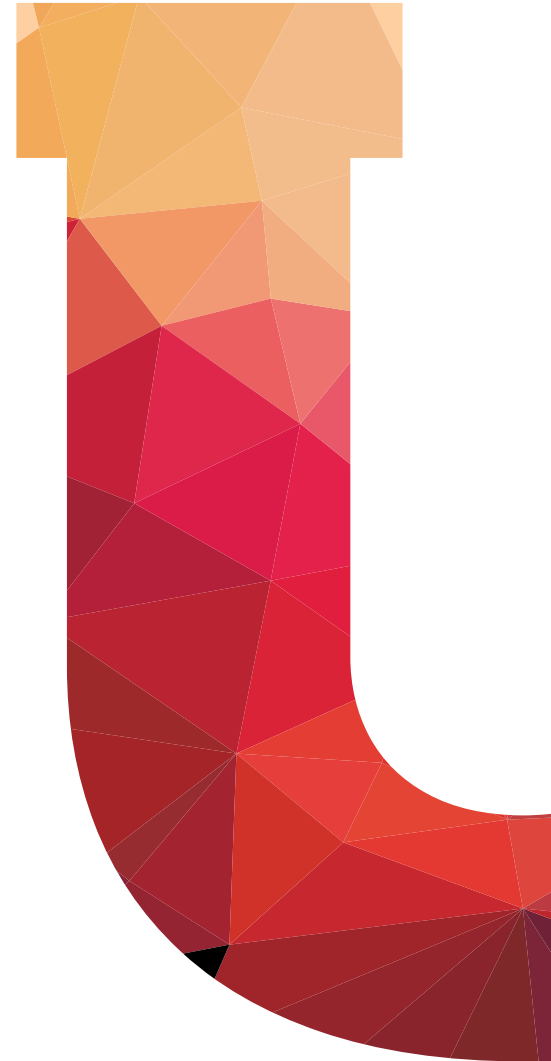
*: उदयपुर, गोवा, त्रिवेन्द्रम, कानपुर, ठाणे

सेक्टर के अनुसार भर्तीकर्ताओं की सूची

बैंकिंग, वित्तीय सेवाएँ और बीमा (बीएफएसआई)
आदित्य बिरला कैपिटल
अमेरिकन एक्सप्रेस
आनंद राठी वेल्थ लिमिटेड
एक्सिस बैंक
बैंक ऑफ अमेरिका
बीएनवाई मेलन
विश्वसनीय
गोल्डमैन साक्स
आईसीआईसीआई बैंक
आईसीआईसीआई लोम्बार्ड
आईसीआईसीआई प्रूडेंशियल
जीन मार्टिन इंक
जेपी मॉर्गन चेज एंड कंपनी
कोटक महिंद्रा बैंक
मैक्स लाइफ इंश्योरेंस
नेटवेस्ट
कारोबार
ऑक्सोन पार्टनर्स
एसबीआई कैपिटल मार्केट्स लिमिटेड
स्पाइस मनी
स्टेट स्ट्रीट
टाटा एआईजी
टाटा कैपिटल
वेल्स फारगो
यस बैंक
परामर्श
एक्ससेंजर रणनीति एवं परामर्श
बैन क्षमता नेटवर्क
डेलॉयट
अनर्स्ट एंड यंग
एवरेस्ट
कर्नी
मैकिन्से
देश नेमो के साथ
पीडब्ल्यूसी
स्वनीति पहल
दमैथकंपनी
ई-कॉमर्स
अमेज़ोन
टाइम्स ग्रुप

शिक्षा
यूनेस्को लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड
तेजी से बिकने वाली उपभोक्ता वस्तुएं/टिकाऊ वस्तुएं और खुदरा (एफएमसीजी/डी)
अप्पारियो
एशियन पेंट्स
बर्जर पेंट्स
गोदेरेज और बॉयस
एमटीआर
पेनासोनिक
पिडिलाइट
प्यूमा
रिलायंस रिटेल
टाइटन
सूचना टेक्नोलॉजी
एक्ससेंजर टेक्नोलॉजी
एक्यूवेट
एमड्यूस
आर्सेसियम
ब्रैन एंटरप्राइजेज
कैपजेमिनी
सिस्को सिस्टम
जानकार
साइबरटेक
आईबीएम
लाइटस्टॉर्म
एमएक्यू सॉफ्टवेयर
O9 समाधान
अभी मरम्मत करें
टाइगर एनालिटिक्स
रसद
डिलीवरी
विनिर्माण/इंजीनियरिंग/ऊर्जा
बजाज ऑटो लिमिटेड
क्रॉम्पटन ग्रीव्स
सदाबहार नवीकरणीय
सामान्य विद्युतीय
महिंद्रा एंड महिंद्रा
ओरिएंट इलेक्ट्रिक
शिंडलर इंडिया
शिनाईजेर इलेक्ट्रिक
टैफे

अन्य
अदानी ग्रुप
फार्मा/हेल्थकेयर
शालिना हेल्थकेयर
पीएसयू
सीसीआईएल



एमबीए-ग्रीष्मकालीन इंटरशिप (2022-24)

अवलोकन

ग्रीष्मकालीन इंटरशिप, शैक्षणिक आवश्यकता का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है और इसलिए कैंपस में कॉर्पोरेट रिलेशंस टीम ने यह सुनिश्चित किया कि सभी छात्रों को प्रतिष्ठित कंपनियों में कार्य सीखने के अच्छे अवसर प्रदान किए जाएं। इस वर्ष, ग्रीष्मकालीन प्लेसमेंट के लिए आईआईएमयू में 82 कंपनियां आईं।

- कंसल्टिंग मॉस्को, फाइनेंशियल सर्विसेज और इंश्योरेंस (बीएफ एजेंट्स) के बाद इंटरशिप में सबसे बड़ी संख्या हुई।
- इंटरशिप भूमिकाओं की सबसे बड़ी संख्या बिक्री और विपणन और व्यवसाय विकास कार्यों में थी, उसके बाद परामर्श और रणनीति का स्थान था।
- परिसर ने एक अंतरराष्ट्रीय कंपनी ट्रांसवर्ल्ड ग्रुप की मेजबानी की। कंपनी ने 1 छात्र को भर्ती किया जिसके पास देश के बाहर इंटरशिप करने का अवसर होगा।

पहली बार भर्ती करने वाली प्रमुख कंपनियों में ये शामिल हैं:

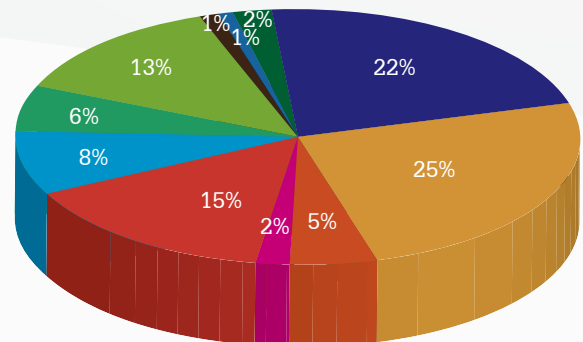
एमएनएस इंडिया लिमिटेड, एएसके ग्रुप, डियाजियो, डीपी वर्ल्ड, एमिओल सर्विसेज प्राइवेट लिमिटेड, एवरेस्ट ग्रुप, पीएमजे जेम्स एंड ज्वेलर्स, पॉजिटिव मूव्स, श्राइडर इलेक्ट्रिक, स्टेट स्ट्रीट, सर्वेस्पैरो, द डिजिटल फिफ्थ, द मैथकंपनी, अल्ट्राटेक सीमेंट लिमिटेड, वेलॉरेंट कंसल्टिंग, वी-गार्ड, विदर्भ इन्फोटेक प्राइवेट लिमिटेड और विप्रो कंज्यूमर केयरा

परिसर में लौटने वाले पिछले भर्तीकर्ताओं में ये शामिल हैं:

एक्सेंचर स्ट्रैटेजी, एक्सेंचर टेक्नोलॉजी, अदानी ग्रुप, आदित्य बिड़ला कैपिटल, अल्फा अल्टरनेटिव्स, एमंड्यूस, अमेज़न, अमेरिकन एक्सप्रेस, अमूल, एशियन पेंट्स, बैकारोज, बेन कैपेबिलिटी नेटवर्क, बजाज ऑटो, बेकर ह्यूजेस, बेनक्यू, बर्जर पेंट्स, बीएनवाई मेलॉन, कैपजेमिनी, सिस्को सिस्टम्स, कॉलेजदुनिया, क्रॉम्पटन ग्रीव्स, कमिंस इंडिया लिमिटेड, डेलीवेरी, इलास्टिकरन, इमामी, फिडेलिटी इन्वेस्टमेंट्स, फ्राइडेफिक्शनफिल्म्स, गार्टनर, जनरल इलेक्ट्रिक, गोल्डमैन सैचस, आईसीआईसीआई बैंक, आईसीआईसीआई लोम्बार्ड, आईसीआईसीआई प्रूडेंशियल लाइफ इंश्योरेंस, इंफो एज, जेपी मॉर्गन चेज एंड कंपनी, कोटक महिंद्रा बैंक लिमिटेड, लुब्रिजोल, मैक्स फैशन, मैक्केन, मैकिन्से डिजिटल, एमटीआर फूड्स, नेटवेस्ट, नाइन प्राइवेट लिमिटेड, ऑफबिजनेस, ऑक्सन पार्टनर्स, पिडिलाइट इंडस्ट्रीज लिमिटेड, प्यूमा स्पोर्ट्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, पीडब्ल्यूसी, पायरोटेक, आरबीआई, शिंडलर इंडिया, सिक्योर मीटर्स लिमिटेड, टैफे लिमिटेड, टाटा एआईजी, टेरुमो, टाइगर एनालिटिक्स, टाइटन, ट्रांसवर्ल्ड, ट्रेसविस्टा फाइनेंशियल सर्विसेज, यूनेकस्ट लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड, यूनाइटेड ब्रुअरीज, वीआईपी इंडस्ट्रीज, वेल्स फार्गो और यस बैंक।

सेक्टर द्वारा वर्गीकरण

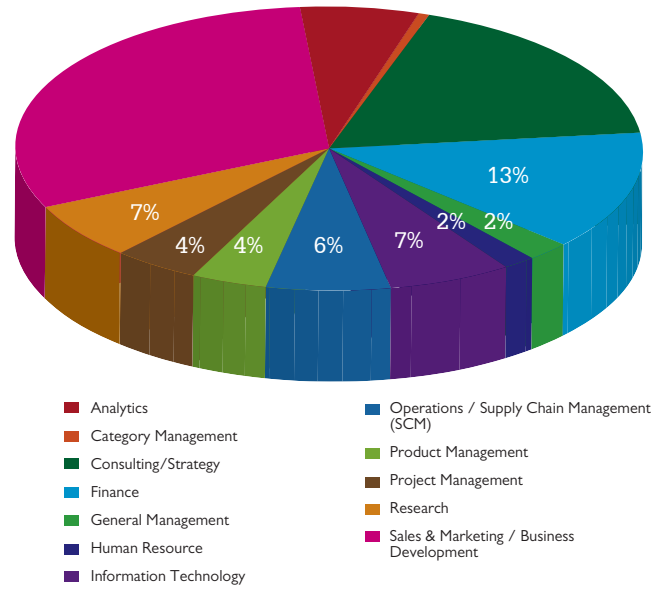
सेक्टर	इंटरशिप की संख्या
बैंकिंग, वित्तीय सेवाएँ और बीमा (बीएफएसआई)	71
परामर्श	81
ई-कॉमर्स	15
शिक्षा	5
फास्ट मूविंग उपभोक्ता सामान / खुदरा (एफएमसीजी)	49
सूचना प्रौद्योगिकी	26
रसद	18
विनिर्माण/इंजीनियरिंग/ऊर्जा	43
मिडिया	2
फार्मा/हेल्थकेयर	2
विद्युत उत्पादन एवं वितरण	5
कुल संख्या	317



- Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)
- Consulting
- E-Commerce
- Education
- Fast Moving Consumer Goods / Retail (FMCG)
- Information Technology
- Logistics
- Manufacturing / Engineering / Energy
- Media
- Pharma/Healthcare
- Power Generation & Distribution

कार्य द्वारा वर्गीकरण

कार्य	इंटर्नशिप की संख्या
एनालिटिक्स	20
श्रेणी प्रबंधन	2
परामर्श/रणनीति	56
वित्त	43
सामान्य प्रबंधन	7
मानव संसाधन	5
सूचना प्रौद्योगिकी	21
संचालन/आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन (एससीएम)	20
उत्पाद प्रबंधन	12
परियोजना प्रबंधन	14
अनुसंधान	21
बिक्री एवं विपणन/व्यवसाय विकास	96
कुल संख्या	317



स्थान के आधार पर वर्गीकरण

स्थानों के आधार पर वर्गीकरण (वैश्विक)

स्थान	इंटर्नशिप की संख्या
भारत	316
शेष विश्व (दुबई)	1
कुल संख्या	317

भारतीय स्थानों के आधार पर वर्गीकरण

भारतीय स्थान	स्वीकृत ऑफर की संख्या
अहमदाबाद	27
बंगलुरु	76
हैदराबाद	8
कोलकाता	9
मुंबई	79
राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र	63
पुणे	20
शेष भारत*	34
कुल संख्या	316

* शेष भारत में औरंगाबाद, चेन्नई, गुवाहाटी, हजीरा (सूरत), जयपुर, जालंधर, कोच्चि, नागपुर, राजकोट, रानीगंज, साणंद, त्रिवेन्द्रम, उदयपुर, वर्धा और वर्क फ्रॉम होम शामिल हैं।

सेक्टर के अनुसार इंटरशिप देने वाली कंपनियों की सूची

बैंकिंग, वित्तीय सेवाएँ और बीमा (बीएफएसआई)	बर्जर पेंट्स	विद्युत उत्पादन एवं वितरण
आदित्य बिरला कैपिटल	डिणो	अदानी ग्रुप
अल्फा ऑल्टरनेटिव	इमामी	
अमेरिकन एक्सप्रेस	मैक्स फैशन	
आस्क ग्रुप	मैकेन	
बीएनवाई मेलन	एमटीआर फूड्स	
निष्ठा निवेश	नाइन प्राइवेट लिमिटेड	
गोल्डमैन साच्स	पिडिलाइट इंडस्ट्रीज लिमिटेड	
आईसीआईसीआई बैंक	पीएमजे जेम्स एंड ज्वैलर्स	
आईसीआईसीआई लोम्बार्ड	प्यूमा	
आईसीआईसीआई प्रूडेंशियल लाइफ इंश्योरेंस	टाइटन	
जेपी मॉर्गन चेज एंड कंपनी	यूनाइटेड ब्रुअरीज	
कोटक महिंद्रा बैंक लिमिटेड	वी-गार्ड	
नेटवेस्ट	वीआईपी इंडस्ट्रीज	
व्यापार	विप्रो कंज्यूमर केयर	
ऑक्सेन पार्टनर्स	सूचना प्रौद्योगिकी	
भारतीय रिजर्व बैंक	एक्सेंचर टेक्नोलॉजी	
स्टेट स्ट्रीट	एमड्यूस	
टाटा एआईजी	केपजेमिनी	
ट्रेसविस्टा वित्तीय सेवाएँ	सिस्को सिस्टम्स	
वेल्स फारगो	सर्वेस्पैरो	
यस बैंक	टाइगर एनालिटिक्स	
परामर्श	विदर्भ इन्फोटेक प्रा. लिमिटेड	
एक्सेंचर स्ट्रेटजी	रसद	
बैन क्षमता नेटवर्क	डेलहीवरी	
एग्नियोल सर्विसेज प्राइवेट लिमिटेड	डीपी वर्ल्ड	
एवरेस्ट ग्रुप	ट्रॉंसवर्ल्ड	
गार्टनर	विनिर्माण/इंजीनियरिंग/ऊर्जा	
मैकिन्से डिजिटल	एएमएनएस इंडिया लिमिटेड	
पॉजिटिव मूव्स	बजाज ऑटो	
पीडब्ल्यूसी	बेकर ह्यूजेज	
डिजिटल फ़िफ़थ	क्रॉम्पटन ग्रीव्स	
दमैथकंपनी	कमिंस इंडिया लिमिटेड	
वैलॉरेट कंसल्टिंग	जनरल इलेक्ट्रिक	
ई-कॉमर्स	लुब्रिजोल	
अमेज़न	पायरोटेक इलेक्ट्रॉनिक्स प्रा. लिमिटेड	
इन्फो एज	शिंडलर इंडिया	
इलास्टिक रन	शिनाईजेर इलेक्ट्रिक	
शिक्षा	सिक्थोर मीटर्स लिमिटेड	
कॉलेजदुनिया	टैफे लिमिटेड	
यूनेस्कट लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड	अल्ट्राटेक सीमेंट लिमिटेड	
फास्ट मूविंग उपभोक्ता सामान / खुदरा (एफएमसीजी)	मिडिया	
अमूल	फ्राइडेफिकेशनफिल्म्स	
एशियन पेंट्स	फार्मा/हेल्थकेयर	
बैकरोज	टेरमो	
बैंक		



एक-वर्षीय एमबीए – ग्लोबल सप्लाय चेन मैनेजमेंट - जीएससीएम

ग्लोबल सप्लाय चेन मैनेजमेंट (जीएससीएम) में एक वर्ष का एमबीए प्रबंधन के बुनियादी सिद्धांतों और जीएससीएम में गहन विशेषज्ञता में एक ठोस आधार प्रदान करता है। यह एक पूर्णकालिक आवासीय कार्यक्रम है।

आईआईएम सप्लाय चेन मैनेजमेंट कार्यक्रम वैश्विक ग्लोबल सप्लाय चेन मैनेजमेंट पर ध्यान देने के साथ आईआईएम उदयपुर में पूरे 12 महीने का कार्यक्रम प्रदान करता है, जिसमें टर्म 2 में शुरू होने वाली और टर्म 3 में समाप्त होने वाली लाइव आपूर्ति श्रृंखला परियोजना भी शामिल है।

ग्लोबल सप्लाय चेन मैनेजमेंट में आईआईएमयू का एक-वर्षीय एमबीए पूर्णकालिक आवासीय कार्यक्रम है, और इसमें प्रवेश जीमेट/जीआरई/सीएटी के माध्यम से होता है। कार्यक्रम सामान्यतः प्रथम वर्ष के अप्रैल में शुरू होता है और अगले वर्ष मार्च में समाप्त होता है।

ग्लोबल सप्लाय चेन मैनेजमेंट पाठ्यक्रम प्रबंधन के बुनियादी सिद्धांतों में गहन आधार प्रदान करते हैं, और यह आईआईएम से एकमात्र एक वर्ष का एमबीए है जो सप्लाय चेन मैनेजमेंट में गहन विशेषज्ञता प्रदान करता है।

कार्यक्रम में कई प्रकार के वैकल्पिक विषय भी प्रदान किए जाते हैं। इसे विशेष रूप से कम से कम तीन वर्षों के विविध और व्यापक कार्य अनुभव वाले प्रतिभागियों के लिए डिज़ाइन किया गया है। कार्यक्रम उच्च स्तर की शैक्षणिक कठोरता की मांग करता है और यह सप्लाय चेन मैनेजमेंट के विभिन्न पहलुओं पर केंद्रित है। कार्यक्रम में लाइव प्रोजेक्ट और कंपनी इंटरैक्शन भी शामिल हैं। यह प्रोग्राम ई-कॉमर्स, एफएमसीजी, विनिर्माण, रिटेल और ऐसे कई अन्य डोमेन की कंपनियों में एक पुरस्कृत करियर के लिए अवसर प्रदान करता है। यह कार्यक्रम उन अभियंताओं, तकनीकी विशेषज्ञों, परियोजना प्रबंधकों और पेशेवरों के लिए कैरियर के अवसरों को भी बढ़ाता है जो लॉजिस्टिक्स और सप्लाय चेन से संबंधित क्षेत्रों में प्रवेश करना चाहते हैं।

कोर्स करिकुलम

जीएससीएम में तीन पद होते हैं

टर्म

1

प्रबंधन से जुड़े मूल

प्रथम सत्र में सप्लाई चेन मैनेजमेंट पर ध्यान देने के साथ सभी प्रमुख कार्यात्मक क्षेत्रों में उपयोग किए जाने वाले प्रमुख उपकरणों, अवधारणाओं और विश्लेषणात्मक कौशल को शामिल करने वाले अनिवार्य कोर्स शामिल हैं।

आधार: ये कोर्स और विश्लेषणात्मक क्षमता विकसित करने पर ध्यान केंद्रित करते हैं जो व्यावसायिक अध्ययन के कार्यात्मक क्षेत्रों की समझ का समर्थन करते हैं।

निर्माण: ये कोर्स व्यवसाय और प्रबंधन अध्ययन के बुनियादी सिद्धांतों को कवर करते हैं और प्रतिभागियों को उन्नत अवधारणाओं को समझने और लागू करने के लिए तैयार करते हैं।

एकीकृत: एकीकृत कोर्स छात्रों को यह समझने में सक्षम बनाते हैं कि संगठनों और उनके सामने आने वाली समस्याओं की समग्र समझ कैसे विकसित की जाए और देखें कि विभिन्न कार्य एक-दूसरे से किस प्रकार संबंधित हैं।

कौशल निर्माण: बुनियादी और कार्यात्मक ज्ञान के अलावा, एक प्रबंधन पेशेवर को विभिन्न प्रकार के कौशल विकसित करने, लागू करने और कई उपकरणों का उपयोग करने की आवश्यकता होती है, जो निर्णय लेने और बेहतर प्रबंधन को सक्षम बनाते हैं। इन कौशलों को सीखना और निखारना जीवन भर चलने वाली एक प्रक्रिया है और कौशल निर्माण के लिए डिज़ाइन किए गए कोर्स प्रतिभागियों के लिए बहुत मददगार साबित होते हैं।

डोमेन विशेषज्ञता: कोर्स प्रतिभागियों को वैश्विक स्तर पर सप्लाई चेन मैनेजमेंट (एससीएम) डोमेन विशेषज्ञ में सक्षम बनाने के लिए डिज़ाइन किया गया है। कोर्स का यह सेट उन्हें उन्नत एससीएम अवधारणाओं को सीखने के लिए एक आधार प्रदान करता है। प्रतिभागियों को सप्लाई चेन मैनेजमेंट के डिजिटल विश्व से भी अवगत करवाया जाता है।

टर्म

2

सप्लाई चेन परिप्रेक्ष्य

इस सत्र में, छात्रों को भारतीय सप्लाई चेन डोमेन की व्यापक समझ विकसित करने का अवसर मिलता है।

छात्रों के पास लॉजिस्टिक्स, स्ट्रैटेजिक सोर्सिंग एंड प्रोक्योरमेंट, ग्लोबल सप्लाई चेन मैनेजमेंट और एडवांस्ड एनालिटिक्स जैसे मुख्य कोर्स होंगे। उन्हें चुनने के लिए ऐच्छिक विकल्पों का एक सेट दिया जाएगा जिससे उनकी एससीएम विशेषज्ञता बढ़ेगी।

दूसरे सत्र में, छात्र उद्योग के साथ लाइव एससीएम प्रोजेक्ट पर भी कार्य करेंगे। इससे उन्हें कक्षा में सीखी गई बातों को व्यावहारिक सेटिंग में लागू करने में मदद मिलेगी।

टर्म

3

आईआईएम उदयपुर में उन्नत व्यवसाय और जीएससीएम समझ

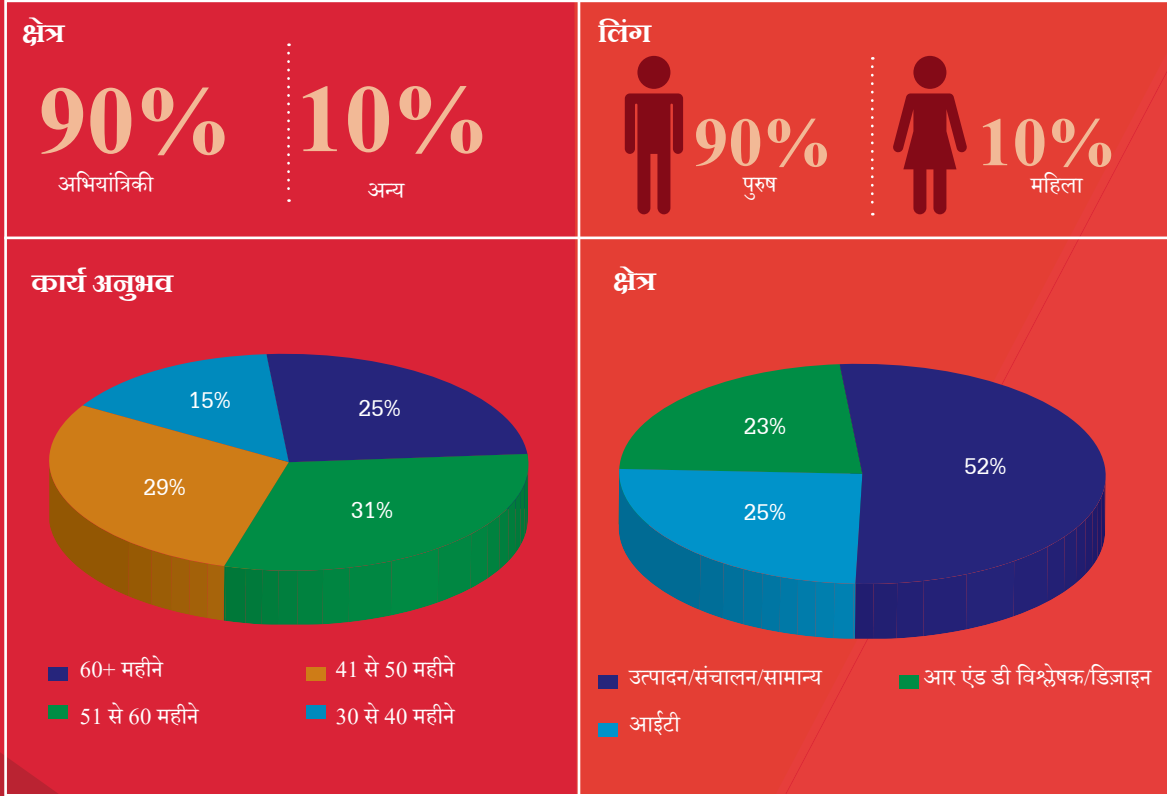
कैपस्टोन सिमुलेशन अभ्यास के अलावा, छात्र कई ऐच्छिक विषयों में से चुन सकते हैं जो जीएससीएम में विशेषज्ञता को मज़बूत करता है।

लाइव एससीएम परियोजना जो टर्म 2 में शुरू हुई थी, वो टर्म 3 में समाप्त होगी।

छात्रों की प्रोफाइल

(जीएससीएम बैच 2022-23)

जीएससीएम 2022-23 में एमबीए



जीएससीएम - फाइनल प्लेसमेंट (2022-23)

(24 अगस्त 2023 को ऑडिट की गई रिपोर्ट के अनुसार)

- आईआईएम उदयपुर ने एक्सेचर स्ट्रैटेजी एंड कंसल्टिंग, अदानी, ऑलकार्गो लॉजिस्टिक्स लिमिटेड, बर्जर पेंट्स, बायोकॉन, ब्रिसलकोन, कॉग्निजेंट, डीपी वर्ल्ड, जेनपैक्ट, इंफोसिस, मैनहट्टन एसोसिएट्स, एमफैसिस, पब्लिसिस सैपिंट, क्वांटिफी, रिलायंस रिटेल, सोभा रियल्टी, टेक जैसे प्रमुख भर्तीकर्ताओं का स्वागत किया।
- एमबीए-डीईएम के 100% छात्र, जिन्होंने कैम्पस प्लेसमेंट का विकल्प चुना, उन्हें कैम्पस-जनित अवसरों के माध्यम से रखा गया।
- 19 रिक्रूटर्स ने आईआईएम उदयपुर में एमबीए-जीएससीएम छात्रों को ऑफ़र दिए।
- एनालिटिक्स, परामर्श और रणनीति, सामान्य प्रबंधन, सूचना प्रौद्योगिकी, संचालन/आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन (एससीएम), उत्पाद प्रबंधन और परियोजना प्रबंधन जैसे विभिन्न डोमेन में भूमिकाएं पेश की गईं।
- अधिकतम कमाई क्षमता के आधार पर वेतन विवरण:**
 - उच्चतम अधिकतम कमाई क्षमता (घरेलू): 41.38 लाख रुपये प्रति वर्ष।
 - औसत अधिकतम कमाई क्षमता (घरेलू): 20.71 लाख रुपये प्रति वर्ष।
 - औसत कमाई क्षमता (घरेलू): 19.00 लाख रुपये प्रति वर्ष।

संपूर्ण प्लेसमेंट निकाय का वर्गीकरण

श्रेणियाँ	छात्रों की संख्या
1. संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट लेना	44
2. संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट नहीं लेना	
2a. कंपनी द्वारा प्रायोजित या पहले से कार्यरत	4
2b. पढाई जारी रखना	-
2c. नौकरी की खोज में स्थगित	-
2d. उद्यमिता (नया व्यवसाय शुरू करना)	-
2e. पारिवारिक व्यवसाय में शामिल होना	-
2f. कैम्पस प्लेसमेंट प्रक्रिया से बाहर प्लेसमेंट मांगना	-
2g. अन्य कारणों से प्लेसमेंट नहीं लेना	-
कुल संस्थान जिन्होंने संस्थान के माध्यम से रोजगार की तलाश नहीं की	4
कुल स्नातक	48

सेक्टरों के आधार पर वर्गीकरण

सेक्टर	स्वीकृत ऑफ़र की संख्या
परामर्श	11
एफएमसीजी/खुदरा	6
सूचना प्रौद्योगिकी/आईटीईएस	21
रसद	4
फार्मास्युटिकल/स्वास्थ्य देखभाल	1
रियल एस्टेट	1
कुल संख्या	44

कार्य के आधार पर वर्गीकरण

कार्य	स्वीकृत ऑफ़र की संख्या
एनालिटिक्स	1
परामर्श/रणनीति	23

कार्य	स्वीकृत ऑफ़र की संख्या
सामान्य प्रबंधन	2
सूचना प्रौद्योगिकी	2
संचालन/आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन (एससीएम)	10
उत्पाद प्रबंधन	2
परियोजना प्रबंधन	4
कुल संख्या	44

स्थान के आधार पर वर्गीकरण (वैश्विक)

स्थान	स्वीकृत ऑफ़र की संख्या
भारत	43
भारत के बाहर	1
कुल संख्या	44

भारतीय स्थानों के आधार पर वर्गीकरण

भारतीय स्थान	स्वीकृत ऑफ़र की संख्या
अहमदाबाद	2
बेंगलुरु	18
चेन्नई	1
हैदराबाद	3
मुंबई	6
राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र (एनसीआर)	5
पुणे	5
कोलकाता	2
मुंद्रा	1
कुल संख्या	43

डिजिटल एंटरप्राइज प्रबंधन - डीईएम

डिजिटल एंटरप्राइज मैनेजमेंट (डीईएम) में पहला एक-वर्षीय एमबीए प्रोग्राम उभरते डिजिटल बिजनेस उद्यमों में कार्य अनुभव वाले उम्मीदवारों को प्रबंधन अवधारणाओं और नेतृत्व शैलियों से परिचित कराता है।

कार्यक्रम का लक्ष्य ऐसे बिजनेस लीडर्स को विकसित करना है जो डिजिटल अर्थव्यवस्था को आगे बढ़ाएंगे। यह देश का पहला एमबीए है जिसमें छात्र यह सीखने पर ध्यान केंद्रित करते हैं कि डिजिटल सिस्टम को कैसे प्रबंधित किया जाए और डेटा-संचालित निर्णय लेने के लिए उन सिस्टम का उपयोग कैसे किया जाए, डिजिटल वातावरण में जटिल और विविध टीमों का नेतृत्व कैसे किया जाए।

नेतृत्व, नवाचार, रणनीति, निर्णय लेने और उद्यमशीलता के आसपास संरचित, यह कार्यक्रम व्यवसाय प्रबंधन, डेटा एनालिटिक्स और उभरती प्रौद्योगिकियों के लिए एक अच्छी तरह से अनुभव प्रदान करता है जिनकी कॉर्पोरेट विश्व में उच्च मांग है।

पूर्णकालिक आवासीय* कार्यक्रम के रूप में डिजाइन किए गए, प्रवेश के लिए स्नातक की डिग्री के बाद न्यूनतम 3 वर्ष के पूर्णकालिक कार्य अनुभव के साथ अवधि से जीमैट/जीआरआई/सीएटी स्कोर की आवश्यकता होती है। सामान्यतः कार्यक्रम प्रथम वर्ष के अप्रैल में शुरू होता है और अगले वर्ष के मार्च में समाप्त होता है।

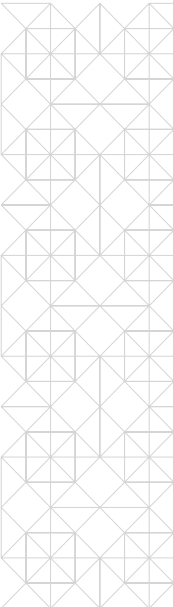
एक वर्ष का कार्यक्रम प्रतिभागियों को प्रबंधन के बुनियादी सिद्धांतों में एक ठोस आधार प्रदान करता है और उन्हें डेटा-संचालित निर्णय लेने की समकालीन प्रथाओं से भी परिचित कराता है। छात्र डिजिटल उद्यमों में प्रचलित प्रक्रियाओं और प्रथाओं के बारे में केस स्टडीज, सिमुलेशन और व्यावहारिक प्रयोगशाला परियोजनाओं के माध्यम से शिक्षाविदों और उद्योग चिकित्सकों से सीखेंगे, जो उन्हें उभरती डिजिटल विश्व की चुनौतियों का सामना करने के लिए तैयार करेगा।

संरचित कोर्स पाँच स्तंभों में हैं और ये इस प्रकार हैं:

- व्यवसाय प्रबंधन के मूल सिद्धांत
- डिजिटल उद्यम के मूल सिद्धांत
- डेटा एनालिटिक्स और प्रौद्योगिकी प्रबंधन
- डिजिटल उद्योग प्रथाएँ
- व्यावसायिक समस्याओं का समाधान (परियोजनाएँ)

परियोजनाएं छात्रों को व्यावहारिक अनुभव प्रदान करती हैं, जो प्रबंधन अवधारणाओं, प्रौद्योगिकी और विश्लेषणात्मक तकनीकों की शक्ति का उपयोग करके वास्तविक विश्व की व्यावसायिक समस्याओं को हल करने के लिए टीमों में कार्य करते हैं।

डीईएम में एक वर्ष का एमबीए पेशेवरों को उभरते डिजिटल उद्यमों में प्रबंधन और नेतृत्व भूमिकाओं में अपने करियर के अगले चरण के लिए तैयार करने में सक्षम बनाता है। उनकी मौजूदा शक्तियों को मजबूत करके और एआई, ब्लॉकचेन और आईओटी जैसी उभरती प्रौद्योगिकियों के प्रबंधन में नए कौशल हासिल करने में मदद करके, डीईएम कार्यक्रम डिजिटल विश्व के शिक्षाविदों और चिकित्सकों के साथ बातचीत से अनुभवात्मक शिक्षा को बढ़ावा देता है।



कोर्स करिकुलम

डीईएम

डिजिटल युग और लगातार सीखने की कला के लिए प्रासंगिक ज्ञान प्राप्त करने और प्रबंधकीय कौशल विकसित करने में एक अनूठा अनुभव देने के लिए कार्यक्रम को पांच स्तंभों के आसपास संरचित किया गया है। डिजिटल एंटरप्राइज मैनेजमेंट (डीईएम) में यह एक-वर्षीय एमबीए मात्रात्मक तरीकों और रचनात्मक सोच का एक क्रॉस-पॉलिनेशन है।

तर्क

1

व्यवसाय प्रबंधन के मूल सिद्धांत

एक-वर्षीय एमबीए - डीईएम प्रबंधन अवधारणाओं के सिद्धांतों और वित्त और लेखा, अर्थशास्त्र, विपणन, संगठनात्मक व्यवहार और संचालन जैसी व्यावसायिक गतिविधियों के बुनियादी सिद्धांतों में एक आधार प्रदान करता है। बिजनेस स्टैटिस्टिक्स और कम्प्युनिकेशन जैसे विषयों के माध्यम से मुख्य कौशल विकास को बढ़ाया जाता है।

डिजिटल उद्यम के मूल सिद्धांत

एक डिजिटल उद्यम की पहचान प्रौद्योगिकियों के उपयोग से होती है। निर्णय लेने

में डेटा एक महत्वपूर्ण तत्व है। इसके अलावा, डिजिटल उद्यम अपनी परिचालन गति और परिवर्तनों के प्रति प्रतिक्रिया में चुस्त, लचीले और अत्यधिक स्केलेबल हैं।

डीईएम ऐसे संगठनों के प्रबंधन पर विशेष ध्यान केंद्रित करता है जो पैमाने, गति और दायरे के मापदंडों पर आधारित होते हैं। डीईएम एक डिजिटल संगठन बनाने और बनाए रखने के लिए आवश्यक डिजाइन थिंकिंग, रणनीतिक प्रबंधन और नेतृत्व कौशल को कवर करता है। कार्यक्रम प्रबंधकों को परिवर्तनों का प्रबंधन करने और परिवर्तनीय भूमिकाओं और जिम्मेदारियों के साथ चुस्त संगठन संरचनाओं में पनपने के लिए तैयार करता है।

डेटा एनालिटिक्स और प्रौद्योगिकी प्रबंधन

यह सीखने के बाद कि डेटा डिजिटल का मूल है, डीईएम कार्यक्रम अपने प्रतिभागियों को एनालिटिक्स के लिए तैयार करता है - डेटा के एक बड़े और जटिल पूल से निष्कर्ष निकालने की एक विधि। सीखी गई तकनीकें एक समझदार छात्र को डेटा संग्रह, संगठन और रणनीतिक और परिचालन निर्णय लेने के लिए उनका उपयोग करने में क्षमताओं को विकसित करने में मदद करेंगी। रुझानों को पहचानने और परिणामों की व्याख्या करने की कला और विज्ञान, और नए पैटर्न से खोजों को व्यक्त करना, निखारने के लिए महत्वपूर्ण कौशल हैं। इसलिए, सामान्य रूप से विजुअलाइजेशन और कहानी कहने की अवधारणाएं और विशेष रूप से विश्लेषणात्मकता, इस स्तंभ का हिस्सा हैं।

क्लाउड कंप्यूटिंग, एआई, ब्लॉकचेन और आईओटी जैसी प्रौद्योगिकियां डेटा

प्रबंधन के नए रूप में उभर रही हैं। इनमें डिजिटल विश्व में प्रचलित निर्माण, पहुंच, प्रक्रिया, भंडारण और पुनर्प्राप्ति कार्य शामिल हैं। व्यवसाय स्वचालन के संदर्भ में ऐसी प्रौद्योगिकियों के कामकाज को समझना और व्यावसायिक परिणामों में सुधार करना अपेक्षित सीखने का हिस्सा है।

डिजिटल उद्योग प्रथाएँ

अवधारणाओं को सीखने के बाद, यह समझना कि इन अवधारणाओं को उपयोग में कैसे लाया जाता है, सीखने में अगला तार्किक कदम बन जाता है। इसलिए, डीईएम विभिन्न उद्योगों जैसे फिनटेक, हेल्थकेयर, बी2बी मार्केटिंग और सामाजिक क्षेत्र के संदर्भ में डिजिटलीकरण को कवर करता है। गैर-लाभकारी अनुप्रयोगों में डिजिटल अवधारणाओं के उपयोग की समझ छात्रों को डिजिटल प्रौद्योगिकियों के सर्वव्यापी गुणों के प्रति संवेदनशील बनाती है।

तर्क

2

व्यावसायिक समस्याओं का समाधान

अवधारणाओं को सीखना और वास्तविक जीवन में उनके अनुप्रयोगों को समझना डीईएम के प्रतिभागियों को व्यावहारिक अनुभव के लिए तैयार करता है। प्रौद्योगिकियों और डेटा को करीब से समझना परियोजनाओं को करने का उद्देश्य है। परियोजनाओं में एक व्यावहारिक समाधान विकसित करके व्यावसायिक समस्याओं को हल करना शामिल है जो प्रयोगशाला स्थितियों में प्रदर्शित होता है।

यह अनुभववात्मक शिक्षा को बढ़ाता है और प्रतिभागियों को लोगों, प्रक्रिया और प्रौद्योगिकी के प्रबंधन से भी परिचित करवाता है, जो एक परिवर्तनकारी यात्रा के लिए महत्वपूर्ण है। नई तकनीकों पर काम करना, डेटा के बड़े और जटिल सेटों का उपयोग करना और किसी परियोजना के प्रयोगशाला वातावरण में वैचारिक सीख को लागू करना, प्रतिभागियों के विषय में आत्मविश्वास को सशक्त करता है और अनिश्चितताओं से निपटने की वास्तविक जीवन की चुनौतियों का सामना करने की उनकी क्षमताओं को मजबूत करता है।

तर्क

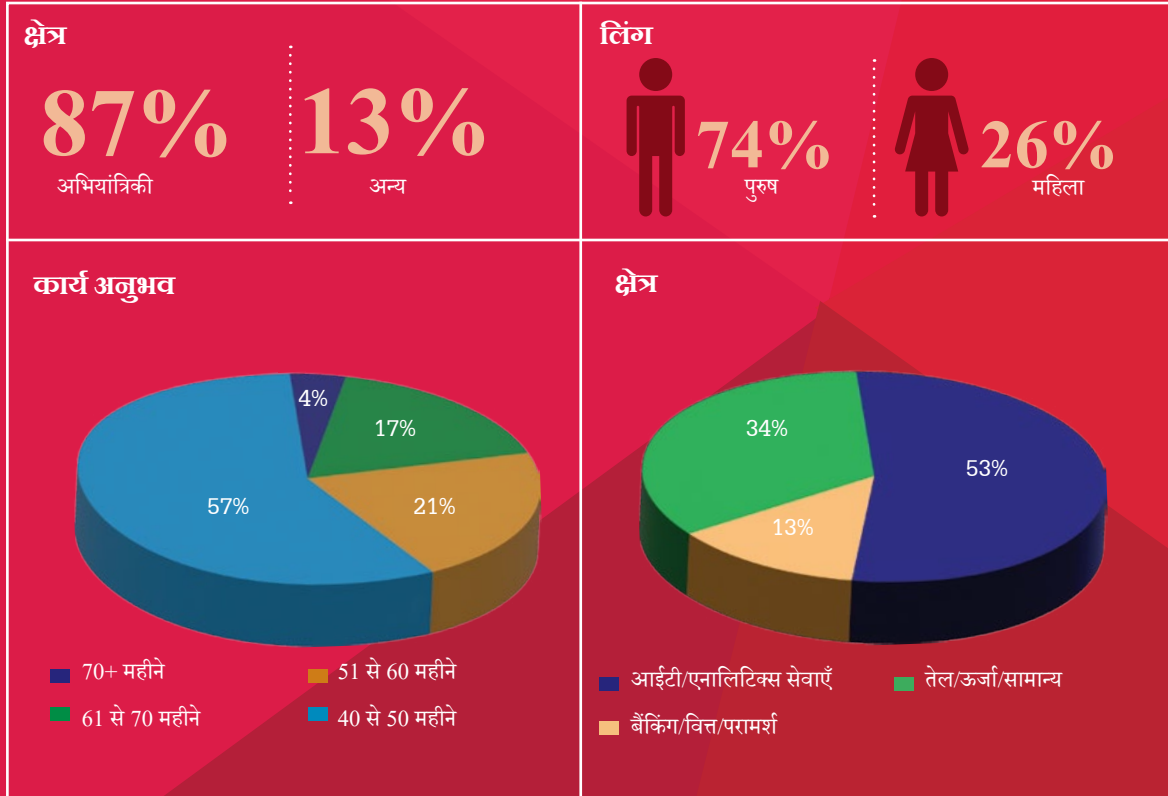
2

इस प्रकार, डीईएम को प्रतिभागियों को कई तरीकों से सीखने देने के लिए डिजाइन किया गया है - कक्षा में, कार्यशालाओं के माध्यम से और प्रयोगशाला परियोजनाओं के माध्यम से। इस कार्यक्रम के प्रतिभागी व्याख्यान और केस स्टडी से गुजरते हैं; व्यवसाय सिमुलेशन और असाइनमेंट; व्यक्तिगत और समूह प्रयोगशाला परियोजनाएं, जो शिक्षाविदों और चिकित्सकों द्वारा सिखाई जाती हैं।

छात्रों की प्रोफाइल

(डीईएम बैच 2022-23)

डीईएम 2022-2 में एमबीए



डीईएम-अंतिम प्लेसमेंट (2022-23)

(16 अगस्त 2023 को ऑडिट की गई रिपोर्ट के अनुसार)

- आईआईएम उदयपुर ने प्रमुख भर्तीकर्ताओं जैसे एक्सेचर रणनीति एवं परामर्श, एक्सेचर प्रौद्योगिकी, अदानी, कॉमिजेंट, साइबरटेक, डिजिट, फुलर्टन इंडिया, जेनपैक्ट, आईबीएम, इंफोसिस, मैनहट्टन एसोसिएट्स, मैकिन्से डिजिटल, एम्फैसिस, प्रोटिविटी, पब्लिसिस सैपिंट, क्वांटिफी, रिलायंस रिटेल, सर्विसनाउ, द मैथ कंपनी, टूक्कर और वर्चुसा का स्वागत किया।
- एमबीए-डीईएम के 100% छात्र, जिन्होंने कैम्पस प्लेसमेंट का विकल्प चुना, उन्हें कैम्पस-जनित अवसरों के माध्यम से रखा गया।
- 21 रिक्रूटर्स ने आईआईएम उदयपुर में एमबीए-डीईएम छात्रों को ऑफर दिए।
- व्यवसाय प्रक्रिया सुधार, परामर्श और रणनीति, सूचना प्रौद्योगिकी, संचालन/आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन (एससीएम), उत्पाद प्रबंधन, परियोजना प्रबंधन और बिक्री और विपणन और व्यवसाय विकास जैसे विभिन्न डोमेन में भूमिकाएं पेश की गईं। आईआईएमयू ने डीईएम बैच 2022-23 के प्लेसमेंट के लिए 21 कंपनियों का स्वागत किया।
- अधिकतम कमाई क्षमता के आधार पर वेतन विवरण:
 - उच्चतम अधिकतम कमाई क्षमता (घरेलू): 34.07 लाख रुपये प्रति वर्ष।
 - औसत अधिकतम कमाई क्षमता (घरेलू): 21.47 लाख रुपये प्रति वर्ष।
 - औसत कमाई क्षमता (घरेलू): 21.00 लाख रुपये प्रति वर्ष।

संपूर्ण प्लेसमेंट निकाय का वर्गीकरण

श्रेणी	छात्रों की संख्या
1. संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट लेना	46
2. संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट नहीं लेना	
2a. कंपनी द्वारा प्रायोजित या पहले से कार्यरत	-
2b. पढाई जारी रकना	-
2c. नौकरी की तलाश में स्थगित	-
2d. उद्यमिता (नया व्यवसाय शुरू करना)	-
2e. पारिवारिक व्यवसाय में शामिल होना	-
2f. कैम्पस प्लेसमेंट प्रक्रिया से बाहर प्लेसमेंट मांगना	-
2g. अन्य कारणों से प्लेसमेंट नहीं लेना	1
कुल संस्थान जिन्होंने संस्थान के माध्यम से रोजगार की तलाश नहीं की	1
कुल स्नातक	47

सेक्टरों के आधार पर वर्गीकरण

सेक्टर	स्वीकृत ऑफर की संख्या
बैंकिंग, वित्तीय सेवाएँ और बीमा (बीएफएसआई)	2
परामर्श	8
तेजी से बिकने वाली उपभोक्ता वस्तुएं/टिकाऊ वस्तुएं और खुदरा (एफएमसीजी/डी)	5
सूचना प्रौद्योगिकी/आईटीईएस	30
रसद	1
कुल संख्या	46

कार्यों के आधार पर वर्गीकरण

कार्य	स्वीकृत ऑफ़र की संख्या
परामर्श एवं रणनीति	25
सूचना प्रौद्योगिकी	2
संचालन/आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन (एससीएम)	1
उत्पाद प्रबंधन	13
परियोजना प्रबंधन	3
बिक्री एवं विपणन और व्यवसाय विकास	2
कुल संख्या	46

स्थान के आधार पर वर्गीकरण (वैश्विक)

स्थान	स्वीकृत ऑफ़र की संख्या
भारत	46
शेष एशिया	0
कुल संख्या	46

भारतीय स्थानों के आधार पर वर्गीकरण

भारतीय स्थान	स्वीकृत ऑफ़र की संख्या
अहमदाबाद	1
बेंगलुरु	17
हैदराबाद	5
जयपुर	1
कोलकाता	2
मुंबई	8
एनसीआर	8
पुणे	3
थाने	1
कुल संख्या	46

महात्मा गांधी राष्ट्रीय फ़ेलोशिप 2021-23

एमजीएनएफ कार्यक्रम और एमएसडीई, भारत सरकार के परियोजना

संकल्प के बारे में

एमजीएनएफ (महात्मा गांधी राष्ट्रीय फ़ेलोशिप) भारत सरकार के कौशल विकास और उद्यमिता मंत्रालय (एमएसडीई) के प्रोजेक्ट संकल्प (आजीविका संवर्धन के लिए कौशल अधिग्रहण और ज्ञान जागरूकता) के तहत एक कार्यक्रम है। इसे विश्व बैंक की ऋण सहायता से परिपालित किया जा रहा है। इसका उद्देश्य संस्थानों को मजबूत करना, बेहतर बाजार कनेक्टिविटी करना और समाज के हाशिए पर रहने वाले वर्गों को शामिल करके अल्पकालिक कौशल प्रशिक्षण पारिस्थितिकी तंत्र में गुणात्मक और मात्रात्मक रूप से सुधार करना है।

संकल्प के तीन प्रमुख परिणाम क्षेत्र हैं

- केंद्र, राज्य और जिला स्तर पर संस्थागत सुदृढीकरण;
- कौशल विकास कार्यक्रमों की गुणवत्ता आश्वासन; और
- कौशल विकास कार्यक्रमों में वंचित आबादी को शामिल करना।

एमजीएनएफ, आईआईएम द्वारा पेश सार्वजनिक नीति और प्रबंधन में एक प्रमाणपत्र कार्यक्रम है। इसे भारत सरकार के कौशल विकास और उद्यमिता मंत्रालय (एमएसडीई) की पहल पर डिज़ाइन किया गया है और राज्य कौशल विकास मिशन (एसएसडीएम) के सहयोग से कार्यान्वित किया गया है। एमजीएनएफ युवाओं के लिए एक अवसर है जो गतिशील व्यक्तियों के कौशल विकास को बढ़ाने और आर्थिक विकास को बढ़ावा देता है। दो-वर्षीय शैक्षणिक सत्र का उद्देश्य जिला स्तर पर पिछड़े हुए क्षेत्रों की पहचान करना, एवं उन क्षेत्रों में होने वाली रुकावटों को ध्यान में रखकर योजनाएं बनाना और ग्रामीण क्षेत्रों में रोजगार, आर्थिक उत्पादन बढ़ाने और आजीविका को बढ़ावा देना है।

भारत सरकार के कौशल विकास और उद्यमिता मंत्रालय (एमएसडीई) के संकल्प प्रोजेक्ट के तहत MGNF के दूसरे सत्र का 25 अक्टूबर 2021 को आईआईएम उदयपुर माननीय श्री धर्मेन्द्र प्रधान जी (कौशल विकास और उद्यमिता मंत्री द्वारा औपचारिक उद्घाटन (ज़ूम कॉल के माध्यम से) देशभर के 660 से भी अधिक जिलों में किया गया। इस कार्यक्रम की मेजबानी आईआईएम अहमदाबाद, आईआईएम बैंगलोर, आईआईएम जम्मू, आईआईएम कोझिकोड, आईआईएम लखनऊ, आईआईएम नागपुर, आईआईएम रांची, आईआईएम उदयपुर और आईआईएम विशाखापत्तनम जैसे 9 आईआईएम द्वारा की गई।

उद्घाटन के अवसर पर बोलते हुए केन्द्रीय मंत्री ने सभी लोगों से सामाजिक बदलाव लाने के लिए ज़मीनी स्तर के कौशल विकास को बढ़ाने के प्रयास करने के लिए कहा। उन्होंने जिलाधीशों से ऐसे लोगों को सुविधाएं देने और ऐसे लोगों के माध्यम से जिला स्तर पर पिछड़े हुए क्षेत्रों में बदलाव की नई सफल उपलब्धियां हासिल करने के लिया कहा। उन्होंने आईआईएम जैसे शैक्षणिक संस्थानों से विश्वसनीय योजनाएं बनाने, रुकावटों की पहचान करने एवं आर्थिक सहयोग करने और ग्रामीण क्षेत्रों का जीवन स्तर सुधारने के लिए कहा।

एमजीएनएफ को सरकार की विभिन्न समान फ़ेलोशिप का अध्ययन करने के बाद डिज़ाइन किया गया था

एमजीएनएफ के बारे में अनोखा!!

- मजबूत शैक्षणिक घटक
- जिला विसर्जन
- शैक्षणिक संस्थान से निरंतर सहयोग
- भविष्य में कौशल पारिस्थितिकी तंत्र में काम करने का अवसर

कार्यक्रम संरचना



परिसर में कक्षा सत्र



जिला विसर्जन

- ऑफ-कैंपस मेंटॉरिंग, फील्ड अनुभव, कार्यशालाएं
- जिला कौशल विकास योजनाएं (डीएसडीपी) तैयार करें



अकादमिक पार्टनर से सार्वजनिक नीति और प्रबंधन में प्रमाणपत्र

एमजीएनएफ कार्यक्रम संरचना

शैक्षणिक मॉड्यूल



ऑन-कैंपस शैक्षणिक मॉड्यूल (एमएम) प्रबंधन विधियों, विकास अर्थशास्त्र, सार्वजनिक नीति, कौशल और आजीविका के प्रमुख विचारों की व्यावहारिक और वैचारिक समझ प्रदान करते हैं। इन क्षेत्रों के एकीकृत प्रदर्शन से जिला अर्थव्यवस्थाओं में प्रचलित विकास प्रक्रिया को समझने के लिए विभिन्न गतिविधियों की योजना बनाने और उन्हें जोड़ने की क्षमता में सुधार होगा। प्रत्येक शैक्षणिक मॉड्यूल में दस कार्य दिन होते हैं, फ्रेलेशिप के दौरान शैक्षणिक मॉड्यूल की पूरी अवधि 40 दिन होती है। एमजीएनएफ में शैक्षणिक सामग्री कक्षा शिक्षण, परियोजनाओं, केस चर्चाओं, असाइनमेंट, समूह गतिविधिया, क्विज़, परीक्षा और फ़िल्ड असाइनमेंट पर निर्भर करेगी।

प्रमुख शिक्षण क्षेत्र	अधिवेशन अनुपात
सार्वजनिक नीति में प्रबंधन के तरीके	35%
सार्वजनिक नीति और आर्थिक विकास	17%
लोक प्रशासन पर बातचीत करने के लिए सॉफ्ट स्किल्स	30%
कौशल और आजीविका	18%

जिला विसर्जन



जिला विसर्जन मॉड्यूल (डीआईएम) के तहत, अध्येताओं को जिला कौशल समिति के साथ कार्य करने के लिए नियुक्त किया गया। अध्येताओं से अपेक्षा की जाती है कि वे अपने जिलों में कौशल विकास के क्षेत्र में रोजगार और आजीविका की संभावनाओं का दस्तावेजीकरण करें और अपने ऑन-कैंपस शिक्षण का उपयोग करें। इस दीर्घकालिक प्रकृति को देखते हुए, अध्येता से विकल्पों, बाधाओं और नीति समर्थन के एक सेट को पहचानने की अपेक्षा की जाती है, जो इसे साकार करने में मदद कर सकता है। जिले में अनुभव के अलावा, डीआई मॉड्यूल में दो घटक होंगे यानी कार्यशालाएं और आईआईएमयू सलाह और समर्थन।

कार्यशालाएँ

एकीकृत कार्यशालाओं की श्रृंखला, कार्यक्रम का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। प्रत्येक कार्यशाला में, अध्येता उस जिले के बारे में विशिष्ट विवरण प्रस्तुत करेंगे जहां उन्हें नियुक्त किया गया है। कार्यशालाएं जिला संकेतकों, बाजारों और अर्थव्यवस्था, आजीविका की स्थिति, मुख्य निष्कर्षों और सीखों से जुड़े क्षेत्रों में आयोजित की जाएंगी।

एएम और डीआई अनुसूची

2-वर्षीय एमजीएनएफ कार्यक्रम को 6 मॉड्यूल में विभाजित किया गया है और इसे नीचे दिए गए कार्यक्रम के अनुसार प्रबंधित किया जाएगा। पहले 4 मॉड्यूल में से प्रत्येक में दो सप्ताह का ऑन-कैम्पस मॉड्यूल होता है जिसे अकादमिक मॉड्यूल (एएम) कहा जाता है और बाकी समय जिला विसर्जन मॉड्यूल (डीआईएम) के एक भाग के रूप में जिले में बिताया जाता है।

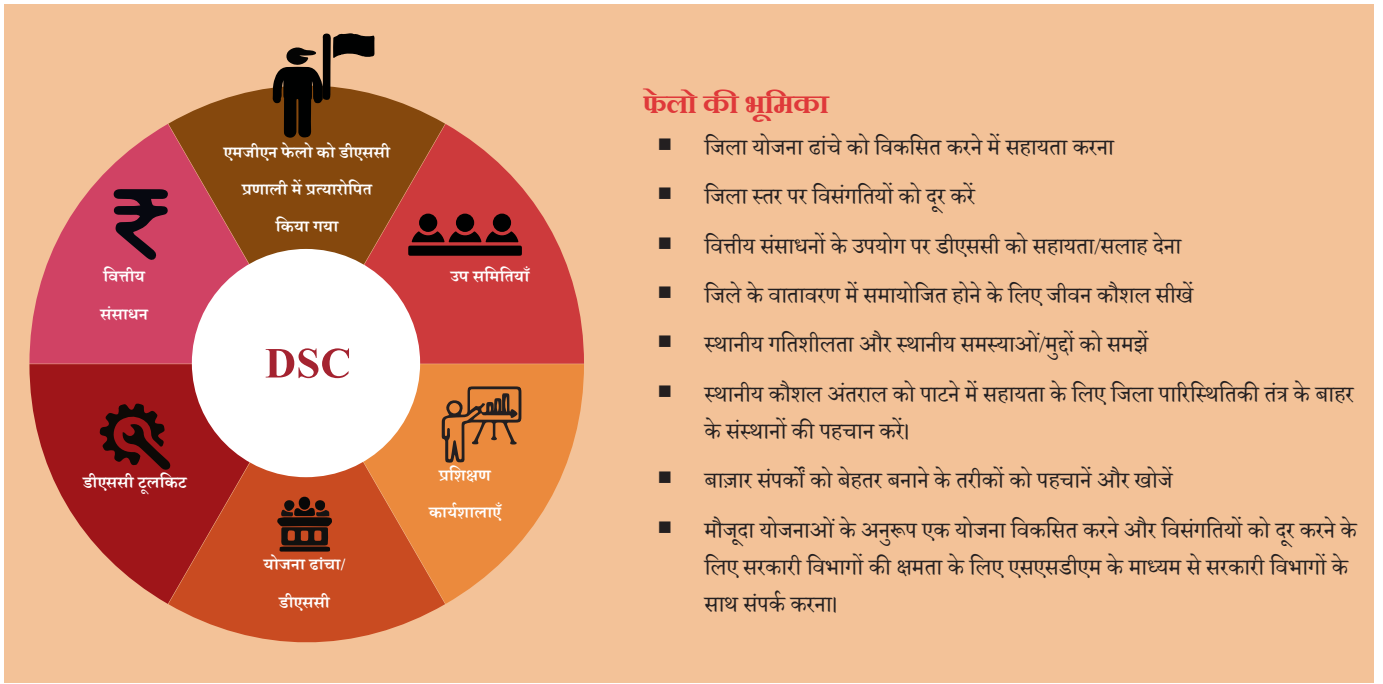
मॉड्यूल	गतिविधि	दिन	संचयी
1	अभिमुखीकरण (कैम्पस में)	2	
	शैक्षणिक मॉड्यूल 1 (कैम्पस में)	10	4 months
	जिला विसर्जन 1	108	
2	कार्यशाला 1: जिला संकेतक (कैम्पस में)	1	
	शैक्षणिक मॉड्यूल 2 (कैम्पस में)	10	8 months
	जिला विसर्जन 2	108	
3	कार्यशाला 2: बाजार और अर्थव्यवस्था (कैम्पस में)	1	
	शैक्षणिक मॉड्यूल 3 (कैम्पस में)	10	12 months
	जिला विसर्जन 3	108	
4	कार्यशाला 3: आजीविका की स्थिति (कैम्पस में)	1	
	शैक्षणिक मॉड्यूल 4 (कैम्पस में)	10	16 months
	जिला विसर्जन 4	108	
5	जिला विसर्जन 5	120	20 months
6	जिला विसर्जन 6	116	
	कार्यशाला 4: निष्कर्ष और सीख (कैम्पस में)	2	24 months
	दीक्षांत समारोह और प्रमाणपत्र वितरण (कैम्पस में)	2	

एमजीएनएफ: एएम और डीआई के दौरान अध्येता के प्रदर्शन मूल्यांकन के लिए मानदंड

एमजीएनएफ अध्येता का मूल्यांकन फेलोशिप के दो घटकों यानी अकादमिक शैक्षणिक मॉड्यूल और फ़िल्ड इमर्शन (जिला इमर्शन) पर किया जाएगा। अकादमिक शैक्षणिक मॉड्यूल के लिए एमजीएनएफ फेलोशिप का मूल्यांकन असाइनमेंट, प्रेजेंटेशन, प्रतियोगिता और परीक्षाओं के संयोजन के आधार पर किया जाएगा। आईआईएमयू फेलोशिप के कार्यकाल के दौरान पाठ्यक्रम के लिए चार-बिंदु पैमाने पर आधारित अपनी ग्रेडिंग प्रणाली का पालन करेगी।

फ़िल्डवर्क के रूप में, अभ्यर्थी को उनके प्रदर्शन और उसके बाद की गई निरंतर समीक्षाओं के आधार पर आईआईएम उदयपुर की पीएमयू (कार्यक्रम प्रबंधन इकाई) द्वारा ग्रेड प्रदान किए जाएंगे। जिला स्तर के अधिकारियों और सलाहकारों को निर्देशित प्रश्नों के आधार पर तैयार की गई एक चेकलिस्ट अभ्यर्थी की समग्र संतुष्टता और समझ का आकलन करने के लिए प्रदान की जाएगी, जिसके आधार पर अंतिम प्रदर्शन समीक्षा की जाएगी।

अभ्यर्थी द्वारा शैक्षणिक प्रदर्शन और क्षेत्र विसर्जन के आधार पर प्राप्त ग्रेड, संचयी ग्रेड की गणना की जाएगी और प्रबंधन टीम अभ्यर्थी को उसके द्वारा प्राप्त ग्रेड के बारे में सूचित करेंगे। अभ्यर्थी को पाठ्यक्रम की सफलतापूर्वक कोर्स पूर्ण करने के प्रमाणपत्र करने के लिए निर्धारित निम्नतम ग्रेड पॉइंट प्राप्त करने होंगे।



फेलो की भूमिका

- जिला योजना ढांचे को विकसित करने में सहायता करना
- जिला स्तर पर विसंगतियों को दूर करें
- वित्तीय संसाधनों के उपयोग पर डीएससी को सहायता/सलाह देना
- जिले के वातावरण में समायोजित होने के लिए जीवन कौशल सीखें
- स्थानीय गतिशीलता और स्थानीय समस्याओं/मुद्दों को समझें
- स्थानीय कौशल अंतराल को पाटने में सहायता के लिए जिला पारिस्थितिकी तंत्र के बाहर के संस्थानों की पहचान करें
- बाजार संपर्कों को बेहतर बनाने के तरीकों को पहचानें और खोजें
- मौजूदा योजनाओं के अनुरूप एक योजना विकसित करने और विसंगतियों को दूर करने के लिए सरकारी विभागों की क्षमता के लिए एसएसडीएम के माध्यम से सरकारी विभागों के साथ संपर्क करना

शैक्षणिक मॉड्यूल (वेटेज 40%)

शैक्षणिक मॉड्यूल के दौरान शैक्षणिक पाठ्यक्रम में वेटेज के साथ निम्नलिखित विषय शामिल होंगे यानी, सार्वजनिक नीति में प्रबंधन के तरीके (35%), सार्वजनिक नीति और आर्थिक विकास (17%), सार्वजनिक प्रशासन पर बातचीत करने के लिए सॉफ्ट कौशल (30%), कौशल और आजीविका (18%)।

पाठ्यक्रमों में अध्येताओं के प्रदर्शन का मूल्यांकन संबंधित संकाय द्वारा कक्षा भागीदारी, समूह परियोजना, व्यक्तिगत असाइनमेंट, केस चर्चा, प्रस्तुतियों, क्विज और परीक्षाओं से जुड़े घटकों पर पाठ्यक्रम लेते हुए किया जाएगा।

ग्रेडिंग प्रणाली पांच-पॉइंट पैमाने पर आधारित है:

ग्रेड	A	B	C	D	F
विवरण	उत्कृष्ट	अच्छा	संतोषजनक	कम उत्तीर्ण	असफल
ग्रेड पॉइंट	3.50 - 4.00	2.50 - 3.49	1.50 - 2.49	0.50 - 1.49	0.00 - 0.49

जिला विसर्जन (वेटेज 60%)

एमएसडीई के संकल्प कार्यक्रम का उद्देश्य संस्थानों को मजबूत करके गुणात्मक और मात्रात्मक रूप से अल्पकालिक कौशल प्रशिक्षण में सुधार करना है। संकल्प के तहत एक कार्यक्रम के रूप में, एमजीएनएफ का लक्ष्य जिला कौशल पारिस्थितिकी तंत्र में सुधार के लिए जिला स्तर के संस्थानों को मजबूत करने में योगदान देने के लिए एक मजबूत शिक्षण पारिस्थितिकी तंत्र बनाता है। कार्यक्रम के मिश्रित शिक्षण तंत्र का उद्देश्य इस पारिस्थितिकी तंत्र को बनाने में योगदान देना है। इस तथ्य के बावजूद कि यह पायलट हस्तक्षेप और जमीनी चुनौतियाँ हैं, फेलो मुख्य स्थानीय शासन संस्थानों में से एक यानी जिला कौशल समिति (डीएससी) की जिला प्रशासन जानकारी में सहायता करने में सक्षम हैं, और उन जगहों पर डीएससी को मजबूत करने में सक्षम हैं जहाँ यह पहले से ही मौजूद था। इसका उद्देश्य कौशल विकास योजना को तैयार करने में योगदान देना है।

जिला विसर्जन की ग्रेडिंग

अकादमिक डिलिवरेबल्स के हिस्से के रूप में, एमएसडीई (कौशल विकास और उद्यमिता मंत्रालय) और आईआईएमयू (भारतीय प्रबंधन संस्थान उदयपुर) से उनके जिला विसर्जन के दौरान एमजीएन फेलो को साप्ताहिक कार्यों और असाइनमेंट के रूप में डिलिवरेबल्स आवंटित किए जाएंगे। इन साप्ताहिक कार्यों, मासिक असाइनमेंट और परियोजनाओं का मूल्यांकन, वर्गीकरण केंद्र और राज्य सरकारों के अधिकारियों, एसआरए (राज्य संसाधन एसोसिएट्स), पीएम (प्रोग्राम मैनेजर) और आईआईएमयू के एफसी (संकाय समन्वयक) द्वारा किया जाएगा।

बैच प्रोफाइल: एमजीएनएफ समूह 2021-23

महात्मा गांधी राष्ट्रीय फैलोशिप (एमजीएनएफ)

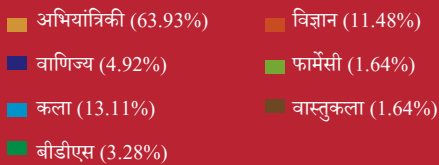
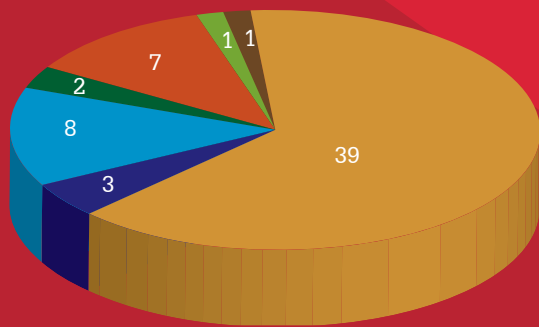
बैच 2021-2023 की प्रोफाइल

कवर किये गये जिलों की संख्या: 61

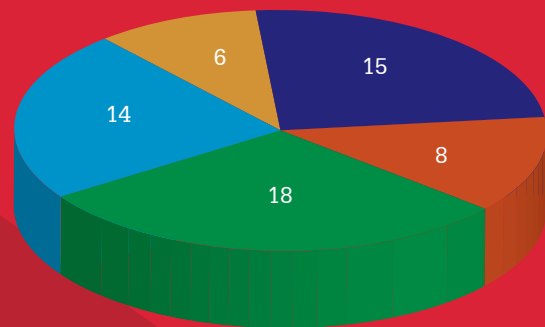
समूह में अध्येताओं की संख्या: 61

61 कुल अध्येता	16 महिलाएं	45 पुरुषों	07 पीडब्लूडी	15 जनरल	08 ईडब्ल्यूएस
18 ओबीसी	14 एससी	16 एसटी	10 पोस्ट ग्रेजुएशन वाले अध्येता	15 पूर्व अनुभव वाले अध्येता	

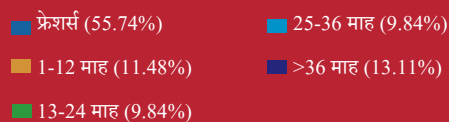
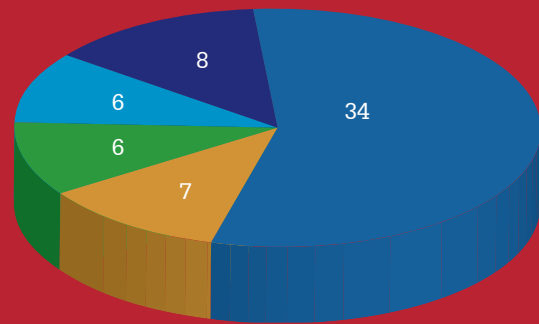
शिक्षा अनुसार वर्गीकरण



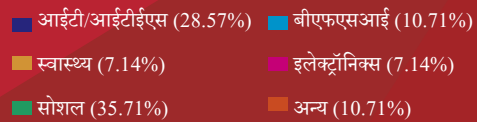
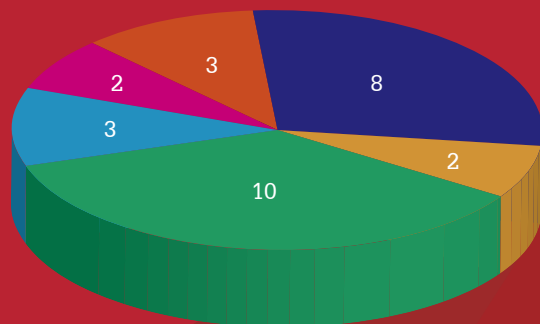
सामाजिक श्रेणीवार वर्गीकरण



कार्य अनुभव के अनुसार वर्गीकरण



क्षेत्रवार कार्य अनुभव



दीक्षांत समारोह

आईआईएम उदयपुर ने 26 मार्च, 2023 को अपने 11वें वार्षिक दीक्षांत समारोह की मेजबानी की। इस कार्यक्रम में उद्योग, सरकार और सामाजिक क्षेत्र के प्रतिष्ठित अतिथि शामिल हुए। दीक्षांत समारोह के मुख्य अतिथि बंधन बैंक के एमडी और सीईओ श्री चंद्र शेखर घोष थे। दीक्षांत समारोह के दौरान 303 छात्रों ने एमबीए की डिग्री प्राप्त की, 48 जीएससीएम छात्रों ने जीएससीएम डिग्री में एमबीए प्राप्त किया और 47 डीईएम छात्रों ने डीईएम डिग्री में एमबीए प्राप्त किया।

अकादमिक उत्कृष्टता के लिए निम्नलिखित छात्रों को पदक प्रदान किए गए:

11वें वार्षिक दीक्षांत समारोह के दौरान

- आईआईएम उदयपुर गोल्ड मेडल फॉर स्कॉलैस्टिक परफॉरमेंस (दो-वर्षीय एमबीए)
मिस्टर. चैतन्य पांसरे, मिस्टर. देवांशु जैन, मिस्टर. सागर यादव एंड मिस्टर. अमरजीत सिंह
- सर्वश्रेष्ठ ऑलराउंडर प्रदर्शन के लिए आईआईएम उदयपुर स्वर्ण पदक (दो-वर्षीय एमबीए)
मिस्टर. आकाश नाबियार
- शैक्षिक प्रदर्शन के लिए आईआईएम उदयपुर स्वर्ण पदक (जीएससीएम)
श्री शुभम् कुमार जलेवा
- शैक्षिक प्रदर्शन के लिए आईआईएम उदयपुर स्वर्ण पदक (डीईएम)
श्री अक्षय वर्मा

सार्वभौमिकता

आईआईएमयू का दृढ़ विश्वास है कि बहु-सांस्कृतिक वातावरण में नेताओं का सबसे अच्छा विकास होता है। सफलता के लिए, प्रबंधकों को वैश्विक स्तर पर सोचने में सक्षम होना चाहिए; इसलिए आईआईएम उदयपुर में सीखने की कोई सीमा नहीं है। वैश्विक परिप्रेक्ष्य स्थापित करने की हमारी पहल सभी गतिविधियों का एक अभिन्न अंग है।

एमबीए छात्रों के लिए:

एमबीए छात्रों के पास अपने दो वर्ष के कार्यक्रम के दौरान दो सप्ताह से लेकर तीन महीने तक की अवधि के लिए विदेश में अध्ययन या काम करने के कई विकल्प होते हैं। अंतर्राष्ट्रीय प्रदर्शन से सांस्कृतिक मूल्यों और स्थानीय कानूनों के प्रभाव के बारे में उनकी समझ बढ़ती है और उनके व्यक्तिगत और बौद्धिक क्षितिज का विस्तार होता है। अवसरों में निम्नलिखित शामिल हैं:

छात्र विनिमय कार्यक्रम

आईआईएमयू ने पारस्परिक छात्र आदान-प्रदान के लिए जर्मनी और फ्रांस के प्रमुख बिजनेस स्कूलों के साथ समझौता किया है। छात्र, विनिमय पर पूरा सेमेस्टर बिताते हैं।

फ्रांस के लिए

- ईडीएचईसी: 8
- ईएम नॉर्मंडी: 8
- आईईएसईजी: 3
- केईडीजीई: 4

जर्मनी के लिए

- एचएचएल लीपज़िग स्कूल ऑफ मैनेजमेंट: 1
- फ्रेडरिच अलेक्जेंडर विश्वविद्यालय एर्लांगन-नूरेमबर्ग: 3

आईआईएमयू में अंतर्राष्ट्रीय विनिमय छात्र

जर्मनी से

- फ्रेडरिच अलेक्जेंडर विश्वविद्यालय एर्लांगन-नूरेमबर्ग: 2

फ्रांस से

ईडीएचईसी: 3 (2 पद)

- नियोमा: 2

इंटरनेशनल बिजनेस इन प्रैक्टिस (आईबीपी)

दूसरे वर्ष का वैकल्पिक कोर्स जिसके दौरान छात्र भारत के बाहर ग्राहकों के लिए दो सप्ताह की परामर्श परियोजनाएँ शुरू करते हैं।

देश	छात्रों की संख्या
कुलालंपुर, मलेशिया	20
सिंगापुर	26
बैंकॉक, थाईलैंड	18
दुबई, यूएई	18

आईआईएमयू पीएचडी कार्यक्रम

- आईआईएम पीएचडी कार्यक्रम आईआईएम उदयपुर का डॉक्टरेट स्तर का कार्यक्रम है जो मजबूत अकादमिक अनुभव वाले छात्रों के लिए डिज़ाइन किया गया है, जो मौलिक शोध की मांग करने की इच्छा रखते हैं। आईआईएम उदयपुर से प्रबंधन में पीएचडी करने वाले छात्र शिक्षा जगत में नौकरी के लिए अच्छी तरह से सुसज्जित होंगे, खासकर पूरे करियर में निरंतर शोध पर बढ़ते फोकस के साथ।
- आईआईएम पीएचडी प्रोग्राम की अवधि सामान्यतः 5 वर्ष होती है। छात्र प्रथम विशेषज्ञता के क्षेत्र में मूलभूत विषयों, विधियों और उन्नत पाठ्यक्रमों को शामिल करते हुए कठोर पाठ्यक्रम पूरा करते हैं। पीएचडी छात्रों के लिए पाठ्यक्रम विशेष रूप से डिज़ाइन किए गए हैं और एमबीए पाठ्यक्रम से पूरी तरह से अलग हैं। इस समय के दौरान, छात्र कई अनुसंधान कौशल, दृष्टिकोण, विषय क्षेत्र और विधियों में अनुभव और महारत हासिल करते हैं।
- अपने चुने हुए क्षेत्र में एक व्यापक परीक्षा पूरी करने के बाद, छात्र अपने डॉक्टरेट शोध प्रबंध पर कार्य करते हैं, अपने क्षेत्र में महत्वपूर्ण विद्वतापूर्ण योगदान देने के लिए डिज़ाइन किए गए मूल शोध करते हैं।
- आईआईएमयू में आईआईएम पीएचडी छात्रों को पूर्ण फ़ेलोशिप मिलती है जो ट्यूशन, आवास, अन्य कार्यक्रम खर्चों और जीवनयापन भत्ते के लिए वजीफे की लागत को कवर करती है।
- 2016 में, आईआईएम उदयपुर से प्रबंधन में पीएचडी दो क्षेत्रों में शुरू हुई: विपणन और संचालन प्रबंधन।
- 2018 में पीएचडी में दो और क्षेत्र पेश किए गए हैं: वित्त और लेखा, संगठनात्मक व्यवहार और मानव संसाधन प्रबंधन।

आईआईएमयू के पीएचडी कार्यक्रम कोर्स संरचना

क्रॉस-फ़ंक्शनल कोर्स सभी छात्रों के लिए अनिवार्य हैं और उन्हें अनुसंधान करने के लिए आवश्यक नींव और उपकरण प्रदान करने में मदद करते हैं। मुख्य कोर्स क्षेत्र के लिए विशिष्ट होते हैं और छात्रों को क्षेत्र की गहन समझ बनाने में मदद करते हैं।

वर्ष	टर्म I	टर्म II	टर्म III	समर
1	<ul style="list-style-type: none"> वर्ष 1 कोर्स एफवाईआरपी 			<ul style="list-style-type: none"> एफवाईआरपी का मूल्यांकन
2	<ul style="list-style-type: none"> वर्ष 2 कोर्स एसवाईआरपी 			<ul style="list-style-type: none"> व्यापक परीक्षा (सीई): भाग ए (लिखित) भाग बी (एसवाईआरपी का मूल्यांकन)
3	<ul style="list-style-type: none"> उम्मीदवार टीएसी अध्यक्ष को नामांकित करता है और टीएसी बनाता है सीई पास करने के बाद उम्मीदवार टीए का काम शुरू करता है 			<ul style="list-style-type: none"> प्रस्ताव रक्षा टीएसी द्वारा वार्षिक समीक्षा
4	<ul style="list-style-type: none"> थीसिस कार्य टीएसी द्वारा वार्षिक समीक्षा 			
5	<ul style="list-style-type: none"> थीसिस प्रस्तुत और थीसिस रक्षा टीएसी द्वारा थीसिस पर हस्ताक्षर अंतिम थीसिस प्रस्तुतीकरण 			

वर्ष	टर्म	मूल कोर्स				क्रॉस-फ़ंक्शनल कोर्स #
		एमकेटी	एफआईएनएसी	ओएम	ओबीएचआरएम	
I	1				संगठनात्मक सिद्धांत	प्रायिकता और सांख्यिकी
	1					व्यष्टि अर्थशास्त्र
	2	समसामयिक विपणन अनुसंधान	स्टाटिस्टिक प्रोसेज़	स्टाटिस्टिक प्रोसेज़	संगठनात्मक व्यवहार	व्यवहार मनोविज्ञान
	2		गतिविधि अनुसंधान	गतिविधि अनुसंधान		अनुसंधान दर्शन
	3	उपभोक्ता व्यवहार	वित्तीय डेरिवेटिव	इन्वेंटरी नियंत्रण के सिद्धांत	मानव संसाधन प्रबंधन	अर्थमितीय विधियाँ- I

वर्ष	टर्म	मूल कोर्स				क्रॉस-फ़ंक्शनल कोर्स #
		एमकेटी	एफआईएनएसी	ओएम	ओबीएचआरएम	
II	4	विपणन रणनीति	अनुभवजन्य परिसंपत्ति निर्धारण - I	सप्लाइ चेन मैनेजमेंट		अर्थमितीय विधियाँ- II
	4	एमकेटी मॉडल - I	अनुभवजन्य बाजार माइक्रोस्ट्रक्चर सेमिनार			स्थिरता और संचालन प्रबंधन सेमिनार
	5		कॉर्पोरेट वित्त डॉक्टरेट	संचालन प्रबंधन में अनुभवजन्य अनुसंधान		गुणात्मक अनुसंधान विधियाँ
	6	एमकेटी मॉडल - II	समय श्रृंखला विश्लेषण			उपभोक्ता अनुसंधान में प्रायोगिक तरीके
	6	उपभोक्ता संस्कृति सिद्धांत	लेखांकन में अनुसंधान	संचालन प्रबंधन में विश्लेषणात्मक मॉडलिंग	ओबीएचआरएम में अनुसंधान के तरीके	प्रबंधन सिद्धांत

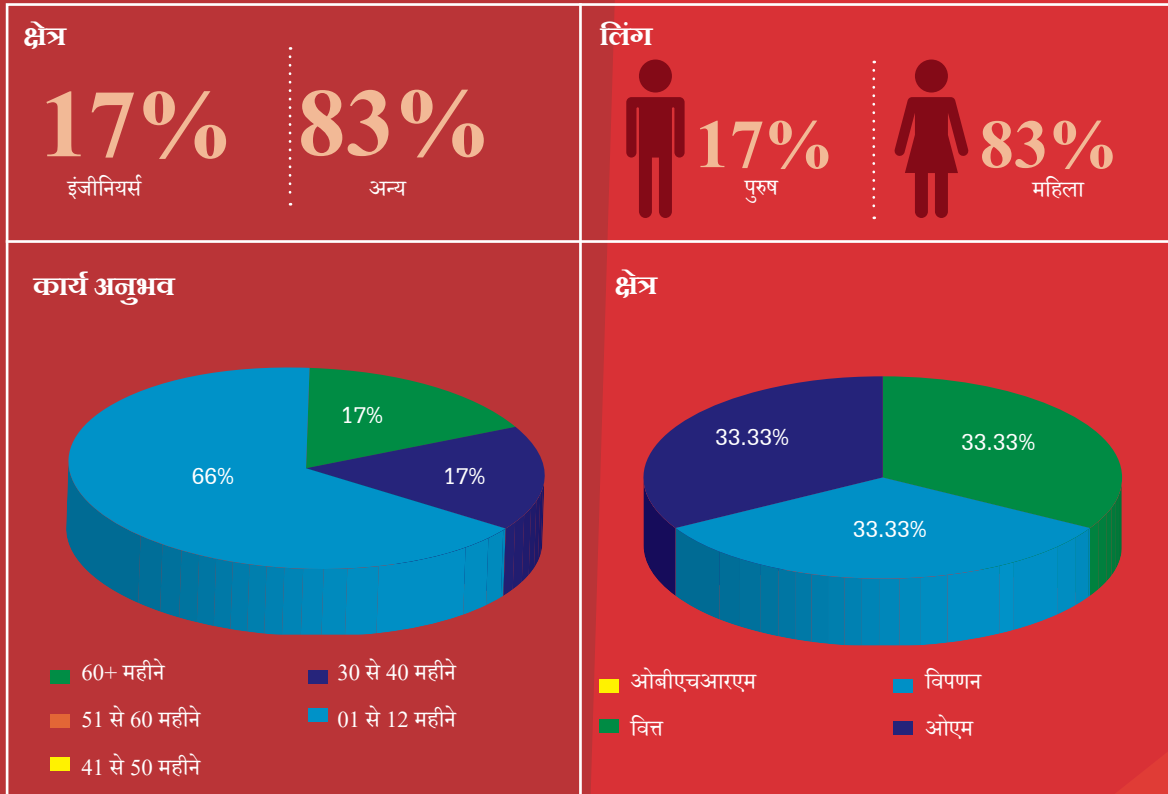
प्रथम वर्ष के अंत में, आईआईएम पीएचडी प्रोग्राम के छात्रों को प्रथम वर्ष का रिसर्च प्रोजेक्ट करना आवश्यक होता है। यह शोध परियोजना छात्र की रुचि के क्षेत्र में एक संकाय सदस्य की देखरेख में की जाती है।

यदि कोई छात्र प्रथम वर्ष के अनुसंधान प्रोजेक्ट में असफल हो जाता है, तो उसे प्रथम वर्ष के अंत में प्रोजेक्ट बंद करने के लिए कहा जाता है।

कार्यक्रम के दूसरे वर्ष के अंत में व्यापक परीक्षा वर्ष एक और वर्ष दो दोनों में दिए गए क्षेत्र-विशिष्ट कोर्स/विषयों पर केंद्रित है।

छात्रों की प्रोफाइल (पीएचडी बैच 2022-23)

पीएचडी 2021-22



संकाय सदस्य

संकाय

अमीश दुगर, पीएच.डी.
(राजस्थान विश्वविद्यालय)

अमोघ कुम्भागेरी, पीएचडी
(भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)

अनिर्बान अधिकारी, एफपीएम
(भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)

अंकुर कपूर, एफपीएम
(भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)

अर्पणा राय, पीएच.डी.
(एनआईटीआईई, मुंबई)

अरुंधति भट्टाचार्य, पीएच.डी.
(शुलिच स्कूल ऑफ बिजनेस, कनाडा)

आशीष गलांडे, एफपीएम
(आईएसबी हैदराबाद)

अशोक बनर्जी, पीएचडी
(राजस्थान विश्वविद्यालय)

अविजित रायचौधुरी, पीएच.डी.
(एन टी यू सिंगापुर)

भव्या सिंघवी, एफपीएम
(आईएसबी हैदराबाद)

देबंजन मित्रा, पीएच.डी.
(मैकमास्टर यूनिवर्सिटी, कनाडा)

धीरेंद्र मणि शुक्ला, एफपीएम
(भारतीय प्रबंध संस्थान लखनऊ)

दीना बनर्जी, पीएच.डी.
(पर्ड्यू विश्वविद्यालय)

एलिजाबेथ रोज, पीएचडी,
मिशिगन विश्वविद्यालय

गोविंद लाल कुमावत, पीएच.डी.
(भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)

ज्ञानेश राज, पीएच.डी.
(भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)

जनत शाह, एफपीएम
(भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)

जयंत नासा, एफपीएम
(आईएसबी हैदराबाद)

जयराम उपर्णा, पीएचडी
(केलिंग स्कूल ऑफ मैनेजमेंट)

जिजो मैथ्यू, एफपीएम
(एक्सएलआरआई, जमशेदपुर)

कीर्ति मिश्रा, पीएच.डी.
(मोनाश विश्वविद्यालय, ऑस्ट्रेलिया)

कुणाल कमल कुमार, एफपीएम
(भारतीय प्रबंध संस्थान इंदौर)

मौमिता तिवारी, एफपीएम,
(आईएसबी हैदराबाद)

एन विश्वनाथन, एफपीएम
(एक्सएलआरआई जमशेदपुर)

निधि अग्रवाल, पीएचडी
(आईजीआईडीआर मुंबई)

प्रकाश सत्यवागीश्वरन, एफपीएम
(आईएसबी हैदराबाद)

प्रतीक शर्मा, एफपीएम

(भारतीय प्रबंध संस्थान लखनऊ)

प्रोबल मोजुमदार, पीएच.डी.
(मिनेसोटा विश्वविद्यालय)

राजेश अग्रवाल, सीए
(आईसीआई)

राजेश नानारपुड्डा, एफपीएम
(भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)

रानोजॉय बसु, पीएच.डी.
(आयोवा स्टेट यूनिवर्सिटी, यूएसए)

रेजिना सुल्ताना, पीएच.डी.
(बार-इलान विश्वविद्यालय, इजराइल)

सन्वयाची मुखोपाध्याय, पीएच.डी.
(आईएसआई)

समद्रिता भट्टाचार्य, पीएच.डी.
(भारतीय प्रबंध संस्थान कलकत्ता)

समर्पण नॉन, पीएच.डी.
(भारतीय प्रबंध संस्थान कोलकाता)

संध्या भाटिया, पीएच.डी.
(मोहनलाल सुखाड़िया विश्वविद्यालय, राजस्थान)

सौरभ गुप्ता, पीएच.डी.
(लंदन विश्वविद्यालय)

शालीन गोपाल, एफपीएम
(भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)

शंकर प्रकाश,
(ईएफपीएम, आईएसबी, हैदराबाद)

शोभित अग्रवाल, एफपीएम
(भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)

सूरजिथ कार्तिकेयन, पीएच.डी.
(लुगानो स्विट्जरलैंड विश्वविद्यालय)

श्रीजीत कुमार कृष्णकुमार, पीएचडी
सनी, बफेलो

सुभादीप पाल, पीएचडी
(फ्लोरिडा विश्वविद्यालय)

श्रीनिवास आर पिंगली, एमबीए
(इलिनोइस अर्बाना विश्वविद्यालय)

सुमा दामोदरन, एफपीएम
(भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)

सुमित कुमार, पीएच.डी.
(भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान, रूड़की)

तन्वी गुप्ता, एफपीएम
(भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)

तुषार अग्रवाल, पीएचडी
(आईजीआईडीआर मुंबई)

उदय दामोदरन, एफपीएम
(भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)

उज्ज्वल दास, पीएचडी
(उत्तरी इलिनोइस विश्वविद्यालय, यूएसए)

वेधा पोन्नप्पन, एफपीएम
(भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)

विजयता दोशी, एफपीएम
(भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)

विजिटिंग फैकल्टी

क्रम संख्या	संकाय का नाम	शिक्षा
1	प्रो. ए के जैन	फेलो (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
2	प्रो. अभिषेक	एफपीएम, आईआईएम अहमदाबाद
3	प्रो. अचल राघवन	पीजीडीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
4	प्रो. अतनु घोष	पीएच.डी. (भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान बॉम्बे)
5	प्रो. चरणप्रीत सिंह	एमबीए (आयोवा विश्वविद्यालय, यूएसए)
6	प्रो. चंद्रदीप मित्रा	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान कलकत्ता)
7	प्रो. डी अशोक	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान बैंगलोर)
8	प्रो. दानेश गोंजर	एमबीए (क्लार्क यूनिवर्सिटी, यूएसए)
9	प्रो. गिरिजा शंकर समुवाल	एमए (संचार)
10	प्रो. गोकुल कमठ	मैकेनिकल इंजीनियरिंग बैचलर ऑफ टेक्नोलॉजी, कालीकट विश्वविद्यालय
11	प्रो. गोविंदराजन श्रीनिवासन	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
12	प्रो. हिमांशु वरुडकर	एफपीएम, इंडियन स्कूल ऑफ बिजनेस
13	प्रो. के. दशरथरमन	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
14	प्रो. कौशिक घटक	पीएच.डी. (भारतीय प्रबंधन संस्थान, बेंगलुरु)
15	प्रो. एम वी युगांधर	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
16	प्रो. महेश राव	बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन स्नातकोत्तर, जेवियर इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट, भुवनेश्वर
17	प्रो. मनब बोस	एमए (अंग्रेजी)
18	प्रो. एन आर परसुरामन	पीएच.डी. भारतीय कंपनियों की पूंजी, (कर्नाटक राज्य मुक्त विश्वविद्यालय)
19	प्रो. नागेश्वर राव	सिविल इंजीनियरिंग (यूवीसीई बेंगलुरु)
20	प्रो. नीलोत्पल चक्रवर्ती	पीएच.डी. कॉम्बिनेटोरिक्स और ऑप्टिमाइज़ेशन (वाटरलू विश्वविद्यालय)
21	प्रो. पी.सी. नारायण	पीएच.डी. (भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान, मद्रास)
22	प्रो. प्रांतोष बनर्जी	फेलो (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
23	प्रो. प्रलय मजूमदार	बिजनेस मैनेजमेंट पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा, आईआईएम कलकत्ता
24	प्रो. प्रार्थना देसाई	पीएच.डी. संगठनों और रणनीति (भारतीय प्रबंधन संस्थान बेंगलुरु)
25	प्रो. आशीष भटनागर	पीजीडीबीएम (वित्त एवं विपणन) एक्सएलआरआई जमशेदपुर
26	प्रो. देबोलीना दत्ता	एफपीएम (ओबी एवं एचआर), आईआईएम इंदौर
27	प्रो. केवी सुब्रमण्यम	एमएस, कंप्यूटर साइंस, बिट्स पिलानी
28	प्रो. लक्ष्मण पचिनीला शेषाद्रि	एमबीए (मार्केटिंग एंड सिस्टम्स), लोयोला इंस्टीट्यूट ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन
29	प्रो. नागेंद्र अश्वथा	एमबीए (ऑपरेशंस प्रबंधन और आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन), मुंबई विश्वविद्यालय

क्रम संख्या	संकाय का नाम	शिक्षा
30	प्रो. मालथी सतीश	एमबीए (आईटी), आईएमटी गाजियाबाद
31	प्रो. एस राजीव	एमबीए, स्टैनफोर्ड यूनिवर्सिटी ग्रेजुएट स्कूल ऑफ बिजनेस
32	प्रो. सत्यकाम चक्रवर्ती	पीजीडीएम, आईआईएम बैंगलोर
33	प्रो. सायंतनी रॉय चौधरी	पीएच.डी. (अर्थशास्त्र), कलकत्ता विश्वविद्यालय
34	प्रो. शंकर प्रकाश	डॉक्टरेट रिसर्च स्कॉलर, इंडियन स्कूल ऑफ बिजनेस
35	प्रो. श्रीकांत लंका	एमबीए, इनसीड
36	प्रो. श्रीराम नटराजन	सीजीएमए, चार्टर्ड ग्लोबल मैनेजमेंट अकाउंटेंट, एआईसीपीए
37	प्रो. सुब्बी लक्ष्मणन	मास्टर ऑफ इंजीनियरिंग, भारतीय विज्ञान संस्थान (आईआईएससी)
38	प्रो. राघवेंद्र रवि	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
39	प्रो. राजेंद्र नाथ मेहरोत्रा	पी.जी. डिप्लोमा (लखनऊ विश्वविद्यालय)
40	प्रो. रमेश पतिबंदा	एमबीए (निवेश प्रबंधन और कॉर्पोरेट वित्त), ओहियो स्टेट यूनिवर्सिटी, फिशर कॉलेज ऑफ बिजनेस, कोलंबस, ओहियो
41	प्रो. राहुल पांडे	फेलो (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
42	प्रो. राजेश चक्रवर्ती	पीएच.डी. (कैलिफोर्निया विश्वविद्यालय)
43	प्रो. राजेश पंडित	बीई (मैसूर विश्वविद्यालय)
44	प्रो. राम बीजापुरकर	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
45	प्रो. रमेश वेंकटेश्वरन	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान बैंगलोर)
46	प्रो. एस शंकर	एलएलबी, पीजीडी (एचआर और आईबी)
47	प्रो. सनल कुमार	फेलो (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
48	प्रो. सतीश दुर्योधन	बी.टेक (आईआईटी बॉम्बे) और पीजीडीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान, अहमदाबाद)
49	प्रो. सौम्या दासगुप्ता	एमबीए, आईआईएम कलकत्ता
50	प्रो. सुनील परमेश्वरन	पीएच.डी. (ड्यूक यूनिवर्सिटी, यूएसए में फूक्वा स्कूल ऑफ बिजनेस)
51	प्रो. सुनील उन्नी गुप्ता	पीएच.डी. (उस्मानिया विश्वविद्यालय, हैदराबाद)
52	प्रो. सूरी वेल्लुरी	पीजीडीएम (जेवियर स्कूल ऑफ मैनेजमेंट जमशेदपुर)
53	प्रो. उत्कर्ष मजमुदार	फेलो (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
54	प्रो. वी नागदेवरा	पीएच.डी. (आयोवा स्टेट यूनिवर्सिटी, यूएसए)
55	प्रो. वी वी राव	पीएच.डी. (जॉर्जिया टेक, यूएसए)
56	प्रो. वनिता भूला	पीएच.डी. जोखिम प्रबंधन (राष्ट्रीय औद्योगिक इंजीनियरिंग संस्थान)
57	प्रो. वसंत कैवल	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
58	प्रो. वेंकटरमन कृष्णमूर्ति	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान बैंगलोर)
59	प्रो. सौरभ सारस्वत	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान लखनऊ)

शोध और प्रकाशन

संदर्भित पत्रिकाओं में स्वीकृत शोध पत्र

1. नचुम, एल., स्टीवंस, सी. ई., न्यूएनहैम-काहिन्दी, ए., लुंडन, एस., रोज, ई. एल., और वांचेकोन, एल.(2023). अफ्रीका का उदय: अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में लोगों, संस्थानों और राष्ट्र राज्य पर सिद्धांत को आगे बढ़ाने के अवसर। जर्नल ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस स्टडीज, 54(5), 938-955.
2. बापना, आर., मैकफोवर्लेड III, ई., मोजुमदार, पी., रामप्रसाद, जे., और उमयारोव, ए. (2023). तो, आपको कौन पसंद करता है? एक यादृच्छिक क्षेत्र प्रयोग से साक्ष्य प्रबंधन विज्ञान, 69(7), 3939-3957.
3. प्रिया, बी., बिस्वास, आई., और अग्रवाल, ए.(2023). ट्रेड क्रेडिट में ओवर-ऑर्डरिंग की समस्या: वापसी नीतियों की भूमिका। यूरोपियन जर्नल ऑफ ऑपरेशनल रिसर्च, 309(2), 731-744.
4. अग्रवाल, एन., पंचपगोसन, वी., और थॉमस, एस. (2023). ऑर्डर-टू-ट्रेड अनुपात शुल्क कब प्रभावी है? जर्नल ऑफ फाइनेंशियल मार्केट्स, 62, 100762.
5. मुखोपाध्याय, एस., कर, डब्ल्यू., और मुखर्जी, जी. (2023). नेस्टेड असंतुलित डेटा के लिए बड़े पैमाने पर क्रॉस-वर्गीकृत बायेसियन संयुक्त मॉडल का उपयोग करके ईमेल मार्केटिंग में प्रचार प्रभावों का अनुमान लगाना। द एनल्स ऑफ एप्लाइड स्टैटिस्टिक्स, 17(1), 476-497.
6. शर्मा, ए., पाठक, एस., बोरा, एस.बी., और अधिकारी, ए.(2022). क्रेता-आपूर्तिकर्ता रिलेशनल (बीएसआर) नेटवर्क और टिकाऊ फर्म प्रदर्शन में सहयोग रणनीतियाँ: एक समझौता कहानी। इंटरनेशनल जर्नल ऑफ प्रोडक्शन इकोनॉमिक्स, 253, 108558.
7. कपूर, ए., सहाय, ए., सिंह, एन.सी., पम्मी, वी.सी., और बनर्जी, पी. (2023). तंत्रिका संबंधी और कमजोर ब्रांड विकल्पों की अंतर्निहित प्रक्रियाएं। जर्नल ऑफ बिजनेस रिसर्च, 154, 113230.
8. किम, एम., बीहर, टी. ए., और राय, ए.(2022). अंतःक्रियात्मक न्याय और संज्ञानात्मक चिंतन घरेलू जीवन पर सशक्त नेतृत्व के प्रभावों की व्याख्या करते हैं। मानव संसाधन प्रबंधन का अंतर्राष्ट्रीय जर्नल, 1-29.
9. अग्रवाल, एस., और सिंघवी, बी.(2023). ऋणदाता-नियंत्रित दिवालियापन और फर्म वित्तपोषण-भारत से साक्ष्य। वित्त अनुसंधान पत्र, 54, 103813.
10. कुरेशी, आई., भट्ट, बी., पार्थिवन, आर., सन, आर., शुक्ला, डी.एम., होता, पी.के., और जू. जेड. (2022). ज्ञान का सामान्यीकरण: ज्ञान संग्रह की चुनौतियों पर काबू पाने के लिए मचान और तकनीकी व्यवस्था। सूचना एवं संगठन, 32(2), 100410.
11. खंडेलवाल, यू., शर्मा, पी., और नागराजन, वी.(2022). उत्सर्जन कटौती लक्ष्य प्रकटीकरण का मूल्यांकन प्रभाव। वित्त अनुसंधान पत्र, 49, 103080.
12. पॉल, एस., और शर्मा, पी.(2023). क्या आय प्रबंधन एमडी और ए प्रकटीकरण की भाषाई विशेषताओं को प्रभावित करता है? वित्त अनुसंधान पत्र, 51, 103352.
13. शर्मा, पी., शुक्ला, डी.एम., और राज, ए.(2023). ब्लॉकचेन को अपनाना और दृढ़ प्रदर्शन: अमूर्त पूंजी और पर्यावरणीय गतिशीलता की आकस्मिक भूमिकाएँ। इंटरनेशनल जर्नल ऑफ प्रोडक्शन इकोनॉमिक्स, 256, 108727.
14. गैर, एस., और रायजादा, जी.(2023). आधुनिक बाजारों में व्यापार सूचनात्मकता। वित्तीय विश्लेषक जर्नल, 79(1), 77-98.
15. वर्मा, आर., गुप्ता, एस., और बिनेर, आर.(2023). (भविष्य के) सिविल सेवक रिश्तखोरी और भ्रष्टाचार के बारे में क्या सोचते हैं? भारत से साक्ष्य विकास नीति समीक्षा, 41(3), ई12673.
16. अग्रवाल, टी., और अग्रवाल, ए.(2023). उपभोग व्यय से परे: भारत में आय असमानता और इसके स्रोत। विकास अध्ययन में प्रगति, 23(1), 7-27.
17. कृष्णा, ए., और अग्रवाल, टी.(2023). घरेलू गरीबी पर कोविड-19 का प्रभाव: ग्रामीण राजस्थान (भारत) में 40 साल की समय सीमा में प्रभावों और लचीलेपन की जांच। ऑक्सफोर्ड विकास अध्ययन, 1-16.
18. वेल्श, डी. एच., कासियाक, ई., फेडेरो, एम., दोशी, वी., और लैंचिम्बा, सी.(2023). उद्यमशीलता की सफलता में लिंग भेद कैसे मिटाएं? पारिस्थितिकी तंत्र को देखो। जर्नल ऑफ बिजनेस रिसर्च, 154, 113320.
19. रोज, ई. एल., और लाहिड़ी, एन.(2022). संस्थागत अनिश्चितता की व्यक्तिगत धारणाएँ: भारत से साक्ष्य। तुलनात्मक अंतर्राष्ट्रीय प्रबंधन जर्नल, 25(1), 30-60.
20. नागराजन, वी., मोहंती, पी., और खटुआ, ए.(2023). कॉर्पोरेट विविधीकरण के वित्तपोषण प्रभाव: एक समीक्षा। प्रबंधकीय विज्ञान की समीक्षा, 17(7), 2555-2585.
21. बसु, आर., और मुखर्जी, सी.(2022). अनेक वस्तुओं के लिए आरक्षित मूल्य के साथ विकरी नीलामी की विशेषता। आर्थिक डिजाइन की समीक्षा, 1-28.
22. कुंडू, ए., कुमार, एस., और तोमर, एन.के.(2023). आर्बिट्रैज-मुक्त कॉल विकल्प मूल्य सतह का एक अर्ध-बंद फॉर्म अनुमान। कम्प्यूटेशनल अर्थशास्त्र, 1-27.
23. अग्रवाल, डी., दामोदरन, यू., मोहंती, पी., और इज़राइल, डी.(2022) जोखिम और अस्पष्ट विकल्प: व्यक्तिगत बनाम समूह, एक प्रयोगात्मक विश्लेषण। व्यवहारिक वित्त की समीक्षा, 14(5), 733-750.
24. राज, ए., शर्मा, वी., शुक्ला, डी.एम., और शर्मा, पी.(2023) आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन को चपलता से अतिसक्रियता की ओर आगे बढ़ाना: एक गतिशील क्षमता दृश्य। एनल्स ऑफ ऑपरेशंस रिसर्च, 1-32.

बाहरी संकाय द्वारा आमंत्रित अनुसंधान वार्ता/सेमिनार

- 1 20 जून 2022
(भविष्य के) सिविल सेवक रिश्तखोरी और भ्रष्टाचार के बारे में क्या सोचते हैं? भारत से साक्ष्य
प्रो. राजीव वर्मा और प्रो.सौरभ गुप्ता
- 2 04 जुलाई 2022
स्वास्थ्य देखभाल कर्मचारी सहभागिता और रोगी देखभाल: ऑस्ट्रेलिया में सार्वजनिक अस्पतालों से एक प्रभाव-आधारित परिप्रेक्ष्य
प्रो. निहारिका गरुड़
- 3 अगस्त 2022
क्या विकासशील बाजारों में ऑनलाइन किराने की खुदरा बिक्री केवल अमीरों के लिए है? भारत से साक्ष्य.
प्रो. विशाल नारायण
- 4 24 अगस्त 2022
मैं चयन करता हूँ: इसलिए मैं कर रहा हूँ? पहचान-अनुरूपता के लिए प्राथमिकता पर पहचान विकल्प का प्रभाव उत्पाद.
प्रो. निरंजन जनार्दन
- 5 02 सितम्बर 2022
प्राथमिक देखभाल निदान के लिए एक स्थायी मॉडल की तलाश: बुनियादी स्वास्थ्य के साथ प्रयोग।
सेवाएँ, उदयपुर।
डॉ. वर्षा श्रीधर
- 6 17 नवंबर 2022
ब्रांड और मस्तिष्क
प्रो.अरविंद सहाय
- 7 16 दिसंबर 2022
प्रो. अमित मेहरा
- 8 16 दिसंबर 2022
समर्थन की तलाश ≠ प्राप्त समर्थन: एक खराब पुरानी बीमारी के लिए एक ऑनलाइन स्वास्थ्य सहायता समुदाय में दुख की भावनाओं और समर्थन नेटवर्क की मध्यम भूमिका।
प्रो. राजीव किशोर
- 9 22 दिसंबर 2022
सामाजिक रूप से हाशिए पर रहने वाले समूहों के वित्तीय समावेशन पर।
प्रो. आशय कदम
- 10 29 दिसंबर 2022
एक समृद्ध भविष्य बुनना: महिला कारीगरों की उत्पादकता में सुधार के लिए एक डेटा-संचालित दृष्टिकोण।
प्रो. सौम्या सिंघवी
- 11 05 जनवरी 2023
जब कंपनियां मिशन को हितधारकवाद में स्थानांतरित करती हैं तो कौन जीतता है और कौन हारता है?
प्रो. सुंदर भारद्वाज
- 12 18 जनवरी 2023
दान में वृद्धि: एक बेंडिट सीखने का दृष्टिकोण।
प्रो. दिव्या सिंघवी
- 13 02 फरवरी 2023
वह भाषा के जुड़ाव को बढ़ाती है: प्रयोगों का एक व्यवस्थित बड़े पैमाने पर विश्लेषण।
प्रो. अक्षिना बनर्जी
- 14 03 फरवरी 2023
खराब एल्गोरिदम: उपभोक्ता उच्च जोखिम वाले निर्णयों में प्रतिकूल परिणामों के लिए एआई की निंदा करते हैं।
प्रो. त्रिपत गिल
- 15 16 फरवरी 2023
प्रबंधन में खोजपूर्ण अनुसंधान का संचालन और प्रकाशन।
प्रो. केविन वाल्टर रॉकमैन
- 16 28 फरवरी 2023
रैंकिंग प्रबंधन संस्थानों की आवश्यकता और नुकसान: एनआईआरएफ अनुभव।
श्रीमती स्मृति जुबिन ईरानी, प्रो. कुणाल कमल कुमार और प्रो. सुशांत कुमार मिश्रा
- 17 30 मार्च 2023
एमएनई सहायक कंपनी की स्थानीय लिस्टिंग और सहायक अनुसंधान एवं विकास पर इसका प्रभाव: भारत से साक्ष्य हैं।
प्रो. मयंक सेवक

आईआईएमयू द्वारा वित्त पोषित अनुसंधान परियोजनाएं – जारी हैं

- 1 धार्मिक त्योहारों में उपभोक्ता व्यवहार
पीआई- अरुंधति भट्टाचार्य
- 2 संगठनों और बाजारों की सीमाओं पर
पीआई - सूरजिथ कार्तिकेयन
- 3 महान भारतीय विभाजन
पीआई - दीना बनर्जी
- 4 विफलता समय डेटा का विश्लेषण
पीआई - देबंजन मित्रा
- 5 साझा मूल्य सामाजिक प्रभाव विकसित करने की प्रक्रियात्मक बनाना
पीआई - राजेश नानारपुड्डा
- 6 बोर्ड की विशेषताएँ और प्रबंधन
पीआई - शोभित अग्रवाल, संध्या भाटिया, अमीश दुगर
- 7 बीओपी मूल्य श्रृंखला
पीआई - प्रकाश सत्यवगीश्वरन
- 8 दक्षिणी भारत के मंदिर उत्सव
पीआई - प्रकाश सत्यवगीश्वरन, राजेश नानारपुड्डा
- 9 नेतृत्व को सशक्त बनाने के लाभ और बोझ
पीआई - अर्पणा राय
- 10 ग्रीनहाउस गैस रहस्य
पीआई - अनिर्बान अधिकारी
- 11 वैकल्पिक विज्ञापन रणनीतियाँ
पीआई - आशीष, पत्राली, प्रकाश, राजेश
- 12 प्रौद्योगिकी के उपयोग के माध्यम से ग्रामीणों और निचले स्तर की महिलाओं को उपभोक्ता के रूप में सशक्त बनाना।
पीआई - आशीष गलांडे
- 13 प्रौद्योगिकी के उपयोग के माध्यम से निचले स्तर के ग्रामीणों और महिलाओं को उद्यमी के रूप में सशक्त बनाना।
पीआई - प्रकाश सत्यवगीश्वरन
- 14 कर्मचारी स्वयंसेवी कार्यक्रमों के लिए व्यावसायिक देखभाल की खोज और व्याख्या करना।
पीआई - कीर्ति मिश्रा
- 15 नए प्रतिपूरक उपभोग परिणाम: दो उपन्यासों की एक प्रायोगिक परीक्षा मनोवैज्ञानिक खतरों के बाद उपभोक्ताओं द्वारा अवचेतन रूप से अपनाए गए व्यवहार से निपटना।
पीआई-जयंत नासा
- 16 लेखा परीक्षकों में पेशेवर संदेह का अंतर-पीढ़ीगत हस्तांतरण
पीआई - अमीश दुगर
सह-पीआई- संध्या भाटिया
- 17 उपभोक्ता संस्कृति और प्रतीकात्मक का अर्थ
पीआई - तन्वी गुप्ता
- 18 आपदा प्रबंधन में सोशल मीडिया
पीआई - समद्रिता भट्टाचार्य
- 19 भारत में लिंग और उद्यमिता
पीआई - विजयता दोशी
- 20 किसान एक सोशल मीडिया प्रभावकार के रूप में
पीआई - राजेश नानारपुड्डा
- 21 मूल्य-गुणवत्ता निर्णयों पर उत्पाद मानवरूपता का प्रभाव
पीआई - अमोघ कुम्बर्गोरी
- 22 स्वस्थ विकल्पों की ओर: निर्माताओं और नीति निर्माताओं के लिए उत्पाद सुधार और कराधान के निहितार्थ।
पीआई - वेधा पोन्नप्पन
- 23 भारत में कोविड-19 महामारी के दौरान ट्विटर के उपयोग के परिणाम
पीआई - प्रोबल मोजुमदार
- 24 अनिर्धारित घोषणाओं के आसपास व्यापार करना
पीआई-समर्पण नाऊन
- 25 समान स्वास्थ्य (ईएचएसी)
पीआई - प्रकाश सत्यवगीश्वरन
- 26 प्राथमिक स्वास्थ्य देखभाल पहल
पीआई - प्रकाश सत्यवगीश्वरन
- 27 उद्यमिता में स्थानिक गतिशीलता कार्य
पीआई: विजयता दोशी
- 28 नियामक बल द्वारा कांच की छत को तोड़ना: क्या यह काम करता है? (सह-लेखक)
पीआई: संध्या भाटिया
- 29 उपभोक्ता चीनी उपभोग पर स्वैच्छिक सुधार का प्रभाव
पीआई: वेधा पोन्नप्पन
- 30 सांस्कृतिक रूप से निर्मित जोखिम आख्यानों पर आधारित जोखिम व्याख्याएँ
पीआई: वेधा पोन्नप्पन
- 31 तिरछा लोगो और कथित स्वस्थता
पीआई: तन्वी गुप्ता (सह-लेखक: हेनरिक हेगटवेट)
- 32 ब्रांड अपवित्रता के प्रति उपभोक्ता की प्रतिक्रिया
पीआई: तन्वी गुप्ता (सह-लेखिका: सुकृति सेखरी)
- 33 मातृत्व में प्रतिरोध का अभ्यास करें
पीआई: तन्वी गुप्ता (सह-लेखक: ऐश्वर्या अरोड़ा, रसेल बेल्क, मनीषा पाठक शेलट)
- 34 स्थिरता और प्राचीन ज्ञान
पीआई: सौरभ गुप्ता
- 35 खराब उत्पादों का विज्ञापन: सामाजिक मानदंडों का लाभ उठाएँ या नहीं
पीआई: जयंत नासा
- 36 मानव होने के पक्ष में खड़े हों: ब्रांड सक्रियता ब्रांड मानवरूपता की ओर ले जाती है।
पीआई: जयंत नासा और अमोघ कुम्बर्गोरी
- 37 विस्मय महसूस करना, स्वास्थ्य का चयन करना: माइंडफुलनेस की मध्यस्थ भूमिका
पीआई: अमोघ कुम्बर्गोरी

- 38 विस्मय में कोई शर्म नहीं: विस्मय का अनुभव उत्पाद चयन पर शर्मिंदगी के नकारात्मक प्रभावों को कैसे कम करता है।
पीआई: अमोघ कुम्बर्गोरी
- 39 सांस्कृतिक रूप से निर्मित जोखिम आख्यानों पर आधारित जोखिम की व्याख्याएं
पीआई: प्रकाश सत्यवगीश्वरन
- 40 घरेलू पुरुषत्व और पहचान आधारित उपभोग
पीआई: तन्वी गुप्ता (सह-लेखिका: विदुषी त्रिवेदी)
- 41 नियामक बल द्वारा कांच की छत को तोड़ना: क्या यह काम करता है?
पीआई: शोभित अग्रवाल
- 42 बड़े पैमाने पर अच्छा प्रदर्शन करना: यह समझना कि कैसे एक सीएसआर परियोजना प्रतिस्पर्धात्मक लाभ का स्रोत बन जाती है।
पीआई: राजेश नानारपुझा
- 43 क्या आप उस पाप को क्षमा करेंगे? - ब्रांड परिवर्तनों के प्रति उपभोक्ता प्रतिक्रियाओं पर ब्रांड विरासत का प्रभाव
पीआई: अमोघ कुम्बर्गोरी
- 44 ब्रांड मनोवृत्ति पर बहुवचन ब्रांड नामों का प्रभाव
पीआई: तन्वी गुप्ता (सह-लेखक: शर्ली चैन, स्मारकी मोहंती)
- 45 सांस्कृतिक मजबूती और सतत उपभोग
पीआई: तन्वी गुप्ता (सह-लेखक: रीतिका गुप्ता, मालोबी मुखर्जी)
- 46 स्थिरता-संचालित उद्यमिता को साकार करना: भारत में कृषि में नए प्रवेशकों का मामला
पीआई: सौरभ गुप्ता

बाह्य वित्त पोषित अनुसंधान परियोजनाएं – जारी हैं

- 1 सामाजिक विभाजनों को कौन पाटता है?
पीआई - धीरेन्द्र मणि शुक्ला
वित्त पोषित - शैक्षणिक और अनुसंधान सहयोग को बढ़ावा देने की योजना (स्पार्क)
- 2 पिरामिड के आधार पर कृषि ज्ञान हस्तांतरण: एक समाजशास्त्रीय परिप्रेक्ष्य
पीआई- धीरेन्द्र मणि शुक्ला
वित्त पोषित - शैक्षणिक और अनुसंधान सहयोग को बढ़ावा देने की योजना (स्पार्क)
- 3 इंटरफर्म सहयोग नेटवर्क: फर्म नवाचारों के लिए निहितार्थ
पीआई - धीरेन्द्र मणि शुक्ला
वित्त पोषित - भारतीय सामाजिक विज्ञान अनुसंधान परिषद, शिक्षा मंत्रालय
- 4 एक सिक्के के दो पहलू: प्रौद्योगिकी के उपयोग के माध्यम से ग्रामीण लोगों और महिलाओं को उपभोक्ता और उद्यमियों के रूप में सशक्त बनाना
पीआई - प्रकाश सत्यवागीश्वरन, आशीष एस गलांडे
वित्त पोषित - शैक्षणिक और अनुसंधान सहयोग को बढ़ावा देने की योजना (स्पार्क)
- 5 सामान्य सेंसरिंग योजनाओं के अंतर्गत अधिपैरामीट्रिक सांख्यिकीय अनुमान का अध्ययन
पीआई - देबंजन मित्रा
वित्त पोषित - विज्ञान और इंजीनियरिंग अनुसंधान बोर्ड, विज्ञान और प्रौद्योगिकी विभाग
- 6 महामारी के दौरान महिलाओं का लचीलापन
पीआई- कीर्ति मिश्रा
वित्त पोषित - ऑस्ट्रेलियाई पूर्व छात्र अनुदान योजना
- 7 बाजार सूक्ष्म संरचना पर एल्गोरिथम ट्रेडिंग का प्रभाव
अन्वेषक-सुमित कुमार
वित्त पोषित - भारतीय प्रबंधन संस्थान उदयपुर और आईबीएम
- 8 सार्वजनिक क्षेत्र के संगठनों में विपणन और पहचान: कर्मचारी प्रदर्शन पर विपणन प्रशिक्षण बनाम पहचान आधारित प्रेरणा के प्रभाव का आकलन करना।
पीआई - प्रकाश सत्यवगीश्वरन
वित्त पोषित - एएमए ईबीएससीओ
- 9 विदेशी उभरते बाजारों में ईएमएनई के बाजार प्रवेश को समझना
पीआई - प्रकाश सत्यवगीश्वरन
वित्त पोषित - एनएसएमईआई
- 10 गरीब उपभोक्ताओं के लिए लॉन्च किए गए उत्पादों से मुख्यधारा के उपभोक्ताओं की अपेक्षाएं
पीआई: तन्वी गुप्ता (सह-लेखक: रीतिका गुप्ता, दीपा चन्द्रशेखरन, शंकर सेन)
वित्त पोषित- सह-लेखक की निधि।
- 11 कृषि हाजिर और डेरिवेटिव बाजारों पर सरकारी हस्तक्षेप का प्रभाव
पीआई: निधि अग्रवाल
एनसीडीईएक्स आईपीएफटी द्वारा वित्त पोषित
- 12 अधिक मूल्यवान' शेयरों की निगरानी: कार्यान्वयन और प्रभाव
पीआई: निधि अग्रवाल
एनएसई-एनवाईयू रिसर्च ग्रांट द्वारा वित्त पोषित
- 13 ओडिशा कृषि बाजारों में कृषि बाजारों के हस्तक्षेप का मूल्यांकन
पीआई: निधि अग्रवाल
वित्त पोषित- बिल और मेलिंडा गेट्स फाउंडेशन
- 14 निर्णय के नैतिक मानक और समूह पहचान संबद्धता बनाम व्यक्तिगत पहचान विशेषताओं की केंद्रीयता
पीआई: जयंत नासा
वित्त पोषित- डीकिन विश्वविद्यालय

गैर-वित्तपोषित अनुसंधान परियोजनाएँ

- 1 नारीकृत व्यवसाय में पुरुषत्व
पीआई: विजयता दोशी
- 2 क्या आलोचक अब भी एग्रीगेटर्स की उपस्थिति में मूल्य जोड़ते हैं?
पीआई: वेधा पोन्नप्पन
- 3 ग्लूकोमा रोगियों के अनुवर्ती पालन को प्रभावित करने वाले कारक
पीआई: वेधा पोन्नप्पन
- 4 पोषण सुधार में वस्तुगत खाद्य सब्सिडी का गैर-रैखिक प्रभाव
पीआई: वेधा पोन्नप्पन
- 5 भुगतान करने की इच्छा पर स्रोत की विश्वसनीयता का प्रभाव: सर्वाइकल कैसर स्क्रीनिंग पर फील्ड प्रयोग
पीआई: वेधा पोन्नप्पन
- 6 आंशिक रूप से देखे गए विषयों के साथ समय-दर-घटना डेटा के लिए संभावित अनुमान
पीआई: उज्जवल दास
- 7 क्लस्टर्ड डेटा में वैयक्तिकृत दवा
पीआई: उज्जवल दास
- 8 चिरप सिग्नल मॉडल में संरचनात्मक परिवर्तन
पीआई: उज्जवल दास
- 9 ईएसजी प्रदर्शन पर सुस्ती, कार्यकारी ध्यान और बोर्ड विशेषताओं का सहक्रियात्मक प्रभाव
पीआई: श्रीजीत कुमार कृष्ण कुमार
- 10 सीएसआर रिपोर्ट में सीईओ के संदेश: ईएसजी प्रदर्शन से जुड़ाव
पीआई: श्रीजीत कुमार कृष्ण कुमार
- 11 निवेशक के माध्यम से बाजार का समय
पीआई: शोभित अग्रवाल
- 12 भारत में ऑडिट गुणवत्ता पर एनएफआरए विनियमन और ऑडिटर रोटेशन का प्रभाव
पीआई: शोभित अग्रवाल
- 13 डीबीटी, आशावाद और ऋणग्रस्तता
पीआई: संध्या भाटिया
- 14 अतिनिवेश - विवेकाधीन उपार्जन का एक नया उपाय
पीआई: समर्पण नान
- 15 भारत में कोविड -19 महामारी के दौरान ट्विटर उपयोग के परिणाम
पीआई: समद्रिता भट्टाचार्य
- 16 आभासी समुदाय में योगदान की मात्रा बनाम गुणवत्ता पर पुरस्कारों के विरोधाभासी प्रभावों को समझना
पीआई: समद्रिता भट्टाचार्य
- 17 स्वास्थ्य देखभाल संकट के दौरान नीति निर्माण के लिए टेक्स्ट डेटा पर गहन शिक्षण के अनुप्रयोग
पीआई: समद्रिता भट्टाचार्य
- 18 प्रोत्साहन के माध्यम से ऑनलाइन समीक्षक योगदान की गुणवत्ता में सुधार करना।
पीआई: समद्रिता भट्टाचार्य
- 19 स्थानीय व्यवसायों के जीवन चक्र पर ऑनलाइन वर्ड ऑफ़ माउथ का प्रभाव
पीआई: समद्रिता भट्टाचार्य
- 20 डॉक्टर की प्रतिष्ठा पर ऑनलाइन स्वास्थ्य देखभाल समुदायों में भागीदारी का प्रभाव
पीआई: समद्रिता भट्टाचार्य
- 21 दोतरफा प्लेटफ़ॉर्म मार्केट में विशिष्टता अनुबंध (प्रो. एस. कुमार, प्रो. जी. कुमावत, प्रो. आर. बसु)
पीआई: रेजिना सुल्ताना और अन्य
- 22 अंतर्जात पुरस्कार के साथ प्रतियोगिता में सकारात्मक कार्यवाई
पीआई: रेजिना सुल्ताना (प्रो. आर. लहकर के साथ)
- 23 सकारात्मक कार्यवाई और संपत्ति अधिकार
पीआई: रेजिना सुल्ताना (प्रो. आर. बसु के साथ)
- 24 बड़ी आबादी में किराया अपव्यय टुलॉक प्रतियोगिता
पीआई: रेजिना सुल्ताना (प्रो. आर. लहकर के साथ)
- 25 खराब उत्पादों का विज्ञापन: सामाजिक मानदंडों का लाभ उठाएं या नहीं?
पीआई: राजेश नानारपुड्डा
- 26 चिपचिपे विज्ञापनों का निर्माण: विज्ञापन में अगली कड़ी
पीआई: राजेश नानारपुड्डा
- 27 स्वास्थ्य देखभाल संकट के दौरान नीति निर्माण के लिए टेक्स्ट डेटा पर गहन शिक्षण के अनुप्रयोग
पीआई: प्रोबल मजूमदार
- 28 कई बड़े पैमाने के सर्वेक्षण डेटा सेटों में विभिन्न घरेलू-स्तरीय संकेतकों के बीच संबंध
पीआई: प्रोबल मजूमदार
- 29 क्या टीम मानसिकता से टीम का प्रदर्शन बेहतर होता है? आईपीएल खिलाड़ियों के ट्विटर संचार
पीआई: प्रोबल मजूमदार
- 30 सोशल मीडिया पर सीएसआर रणनीतियाँ और उपभोक्ता प्रतिक्रियाएँ
पीआई: प्रोबल मजूमदार
- 31 स्वैच्छिक उत्सर्जन कटौती प्रकटीकरण लक्ष्य फर्म मूल्य को कैसे प्रभावित करते हैं
पीआई: प्रतीक शर्मा, सुश्री उर्वशी खंडेलवाल (आईआईएमयू डॉक्टरेट छात्रा), प्रो. एन विश्वनाथन
- 32 विवेकाधीन उपार्जन और धोखाधड़ी का पता लगाना
पीआई: प्रतीक शर्मा, समर्पण नान (आईआईएमयू)
- 33 ग्लूकोमा रोगियों के अनुवर्ती पालन को प्रभावित करने वाले कारक
पीआई: प्रकाश सत्यवगीश्वरन
- 34 पोषण सुधार में वस्तुगत खाद्य सब्सिडी का गैर-रैखिक प्रभाव
पीआई: प्रकाश सत्यवगीश्वरन
- 35 खराब उत्पादों का विज्ञापन: सामाजिक मानदंडों का लाभ उठाएं या नहीं?
पीआई: प्रकाश सत्यवगीश्वरन
- 36 भुगतान करने की इच्छा पर स्रोत की विश्वसनीयता का प्रभाव: सर्वाइकल कैसर स्क्रीनिंग पर फील्ड प्रयोग
पीआई: प्रकाश सत्यवगीश्वरन
- 37 भारत में पूंजी खाते और चीन के साथ तुलना
पीआई: निधि अग्रवाल
- 38 व्यापार निलंबन और खाद्य मूल्य मुद्रास्फीति
पीआई: निधि अग्रवाल

- 39 सोशल मीडिया और व्यक्तिगत निवेशक व्यवहार
पीआई: निधि अग्रवाल
- 40 संचयन पर ईपीयू का प्रभाव
पीआई: मौमिता तिवारी, सह-लेखक- संजय कल्लापुर (आईएसबी) और भव्य सिंघवी (आईआईएमयू)
- 41 मेरे या हमारे सोचने के तरीकों से : प्रबंधक अनिश्चितता के तहत अनुमान
पीआई: संजय कल्लापुर (आईएसबी) और मौमिता तिवारी (आईआईएमयू)
- 42 कर्मचारी-संबंधी मामले, कर्मचारियों की धारणा, और दृढ़ प्रदर्शन - महामारी से साक्ष्य
पीआई: माया गणेश (आईआईएमए), मौमिता तिवारी (आईआईएमयू)
- 43 निवेश प्रबंधकों की खोज का विश्लेषण
पीआई: मौमिता तिवारी अंकित जैन (क्वींसलैंड विश्वविद्यालय), जयंती सुंदर (एरिज़ोना स्टेट यूनिवर्सिटी), श्याम सुंदर (एरिज़ोना स्टेट यूनिवर्सिटी)
- 44 गोल छेद में चौकोर खूंट
पीआई: मौमिता तिवारी
- 45 बाजार मूल्य उत्पाद बाजार को कैसे खतरे में डालता है (कार्य शीर्षक)
पीआई: मौमिता तिवारी, भव्य सिंघवी (आईआईएमयू)
- 46 यह हमेशा बेहतर होता है: सूचना अधिग्रहण और स्टॉक मूल्य दुर्घटना जोखिम:
एसईसी एडगर लॉग फ़ाइल डेटासेट से साक्ष्य
पीआई: मौमिता तिवारी, साइमन फंग (डीकिन यूनिवर्सिटी) और अंकित जैन
- 47 निदेशकों के पुनर्निर्वाचन का दबाव और स्टॉक मूल्य में गिरावट का जोखिम:
बहुमत मतदान नियम को अपनाने में साक्ष्य हैं
पीआई: मौमिता तिवारी, साइमन फंग (डीकिन विश्वविद्यालय) और वेई शि (डीकिन विश्वविद्यालय).
- 48 सीएसआर और लाभांश सिग्नलिंग
पीआई: मौमिता तिवारी, अर्बिता चक्रवर्ती (आईआईएमयू) और वेई शि (डीकिन यूनिवर्सिटी).
- 49 कोविड के समय में सीएसआर: दबाव या परोपकार
पीआई: मौमिता तिवारी, अर्बिता चक्रवर्ती (आईआईएमयू)
- 50 अर्ध प्राकृतिक प्रयोग और सीएसआर खर्च के रूप में एसडीजी रैंकिंग का प्रभाव: राज्य स्तरीय सीएसआर खर्च से साक्ष्य
पीआई: मौमिता तिवारी, अर्बिता चक्रवर्ती (आईआईएमयू)
- 51 सोशल मीडिया और व्यक्तिगत निवेशक व्यवहार
पीआई: निधि अग्रवाल
- 52 हितधारक प्रबंधन में राजनीतिक सीएसआर की भूमिका
पीआई: कीर्ति मिश्रा
- 53 भारतीय लोक कलाकारों की कला, कलाकार और कलाकारी: सांस्कृतिक अर्थव्यवस्था में शिल्प पुनरुद्धार फर्मों की भूमिका की खोज
पीआई: कीर्ति मिश्रा
- 54 कार्यस्थल खेल
पीआई: कीर्ति मिश्रा
- 55 महामारी के दौरान महिलाओं का लचीलापन
पीआई: कीर्ति मिश्रा
- 56 हंस के लिए अच्छा है, लेकिन बेवकूफों के लिए नहीं: कैसे उद्यमशीलता के गुणों का प्रदर्शन भीड़-वित्तपोषित माइक्रोलेंडिंग में महिलाओं और पुरुषों को अलग-अलग प्रभावित करता है
पीआई: जयराम उपर्णा
- 57 उत्तर-औपनिवेशिक कार्य नीति: भारत में "कार्य" की सूक्ष्म समझ की ओर
पीआई: जयराम उपर्णा
- 58 निर्वाह उद्यमिता: रणनीतिक व्यावसायिक विकल्पों पर घरेलू प्रभाव
पीआई: जयराम उपर्णा
- 59 उद्यमिता और उसके असंतोष: शिल्प-आधारित उद्यमों का स्याह पक्ष
पीआई: जयराम उपर्णा
- 60 जेंडर अस बैगेज : प्रेरणा, निर्णय रूपरेखा और अनुभव महिला और पुरुष उद्यमियों को कैसे अलग-अलग प्रभावित करते हैं
पीआई: जयराम उपर्णा
- 61 उद्यमिता में वर्ग, जाति और संघर्ष: भारत में साक्ष्य
पीआई: जयराम उपर्णा
- 62 उद्यमशीलता कार्य का कथित पुरुषत्व: "स्त्रैण" और अवैतनिक गतिविधि का मुद्दीकरण इसे बलवान बना देता है।
पीआई: जयराम उपर्णा
- 63 गरीब संदर्भों में उद्यम निर्माण: भारत में महिला उद्यमिता
पीआई: जयराम उपर्णा
- 64 सेवा-निर्भर मांग और विकास जोखिम के तहत गतिशील क्षमता आवंटन
पीआई: गोविंद कुमावत
- 65 दोतरफा प्लेटफॉर्म की मूल्य निर्धारण रणनीतियों पर विशिष्टता का प्रभाव
पीआई: गोविंद कुमावत
- 66 अन्य उभरते बाजारों में ईएमएनई की कम निवेश-उच्च भागीदारी प्रवेश रणनीति
पीआई: एलिजाबेथ रोज
- 67 फर्जी खबरों के अंतर्राष्ट्रीय व्यावसायिक निहितार्थ
पीआई: एलिजाबेथ रोज
- 68 आईपीएल में प्रदर्शन के चालक: एक रणनीति परिप्रेक्ष्य
पीआई: एलिजाबेथ रोज
- 69 अंतरराष्ट्रीय प्रतिबंधों से प्रभावित कंपनियों के लिए समायोजन रणनीतियाँ
पीआई: एलिजाबेथ रोज
- 70 भारत में राजनीतिक दान और दृढ़ प्रदर्शन
पीआई: एलिजाबेथ रोज
- 71 अनुसंधान एवं विकास स्थान के निर्धारक
पीआई: एलिजाबेथ रोज
- 72 सिद्धांत, परिकल्पनाएँ और परीक्षण संरचनाएँ
पीआई: एलिजाबेथ रोज
- 73 एमएनई अंतर्राष्ट्रीय विस्तार प्रक्षेप पथ और जोखिम
पीआई: एलिजाबेथ रोज
- 74 सीईओ नेटवर्क केंद्रीयता और अंतर्राष्ट्रीय प्रदर्शन
पीआई: एलिजाबेथ रोज
- 75 उभरते बाजारों की कंपनियों द्वारा सामना की जाने वाली विदेशी देनदारियाँ - एक साहित्य समीक्षा
पीआई: एलिजाबेथ रोज
- 76 राजस्थान के झालावाड़ जिले में सशक्तिकरण।
पीआई: दीना बनर्जी
- 77 संगठनात्मक नेतृत्व: भारत में दलित महिलाएँ।
पीआई: दीना बनर्जी

- 78 भारत के एसटीईएम शिक्षा जगत में दलित विद्वानों के अनुभव
पीआई: दीना बनर्जी
- 79 भारत के चाय बागानों में महिला संविदा श्रमिक
पीआई: दीना बनर्जी
- 80 अमेरिका में दूसरी पीढ़ी के एशियाई भारतीय छात्र
पीआई: दीना बनर्जी
- 81 आघात और कैरियर परिवर्तन: एक लिंग परिप्रेक्ष्य
पीआई: दीना बनर्जी
- 82 आघात और कैरियर परिवर्तन
पीआई: दीना बनर्जी
- 83 संचयन पर ईपीयू का प्रभाव
पीआई: भव्य सिंघवी, संजय कल्लापुर (आईएसबी) और मौमिता तिवारी (आईआईएमयू)
- 84 मेरे या हमारे सोचने के तरीकों से: अनिश्चितता के तहत प्रबंधकों का संचय अनुमान
पीआई: भव्य सिंघवी, संजय कल्लापुर (आईएसबी) और मौमिता तिवारी (आईआईएमयू)
- 85 व्यापार ऋण पर आपूर्तिकर्ताओं के दिवालियापन अधिकारों का प्रभाव: भारत में साक्ष्य है
पीआई: भव्य सिंघवी, शिवांगी अग्रवाल (आईआईएमयू)
- 86 व्यापार ऋण पर फर्म-स्तरीय जलवायु प्रकटीकरण का प्रभाव
पीआई: भव्य सिंघवी, दिव्या मनचंदा
- 87 कर्मचारी-संबंधी मामले, कर्मचारियों की धारणा, और दृढ़ प्रदर्शन - महामारी से साक्ष्य
पीआई: भव्य सिंघवी, माया गणेश (आईआईएमए), मौमिता तिवारी (आईआईएमयू)
- 88 बाजार मूल्य उत्पाद बाजार को कैसे खतरे में डालता है
पीआई: भव्य सिंघवी, मौमिता तिवारी (आईआईएमयू)
- 89 ऋणदाता-नियंत्रित दिवाला और फर्म वित्तपोषण- भारत में साक्ष्य
पीआई: भव्य सिंघवी, शिवांगी अग्रवाल (आईआईएमयू)
- 90 दिवालियापन सुधार और निवेश दक्षता
पीआई: भव्य सिंघवी, शिवांगी अग्रवाल (आईआईएमयू)
- 91 कानूनी संस्थाएँ और वित्तीय निर्णय
पीआई: भव्य सिंघवी, शिवांगी अग्रवाल (आईआईएमयू) और बिदिशा चक्रवर्ती (सेंट लुइस में डब्ल्यूएसयू)
- 92 अनधिकृत उपठेकेदारी: यह एक विशिष्ट प्रकार है, लेकिन कोई विशेष मामला नहीं है
पीआई: अविजीत रायचौधरी
- 93 आपूर्ति श्रृंखला पारदर्शिता, सामाजिक और पर्यावरणीय प्रभावों के रणनीतिक प्रकटीकरण: निवेश और ग्रीनवॉश
पीआई: अविजीत रायचौधरी
- 94 बिक्री प्रस्तावों के साथ सौर पैनलों के पट्टे पर विराम लगाना और पैनल प्रदाताओं के उपकरण रखरखाव क्षमता पर इसका प्रभाव
पीआई: अविजीत रायचौधरी
- 95 वित्तीय रूप से विवश आपूर्तिकर्ता की जिम्मेदारी में सुधार के लिए आपूर्ति श्रृंखला वित्तपोषण
पीआई: अविजीत रायचौधरी
- 96 ईवी उद्योग में बिजनेस मॉडल की तुलना
पीआई: अविजीत रायचौधरी, पीएचडी छात्र
- 97 सामाजिक उत्तरदायित्व के संदर्भ में क्रेता-आपूर्तिकर्ता संबंध
पीआई: अविजीत रायचौधरी
- 98 आपूर्ति श्रृंखलाओं की जिम्मेदारी: व्यवहार में इसके अर्थ और निहितार्थ का विश्लेषण
पीआई: अविजीत रायचौधरी
- 99 आप झूठ बोल रहे हैं! विनियामक मोड ओरिएंटेशन को सक्रिय करके गलत सूचना किसने फैलाई है
पीआई: आशीष गलाडे
- 100 उपभोग की बाधाओं पर वैचारिक पेपर
पीआई: अरुंधति भट्टाचार्य, अंकुर कपूर
- 101 ग्राहक यात्राओं में शक्ति असंतुलन के प्रभाव पर अनुभवजन्य पेपर
पीआई: अरुंधति भट्टाचार्य
- 102 अनुभवजन्य पेपर
पीआई: अरुंधति भट्टाचार्य
- 103 व्यवधान पत्र
पीआई: अंकुर कपूर
- 104 अहमदाबाद परियोजना
पीआई: अंकुर कपूर
- 105 ईटिंग विद हैंडस प्रोजेक्ट
पीआई: अंकुर कपूर
- 106 फूड एन्जॉयमेंट इन लो इनकम कंज्यूमर
पीआई: अंकुर कपूर
- 107 ब्रांड वैधता परियोजना
पीआई: अंकुर कपूर
- 108 स्टे एट होम एंड प्रोसोशल्टी
पीआई: अंकुर कपूर
- 109 समय रूपक परियोजना
पीआई: अंकुर कपूर
- 110 निषेध पत्र
पीआई: अंकुर कपूर
- 111 नियामक बलों द्वारा कांच की छत को तोड़ना: क्या यह काम करता है
पीआई: अमीश दुग्गर
- 112 भारत में ऑडिट गुणवत्ता पर एनएफआरए विनियमन और ऑडिटर रोटेशन का प्रभाव
पीआई: अमीश दुग्गर
- 113 डीबीटी, आशावाद और ऋणग्रस्तता
पीआई: अमीश दुग्गर

कार्य - पत्र

1. सुमित कुमार, “मल्टीकैटेगरी कर्नेल फ़र्जी प्रॉक्सिमल सपोर्ट वेक्टर मशीन का उपयोग करके मानव गतिविधियों की पहचाना”
2. सुमित कुमार, “कॉल प्राइस डेटा कोट्स का उपयोग करके जोखिम-तटस्थ घनत्व के प्रत्यक्ष अनुमान के लिए नवीन कम्प्यूटेशनल की तकनीक”
3. सुमित कुमार, “अंतर्जात पुरस्कार के साथ असममित प्रतियोगिता”
4. चक्रवर्ती, बी., हेंडरशॉट, टी., नॉन, एस., पास्कुअल, आर. (2022). “उच्च आवृत्ति बाजारों में ऑर्डर एक्सपोज़र” SSRN 3074049 पर उपलब्ध है।
5. अबाद, डी., मासोट, एम., नॉन, एस., पास्कुअल, आर., और यागुए, जे. (2022). “हाई-स्पीड मार्केट्स में संदेश ट्रेडिंक और अल्पकालिक तरलता” SSRN 3474294 पर उपलब्ध है।
6. रतुल लहकर और रेजिना सुल्ताना “बड़ी जनसंख्या प्रतियोगिताओं में सकारात्मक कार्रवाई”
7. रेजिना सुल्ताना और अमीचाई सी फिशलर “नौकरी आरक्षण: उत्पादकता बढ़ाने और किराया मांगने के प्रयासों के बीच एक समझौता”
8. निधि अग्रवाल, संचित अरोड़ा और राजेश्वरी सेनगुप्ता, “भारत में पूंजी खातों खोले गए और चीन के साथ तुलना की गई: इंदिरा गांधी इंस्टीट्यूट ऑफ डेवलपमेंट रिसर्च, मुंबई, 2022, वर्किंग पेपर्स 2022-005.
9. निधि अग्रवाल, तीर्थ चटर्जी और करण सहगल, “कमोडिटी डेरिवेटिव निलंबन के प्रभाव का आकलन,” SSRN, सितंबर 2022, 421630.
10. मौमिता तिवारी, संजय कल्लापुर और भव्य सिंघवी, “उपार्जन पर ईपीयू का प्रभाव”
11. मौमिता तिवारी, संजय कल्लापुर “मेरे या हमारे सोचने के तरीकों से: प्रबंधक अनिश्चितता के तहत अनुमान लगाते हैं।”
12. मौमिता तिवारी, माया गणेश, “कर्मचारी-संबंधी मामले, कर्मचारियों की धारणा, और दृढ़ प्रदर्शन - महामारी से साक्ष्य”
13. मौमिता तिवारी, अंकित जैन, जयंती सुंदर, श्याम सुंदर, “निवेश प्रबंधकों की खोज का विश्लेषण”
14. मौमिता तिवारी, “एक गोल छेद में चौकोर खूंटी”
15. मौमिता तिवारी, भव्य सिंघवी, “बाजार मूल्य उत्पाद बाजार को कैसे खतरे में डालता है।”
16. मौमिता तिवारी, साइमन फंग और अंकित जैन, “यह हमेशा बेहतर होता है: सूचना अधिग्रहण और स्टॉक मूल्य क्रेश जोखिम: एसईसी एडगर लॉग फ़ाइल डेटासेट से साक्ष्य
17. देबंजन मित्रा, ए. गांगुली और डी. कुंडू, “अनुकूली उत्तरोत्तर सेंसर किए गए प्रतिस्पर्धी जोखिम डेटा के लिए आदेश प्रतिबंधित अनुमान। “समीक्षा के अंतर्गत
18. देबंजन मित्रा, ए. गांगुली और ए. अग्रवाल, “दो निर्भर विफलता मोड और भविष्य की विफलताओं की भविष्यवाणी के साथ विश्वसनीयता डेटा के लिए एक मॉडल” संशोधित एवं पुनः प्रस्तुत।
19. देबंजन मित्रा, के. डेविस और डब्ल्यू वोल्टरमैन, “एक द्विचर वेइबुल वितरण और विश्वसनीयता में इसके अनुप्रयोग” संशोधित एवं पुनः प्रस्तुत।
20. देबंजन मित्रा, ए. अग्रवाल और ए. गांगुली, “संबंधित मॉडल चयन के साथ मॉडलिंग पर निर्भर प्रतिस्पर्धी जोखिम डेटा में द्विचर वितरण के एक सामान्य परिवार का अनुप्रयोग। “समीक्षा के अंतर्गत
21. देबंजन मित्रा, एन. बालाकृष्णन, डी. कुंडू, और ए. गांगुली, “सहसंयोजकों के साथ बाएँ काटे गए दाएँ सेंसर किए गए डेटा के मॉडलिंग पर” समीक्षा के अंतर्गत
22. देबंजन मित्रा, एस. बिस्वास और ए. गांगुली, “अज्ञात लोड शेयर नियमों के साथ लोड-शेयरिंग सिस्टम के मॉडलिंग पर” समीक्षा के अंतर्गत
23. देबंजन मित्रा, एस. बरुई और एन. बालकृष्णन, “साझा धोखाधड़ी के साथ गिरावट डेटा के लिए एक लचीला मॉडल” समीक्षा के अंतर्गत
24. भव्य सिंघवी, संजय कल्लापुर और मौमिता तिवारी, “उपार्जन पर ईपीयू का प्रभाव”
25. भव्य सिंघवी, संजय कल्लापुर और मौमिता तिवारी, “मेरे या हमारे सोचने के तरीकों से: अनिश्चितता के तहत प्रबंधकों का संचय अनुमान”
26. भव्य सिंघवी, शिवांगी अग्रवाल, “आपूर्तिकर्ताओं के दिवालियापन अधिकारों का व्यापार ऋण पर प्रभाव: भारत में साक्ष्य है।”
27. भव्य सिंघवी, दिव्या मनचंदा, “व्यापार ऋण पर फर्म-स्तरीय जलवायु प्रकटीकरण का प्रभाव”
28. भव्य सिंघवी, माया गणेश और मौमिता तिवारी, “कर्मचारी-संबंधी मामले, कर्मचारियों की धारणा, और दृढ़ प्रदर्शन - महामारी से साक्ष्य”
29. भव्य सिंघवी, मौमिता तिवारी, “बाजार मूल्य उत्पाद बाजार को कैसे खतरे में डालता है।” (कार्य शीर्षक)
30. भव्य सिंघवी, शिवांगी अग्रवाल, “दिवालियापन सुधार और निवेश दक्षता”

सम्मेलन कार्यवाही में प्रकाशित लेख

1. **दोशी, वी.,** और वेणुगोपाल, वी. (2022). अगस्त 2022 में सिएटल, यू.एस.ए. में प्रबंधन अकादमी की वार्षिक बैठक में पेपर प्रस्तुत किया गया।
2. **बनर्जी, एस; भट्टाचार्य, एस;** और बोस, आई. ऑनलाइन समीक्षक योगदान की गुणवत्ता पर सामुदायिक मान्यता का प्रभाव। सूचना प्रणाली कार्यवाही का प्रशांत एशिया सम्मेलन 84, ताइपे-सिडनी, जून 2022. (वस्तुतः प्रस्तुत)
3. एमोके-एनेस होवार्ट, हेनरी कुडजानाई दंबनेमुया, **जयराम उपरना,** और ब्रायन उजी 2023. क्राउडफंडिंग में सामूहिक बुद्धिमत्ता के छिपे हुए संकेतक। एसीएम वेब कॉन्फ्रेंस 2023 (WWW '23) की कार्यवाही में, 30 अप्रैल - 04 मई, 2023, ऑस्टिन, टीएक्स, यूएसए। एसीएम, न्यूयॉर्क, एनवाई
4. **दीना बनर्जी और** अक्षज देव भट्टाचार्य। संयुक्त राज्य अमेरिका में दूसरी पीढ़ी के एशियाई भारतीय छात्रों के ट्रेकिंग-संबंधित अनुभव। अमेरिकन सोशियोलॉजिकल एसोसिएशन (एएसए), लॉस एंजिल्स, सीए की वार्षिक बैठक, 05-09 अगस्त, 2022 को हुई।
5. **राय, ए.,** और दत्ता, एस. (2022). पुरुष, पुरुषत्व और अवैतनिक कार्य: भारतीय सहस्राब्दी पीढ़ी के अनुभव। प्रबंधन अकादमी की कार्यवाही में (खंड 2022, संख्या 1, पृष्ठ 10956). ब्रियरक्लिफ मनोर, एनवाई 10510: प्रबंधन अकादमी।
6. सेखरी, सुकृति और **अंकुर कपूर** (2022). निम्न-आय-समूह के उपभोक्ताओं के बीच भोजन-आनंद के अर्थ और अभ्यास। एसोसिएशन ऑफ कंज्यूमर रिसर्च नॉर्थ अमेरिकन कॉन्फ्रेंस, डेनवर, सीओ, यूएसए।
7. **आनंद, जयेति और अंकुर कपूर** (2022). वर्चस्व के मैट्रिक्स के तहत ब्रांड वैधता: ब्रांड-बैटिंग की समझ विकसित करना। उपभोक्ता संस्कृति सिद्धांत सम्मेलन, कोरवालिस, ओरेगन, संयुक्त राज्य अमेरिका।
8. सेखरी, सुकृति और **अंकुर कपूर** (2022). 'खाद्य-आनंद' की समझ विस्तार करना: निम्न आय वर्ग के उपभोक्ताओं के बीच अर्थ और व्यवहार की खोज। उपभोक्ता संस्कृति सिद्धांत सम्मेलन, कोरवालिस, ओरेगन, यूएसए।

प्रकाशित पुस्तकें

दोशी, वी. (सं.) (2023). *संगठन अध्ययन में उत्तर औपनिवेशिक नारीवाद: भारत, पाकिस्तान और बांग्लादेश से महत्वपूर्ण* परिप्रेक्ष्य।

पत्रिकाओं, वित्तीय दैनिक समाचार पत्रों और समाचार पत्रों में लेख प्रकाशित

1. **विजयता दोशी,** इकोनॉमिक बी-स्कूल्स की महिलाएं भारत में युवा उद्यमियों के रूप में हैं, महिला उद्यमी भारत, 11 अप्रैल 2022.
2. **राजेश नानारपुड्डा** - सुविधा का संकट - जागरण - 20 अप्रैल 2022
3. **प्रोबल मोजूमदार और रवि बापना,** "सिक्रेट एडमिरर नो मोर: ऑनलाइन डेटिंग अनुसंधान से सूक्ष्म निष्कर्षों का पता चलता है" फाइनेंशियल एक्सप्रेस, 29 अक्टूबर, 2022.
4. **निधि अग्रवाल,** तीर्थ चटर्जी और करण सहगल, क्मोडिटी डेरिवेटिव निलंबन की निरर्थकता और इसके हानिकारक परिणाम, मनीकंट्रोल, अक्टूबर 2022. 7 अक्टूबर, 2022 को इकोनॉमिक टाइम्स में इसका हिंदी संस्करण प्रकाशित हुआ था।
5. **शंकर प्रकाश और मौमिता तिवारी;** डिजिटल परिसंपत्तियों में निवेश करने से पहले व्यवसायों को क्या पता होना चाहिए; सिलिकॉन इंडिया; जुलाई 2022.
6. अखबार के लेख में **मौमिता तिवारी** की टिप्पणी; 17 मार्च 2023.
7. **कीर्ति मिश्रा** - बड़ी छंटनी के समय में प्रतिभा अधिग्रहण रणनीतियाँ। द इकोनॉमिक टाइम्स से ईटी एचआरवर्ल्ड।
8. **कीर्ति मिश्रा** कर्मचारी स्वयंसेवा का मानव संसाधन एजेंडा। कौस्तुभम- मानव संसाधन प्रबंधन और श्रम संबंध जर्नल।
9. **नासा, जयंत,** "कैट 2022: तैयारी के अंतिम चरण के दौरान बचने के लिए 3 गलतियाँ" इंडिया टुडे (22 नवंबर, 2022). लिंक

व्यावसायिक सम्मेलनों और कार्यशालाओं में प्रस्तुत किए गए

1. **दोशी विजयता** ने 'द बिजनेस ऑफ (इम) माइग्रेशनः' शीर्षक से एक पीडीडब्ल्यू का सह-संगठन किया, अगस्त 2022 में आयोजित प्रबंधन **अकादमी की वार्षिक बैठक (एओएम)** में 'बॉडीज़ अक्रॉस बॉर्डर्स'।
2. **दोशी विजयता**, 7-9 जुलाई, 2022 तक वियना में प्रतीकात्मक हिंसा और संगठनों में निकायों के निर्माण पर आयोजित **यूरोपीय ग्रुप ऑफ ऑर्गनाइजेशन स्टडीज (ईजीओएस) कोलोक्वियम 2022** सब-प्लेनरी 5 के सह-पैनलिस्ट।
3. **वेधा पोन्नप्पन**, अनिमा निवसरकर, प्रकाश सत्यवागीश्वरन, और सुंदर भारद्वाज एनएसएमआईआई, चेन्नई, दिसंबर 2022 - "भेंट के ग्रहण और भुगतान करने की इच्छा पर स्रोत की विश्वसनीयता का प्रभाव: सर्वाइकल कैंसर स्क्रीनिंग पर फील्ड प्रयोग"
4. **वेधा पोन्नप्पन**, मधुर मोहन, प्रकाश सत्यवागीश्वरन, और रघुनाथ राव एनएसएमआईआई, चेन्नई, दिसंबर 2022 - "उपभोक्ता की गोद लेने और सदस्यता के मूल्यांकन पर प्रभावशाली और माइक्रोफाइनेंसिंग का प्रभाव" - ₹. 1,00,000 अनुसंधान अनुदान
5. **वेधा पोन्नप्पन**, अंकित सिंह और **प्रकाश सत्यवागीश्वरन** आईआईएमयू बूथ मात्रात्मक विपणन सम्मेलन - "पोषण में सुधार में खाद्य सब्सिडी का गैर-रेखीय प्रभाव"
6. **गुमा, तन्वी**, शर्ली चैन और स्मारकी मोहंती (2022), "मोर द मेरियर? सामाजिक अनुभूति और ब्रांड दृष्टिकोण पर बहुवचन ब्रांड नामों का प्रभाव, एसोसिएशन फॉर कंज्यूमर रिसर्च कॉन्फ्रेंस, अक्टूबर 2022, डेनवर।
7. **गुमा, तन्वी, विदुषी त्रिवेदी** (2022), "बाउंडेड लिक्विड: जेंडर मेटाफर्स ऑफ मुंडेन लिमिनेलिटी," जेनमैक सम्मेलन, मई 2022, क्यूडीए 2022 और उपभोक्ता संस्कृति सिद्धांत सम्मेलन, जुलाई 2022, ओरेगन।
8. **श्रीजीत कुमार कृष्णकुमार**, राजीव किशोर, नल्लन सी. सुरेश "कोविड-19 के दौरान सीएसआर व्यवहार को समझने के लिए सैद्धांतिक परिप्रेक्ष्य की खोज"। 32वां वार्षिक पीओएमएस -सम्मेलन (ऑनलाइन), अप्रैल 21 - 25, 2022.
9. **श्रीजीत कुमार कृष्णकुमार**, "रिटर्न और सोशल मीडिया: सिद्धांत और अनुभवजन्य दृष्टिकोण।" पीओएमएस इंडिया इंटरनेशनल कॉन्फ्रेंस 2022 (हाइब्रिड), 21-23 दिसंबर, 2022.
10. **समर्पण नॉन और अशोक बनर्जी** - "अनिर्धारित घोषणाओं के आसपास व्यापार", एफएमए यूरोप जुलाई 2022 ल्योन, फ्रांस।
11. **समर्पण नॉन और अशोक बनर्जी** - "अनिर्धारित घोषणाओं के आसपास व्यापार" एनएसई एनवाईयू सम्मेलन 2023 मुंबई।
12. **बनर्जी, एस; भट्टाचार्य, एस;** और बोस, आई. ऑनलाइन समीक्षक योगदान की गुणवत्ता पर सामुदायिक मान्यता का प्रभाव। सूचना प्रणाली कार्यवाही का प्रशांत एशिया सम्मेलन। 84, ताइपे-सिडनी, 2022 (आभासी)।
13. **भट्टाचार्य, एस;** बनर्जी, एस; बोस, आई; और राव, एच.आर., "प्रतिकूल परिस्थितियों में 'डिजिटली' का विकास: आपदाओं के दौरान फेसबुक की सुरक्षा जांच का उपयोग करने का सामाजिक प्रभाव"; टेम्पलटन वर्ल्ड चैरिटी फाउंडेशन द्वारा मानव उत्कर्ष पर वैश्विक वैज्ञानिक सम्मेलन; 29 नवंबर -30, 2022; आभासी।
14. **प्रकाश सत्यवागीश्वरन, मधुर मोहन, वेधा पोन्नप्पन**, और सुंदर भारद्वाज विंटर एएमए, नैशविले, फरवरी 2023 - "सप्लीमेंटिंग द कोरा"
15. **निधि अग्रवाल** और भार्गवी ज़वेरी, "'ओवरवैल्यूड' शेरों की निगरानी: कार्यान्वयन और प्रभाव, एफएमसीजी सम्मेलन," मोनाश विश्वविद्यालय, अप्रैल 2022.
16. **निधि अग्रवाल**, संचित अरोरा और राजेश्वरी सेनगुप्ता, "भारत में पूंजी खातें खोले और चीन के साथ तुलना की: तब बनाम अब", चौथा अर्थशास्त्र और वित्त सम्मेलन, अहमदाबाद विश्वविद्यालय, जनवरी 2023.
17. **निधि अग्रवाल**, संचित अरोरा और राजेश्वरी सेनगुप्ता, "भारत में पूंजी खातें खोले और चीन के साथ तुलना की: तब बनाम अब," 2023 इकोनोमेट्रिक सोसाइटी की एशियाई बैठक (एएमईएस 2023), आईआईटी बॉम्बे, जनवरी 2023.
18. **निधि अग्रवाल**, संचित अरोरा और राजेश्वरी सेनगुप्ता, "भारत में पूंजी खातें खोले और चीन के साथ तुलना की: तब बनाम अब," सीएएफआरएएल सेमिनार श्रृंखला, जनवरी 2023.
19. **माया गणेश, भव्य सिंघवी, और मौमिता तिवारी;** "कर्मचारी-संबंधी मामले, कर्मचारियों की धारणा, और दृढ़ प्रदर्शन - महामारी से साक्ष्य;" आइडिया डेवलपमेंट वर्कशॉप जर्नल ऑफ मैनेजमेंट स्टडीज; आभासी कार्यशाला; 10 जून 2022.
20. **माया गणेश, भव्य सिंघवी, और मौमिता तिवारी;** "कर्मचारी-संबंधी मामले, कर्मचारियों की धारणा, और दृढ़ प्रदर्शन - महामारी से साक्ष्य;" कागज विकास कार्यशाला; आभासी कार्यशाला; 30 नवंबर 2022.
21. **आरती श्रीवास्तव, जयंत नासा, प्रकाश सत्यवागीश्वरन, क्रिस दुबेलर, और राजेश नानारपुड्डा,** "खराब कल्याण उत्पादों का विज्ञापन: सामाजिक मानदंडों का लाभ उठाएं या नहीं?" नॉर्थ अमेरिकन सोसाइटी फॉर मार्केटिंग एजुकेशन इन इंडिया (एनएसएमआईआई) सम्मेलन, दिसंबर 2022, चेन्नई।

22. अमोघ कुम्भारगौरी, सुकृति सेखरी, और जयंत नासा, “आप सोचते हैं, इसलिए आप हैं: ब्रांड सक्रियता ब्रांड एंथ्रोपोमोर्फिज्म की ओर ले जाती है” उपभोक्ता मनोविज्ञान सोसायटी (एससीपी) वार्षिक सम्मेलन, मार्च 2023, सैन जुआन (प्योर्तो रिको).
23. आरती श्रीवास्तव, जयंत नासा, प्रकाश सत्यवागीश्वरन, क्रिस दुबेलर, और राजेश नानारपुड्डा, “खराब कल्याण उत्पादों का विज्ञापन: सामाजिक मानदंडों का लाभ उठाएं या नहीं?” उपभोक्ता मनोविज्ञान सोसायटी (एससीपी) वार्षिक सम्मेलन, मार्च 2023, सैन जुआन (प्योर्तो रिको).
24. जयराम उपर्णा, “क्या उद्यमशीलता के गुणों का प्रदर्शन महिला उद्यमियों की मदद करता है? क्राउड फाइनेंसिंग से साक्ष्य” (एओएम, अगस्त 2022)
25. जयराम उपर्णा, “हंस के लिए अच्छा है, लेकिन दर्शकों के लिए नहीं: कैसे उद्यमशीलता के गुणों का प्रदर्शन भीड़-वित्तपोषित माइक्रोलेंडिंग में महिलाओं और पुरुषों को अलग-अलग प्रभावित करता है” (एओएम, अगस्त 2023)
26. जयराम उपर्णा, “गरीब संदर्भों में उद्यम निर्माण: भारत में मणिपुर की एक महिला उद्यमी का केस अध्ययन” (एओएम, अगस्त 2023)
27. गोविंद कुमावत, रेजिना सुल्ताना, रानोजॉय बसु, और सुबोध कुमार; दोतरफा प्लेटफॉर्म की मूल्य निर्धारण रणनीतियों पर विशिष्टता का प्रभाव; पीओएमएस इंडिया अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलन; आईआईएम कोझिकोड (भारत); 21-23 दिसंबर 2022.
28. एलिजाबेथ एल. रोज, ‘अंतर्राष्ट्रीय शिक्षा: न्यूजीलैंड और भारत’ - ऑस्ट्रेलिया रिसर्च सेंटर, सिम्बायोसिस इंटरनेशनल यूनिवर्सिटी का शुभारंभ, 16 अप्रैल 2022.
29. एलिजाबेथ एल. रोज, मीट-द-एडिटर्स पैनेल, एआईबी-वेस्ट कॉन्फ्रेंस, वर्चुअल कॉन्फ्रेंस, 23 अप्रैल 2022.
30. एलिजाबेथ एल. रोज, पेपर डेवलपमेंट वर्कशॉप, एआईबी-वेस्ट कॉन्फ्रेंस, वर्चुअल कॉन्फ्रेंस, 23 अप्रैल 2022.
31. एलिजाबेथ एल. रोज, एआईबी/शेड डॉक्टरल कंसोर्टियम, एकेडमी ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस कॉन्फ्रेंस, मियामी, फ्लोरिडा, यूएसए, 5-9 जुलाई 2022.
32. विलियम न्यूबरी और एलिजाबेथ एल. रोज, एआईबी इनसाइट्स पेपर डेवलपमेंट वर्कशॉप, एकेडमी ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस कॉन्फ्रेंस, मियामी, फ्लोरिडा, यूएसए, 5-9 जुलाई 2022.
33. विलियम न्यूबरी और एलिजाबेथ एल. रोज, संपादकों से मिलें - पैनेल प्रस्तुति, एकेडमी ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस सम्मेलन, मियामी, फ्लोरिडा, यूएसए, 5-9 जुलाई 2022.
34. एलिजाबेथ एल. रोज, ‘सर्वे मेथड्स’ - रिसर्च मेथड्स क्लिनिक, एकेडमी ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस कॉन्फ्रेंस, मियामी, फ्लोरिडा, यूएसए, 5-9 जुलाई 2022। एलिजाबेथ एल. रोज, इंटरनेशनल मैनेजमेंट डिवीजन जूनियर फैकल्टी कंसोर्टियम संयोजक, एकेडमी ऑफ मैनेजमेंट की वार्षिक बैठक, बोस्टन, एमए, यूएसए, 4-11 अगस्त 2022.
35. बेंजामिन गैल्विन और एलिजाबेथ एल. रोज, संपादकों से मिलें - पैनेल प्रस्तुति, प्रबंधन अकादमी की वार्षिक बैठक, बोस्टन, एमए, यूएसए, 4-11 अगस्त 2022.
36. बेंजामिन गैल्विन और एलिजाबेथ एल. रोज, प्रबंधन अकादमी संग्रह पेपर विकास कार्यशाला, प्रबंधन अकादमी की वार्षिक बैठक, बोस्टन, एमए, यूएसए, 4-11 अगस्त 2022.
37. एलिजाबेथ एल. रोज, ‘नेशनल इनोवेशन इकोसिस्टम’ - पैनेल प्रस्तुति, प्रबंधन अकादमी की वार्षिक बैठक, बोस्टन, एमए, यूएसए, 4-11 अगस्त 2022.
38. एलिजाबेथ एल. रोज, जॉन डनिंग डॉक्टरल ट्यूटोरियल, यूरोपीय अंतर्राष्ट्रीय व्यापार अकादमी वार्षिक सम्मेलन, ओस्लो, नॉर्वे, 8 दिसंबर 2022.
39. एलिजाबेथ एल. रोज, पेपर विकास कार्यशाला, भारतीय प्रबंध अकादमी सम्मेलन, मुंबई, भारत, जनवरी 2023.
40. एलिजाबेथ एल. रोज, संपादकों से मिलें - पैनेल प्रस्तुति, भारतीय प्रबंध अकादमी सम्मेलन, मुंबई, भारत, जनवरी 2023.
41. एलन बर्ड और एलिजाबेथ एल. रोज, जेआईबीएस पेपर डेवलपमेंट वर्कशॉप, एकेडमी ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस साउथ एशिया कॉन्फ्रेंस, सोनीपत, भारत, जनवरी 2023.
42. एलिजाबेथ एल. रोज, “कोविड के बाद की दुनिया में उद्यमिता का महत्व”, मुख्य भाषण, आईसीओएनबीईएम सम्मेलन, इंस्टीट्यूट टेक्नोलोजी सेपुलुह नोपेम्बर (इंडोनेशिया), 4 फरवरी 2023.
43. एलिजाबेथ एल. रोज, “वैश्विक व्यवधान के समय में अंतर्राष्ट्रीय व्यापार: कोविड के बाद की दुनिया में उद्यमिता का महत्व”, मुख्य भाषण, एससीएमएचआरडी सम्मेलन, सिम्बायोसिस विश्वविद्यालय, पुणे, भारत, 22 फरवरी 2023.
44. एलिजाबेथ एल. रोज, “कोविड के बाद की दुनिया में उद्यमिता का महत्व - मुख्य भाषण”, व्यापार खुलेपन, आर्थिक विकास और आर्थिक स्थिरता पर पहला अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलन, काठमांडू (नेपाल), 7 मार्च 2023.
45. माया गणेश, भव्य सिंघवी, और मौमिता तिवारी; “कर्मचारी-संबंधी मामले, कर्मचारियों की धारणा, और दृढ़ प्रदर्शन - महामारी से साक्ष्य”; आइडिया डेवलपमेंट वर्कशॉप जर्नल ऑफ मैनेजमेंट स्टडीज; आभासी कार्यशाला; 10 जून 2022.
46. शिवांगी अग्रवाल और भव्य सिंघवी; “आपूर्तिकर्ताओं के दिवालियापन अधिकारों का व्यापार ऋण पर प्रभाव: भारत विश्व बैंकिंग और वित्त संगोष्ठी से साक्ष्य,” मियामी, दिसंबर 2022.
47. दिव्या मनचंदा और भव्य सिंघवी; “व्यापार ऋण पर फर्म-स्तरीय जलवायु प्रकटीकरण का प्रभाव; सतत उभरती अर्थव्यवस्थाओं के लिए प्रबंधन शिक्षा के भविष्य को आकार देना” (एसएफएमई 2022); आईआईटी रूड़की; 20-22 नवंबर 2022.

48. माया गणेश, **भव्य सिंघवी**, और **मौमिता तिवारी**; “कर्मचारी-संबंधी मामले, कर्मचारियों की धारणा, और दृढ़ प्रदर्शन - महामारी से साक्ष्य”; कागज विकास कार्यशाला; आभासी कार्यशाला; 30 नवंबर 2022.
49. **आशीष गलांडे**, यूएनएसडब्ल्यू द्वारा आयोजित मार्केटिंग एनालिटिक्स संगोष्ठी सिडनी में “एजेंसी-ग्राहक संबंधों की गतिशीलता की मॉडलिंग”; मई 2022.
50. **आशीष गलांडे**, “शक्तियों का उपयोग- बनाम घाटा-आधारित भाषा: क्या यह फ़र्मों के लिए मायने रखता है?” सीएसआर संचार? नवंबर 2022 में सिडनी में सह-निर्माण संगोष्ठी 2022.
51. **आशीष गलांडे**, “एनाक्रोनोस्टिक या उपयुक्त? 2023 एएमए शीतकालीन शैक्षणिक सम्मेलन में डिजिटल युग में व्यापार शो (सह-लेखक द्वारा प्रस्तुत).
52. 2023 एएमए शीतकालीन शैक्षणिक सम्मेलन में **आशीष गलांडे**, “व्हेन कलेक्टिव्स कैन नॉट सी द कस्टमर: द डार्क साइड ऑफ़ स्टीवर्डशिप” (सह-लेखक द्वारा प्रस्तुत).
53. **राय, ए., और दत्ता, एस.** (2022). “पुरुष, पुरुषत्व और अवैतनिक कार्य: भारतीय सहस्राब्दी के अनुभव” प्रबंधन अकादमी की कार्यवाही में (खंड 2022, संख्या 1, पृष्ठ 10956). त्रियरक्लिफ मनोर, एनवाई 10510: प्रबंधन अकादमी।
54. **अमोघ कुम्भार्गेरी, सुकृति सेखरी, जयंत नासा**; “आप सोचते हैं, इसलिए आप हैं - ब्रांड सक्रियता ब्रांड मानवरूपता की ओर ले जाती है;” उपभोक्ता मनोविज्ञान के लिए सोसायटी; सैन जुआन, प्योर्तो रिको; मार्च 2023

अप्रकाशित लेख/सरकारी रिपोर्ट/परामर्श एवं अन्य रिपोर्ट

1. तूलिका नारायण, इवान बोरकुम, पूनम रवींद्रनाथ, सैम स्टडनिट्जर, निधि अग्रवाल, और सारा लिटके-फ्रज्जानेह, (2022), एजी ओडिशा के लिए मूल्यांकन रिपोर्ट: बेसलाइन विश्लेषण द्वारा तन्वी गुप्ता, रंगभूमि: द डिजिटल हार्टलैंड्स ऑफ़ इंडिया - कंज्यूमर कल्चर लैब से रिपोर्ट

आमंत्रित सेमिनार/संवाद

1. **विजयता दोशी को संयुक्त राष्ट्र के 15वें प्रिंसिपल्स फॉर रिस्पॉन्सिबल मैनेजमेंट एजुकेशन (पीआरएमई) ग्लोबल फोरम** ‘अगले 15 वर्षों की ओर’ में एक विशिष्ट वक्ता के रूप में आमंत्रित किया गया: ‘स्वदेशी समुदाय और जिम्मेदार प्रबंधन शिक्षा’ विषय पर एक पैनल चर्चा के लिए चुनौतीपूर्ण समय में पीआरएमई की भूमिका: 3 जून 2022 को।
2. **तन्वी गुप्ता** - यंग स्कॉलर कंसोर्टियम, जनवरी 2023, एमआईसीए, अहमदाबाद
3. **राजेश नानारपुड्डा** - त्रिशूर मैनेजमेंट एसोसिएशन में एजवर्क और इवोल्यूशन- 18 जून 2022
4. **राजेश नानारपुड्डा** - जयपुरिया इंस्टीट्यूट, लखनऊ में विपणन अनुसंधान में गुणात्मक अनुसंधान विधियों का उपयोग - 15 दिसंबर 2022
5. **निधि अग्रवाल**, व्यापार निलंबन और खाद्य मूल्य मुद्रास्फीति, एनसीडीईएक्स आईपीएफटी, सितंबर 2023
6. **मौमिता तिवारी**; “बैंक की बिगड़ती हालत के बारे में चर्चा: त्वरित सुधारात्मक कार्रवाई दृष्टिकोण” निशांत कश्यप, श्रीनिवास महापात्रो, प्रसन्ना तंत्री, जेएएफ इंडिया संगोष्ठी, 6-7 दिसंबर, 2023 द्वारा
7. **एलिजाबेथ एल. रोज**; ‘आरंभ करना: अनुसंधान प्रश्न और परिचय, उभरते बाजार कार्यक्रम के उभरते विद्वान, अंतर्राष्ट्रीय व्यापार अकादमी के उभरते बाजार विशेष रुचि समूह द्वारा आयोजित; 26 मई 2022.
8. **एलिजाबेथ एल. रोज**, ‘नए युग में बिजनेस स्कूलों के बारे में सोचना’, इंस्टीट्यूट टेक्नोलोजी सेपुलुह नोपेम्बर (इंडोनेशिया), 27 मई 2022.
9. **एलिजाबेथ एल. रोज**, ‘अपनी पांडुलिपि के लिए जर्नल चुनने के लिए कुछ युक्तियाँ’; 30 जून 2022 को एकेडमी ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस के अफ्रीका चैप्टर द्वारा आयोजित पेपर लेखन कार्यशाला श्रृंखला
10. **एलिजाबेथ एल. रोज**, ‘तरीके और निष्कर्ष अनुभाग लिखना’; आकाशवाणी द्वारा आयोजित पेपर लेखन कार्यशाला श्रृंखला, 4 नवंबर 2022.
11. **एलिजाबेथ एल. रोज**, ‘ओशिनिया: अंतर्राष्ट्रीय व्यापार, भू-राजनीति और हमारे भविष्य के महासागर के साथ जुड़ाव’ - जॉर्जिया स्टेट यूनिवर्सिटी CIBER वेबिनार, 9 अक्टूबर 2023.
12. **एलिजाबेथ एल. रोज**, समीक्षा पर अंतर्राष्ट्रीय प्रबंधन प्रभाग वेबिनार, 3 फरवरी 2023.
13. **भव्य सिंघवी**; “समेकित या स्टैंडअलोन आय - निवेशक इस पर क्या प्रतिक्रिया देते हैं?” की चर्चा बालचंद्रन, कुंतलुरु, मंचिराजू और राजपूत द्वारा, 15वां आईएसबी लेखा अनुसंधान सम्मेलन, दिसंबर 19-20 2022.
14. **आशीष गलांडे**, “बी2बी रिलेशनशिप डायनेमिक्स: रिश्ते कैसे विकसित होते हैं?” यूक्यू बिजनेस स्कूल, ब्रिस्बेन में, मई 2022.
15. **आशीष गलांडे**, “मार्केटिंग और रिटेल में टेक्स्ट एनालिटिक्स,” क्यूयूटी बिजनेस स्कूल, ब्रिस्बेन, मई 2022.

छात्र गतिविधियाँ

छात्र गतिविधियाँ और कार्यक्रम छात्र निकाय द्वारा गठित संविधान द्वारा तैयार किए जाते हैं। छात्र मामलों की परिषद में (1) महासचिव (2) प्रतिनिधि सभा (3) सीनेट का गठन होता है। कई छात्र-संचालित सेल और समितियाँ भी पूरे वर्ष गतिविधियों की सुविधा प्रदान करती हैं। छात्र अपनी रुचियों का पता लगा सकते हैं, जीवन भर के बंधन और रिश्ते विकसित कर सकते हैं और अपने नेतृत्व कौशल को निखार सकते हैं।

कार्यात्मक और व्यावसायिक क्लब

व्यवसाय के क्षेत्र में रुचि रखने वाले छात्रों के पास वित्त, उद्यमिता और अन्य कार्यात्मक क्षेत्रों पर ध्यान केंद्रित करने वाले क्लबों की एक विस्तृत पसंद है। क्लब शिखर सम्मेलन, प्रतियोगिताएं, विशेष कार्यक्रम और अतिथि व्याख्यान आयोजित करते हैं और छात्रों को अपनी शिक्षा को लागू करने और विस्तारित करने का अवसर देते हैं।

- कंसल्ट-यू - कंसल्टिंग क्लब
- ध्रुवा - एचआर क्लब
- फिनोमिना - वित्त क्लब
- मार्कलान - मार्केटिंग क्लब
- पीआईईई - अर्थशास्त्र क्लब
- सक्षम - उभरते उद्यमियों के लिए ई-सेल
- स्केन - एससीएम और ऑपरेशंस क्लब
- टेक्नालिटिक्स - आईटी और डेटा एनालिटिक्स क्लब

सामाजिक और मनोरंजक

सांस्कृतिक और खेल क्लब छात्रों की रुचियों और प्रतिभाओं की विविधता को दर्शाते हैं। लीप डे लिटरेरी फेस्टिवल और फूड फेस्ट उन घटनाओं और त्योहारों के दो उदाहरण हैं जो परिसर में भावना जोड़ते हैं, कुछ आईआईएम समुदाय के लिए आयोजित किए जाते हैं और कुछ बड़े पैमाने पर समुदाय का स्वागत करते हैं।

- कोड रेड - छात्रों को तनाव मुक्त करने में मदद करने के लिए केयरफ्री मोमेंटस का आयोजन करना
- सीआरईएआरटी- आईआईएमयू का कला समुदाय
- सांस्कृतिक समिति - परिसर में सांस्कृतिक विविधता का जश्न मना रही है
- फुटवर्क्स - डांस क्लब
- आईरिस - फोटोग्राफी क्लब
- लेकसाइडर्स - खेल समिति - न केवल छात्रों के लिए बल्कि कर्मचारियों और संकाय के लिए भी
- ऑक्टोव्स - आईआईएमयू की संगीत सोसायटी
- पोटपौरी - साहित्यिक क्लब
- प्रार्थना - सामाजिक उत्तरदायित्व क्लब
- सिल्वर टेंस - टोस्टमास्टर्स इंटरनेशनल नेटवर्क का आईआईएमयू चैप्टर

शासन एवं प्रशासन

छात्र संगठन, प्लेसमेंट समिति, पूर्व छात्र संबंध, मीडिया संबंध, मेस और बुनियादी ढांचा ऐसे क्षेत्र हैं जहां छात्र केंद्रीय भूमिका निभाते हैं और आईआईएमयू में जीवन की गुणवत्ता में अमूल्य योगदान देते हैं।

- A4 - पूर्व छात्र और सहयोगी संघ
- अकादमिक परिषद - शैक्षणिक मामलों के लिए छात्रों, आईआईएमयू संकाय और कर्मचारियों के बीच इंटरफेस
- छात्र मामलों की परिषद - छात्र गतिविधियों की सामान्य निगरानी और परिसर में सभी छात्र निकायों के बीच जवाबदेही सुनिश्चित करने के लिए जिम्मेदार है

- इन्फ्रास्ट्रक्चर समिति - आवास और बुनियादी ढांचे से संबंधित सभी मामलों के लिए छात्र समुदाय और संस्थान प्रशासन के बीच इंटरफेस
- मीडिया और उद्योग इंटरैक्शन सेल - परिसर के प्रवक्ता
- मार्केटाइजिंग और रिटेल कमेटी - आईआईएमयू ब्रांड को बढ़ावा देना
- मेस समिति - परिसर में विविध और पौष्टिक पाक अनुभव सुनिश्चित करना
- प्लेसमेंट समिति - भर्ती से संबंधित कॉर्पोरेट संबंधों का समन्वय
- प्लेसमेंट तैयारी समिति - छात्रों को प्लेसमेंट प्रक्रिया के लिए तैयार करने में मदद करती है

शिखर सम्मेलन, सम्मेलन और त्यौहार

छात्र हर वर्ष कई प्रमुख कार्यक्रम आयोजित करते हैं जहां कॉर्पोरेट और एनजीओ क्षेत्रों के नेता अपनी विशेषज्ञता और अद्वितीय दृष्टिकोण साझा करने के लिए परिसर में आते हैं। वे विभिन्न सार्थक कारणों के समर्थन में सांस्कृतिक और खेल कार्यक्रमों को भी आयोजित करते हैं।

सोलारिस दो दिवसीय कार्यक्रम है जिसमें प्रबंधन के प्रमुख क्षेत्रों में मुख्य भाषण, पैनल चर्चा, केस अध्ययन प्रतियोगिताएं और कार्यशालाएं शामिल हैं:

नेतृत्व शिखर सम्मेलन, मीडिया और उद्योग इंटरैक्शन सेल, एमआईआईसी द्वारा आयोजित किया गया

अर्थसंवाद, आईआईएमयू के फाइनेंस क्लब, फिनोमिना का प्रमुख कार्यक्रम

संवाद, मार्केटिंग कॉन्क्लेव, आईआईएमयू के मार्केटिंग क्लब, मारक्लान द्वारा आयोजित किया गया

उन्मेश, ऑपरेशंस समिट, स्केन, एससीएम और ऑपरेशंस क्लब और कंसल्टयू कंसल्टिंग क्लब के बीच एक सहयोग है

अन्वेषण, एनालिटिक्स शिखर सम्मेलन, टेक्नालिटिक्स, आईटी और एनालिटिक्स क्लब द्वारा आयोजित किया गया

अंतरदृष्टि, बिजनेस कॉन्क्लेव, पीआईई, इकोनॉमिक्स क्लब द्वारा आयोजित किया गया

ऑडिसिटी इस वर्ष आईआईएमयू परिसर में ऑडिसिटी का 9वां संस्करण भी देखा गया। सांस्कृतिक रात्रि में हेडलाइनर के रूप में सलीम सुलेमान, एचपी बैंड- जेडेन, डीजे-ओली एस्से, बैंड- नवजोत आहूजा, करुणेश तलवार ने प्रदर्शन किया।

स्पंदन आईआईएमयू का एचआर कॉन्क्लेव है जो ध्रुवा द्वारा आयोजित किया जाता है। यह वैश्विक मानव संसाधन नेताओं को आईआईएमयू के छात्रों और संकाय के साथ अपनी विशेषज्ञता और अनुभव साझा करने के लिए एक मंच प्रदान करता है। इस वर्ष का विषय था: “भविष्य की कार्यबल को नेविगेट करके डिजिटल प्रतिभा का विकास करना।”

प्रारंभ - प्रारंभ में देश के सभी हिस्सों से उत्साहपूर्ण भागीदारी हुई थी। वे अपने विचारों को और भी अधिक परिष्कृत करने के लिए उद्योग के दिग्गजों द्वारा 5 सप्ताह की मेंटर-शिप अवधि से गुजरे। इसका आयोजन आईआईएम उदयपुर के ई-सेल सक्षम द्वारा किया गया है। इस वर्ष, हमारे आयोजन के लिए 600 से अधिक पंजीकरण हुए।

फ्लैशबैक, A4 का प्रमुख कार्यक्रम है। एनुअल होमकमिंग- पूर्व छात्र बैठक संस्थान के विकास के साथ-साथ पूर्व छात्रों की सहभागिता को बनाए रखने और बढ़ावा देने के लिए आईआईएमयू ने बातचीत को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। पूर्व छात्रों के लिए निम्नलिखित कार्यक्रम आयोजित किए गए:

पूर्व छात्र कार्यालय

- बैंक टूर स्कूल:** आईआईएम उदयपुर के 10 वर्ष पूरे होने के उपलक्ष में बैंक टूर स्कूल कार्यक्रम का आयोजन किया गया। दो वर्षीय एमबीए कार्यक्रम के पहले चार बैच और एक वर्षीय एमबीए कार्यक्रम के पहले तीन बैच के पूर्व छात्रों ने इस कार्यक्रम में भाग लिया। पूर्व छात्रों को अपने एमएलएसयू कैम्पस के दिनों को फिर से जीने और बलीचा कैम्पस के छात्रों के साथ समय बिताने का मौका मिला।
- ई-माइलस्टोन एक्स:** ई-माइलस्टोन एक्स को पहले बैच की 10वीं वर्षगांठ मनाने के लिए आयोजित किया गया था। आयोजन का उद्देश्य पूर्व छात्रों और संस्थानों के बीच संबंधों को मजबूत करना और उन्हें निरंतर समर्थन प्रदान करना था।
- माइलस्टोन वी और फ्लैशबैक एक्स (होमकमिंग कार्यक्रम):** माइलस्टोन वी और फ्लैशबैक एक्स, पूर्व छात्रों का सम्मेलन आईआईएमयू परिसर में आयोजित किया गया था। इस कार्यक्रम में 2 वर्षीय एमबीए और प्रथम वर्षीय एमबीए पूर्व छात्रों ने भाग लिया। इन छात्रों की संख्या 200 से अधिक थी। इस कार्यक्रम में वृक्षारोपण, आम सभा की बैठक, एससीओ (छात्र क्लब) वार्ता और पूर्व छात्र पत्रिका थम्प 10.0 का अनावरण किया गया।
- अध्याय (सिटी चैप्टर मीट):** अध्याय (सिटी चैप्टर मीट) का आयोजन मुंबई, पुणे, कोलकाता, बैंगलोर और दिल्ली में किया गया था। यह एक अर्ध-औपचारिक कार्यक्रम है। इस कार्यक्रम की मदद से, एक ही शहर में रहने वाले पूर्व छात्रों को अपने साथियों से बातचीत करने के लिए एक मंच मिलता है और वे संकाय में शामिल सदस्यों के साथ भी अपना तालमेल बढ़ा पाते हैं। संकाय के साथ-साथ अन्य हितधारक पूर्व छात्रों से मिलने और उनके साथ विविध मामलों पर चर्चा करने के लिए विभिन्न शहरों से यहां आते हैं।
- उन्नति:** उन्नति-पूर्व छात्र सत्र, एक ऑनलाइन शिक्षण कार्यक्रम आयोजित किया गया था। यह पूर्व छात्रों के साथ अनौपचारिक बातचीत के माध्यम से उम्मीदवारों का मार्गदर्शन करने और उनके प्रश्नों को संबोधित करने पर केंद्रित था। पूर्व छात्रों ने उम्मीदवारों के साथ अपनी एमबीए यात्रा और उसके दौरान हुए अपने अनुभव को साझा किया। उम्मीदवारों को आईआईएमयू में जीवन और संस्कृति की झलक मिली।
- संपर्क:** यह एक वार्षिक कार्यक्रम है जो एमबीए के प्रथम वर्ष के छात्रों के लिए संस्थान में शामिल होने के 2 महीने (लगभग) बाद उन्हें ग्रीष्मकालीन इंटरशिप प्लेसमेंट के लिए तैयार करने के लिए आयोजित किया जाता है। इसमें वन-टू-वन मॉक इंटरव्यू और ऐसे पूर्व छात्रों के साथ बातचीत शामिल है जिन्हें किसी उद्योग में कार्य करते-करते कम से कम 2 वर्ष पूर्ण हो गए हों। छात्रों को का मिलान उनकी रुचि के क्षेत्र के अनुसार पूर्व छात्रों के साथ किया जाता है और पसंदीदा समय स्लॉट के अनुसार इंटरव्यू आयोजित किया जाता है। 100 से अधिक पूर्व छात्र इस कार्यक्रम का हिस्सा रहे।
- सहयोग:** यह एमबीए के प्रथम वर्ष के छात्रों को व्यावहारिक ज्ञान प्रदान करने के लिए एक मेंटरशिप कार्यक्रम है जो उन्हें शिक्षण में सफल होने और अपनी महत्वाकांक्षी भूमिकाओं के लिए एक प्रोफाइल बनाने में मदद करेगा। एक पूर्व छात्र, विद्यार्थियों के एक समूह के साथ मिलकर काम करता है; यह मेल-जोल छात्रों की सामान्य रुचि और पूर्व छात्रों के उद्योग अनुभव पर आधारित होता है।
- इंडस्ट्री कोर ग्रुप सत्र (आईसीजी):** प्लेसमेंट के लिए छात्रों की मेंटरशिप की सुविधा के लिए बीएफएसआई और कंसल्टिंग डोमेन के लिए आईसीजी सत्र आयोजित किए गए थे। इसकी मदद से, छात्रों को उद्योग का अवलोकन मिला जिससे नौकरी की अपेक्षाओं और भूमिकाओं को समझने में मदद मिली। ये सत्र, दोनों डोमेन के पूर्व छात्रों के साथ वन-टू-वन एवं मॉक इंटरव्यू के साथ समाप्त हुए।



उद्योग संपर्क 2022-2023

आयोजन	कंपनी का नाम	अतिथि वक्ता का नाम	पद का नाम
स्पंदन'22 - वार्षिक एचआर कॉन्क्लेव	कैपिटल वन	श्री परमवीर सिंह नारंग	प्रतिभा अधिग्रहण के भारत प्रमुख
स्पंदन'22 - वार्षिक एचआर कॉन्क्लेव	एल एंड टी	श्री योगी श्रीराम	सीईओ एवं एमडी, ग्रुप एचआर के सलाहकार
स्पंदन'22 - वार्षिक एचआर कॉन्क्लेव	यूटीआई	श्री इंद्रनील चौधरी	हेड एचआर
स्पंदन'22 - वार्षिक एचआर कॉन्क्लेव	जिंवामे	सुश्री रिशु गर्ग	मुख्य लोक अधिकारी
स्पंदन'22 - वार्षिक एचआर कॉन्क्लेव	लिनोवो	सुश्री भव्या मिश्रा	निदेशक एवं मानव संसाधन प्रमुख
स्पंदन'22 - वार्षिक एचआर कॉन्क्लेव	प्रोविडेंस	सुश्री प्रीति रामनारायण	मानव संसाधन निदेशक - प्रतिभा प्रबंधन
स्पंदन'22 - वार्षिक एचआर कॉन्क्लेव	ओरिएंट इलेक्ट्रिक	श्री आदित्य कोहली	मुख्य मानव संसाधन अधिकारी
स्पंदन'22 - वार्षिक एचआर कॉन्क्लेव	एमफैसिस	श्री राजेश बालासुब्रमण्यम	एसवीपी-एचआर और वैश्विक प्रमुख - प्रतिभा अधिग्रहण और रणनीतिक संसाधन
स्पंदन'22 - वार्षिक एचआर कॉन्क्लेव	आर्सेसियम	श्री एस श्रीराम	निदेशक, मानव पूंजी
स्पंदन'22 - वार्षिक एचआर कॉन्क्लेव	जनरल मिल्स	श्री पुनित शर्मा	निदेशक, मानव संसाधन
स्पंदन'22 - वार्षिक एचआर कॉन्क्लेव	स्टार सीमेंट	श्री सुदीपो मंडल	उपाध्यक्ष और सीएचआरओ - मानव संसाधन एवं प्रशासन
एनालिटिका'2022	फिनबॉक्स	श्री अनंत देशपांडे	सह-संस्थापक
एनालिटिका'2022	एसएसएस	श्री सत्यजीत द्विवेदी	निदेशक, वैश्विक सलाहकार, IoT प्रभाग
एनालिटिका'2022	आईबीएम	सुश्री सुरवी मुखर्जी	चुस्त परिवर्तन नेता
एनालिटिका'2022	एसएपी	श्री वरुण थंबा	निदेशक, डेटा और एनालिटिक्स सीओई
एनालिटिका'2022	एयरबीएनबी	श्री अंशुल मलिक	ग्लोबल एनालिटिक्स लीड
एनालिटिका'2022	स्टैंडर्ड चार्टर्ड बैंक	सुश्री विद्या वीरराघवन	वीपी, आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस
अतिथि सत्र	जे.पी. मॉर्गन	सुश्री कृतिका चुप	कार्यकारी निदेशक, सीआईबी मार्केट्स, ट्रेजरी और प्रोजेक्ट्स इंडिया लीड
अतिथि सत्र	माइक्रोसॉफ्ट	श्री वेदनारायण वेदांतम	विपणन नेता
अतिथि सत्र	आदित्य बिरला ग्रुप	श्री डी. शिवकुमार	समूह कार्यकारी अध्यक्ष - कॉर्पोरेट रणनीति और व्यवसाय विकास
फिनक्लेव'22	लेंडिंगकार्ट	श्री सुदीप भाटिया	समूह मुख्य वित्त अधिकारी
फिनक्लेव'23	स्टैंडर्ड चार्टर्ड बैंक	श्री आलोक बील	निदेशक
फिनक्लेव'24	आईआईएफएल एसेट मैनेजमेंट	सुश्री निधि घुमन	सीनियर ईवीपी - पीईवीसी
सोलारिस	प्रोफेशनल	श्री रजत चौहान	हास्य अभिनेता
सोलारिस - नेतृत्व शिखर सम्मेलन (एमआईआईसी)	अशोक लेलैंड एंड जेसीबी इंडिया	श्री विपिन सोंधी	पूर्व एमडी और सीईओ
सोलारिस - नेतृत्व शिखर सम्मेलन (एमआईआईसी)	मदुरा फैशन एंड लाइफस्टाइल	श्री विशाख कुमार	सीईओ
सोलारिस - नेतृत्व शिखर सम्मेलन (एमआईआईसी)	डेंटसु	सुश्री दिव्या करणी	सीईओ, मीडिया दक्षिण एशिया
सोलारिस - नेतृत्व शिखर सम्मेलन (एमआईआईसी)	डॉ. लाल पैथलैब्स	श्री ओम मनचंदा	एमडी
सोलारिस - अन्वेषण (टेकनलिटिक्स)	माइक्रोसॉफ्ट	श्री सचिन पई	निदेशक - क्लाउड स्केल एनालिटिक्स
सोलारिस - अन्वेषण (टेकनलिटिक्स)	ओरेकल	श्री नागेंद्रन रंगराजन	प्रैक्टिस डायरेक्टर - एनालिटिक्स
सोलारिस - अन्वेषण (टेकनलिटिक्स)	इंटेल	श्री गोपालन ओप्पिलियप्पन	प्रमुख - एआई उत्कृष्टता केंद्र
सोलारिस - संवाद्य (कंसल्ट्यू)	अल्वारेज़ एंड मार्सल	श्री राहुल गोसाईं	प्रबंध निदेशक एवं नेतृत्व, बिजनेस इंटेलिजेंस

आयोजन	कंपनी का नाम	अतिथि वक्ता का नाम	पद का नाम
सोलारिस - संवाद (कंसल्टयू)	आर्थर डी लिटिल, भारत	श्री ब्रजेश सिंह	अध्यक्ष
सोलारिस - संवाद (कंसल्टयू)	मित्सुबिशी इलेक्ट्रिक	श्री राजीव शर्मा	मुख्य रणनीति अधिकारी
सोलारिस - अंतर्दृष्टि (पाई)	डाइवरसी	श्री भरत अग्रवाल	वित्त निदेशक, भारतीय उपमहाद्वीप
सोलारिस - अंतर्दृष्टि (पाई)	रेज़रपे	श्री राहुल कोठारी	मुख्य व्यवसाय अधिकारी
सोलारिस - अंतर्दृष्टि (पाई)	वर्ल्ड बैंक	श्री ध्रुव शर्मा	वरिष्ठ अर्थशास्त्री (भारत)
सोलारिस - उन्मेश (स्किपन)	आदित्य बिरला ग्रुप	श्री महेश खेतान	वैश्विक प्रमुख - आपूर्ति शृंखला, ग्रासिम इंडस्ट्रीज लिमिटेड
सोलारिस - उन्मेश (स्किपन)	ब्रिजस्टोन	श्री अजय सेवकरी	प्रबंध निदेशक, प्रोस्पिरा इंडिया ऑटोमोटिव प्रोडक्ट्स प्राइवेट लिमिटेड
सोलारिस - संवह (मारक्लान)	टाटा रियल्टी एंड इंफ्रास्ट्रक्चर लिमिटेड	श्री सार्थक सेठ	वरिष्ठ उपाध्यक्ष एवं मुख्य बिक्री एवं विपणन अधिकारी
सोलारिस - संवह (मारक्लान)	गोदेरेज कंज्यूमर प्रोडक्ट्स लिमिटेड	सुश्री सोमाश्री बोस अवस्थी	सीएमओ (भारत)
सोलारिस - संवह (मारक्लान)	गूगल क्लाउड	डॉ वजीनिया शर्मा	भारत विपणन प्रमुख
सोलारिस - अर्थ-संवाद (फिनोमिना)	डीसीबी बैंक	श्री सतीश गुंडेवार	सीएफओ
सोलारिस - अर्थ-संवाद (फिनोमिना)	पतंजलि	सुश्री मीनाक्षी मेहता	बिजनेस लीडर - वीपी फाइनेंशियल सर्विसेज
सोलारिस - अर्थ-संवाद (फिनोमिना)	माइक्रोसॉफ्ट इंडिया	सुश्री रेखा तल्लूरी	सीएफओ
सोलारिस - अर्थ-संवाद (फिनोमिना)	एआईएफ और क्रेडिट म्यूचुअल फंड	श्री नीलेश वर्नेकर	मुख्य जाँच अधिकारी
एससीएम शिखर सम्मेलन	शैल	श्री सुनीत मुखर्जी	प्रमुख स्नेहक, आपूर्ति शृंखला और संचालन - इंडिया हब
एससीएम शिखर सम्मेलन	फ़ैटएक्स,	श्री समीर कान्हेकर	प्रबंध निदेशक, परिचालन
एससीएम शिखर सम्मेलन	डोर्फ़ केटल	श्री सचिन माथुर	वरिष्ठ उपाध्यक्ष, एससीएम एवं खरीद
एससीएम शिखर सम्मेलन	स्विगी	सुश्री रीना इवांस	संचालन निदेशक
एससीएम शिखर सम्मेलन	कारगिल	सुश्री दिव्या भौरास्कर	प्रमुख, एशिया प्रशांत आपूर्ति शृंखला रणनीति
एससीएम शिखर सम्मेलन	एक्सेंचर	श्री विश्ववश प्रभाकर	ग्रोथ मार्केट लीड, टिकाऊ मूल्य शृंखलाएं
एससीएम शिखर सम्मेलन	मामाअर्थ	श्री अविनाश धगत	उपाध्यक्ष, आपूर्ति शृंखला
टेडएक्स आईआईएम उदयपुर	मिसाका यूनाइटेड	सुश्री तन्वी हंस	मिडफील्डर - फुटबॉलर
टेडएक्स आईआईएम उदयपुर	स्नेहवान - एनजीओ	श्री अशोक देशमाने	संस्थापक
टेडएक्स आईआईएम उदयपुर	एटोस सिंटेल् (एविडेन)	सुश्री जैस्मीना खन्ना	वरिष्ठ सहयोगी सलाहकार
टेडएक्स आईआईएम उदयपुर	धरोहर	सुश्री शिवानी सिंघल	सिर
टेडएक्स आईआईएम उदयपुर	प्रिंस ऑफ़ उदयपुर	श्री महाराज कुमार साहब लक्ष्यराज सिंह जी मेवाड़	उदयपुर के राजकुमार
टेडएक्स आईआईएम उदयपुर	एंबीफेम	सुश्री सहेली चटर्जी	संस्थापक
टेडएक्स आईआईएम उदयपुर	एन्नोबल इनोवेशन	श्री चिराग भंडारी	संस्थापक और कार्यकारी अधिकारी
टेडएक्स आईआईएम उदयपुर	भारतीय नौसेना	श्री वरुण सिंह	कोमंडर
ई-शिखर सम्मेलन '23 दृढ़ कहानियाँ	जायला हेल्थ	सुश्री खुशबू अग्रवाल	जायला हेल्थ के संस्थापक
ई-शिखर सम्मेलन '23 दृढ़ कहानियाँ	अपोलो फिनवेस्ट	श्री मिखिल रमेश इन्नानी	अपोलो फिनवेस्ट के प्रबंध निदेशक एवं सीईओ PharmEasy के सह-संस्थापक
ई-शिखर सम्मेलन '23 दृढ़ कहानियाँ	उच्चा	श्री राहुल आनंद	निदेशक और सह-संस्थापक, हैप्पीली अनमैरिड और उच्चा
ई-शिखर सम्मेलन '23 दृढ़ कहानियाँ	टोटलिटि कॉर्प.	श्री अंशुल रुस्तगी	टोटैलिटि कॉर्प के संस्थापक
ई-शिखर सम्मेलन '23 दृढ़ कहानियाँ	डीबीएमसीआई	श्री नचिकेत भाटिया	डीबीएमसीआई के मुख्य कार्यकारी अधिकारी
G20 पैनल चर्चा	वित्त मंत्रालय	सुश्री गीतू जोशी	सलाहकार

आयोजन	कंपनी का नाम	अतिथि वक्ता का नाम	पद का नाम
G20 पैल चर्चा	आईसीआईआई	डॉ मल्लिका कुमार	एसोसिएट प्रोफेसर, एसआरसीसी एवं उपाध्यक्ष
G20 पैल चर्चा	नाबार्ड	श्री पीवीएस सूर्यकुमार	डीएमडी
G20 पैल चर्चा	सिडबी	डॉ आर के सिंह	सीजीएम
G20 पैल चर्चा	सेवा बैंक	सुश्री जयश्री व्यास	एमडी
G20 पैल चर्चा	एमएफआईएन	डॉ आलोक मिश्रा	सीईओ एवं निदेशक
G20 पैल चर्चा	स्टेट बैंक ऑफ इंडिया	श्री जन्मेजय मोहंती	सीजीएम
नेतृत्व सहभागिता	प्रोसीडीएनए	श्री हरप्रीत सिंह	भागीदार और सह-संस्थापक
नेतृत्व सहभागिता	जेएम फाइनेंशियल लिमिटेड	श्री अतुल मेहरा	संयुक्त एमडी
नेतृत्व सहभागिता	एम फाइनेंशियल एसेट मैनेजमेंट लिमिटेड	श्री अमिताभ मोहंती	एमडी एवं सीईओ
नेतृत्व सहभागिता	जेएम फाइनेंशियल प्रोडक्ट्स लिमिटेड	श्री अनिल सालवी	समूह प्रमुख मानव संसाधन एवं सीईओ
नेतृत्व सहभागिता	वेल्स फारगो	श्री विकास अग्रवाल	उपभोक्ता डेटा एंगेजमेंट प्लेटफॉर्म (सीडीईपी) - भारत और फिलीपींस
नेतृत्व सहभागिता	फ़ोर्टम चार्ज एंड ड्राइव इंडिया	श्री अवधेश कुमार झा	कार्यकारी निदेशक
नेतृत्व सहभागिता	लिनोवो	श्री विशाल बंसल	प्रमुख भारत प्रतिभा अधिग्रहण
नेतृत्व सहभागिता	जस्टडायल	श्री प्रसून कुमार	मुख्य विपणन अधिकारी और व्यवसाय प्रमुख
नेतृत्व सहभागिता	डेलॉइट यूएस-भारत कार्यालय	सुश्री कंचन पिल्ले	एसोसिएट वाइस प्रेसिडेंट- प्रतिभा अधिग्रहण
नेतृत्व सहभागिता	वेल्स फारगो	श्री विशाल बंसल	प्रमुख भारत प्रतिभा अधिग्रहण
नेतृत्व सहभागिता	लिनोवो	श्री अम्बरीश दासगुप्ता	प्रबंधन सुझाव देने वाला
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	जाइकस	श्री अमित शाह	मुख्य विपणन अधिकारी और वरिष्ठ उपाध्यक्ष
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	सुबेक्स	सुश्री आशा सुब्रमण्यन	सीएचआरओ
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	टाइगर एनालिटिक्स	सुश्री जीशा शिवकुमार	वरिष्ठ एसोसिएट
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	एक्सेंचर	श्री अंशुल गुप्ता	प्रबंध निदेशक, यात्रा एवं आतिथ्य नेतृत्व
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	एक्सेंचर	सुश्री हर्षा बालुलमथ	भर्ती
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	एक्लिमे इंडिया	श्री यज्ञ प्रकाश जी	साथी और निदेशक
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	क्वेस्ट, एक शोध-क्रिया संगठन	श्री अतुल कुलकर्णी	क्वेस्ट के अध्यक्ष, भारतीय अभिनेता, निर्माता और पटकथा लेखक
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	इन्फोसिस	श्री क्रिस गोपालकृष्णन	सह संस्थापक
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	अल्ट्राटेक सीमेंट	श्री राजीव मेहता	अध्यक्ष एवं मुख्य रसद अधिकारी
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	ईवाई-पार्थेनन	डॉ. अवंतिका तोमर	साथी
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	डनहुम्बी	श्री मनोज मधुसूदनन	राष्ट्रीय प्रमुख
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	पेलोटन कंसल्टिंग ग्रुप, भारत	सुश्री लवीना लोबो	निदेशक मानव संसाधन
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	कनविक कंसल्टेंसी	श्री दीपक शर्मा	निदेशक और सह-संस्थापक
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	वेक्टर कंसल्टेंसी ग्रुप	श्री चंद्रचूड़ दत्त	प्रोजेक्ट मैनेजर
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	एक्सेंचर	श्री गणेशन रामचन्द्रन	प्रबंध निदेशक
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	एनटीटी लिमिटेड	श्री प्रसेनजीत रॉय	मुख्य मार्केटिंग ऑफिसर
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	टाइगर एनालिटिक्स	श्री संधानकृष्णन रामबद्रन	उपाध्यक्ष - विश्लेषिकी परामर्श
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	टाइगर एनालिटिक्स	श्री नरेन्द्र कुमार मुरुगन	एसोसिएट डायरेक्टर - एनालिटिक्स कंसल्टिंग
नेत्रत्व - नेतृत्व वार्ता श्रृंखला	वीएमवेयर	सुश्री सिंधु श्रीनिवास	विपणन निदेशक

आधारिक संरचना

पुस्तकालय

यह पुस्तकालय आईआईएमयू को भारत में प्रबंधन अनुसंधान में अग्रणी बनने के अपने उद्देश्य को पूर्ण करने में सक्षम बनाने के लिए एक आवश्यक संसाधन प्रदान करता है। संकाय और छात्रों के पास भौतिक और इलेक्ट्रॉनिक डेटा, प्रिंट और गैर-प्रिंट सामग्री और ई-संसाधनों की एक विस्तृत श्रृंखला तक पहुंच है। वर्ष के दौरान पुस्तकालय ने निम्नलिखित संकलन प्रकार को अपने संग्रह में जोड़ा:

संकलन प्रकार	मदों की संख्या	31.3.2023 तक कुल संग्रह
पुस्तकें	116	5422
कार्य पत्र	67	-
सीडी (पुस्तकें, डेटाबेस, प्रशिक्षण आदि)	37	98

ई-संसाधन

पुस्तकालय में कई कंपनी और उद्योग डेटाबेस, ग्रंथ सूची डेटाबेस, ई-जर्नल्स और अनुसंधान सहायता उपकरणों की सदस्यता ली गई है।

कंपनी/उद्योग/देश का डेटाबेस

ऐस इक्विटी, ब्लूमबर्ग, कैपिटलाइन, सीएमआईई: इंडस्ट्री आउटलुक, सीएमआईई - प्रोवेसआईक्यू, सीएमआईई - प्रोवेस डी एक्स, कम्पुस्टेट, क्रिसिल, सीआरएसपी, यूरोमॉनिटर-पासपोर्ट, एफटी.कॉम, इंडिया स्टेट, मार्केटलाइन, ईआईकोन, प्राइवेटसर्कल, स्टेटिस्टा डेटाबेस, व्हार्टन रिसर्च डेटा सर्विसेज (डब्ल्यूआरडीएस) आदि।

ई-जर्नल डेटाबेस

एबीआई/इंफोर्मर्स, ईबीएससीओ, इकोनोमिस्ट, इकोनलिट, एमराल्ड, इंडिया बिजनेस इनसाइट, आईएमएस, इंफोर्मर्स, एनपीडी-प्रेस डिस्प्ले, न्यूयॉर्क टाइम्स, एनएसई इन्फोबेस (6 मॉड्यूल), साइंस डायरेक्ट (एल्सेवियर), प्रोक्वेस्ट डिस्टेंशन एंड थीसिस डेटाबेस, सेज एचएसएस कलेक्शन, स्पिंगर, आईईईई (एएसपीपी+पीओपी मॉडल), सियाम जर्नल्स, साइकआर्टिकल्स (अमेरिकन साइकोलॉजिकल एसोसिएशन), टेलर और फ्रांसिस, द केन, वॉल स्ट्रीट जर्नल, वेब ऑफ साइंस, विली ऑनलाइन (प्रबंधन संग्रह), वर्ल्ड बैंक ई-लाइब्रेरी सहित अन्य।

ई पुस्तकें:

एब्रेरी (प्रोक्वेस्ट- 2 लाख संग्रह), ब्लैकवेल इनसाइक्लोपीडिया ऑफ सोशियोलॉजी ऑनलाइन, हैंडबुक सीरीज इन इकोनॉमिक्स

अनुसंधान सहायता उपकरण

एब्रेरी (प्रोक्वेस्ट- 2 लाख संग्रह), ब्लैकवेल इनसाइक्लोपीडिया ऑफ सोशियोलॉजी ऑनलाइन, हैंडबुक सीरीज इन इकोनॉमिक्स

ई-शॉथ सिंधु कंसोर्टियम

वार्षिक समीक्षाएँ, आर्थिक और राजनीतिक साप्ताहिक, जेएसटीओआर, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस जर्नल्स।

सदस्यता:

नैसकॉम

सेवाएं

प्रसार,

ऑनलाइन पब्लिक एक्सेस कैटलॉग,

ऑनलाइन आरक्षण सुविधा,

अंतर-पुस्तकालय ऋण,

डेटाबेस खोज सेवा,

दस्तावेज वितरण और मेल अलर्ट सेवा

डिस्कवरी सर्विस- प्रोक्वेस्ट समन (खोज इंजन)



विकास और स्थिरता पहल

अप्रैल 2022 से मार्च 2023 की अवधि के दौरान, रोजी ब्लू फाउंडेशन ने 2022 से 2025 तक 4 वर्षों की अवधि के लिए कुल 20 लाख रुपये की छात्रवृत्ति प्रदान की। यह छात्रवृत्ति, भारत के ग्रामीण क्षेत्रों से आने वाले आर्थिक रूप से विकलांग पृष्ठभूमि के 2-वर्षीय एमबीए प्रोग्राम के छात्रों के लिए है।

कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (सीएसआर) पहल

समाज पर सकारात्मक प्रभाव पैदा करने के प्रयास में, आईआईएमयू ने कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (सीएसआर) के लिए एक समर्पित विभाग की स्थापना की। आईआईएमयू का लक्ष्य शिक्षा, स्वास्थ्य देखभाल और पर्यावरण देखभाल सहित विभिन्न क्षेत्रों में परिवर्तन लाना है। सीएसआर विभाग के साथ हाथ से हाथ मिलाकर काम करते हुए, “प्रयत्न” क्लब, एक छात्र-नेतृत्व वाला सामाजिक जिम्मेदारी क्लब है, जो जमीनी स्तर पर परिवर्तन के लिए प्रतिबद्ध है।

विभाग ने उन्नत भारत अभियान के तहत परिसर के पास के पांच गांवों, बलीचा, सुर फलाया, सेठ जी की कुंडल, लाई और नया खेड़ा का अंगीकृत किया है।

अपने प्रयासों को गति देने के लिए, आईआईएमयू ने गोद लिए गए गांवों की जनसांख्यिकीय संरचना का आकलन करने और उपयुक्त हस्तक्षेपों की पहचान करने के लिए एक व्यापक आधारभूत सर्वेक्षण किया।

वर्ष के दौरान, विभाग की तीन प्रमुख पहल ये हैं :

1. सरकारी स्कूल के बच्चों के लिए विद्यांजलि कार्यक्रम
2. अन्य विश्वविद्यालयों के शिक्षकों के लिए संकाय विकास कार्यक्रम (एफडीपी)
3. उन्नत भारत अभियान - ग्रामीण समुदायों के विकास के लिए

विद्यांजलि

अपने सामुदायिक आउटरीच कार्यक्रम के एक भाग के रूप में, आईआईएमयू के छात्रों ने पास के सरकारी स्कूलों में रहने वाले और पढ़ने वाले छात्रों के लिए “विद्यांजलि” पहल के तहत कक्षा VI-XII तक के छात्रों के लिए कक्षाएं आयोजित कीं।

आईआईएमयू के छात्रों ने बलीचा सीनियर सेकेंडरी स्कूल का दौरा किया और अंग्रेजी, गणित, विज्ञान और सामाजिक विज्ञान जैसे विषय पढ़ाए। उन्होंने सप्ताह में दो घंटे 240 छात्रों को लैंगिक संवेदनशीलता, करियर मार्गदर्शन, फिटनेस गतिविधियों और जागरूकता गतिविधियों जैसे विषयों पर जानकारी भी प्रदान की।

संकाय विकास कार्यक्रम

आईआईएमयू उदयपुर ने क्षेत्र के शिक्षकों के लिए एक संकाय विकास कार्यक्रम आयोजित किया। इस पहल के तहत आईआईएमयू के संकाय सदस्यों ने सहभागी केंद्रित शिक्षा, प्रबंधन शिक्षा में शिक्षाशास्त्र, मूल्यांकन के तरीके, शिक्षण में प्रौद्योगिकी का उपयोग और नए रिक्तियों को सलाह देने जैसे विषयों पर अपनी विशेषज्ञता साझा की।

इस पहल का उद्देश्य सैद्धांतिक ज्ञान के साथ-साथ कुछ अवधारणाओं को स्पष्ट करने के लिए गहन कार्यशालाओं और गतिविधियों को आवृत्त करना है। संस्थान ने आईआईएमयू की इस सीएसआर पहल के तहत बिना किसी ट्यूशन फीस के इस कोर्स में भाग लेने और

बड़ी संख्या में इस अवसर का लाभ उठाने के इच्छुक उम्मीदवारों के लिए हर वर्ष इस तरह के एफडीपी पाठ्यक्रम का संचालन करने का निर्णय लिया है। इस कार्यक्रम से राजस्थान के विभिन्न विश्वविद्यालयों और संस्थानों में पढ़ाने वाले 40 संकाय सदस्यों को लाभ हुआ।

उन्नत भारत अभियान

उन्नत भारत अभियान का उद्देश्य उच्च शिक्षण संस्थानों को विकास चुनौतियों की पहचान करने और विकास में तेजी लाने के लिए ग्रामीण भारत के लोगों के साथ काम करने में सक्षम बनाना है। इसका उद्देश्य उभरते व्यवसायों के लिए ज्ञान और अभ्यास प्रदान करके समाज और एक समावेशी शैक्षणिक प्रणाली के बीच एक अच्छा चक्र बनाना और ग्रामीण भारत की विकास आवश्यकताओं के जवाब में सार्वजनिक और निजी दोनों क्षेत्रों की क्षमताओं की उन्नती करना है।

संस्थान ने इन गांवों की आवश्यकता का विश्लेषण करने के लिए, सभी 5 गांवों के लिए एक विस्तृत धरेलू और गांव का विश्लेषण किया। “उन्नत भारत अभियान” के तहत संचालित की गई गतिविधियां:

1. स्वच्छता अभियान - सरकारी स्कूल में जागरूकता और सफाई गतिविधि का संचालन किया गया
2. जल ही जीवन है अभियान- अत्यधिक गर्मी के महीनों के दौरान बलीचा गांव में पीने का पानी उपलब्ध करवाया गया
3. अंतर्राष्ट्रीय बालिका दिवस - स्वच्छता, स्वास्थ्य और आत्मरक्षा तकनीकों के लिए लड़कियों के लिए जागरूकता कार्यक्रम किया गया
4. अनाथालय का दौरा और वंचित बच्चों के साथ मनोरंजक गतिविधियां
5. स्वेटर दान अभियान
6. रक्तदान अभियान
7. पारस हेल्थकेयर के सहयोग से चिकित्सा स्वास्थ्य कैंप लगाया गया
8. पुस्तकें दान अभियान
9. आईआईएमयू समुदाय के हाउसकीपिंग, सुरक्षा और तकनीकी कर्मचारियों के लिए स्व-विकास गतिविधि
10. पौधा लगाने का अभियान

लेखापरीक्षक का पत्र



भारतीय लेखापरीक्षा और लेखा विभाग

कार्यालय महा निदेशक लेखापरीक्षा (केन्द्रीय), अहमदाबाद
शाखा कार्यालय राजस्थान, जनपथ, जयपुर-302005

INDIAN AUDIT AND ACCOUNTS DEPARTMENT
Office of the Director General of Audit (Central), Ahmedabad
Branch Office Rajasthan, Janpath, Jaipur-302005

क्रमांक: सी.आर.ए.॥(व्यय)/एस.ए.आर./आईआईएम/
22-23/473 दिनांक: 27-09-2023

सेवामें,
सचिव, उच्चतर शिक्षा,
शिक्षा मंत्रालय,
128-C, शास्त्री भवन
नई दिल्ली-110001

विषय: भारतीय प्रबंधन संस्थान, उदयपुर के वर्ष 2022-23 के लेखाओं पर पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन ।

महोदय,

कृपया वार्षिक लेखों की प्रति के साथ वर्ष 2022-23 के लिए भारतीय प्रबंधन संस्थान, उदयपुर के लेखों पर पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन संलग्न है ।

2. लेखापरीक्षित लेखे और पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन को, इससे पहले कि इन्हें मंत्रालय द्वारा संसद के समक्ष रखे जाने के लिए भेजा जाये, विचार और अंगीकरण और उस पर पारित संकल्प के लिए, संस्थान के शीर्ष शाषी निकाय की वार्षिक आम बैठक के समक्ष प्रस्तुत किया जाना आवश्यक है ।

3. संसद के समक्ष लेखापरीक्षित लेखा और पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन प्रस्तुत करने की तारीखों के बारे में कृपया सूचित करें । मुद्रित दस्तावेजों के पांच सेट (लेखापरीक्षा प्रतिवेदन, वार्षिक प्रतिवेदन एवं लेखापरीक्षित लेखे) भी कृपया इस कार्यालय को भेजें ।

4. कृपया दस्तावेजों की प्राप्ति की सूचना दें ।

संलग्न: उपरोक्तानुसार।

भवनिष्ठ,

-हो-

निदेशक/सी.आर.ए.-॥

Mahalekhakar Bhawan, Janpath, Jaipur-302005
PBAX: 0141-2385430-39

महालेखाकार भवन, जनपथ, जयपुर-302005
ई-मेल / E-mail : brpdacahmedabad@cag.gov.in

31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए भारतीय प्रबंधन संस्थान, उदयपुर के खातों पर अलग लेखापरीक्षा रिपोर्ट

1. हमने 31 मार्च 2023 तक भारतीय प्रबंधन संस्थान, उदयपुर (आईआईएमयू) की संलग्न बैलेंस शीट, उस तिथि को समाप्त वर्ष के लिए आय और व्यय खाता और प्राप्ति और भुगतान खाते की धारा 19(2) के तहत ऑडिट किया है। नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक (कर्तव्य, शक्तियां और सेवा की शर्तों) अधिनियम, 1971। ये वित्तीय विवरण आईआईएमयू के प्रबंधन की जिम्मेदारी हैं। हमारी जिम्मेदारी हमारे ऑडिट के आधार पर इन वित्तीय विवरणों पर एक राय व्यक्त करना है।
2. इस अलग ऑडिट में इन वित्तीय विवरणों पर आधारित रिपोर्ट में केवल वर्गीकरण, लेखांकन प्रथाओं, लेखांकन मानकों, प्रकटीकरण मानदंडों आदि पर सर्वश्रेष्ठ भारत (सीएजी) के अनुरूपता के संबंध में लेखांकन उपचार के नियंत्रक और महालेखा परीक्षक की टिप्पणियाँ शामिल हैं। कानून, नियमों और विनियमों (औचित्य और नियमितता) और दक्षता-सह-प्रदर्शन पहलुओं आदि के अनुपालन के संबंध में वित्तीय लेनदेन पर टिप्पणियों, यदि कोई हो, को निरीक्षण रिपोर्ट/सीएजी की लेखापरीक्षा रिपोर्ट के माध्यम से अलग से रिपोर्ट किया जाता है।
3. हमने अपना ऑडिट भारत में आम तौर पर स्वीकृत ऑडिटिंग मानकों के अनुसार किया है। इन मानकों के लिए आवश्यक है कि हम इस बारे में उचित आश्वासन प्राप्त करने के लिए ऑडिट की योजना बनाएं और निष्पादित करें कि वित्तीय विवरण भौतिक गलतबयानी से मुक्त हैं या नहीं। ऑडिट में परीक्षण के आधार पर वित्तीय विवरणों में रकम और प्रकटीकरण का समर्थन करने वाले साक्ष्यों की जांच करना शामिल है। ऑडिट में उपयोग किए गए लेखांकन सिद्धांतों और प्रबंधन द्वारा किए गए महत्वपूर्ण अनुमानों का आकलन करने के साथ-साथ वित्तीय विवरणों की समग्र प्रस्तुति का मूल्यांकन भी शामिल है। हमारा मानना है कि हमारा ऑडिट हमारी राय के लिए उचित आधार प्रदान करता है।
4. हमारे ऑडिट के आधार पर, हम रिपोर्ट करते हैं कि:
 - (i) हमने सभी जानकारी और स्पष्टीकरण प्राप्त कर लिए हैं, जो हमारी सर्वोत्तम जानकारी और विश्वास के अनुसार हमारे ऑडिट के उद्देश्य के लिए आवश्यक थे।
 - (ii) इस रिपोर्ट से संबंधित बैलेंस शीट, आय और व्यय खाता और प्राप्ति और भुगतान खाता मानव संसाधन विकास मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा आदेश संख्या 29-4/2012-एफडी दिनांक 17 अप्रैल 2015 द्वारा अनुमोदित प्रारूप में तैयार किया गया है।
 - (iii) हमारी राय में, जहां तक ऐसी पुस्तकों की हमारी जांच से पता चलता है, संस्थान द्वारा खातों की उचित पुस्तकें और अन्य प्रासंगिक रिकॉर्ड बनाए रखे गए हैं।
 - (iv) हम आगे रिपोर्ट करते हैं कि:

A. अनुदान सहायता

चालू वर्ष के दौरान, आईआईएमयू को कोई अनुदान/सब्सिडी प्राप्त नहीं हुई। इस प्रकार, 31 मार्च 2023 को अनुदान का शेष 'शून्य' था।

B. प्रबंधन पत्र

कमियाँ, जिन्हें अलग ऑडिट रिपोर्ट में शामिल नहीं किया गया है, उन्हें उपचारात्मक/सुधारात्मक कार्रवाई के लिए अलग से जारी एक प्रबंधन पत्र के माध्यम से प्रबंधन के ध्यान में लाया गया है।

(v) पूर्ववर्ती पैराग्राफों में हमारी टिप्पणियों के अधीन, हम रिपोर्ट करते हैं कि इस रिपोर्ट में निपटाई गई बैलेंस शीट, आय और व्यय खाता और प्राप्तियां और भुगतान खाते खातों की किताबों के अनुरूप हैं।

(vi) हमारी राय में और हमारी सर्वोत्तम जानकारी के अनुसार और हमें दिए गए स्पष्टीकरणों के अनुसार, उक्त वित्तीय विवरण लेखांकन नीतियों और खातों पर नोट्स के साथ पढ़े जाते हैं, और ऊपर बताए गए महत्वपूर्ण मामलों और अनुबंध में उल्लिखित अन्य मामलों के अधीन होते हैं। यह अलग ऑडिट रिपोर्ट भारत में आम तौर पर स्वीकृत लेखांकन सिद्धांतों के अनुरूप एक सच्चा और निष्पक्ष दृष्टिकोण देती है।

- a) जहां तक यह 31 मार्च 2023 तक आईआईएमयू के मामलों की स्थिति की बैलेंस शीट से संबंधित है; और
- b) जहां तक यह उस तारीख को समाप्त वर्ष के लिए अधिशेष के आय और व्यय खाते से संबंधित है।

भारत के सीएजी के लिए और उसकी ओर से

महानिदेशक लेखापरीक्षा (केंद्रीय)

स्थान: अहमदाबाद

दिनांक:

अलग ऑडिट रिपोर्ट के लिए अनुलग्नक

1. आंतरिक लेखापरीक्षा प्रणाली की पर्याप्तता

आईआईएमयू ने आंतरिक ऑडिट को आउटसोर्स किया। वर्ष 2022-23 के दौरान, इसका संचालन मेसर्स सोराब एस. इंजीनियर एंड कंपनी, अहमदाबाद द्वारा किया गया था, प्रबंधन द्वारा दी गई जानकारी के अनुसार, संस्थान के सभी कार्यात्मक क्षेत्रों, गतिविधियों और विंगों के लिए आंतरिक लेखा परीक्षा आयोजित की गई थी। ऐसे में वर्ष 2022-23 के दौरान आंतरिक लेखापरीक्षा प्रणाली पर्याप्त थी।

2. आंतरिक नियंत्रण की पर्याप्तता

संस्थान में एक आंतरिक नियंत्रण प्रणाली मौजूद है

3. संपत्तियों का भौतिक सत्यापन

वर्ष 2022-23 हेतु अचल संपत्तियों का भौतिक सत्यापन नहीं कराया गया।

4. इन्वेंटरी का भौतिक सत्यापन

वर्ष 2022-23 के लिए इन्वेंटरी का भौतिक सत्यापन किया गया।

Bhandari

वरिष्ठ लेखापरीक्षा अधिकारी/सीआरए-II



वित्तीय विवरण 2022-23

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

31 मार्च, 2023 तक तुलना पत्रक

(लाख ₹ में)

निधियों का स्रोत	अनुसूची	31-03-2023 तक	31-03-2022 तक
कॉर्पस/पूँजीगत निधि	1	38,085.82	37,984.86
नामित/निर्धारित/ अक्षय निधि	2	104.70	45.83
वर्तमान देनदारियाँ और प्रावधान	3	8,767.65	7,998.55
कुल		46,958.17	46,029.24
निधियों का अनुप्रयोग	अनुसूची	31-03-2023 तक	31-03-2022 तक
अचल संपत्तियां	4		
मूर्त संपत्तियां		39,786.76	40,015.41
अमूर्त संपत्तियां		216.29	225.83
कैपिटल कार्य - प्रगति पर (विकासाधीन अमूर्त सहित)		1,893.59	1,058.18
निर्धारित/बंदोबस्ती निधि से निवेश	5		
दीर्घकालिक		25.00	25.00
लघु अवधि		-	-
निवेश-अन्य	6	-	-
चालू संपत्तियां	7	4,113.41	3,971.61
ऋण, अग्रिम और जमा	8	923.12	733.21
कुल		46,958.17	46,029.24
महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियां	23		
आकस्मिक देनदारियां और खातों पर टिप्पणियां	24		

हमारी सम दिनांक की रिपोर्ट के अनुसार

नरेश जे. पटेल एंड कंपनी के लिए
चार्टर्ड अकाउंटेंट्स
फर्म पंजीकरण संख्या 123227W

सीए चिंतन एन पटेल
पार्टनर
सदस्यता संख्या 110741
स्थान: अहमदाबाद
दिनांक:

अशोक बनर्जी
निदेशक

श्रीतिश अग्रवाल
वरिष्ठ वित्त एवं लेखा अधिकारी

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

समाप्त वर्ष का आय-व्यय खाता

(लाख ₹ में)

विवरण	अनुसूची	31 मार्च 2023	31 मार्च 2022
आय			
शैक्षणिक प्राप्तियां	9	9,086.38	7,194.62
अनुदान/सब्सिडी	10	-	-
निवेश से आय	11	-	-
अर्जित ब्याज	12	125.12	124.33
अन्य आय	13	187.63	297.16
पूर्व अवधि की आय	14	2.22	1.01
कुल (A)		9,401.35	7,617.12
व्यय			
स्टाफ़ का भुगतान एवं लाभ (स्थापना व्यय)	15	3,261.46	2,738.91
शैक्षणिक व्यय	16	2,439.72	1,754.66
प्रशासनिक एवं सामान्य व्यय	17	899.02	743.17
परिवहन व्यय	18	81.09	42.82
मरम्मत और रख रखाव	19	574.95	504.11
वित्त लागत	20	313.08	175.44
अवमूल्यन और परिशोधन	4d	601.27	521.26
अन्य व्यय	21	256.82	225.82
पूर्व अवधि के व्यय	22	29.37	21.84
कुल (B)		8,456.78	6,728.03
शेष राशि, व्यय से अधिक आय है (ए-बी)		944.57	889.09
निर्दिष्ट निधि में/(से) स्थानांतरण			
सामान्य निधि		944.57	889.09
तुलन पत्रक में अधिशेष/(न्यूनता) होने के कारण शेष को कॉर्पस/पूंजी निधि में ले जाया गया		-	-
महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियां	23		
आकस्मिक देनदारियां और खातों पर टिप्पणियां	24		

हमारी सम दिनांक की रिपोर्ट के अनुसार

नरेश जे. पटेल एंड कंपनी के लिए
चार्टर्ड अकाउंटेंट्स
फर्म पंजीकरण संख्या 123227W

सीए चिंतन एन पटेल
पार्टनर
सदस्यता संख्या 110741
स्थान: अहमदाबाद
दिनांक:

अशोक बनर्जी
निदेशक

शीतेश अग्रवाल
वरिष्ठ वित्त एवं लेखा अधिकारी

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

समग्र वर्ष के लिए प्राप्ति एवं भुगतान खाता

(लाख ₹ में)

प्राप्तियां	मार्च 31, 2023	मार्च 31, 2022	भुगतान	31 मार्च, 2023	31 मार्च, 2022
I. प्रारंभिक शेष			I. व्यय		
क) नकद शेष	0.20	0.22	a) स्थापना व्यय	3,261.46	2,738.91
ख) बैंक शेष			b) शैक्षणिक व्यय	2,439.72	1,754.66
i. चालू खातों में	-	109.19	c) प्रशासनिक व्यय	899.02	743.17
ii. जमा खातों में	3,531.50	1,173.78	d) परिवहन व्यय	81.09	42.82
iii. बचत खातों में	384.72	647.79	e) मरम्मत एवं रखरखाव	574.95	504.11
			f) पूर्व अवधि व्यय	29.37	21.84
			g) वित्त लागत	313.08	175.44
			h) अन्य व्यय	256.82	225.82
II. अनुदान प्राप्त हुआ			II. निर्धारित/अक्षय निधि के विरुद्ध भुगतान	21.59	8.90
क) भारत सरकार से	-	-			
ख) राज्य सरकार से	-	-			
ग) अन्य स्रोतों से	-	-			
III. शैक्षणिक प्राप्तियां	9,086.38	7,194.62	III. प्रायोजित परियोजनाओं/योजनाओं के विरुद्ध भुगतान	13.90	8.32
IV. निर्धारित/बंदोबस्ती निधि के विरुद्ध स्वीदें	118.13	11.73	IV. प्रायोजित फ़ैलोशिप और छात्रवृत्ति के विरुद्ध भुगतान	9.00	102.30
V. प्रायोजित परियोजनाओं/योजनाओं की स्वीदें	8.14	46.91	V. किया गया निवेश और जमा		
			a) निर्धारित/अक्षय निधि से	-	-
			b) स्वयं की निधि से (अन्य निवेश)	-	-
			VI. अनुसूचित बैंकों के पास सावधि जमा		
			VII. अचल संपत्तियों और प्रगति पर चल रहे पूंजीगत कार्यों पर व्यय		
VI. प्रायोजित फ़ैलोशिप और छात्रवृत्ति के विरुद्ध स्वीदें	9.00	9.66	a) अचल संपत्तियां (बिक्री का शुद्ध) और पूंजीगत कार्य प्रगति पर	2,211.46	2,683.41
VII. से निवेश पर आय			(पूंजीगत अग्रिम सहित)		
क) निर्धारित/बंदोबस्ती निधि	1.28	1.15	VIII. वैधानिक भुगतान सहित अन्य भुगतान		
ख) अन्य निवेश			a) सावधानी राशि जमा का भुगतान किया गया	-	75.20
VIII. पर ब्याज प्राप्त हुआ			b) प्रतिभूति जमा	6.52	48.03
क) बैंक जमा	130.72	34.62	c) वैधानिक भुगतान	67.00	54.90
ख) ऋण और अग्रिम	-	-	IX. निवेश भुनाया गया		
ग) बचत बैंक खाते	37.49	28.35	IX. अनुदान का रिफंड		
घ) आयकर रिफंड	5.15	1.18			

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

समग्र वर्ष के लिए प्राप्ति एवं भुगतान खाता

(लाख ₹ में)

प्राप्तियाँ	मार्च 31, 2023	मार्च 31, 2022	भुगतान	31 मार्च, 2023	31 मार्च, 2022
X. अनुसूचित बैंकों में सावधि जमा को भुनाया गया	-	-	X. जमा और अग्रिम	-	-
XI. XI. अन्य कमाई			XI. अन्य भुगतान		
क) भूमि एवं भवनों से आय	44.33	32.49	a) विविध देनदार और ऋण और अग्रिम	202.92	66.24
ख) अन्य	49.61	176.62	b) विविध लेनदार और अन्य देनदारियाँ	-	-
ग) सामान्य परीक्षण आय	93.69	88.05	c) टीडीएस प्राप्य		
घ) पूर्व अवधि की आय	2.22	1.01	d) स्टॉक	-	-
XII. जमा और अग्रिम			XII. समापन शेष		
क) सावधानी धनराशि जमा प्राप्त होती है	30.65	65.40	a) नकद शेष	0.29	0.20
ख) सुरक्षा जमा	-	-	b) बैंक शेष		
			i. चालू खातों में		
			ii. जमा खातों में	3,181.50	3,531.50
			iii. बचत खातों में	776.66	384.72
			d) कैश वाउचर	0.16	-
XIII. वैधानिक प्राप्तियों सहित विविध प्राप्तियाँ	85.71	83.75	XIII. कोई अन्य भुगतान		
XIV. कोई अन्य रसीदें			a) इन्वेंटरी में परिवर्तन	12.11	4.91
क) प्रावधानों में परिवर्तन	183.38	195.58			
ख) विविध लेनदार और अन्य देनदारियाँ	260.20	1,121.47			
ग) सावधि ऋण प्राप्त हुआ	287.16	2,150.11			
घ) इन्वेंटरी में परिवर्तन	8.96	1.26			
इ) विविध देनदार और ऋण और अग्रिम	-	0.46			
कुल	14,358.62	13,175.40	TOTAL	14,358.62	13,175.40

हमारी सम दिनांक की रिपोर्ट के अनुसार

नरेश जे. पटेल एंड कंपनी के लिए

चार्टर्ड अकाउंटेंट

फर्म पंजीकरण संख्या 123227W

सीए चिंतन एन पटेल

पार्टनर

सदस्यता संख्या 110741

स्थान: अहमदाबाद

दिनांक:

अशोक बनर्जी
निदेशक

शीतेश अग्रवाल
वार्षिक वित्त एवं लेखा अधिकारी

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 1 - कॉर्पस/पूंजी निधि

(लाख ₹ में)

विवरण	31-03-2023 तक	31-03-2022 तक
राजस्थान सरकार से कॉर्पस फंड		
वर्ष की शुरुआत में संतुलन	2.00	2.00
वर्ष के अंत में शेष राशि (A)	2.00	2.00
भूमि निधि		
वर्ष की शुरुआत में संतुलन	(1.00)	(₹ 1/-)
जोड़ें: कॉर्पस फंड में योगदान	-	-
वर्ष के अंत में शेष राशि (A)	(₹ 1/-)	(₹ 1/-)
पूंजी निधि		
वर्ष की शुरुआत में संतुलन	30,082.36	30,958.69
जोड़ें: अनुदान से खरीदी गई संपत्ति	-	16.75
जोड़ें: निर्धारित निधि से खरीदी गई संपत्ति	37.67	-
शेष राशि	30,082.36	30,975.44
कम: मूल्यहास में स्थानांतरित ((अनुसूची 24 का नोट 8 देखें)	(881.28)	(893.08)
वर्ष के अंत में शेष राशि (B)	29,238.75	30,082.36
सामान्य निधि		
वर्ष की शुरुआत में संतुलन	7,900.50	7,011.41
जोड़ें: अनुसंधान एवं विकास निधि से हस्तांतरित	-	-
जोड़ें: आय और व्यय खाते से/(में) स्थानांतरित	944.57	889.09
वर्ष के अंत में शेष राशि (C)	8,845.07	7,900.50
वर्ष के अंत में शेष राशि (A + B + C)	38,085.82	37,984.86

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 2 - नामित / निर्धारित / अक्षय निधि

(लाख ₹ में)

विवरण	फंड के अनुसार ब्रेक अप						कुल	
	पूर्व छात्र निधि	अक्षय निधि	कर्मचारी कठिनाई राहत कोष	छात्रवृत्ति अंशदान निधि	ज़ाइडस स्पोर्ट्स कॉम्प्लेक्स विकास निधि	31-03-2023 तक	31-03-2022 तक	
A.								
a) प्रारंभिक शेष	20.83	25.00	-	-	-	45.83	43.00	
b) वर्ष के दौरान परिवर्धन	12.03	-	4.48	1.62	100.00	118.13	11.73	
c) निधियों से किए गए निवेश से आय	-	1.28	-	-	-	1.28	1.15	
d) निवेश/अग्रिम पर अर्जित ब्याज	-	-	-	-	-	-	-	
e) बचत बैंक खाते पर ब्याज	-	-	-	-	-	-	-	
f) अन्य परिवर्धन (प्रकृति निर्दिष्ट करें)	-	-	-	-	-	-	-	
कुल (A)	32.86	26.28	4.48	1.62	100.00	165.24	55.88	
B.								
निधियों के उद्देश्य हेतु उपयोगिता/व्यय								
a) पूंजीगत व्यय	-	-	-	-	37.67	37.67	-	
b) राजस्व व्यय	21.59	1.28	-	-	-	22.87	10.05	
कुल (B)	21.59	1.28	-	-	37.67	60.55	10.05	
वर्ष के अंत में समापन शेष (A-B)	11.27	25.00	4.48	1.62	62.33	104.69	45.83	
द्वारा प्रस्तुत								
नकद और बैंक शेष	11.27	-	4.48	1.62	62.33	79.70	20.83	
निवेश	-	25.00	-	-	-	25.00	25.00	
ब्याज अर्जित हुआ लेकिन देय नहीं	-	-	-	-	-	-	-	
कुल	11.27	25.00	4.48	1.62	62.33	104.70	45.83	

अनुसूची 2A- अक्षय निधि

1. क्रम संख्या	01.04.2022 को प्रारंभिक शेष		वर्ष के दौरान परिवर्धन		कुल		वर्ष के दौरान वस्तु पर व्यय	31.03.2023 को समापन शेष		कुल (10+11)
	3. अक्षय निधि	4. संचित ब्याज	5. अक्षय निधि	6. ब्याज	7. अक्षय निधि (3+5)	4. संचित ब्याज (4+6)		9	10. अक्षय निधि	
1										
कुल	25.00	-	-	1.28	25.00	1.28	1.28	25.00	25.00	25.00

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 3 - वर्तमान देनदारियाँ और प्रावधान

(लाख ₹ में)

विवरण	31-03-2023 तक	31-03-2022 तक
A. चालू देनदारियाँ		
1 स्टाफ़ से जमा		
2 छात्रों से जमा	165.30	134.65
3 अन्य लेनदार		
सामान एवं सेवाओं के लिए	350.97	237.85
अन्य	-	-
4 जमा-अन्य (ईएमडी, सुरक्षा जमा सहित)	104.06	110.58
5 वैधानिक देनदारियाँ (जीपीएफ, टीडीएस, डब्ल्यूसी टैक्स, सीपीएफ, जीआईएस, एनपीएस)		
अतिदेय	-	-
वैधानिक दायित्व अन्य	85.71	67.00
6 अन्य चालू देनदारियाँ		
कर्मचारियों को देय	153.50	84.67
प्रायोजित परियोजनाओं/कार्यक्रमों की रसीदें (अनुसूची 3A देखें)	50.79	56.54
प्रायोजित फ़ेलोशिप और छात्रवृत्ति की रसीदें (अनुसूची 3B देखें)	9.02	7.74
भारत सरकार से अप्रयुक्त अनुदान (अनुसूची 3C देखें)	-	-
छात्र खाता	50.45	40.09
प्रतिधारण धन	79.29	79.29
प्राप्त हुआ शुल्क अग्रिम	1,001.41	1,140.95
सावधि ऋण पर अर्जित ब्याज	32.20	25.05
व्ययों के लिए बकाया देनदारियाँ	972.49	772.22
कुल A	3,055.19	2,756.63
B सावधि ऋण		
एसबीआई से असुरक्षित सावधि ऋण (नीचे नोट देखें)	4,838.26	4,551.10
कुल B	4,838.26	4,551.10
C प्रावधान		
1 संचित अवकाश नकदीकरण* (अनुसूची 15A देखें)	532.77	432.06
2 ग्रेच्युटी** (अनुसूची 15A देखें)	341.43	258.76
कुल C	874.20	690.82
कुल (A+B+C)	8,767.65	7,998.55

* जिसमें से ₹ 79.42 लाख (पिछले वर्ष ₹ 43.25 लाख) अल्पकालिक/वर्तमान देयता है।

** जिसमें से ₹ 23.64 लाख (पिछले वर्ष ₹ 16.35 लाख) अल्पकालिक/वर्तमान देयता है।

नोट: एसबीआई से असुरक्षित सावधि ऋण

-50 करोड़ रुपये का सावधि ऋण। 29 जून 2022 तक 7.00% की ब्याज दर, 30 जून 2022 से 29 दिसंबर 2022 तक 7.40% और 8.35% की ब्याज दर। 30 दिसंबर, 2022

-20 करोड़ रुपये का सावधि ऋण। 8.45% की ब्याज दर

-वर्ष 2022-2023 से शुरू होने वाली प्रत्येक 156.25 लाख रुपये की 32 त्रैमासिक किस्तों में पुनर्भुगतान।

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 3A - प्रायोजित परियोजनाएं

(लाख में)

1	2	01.04.2022 को प्रारंभिक शेष		5	6	7	31.03.2023 को समापन शेष	
		3	4				8	9
क्रम संख्या	परियोजना का नाम	क्रेडिट	डेबिट	वर्ष के दौरान प्राप्तियां/ वसूलियां	"कुल"	वर्ष के दौरान व्यय	क्रेडिट	डेबिट
1	आईआईटी खड़गपुर (IE11-सिवके के दो पहलू)	21.04	-	-	21.04	3.32	17.72	-
2	"	11.85	-	-	11.85	2.32	9.53	-
3	आईआईटी खड़गपुर (IE12-डू ब्रिजेज अक्रॉस सोशल)"	17.76	-	-	17.76	3.61	14.15	-
4	आईआईटी खड़गपुर (IE13-कृषि ज्ञान पिरामिड)	0.80	-	-	0.80	-	0.80	-
5	अमेरिकन मार्केटिंग एसोसिएशन (IE15-कर्मचारी प्रदर्शन पर मार्केटिंग प्रशिक्षण बनाम पहचान आधारित प्रेरणा के प्रभाव का आकलन)	0.24	-	-	0.24	-	0.24	-
6	डॉ. बाला वी. बालाचंद्रन फाउंडेशन (IE16-विदेशी उभरते बाजारों में ईएमएनई के बाजार प्रवेश को समझना)	0.44	-	-0.29	0.15	-	0.15	-
7	भारतीय सामाजिक विज्ञान अनुसंधान परिषद (IE17-इंटरफर्म सहयोग नेटवर्क: फर्म नवाचार के लिए निहितार्थ)	2.21	-	-	2.21	-	2.21	-
8	ऑस्ट्रेलियाई महावाणिज्य दूतावास चेन्नई (18-महामारी के दौरान महिलाओं की आर्थिक लचीलापन का निर्माण)	2.20	-	-	2.20	0.42	1.78	-
9	विज्ञान और इंजीनियरिंग अनुसंधान बोर्ड (IE19-सामान्य सेंसॉरिंग योजनाओं के तहत सेमीचिपमिटरिक सांख्यिकीय अनुमान का अध्ययन)	-	-	-	-	-	-	-
10	शिक्षण और प्रशिक्षण के लिए इगाम्सस गतिशीलता के लिए अनुदान समझौता मॉडल (अमोघ कुम्भारों-IE20)	-	-	1.69	1.69	0.28	1.41	-
11	शिक्षण और प्रशिक्षण के लिए इगाम्सस मोबिलिटी के लिए अनुदान समझौता मॉडल (आशीष गालांडे-IE21)	-	-	1.67	1.67	1.67	-	-
12	शिक्षण और प्रशिक्षण के लिए इगाम्सस गतिशीलता के लिए अनुदान समझौता मॉडल (कीर्ति मिश्रा IE22)	-	-	1.69	1.69	0.22	1.47	-
13	शिक्षण और प्रशिक्षण के लिए इगाम्सस गतिशीलता के लिए अनुदान समझौता मॉडल (कुणाल कमल कुमार IE23)	-	-	1.69	1.69	1.69	0.00	-
	शिक्षण और प्रशिक्षण के लिए इगाम्सस गतिशीलता के लिए अनुदान समझौता मॉडल (सूरजिथ कार्तिकेयन IE24)	-	-	1.69	1.69	0.37	1.32	-
	कुल	56.54	-	8.14	64.68	13.90	50.78	-
	पूर्व वर्ष	24.68	6.73	46.91	78.32	8.32	56.54	-

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 3B - प्रायोजित फेलोशिप और छात्रवृत्ति

(लाख ₹ में)

1	2	01.04.2022 को प्रारम्भिक शेष			वर्ष के दौरान लेन-देन			31.03.2023 को समापन शेष	
		3	4	5	6	7	8		
क्रम संख्या	प्रायोजक का नाम	क्रेडिट	डेबिट	क्रेडिट	डेबिट	क्रेडिट	डेबिट	क्रेडिट	डेबिट
1	केंद्र सरकार	0.75	-	-	(a)	-	-	0.75	-
2	जेनपैक्ट	6.99	-	1.28	(b)	-	-	8.27	-
3	आईडीएफसी फर्स्ट बैंक	-	-	9.00	(a)	9.00	-	-	-
	कुल	7.74	-	10.28		9.00	9.00	9.02	-
	पूर्व वर्ष	99.23	-	10.81		102.30	102.30	7.74	-

(a) वर्ष के दौरान छात्रवृत्ति के लिए प्राप्त धनराशि

(b) अक्षय निधि से हस्तांतरित

अनुसूची 3C - यूजीसी, भारत सरकार और राज्य सरकारों से अप्रयुक्त अनुदान

विवरण	वर्तमान वर्ष			वर्तमान वर्ष कुल	पूर्व वर्ष कुल
	पूँजी - 35	वेतन - 36	सामान्य - 31		
शिक्षा मंत्रालय से अनुदान					
आगे लाया गया शेष	-	-	-	-	-
जोड़ें: सामान्य निधि से हस्तांतरित	-	-	-	-	-
जोड़ें: वर्ष के दौरान प्राप्त/प्राप्य अनुदान	-	-	-	-	-
जोड़ें: वर्ष के दौरान प्राप्त ब्याज	-	-	-	-	-
कुल	-	-	-	-	-
कम: रिफंड	-	-	-	-	-
शेष	-	-	-	-	-
कम: पूंजीगत व्यय के लिए उपयोग किया गया	-	-	-	-	-
कम: राजस्व व्यय के लिए उपयोग किया गया	-	-	-	-	-
आगे ले जाया गया शेष	-	-	-	-	-

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 4- अचल संपत्ति

(लाख ₹ में)

क्रम संख्या	परिसंपत्ति मद	सकल ब्लॉक				मूल्यहास				नेट ब्लॉक	
		01.04.2022 तक	परिधि	कटौती	31.03.2023 तक	01.04.2022 को प्रारंभिक शेष	वर्ष के लिए	" कटौतियाँ/ समायोजन "	कुल मूल्यहास	31.03.2023 तक	31.03.2022 तक
		(₹ 1/-)			(₹ 1/-)					(₹ 1/-)	(₹ 1/-)
1	भूमि (अनुसूची 24 का नोट 10 देखें)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	इमारतें	35,295.88	690.90	-	35,986.78	2,291.31	719.74	-	3,011.05	32,975.73	33,004.57
3	सड़कें	3,132.00	-	-	3,132.00	312.76	62.64	-	375.40	2,756.60	2,819.24
4	विद्युत स्थापना	439.21	10.26	-	449.47	87.48	22.47	-	109.95	339.52	351.73
5	संयंत्र व यंत्र	2,037.51	5.27	-	2,042.78	429.84	102.14	-	531.98	1,510.80	1,607.67
6	कार्यालय उपकरण	49.83	1.97	-	51.80	20.79	3.89	-	24.68	27.12	29.04
7	शुभ्य दृश्य उपकरण	2,078.80	52.58	-	2,131.38	440.55	159.85	-	600.40	1,530.98	1,638.25
8	कंप्यूटर और उपकरण	466.94	98.60	-	565.54	369.87	61.14	-	431.01	134.53	97.07
9	फर्नीचर, फिक्स्चर और फिटिंग	699.34	83.55	-	782.89	258.90	58.72	-	317.62	465.27	440.44
10	वाहन	6.27	25.65	-	31.92	3.78	3.12	-	6.90	25.02	2.49
11	पुस्तकालय की पुस्तकें	80.78	1.92	-	82.70	55.87	5.64	-	61.51	21.19	24.91
12	छोटे मूल्य की संपत्तियां	72.49	0.94	-	73.43	72.49	0.94	-	73.43	-	-
	कुल (A)	44,359.05	971.64	-	45,330.69	4,343.64	1,200.29	-	5,543.93	39,786.76	40,015.41
	पूर्व वर्ष	39,815.81	4,543.24	-	44,359.05	3,184.66	1,158.98	-	4,343.64	40,015.41	36,631.15
13	पूँजीगत कार्य प्रगति पर (B)	1,049.25	1,526.90	688.38	1,887.77	-	-	-	-	1,887.77	1,049.25
	पूर्व वर्ष	3,328.87	1,882.06	4,161.68	1,049.25	-	-	-	-	1,049.25	3,328.87
क्रम संख्या	अमूर्त संपत्ति	सकल ब्लॉक				ऋणमुक्ति				नेट ब्लॉक	
		01.04.2022 तक	परिधि	कटौती	31.03.2023 तक	01.04.2022 को प्रारंभिक शेष	वर्ष के लिए	कटौतियाँ/ समायोजन	कुल ऋणमुक्ति	31.03.2023 तक	31.03.2022 तक
14	कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	302.67	15.55	-	318.22	283.35	24.92	-	308.27	9.95	19.32
15	आईआईएमयू लोगो	5.52	-	-	5.52	5.52	-	-	5.52	-	-
16	ई-जर्नल	563.12	257.17	-	820.29	356.61	257.34	-	613.95	206.34	206.51
	कुल (C)	871.31	272.72	-	1,144.03	645.48	282.26	-	927.74	216.29	225.83
	पूर्व वर्ष	607.93	263.38	-	871.31	390.12	255.36	-	645.48	225.83	217.81
17	विकास के अंतर्गत अमूर्त (D)	8.93	-	3.11	5.82	-	-	-	-	5.82	8.93
	पूर्व वर्ष	8.93	-	-	8.93	-	-	-	-	8.93	8.93
	कुल योग (A+B+C+D)	46,288.54	2,771.26	691.49	48,368.31	4,989.12	1,482.55	-	6,471.67	41,896.64	41,299.42
	पूर्व वर्ष	43,761.54	6,688.68	4,161.68	46,288.54	3,574.78	1,414.34	-	4,989.12	41,299.42	40,186.76

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 4A - अचल संपत्ति (योजना)

(लाख ₹ में)

क्रम संख्या	परिसंपत्ति मद	सकल ब्लॉक				मूल्यह्रास				नेट ब्लॉक		
		01.04.2022 तक (₹ 1/-)	परिवर्धन	Adjustment	कटौती	31.03.2023 तक (₹ 1/-)	वर्ष के लिए	कटौतियाँ/समायोजन	कुल मूल्यह्रास	31.03.2023 तक (₹ 1/-)	31.03.2022 तक (₹ 1/-)	
1	भूमि (अनुसूची 24 का नोट 10 देखें)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2	इमारतें	25,733.91	-	-	-	25,733.91	1,904.23	514.68	2,418.91	23,315.00	23,829.68	
3	सड़कें	3,132.00	-	-	-	3,132.00	312.76	62.64	375.40	2,756.60	2,819.24	
4	विद्युत स्याना	419.39	-	-	-	419.39	85.72	20.97	106.69	312.70	333.67	
5	संग्रह यंत्र	1,917.91	-	-	-	1,917.91	418.37	95.90	514.27	1,403.64	1,499.54	
6	कार्यालय उपकरण	45.03	-	-	-	45.03	20.25	3.38	23.63	21.40	24.78	
7	श्रव्य दृश्य उपकरण	1,699.44	-	-	-	1,699.44	410.65	127.46	538.11	1,161.33	1,288.79	
8	कंप्यूटर और उपकरण	329.33	-	-	-	329.33	312.64	15.05	327.69	1.64	16.69	
9	फर्नीचर, फिक्सचर और फिटिंग	472.41	-	-	-	472.41	224.03	35.43	259.46	212.95	248.38	
10	वाहन	5.56	-	-	-	5.56	3.64	0.48	4.12	1.44	1.92	
11	पुस्तकालय की पुस्तकें	73.09	-	-	-	73.09	54.03	4.68	58.71	14.38	19.06	
12	छोटे मूल्य की संपत्तियाँ	63.39	-	-	-	63.39	63.39	-	63.39	-	-	
	कुल (A)	33,891.46	-	-	-	33,891.46	3,809.71	880.67	4,690.38	29,201.08	30,081.75	
	पूर्व वर्ष	31,990.00	1,901.46	-	-	33,891.46	2,923.13	886.58	3,809.71	30,081.75	29,066.87	
13	कैपिटल कार्य - प्रगति पर (B)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	पूर्व वर्ष	1,884.71	-	-	-	1,884.71	-	-	-	-	1,884.71	
	अमूर्त संपत्ति											
		01.04.2022 तक	परिवर्धन	Adjustment	कटौती	31.03.2023 तक	01.04.2022 को प्रारंभिक शेष	वर्ष के लिए	कटौतियाँ/समायोजन	कुल ऋणमुक्ति	31.03.2023 तक	31.03.2022 तक
14	कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	209.28	-	-	-	209.28	208.67	0.61	-	209.28	-	0.61
15	आईआईएमयू लोगो	5.52	-	-	-	5.52	5.52	-	-	5.52	-	-
16	ई-जर्नल	17.79	-	-	-	17.79	17.79	-	-	17.79	-	-
	कुल (C)	232.59	-	-	-	232.59	231.98	0.61	-	232.59	-	0.61
	पूर्व वर्ष	232.59	-	-	-	232.59	225.48	6.50	-	231.98	0.61	7.11
17	विकास के अंतर्गत आर्गु (D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	पूर्व वर्ष	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	कुल योग (A+B+C+D)	34,124.05	-	-	-	34,124.05	4,041.69	881.28	-	4,922.97	29,201.08	30,082.36
	पूर्व वर्ष	34,107.30	1,901.46	-	-	34,124.05	3,148.61	893.08	-	4,041.69	30,082.36	30,958.69

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 4B - अवल संपत्ति (गैर योजना)

(लाख ₹ में)

क्रम संख्या	परिसंपत्ति मद्	सकल ब्लॉक			मूल्यह्रास			नेट ब्लॉक		
		01.04.2022 तक	परिवर्धन	कटौती	31.03.2023 तक	01.04.2022 को प्रारंभिक शेष	वर्ष के लिए	कटौतियाँ/ समायोजन	31.03.2023 तक	31.03.2022 तक
1	भूमि	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	इमारतें	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	सड़कें	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	विद्युत स्थापना	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	संयंत्र व यंत्र	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	कार्यालय उपकरण	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	श्रव्य दृश्य उपकरण	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	कंप्यूटर और उपकरण	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	फर्नीचर, फिक्स्चर और फिटिंग	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	वाहन	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	पुस्तकालय की पुस्तकें	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	छोटे मूल्य की संपत्तियां	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	कुल (A)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	कैपिटल कार्य - प्रगति पर (B)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sr. No.	अमूर्त संपत्ति	सकल ब्लॉक			ऋणमुक्ति			नेट ब्लॉक		
		01.04.2022 तक	परिवर्धन	कटौती	31.03.2023 तक	01.04.2022 को प्रारंभिक शेष	वर्ष के लिए	कटौतियाँ/ समायोजन	31.03.2023 तक	31.03.2022 तक
14	कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	आईआईएमयू लोगो	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	ई-जर्नल	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	कुल (C)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	विकास के अंतर्गत अमूर्त (D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	कुल योग (A+B+C+D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 4C - अमूर्त संपत्तियां

(लाख ₹ में)

क्रम संख्या	अमूर्त संपत्ति	सकल ब्लॉक			ऋणमुक्ति				नेट ब्लॉक		
		01.04.2022 तक	परिवर्धन	कटौती	31.03.2023 तक	01.04.2022 को प्रारंभिक शेष	वर्ष के लिए	कटौतियाँ/ समायोजन	कुल मूल्यह्रास	31.03.2023 तक	31.03.2022 तक
1	कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	302.67	15.55	-	318.22	283.35	24.92	-	308.27	9.95	19.32
2	आईआईएमयू लोगो	5.52	-	-	5.52	5.52	-	-	5.52	-	-
3	ई-जर्नल	563.12	257.17	-	820.29	356.61	257.34	-	613.95	206.34	206.51
	कुल (C)	871.31	272.72	-	1,144.03	645.48	282.26	-	927.74	216.29	225.83
	पूर्व वर्ष	607.93	263.38	-	871.31	390.12	255.36	-	645.48	225.83	217.81
4	विकास के अंतर्गत अमूर्त (D)	8.93	-	3.11	5.82	-	-	-	-	5.82	8.93
	पूर्व वर्ष	8.93	-	-	8.93	-	-	-	-	8.93	8.93
	कुल योग (A+B+C+D)	880.24	272.72	3.11	1,149.85	645.48	282.26	-	927.74	222.12	234.76
	पूर्व वर्ष	616.86	263.38	-	880.24	390.12	255.36	-	645.48	234.76	226.74

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 4D - अवल संपत्तियां (अन्य)

(लाख ₹ में)

क्रम संख्या	परिसंपत्ति मद	सकल ब्लॉक				मूल्यहास				नेट ब्लॉक		
		01.04.2022 तक	परिवर्धन	Adjustment	कटौती	31.03.2023 तक	01.04.2022 को प्रारंभिक शेष	वर्ष के लिए	कटौतियाँ/समायोजन	कुल मूल्यहास	31.03.2023 तक	31.03.2022 तक
1	भूमि (अनुसूची 24 का नोट 10 देखें)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	इमारतें	9,561.97	690.90	-	-	10,252.87	387.08	205.06	-	592.14	9,660.73	9,174.89
3	सड़कें	-	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	विद्युत स्थापना	19.82	10.26	-	-	30.08	1.76	1.50	-	3.26	26.82	18.06
5	संयंत्र व यंत्र	119.60	5.27	-	-	124.87	11.47	6.24	-	17.71	107.16	108.13
6	कार्यालय उपकरण	4.80	1.97	-	-	6.77	0.54	0.51	-	1.05	5.72	4.26
7	श्रव्य दृश्य उपकरण	379.36	52.58	-	-	431.94	29.90	32.40	-	62.30	369.64	349.46
8	कंप्यूटर और उपकरण	137.61	98.60	-	-	236.21	57.23	46.09	-	103.32	132.89	80.38
9	फर्नीचर, फिक्स्चर और फिटिंग	226.93	83.55	-	-	310.48	34.87	23.29	-	58.16	252.32	192.06
10	वाहन	0.71	25.65	-	-	26.36	0.14	2.64	-	2.78	23.58	0.57
11	पुस्तकालय की पुस्तकें	7.69	1.92	-	-	9.61	1.84	0.96	-	2.80	6.81	5.85
12	छोटे मूल्य की संपत्तियां	9.10	0.94	-	-	10.04	9.10	0.94	-	10.04	-	-
	कुल (A)	10,467.59	971.64	-	-	11,439.23	533.93	319.62	-	853.55	10,585.68	9,933.66
	पूर्व वर्ष	7,825.81	2,641.78	-	-	10,467.59	261.53	272.40	-	533.93	9,933.66	7,564.28
13	पूजागत कार्य प्रगति पर (B)	1,049.25	1,526.90	-	688.38	1,887.77	-	-	-	-	1,887.77	1,049.25
	पूर्व वर्ष	1,444.16	1,882.06	-	2,276.97	1,049.25	-	-	-	-	1,049.25	1,444.16
क्रम संख्या	अमूर्त संपत्ति	सकल ब्लॉक				ऋणमुक्ति				नेट ब्लॉक		
		01.04.2022 तक	परिवर्धन	Adjustment	कटौती	31.03.2023 तक	01.04.2022 को प्रारंभिक शेष	वर्ष के लिए	कटौतियाँ/समायोजन	कुल ऋणमुक्ति	31.03.2023 तक	31.03.2022 तक
14	कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	93.39	15.55	-	-	108.94	74.68	24.31	-	98.99	9.95	18.71
15	आईआईएमयू लोगो	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	ई-जर्नल	545.33	257.17	-	-	802.50	338.82	257.34	-	596.16	206.34	206.51
	कुल (C)	638.72	272.72	-	-	911.44	413.50	281.65	-	695.15	216.29	225.22
	पूर्व वर्ष	375.34	263.38	-	-	638.72	164.64	248.86	-	413.50	225.22	210.70
17	विकास के अंतर्गत अमूर्त (D)	8.93	-	-	3.11	5.82	-	-	-	-	5.82	8.93
	पूर्व वर्ष	8.93	-	-	-	8.93	-	-	-	-	8.93	8.93
	कुल योग (A+B+C+D)	12,164.49	2,771.26	-	691.49	14,244.26	947.43	601.27	-	1,548.70	12,695.56	11,217.06
	पूर्व वर्ष	9,654.24	4,787.22	-	2,276.97	12,164.49	426.17	521.26	-	947.43	11,217.06	9,228.07

नोट: वर्ष के दौरान हुए परिवर्धन में निम्नलिखित के परिवर्धन शामिल हैं

अवधार	-
निर्धारित निधि	37.67
प्रयोजित निधि	-
स्वयं का कोष	2,733.59
कुल	2,771.26

(Contd.)

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 5 - निर्धारित / अक्षय निधि से निवेश

(लाख ₹ में)

क्रम संख्या	विवरण	31.03.2023 तक	31.03.2022 तक
	दीर्घकालिक		
1	केंद्र सरकार की प्रतिभूतियों में	-	-
2	राज्य सरकार की प्रतिभूतियों में	-	-
3	अन्य स्वीकृत प्रतिभूतियां	-	-
4	शेयर	-	-
5	डिबेंचर और बॉन्ड	-	-
6	बैंकों के पास सावधि जमा	25.00	25.00
7	फ्लेक्सी खाता (बचत बैंक खाते में)	-	-
	कुल	25.00	25.00

अनुसूची 5(a): निर्धारित/अक्षय निधि से निवेश

(लाख ₹ में)

क्रम संख्या	फंड के हिसाब से	31.03.2023 तक	31.03.2022 तक
1	जेनपैकट स्कॉलरशिप अक्षय निधि	25.00	25.00
	कुल	25.00	25.00

अनुसूची 6 - अन्य में निवेश

(लाख ₹ में)

क्रम संख्या	विवरण	31.03.2023 तक	31.03.2022 तक
1	केंद्र सरकार की प्रतिभूतियों में		
2	राज्य सरकार की प्रतिभूतियों में	-	-
3	अन्य अनुमोदित प्रतिभूतियां	-	-
4	शेयरों	-	-
5	डिबेंचर और बॉन्ड	-	-
	कुल	-	-

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 7 - चालू परिसंपत्तियां

(लाख ₹ में)

क्रम संख्या	विवरण	31.03.2023 तक	31.03.2022 तक
1	भंडार		
a)	स्टोर एवं पुर्जे	-	-
b)	उपकरण	-	-
c)	प्रकाशन	-	-
d)	प्रयोगशाला रसायन, उपभोग्य वस्तुएं और कांच के बर्तन	-	-
e)	निर्माण सामग्री	9.12	0.72
f)	विद्युत सामग्री	5.80	7.25
g)	स्टेशनरी	2.64	2.86
h)	जल-आपूर्ति सामग्री	-	7.29
i)	बढ़ईगीरी	4.24	0.53
		21.80	18.65
2	विविध देनदार		
a)	छह माह से अधिक अवधि से बकाया ऋण	31.46	31.42
b)	अन्य	101.54	5.12
		133.00	36.54
3	नकद और बैंक शेष		
a)	अनुसूचित बैंकों के साथ:		
-	चालू खातों में	-	-
-	सावधि जमा खातों में	3,181.50	3,531.50
-	बचत खातों में	776.66	384.72
		3,958.16	3,916.22
b)	गैर-अनुसूचित बैंकों के साथ:		
-	सावधि जमा खातों में	-	-
-	बचत खातों में	-	-
		-	-
c)	नकदी शेष		
-	हाथ में नकदी	0.22	0.20
-	अग्रदाय खातों पर	0.06	-
		0.29	0.20
d)	कैश वाउचर	0.16	-
		0.16	-
4	डाकघर- बचत खाता	-	-
	कुल	4,113.41	3,971.61

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 8 - ऋण, अग्रिम और जमा

(लाख ₹ में)

क्रम संख्या	विवरण	31.03.2023 तक		31.03.2022 तक	
1	कर्मचारियों को अग्रिम: (बिना ब्याज वाला)				
a)	वेतन	-		-	
b)	उत्सव	-		-	
c)	मेडिकल एडवांस	-		-	
d)	संकाय/कर्मचारी विकास	-		5.21	
e)	अन्य	2.56	2.56	0.03	5.24
2	कर्मचारियों को दीर्घकालिक अग्रिम: (ब्याज सहित)				
a)	वाहन ऋण	-		-	
b)	गृह ऋण	-	-	-	-
3	नकद या वस्तु के रूप में या प्राप्त होने वाले मूल्य के लिए वसूली योग्य अग्रिम और अन्य राशियां:				
a)	पूंजी खाते पर	346.53		214.84	
b)	आपूर्तिकर्ताओं में अग्रणी	79.74		92.30	
c)	छात्र	-		2.00	
d)	जीएसटी प्राप्य	-		3.33	
e)	जीएसटी क्रेडिट	0.42		0.27	
f)	टीडीएस प्राप्य	62.84	489.53	58.70	371.44
4	प्रीपेड खर्चे				
a)	बीमा	53.41		41.59	
b)	अन्य व्यय	251.17	304.58	168.96	210.56
5	जमा				
a)	टेलीफोन	0.15		0.15	
b)	लीज का किराया	-		-	
c)	बिजली	32.39		32.39	
d)	गैस सेवा	0.32		0.32	
e)	पानी	43.81	76.67	43.81	76.67
6	अर्जित आय				
a)	निर्धारित/अक्ष निधि से निवेश पर	-		0.25	
b)	निवेश-उपार्जित ब्याज पर	12.96		60.95	
c)	ऋण और अग्रिम पर	-		-	
d)	प्राप्य शुल्क	36.82		8.11	
e)	अन्य (अप्राप्त देय आय शामिल है)	-	49.78	-	69.31
7	अन्य-यूजीसी/प्रायोजित परियोजनाओं से प्राप्य चालू परिसंपत्तियां				
a)	प्रायोजित परियोजनाओं में डेबिट शेष	-	-	-	-
b)	प्रायोजित फेलोशिप और छात्रवृत्ति में डेबिट शेष	-	-	-	-
c)	प्राप्य अनुदान	-	-	-	-
d)	यूजीसी से अन्य प्राप्य	-	-	-	-
8	दावा प्राप्य				
	कुल		923.12		733.21

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 9 - शैक्षणिक प्राप्तियाँ

(लाख ₹ में)

क्रम संख्या	विवरण	मार्च 31, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
	छात्रों से शुल्क		
	अकादमिक		
1	ट्यूशन शुल्क		
	ट्यूशन शुल्क (एमबीए 2 वर्ष)	4,855.28	4,586.00
	(कुल शुल्क माफी ₹ 295.28 लाख, पिछले वर्ष ₹ 329.72 लाख)		
	ट्यूशन शुल्क (डीईएम 1 वर्ष)	858.81	557.11
	ट्यूशन शुल्क (जीएससीएम 1 वर्ष)	888.44	561.78
2	प्रवेश शुल्क		
	प्रवेश शुल्क (एमबीए द्वितीय वर्ष)	348.00	261.00
	प्रवेश शुल्क (डीईएम 1 वर्ष)	62.00	57.00
	प्रवेश शुल्क (जीएससीएम 1 वर्ष)	74.00	48.00
3	नामांकन शुल्क	3.76	3.64
4	आईबीपी शुल्क	60.87	-
	कुल (A)	7,151.16	6,074.53
	परीक्षा		
1	प्रवेश परीक्षा शुल्क	-	-
2	वार्षिक परीक्षा शुल्क	-	-
3	मार्कशीट, सर्टिफिकेट शुल्क	0.80	0.51
4	प्रवेश परीक्षा शुल्क	-	-
	कुल (B)	0.80	0.51
	अन्य शुल्क		
1	पहचान पत्र शुल्क	-	-
2	जुर्माना/विविध शुल्क	2.81	0.41
3	चिकित्सा शुल्क	-	-
4	परिवहन शुल्क	-	-
5	छात्रावास शुल्क		
	छात्रावास (एमबीए द्वितीय वर्ष)	399.35	312.94
	छात्रावास एवं भोजनालय (डीईएम 1 वर्ष)	71.27	45.99
	छात्रावास एवं मेस (जीएससीएम 1 वर्ष)	78.22	56.50
	मेस शुल्क (एमबीए 2 वर्ष)	354.05	286.32
	कुल (C)	905.70	702.16
	प्रकाशनों की बिक्री		
1	प्रवेश प्रपत्रों की बिक्री	-	-
2	पाठ्यक्रम एवं प्रश्नपत्र आदि की बिक्री	-	-
3	प्रवेश पत्र सहित प्रॉस्पेक्टस की बिक्री	-	-
	कुल (D)	-	-
	अन्य शैक्षणिक प्राप्तियाँ		
1	कार्यशालाओं, कार्यक्रमों के लिए पंजीकरण शुल्क	-	-
2	पंजीकरण शुल्क (शैक्षणिक स्टाफ कॉलेज)	-	-
3	कार्यकारी शिक्षा और प्रबंधन विकास कार्यक्रम	969.09	382.79
4	परामर्श आय	45.75	19.53
5	अनुसंधान परियोजनाएँ और गतिविधियाँ	13.88	8.32
6	प्रयोगशाला एवं केन्द्रों से आय	-	6.78
	कुल (E)	1,028.72	417.42
	कुल योग (A+B+C+D+E)	9,086.38	7,194.62

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 10 - अनुदान/सब्सिडी (प्राप्त अपरिवर्तनीय अनुदान)

(लाख ₹ में)

विवरण	31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
शिक्षा मंत्रालय से योजना अनुदान		
आगे लाया गया शेष	-	-
जोड़ें: वर्ष के दौरान प्राप्त/प्राप्य अनुदान	-	-
जोड़ें: वर्ष के दौरान प्राप्त ब्याज	-	-
कुल	-	-
कम: रिफंड	-	-
शेष	-	-
कम: पूंजीगत व्यय के लिए उपयोग किया गया (A)	-	-
शेष	-	-
कम: राजस्व व्यय के लिए उपयोग किया गया (B)	-	-
शेष राशि आगे बढ़ाई गई (C)	-	-

A- वर्ष के दौरान पूंजी निधि और अचल संपत्तियों में वृद्धि के रूप में प्रकट होता है।

B- आय एवं व्यय खाते में अनुदान आय के रूप में प्रकट देता है।

अनुसूची 11 - निवेश से आय

(लाख ₹ में)

क्रम संख्या	विवरण	निर्धारित/अक्षय निधि	
		31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
1	ब्याज		
	a) सरकारी प्रतिभूतियों पर	-	-
	b) अन्य बॉन्ड/डिबेंचर	-	-
2	बैंक सावधि जमा पर ब्याज	1.28	0.87
3	अर्जित आय, लेकिन सावधि जमा/ब्याज पर देय नहीं	-	0.28
4	बचत बैंक खातों पर ब्याज	-	-
	कुल	1.28	1.15
	कम: अक्षय निधि में स्थानांतरित	1.28	1.15
	शेष	-	-

अनुसूची 12: अर्जित ब्याज

(लाख ₹ में)

क्रम संख्या	विवरण	31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
1	अनुसूचित बैंकों में बचत खातों पर ब्याज	37.49	28.35
2	ऋण पर		
	a) कर्मचारी/स्टाफ	-	-
	b) अन्य	-	-
3	देनदारों और अन्य प्राप्य पर	-	-
4	बैंक सावधि जमा पर ब्याज	82.48	94.80
5	आयकर रिफंड पर ब्याज	5.15	1.18
	कुल	125.12	124.33

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 13- अन्य आय

(लाख ₹ में)

विवरण	31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
A. भूमि एवं भवन से आय		
किराए से आय	7.45	4.51
कर्मचारियों से वसूला गया आवास एवं फर्नीचर लाइसेंस शुल्क	11.71	10.69
ऑडिटोरियम/खेल के मैदान/कन्वेंशन सेंटर आदि का किराया शुल्क	-	-
बिजली और पानी का वसूला गया शुल्क	25.17	17.29
कुल A	44.33	32.49
B. संस्थान के प्रकाशनों की बिक्री	-	-
C. आयोजनों से आय	-	-
D. अन्य	-	-
प्रायोजक	31.60	58.92
सामान्य प्रवेश परीक्षा आय	93.69	88.05
एडमिशन वापस लेने पर प्रशासन द्वारा लगाया गया शुल्क	2.85	2.06
कर्मचारियों से वसूला गया परिवहन लाइसेंस शुल्क	9.38	4.44
सामान्य/सीएसआर दान	1.11	110.00
विविध रसीदें (निविदा प्रपत्र की बिक्री, रद्दी कागज, आरटीआई शुल्क, आदि)	4.13	1.20
भर्ती आवेदन शुल्क	0.30	-
क्रेच फीस	0.24	-
कुल (B+C+D)	143.30	264.67
कुल (A+B+C+D)	187.63	297.16

अनुसूची 14- पूर्व अवधि की आय

(लाख ₹ में)

विवरण	31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
शैक्षणिक प्राप्ति	-	0.29
निवेश से आय	-	-
अर्जित ब्याज	2.22	-
अन्य आय	-	0.72
कुल	2.22	1.01

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 15- कर्मचारी भुगतान और लाभ (स्थापना व्यय)

(लाख ₹ में)

	विवरण	गैर योजना		योजना	31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
		शिक्षण	गैर शिक्षण		
a)	वेतन और मजदूरी	1,243.97	801.17	-	2,045.14
b)	भत्ते और बोनस	77.00	34.36	-	111.36
c)	भविष्य निधि में योगदान	-	-	-	-
d)	नई पेंशन योजना में योगदान (अनुसूची 15A देखें)	141.94	25.23	-	167.17
e)	संकाय एवं कर्मचारी विकास व्यय	87.32	7.77	-	95.09
f)	सेवानिवृत्ति और सेवांत लाभ (अनुसूची 15A देखें)	151.15	55.58	-	206.73
g)	एलटीसी सुविधा	15.46	7.29	-	22.75
h)	स्वास्थ्य सुविधा	-	-	-	-
i)	बाल शिक्षा भत्ता	6.09	3.78	-	9.87
j)	मानदेय	438.23	26.47	-	464.70
k)	शिक्षण प्रोत्साहन	37.75	-	-	37.75
l)	अनुसंधान प्रोत्साहन योजना	100.90	-	-	100.90
	कुल	2,299.81	961.65	-	3,261.46

(लाख ₹ में)

	विवरण	गैर योजना		योजना	31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
		शिक्षण	गैर शिक्षण		
a)	वेतन और मजदूरी	1,044.69	659.19	-	1,703.88
b)	भत्ते और बोनस	71.11	32.26	-	103.37
c)	भविष्य निधि में योगदान	-	-	-	-
d)	नई पेंशन योजना में योगदान (अनुसूची 15A देखें)	119.33	21.86	-	141.19
e)	संकाय एवं कर्मचारी विकास व्यय	40.97	8.47	-	49.44
f)	सेवानिवृत्ति और सेवांत लाभ (अनुसूची 15A देखें)	196.80	2.59	-	199.39
g)	एलटीसी सुविधा	3.43	1.66	-	5.09
h)	स्वास्थ्य सुविधा	-	-	-	-
i)	बाल शिक्षा भत्ता	4.86	3.24	-	8.10
j)	मानदेय	386.31	4.84	-	391.15
k)	शिक्षण प्रोत्साहन	34.00	-	-	34.00
l)	अनुसंधान प्रोत्साहन योजना	103.30	-	-	103.30
	कुल	2,004.80	734.11	-	2,738.91

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 15A - कर्मचारी सेवानिवृत्ति और सेवांत लाभ

(लाख ₹ में)

विवरण	छुट्टी नकदीकरण	ग्रैच्युटी	31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
प्रारंभिक शेष	432.06	258.76	690.82	495.24
अतिरिक्त: अन्य संगठनों से प्राप्त योगदान का मूल्य	-	-	-	-
कुल (a)	432.06	258.76	690.82	495.24
घटाएँ: वर्ष के दौरान वास्तविक भुगतान (b)	18.60	4.75	23.35	3.81
उपलब्ध शेष (c) =(a-b)	413.46	254.01	667.47	491.43
बीमाकिक मूल्यांकन के अनुसार प्रावधान आवश्यक है (d)	532.77	341.43	874.20	690.82
A. चालू वर्ष में किया जाने वाला प्रावधान (d-c)	119.31	87.42	206.73	199.39
B. नई पेंशन योजना में योगदान	-	-	167.17	141.19
C. सेवानिवृत्त कर्मचारियों को चिकित्सा प्रतिपूर्ति	-	-	-	-
D. सेवानिवृत्ति के गृहनगर के लिए की गई यात्रा	-	-	-	-
E. जमा लिंकड बीमा भुगतान	-	-	-	-
कुल (A+B+C+D+E)	119.31	87.42	373.90	340.58

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 16 - शैक्षणिक व्यय

(लाख ₹ में)

विवरण	31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर योजना		
A - शैक्षणिक व्यय		
शैक्षणिक क्षेत्र व्यय	48.47	47.88
प्रवेश व्यय	67.30	46.71
किताबें, केस सामग्री और सिमुलेशन	231.17	274.62
सामान्य अनुसंधान एवं अनुदान लेखन व्यय	1.44	0.57
लैब एवं केन्द्रों पर व्यय	27.01	7.27
दीक्षांत समारोह व्यय	93.41	16.08
विजिटिंग फैकल्टी पर व्यय	115.54	10.21
प्रबंधन में फेलो कार्यक्रम	130.49	118.13
सम्मेलन में भागीदारी	11.37	0.29
प्लेसमेंट व्यय	69.52	77.33
स्कोलास्टिक एवं डायरेक्टर मेरिट अवार्ड	19.00	19.00
छात्र कार्यक्रम और क्लब गतिविधियां	142.44	115.28
छात्र स्वास्थ्य बीमा	8.76	10.40
छात्र शिक्षण, विकास एवं कल्याण	188.84	150.73
छात्र भोजनालय व्यय	286.96	264.80
डेटाबेस और ई-पुस्तकों की सदस्यता	302.86	234.40
शैक्षणिक संस्थानों की सदस्यता	0.03	16.67
ऑनलाइन परीक्षा व्यय	-	33.26
ग्रामीण विसर्जन गतिविधि	32.23	-
अंतर्राष्ट्रीय व्यापार अभ्यास	82.38	-
कुल A	1,859.22	1,443.63
B - अन्य परियोजनाएं/कार्यक्रम व्यय		
अनुसंधान परियोजनाएं एवं गतिविधियां	40.44	17.53
कार्यकारी शिक्षा और प्रबंधन विकास कार्यक्रम	497.26	222.91
परामर्श व्यय	42.80	20.59
इन्व्यूबेशन सेंटर	-	50.00
कुल B	580.50	311.03
कुल (A+B)	2,439.72	1,754.66

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 17 - प्रशासनिक एवं सामान्य व्यय

(लाख ₹ में)

	विवरण	31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
	गैर योजना		
	A आधारभूत संरचना		
a)	बिजली	282.96	190.25
b)	बीमा	27.36	27.58
c)	किराया, दरें और कर	26.09	37.94
d)	जल प्रभार	6.55	6.24
	कुल A	342.96	262.01
	B संचार		
e)	डाक व्यय एवं स्टेशनरी	2.49	15.34
f)	टेलीफोन, फैक्स और इंटरनेट शुल्क	18.74	23.72
	Total B	21.23	39.06
	C अन्य		
g)	प्रिंटिंग व स्टेशनरी	36.31	21.63
h)	यात्रा एवं स्थानीय परिवहन	12.00	0.58
i)	ग्राह्यता	0.13	0.01
j)	लेखा परीक्षकों के पारिश्रमिक	12.39	11.69
k)	व्यावसायिक और कानूनी व्यय	161.32	164.87
l)	समाचार पत्र, पत्रिकाएँ और सामान्य पुस्तकें	2.16	6.06
m)	केंद्र सरकार और अन्य घटनाएं	9.60	2.58
n)	सामुदायिक कल्याण व्यय	46.67	33.74
o)	आवास एवं भोजन	12.43	4.16
p)	बैठक एवं जलपान व्यय	10.63	0.41
q)	फोटोकॉपी शुल्क	30.70	24.58
r)	सुरक्षा व्यय	169.75	144.85
s)	भर्ती व्यय	18.79	23.77
t)	स्थानांतरण व्यय	6.92	3.17
u)	संरक्षण व्यय	5.03	-
	कुल C	534.83	442.10
	कुल (A+B+C)	899.02	743.17

अनुसूची 18-परिवहन व्यय

(लाख ₹ में)

	विवरण	31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
	गैर योजना		
1	वाहन (संस्थान के स्वामित्व में)	2.07	-
2	किराये/पट्टे पर लिए गए वाहन	-	-
3	वाहन (टैक्सी) किराया शुल्क	79.02	42.82
	कुल	81.09	42.82

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 19 - मरम्मत एवं रखरखाव

(लाख ₹ में)

	विवरण	31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
	गैर योजना		
a)	इमारत	82.33	93.68
b)	सामान तथा जोड़ा गया उपकरण	15.12	15.82
c)	संयंत्र व यंत्र	72.85	55.52
d)	कार्यालय उपकरण	2.55	2.73
e)	कंप्यूटर	8.50	5.58
f)	प्रयोगशाला एवं वैज्ञानिक उपकरण	-	-
g)	श्रव्य दृश्य उपकरण	19.24	3.97
h)	सफाई सामग्री एवं सेवाएँ	180.83	155.35
i)	बुक बाइंडिंग शुल्क	-	-
j)	बागवानी	53.91	27.13
k)	संपदा रखरखाव	111.11	118.59
l)	वेबसाइट का रखरखाव	2.99	4.53
m)	वाहन	-	0.04
n)	बिजली मरम्मत एवं सामग्री	25.52	21.17
	कुल	574.95	504.11

अनुसूची 20 - वित्त लागत

(लाख ₹ में)

	विवरण	31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
	गैर योजना		
a)	बैंक शुल्क	6.17	5.04
b)	ऋण पर ब्याज	306.91	170.40
c)	वित्त लागत	-	-
	कुल	313.08	175.44

अनुसूची 21 - अन्य व्यय

(लाख ₹ में)

	विवरण	31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
	गैर योजना		
a)	अशोध्य और संदिग्ध ऋण/अग्रिम के लिए प्रावधान	-	-
b)	बट्टे खाते में डाले गए अपरिवर्तनीय शेष	-	-
c)	अन्य संस्थानों/संगठनों को अनुदान/सब्सिडी	-	-
d)	कैम्पस सौंदर्यशास्त्र	9.43	0.50
e)	ब्रांडिंग, मार्केटिंग और प्रमोशन	126.69	113.50
f)	सॉफ्टवेयर की सदस्यता	85.27	57.98
g)	छात्र को इंटरनेट व्यय की प्रतिपूर्ति	1.31	14.05
h)	कर्मचारी स्वास्थ्य और दुर्घटना बीमा	29.84	39.79
i)	पुरालेख	-	-
j)	सीएसआर गतिविधियां	4.28	-
	कुल	256.82	225.82

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 22 - पूर्व अवधि के व्यय

(लाख ₹ में)

	विवरण	31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
	गैर योजना		
a)	स्थापना व्यय	1.66	0.03
b)	शैक्षणिक व्यय	14.30	11.63
c)	प्रशासनिक एवं सामान्य व्यय	-	0.08
d)	परिवहन व्यय	-	-
e)	मरम्मत और रख रखाव	6.57	6.54
f)	पुस्तकालय व्यय	-	0.27
g)	ब्रांडिंग और संचार	-	0.01
h)	छात्र कार्यक्रम और क्लब गतिविधियां	0.29	3.20
i)	कार्यकारी शिक्षा और प्रबंधन विकास कार्यक्रम	2.60	-
j)	प्लेसमेंट व्यय	3.95	0.08
	कुल	29.37	21.84

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

एनपीएस टियर- I खाता

31 मार्च 2023 तक तुलन पत्रक

(लाख ₹ में)

देयताएं	3/31/2023	3/31/2022	परिसंपत्तियां	3/31/2023	3/31/2022
प्रारंभिक शेष	0.05	-	निवेश	-	-
जोड़ें: कर्मचारियों का योगदान	119.41	100.85			
नियोक्ता का योगदान	167.17	141.20	ब्याज उपार्जित लेकिन देय नहीं	-	-
	286.63	242.05			
कम: एनएसडीएल को हस्तांतरित	286.56	242.00	बैंक में जमा राशि	0.07	0.05
समापन शेष	0.07	0.05			
कुल	0.07	0.05	कुल	0.07	0.05

नरेश जे पटेल एंड कंपनी के लिए
चार्टर्ड अकाउंटेंट
Firm Registration No.123227W

सीए चिंतन एन पटेल
पार्टनर
सदस्यता संख्या: 110741
स्थान : अहमदाबाद
तिथी :

अशोक बनर्जी
निदेशक

शीतेश अग्रवाल
वरिष्ठ वित्त एवं लेखा अधिकारी

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 23: महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियाँ

1. खाते तैयार करने का आधार

वित्तीय विवरण, ऐतिहासिक लागत सम्मेलन के तहत भारतीय आम तौर पर स्वीकृत लेखांकन सिद्धांतों (जीएएपी) के अनुसार और लेखांकन की संचय पद्धति पर तैयार किए जाते हैं। लेखांकन नीतियां, सभी भौतिक मामलों में, लगातार लागू की गई हैं और पिछले वर्ष के अनुरूप हैं।

वित्तीय विवरण केंद्रीय उच्च शैक्षणिक संस्थानों के लिए शिक्षा मंत्रालय द्वारा निर्धारित नवीनतम प्रारूप के आधार पर तैयार किए जाते हैं।

2. अनुमानों का उपयोग

वित्तीय विवरणों की तैयारी के लिए प्रबंधन को वित्तीय विवरणों की तिथी के अनुसार राजस्व व्यय, परिसंपत्तियों और देनदारियों (आकस्मिक देनदारियों सहित) की रिपोर्ट की गई मात्रा और रिपोर्टिंग अवधि के दौरान रिपोर्ट की गई आय और व्यय में निर्णय, अनुमान और धारणा बनानी होती है। प्रबंधन का मानना है कि वित्तीय विवरण तैयार करने में उपयोग किए गए अनुमान विवेकपूर्ण और उचित हैं। भविष्य के नतीजे इन अनुमानों से भिन्न हो सकते हैं। वास्तविक परिणामों और अनुमानों के बीच अंतर उस अवधि में पहचाना जाता है जिसमें परिणाम ज्ञात होते हैं या मूर्त रूप लेते हैं।

3. अचल परिसंपत्तियां

मूर्त परिसंपत्तियां

मूर्त अचल परिसंपत्तियों को संचित मूल्यहास और हानि, यदि कोई हो, को घटाकर लागत पर बताया गया है। लागत में खरीद मूल्य, उधार लेने की लागत, यदि पूंजीकरण मानदंडों को पूरा किया जाता है और संपत्ति को उसके इच्छित उपयोग के लिए कार्य करने की स्थिति में लाने के लिए जिम्मेदार कोई भी लागत शामिल है जिसमें कर, माल ढुलाई और स्थापना और निर्माण / अधिग्रहण के दौरान आवंटित आकस्मिक व्यय और विशेष इनपुट कर क्रेडिट (आईजीएसटी/सीजीएसटी और एसजीएसटी) जहां भी लागू हो, शामिल हैं।

प्रगति पर चल रहे पूंजीगत कार्य को संचित क्षति हानि, यदि कोई हो, को घटाकर लागत पर बताया गया है। लागत में निर्माणाधीन अचल संपत्तियों की लागत शामिल है या जो अपने इच्छित उपयोग के लिए तैयार नहीं हैं। पूंजीगत अग्रिमों का अलग से चालू परिसंपत्तियों के तहत खुलासा किया जाता है।

अमूर्त परिसंपत्तियां

अमूर्त परिसंपत्तियों को उनकी अधिग्रहण लागत, कम संचित परिशोधन, और हानि, यदि कोई हो, पर बताया गया है। एक अमूर्त संपत्ति को वहां मान्यता दी जाती है, जहां यह संभव है कि परिसंपत्ति के कारण होने वाले भविष्य के आर्थिक लाभ उद्यम में प्रवाहित होंगे और जहां इसके मूल्य/लागत को विश्वसनीय रूप से मापा जा सकता है।

ई-जर्नल, कंप्यूटर सॉफ्टवेयर और लोगो को अमूर्त संपत्ति के अंतर्गत समूहीकृत किया गया है।

4. मूल्यहास और परिशोधन

मूर्त परिसंपत्तियों पर मूल्यहास

अमूर्त परिसंपत्तियों के मूर्त परिशोधन पर मूल्यहास नीचे दिए गए अनुसार शिक्षा मंत्रालय द्वारा निर्धारित दरों पर सीधी रेखा पद्धति पर प्रदान किया गया है:

मूर्त परिसंपत्तियों का मूल्यहास:

परिसंपत्तियों का वर्ग	मूल्यहास की दर
भूमि	0%
इमारतें	2%
सड़कें	2%
विद्युत प्रतिष्ठान	5%
संयंत्र व यंत्र	5%
कार्यालय उपकरण	7.5%

परिसंपत्तियों का वर्ग	मूल्यहास की दर
श्रव्य दृश्य उपकरण	7.5%
कंप्यूटर और परिधीय	20%
फर्नीचर, फिक्स्चर और फिटिंग	7.5%
वाहन	10%
पुस्तकालय पुस्तकें	10%

अमूर्त परिसंपत्तियों का परिशोधन:

परिसंपत्तियों का वर्ग	मूल्यहास की दर
कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	40%
आईआईएमयू लोगो	9 वर्षों
ई-जर्नल	40%

परिवर्धन पर पूरे वर्ष के लिए मूल्यहास प्रदान किया जाता है, भले ही इसे उपयोग में लाने की तिथि कुछ भी हो।

ऐसी परिसंपत्तियाँ जिनका व्यक्तिगत मूल्य ₹ 2,000/- के बराबर या उससे कम है (लाइब्रेरी पुस्तकों को छोड़कर) को छोटे मूल्य की परिसंपत्ति माना जाता है और 100% मूल्यहास किया जाता है।

5. परिसंपत्तियों की हानि

यदि आंतरिक/बाह्य कारणों के आधार पर हानि का कोई संकेत मिलता है, तो प्रत्येक तुलन पत्रक तिथि पर परिसंपत्तियों की अग्रणीत राशि की समीक्षा की जाती है। किसी परिसंपत्ति को तब क्षतिग्रस्त माना जाता है जब परिसंपत्ति की वहन लागत उसके वसूली योग्य मूल्य से अधिक हो जाती है। जिस वर्ष किसी परिसंपत्ति को क्षतिग्रस्त के रूप में पहचाना जाता है, उस वर्ष आय और व्यय खाते में हानि हानि का शुल्क लिया जाता है। यदि वसूली योग्य राशि के अनुमान में कोई बदलाव हुआ है, तो पूर्व लेखा अवधि में पहचानी गई हानि को उलट दिया जाता है।

6. निवेश

प्रारंभिक मान्यता पर, सभी निवेशों को लागत पर मापा जाता है। लागत में खरीद मूल्य और ब्रोकरेज, शुल्क और शुल्क जैसे सीधे तौर पर जिम्मेदार अधिग्रहण शुल्क शामिल हैं। “दीर्घकालिक निवेश” के रूप में वर्गीकृत निवेश लागत पर किए जाते हैं। ऐसे निवेशों की वहन लागत में अस्थायी के अलावा, गिरावट का प्रावधान किया गया है।

7. ऋण की लागत

ऋण की लागत में ब्याज, ऋण की व्यवस्था के संबंध में होने वाली सहायक लागतों का परिशोधन और विदेशी मुद्रा उधार से उत्पन्न होने वाले विनिमय अंतर शामिल हैं, जिन्हें ब्याज लागत के समायोजन के रूप में माना जाता है।

ऋण की लागत जो किसी परिसंपत्ति के अधिग्रहण, निर्माण या उत्पादन के लिए सीधे तौर पर जिम्मेदार होती है, जिसे इसके इच्छित उपयोग के लिए तैयार होने में पर्याप्त समय लगता है, उसे पूंजीकृत किया जाता है। अन्य सभी ऋण लागतों को उस अवधि में व्यय के रूप में मान्यता दी जाती है जिसमें वे खर्च किए गए हैं।

8. स्टॉक

स्टेशनरी, सिविल आइटम, प्लंबिंग आइटम, इलेक्ट्रिकल आइटम और अन्य दुकानों की खरीद पर व्यय को राजस्व व्यय के रूप में दर्ज किया जाता है, सिवाय इसके कि 31 मार्च को रखे गए अंतिम स्टॉक के मूल्य को संबंधित राजस्व व्यय के आधार पर कम करके इन्वेंट्री के रूप में स्थापित किया जाता है। विभागों से प्राप्त जानकारी उनका मूल्यांकन लागत के आधार पर किया जाता है।

9. राजस्व मान्यता

शैक्षणिक, प्रवेश, नामांकन, छात्रावास, मेस शुल्क सहित छात्रों की फीस, संचय के आधार पर मान्यता प्राप्त है।

अनुसंधान परियोजना से होने वाली आय को आय और व्यय खाते में किए गए व्यय की सीमा तक मान्यता दी जाती है।

सावधि जमा पर ब्याज संचय के आधार पर पहचाना जाता है।

10. निवेश पर ब्याज

कॉर्पस फंड और अन्य फंडों से निवेश पर ब्याज को संचय के आधार पर मान्यता दी गई है और आय और व्यय खाते में जमा किया जाता है।

अक्षय निधी से निवेश पर ब्याज को संचय के आधार पर मान्यता दी गई है और इसे संबंधित फंड खाते में आवंटित किया जाता है।

11. विदेशी मुद्रा लेन-देन

विदेशी मुद्रा में मूल्यवर्गित लेन-देन का हिसाब-किताब लेन-देन की तिथि पर प्रचलित विनिमय दर पर किया जाता है। विदेशी मुद्रा मौद्रिक वस्तुओं को समापन दर का उपयोग करके सूचित किया जाता है। गैर-मौद्रिक वस्तुएं जो विदेशी मुद्रा में अंकित ऐतिहासिक लागत के संदर्भ में ली जाती हैं, लेन-देन की तिथि पर विनिमय दर का उपयोग करके रिपोर्ट की जाती हैं।

मौद्रिक वस्तुओं के निपटान पर या इकाई की मौद्रिक वस्तुओं को उन दरों से भिन्न दरों पर रिपोर्ट करने पर उत्पन्न होने वाले विनिमय अंतर, जिस पर उन्हें वर्ष के दौरान शुरू में दर्ज किया गया था, या पिछले वित्तीय विवरणों में रिपोर्ट किया गया था, को उस वर्ष में आय या व्यय के रूप में मान्यता दी जाती है।

12. सरकारी अनुदान

सरकारी अनुदान का हिसाब तब किया जाता है जब अनुदान से संबंधित शर्तों के अनुपालन का उचित आश्वासन हो और उसका अंतिम संग्रह निश्चित हो। जहां वित्तीय वर्ष से संबंधित अनुदान जारी करने की मंजूरी वर्ष के अंत से पहले प्राप्त हो जाती है और अनुदान वास्तव में अगले वित्तीय वर्ष में प्राप्त होता है, अनुदान को मंजूरी की प्राप्ति के वर्ष में दर्ज किया जाता है और एक समान राशि इस प्रकार दिखाई जाती है कि वह अनुदानकर्ता से वसूली योग्य है।

पूँजीगत व्यय के लिए उपयोग किया जाने वाला योजना अनुदान (प्रोद्भवन के आधार पर) पूँजीगत निधि में स्थानांतरित कर दिया जाता है।

अचल परिसंपत्तियों से संबंधित पूँजीगत अनुदान/निधि को आस्थगित आय के रूप में माना जाता है और परिसंपत्तियों के उपयोगी जीवन पर व्यवस्थित और तर्कसंगत आधार पर आय और व्यय खाते में मान्यता दी जाती है, यानी पूँजीगत अनुदान/निधि को अवधि के दौरान आय के लिए आवंटित किया जाता है। यह आवंटन उस अनुपात में किया जाता है जिसमें मूल्यहास लागू हो।

राजस्व व्यय को पूरा करने के लिए अनुदान (प्रोद्भवन आधार पर) उपयोग की गई सीमा तक, उस वर्ष की आय के रूप में माना जाता है जिसमें वे वसूल किए जाते हैं।

अप्रयुक्त अनुदान (ऐसे अनुदान से भुगतान किए गए अग्रिम सहित) को आगे बढ़ाया जाता है और तुलन पत्रक में दायित्व के रूप में प्रदर्शित किया जाता है।

13. सेवानिवृत्ति लाभ

परिभाषित लाभ योजना के तहत ग्रेच्युटी और अवकाश नकदीकरण जैसे सेवानिवृत्ति लाभ अनुमानित यूनिट क्रेडिट पद्धति का उपयोग करके बीमांकिक मूल्यांकन के आधार पर प्रदान किए जाते हैं।

अन्य सेवानिवृत्ति लाभ, जैसे नई पेंशन योजना में योगदान का हिसाब प्रोद्भवन के आधार पर किया जाता है।

14. प्रावधान, आकस्मिक देनदारियां और आकस्मिक परिसंपत्तियां

माप में पर्याप्त मात्रा में अनुमान शामिल करने वाले प्रावधानों को तब मान्यता दी जाती है जब अतीत की घटनाओं के परिणामस्वरूप कोई वर्तमान दायित्व होता है और यह संभव है कि संसाधनों का बहिर्वाह होगा।

आकस्मिक देनदारियों का खुलासा तब किया जाता है जब इकाई के पास संभावित दायित्व या वर्तमान दायित्व होता है और यह संभव है कि दायित्व को निपटाने के लिए नकदी बहिर्प्रवाह की आवश्यकता नहीं होगी। आकस्मिक देनदारियों को मान्यता नहीं दी जाती है, परंतु एक नोट के माध्यम से खातों में इसका खुलासा किया जाता है। वित्तीय विवरणों में आकस्मिक संपत्तियों को न तो पहचाना जाता है और न ही उनका खुलासा किया जाता है।

अनुसूची 24: खातों के लिए अन्य टिप्पणियाँ

1. आकस्मिक देयताएं

- विवादित मांगें - शून्य (पिछले वर्ष शून्य)
- पूर्व छात्रों द्वारा संस्थान के खिलाफ दायर किए गए अदालती मामले उन निर्णयों के लिए लंबित थे जिन्हें ऋण के रूप में स्वीकार नहीं किया गया है - ₹ 9.18 लाख (पिछले वर्ष ₹ 9.18 लाख)। छात्रों द्वारा दायर मुकदमे मुख्य रूप से फीस की वापसी से संबंधित हैं।
- अन्य लोगों द्वारा संस्थान के खिलाफ दायर किए गए अदालती मामले उन निर्णयों के लिए लंबित थे जिन्हें ऋण के रूप में स्वीकार नहीं किया गया है - इन दावों की मात्रा सुनिश्चित नहीं की जा सकती है।

2. अप्रयुक्त पूंजी अनुबंध

सकल पूंजी अनुबंध ₹ 19,802.51 लाख (पिछले वर्ष ₹ 18,366.81 लाख) जिसमें से अप्रयुक्त पूंजी अनुबंध (अग्रिम का शुद्ध) ₹ 1,892.34 लाख (पिछले वर्ष ₹ 1,904.70 लाख) है।

3. चालू परिसंपत्तियां, ऋण और अग्रिम

प्रबंधन की राय में, चालू परिसंपत्तियों, ऋणों, अग्रिमों और जमाओं का सामान्य तौर पर वसूली पर मूल्य होता है, जो कम से कम तुलन पत्रक में दर्शाई गई कुल राशि के बराबर होता है।

4. कगधान

संस्थान की आय, आयकर अधिनियम, 1961 की धारा 11 और 12 के तहत आयकर से मुक्त है, इसलिए खातों में कर का कोई प्रावधान नहीं किया गया है।

5. विदेशी मुद्रा में व्यय

(लाख ₹ में)

विवरण	2022-2023	2021-2022
a) यात्रा	5.30	1.34
b) संगोष्ठी/कार्यशालाएं	1.54	10.66
c) सॉफ्टवेयर/ई जर्नल/डेटाबेस की सदस्यता	448.14	250.41
d) मानदेय	51.05	41.71
e) सदस्यता शुल्क	7.19	6.90

6. विदेशी मुद्रा में आय

(लाख ₹ में)

विवरण	2022-2023	2021-2022
a) परियोजना, कार्यक्रम एवं शुल्क आय	8.41	3.81

7. विविध देनदारों का विवरण:

(लाख ₹ में)

विवरण	31 मार्च, 2023 तक	31 मार्च, 2022 तक
a) छह माह से अधिक समय से बकाया	31.46	31.42
b) अन्य	101.54	5.12
कुल	133.00	36.54

8. मूल्यहास

(लाख ₹ में)

विवरण	2022-2023	2021-2022
मूर्त परिसंपत्तियों पर मूल्यहास (अनुसूची 4 देखें)	1,200.29	1,158.98
अमूर्त परिसंपत्तियों का परिशोधन (अनुसूची 4 देखें)	282.26	255.36
	1,482.55	1,414.34
कम: पूंजीगत निधि से हस्तांतरित (अनुसूची 1 देखें)	881.28	893.08
आय और व्यय खाते पर लगाया गया मूल्यहास (अनुसूची 4डी देखें)	601.27	521.26

9. संबंधित पार्टी लेन-देन

वर्ष के दौरान संस्थान द्वारा बोर्ड सदस्यों के साथ कोई संबंधित पार्टी लेन-देन दर्ज नहीं किया गया।

भारतीय प्रबंधन संस्थान, उदयपुर की स्थापना भारत सरकार द्वारा राजस्थान सरकार के सहयोग से एक सोसायटी के रूप में की गई है, जो 5 अप्रैल 2010 को राजस्थान सोसायटी पंजीकरण अधिनियम, 1958 के तहत पंजीकृत है। उप-रजिस्ट्रार (प्रथम) का कार्यालय राजस्थान के राज्यपाल की ओर से उदयपुर ने 27/12/2011 को 121.4550 हेक्टेयर भूमि और 11/01/2013 को 2.9305 हेक्टेयर भूमि ग्राम-बलीचा, उदयपुर स्थित संस्थान को 99 वर्ष की लीज पर आईआईएम उदयपुर के स्थायी परिसर का निर्माण हेतु निःशुल्क हस्तांतरित की गई थी। इस भूमि को भूमि निधि में संबंधित क्रेडिट के साथ अचल संपत्तियों के तहत ₹ 1/- के टोकन मूल्य के रूप में दिखाया गया है।

हालॉकि, संस्थान आईआईएम अधिनियम के तहत प्रावधान के अनुसार 31 जनवरी 2018 से एक बॉडी कॉर्पोरेट है और इसलिए इसे सोसायटी को भंग करना होगा। संस्थान, सोसायटी को विघटित करने की प्रक्रिया में है।

11. संस्थान को सीआईटी (छूट), जयपुर की यूआर संख्या: AAAAI4730LF20219 दिनांक 31.03.2022 के माध्यम से 31.03.2022 से आयकर अधिनियम, 1961 की धारा 80G के तहत छूट का प्रमाण पत्र प्रदान किया गया है।

अनुसूची 1 से 24 तक हस्ताक्षर

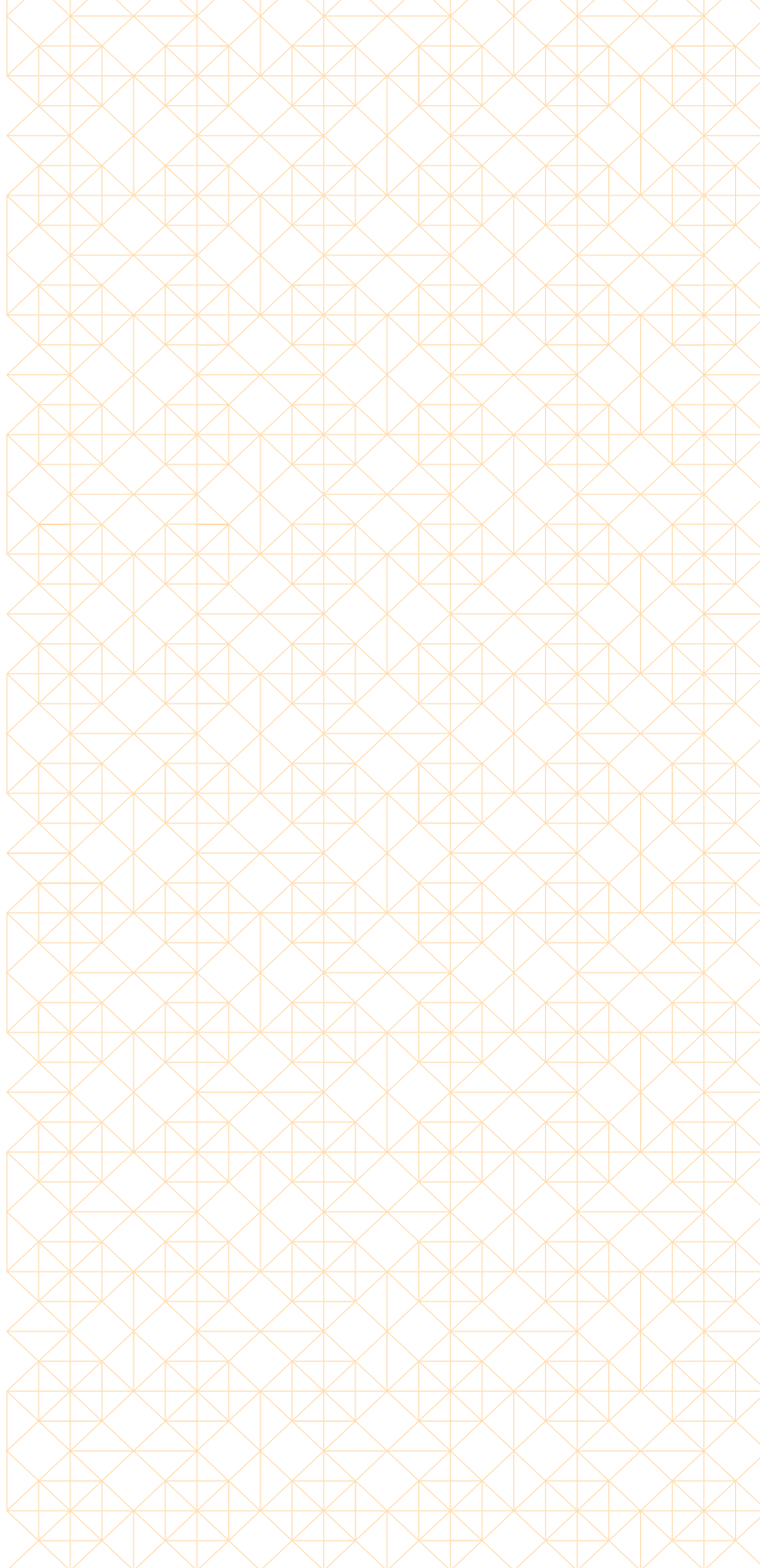
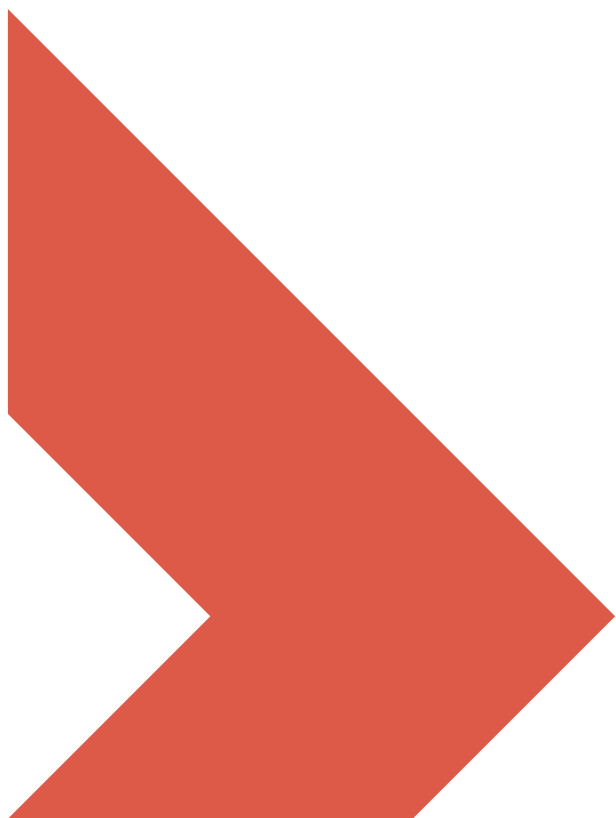
हमारी सम दिनांक की रिपोर्ट के अनुसार

नरेश जे पटेल एंड कंपनी के लिए
चार्टर्ड अकाउंटेंट
Firm Registration No.123227W

सीए चिंतन एन पटेल
पार्टनर
सदस्यता संख्या: 110741
स्थान : अहमदाबाद
तिथी :

अशोक बनर्जी
निदेशक

शीतेश अग्रवाल
वरिष्ठ वित्त एवं लेखा अधिकारी



 www.iimu.ac.in



IIMU



IIM
Udaipur

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
Indian Institute of Management Udaipur