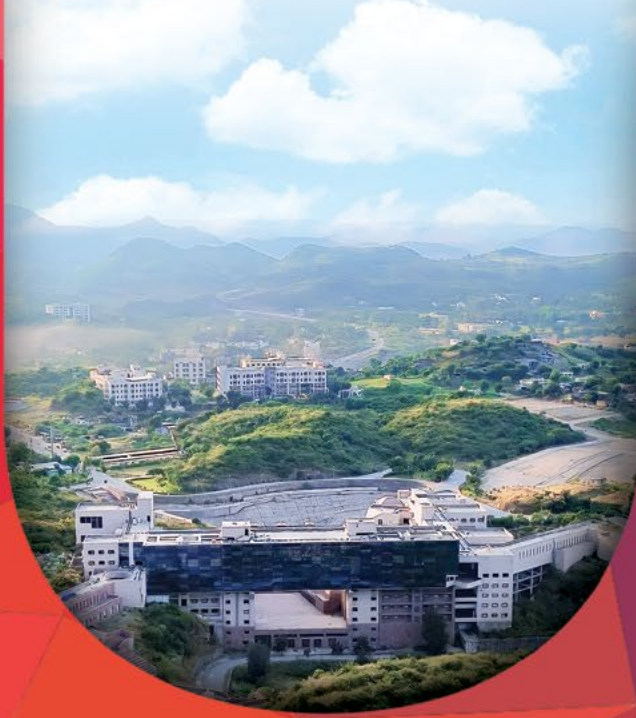


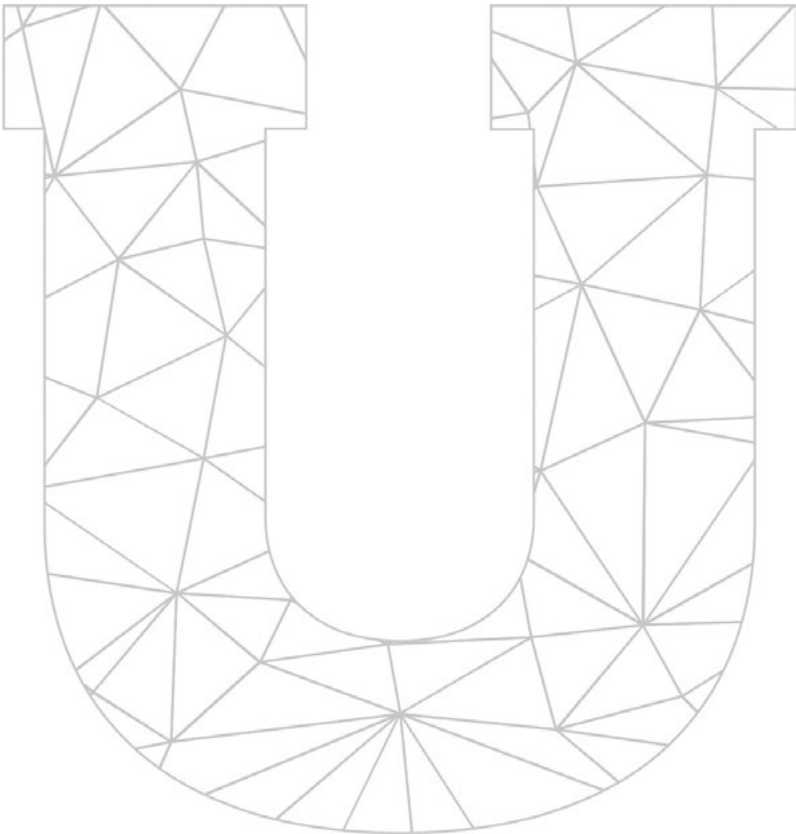


IIMU

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
Indian Institute of Management Udaipur



वार्षिक प्रतिवेदन
ANNUAL REPORT
2023-24



Board of Governors

(as on 31st March 2024)

Chairman

Shri Pankaj Patel

Chairman and Managing Director
Zydus Cadila Healthcare

Members

Shri Purnendu Kishore Banerjee

Joint Secretary (Higher Education)
Ministry of Education,
Government of India

Shri Rajendra Bhatt

Divisional Commissioner, Udaipur,
Government of Rajasthan

Shri Nirmal Jain

Chairman of the Board & Founder,
IIFL Holding Ltd.

Shri D Shivakumar

Group Executive President,
Aditya Birla Group

Ms Mythily Ramesh

Member/Co-Founder and CEO,
Next Wealth Entrepreneurs Pvt. Ltd.

Shri Harsha Bhogle

Sports Professional/ TV Commentator

Shri Rahul Dsouza

Vice President/Executive Director
Goldman Sachs

Ms Gita Nayyar

Senior Advisor with Venture Capital
Fund/ Independent Director with
Tata group company

Ms Vidya Shah

Senior Executive Vice President,
EdelGive Foundation, Edelweiss
Broking Ltd.

Shri Pranay Chulet

Founder & CEO, QUIKR

Shri Suresh Ramavath

Entrepreneur in Retail, Telecom
and IT Services/Educationist

Prof. N Viswanathan

Faculty, Finance, IIM Udaipur

Prof. Ashish Galande

Faculty, Marketing, IIM Udaipur

Prof. Ashok Banerjee

Director, IIM Udaipur

Our Mission, Core Values and Culture

IIMU creates an environment where our students, our faculty and staff can achieve their maximum potential. All categories of IIMU stakeholders were involved in the process of articulating the Institute's statement of its Mission, Core Values and Culture.

Mission

- We commit to thought leadership in research that builds theory and inspires practice
- We create responsible leaders by providing values-based and application-oriented management education
- We provide a transformational learning experience
- We contribute to the development of the region by focusing on wealth creation and social welfare

Core Values

- Excellence
- Integrity
- Transparency
- Mutual Respect
- Inclusion
- Environmental Consciousness/Ecological Sustainability

Culture

- A faculty-governed institute with a culture of academic excellence fostered by rigor in teaching and research
- A culture which inspires entrepreneurship and innovation
- A non-hierarchical culture that encourages freedom of thought and expression for all
- A culture which promotes openness and transparency in all processes and information exchange
- A culture that provides an inclusive environment for growth

CONTENTS

Report from the Director	04
Admissions	10
Ph.D.	10
Two Year MBA	11
One Year MBA – DEM	13
One Year MBA – GSCM	14
Summer Program in Management	15
Programs	17
Master of Business Administration (MBA)	17
Scholarships	20
MBA - Final Placements	22
MBA -Summer Internships	26
One Year MBA	29
Global Supply Chain Management - GSCM	29
GSCM -Final Placement	31
Digital Enterprise Management - DEM	33
DEM -Final Placement	35
Ph.D. Program	37
Convocation	39
Globalization	40
Faculty Members	41
Research and Publications	44
Student Activities	58
Alumni Relations	61
Industry Linkages	62
Infrastructure	68
Sustainability	69
Auditor's Letter	70
Financial Statements	75

Report from the Director

For over fifty years, the Indian Institutes of Management have established an unparalleled legacy of excellence and success. Among them, IIM Udaipur shines brightly in the academic world. IIM Udaipur has celebrated remarkable achievements and reached significant milestones in the last thirteen years since its founding in 2011. The IIM Udaipur community is focused on realising its aspirations for the next decade in alignment with its Vision-2030. Central to this remarkable journey is a deep belief in the power of innovation and a relentless commitment to maintaining exceptional quality in every initiative at IIM Udaipur.

IIM Udaipur boasts a transformative educational experience for its diverse student body. The institute has a strong track record of success and innovation, impacting the academic world. Committed to excellence, IIM Udaipur pursues its ambitious Vision-2030 with the rallying cry of #UnstoppablewithIIMU. It strives to become a globally recognised leader in management education, fostering student growth and groundbreaking research.

Rankings

With a determination to establish its rightful place among the elite echelons of world-class management schools, IIM Udaipur strives relentlessly, achieving remarkable milestones that reverberate across the globe. In the illustrious year of 2023-24, IIM Udaipur achieved a feat unmatched by most: IIM Udaipur secured 88th rank globally in the FT Masters in Management 2023 Global Ranking for its two-year MBA program, maintaining the legacy of keeping a steady position in the top 100 institutes for the fifth consecutive year. IIM Udaipur featured in the prestigious Masters in Management (MIM) QS World University Rankings 2024. IIMU ranked 151+ among programs worldwide, maintaining its listing for the Fifth consecutive year. IIMU's objective is also to establish itself as a leader in management research in India. According to the methodology deployed by UT Dallas' Naveen Jindal School of Management, IIMU is now ranked 4th among Indian business schools based on research published in leading global journals. Only ISB, IIMA, and IIMB, the prestigious B-schools in India, are ranked higher. IIM Udaipur is ranked 16th amongst all B-Schools in the NIRF Rankings 2023. The rankings show our relentless pursuit of excellence in research and academics. It reflects the stalwart contribution of our faculty members and students, who have demonstrated their efforts in all fields. These prestigious accreditations and well-deserved recognition instil unwavering confidence that IIM Udaipur is steadfastly advancing towards its resolute goal of global recognition as a preeminent management institute by 2030.

Ranking	2022-23	2023-24
QS Masters in Management Ranking	151+	151+
FT Master in Management Ranking	81	88
NIRF Ranking	22	16
UT Dallas Ranking	4	4

India Digital Conclave

IIM Udaipur hosted the first edition of the D'Future India Digital Conclave, intending to redefine the discourse around digital transformation and innovation in India. The event aimed to collectively explore, envision, and shape the future of digital transformation and present India's capabilities in the global context.

The one-day event, held in Bengaluru in January 2024, marks a significant milestone as IIM Udaipur proudly presents an unparalleled platform for exploring the ever-evolving digital landscape. The conclave was filled with insightful talks delivered by visionary speakers, who also networked with delegates to delve into the nation's digital transformation.

Mr. Amitabh Kant, G20 Sherpa & Former CEO of NITI Aayog, delivered the keynote address. This was followed by two insightful presentations by Prof. Christophe Bernard, Researcher and Leader in Epilepsy Studies, and Prof. Ventakesh Babu, professor of IISc Bangalore, respectively. Prof. Bernard focused on the "Virtual Digital Brain" and its implications on the healthcare sector. Prof. Babu spoke about the latest developments in deep learning, AI image generation, how self-driving cars can use such models and the emerging challenges of deepfakes. Other segments in the Conclave include panel discussions, corporate case studies, and startup presentations.

Centres of Excellence at IIM Udaipur

The Centre for Healthcare has done significant field research in primary healthcare in rural and semi-urban locations of India. Among other projects, the Centre is working in collaboration with partners, including UNICEF, to understand and improve employee motivation among rural Primary Healthcare Centres staff under the Government of Rajasthan.

In sync with one of the core values of bringing a positive change in the region, IIM Udaipur's Incubation Centre joined hands with Aspirelabs Accelerator as an Ecosystem Partner to pursue their vision to make

Udaipur a plastic waste-free city through the FINILOOP PLASTIC LAB - a startup incubation and mentorship program for plastic waste management entrepreneurs.

IIM Udaipur set up JM Financial Centre for Financial Research in collaboration with JM Financial, a leading integrated and diversified financial services group. The Centre provides scholars in finance and related disciplines with access to world-class resources.

IIM Udaipur always believes in industry-academia partnerships to foster industry-relevant research and teaching. In addition to research, the centre provides a platform for dialogue between leading practitioners and academicians on matters that are of mutual interest. The centre also provides MBA and PhD students the latest database to facilitate a deeper understanding of financial markets and products.

The JM Financial Centre for Financial Research at IIMU engages in academic research in finance and related disciplines, conducts annual workshops and industry talks, and partners with the BFSI sector and regulatory bodies for action research and seminars. The Centre has an advisory board with experts from BFSI, financial technology sectors, and academia.

As a part of the collaboration, the JM Financial Merit Award of Rs.3 lakh is awarded yearly to the best Finance student of the IIMU MBA programme.

The JM Financial Centre for Financial Research and Reserve Bank Innovation Hub (RBIH) collaborated to work on a project to analyse user reviews of banking and financial services apps and develop actionable recommendations to improve user experience. The collaboration led to a report titled "Learning Practices in BFSI Mobile App User Experience Management".

Programs at IIM Udaipur

With a cohort of 361 students, our Two-Year MBA program is a testament to the exemplary legacy set by the first generation of IIMs. At IIM Udaipur, immersion is not just a concept but a guiding philosophy, amplified by the diverse array of international opportunities we offer. This distinctive approach empowers our students to embrace a global perspective, setting our program apart.

The twelfth batch of our One-Year MBA in Global Supply Chain Management (GSCM) program, comprising 55 exceptional students, further elevates its reputation and distinction. Our program's hallmark lies in its unwavering commitment to academic rigour, experiential learning, live projects, extensive industry interactions, and comprehensive logistics and supply chain management coverage throughout the duration. These facets combine to create an unparalleled learning experience, cementing our program's prominence in the field.

In its fifth batch, India's exclusive One-year MBA in Digital Enterprise Management (DEM) program, comprising 61 talented individuals with considerable work experience, emphasises management concepts and leadership styles within emerging digital enterprises. This transformative program elucidates the true essence of the digital landscape: it necessitates managers who possess a profound understanding of the business aspects of digital, leaders who empathise with consumers and their digital interactions and visionaries who can forge the future trajectory of product and service development, thereby propelling the Digital Economy forward. Pioneering as the country's first MBA program, it equips students with the skills to manage digital systems effectively, utilise data-driven insights, and lead complex and diverse teams in the dynamic digital environment.

The PhD in Management program at IIM Udaipur seeks to cultivate scholars of the highest calibre, driven by a passion for rigorous and groundbreaking research. Designed to equip students with formidable academic credentials, this program paves the way for a fulfilling academic career, aligning perfectly with the growing emphasis on lifelong research pursuits. Graduates of IIM Udaipur's PhD in Management program emerge as dynamic intellectuals ready to make a profound impact in the realm of knowledge creation and dissemination.

One of the key metrics in our Vision 2030 is inclusiveness and diversity. The percentage of SC/ ST/ OBC/ EWS/ PwD students and girl students are as follows:

Category	2022-23		2023-24	
	MBA % of batch	PhD % of batch	MBA % of batch	PhD % of batch
EWS	11%	17%	11%	0%
SC	18%	0%	19%	13%
ST	1%	0%	2%	0%
OBC	30%	0%	27%	25%
DAP	2%	0%	2%	0%
General	38%	83%	39%	62%
Total	100%	100%	100%	100%

Gender	2022-23		2023-24	
	MBA % of batch	PhD % of batch	MBA % of batch	PhD % of batch
Female	36%	83%	33%	50%
Male	64%	17%	67%	50%

IIM Udaipur concluded the Mahatma Gandhi National Fellowship (MGNF) program and awarded Public Policy and Management certificates to 49 fellows from Rajasthan and Telangana. The MGNF was a collaboration between the Ministry of Skill Development and Entrepreneurship (MSDE) and various IIMs. Since

its launch in October 2021, the fellows actively engaged in over 650 districts across India, working with district administrations to enhance local skilling ecosystems. They focused on activating District Skill Committees, generating employment opportunities, conducting skill gap analysis, and crafting district-specific economic growth plans. The program received recognition from the Honourable President of India for its significant contribution to India's skilling ecosystem.

IIM Udaipur is the only management institute in India to launch an On-Campus Summer Program in Management for MBA Aspirants. The program covers the essential aspects of management studies, focusing on Business Environment, Innovation & Entrepreneurship, Digital Transformation and Business Communication. The participants were exposed to the case method of teaching and earned an IIM Udaipur Summer Program in Management - Certificate of Participation upon completing the program. The program is designed to give an experiential insight into management education by an IIM, thereby helping aspiring undergraduates and graduates decide on the path they wish to follow. The inaugural batch of the Summer Program in Management comprised 24 students from different regions of India.

Placements

IIM Udaipur's internship and final placement achievements stand as a resounding testament to the unwavering trust placed in our academic rigour and professional acumen by the corporate world. This success reaffirms the deep-rooted partnerships our institute cultivates with industry leaders. Our students have secured diverse roles in esteemed organisations, with one MBA student opting to embark on entrepreneurial ventures for his summer internship. IIM Udaipur remains committed to upholding academic excellence, with enhanced placements naturally stemming from our steadfast dedication to academic integrity.

Student Events and Activities

IIM Udaipur distinguishes itself as a student-driven institution where students play a pivotal role in shaping their educational experiences. Embracing this spirit, the student community undertook a bold move by organising hybrid fests and events, enriching their management learnings in unique ways. Among these remarkable endeavours was the highly acclaimed Leadership Summit, Solaris 2023. The ninth edition of IIM Udaipur's management fest featured many engaging events, including finance, marketing, operations, supply chain, and analytics summits led by industry stalwarts. The fest also encompassed competitions, keynote addresses, thought-provoking panel discussions, captivating case-study competitions, and immersive workshops.

Another grand celebration, Audacity 2024, IIM Udaipur's three-day cultural extravaganza, witnessed awe-inspiring performances by renowned artists, leaving the audience spellbound. Utkrisht 2023 created an electrifying atmosphere of creativity and talent. Additionally, the fifth edition of IIM Udaipur's annual sports fest aimed to instil a sporting culture and nurture team spirit within the IIMU community.

These student-led initiatives exemplify the vibrant and dynamic nature of IIM Udaipur, where experiential learning goes beyond the classroom, fostering a holistic development that transcends boundaries and nurtures leadership qualities in every aspect of student life.

Faculty at IIM Udaipur

IIM Udaipur, in its relentless pursuit of excellence, welcomed esteemed additions to its faculty in the past financial year. Profs. Malay Bhattacharya, Ria Mishra, Suyog Nigudkar, Moumita Das, Samir Biswas, Pradeep Kumar Hota and Nilanjana Chakraborty joined the institute, further strengthening its academic programs. These distinguished individuals bring their expertise and passion for contributing to the ongoing trajectory of excellence that defines IIM Udaipur. With these notable appointments, the institute reaffirms its commitment to providing a world-class learning experience and upholding its unwavering standards of academic brilliance.

The diversity of faculty at IIM Udaipur can be seen from the following table:

Category	2022-23	2023-24
OBC	2.27%	2%
SC	2.27%	4%
ST	2.27%	2%
UR	93.18%	92%
Total	100%	100%

Gender	2022-23	2023-24
Female	27.27%	31%
Male	72.72%	69%
Total	100%	100%

Research Outcome

Since its inception, the Institute has relentlessly pursued its objective of becoming a trailblazer in management research, shaping theory and inspiring practice in India. IIM Udaipur's unwavering commitment to thought leadership is evident as it continues to make significant strides in management research. In fact, according to the prestigious UT Dallas' Naveen Jindal School of Management methodology, IIM Udaipur currently holds an impressive 4th rank among Indian Business Schools.

To further enhance its research ecosystem, IIM Udaipur has curated a comprehensive list of journals categorised as "A*" and "A," drawing upon the esteemed rankings employed by renowned institutions like UT Dallas, IIM Bangalore, the FT 50 list, and the Businessweek Top 20 list. This curated list includes 37 journals in the esteemed "A*" category and 64 journals in the revered "A" category. The collective efforts of IIM Udaipur's esteemed faculty have so far resulted in the publication of an impressive 262 papers in peer-reviewed journals, showcasing their dedication to rigorous scholarship.

In 2023-24 alone, IIM Udaipur faculty published one research paper in the esteemed "A*" category and seven in the distinguished "A" category. These achievements underscore the institute's unwavering pursuit of excellence in research and its substantial contributions to advancing knowledge in management.

Governance and Community Impact Sustainability@IIMU

IIM Udaipur's vision is rooted in sustainability and responsible growth. Installing the 500 KW solar plant and solar street light poles underscores our commitment to reducing our carbon footprint while embracing renewable energy solutions. On this path, IIMU achieved the following milestones to champion sustainability and environmental stewardship, leveraging innovation and strategic initiatives to create a cleaner, greener future for all:

➤ **IIM Udaipur leads the way towards Sustainability with a 500 kW Solar Plant**

IIM Udaipur took a significant step towards a sustainable future with the installation of a 500 KW solar plant on campus, marking a milestone in the Sustainability@IIMU campaign. This initiative aligns with the institute's commitment to reduce its carbon footprint and promote renewable energy adoption.

The solar plant, set to cater to 30% of the institute's energy needs, is anticipated to generate approximately 2,500 units per day and an impressive 7.30 lakh units annually. This substantial energy production is expected to result in an estimated financial saving of 18 lakhs per annum, a testament to the economic viability of sustainable energy solutions. The solar plant will also offset an estimated 543 tons of CO₂ from the institute's overall carbon footprint annually.

➤ **Installing Solar Street Light Poles**

In conjunction with the solar plant installation, IIM Udaipur has illuminated the campus by installing 200 solar street light poles along a 3.5 km stretch of the inner peripheral road. Furthering their

commitment to sustainability, plans are underway to install an additional 100 solar light poles within the campus near the Sports Complex and other venues in the near future. This initiative enhances safety and visibility on campus by reducing dark spots and saves approximately 1.20 lakh electrical units per annum, translating to approximately Rs. 11 lakhs in financial savings. Furthermore, this effort is projected to reduce an estimated 85 tons of CO₂ from the institute's overall carbon footprint each year.

➤ **Introduced Eco-friendly stationery items**

Committed to forging a cleaner and greener future for all, the institute has unveiled a series of green initiatives, notably featuring the introduction of Plantable Pens, Plantable Pencils, Notepads and Notebooks crafted from recycled materials. By offering these sustainable stationery solutions, IIMU aims to inspire conscious consumer choices while setting a new benchmark in promoting environmental responsibility within the institution.

➤ **Reduced single-use plastic on campus**

IIMU continues its pioneering efforts by taking a decisive stand against single-use plastics. The institute proudly announces eliminating single-use plastic water bottles from its premises. Embracing a conscientious approach, IIMU has banned plastic bottles, opting instead to provide reusable and environmentally friendly alternatives. Across offices, meeting rooms, classrooms, and common areas, the institute has introduced glass jugs and glasses as sustainable replacements, ensuring a continual supply of fresh, filtered water while maintaining these facilities diligently. This initiative marks a significant stride in IIMU's ongoing dedication to reducing its ecological footprint, fostering a culture of environmental responsibility, and leading by example in the global movement towards a plastic-free future.

NEP 2020 – Capacity building measures at IIM Udaipur

Treating teachers and faculty as the heart of the learning process is one of the fundamental principles listed in the NEP. Accordingly, the Board of IIM Udaipur has created the Centre for Teaching and Learning (CTL) at IIM Udaipur in March 2022 as a Centre of practice. Vision 2030 of IIMU places transformational learning as one of the two key focus areas of the institute. A key component of transformational learning is excellence in teaching and learning processes. The objective of the CTL is to create and support various elements of the teaching-learning ecosystem.

The CTL has taken several initiatives to improve the teaching quality by creating resources to support the development of IIMU faculty as excellent teachers. Some of these initiatives are listed below:

1. **Workshops:** The CTL organises regular workshops for faculty on topics relevant to the practice of teaching. The topics covered in these workshops ranged from finding your true purpose and satisfaction as a teacher, using stories as a teaching tool in management classrooms, and using simulations for teaching.
2. **Faculty self-paced learning and review of teaching practice:** The CTL facilitates continuous improvement of faculty by facilitating the process of faculty video-recording their own classes for the purpose of self-review and improvement. These videos allow faculty to assess their teaching delivery and make modifications to their teaching style and content.
3. **CTL Newsletter:** The Centre also publishes a monthly Newsletter to identify and make adequate resources available to IIMU faculty to build teaching prowess. Through this monthly newsletter, the CTL shares content and articles from the “scholarship of teaching” with the IIMU community. The newsletter includes interviews with faculty, crisp summaries of research articles related to innovations in management teaching and learning, technological innovations like devices and tools, and updates about the activities of the CTL.

For students, the CTL offers a session to the incoming students during orientation that equips them with an understanding of the educational paradigm at IIM Udaipur and also prepares them for the change that they can expect in terms of pedagogies, nature of discussions in the classroom, working in groups, projects and other aspects of academic life. The CTL equips them to effectively reflect on their learning styles, increase self-awareness, and develop their learning ability to get accustomed to the academic rigour at IIMU. These sessions are followed up in subsequent sessions where new skills are introduced, and group and individual reflection is encouraged.

Furthermore, the institute is planning to launch an Executive MBA Program with multiple entry and exit options in the next academic year.

ADHIGAM - IIMU Learning Facility

IIM Udaipur inaugurated ADHIGAM - a cutting-edge facility poised to redefine collaborative learning and research excellence.

As a landmark structure bridging two blocks of our esteemed campus, ADHIGAM is a testament to IIM Udaipur’s commitment to Transformative Education and High-quality Research. ADHIGAM encapsulates state-of-the-art amenities designed to facilitate holistic

learning experiences. Its remarkable features are a modern library equipped with extensive resources to fuel academic pursuits, reading areas to stimulate intellectual discourse, and well-appointed meeting rooms to encourage collaboration among peers and experts.

In addition to these facilities, ADHIGAM provides dedicated spaces for specialised centres, including the Centre for Supply Chain Management, Centre for Digital Enterprise, Centre for Healthcare, Centre for Policy Development and Management, and Consumer Culture Lab. These centres are hubs of innovation and research excellence, poised to address contemporary challenges and drive meaningful societal impact.

Contributions to the region

As part of its community outreach program, IIM Udaipur students lead an initiative called Vidyanjali, which supports underprivileged students from nearby government schools. Through this initiative, student volunteers from IIMU offer educational assistance, career counselling, and interactive learning sessions for students in Classes VI to XII. These sessions cover a range of subjects, from academic tutoring and study techniques to awareness workshops on women’s issues, hygiene, and general well-being.

The volunteer team from IIMU coordinates all activities under Vidyanjali, nurturing regular engagement with the students and their families. This sustained interaction strengthens the support network for these students and contributes to their holistic growth, helping them to overcome educational barriers and envision a brighter future.

Financial Performance

IIM Udaipur generated a surplus of ₹ 2468.03 Lacs in this financial year. Detailed information regarding the financial statement can be found in the Financial Statements section. Any queries regarding the reasons or extent of any surplus, deficit, or other financial matters, as well as explanations for reservations, qualifications, or adverse remarks indicated in the Auditor’s Report, can be referred to the “Separate Audit Report of the CAG,” which is an integral part of this annual report.

In recognition of their exceptional contributions during the financial year 2023-24, I would like to highlight the top five employees of IIM Udaipur who have received the highest remunerations. Their unwavering dedication, expertise, and invaluable contributions have played a pivotal role in driving the institute towards its vision of excellence. Their exemplary performance exemplifies the commitment and talent within our institution, propelling us to new heights of achievement.

S. No.	Name of the Employee	Remunerations in INR
1	Elizabeth Rose (Faculty - Business Policy & Strategy)	60,75,882
2	Prakash Satyavageeswaran (Faculty - Marketing)	58,10,670
3	Ashok Banerjee (Director and Faculty - Finance & Accounting)	57,59,483
4	Kunal Kamal Kumar (Faculty - Organizational Behavior and Human Resource Management)	56,58,508
5	Rajesh Agrawal (Faculty - Finance & Accounting)	55,45,667

Mobilisation of Endowment Funds

The Institute, through its development office, has been reasonably successful in raising money for funding student scholarship programs and the activities of the centres of excellence.

Contributor	Nature of Contribution	2023-24	2022-23
IDFC First Bank Ltd	Student Scholarship	15,00,000	9,00,000
Rosy Blue Foundation	Student Scholarship	5,00,000	5,00,000
The Hans Foundation	Student Scholarship	44,48,000	-
JM Financial Foundation	Centre for Financial Research	4,50,00,000	-
Zydus Lifescience Ltd	Sports Complex Development	-	1,00,00,000
Rajasthan State Mines Minerals Ltd	Financial support to CDPM(Centre for Development Policy and Management)	20,00,000	-
Rajasthan Center of Advanced Technology (RCAT)	Behavioural Lab at RCAT premises	1,22,00,000	-
Total		6,56,48,000	1,14,00,000

As we move forward, guided by our principles of accountability and transparency, IIM Udaipur remains steadfast in its commitment to upholding the highest standards of governance and celebrating the remarkable individuals who drive our success.

At IIM Udaipur, our commitment lies in nurturing thought leaders who will shape the future. We firmly believe in the transformative power of value-based management education. With our core values serving as a solid foundation, we are determined to ascend to even greater heights, propelling the institute to an international reputation over the next decade.

Central to our vision is instilling a profound sense of commitment in our students, empowering them to make socially responsible impacts as managers. We encourage them to expand their knowledge, broaden their intellectual horizons, and emerge transformed and equipped to make a significant difference in business and society.

At IIM Udaipur, we have consciously fostered a culture that cherishes collegiality and accessibility. Open doors at all levels symbolise our commitment to fostering an environment where collaboration thrives, ideas flourish, and everyone has the opportunity to contribute to our collective success.

As we forge ahead on this remarkable journey, let our past accomplishments and our unlimited potential inspire us. Together, with great determination, we will continue to chart a path towards excellence, creating a legacy of impact and distinction that resonates globally.

Ashok Banerjee
Director - IIM Udaipur

Admissions

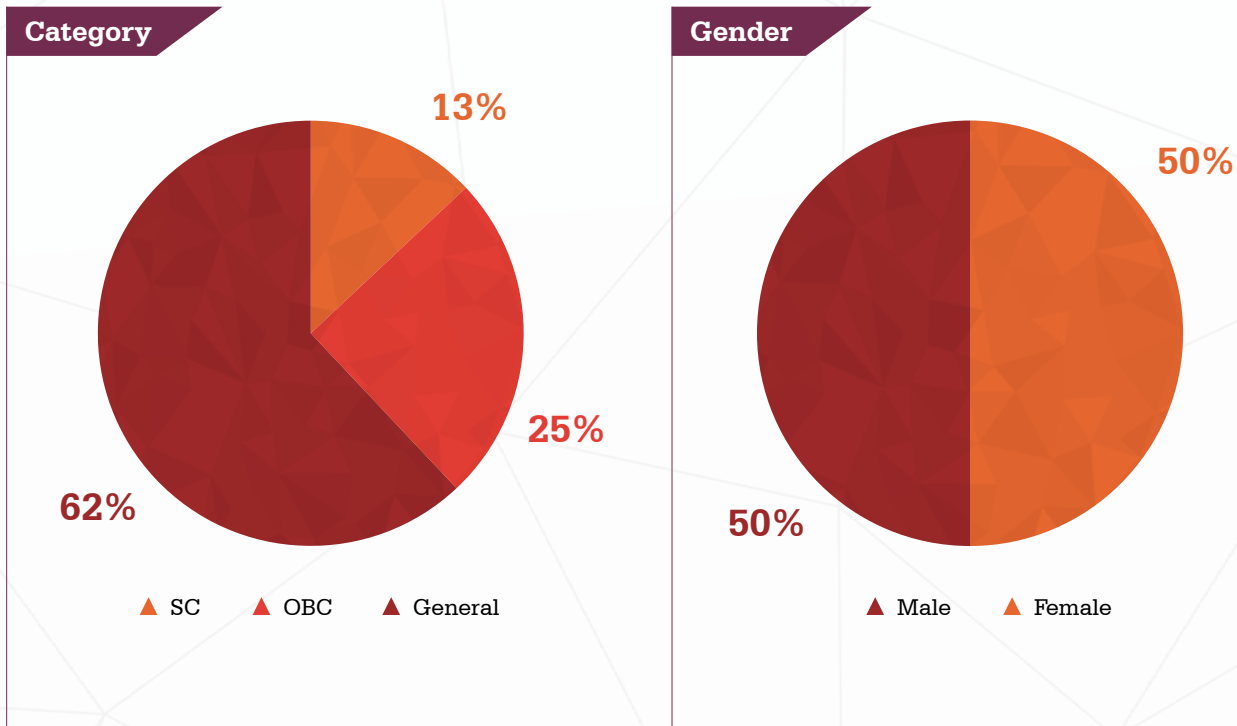
The admissions office handles affairs for the programs listed below, from handling the procedure to managing inquiries and processing until admissions are concluded.

Ph.D. Batch Depiction

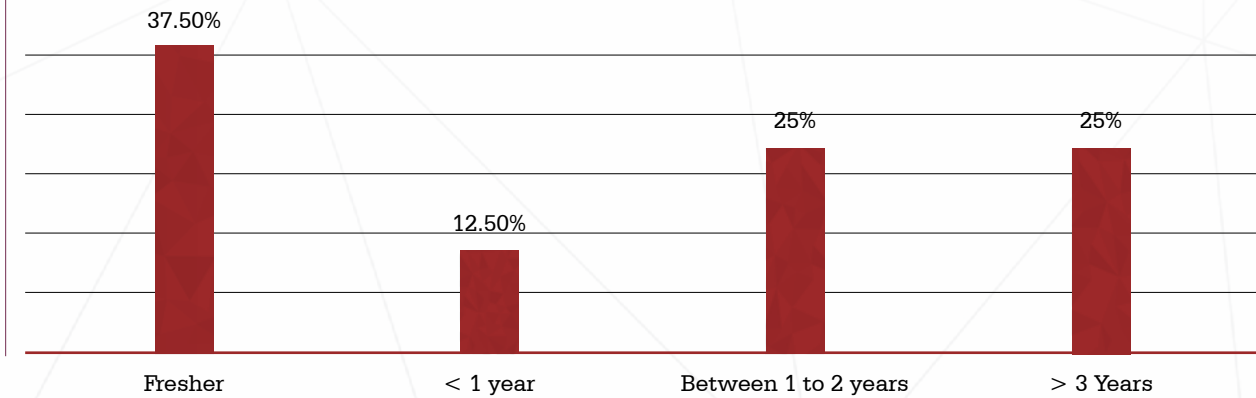
IIM Udaipur's Ph.D. Program is designed for students with strong academic credentials who aspire to become globally acclaimed scholars in their field. In 2023-24, Decision Sciences was introduced as a new area of study in the Ph.D. program, bringing the total number of Ph.D. study areas to five, as follows:



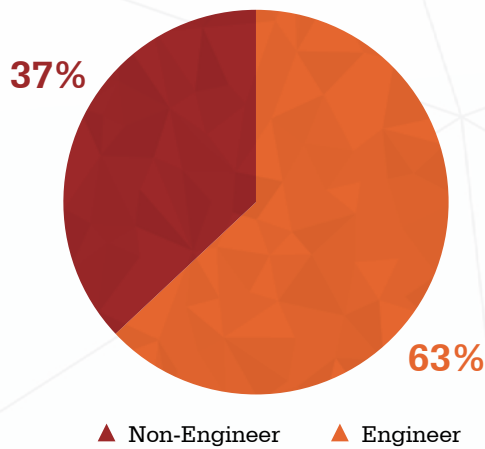
For the year 2023-24, a total of 113 candidates were shortlisted for the PI, 15 were offered admission, and the final batch consisted of 8 candidates. The details are depicted below:



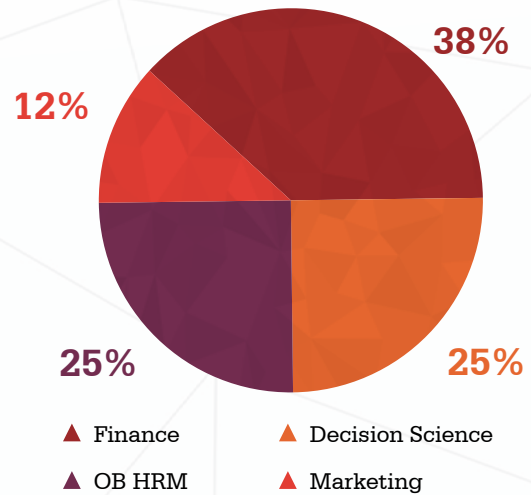
Work Experience



Discipline



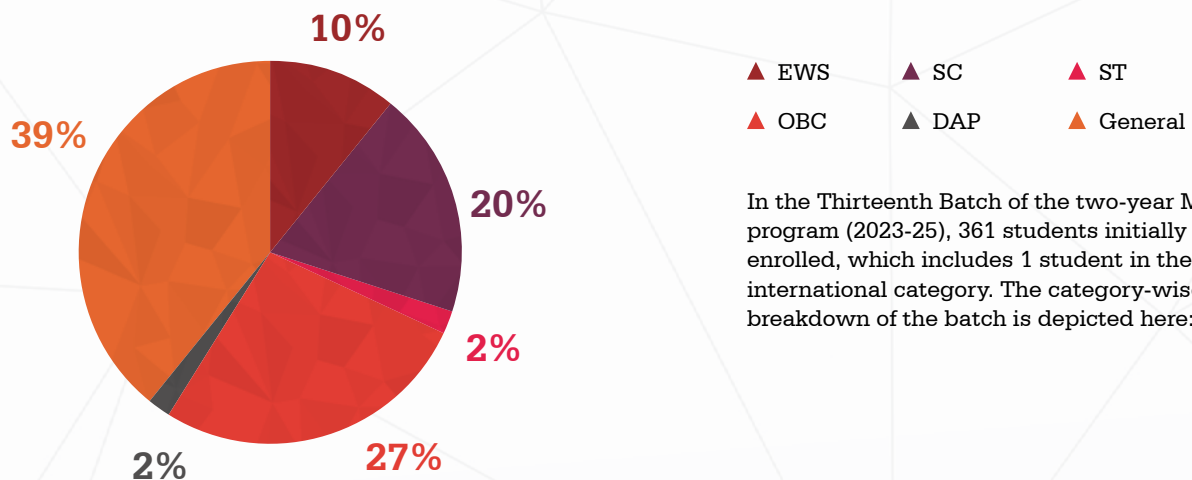
Area



Two Year MBA

IIIMU's two-year residential MBA Program offers students a transformative experience. For the thirteenth batch (2023-25), 23475 candidates were shortlisted for interviews. The details are as depicted below:

Category Matrix

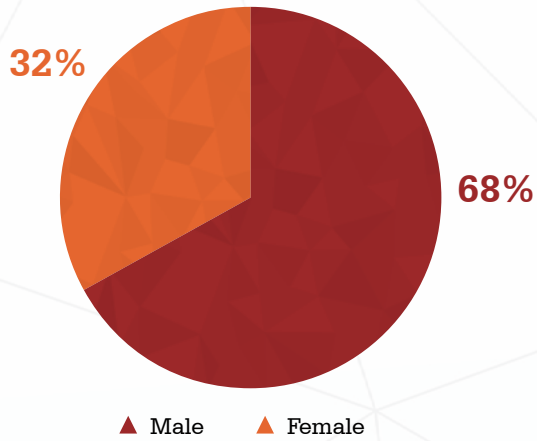


In the Thirteenth Batch of the two-year MBA program (2023-25), 361 students initially enrolled, which includes 1 student in the international category. The category-wise breakdown of the batch is depicted here:

Two Year MBA

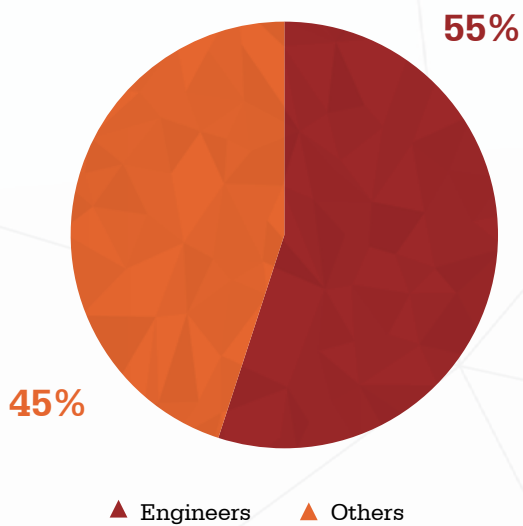
Batch Depiction

Gender Ratio

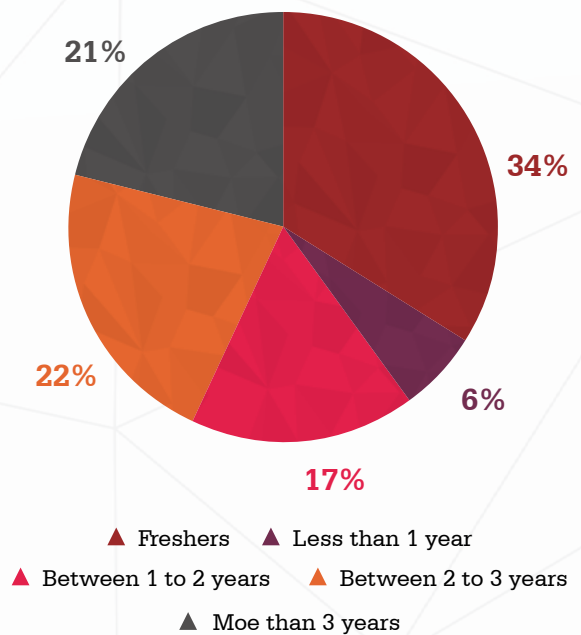


The batch 2023-24 also includes an applicant from the international category.

Discipline

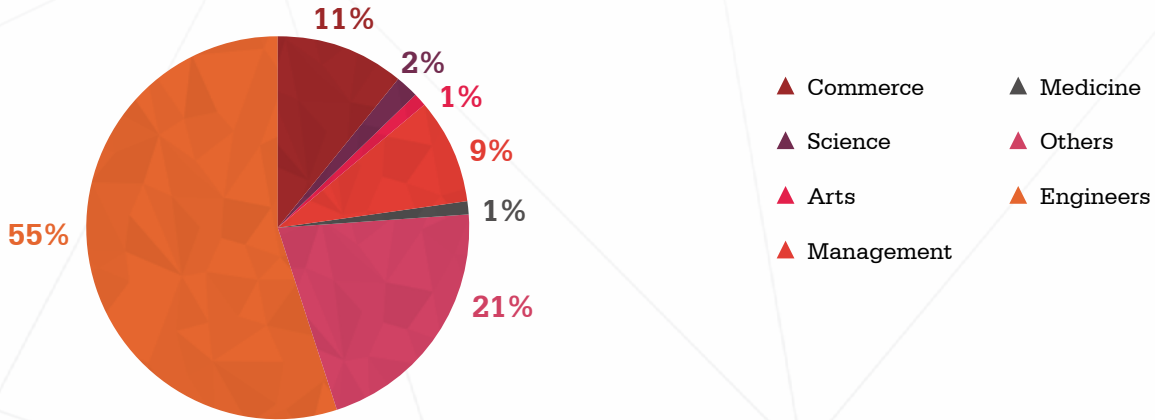


Work Experience



Sector Matrix

The average age of the batch was determined to be 25 years.



One Year MBA

The one-year MBA program at IIM Udaipur is aimed at providing students with structured leadership, strategy, innovation, and decision-making skills, among other things. Admission to this full-time residential program requires a recent GMAT/GRE/CAT score as well as at least three years of full-time job experience after completing a graduate degree.

Furthermore, the program is offered in two segments: Digital Enterprise Management and Global Supply Chain Management.

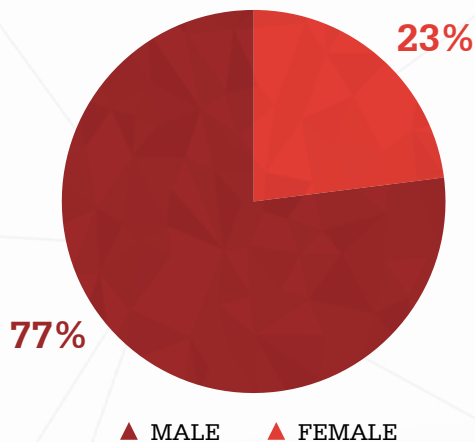
One Year MBA - DEM

Batch Depiction

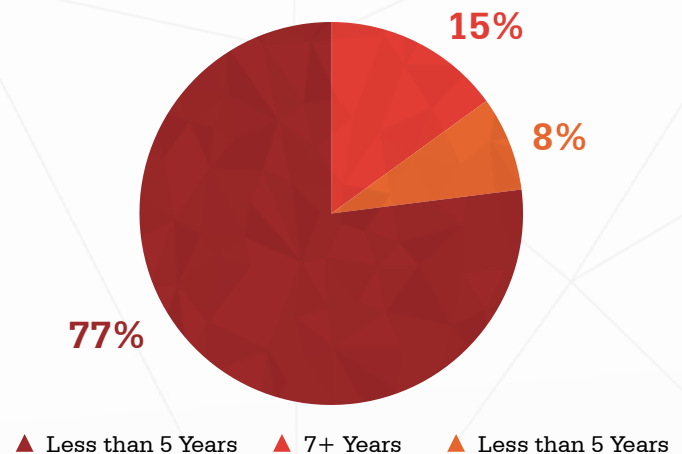
The first-ever One Year MBA program in Digital Enterprise Management (DEM) introduces candidates with work experience to management concepts and leadership styles in the emerging digital business enterprises.

The program aims at developing business leaders who will drive the Digital Economy. It is the first MBA in the country in which students focus on learning how to manage digital systems and how to use those systems to make data-driven decisions, lead complex and diverse teams in digital environments.

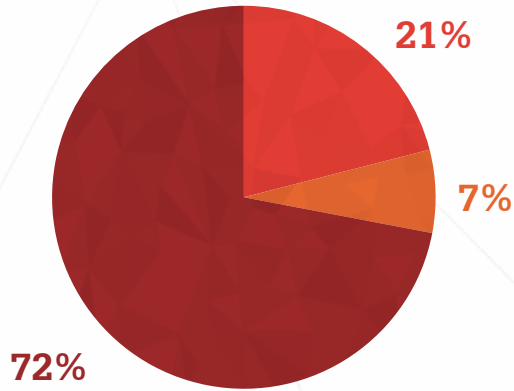
Gender Ratio



Work Experience

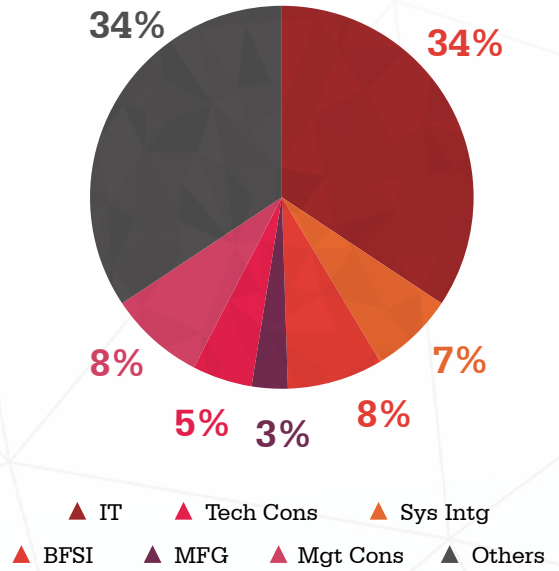


Discipline



- ▲ Engineers
- ▲ Computer Science Engineers
- ▲ Others

Sector Matrix



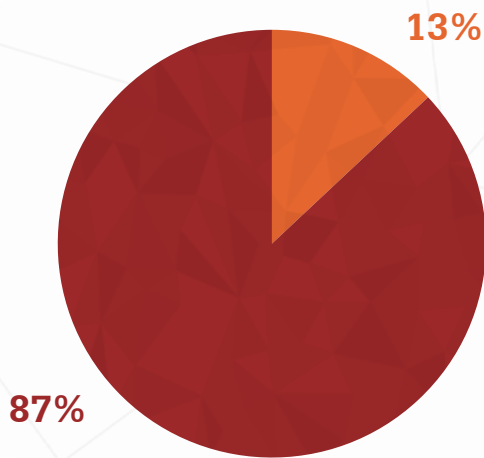
- ▲ IT
- ▲ Tech Cons
- ▲ Sys Intg
- ▲ BFSI
- ▲ MFG
- ▲ Mgt Cons
- ▲ Others

One Year MBA – GSCM

Batch Depiction

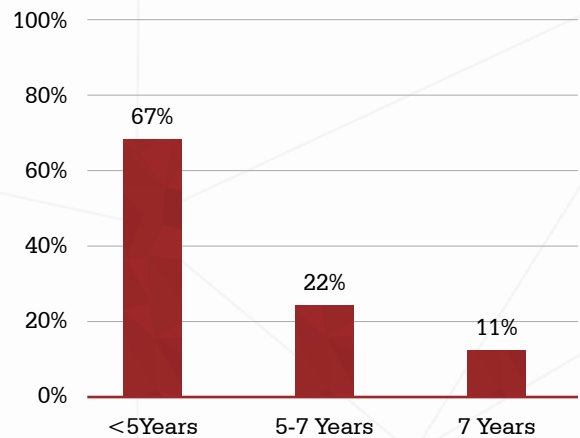
One Year MBA in Global Supply Chain Management (GSCM) offers a solid foundation in Management Fundamentals and intensive specialization in GSCM. It is a full-time residential program including live digital project, which provides the participants with an opportunity to solve real-life business problems in the domain of digital.

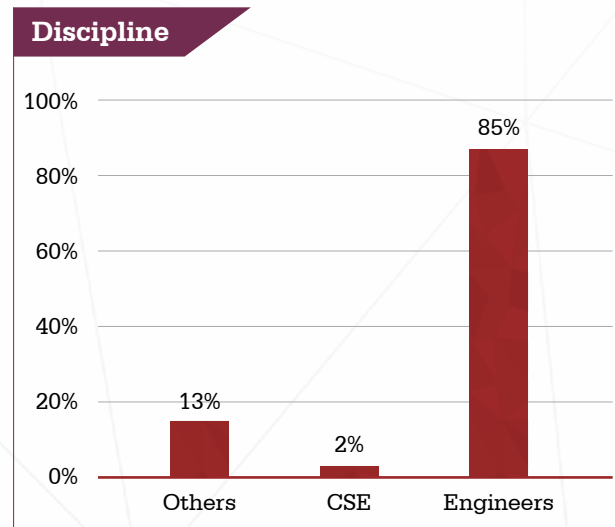
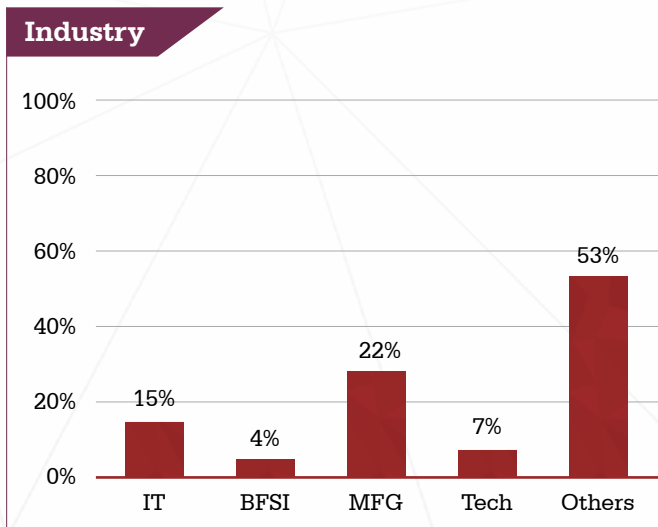
Gender



- ▲ Male
- ▲ Female

Work Exeperience





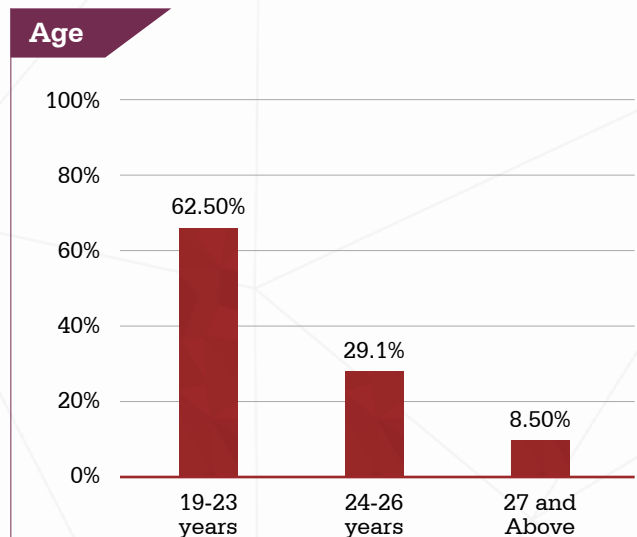
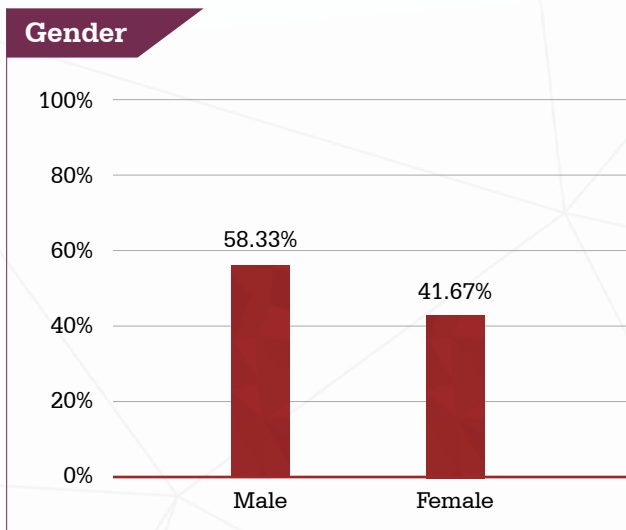
Summer Program in Management

Batch Depiction

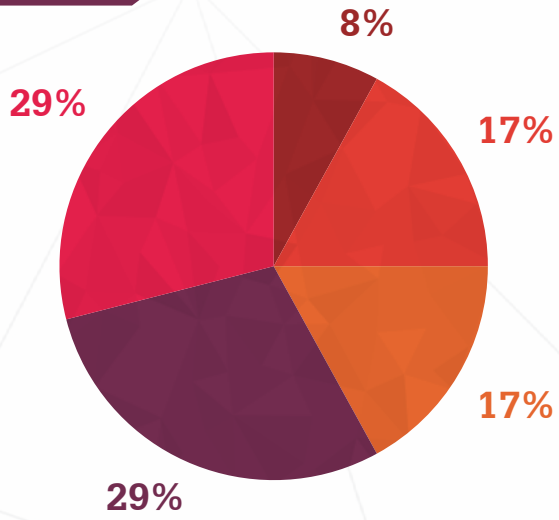
Summer Program in Management was launched by IIM Udaipur in 2023, and its inaugural batch had wonderful feedback from students.

The two-week program is the **first and only Pre MBA program given by an IIM**, providing a unique opportunity to experience campus life, study, and learn at an IIM while also providing insight into how students learn management at an IIM.

SPM is an academically rigorous on-campus program for college students and graduates who want to explore the possibility of doing an MBA. The program provides the students a unique opportunity to learn from the distinguished faculty of IIM Udaipur, visiting industry experts and current MBA students.

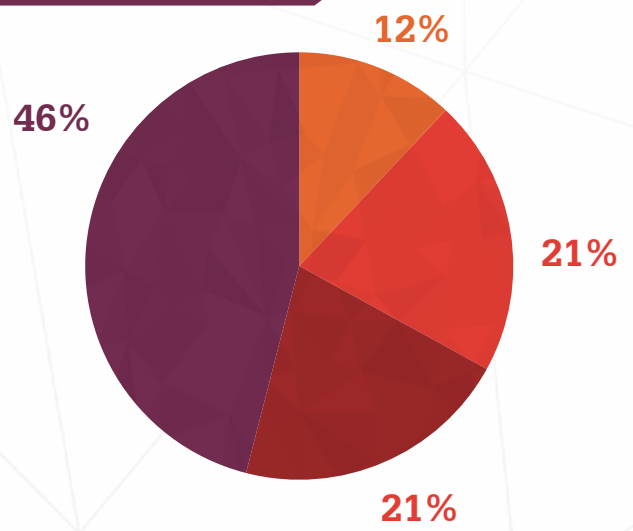


Stream



- ▲ Arts
- ▲ Science
- ▲ Commerce
- ▲ Engineers
- ▲ Other Management

Education Level Matrix



- ▲ Completed 1st Year
- ▲ Completed 2nd Year
- ▲ Completed 3rd Year
- ▲ Graduated

Programs

Master of Business Administration (MBA)

The two year full-time Master of Business Administration (MBA) is the flagship program of IIMU. It is designed to be a transformational experience for students, developing them into socially responsible and highly skilled managers well launched on the path to leading their organization towards excellence. The Program lasts two years over six terms with a compulsory Corporate Internship at the end of the 1st year. Students earn an MBA degree.

Essential Elements

Five essential elements drive the program:

Global Best Practices

MBA provides a solid foundation in management theory and practice equal in quality to the best management programs in India and around the world. Students receive a thorough grounding in the key management disciplines, subjects and issues with an emphasis on applying their knowledge ethically and responsibly.

Multi-dimensional Immersion Experience

The idea of immersion is to get students to dive into real-life environments and explore learning for themselves.

- We believe it is essential for future managers to understand rural India. For students of the MBA graduate program Rural Immersion is mandatory. It starts with a course on the Indian Social and Political Environment and continues with the students spending a week in a village where they work closely with NGOs to appreciate on-the-ground realities and challenges faced by those at the bottom of the pyramid.
- After completing their first year of studies at IIM Udaipur, students undertake a mandatory internship- either an experiential learning opportunity at a company location or an opportunity to develop their own entrepreneurial project. Corporate internships can take place either in India or internationally in locations that have included Dubai, Qatar, London, and Malaysia. It is a chance to apply the academic theories and concepts they have learned to real issues faced by organizations.
- The International Business in Practice course is a unique second-year elective that gives opportunity to the students to work for two weeks on a live business problem in a company in another South Asian country or the Middle East.
- As part of Coursework Immersion, we have structured processes in the curriculum that concentrate on sharpening students' teamwork and leadership skills at IIMU.

Analytics

Technology has placed torrents of data in the hands of managers making Analytics indispensable in decision-making. IIM Udaipur has made significant investments in building the analytical capabilities of students by developing infrastructure (our state-of-the-art Bloomberg and Analytics Lab) and introducing innovatively re-designed courses.

Entrepreneurship

The fourth area of focus at the Institute is Entrepreneurship. IIM Udaipur aims to facilitate and encourage entrepreneurship in a variety of ways. Intensive mentoring and support, theoretical and practical coursework and flexible career development options ensure that students have the freedom to explore their entrepreneurial ambitions.

A Global Perspective

IIM Udaipur strongly believes that leaders are best developed in a multicultural environment. Approximately 22% of the students take advantage of one of the numerous options to study or work abroad for periods ranging from two weeks to three months during the course of their two-year program. The international exposure increases their understanding of the impact of cultural values and local laws and widens their personal and intellectual horizons. Opportunities include:

- International Corporate Internship
- International Business in Practice (IBP)
- Student Exchange Program

Two Year MBA

Classification of First Year Courses



Business Policy and Strategy

Business Ethics
Indian Social and Political Environment
Legal Aspects of Business
Strategic Management



Economics and Development Studies

Macroeconomics
Microeconomics for Managers



Finance and Accounting

Corporate Finance – I & II
Financial Accounting
Managerial Accounting



Marketing

Digital Marketing
Market Research
Marketing Management



Operations Management, Quantitative Methods and Information Systems

Introduction to Digital Technologies
Introduction to Data Science for Business Analytics
Operations Management
Operations Research
Spreadsheet Modeling
Statistics for Management



Organizational Behavior and Human Resources

Human Resources Management
Individual & Group Dynamics
Organizational Dynamics



Other

Written Analysis and Communication – I & II
Managerial Oral Communication

Two Year MBA

Second Year Courses



Business Policy and Strategy

Advanced Competitive Strategy
Advanced Entrepreneurship
Business Relationships and Networks
Digital Strategy and Digital Transformation
Foreign Trade and Indirect Tax
Green Business Management
Industry & Competitor Analysis
International Business Practices
Innovation Management
International Marketing Strategy
Management Consulting
Managing Strategic Alliances
Multi-Sectoral Analysis in Indian Context
Multi-sided Platform Business Strategy
Strategic Leadership Decisions and Drivers



Economics and Development Studies

Business and Government
Game Theory and Applications



Finance and Accounting

Banking, Financial Markets & Systems
Corporate Valuation
Financial Derivatives
Financial Statement Analysis
FinTech
Fixed Income Securities
Financial Risk Management
Forex and Treasury Management
Hedge Funds - History, Strategies and Market Practices
Investments
Merger, Acquisition and Corporate Restructuring
Management Control Systems
Management of Banks
Private Equity and Venture Capital



Marketing

Advanced Selling Skills and Management
Advertising Management and Integrated Marketing Communication
Advanced Digital Marketing
B2B Marketing
Brand Management
Consumer Behaviour
Cultural Branding and Analysis
Curating Services and Experiences
Customer Relationship Management
Digital Product Management
Marketing Analytics
Marketing for Sustainable World
Pricing
Product Strategy and Management
Retail Management
Rural Marketing
Sales & Distribution Management
Strategic Marketing: New Paradigms



Operations Management, Quantitative Methods and Information Systems

AI & Future of Work
Advanced Methods for Data Analysis
Business Forecasting
Data Warehousing & Visualization
ERP Systems: Technology Planning & Implementation
Predictive Analytics
Project Management
Revenue and Price Analytics
Simulation Modelling for Business Decisions
Strategy for Digital Supply Chain Management
Supply Chain Management
Sourcing



Organizational Behavior and Human Resources

Compensation Design for Driving Organization Success

Human Resource Management: Industrial Relations

Leadership Science

Managing your Personal Brand

Negotiations

Power Politics and Conflict Management

The Leadership Personality – Public Speaking



Other (Core)

Capstone Exercise

Other (Elective)

Management Games

Two Year MBA

Scholarships

Scholastic Merit Award

- Award of Merit Certificate is granted for highest GPA in respective sections at the end of each term in the first year of the MBA program. Each recipient of this award receives a certificate of merit and cash award of Rs.20,000/-.
- Director's Award of for being among top five percent of the batch in terms of CGPA at the end of Term-3/ Term-6. Each recipient of this award receives a certificate of merit, certificate of rank and cash award of Rs.1,00,000/- at the end of Term-3 and a certificate of merit and certificate of rank at the end of Term-6.

Students who received Scholastic Merit Award in 2023-24

Award of Merit Certificate: Rushil Singhal, Deepti Singh, Vittal Vikranth, Joshua Jude Almeida, Kshitiz Mittal, Alekhya Tummala, Agarwal Naman Khemchand, Tathagat Uday, Lekshmi Priya B, Soumyadeep Das, Abhishek Kumar.

Director's Award

After Term-3: Deepti Singh, Mansi Jain, Vishwajeet T Khot, Alekhya Tummala, Abhishek Kumar, Joshua Jude Almeida, Tathagat Uday, Agarwal Naman Khemchand, Gorli Sindhu, Rushil Singhal, Chaganti Sri Satya Sahithi, Gurupreet Singh Sachdev, Soumyadeep Das, Mayank Sharma, John Medwin V, Ayush Saini, Shubham Mani Kaushik.

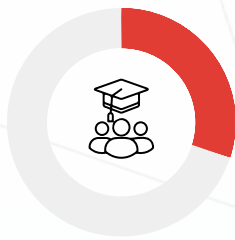
After Term-6: Jain Priya Pritamchandra, Ritik Raj, Aditya Singhal, Anshul Jain, Raunok Basu, Nandan Manjunath Arekal, Aadish Pankaj Rao, Vrajesh Ashok Nahar, Bishal Misra, Ankushi Garg, Vishal Saharan, Ruhatiya Aditya Ajayprakash, Chinta Jaya Naga Sri Harsha, Sangani Priyanka Hiren, Abhishek Garg.

Two Year MBA

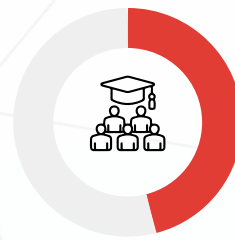
Financial Aid

IIMU extends Financial Aid to students in need of financial assistance. The objective of the Financial Aid Policy at IIMU is to ensure that no student is deprived of education at the institute for financial reasons. All students whose annual household income is below Rs. 4,50,000 are eligible to apply. Other students with severe financial difficulties may also apply.

Number of students who received financial aid in 2023-24



30 Second Year Students (Batch 2022-24)



46 First Year Students (Batch 2023-25)

MBA - Final Placements

111 firms recruited from IIMU for final placements.

Welcome to IIM Udaipur

IIM Udaipur's summer and final placement reports are prepared as per the Indian Placement Reporting Standards (IPRS) and are audited by an external auditing agency. The IPRS is a framework that aims at standardization of placement reports to make them more transparent and easier to understand, more comparable and reliable for making decisions.

Prominent first-time recruiters include:

ACG World, Air India, Ajax Engineering Pvt. Ltd., Aurionpro Solutions, Bajaj Electricals, Bandhan Bank, BlackNGreen, C-DOT, Comviva, Dezerv, Equirus Capital, Exide Energy, Exponentia, EY-Parthenon, Grant Thornton Bharat LLP, Harley's Fine Baking, Harsha Engineers, Hexaware, IIFL, Indus Towers Limited, JM Financial Limited, KDDL Ltd., LEAP India Private Limited, L&T Technology Services, Merilytics, Micron Technology, Miraclus, Mphasis, Orane Consulting Pvt. Ltd., Piramal Capital & Housing Finance Limited, Pramerica Life Insurance, ProcDNA, Q3 Technologies, Redseer Strategy Consultants, Seashell Logistics, Shakti Pumps (I) Ltd., Swiggy, TA Digital, Thyssenkrupp, TVS Motor Company, UST and Wakefit.

From strength to strength

Our recruiters returning to campus include:

Accenture Strategy, Accenture Technology, Adani Group, Aditya Birla Capital, Amadeus, Amazon, American Express, Amul, Arcesium, Arvind Brands, Axis Bank, Bank of America, Berger Paints, BNY Mellon, Bosch India, Brane Enterprises Pvt Ltd, Capgemini, CCIL, Centrum, Cisco systems, Cognizant, Cummins India Ltd, Delhivery, Dell, DP World, Elastic Run, Everest Group, Fidelity Investments, General Electric, Genpact, GMR Group, Goldman Sachs, GSK Pharmaceuticals, ICICI Bank, ICICI Lombard, ICICI Prudential Life Insurance, IDFC, Dainik Jagran inext, Infosys, Innover Digital, JP Morgan Chase, Kotak Mahindra Bank, Mahindra & Mahindra Limited, MAQ Software, Maruti Suzuki, Natwest, o9 Solution, Orient Electric, Oxane Partners, Pidilite Industries Ltd, PwC, Reliance Retail, Relinns Technologies, Sobha Realty, Hindware, TAFE, Takshashila Consulting, TATA AIG, Titan, Tredence Analytics, UltraTech Cement Ltd., UNext Learning Private Limited, Valorant Consulting, V-Guard, Wells Fargo, Wipro, Wipro Consumer Care, WNS Global Services and Zycus.

- 27% of the batch received PPOs/PPIs based on their performance during the summer internship, Live Projects and Competitions.
- The largest number of offers were made in the industry of Banking, Financial Services and Insurance (BFSI) followed by Information technology/ITES.
- Sales & Marketing & Business Development witnessed the highest number of roles offered, followed by Consulting & Strategy and General Management.
- **Salary details based on maximum earning potential:**
 - Highest Domestic maximum earning potential: Rs 47.66 lakhs per annum.
 - Average Domestic maximum earning potential: Rs 18.77 lakhs per annum

Classification of the entire Placement Pool

Categories	Number of students
1. Sought placement through the institute	298
2. Did not seek placement through the institute	
2a. Company-sponsored or already employed	-
2b. Continuing education	-
2c. Postponing job search	-
2d. Entrepreneurship (Starting a new business)	2
2e. Returning to / joining family business	1
2f. Sought placement outside the campus placement process	13
2g. Did not seek placements for other reasons	1
Total students who did not seek employment through the institute	17
Total graduates	315

Classification based on Sectors

Sector	No. of offers accepted
Automobile	2
Aviation	2
Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)	87
Consulting	21
E-Commerce	18
Education	1
FMCG/FMCD/Retail	22
Information technology/ITES	69
Logistics	9
Manufacturing/Engineering/Energy	44
Media	1
Others	16
Pharma/Healthcare	4
PSU	1
Telecom	1
Total	298

Classification based on Function

Function	No. of offers accepted
Analytics	38
Consulting & Strategy	48
Finance	11
General Management	48
Human Resource Management	3
Information Technology	5
Operations/Supply Chain Management (SCM)	13
Product Management	20
Project Management	17
Research	3
Sales & Marketing & Business Development	92
Total	298

Classification based on Locations

Classification based on Location (Global)

Locations	No. of offers accepted
India	297
Outside India	1
Total	298

Classification based on Locations within India

Indian Locations	No. of offers accepted
Ahmedabad	10
Bengaluru	66
Chandigarh	2
Chennai	11
Hyderabad	18
Jaipur	4
Kolkata	8
Mohali, Punjab	4
Mumbai	80
NCR	68
Pune	12
Others*	14
Total	297

*: Amreli, Asansol, Buxar (Bihar), Faridabad, Hosur, Indore, Jabalpur, Jodhpur, Kanpur, Khandela (Rajasthan), Madurai, Roorkee and Thane.

List of Recruiters by Sector

Automobile

TVS Motor Company

Aviation

Air India

Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)

Aditya Birla Capital Limited

American Express

Axis Bank

Bandhan Bank

Bank of America

BNY Mellon

Centrum Capital Limited

Dezerv

Equirus Capital

Fidelity Investments

Goldman Sachs

Grant Thornton Bharat LLP

ICICI Bank

ICICI Lombard

ICICI Prudential Life Insurance

IDFC

IIFL

JM Financial Limited

JP Morgan Chase & Co.

Kotak Mahindra Bank

Natwest

Oxane Partners

Piramal Capital & Housing

Finance Limited

Pramerica Life Insurance

TATA AIG

Wells Fargo

Consulting

Accenture Strategy & Consulting

Everest Group

EY-Parthenon

Merilytics

Orane Consulting Pvt. Ltd.

PwC

Redseer Strategy Consultants

Takshashila Consulting

Valorant Consulting

E-Commerce

Amazon

Elastic Run

Swiggy

Wakefit

Education

UNext Learning Private Limited

FMCG/FMCD/Retail

Amul

Arvind Lifestyle Brands Ltd.

Bajaj Electricals

Berger Paints

Harley's Fine Baking

Pidilite Industries Ltd

Reliance Retail

Titan

V-Guard

Wipro Consumer Care

Information technology/ITES

Accenture Technology

Amadeus

Arcesium

Aurionpro Solutions

BlackNGreen

Brane Enterprises Pvt Ltd

Capgemini

C-DOT

Cisco systems

Cognizant

Comviva

Dell Technologies

Exponentia

Genpact

Hexaware

Infosys

Innover Digital

MAQ Software

Mphasis

o9 Solutions

ProcDNA

Q3 Technologies

Relinns Technologies

TA Digital

Tredence Analytics

UST

Wipro

WNS Global Services

Zycus

Logistics

Delhivery

DP World

LEAP India Private Limited

Seashell Logistics

Manufacturing/Engineering/Energy

Ajax Engineering Pvt. Ltd.

Bosch India

Cummins India Ltd

Exide Energy

General Electric Renewable

Energy

Harsha Engineers

KDDL Ltd.

L&T Technology Services

Mahindra & Mahindra Limited

Maruti Suzuki

Micron Technology

Miraclus

Orient Electric

Shakti Pumps (I) Ltd.

Somany Impresa

TAFE

Thyssenkrupp

UltraTech Cement Ltd.

Media

Dainik Jagran inext

Others

Adani Group

GMR Group

Harley's Fine Baking

Sobha Realty

Pharma/Healthcare

ACG World

GSK Pharmaceuticals

PSU

CCIL

Telecom

Indus Towers Limited

MBA - Summer Internships

Overview

Summer Internships are a critical part of the academic requirement and hence the Corporate Relations team on campus ensured that all students were offered good learning opportunities in companies of repute.

- The Consulting emerged to offer the largest number of internships followed by Banking, Financial Services, and Insurance (BFSI).
- The largest number of internship roles were in Sales & Marketing & Business Development function followed by Finance.

Prominent first-time recruiters include:

7Span, Acclime India, Adobe, Advait Infratech, AUM Ventures, Avasant, Botlab Dynamics, Britannia, Celebal Technologies, D2C Ecommerce, EY Parthenon, Groupe SEB, GSK Global Capability Centre, Hexaware, JM Financial Limited, Mewar Polytex Group, Miraclus, Tata Consumer Products, Trident Group, TVS Motor Company, Wipro Tech and Zoplar.

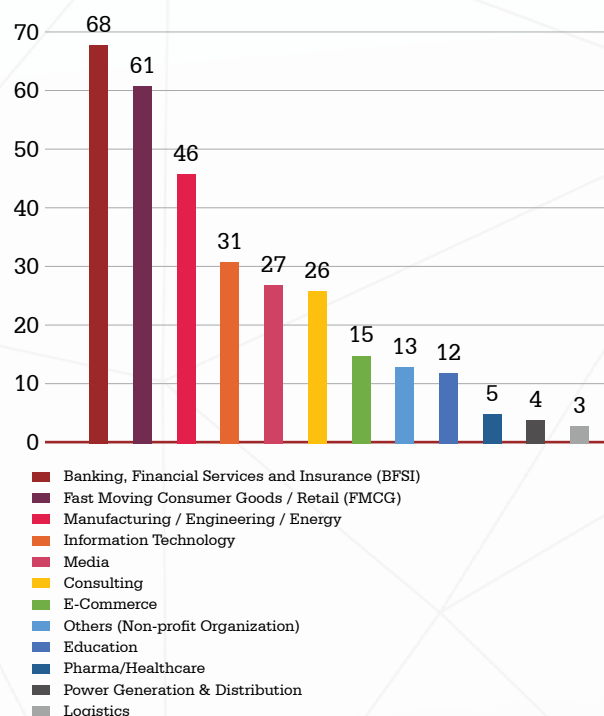
Past recruiters returning to campus include:

Accenture Strategy, Accenture Technology, Adani Group, Aditya Birla Capital, Aditya Birla Fashion and Retail Limited, Advaiya, Amazon, American Express, Amul, Baccarose, BenQ, Berger Paints, BNY Mellon, Cipla Health Ltd, Cisco Systems, Cummins India Ltd, DE Shaw, Dell, Deloitte, DP World, Droom, Everest Group, Flipkart, FridayFictionFilms, ICICI Bank, ICICI Lombard, ICICI Prudential Life Insurance, IndiaMart, JP Morgan Chase, Larsen & Toubro, Lubrizol, MAQ Software, Marico, McCain, MTR Foods, Oxane Partners, Pidilite Industries Ltd, PUMA Sports India Pvt Ltd., PwC, RBI, Reliance Retail, Secure Meters Ltd, Service Now, SurveySparrow, TAFE, TATA AIG, TiE Global, Titan, UltraTech Cement Ltd., UNext Learning Private Limited, United Breweries, Valorant Consulting, Vedanta, Vidarbha Infotech Pvt. Ltd. and Wells Fargo.

Classification by sector

Sector	No. of internships
Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)	68
Consulting	26
E-Commerce	15
Education	12
Fast Moving Consumer Goods / Retail (FMCG)	61
Information Technology	31
Logistics	3
Manufacturing / Engineering / Energy	46
Media	27
Pharma/Healthcare	5
Power Generation & Distribution	4
Others (Non-profit Organization)	13
Total	311

Sector-wise Classification



Classification by Function

Function	No. of internships
Analytics	14
Consulting/Strategy	40
Finance	43
General Management	29
Human Resource Management	10
Information Technology	2
Operations / Supply Chain Management (SCM)	19
Product Management	15
Project Management	14
Research	3
Sales & Marketing / Business Development	122
Total	311

Function-wise Classification



Classification by Location

Classification based on Locations (Global)

Locations	No. of Internships
India	311
Rest of the world	0
Total	311

Classification based on Locations within India

Indian Locations	No. of Offers accepted
Ahmedabad	20
Bengaluru	55
Hyderabad	11
Udaipur	10
Mumbai	65
Delhi	12
Pune	15
Gurugram	33
Rest of India	90
Total	311

*Rest of India includes Chennai, Ghaziabad, Goa, Jaipur, Punjab, Kochi, Mehsana, Nagpur, Noida, Kolkata and Work from Home.

List of Companies Offering Internships by Sector

Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)

Aditya Birla Capital

American Express

AUM Ventures

BNY Mellon

DE Shaw

ICICI Bank

ICICI Lombard

ICICI Prudential Life Insurance

JM Financial Limited

JP Morgan Chase

Oxane Partners

RBI

TATA AIG

Wells Fargo

Consulting

Accenture Strategy & Consulting

Acclime India

Deloitte

Everest Group

EY Parthenon

PwC

TiE Global

Valorant Consulting

E-Commerce

Amazon

D2C Ecommerce

Droom

Flipkart

IndiaMart

Education

Edukon

UNext Learning Private Limited

FMCG/Retail

Aditya Birla Fashion and Retail Limited

Amul

Baccarose Perfumes & Beauty Products

BenQ

Berger Paints

Britannia

Marico

McCain

MTR Foods

Pidilite Industries Ltd

PUMA Sports India Pvt Ltd.

Reliance Retail

Tata Consumer Products

Titan

United Breweries

Information Technology/ITES

7Span

Accenture Technology

Adobe

Advaiya

Avasant

Botlab Dynamics

Celebal Technologies

Cisco Systems

Dell Technologies

Hexaware

MAQ Software

Service Now

SurveySparrow

Vidarbha Infotech Pvt. Ltd.

Wipro Tech

Logistics

DP World

Zoplar

Manufacturing/Engineering/Energy

Advait Infratech

Cummins India Ltd

Groupe SEB

Larsen & Toubro

Lubrizol

Mewar Polytex Group

Miraclus

Secure Meters Ltd

TAFE

Trident Group

TVS Motor Company

UltraTech Cement Ltd.

Vedanta

Media

FridayFictionFilms

Volume9

Pharma/Healthcare

Cipla Health Ltd

GSK Global Capability Centre

Power Generation & Distribution

Adani Group

Others

Open Wings Foundation

One Year MBA

Global Supply Chain Management - GSCM

One Year MBA in Global Supply Chain Management (GSCM) offers a solid foundation in Management Fundamentals and intensive specialization in GSCM. It is a full-time residential program.

The IIM Supply Chain Management program offers a full 12 months program at IIM Udaipur with a focus on Global Supply Chain Management including a live supply chain project starting in Term 2 and ending in Term 3.

IIMU's One Year MBA in Global Supply Chain Management is a full-time residential program, and admission is through the GMAT/GRE/CAT. The program generally starts in April of the first year and ends in March of the following year.

Global Supply Chain Management courses provide a thorough grounding in management fundamentals, and it is the only One Year MBA from an IIM that offers an intensive specialization in supply chain management.

The program offers a range of electives. It is designed specifically for participants with diverse and extensive work experience of at least three years. The program demands a high degree of academic rigour and focuses on various aspects of logistics and supply chain management. The program content also includes live projects and company interactions. The program offers a great opportunity for a rewarding career in companies across E-commerce, FMCG, Manufacturing, Retail, and many more such domains. The program also enhances career opportunities for engineers, technical experts, project managers and professionals who wish to enter the logistics and supply chain-related sectors.

Course Curriculum

GSCM consists of three terms

Term 1

Management Fundamentals

The first term consists of mandatory courses covering the key tools, concepts and analytical skills used in all major functional areas with a focus on supply chain management.

Foundation: These courses focus on developing the knowledge and analytical ability that support the understanding of the functional areas of business studies.

Functional: These courses cover the fundamentals of business and management studies and equip the participants to understand and apply advanced concepts.

Integrative: Integrative courses enable students to understand how to develop a holistic understanding of organizations and the problems they face and see how different functions relate to each other.

Skill Building: In addition to basic and functional knowledge, a management professional is required to develop and apply a variety of skills and use multiple tools that enable decision-making and better management. Picking up and sharpening these skills is a life-long process and courses designed for building skills get participants started on this journey.

Domain expertise: The curriculum is designed to enable participants to become experts in the Supply Chain Management (SCM) domain at a global level. This set of courses provides a foundation for them to learn advanced SCM concepts. Participants are also exposed to the digital world of supply chain management.

Term 2

Supply Chain Perspective

In this Term, students get an opportunity to develop a comprehensive understanding of the Indian supply chain domain.

Students will have core courses like Logistics, Strategic Sourcing and Procurement, Global Supply Chain Management and Advanced Analytics. They will also be offered a set of electives to choose from which would enhance their SCM expertise.

In Term 2, students will also work on a live SCM Project with industry. This will enable them to effectively apply the classroom learnings in a practical setting.

Term 3

Advanced Business and GSCM Understanding at IIM Udaipur

In addition to a Capstone Simulation Exercise, the students choose from a number of electives that strengthen the specialization in GSCM.

The live SCM project that had commenced in Term 2 will culminate in Term 3.

GSCM - Final Placement

- IIM Udaipur welcomed prominent recruiters like Accenture Strategy & Consulting, Accenture Technology, Berger Paints, Bristlecone, CAMS, cognizant, Delhivery, DP World, Exponentia.ai, FarEye, Grant Thornton, Infosys, Innover Digital, KPMG, Kraft Heinz, Lumiq, Manhattan Associates, o9 Solution, Orane Consulting Pvt Ltd., Prompt Group, Tech Mahindra, Thoucentric and Tiger analytics.
- 100% of MBA-GSCM students, who opted for campus placements, were placed through campus-generated opportunities.
- 23 recruiters extended offers to MBA-GSCM students at IIM Udaipur.
- Roles were offered across various domains like Consulting & Strategy, Operations/Supply Chain Management (SCM), Analytics, Sales & Marketing & Business Development and Product Management.
- **Salary details based on maximum earning potential (Domestic):**
 - Highest : Rs 41.66 lakhs per annum.
 - Average : Rs 22.53 lakhs per annum.
 - Median : 21.00 lakhs per annum.

Classification of the entire placement pool

Categories	No. of Students
1. Number of students eligible for placements	55
2. Number of students who did not seek placement through the institute	6
2a. Company-sponsored or already employed	4
2b. Continuing education	-
2c. Postponing job search	-
2d. Entrepreneurship (Starting a new business)	-
2e. Returning to / joining family business	-
2f. Sought placement outside the campus placement process	2
2g. Did not seek placements for other reasons	0
3. Total who sought Placements through the institute	49
4. Total offers accepted	49
5. Number unplaced, if any	0

Classification Based on Sectors

Sector	No. of offers accepted
Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)	5
Consulting	7
FMCG/Retail	5
Information Technology	28
Logistics	4
Total	49

Classification Based on Functions

Function	No. of offers accepted
Analytics	5
Consulting & Strategy	24
Operations/Supply Chain Management (SCM)	15
Product Management	1
Sales & Marketing & Business Development	4
Total	49

Classification based on Locations

Indian Locations	No. of offers accepted
Ahmedabad	4
Bengaluru	11
Chennai	7
Gurugram	4
Hyderabad	5
Kolkata	3
Mumbai	6
Noida	2
Pune	7
Total	49

Digital Enterprise Management - DEM

The first-ever One Year MBA program in Digital Enterprise Management (DEM) introduces candidates with work experience to management concepts and leadership styles in the emerging digital business enterprises.

The program aims at developing business leaders who will drive the Digital Economy. It is the first MBA in the country in which students focus on learning how to manage digital systems and how to use those systems to make data-driven decisions, lead complex and diverse teams in digital environments.

Structured around leadership, innovation, strategy, decision-making, and entrepreneurship, this program provides a well-rounded exposure to business management, data analytics and emerging technologies that are high in demand in the corporate world.

Designed as a full-time residential* program, the admission requires a GMAT/GRE/CAT score from a recent period along with a minimum of 3 years of full-time work experience that followed a graduate degree. Generally the program starts in April of the first year and ends in March of the following year.

The one year program provides participants with a solid foundation in management fundamentals and also exposes them to contemporary practices of data-driven decision making. Students will learn from academicians and industry practitioners through case studies, simulations and practical lab projects about processes and practices prevalent in digital enterprises, which will prepare them to face the challenges of the emerging digital world.

The structured courses are in five pillars and these are:

- Fundamentals of Business Management
- Fundamentals of Digital Enterprise
- Data Analytics and Technology Management
- Digital Industry Practices
- Solving Business Problems (Projects)

Projects provide practical experiences to students, who work in teams to solve real-world business problems using management concepts and prowess of technology and analytical techniques.

One Year MBA in DEM enables professionals to prepare for the next phase of their careers in management and leadership roles in emerging digital enterprises. By reinforcing their existing strengths and helping them acquire new skills in managing emerging technologies like AI, Blockchain and IoT, the DEM program fosters experiential learning from interactions with academicians and practitioners from the digital world.

Course Curriculum

The program is structured around five pillars to give a unique experience in acquiring knowledge and developing managerial skills relevant to the digital era and the art of learning continuously. This One Year MBA in Digital Enterprise Management (DEM) is a cross-pollination of Quantitative methods and Creative thinking.

Fundamentals of Business Management

One Year MBA - DEM provides a grounding in the principles of management concepts and fundamentals of business activities like finance and accounting, economics, marketing, organizational behaviour and operations. Core skill development gets enhanced through subjects like Business Statistics and Communication.

Fundamentals of Digital Enterprise

A digital enterprise is characterised by the use of technologies. Data is a critical element in decision making. Further, digital enterprises are agile, flexible and highly scalable in their operative speeds and response to changes.

DEM provides specific focus on the management of such organisations which are modelled on parameters of scale, speed and scope. DEM covers Design Thinking, strategic management and leadership skills required to create and sustain a digital organization. The program prepares managers to manage transformations and to thrive in agile organisation structures with fungible roles and responsibilities.

Data Analytics & Technology Management

Following the learning that data is core to Digital, DEM program prepares its participants for analytics - a method of drawing inferences from a large and complex pool of data. The techniques learnt will help a discerning mind to develop capabilities in data collection, organisation and using them for strategic and operational decision making. The art and science of spotting trends and interpreting the results, and articulating the discoveries from new patterns, are important skills to hone. Hence, the concepts of visualization and storytelling in general and analytics in particular, are part of this pillar.

Technologies like Cloud computing, AI, Blockchain and IoT are emerging as new forms of data management. These include create, access, process, store and retrieve functions prevalent in the digital world. Understanding the working of such technologies in the context of business automation and improving business outcomes is part of the expected learning.

Digital Industry Practices

Having learnt the concepts, understanding how these concepts are put into practice becomes the next logical step in learning. DEM, therefore, covers digitalization in the context of different industries such as FinTech, Healthcare, B2B Marketing and Social Sector. The understanding of the use of digital concepts in not-for-profit applications sensitises the students to the all-encompassing virtues of digital technologies.

Solving Business Problems

Learning the concepts and understanding their applications in real life prepares the participants of DEM for practical experience. Understanding technologies and data from close quarters is the purpose of doing projects. Projects involve solving business problems by developing a practical solution which is demonstrable in lab conditions.

This adds to the experiential learning and also exposes the participants to the management of people, process and technology, which are core to a transformational journey. Working on new technologies, using large and complex sets of data and applying the conceptual learnings in a lab environment of a project, strengthens the participants' confidence in the subject and reinforces their abilities to face real-life challenges of dealing with uncertainties.

Thus, DEM is designed to let participants learn in multiple ways - in the classroom, through workshops and via the lab projects. Participants of this program go through lectures and case studies; business simulations and assignments; individual and group lab projects, which are taught by academicians and practitioners.

DEM - Final Placement

- IIM Udaipur welcomed prominent recruiters like Accenture Strategy & Consulting, Accenture Technology, AIS, Amadeus, Belzabar Software Design, CAMS, Cognizant, Delhivery, DP World, Exponentia.ai, FarEye, Infosys, Kraft Heinz, MAQ Software, Mckinsey, Mphasis, Nimble work, o9 Solutions, Orane Consulting Pvt Ltd., Plantlipids, Pramerica Life Insurance, Prompt Group, ServiceNow, Tech Mahindra, Thoucentric.
- 25 recruiters extended offers to MBA-DEM students at IIM Udaipur.
- Roles were offered across various domains like Analytics, Consulting & Strategy, General Management, Operations/Supply Chain Management (SCM), Product Management, Project Management, Sales & Marketing & Business Development.
- **Salary details based on maximum earning potential:**
 - Highest : Rs 35.44 lakhs per annum.
 - Average : Rs 21.72 lakhs per annum.
 - Median : Rs 21 lakhs per annum.

Classification of the entire placement pool

Categories	No. of Students
1. Number of students eligible for placements	61
2. Number of students who did not seek placement through the institute	2
2a. Company-sponsored or already employed	-
2b. Continuing education	-
2c. Postponing job search	-
2d. Entrepreneurship (Starting a new business)	-
2e. Returning to / joining family business	-
2f. Sought placement outside the campus placement process	1
2g. Did not seek placements for other reasons	1
3. Total who sought Placements through the institute	59
4. Total offers accepted	53
5. Number unplaced, if any	6

Classification Based on Sectors

Sector	No. of offers accepted
Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)	5
Consulting	7
Fast Moving Consumer Goods/Durables & Retail (FMCG/D)	1
Information Technology/ITES	35
Logistics	4
Manufacturing/Engineering/Energy	1
Total	53

Classification Based on Functions

Function	No. of offers accepted
Analytics	7
Consulting & Strategy	22
General Management	2
Operations/Supply Chain Management (SCM)	3
Product Management	9
Project Management	4
Sales & Marketing & Business Development	6
Total	53

Classification based on Locations

Indian Locations	No. of offers accepted
Ahmedabad	2
Bengaluru	18
Chennai	7
Delhi	1
Gurugram	3
Guwahati	1
Hyderabad	6
Kerala	1
Mumbai	5
Noida	4
Pune	5
Total	53

Ph.D. Program

- The Ph.D. Program is IIM Udaipur's doctoral level program designed for students with strong academic credentials who aspire to undertake demanding original research. Students earning a Ph.D. in management from IIM Udaipur will be well-equipped for a calling in the academia, especially with the increasing focus on continued research throughout the career.
- Ph.D. Program generally has a duration of 5 years. Students first complete rigorous coursework covering foundational subjects, methods and advanced courses in the area of specialization. The courses for Ph.D. students are exclusively designed and are completely separate from the MBA curriculum. During this time, students gain experience and mastery in a range of research skills, approaches, subject area and methods.
- After completing a comprehensive examination in their chosen area, students work on their doctoral dissertations, undertaking original research designed to make a significant scholarly contribution in their field.
- Ph.D. students at IIMU receive a full fellowship that covers the cost of tuition, accommodations, other program expenses and a stipend for a living allowance.
- In 2016, the Ph.D. in management from IIM Udaipur started in two areas: Marketing and Operations Management.
- Starting in 2018, two more areas have been introduced in PhD: Finance & Accounting and Organizational Behavior & Human Resources Management.
- Starting in 2023, one more area have been introduced in PhD: Decision Sciences.

Course Structure

Cross-functional courses are compulsory for all students and help them with the necessary foundations and tools for conducting research. Core courses are specific to the area and help the students build an in-depth understanding of the area.

Year	Term I	Term II	Term III	Summer
1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Year 1 coursework ➤ FYRP 			Evaluation of FYRP
2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Year 2 coursework ➤ SYRP 			Comprehensive Exam (CE): <ul style="list-style-type: none"> ➤ Part A (written) ➤ Part B (Evaluation of SYRP)
3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Candidate nominates TAC Chair and forms TAC ➤ Candidate starts TA work after passing CE 			<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proposal Defense ➤ Annual Review by TAC
4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ongoing Thesis Work ➤ Annual Review by TAC 			
5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Thesis submission and Thesis Defense ➤ Signoff on Thesis by TAC ➤ Final Thesis Submission 			

Year	Term	Core Courses					Cross-functional courses #
		MKT	FINAC	OM	OBHRM	DS	
I	1	Marketing Strategy		Operations Strategy	Organizational Theory	Fundamentals of Information Systems Research	Probability and Statistics
	1						Microeconomics
	2	Contemporary Marketing Research	Optimization Techniques	Optimization Techniques	Organizational Behavior	Stochastic Processes	Research Philosophy
	2					Operations Research I	Behavioural Psychology
	3	Consumer Behavior	Stochastic Processes	Stochastic Processes	Human Resource Management		Econometric Methods-I
	3			Principles of Inventory Control			Multivariate statistics
	4	Marketing Models	Empirical Asset Pricing-I	Seminar in Sustainability and Operations Management		Empirical Applications in Information Systems	Econometric Methods-II
	4		Marketing Models	Games, optimization, and analytical techniques			Adventures of Theory Building
	4		Seminar in Empirical Market Microstructure - 1				
	5		Research in Accounting				Qualitative Research Methods
	5						Experimental Methods in Consumer Research
	6	Consumer Culture Theory	Corporate Finance Doctoral	Analytical Modeling in Operations Management	Research Methods in OBHRM		Experimental Methods in Consumer Research
	6	Marketing Models-II	Time Series Analysis	Empirical Research in Operations Management			Management Theory

At the end of year one, the students of Ph.D. program are required to do First Year Research Project. This research project has to be done with a faculty member in the student's area.

If a student fails in the First Year Research Project, he/she will be asked to discontinue at the end of the first year.

The comprehensive exam would be focused on area-specific courses/topics delivered in both year one and year two.

Convocation

IIM Udaipur hosted its 12th Annual Convocation on 1st Apr 2024. Eminent guests from industry, government and social sector had attended the event. The Chief Guest of the event was Mr. Suresh Narayanan, Chairman & Managing Director of Nestle India Ltd. The institute awarded degrees to 311 MBA students, 55 MBA-GSCM students, 61 MBA-DEM students and 3 Ph.D. students.

Medals for Academic Excellence were presented to the following students:

1. The IIM Udaipur Gold Medal for Scholastic Performance (two-year MBA)
Ms. Priya Jain, Mr. Ritik Raj, Mr. Aditya Singhal
2. The IIM Udaipur Gold Medal for best All-rounder Performance (two-year MBA)
Mr. Vrajesh Nahar
3. J M Financial Centre for Financial Research Merit Award for the best Finance Student (two-year MBA)
Mr. Vinaayak Karwa
4. The IIM Udaipur Gold Medal for Scholastic Performance (GSCM)
Mr. Ashish Gupta
5. The IIM Udaipur Gold Medal for Scholastic Performance (DEM)
Mr. Pavit teg Bir Singh
6. The IIM Udaipur Gold Medal for best All-rounder Performance (One-year MBA)
Mr. Krishna Vamsi Vuddagiri
7. Manhattan Award for Woman in Supply Chain Management
Ms. Mitusha Mishra

Recipients of the Degree of Doctor of Philosophy

1. Ms. Stuti Arora (Operations Management)
2. Ms. Sunanda Katewa (Operations Management)
3. Ms. Suman Choudhary (OBHRM)

Globalization

IIMU strongly believes that leaders are best developed in a multi-cultural environment. To succeed, managers must be able to think globally; hence at IIM Udaipur, learning has no boundaries. Our initiatives to instil a global perspective are an integral part of all our activities.

For MBA students

MBA students have a choice of numerous options to study or work abroad for periods ranging from two weeks to three months during their two-year program. The international exposure increases their understanding of the impact of cultural values and local laws and widens their personal and intellectual horizons. Opportunities include:

Student Exchange Program

IIMU has agreements with leading business schools in Germany and France for reciprocal student exchanges. Students spend a full semester on the exchange.

SI	University	Outgoing Students (IIMU students) 2023-24
France		
1	EDHEC Business school	6
2	EM Normandie Business school	6
3	ESCP Business school	2
4	IESEG Business school	4
5	KEDGE Business school	4
6	NEOMA Business school	5
7	ESC RENNES School of Business	3
8	SKEMA Business school	2
Germany		
9	HHL Leipzig School of Management	2
10	Friedrich Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg	3

International Exchange Students at IIMU

SI	University	Incoming Students 2023-24
France		
1	EDHEC Business school	4(2 Terms)
2	ESCP Business school	2
3	KEDGE Business school	1

International Business in Practice (IBP)

A second-year elective course during which student teams undertake two-week consulting projects for clients outside India. In 2023-24, 31 students went to Dubai for IBP.

Faculty Members

- **Amish Dugar**, Ph.D. (University of Rajasthan)
- **Amogh Kumbageri**, Ph.D. (Indian Institute of Management Ahmedabad)
- **Anirban Adhikary**, FPM (Indian Institute of Management Bangalore)
- **Ankur Kapoor**, FPM (Indian Institute of Management Ahmedabad)
- **Arpana Rai**, Ph.D. (NITIE, Mumbai)
- **Arundhati Bhattacharyya**, Ph.D. (Schulich School of Business, Canada)
- **Ashish Galande**, FPM (ISB Hyderabad)
- **Ashok Banerjee**, Ph.D. (Rajasthan University)
- **Avijit Raychaudhuri**, Ph.D. (N T U Singapore)
- **Bhavya Singhvi**, FPM (ISB Hyderabad)
- **Debanjan Mitra**, Ph.D. (McMaster University, Canada)
- **Dina Banerjee**, Ph.D. (Purdue University)
- **Elizabeth Rose**, Ph.D. (University of Michigan)
- **Govind Lal Kumawat**, Ph.D. (Indian Institute of Management Ahmedabad)
- **Gyanesh Raj**, Ph.D. (Indian Institute of Management Ahmedabad)
- **Janat Shah**, FPM (Indian Institute of Management Ahmedabad)
- **Jayant Nasa**, FPM (ISB Hyderabad)
- **Jayaram Uparna**, Ph.D. (Kellogg School of Management)
- **Jijo Mathew**, EFPM (XLRI, Jamshedpur)
- **Kirti Mishra**, Ph.D. (Monash University, Australia)
- **Kunal Kamal Kumar**, FPM (Indian Institute of Management Indore)
- **Malay Bhattacharyya**, Ph.D. (University of London)
- **Moumita Das**, Ph.D. (ISI 2019)
- **Moumita Tiwari**, FPM, (ISB Hyderabad)
- **N Viswanathan**, FPM (XLRI Jamshedpur)
- **Nidhi Aggarwal**, Ph.D. (IGIDR Mumbai)
- **Nilanjana Chakraborty**, Ph.D. (University of Florida)
- **Pradeep Kumar Hota**, FPM (IIM Kozhikode)
- **Prakash Satyavageswaran**, FPM (ISB Hyderabad)
- **Prateek Sharma**, FPM (Indian Institute of Management Lucknow)
- **Probal Mojumder**, Ph.D. (University of Minnesota)
- **Rajesh Agarwal**, CA (ICAI)
- **Rajesh Nanarpuzha**, FPM (Indian Institute of Management Ahmedabad)
- **Ranojoy Basu**, Ph.D. (Iowa state University, USA)
- **Rezina Sultana**, Ph.D. (Bar-Ilan University, Israel)
- **Ria Mishra**, Ph.D. (IIM Calcutta)
- **Sabyasachi Mukhopadhyay**, Ph.D. (ISI)
- **Samadrita Bhattacharya**, Ph.D. (Indian Institute of Management Calcutta)
- **Samarpan Nawn**, Ph.D. (Indian Institute of Management Kolkata)
- **Samir Biswas**, Ph.D. (IIM Calcutta)
- **Sandhya Bhatia**, Ph.D. (Mohanlal Sukhadia University, Rajasthan)
- **Saurabh Gupta**, Ph.D. (University of London)
- **Shaleen Gopal**, FPM (Indian Institute of Management Bangalore)
- **Shankar Prakash**, (EFPM, ISB, Hyderabad)
- **Shobhit Aggarwal**, FPM (Indian Institute of Management Bangalore)
- **Soorjith Karthikeyan**, Ph.D. (University of Lugano Switzerland)
- **Sreejith Kumar Krishnakumar**, Ph.D., SUNY, Buffalo
- **Subhadip Pal**, Ph.D. (University of Florida)
- **Sumit Kumar**, Ph.D. (Indian Institute of Technology, Roorkee)
- **Suyog Nigudkar**, Ph.D. (Indian Institute of Management Ahmedabad)
- **Tanvi Gupta**, FPM (Indian Institute of Management Bangalore)
- **Tushar Agarwal**, Ph.D. (IGIDR Mumbai)
- **Ujjwal Das**, Ph.D. (Northern Illinois University, USA)
- **Vedha Ponnappan**, FPM (Indian Institute of Management Bangalore)
- **Vijayta Doshi**, FPM (Indian Institute of Management Ahmedabad)

Visiting Faculty

Sr. No.	Name of Faculty	Education
1	Prof. Achal Raghavan	PGDM (Indian Institute of Management Ahmedabad)
2	Prof. Alok Dixit	Ph.D. (Indian Institute of Technology Delhi)
3	Prof. Atanu Ghosh	Ph.D. (Indian Institute of Technology Bombay)
4	Prof. Avantika Tomar	Ph.D. (Indian Institute of Management, Calcutta)
5	Prof. Charanpreet Singh	MBA (The University of Iowa, USA)
6	Prof. Chandradeep Mitra	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Calcutta)
7	Prof. D Ashok	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Bangalore)
8	Prof. Gokul Kamath	Bachelor of Technology in Mechanical Engineering, University of Calicut
9	Prof. Himanshu Warudkar	FPM, Indian School of Business
10	Prof. K. Dasaratharaman	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)
11	Prof. Kaushik Ghatak	Ph.D. (Indian Institute of Management, Bengaluru)
12	Prof. M V Yugandhar	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)
13	Prof. Mahesh Rao	Post-graduation in Business Administration, Xavier Institute of Management, Bhubaneswar
14	Prof. Manoj Motiani	Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)
15	Prof. Nageshwar Rao	Civil Engineering (UVCE Bengaluru)
16	Prof. Nilotpal Chakravarti	Ph.D. in Combinatorics & Optimization (University of Waterloo)
17	Prof. P.C. Narayan	Ph.D. (Indian Institute of Technology, Madras)
18	Prof. Prantosh Banerjee	Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)
19	Prof. Praloy Majumder	Post Graduate Diploma in Business Management, IIM Calcutta
20	Prof. Prarthan Desai	Ph.D. in Organizations and Strategy (Indian Institute of Management Bengaluru)
21	Prof. Ashish Bhatnagar	PGDBM (Finance & Marketing) XLRI Jamshedpur
22	Prof. Debolina Dutta	FPM (OB & HR), IIM Indore
23	Prof. Deep Narayan Mukherjee	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Lucknow)
24	Prof. KV Subrahmanyam	MS, Computer Science, BITS Pilani
25	Prof. Lakshman Pachineela Seshadri	MBA (Marketing & Systems), Loyola Institute Of Business Administration
26	Prof. Nagendra Aswatha	MBA (Operations Mgt. and Supply Chain Mgt.), University of Mumbai
27	Prof. Malthi Satish	MBA (IT), IMT Ghaziabad
28	Prof. Sanjeev Muramkar	Ph.D. (Indian Institute of Technology Bombay)
29	Prof. S Rajeev	MBA, Stanford University Graduate School of Business
30	Prof. Satyakam Chakravarthi	PGDM, IIM Bangalore
31	Prof. Sayantani Roy Choudhury	Ph.D. (Economics), Calcutta University
32	Prof. Sreekant Lanka	MBA, INSEAD
33	Prof. Sriram Natarajan	CGMA, Chartered Global Management Accountant, AICPA
34	Prof. Subbi Lakshmanan	Master of Engineering, Indian Institute of Science (IISc)
35	Prof. Ravi Sundar Muthukrishnan	Ph.D., Andhra University
36	Prof. Raghavendra Ravi	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)
37	Prof. Rajendra Nath Mehrotra	P.G. Diploma (Lucknow University)

Sr. No.	Name of Faculty	Education
38	Prof. Ramesh Patibanda	MBA (Investment Management & Corporate Finance), Ohio State University, Fisher College of Business, Columbus, Ohio
39	Prof. Rajesh Pandit	BE (University of Mysore)
40	Prof. S. Shankar	LLB, PGD (HR & IB)
41	Prof. Sanal Kumar	Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)
42	Prof. Satish Krishnan	ACA, The Institute of Chartered Accountants of India
43	Prof. Shamim Mondal	Ph.D. (Economics), University of Rochester
44	Prof. Soumya Dasgupta	MBA, IIM Calcutta
45	Prof. Suri Velluri	PGDM (Xavier School of Management Jamshedpur)
46	Prof. V Nagadevara	Ph.D. (Iowa State University, USA)
47	Prof. V V Rao	Ph.D. (Georgia Tech, USA)
48	Prof. Vanita Bhoola	Ph.D. Risk Management (National Institute of Industrial Engineering)
49	Prof. Venkataramanan Krishnamurthy	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Bangalore)
50	Prof. Saurabh Saraswat	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Lucknow)

Adjunct Faculty

Sr. No.	Name of Faculty	Education
1	Manab Bose	M.A. (Jadavpur University, Calcutta)
2	Prarthan B Desai	Fellow (Indian Institute of Management Bangalore)
3	Sai Prakash R. Iyer	Fellow (Indian Institute of Management Bangalore)
4	Srikant Gokhale	PGPM (Indian Institute of Management Ahmedabad)
5	Sunil Unny Guptan	Ph.D. (Osmania University, Hyderabad)
6	Srinivas Pingali Rao	Executive Fellow in Management (ISB)

Research and Publications

Publications

Refereed Journals

- 1 Banerjee, S., **Bhattacharyya, S.**, & Bose, I. (2023). The motivation paradox: Understanding contradictory effects of awards on contribution quantity versus quality in virtual community. *Information & Management*, 60(7), 103855.
- 2 **Banerjee, D.**, & Bhattacharya, A. D. (2023). Tracking and identity: Second-generation Asian Indian students in the USA. *Social Sciences & Humanities Open*, 8(1), 100612.
- 3 **Banerjee, D.**, & Bhattacharya, A. D. (2023, August). Tracking-related experiences of second-generation Asian Indian students in the USA. *Frontiers in Education* (Vol. 8, p. 1183462). *Frontiers*.
- 4 **Galande, A. S.**, Mathmann, F., Ariza-Rojas, C., Torgler, B., & Garbas, J. (2023). You are lying! How misinformation accusations spread on Twitter. *Internet Research*, 33(5), 1907-1927.
- 5 Lahkar, R., & **Sultana, R.** (2023). Rent dissipation in large population Tullock contests. *Public Choice*, 197(1), 253-282.
- 6 Davies, K., **Mitra, D.**, & Volterman, W. (2023). A Bivariate Weibull Distribution and its Applications in Reliability: Accepted-June 2023. *REVSTAT-Statistical Journal*.
- 7 Barui, S., **Mitra, D.**, & Balakrishnan, N. (2024). Flexible modelling of a bivariate degradation process with a shared frailty and an application to fatigue crack data. *Reliability Engineering & System Safety*, 242, 109722.
- 8 Bhatt, B., Qureshi, I., Shukla, D. M., & **Hota, P. K.** (2024). Prefiguring alternative organizing: Confronting marginalization through projective cultural adjustment and tempered autonomy. *Organization Studies*, 45(1), 59-84.
- 9 **Basu, R.**, & Mukherjee, C. (2023). Characterization of maxmed mechanisms for multiple objects. *Review of Economic Design*, 1-18.
- 10 Solarino, A. M., **Rose, E. L.**, & Luise, C. (2024). Going complex or going easy? The impact of research questions on citations. *Scientometrics*, 129(1), 127-146.
- 11 **Gupta, T.**, Chen, S., & Mohanty, S. (2024). More the merrier: Effects of plural brand names on perceived entitativity and brand attitude. *Journal of Consumer Psychology*.
- 12 **Basu, R.**, & Mukherjee, C. (2024). Strategy-Proof Multidimensional Mechanism Design. *Mathematics of Operations Research*.
- 13 Sharma, A., Borah, S. B., Haque, T., & **Adhikary, A.** (2024). Engaging customers and suppliers for environmental sustainability: Investigating the drivers and the effects on firm performance. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 1-26.
- 14 Sharma, A., **Adhikary, A.**, Borah, S. B., & Pathak, S. (2024). Supply base concentration and firm innovation performance: A contingency study of supply base breadth, depth, dispersion, and collaboration. *Journal of Business Research*, 174, 114450.
- 15 **Rai, A.**, Kim, M., & Pereira, V. (2024). How supportive and challenging behaviors of leaders promote employees' thriving at work: An examination of underlying mechanisms. *Journal of Business Research*, 172, 114439.
- 16 **Rai, A.**, Kim, M., & Singh, S. K. (2023). Meaningful work from ethics perspective: Examination of ethical antecedents and outcomes of meaningful work. *Journal of Business Research*, 169, 114287.
- 17 Plakoyiannaki, E., Paavilainen-Mäntymäki, E., Hassett, M., Liesch, P. W., Andersson, U., & **Rose, E. L.** (2024). Time matters: Rethinking the role of time in the philosophical, conceptual and methodological domains of international business. *Journal of World Business*, 59(2), 101521.
- 18 Banerjee, A., & **Nawn, S.** (2024). Proprietary algorithmic traders and liquidity supply during the pandemic. *Finance Research Letters*, 61, 105052.
- 19 Ganguly, A., **Mitra, D.**, Balakrishnan, N., & Kundu, D. (2024). A flexible model based on piecewise linear approximation for the analysis of left truncated right censored data with covariates, and applications to Worcester Heart Attack Study data and Channing House data. *Statistics in Medicine*, 43(2), 233-255.
- 20 **Kapoor, A.** (2024). The good and the glittery: a commentary on the contemporary culture of research and publications. *Consumption Markets & Culture*, 1-17.
- 21 Fung, S. Y. K., Jain, A., & **Tiwari, M.** (2024). Is more always better? Information acquisition and stock price crash risk. *Economics Letters*, 236, 111574.

- 22 **Gupta, T.**, & Lyndem, P. K. (2024). Dual envy influences online shoppers' intention to purchase luxury counterfeits. *International Journal of Consumer Studies*, 48(2), e13036.
- 23 **Raj, G.**, Roy, D., de Koster, R., & Bansal, V. (2024). Stochastic modeling of integrated order fulfillment processes with delivery time promise: Order picking, batching, and last-mile delivery. *European Journal of Operational Research*.
- 24 Gupta, R., Chandrasekaran, D., Sen, S., & **Gupta, T.** (2024). Marketing to bottom-of-the-pyramid consumers in an emerging market: The responses of mainstream consumers. *Journal of Business Ethics*, 1-17.
- 25 Yadav, T., Gupta, S. K., & **Kumar, S.** (2024). Optimality analysis and duality conditions for a class of conic semi-infinite program having vanishing constraints. *Annals of Operations Research*, 1-33.
- 26 Kumar, A., & **Kumar, S.** (2023). Novel computational technique for the direct estimation of risk-neutral density using call price data quotes. *Computational and Applied Mathematics*, 42(6), 270.
- 27 Laxmi, S., **Kumar, S.**, & Gupta, S. K. (2023). Human activity recognition using fuzzy proximal support vector machine for multicategory classification. *Knowledge and Information Systems*, 65(11), 4585-4611.
- 28 **Banerjee, D.**, Memon, N. Z., & Sharma, A. (2024). Casteism and career change in India: A gender-based explanation of retention. *Australian Journal of Career Development*, 33(1), 105-115.
- 29 Qureshi, I., Shukla, D. M., Bhatt, B., **Hota, P.**, & Sun, R. (2024). Contextually balanced engagement: Navigating paradoxes of localisation and cultural embedding in rural health information systems implementation. *Information Systems Journal*.
- 30 **Aggarwal, N.**, Singh, M. K., & Thomas, S. (2023). Do decreases in Distance-to-Default predict rating downgrades?. *Economic Modelling*, 129, 106558.
- 31 **Rai, A.**, Kim, M., & Beehr, T. A. (2024). Does competitive climate at work lead to problems at home? Examination of mediating pathways. *Asia Pacific Journal of Human Resources*, 62(1), e12362.
- 32 Agrawal, A., **Mitra, D.**, & Ganguly, A. (2024). A model for failure-time data with two dependent failure modes and prediction of future failures. *Quality Engineering*, 1-14.
- 33 Singh, S. K., **Sharma, P.**, & Sharma, S. (2024). The nonlinear relationship between poverty and financial globalisation: A panel quantile regression approach. *The World Economy*, 47(2), 664-708.

Conference Proceedings

- 1 Samadrita Bhattacharyya and Probal Mojumder. "Save Our Souls: Study of Twitter Use during India's COVID-19 Pandemic," *International Conference on Information Systems 2023 Proceedings*. 5. Hyderabad, India, Dec 10-13, 2023.
- 2 Kumar Atul, Amogh Kumbargeri, Shailendra Pratap Jain, Sukriti Sekhri, Yash Chakravarti, and Arvind Sahay (2023), "Feeling Awe, Choosing Right: Awe Leads to Mindful Consumer Choices", in *NA - Advances in Consumer Research Volume 51*, eds. Lan Nguyen Chaplin, Priya Raghubir, Keith Wilco, Duluth, MN: Association for Consumer Research
- 3 Arti Srivastava, Jayant Nasa, Prakash Satyavageeswaran, Chris Dubelaar, and Rajesh Nanarpuzha (2024), "Advertising Stigmatized Products: Leverage Social Norms or Break the Stigma?" *Asia-Pacific Advances in Consumer Research Vol. 13* (forthcoming)
- 4 Rajesh Nanarpuzha and Siddharth PK., "The (Dis) ordered home - Exploring home routines in a pandemic", *Consumer Culture Theory Conference held at Lund, Sweden, June 2023*
- 5 Rajesh Nanarpuzha, "The futility of seeking truth: Paint a landscape instead", *Consumer Culture Theory Conference held at Lund, Sweden, June 2023*
- 6 Arti Srivastava, Rajesh Nanarpuzha, and Prakash Satyavageeswaran, "Not all Kosher: Edgework and Boundary work in deviant consumption contexts", *European Association for Consumer Research, Amsterdam, July 2023*
- 7 Arti Srivastava, Rajesh Nanarpuzha, Prakash Satyavageeswaran, and Chris Dubelaar, "The civilising consumption etiquettes: Understanding internalisation of stigma in a stigmatised-wellbeing consumption context", *Advances in Consumer research-NA*, 51, 451-455.
- 8 Hota, P. K., & Panigrahi, P. (2023). Bricolage as a Mechanism to Address Resource Limitations: A Processual Approach. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2023, No. 1, p. 18523). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- 9 Panigrahi, P., & Hota, P. K. (2023). Subsistence Marketplace: A Structured Review and Implication for Future Research. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2023, No. 1, p. 18242). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- 10 Bhattacharyya, S; Banerjee, S; Bose, I; and Rao, H. R, "I am Safe, so I will Help: Prosocial Impact of Marking Oneself Safe during Disasters" (2023). *ACIS 2023 Proceedings*. 75.

- 11 Rai, A., ; Kim, M. (2023). Competitive Climate to Workplace Cheating Behaviors: A Moderated Dual-path Model. In Academy of Management Proceedings (Vol. 2023, No. 1, p. 16304). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- 12 Dina Banerjee and Akshaj Dev Bhattacharya. Social class, parental role, and track selection. Annual Meeting of American Sociological Association (ASA), Philadelphia, PA, August 17-21.
- 13 Ankur Kapoor, Jayeti Anand and Ozlem Sandicki, 'Brand Parallax: Brand Legitimacy Under Intersectional Heterogeneity', in CCT 2023
- 14 Ankur Kapoor, Tanvi Gupta, 'Certain Future in an Uncertain Present: The Case of 'Savior' Brands', in CCT 2023.
- 15 Ankur Kapoor, Soren Askegaard and Polymeros Cryschoy, "Eating with the Hands: Embodiment, Health and Biosociality" in CCT 2023.
- 16 Ankur Kapoor, Jayeti Anand and Ozlem Sandicki, 'Brand Parallax: Brand Legitimacy Under Intersectional Heterogeneity', in EACR 2023
- 17 Ankur Kapoor, Tanvi Gupta, 'Certain Future in an Uncertain Present: The Case of 'Savior' Brands', in EACR 2023.

Books / Monographs / Cases

- 1 A.Y Lewin, R. Ramamurti, R., and E.L. Rose (Eds.); Standing on the Shoulders of International Business Giants: In Memory of Yair Aharoni; World Scientific Publishing; ISBN 9789811287503; Singapore; 501 pages.
- 2 Ujjwal Das, Debasmita Das, Kalyan Das; An Overview on Recent Decision-tree Approaches with emphasis on Clustered Data; accepted as book chapter
- 3 K.K. Balaraman and E.L. Rose; A microfoundational framework of institutions: Knowledge transfer in traditional crafts for sustainable economic growth, International Business and SDG 8: Exploring the Relationship between IB and Society; N. Sinkovics, R.R. Sinkovics, M. Boussebaa, and M. Fletcher (Eds.); London; Palgrave Macmillan; 2024; 263-280.
- 4 A.Y Lewin, R. Ramamurti, R., and E.L. Rose; Introduction to Yair Aharoni's intellectual contributions; Standing on the Shoulders of International Business Giants: In Memory of Yair Aharoni; A.Y Lewin, R. Ramamurti, R., and E.L. Rose (Eds.); Singapore; World Scientific Publishing; 2024; 17-29.

- 5 A.Y Lewin, R. Ramamurti, R., and E.L. Rose; International colleagues remember Yair Aharoni; Standing on the Shoulders of International Business Giants: In Memory of Yair Aharoni; A.Y Lewin, R. Ramamurti, R., and E.L. Rose (Eds.); Singapore; World Scientific Publishing; 2024; 407-408.
- 6 A.Y Lewin, R. Ramamurti, R., and E.L. Rose; Yair Aharoni: Academic entrepreneur, senior policy advisor, and executive don; Standing on the Shoulders of International Business Giants: In Memory of Yair Aharoni; A.Y Lewin, R. Ramamurti, R., and E.L. Rose (Eds.); Singapore; World Scientific Publishing; 2024; 467-470.
- 7 Samadrita Bhattacharyya, Prof. H.R. Rao, Prof. Indranil Bose, Saikat Lahiri, "Arvind Fashions: Omnichannel Fashion in Digital India." IIM Ahmedabad Case Research Centre.

Newspapers

- 1 Amish Dugar, Gender Diversity on Boards of Indian Companies: Past, Present and Future; IIMU Business Review
- 2 Rajesh Agrawal, "Could sustainability be a key Strategic Differentiator for Businesses?"; IIMU Business Review, December 5, 2023
- 3 Tejaswi Pant, Jayant Nasa, and Tripat Gill (May 17, 2023), "ChatGPT vs. MBA Aspirants: Can the interactive Chatbot outperform human intelligence?" India Today
- 4 Jayant Nasa (April 22, 2024), "The Art Of Framing Deals: A Behavioral Pricing Perspective" IIMU Business Review

Unpublished Articles / Government Reports

- 1 "The Nudge Simplified! Mobile App Based Smart Recommendations for Pro- Environment Actions" Proposal for LiFE Global Call for Ideas and Papers (Probal Mojumder and Khushi Kasturiya)
- 2 Nidhi Aggarwal, Anjali Sharma; "Commodity Derivatives Markets in India: Evolution, Challenges and the Road Ahead", Chapter for the Handbook on Indian Banking and Finance (2025)
- 3 Nidhi Aggarwal with Sara Litke-Farzaneh, Manavi Jaluka, and Evan Borkum ; "Developing Inclusive Agricultural Markets in Odisha, India: Evaluation of the MANDI program"
- 4 Nidhi Aggarwal with Evan Borkum, Manavi Jaluka, Sara Litke-Farzaneh, Poonam Ravindranath, Samuel Studnitzer, and Caitlin Taglang ; "Developing Inclusive Agricultural Markets in Odisha, India: Evaluation of the ASHA Program"

Research Projects

Externally Funded

- 1 Who Bridges Across Social Divides?
PI – Dhirendra Mani Shukla
Funded by - Scheme of Promotion of Academic and Research Collaboration (SPARC)
- 2 Agricultural Knowledge Transfer at the Base of the Pyramid: A Sociological Perspective
PI– Dhirendra Mani Shukla
Funded by – Scheme of Promotion of Academic and Research Collaboration (SPARC)
- 3 Interfirm Collaboration Networks: Implications for Firm Innovations
PI – Dhirendra Mani Shukla
Funded by – Indian Council of Social Science Research, Ministry of Education
- 4 Two Sides of a Coin: Empowering Rural People and Women as Consumers and Entrepreneurs through Use of Technology
PI – Prakash Satyavageswaran, Ashish S. Galande
Funded by – Scheme of Promotion of Academic and Research Collaboration (SPARC)
- 5 Study of semiparametric statistical inference under general censoring schemes
PI – Debanjan Mitra
Funded by - Science and Engineering Research Board, Department of Science and Technology
- 6 Building Economic Resilience of Women during Pandemics
PI – Kirti Mishra
Funded by – Australian Alumni Grant Scheme
- 7 Impact of algorithmic trading on market microstructure
Investigator -Sumit Kumar
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur and IBM
- 8 Marketing and Identify in Public Sector Organizations: Assessing the Impact of Marketing Training Versus Identify Based Motivation on Employee Performance.
PI - Prakash Satyavageswaran
Funded by - AMA EBSCO
- 9 Understanding EMNE's Market Entry into Foreign Emerging Markets
PI - Prakash Satyavageswaran
Funded by – NASMEI
- 10 Impact of Influencers in Adoption and Valuation of Subscription-based Services
PI – Vedha Ponnappan
Funded by – NASMEI
- 11 Building sustainable supply chains: A study of the Indian agri-fresh produce sector
PI – Kirti Mishra
Funded by – Scheme of Promotion of Academic and Research Collaboration (SPARC), Ministry of Education, Govt. of India
- 12 MSMEs and Delivery of Services in the Bottom of the Pyramid (BoP) Context
PI – Ashish S Galande
Funded by – Scheme of Promotion of Academic and Research Collaboration (SPARC), Ministry of Education, Govt. of India
- 13 Technology based low-cost solutions in Rural Healthcare: Impact on patients and service providers
PI – Vijayta Doshi
Funded by – Scheme of Promotion of Academic and Research Collaboration (SPARC), Ministry of Education, Govt. of India
- 14 From Terminators to Heroes: How cultural causality models shape consumers attitudes towards Artificial Intelligence
PI – Jayant Nasa
Funded by – NASMEI
- 15 Vocational Education and Training (VET), Labour Market Outcomes and Skill Mismatch: An Investigation for India
PI – Tushar Agarwal
Funded by – ICSSR, Ministry of Education, Govt. of India
- 16 The Moral Compass of Identity: Ethical Predispositions Predict the Importance Consumers Ascribe to Their Group and Individual Identities
PI: Jayant Nasa
Funded by: Deakin University (Managed by PI)
- 17 Surveillance of 'overvalued' stocks: Implementation and Impacts
PI: Nidhi Aggarwal
Funded by: NSE-NYU Research Grant (Managed by PI)
- 18 Evaluation of agricultural markets Bill and Melinda Gates Baseline analysis report interventions in Odisha agricultural markets
PI: : Nidhi Aggarwal
Funded by: Bill and Melinda Gates Foundation (Managed by PI)

IIMU Funded

- 1 Creating a processual understanding of developing shared value social impact
PI – Rajesh Nanarpuzha
Funding Source – Seed Grant

- 2 BoP value chain
PI - Prakash Satyavageswaran
Funding Source – Seed Grant
- 3 Temple festivals of Southern India
PI - Prakash Satyavageswaran, Rajesh Nanarpuzha
Funding Source – Seed Grant
- 4 Alternative advertising strategies
PI - Ashish, Patrali, Prakash, Rajesh
Funding Source – Seed Grant
- 5 Empowering villagers & woman in the bottom of pyramid as consumers through use of technology.
PI - Ashish Galande
Funding Source – Seed Grant
- 6 Empowering villagers & womwn in the bottom of pyramid as entrepreneurs through use of technology.
PI - Prakash Satyavageswaran
Funding Source – Seed Grant
- 7 The farmer as a social media influencer
PI - Rajesh Nanarpuzha
Funding Source – Seed Grant
- 8 Trading around unscheduled announcements
PI - Samarpan Nawn
Funding Source – Seed Grant
- 9 The Positive Effects of Anthropomorphism on Consumer Goal Pursuits
PI – Ria Mishra
Funding Source – Seed Grant
- 10 The impact of threat of isolation and threat to safety (arising from natural hazards) on preference for local and national brands (non-profit and for-profit)
PI-Ankur Kapoor
Funding Source – Seed Grant
- 11 RailMadad: Modernization of Grievance Redressal and Customer Helpline in Indian Railways
PI – Samir Biswas
Funding Source – Seed Grant
- 12 Role of reach-enabling functionalities in crisis communication: An empirical analysis of SOS tweets during COVID-19 in India
PI: Probal Mojumder
Funding Source – Seed Grant
- 13 Equitable Health (EHAC)
PI - Prakash Satyavageswaran
Funding Source – Impact Project Funds
- 14 Primary Healthcare Initiative
PI - Prakash Satyavageswaran
Funding Source – Impact Project Funds
- 15 Realizing Sustainability-driven Entrepreneurship: Case of new entrants to agriculture in India
PI: Saurabh Gupta
Funding Source – FDF
- 16 Sustainability and Ancient Wisdom
PI: Saurabh Gupta
Funding Source – FDF
- 17 Stand up for Being Human: Brand Activism Leads to Brand Anthropomorphism
PI: Amogh Kumbarger
Funding Source – FDF
- 18 Feeling Awe, Choosing Healthy: The Mediating Role of Mindfulness
PI: Amogh Kumbarger
Funding Source – FDF
- 19 No Shame in Awe: How Experiencing Awe Alleviates the Negative Effects of Embarrassment on Product Choice
PI: Amogh Kumbarger
Funding Source – FDF
- 20 The Ambiguity Advantage: Anthropomorphic Design Boosts Recommendation Acceptance by Increasing Perceived Ambiguity Processing Ability
PI: Amogh Kumbarger
Funding Source – FDF
- 21 Price Green Inference: The Role of Green = Higher Production Cost Lay Belief
PI: Amogh Kumbarger
Funding Source – FDF
- 22 Advertising Stigmatized Products: Leverage Social Norms or Break the Stigma?
PI: Jayant Nasa
Funding Source – FDF
- 23 Stand Up for Being Human: Brand Activism Leads to Brand Anthropomorphism
PI: Jayant Nasa
Funding Source – FDF

Non-Funded

- 1 Foodgrains storage problem
PI: Govind Kumawat
Funding: NA
- 2 Illegal mining of natural resources
PI: Govind Kumawat
Funding: NA
- 3 River sand extraction problem
PI: Govind Kumawat
Funding: NA

- | | |
|---|---|
| <p>4 Exploring the Effectiveness of Reforms in Rajasthan Primary School Education
PI: Probal Mojumder
Funding: NA</p> | <p>16 Risk Interpretations Based on Culturally Construed Risk Narratives
Prakash Satyavageswaran
Funding: NA</p> |
| <p>5 Unintended Consequences of AI – Spread of AI Scams
PI: Probal Mojumder
Funding: NA</p> | <p>17 Order Exposure in High Frequency Markets
PI: Samarpan Nawn
Funding: NA</p> |
| <p>6 Applications of Deep Learning on Text Data for Policy Generation during Healthcare Crises
PI: Probal Mojumder
Funding: NA</p> | <p>18 Non-Current Discretionary Accruals and early detection of frauds
PI: Samarpan Nawn
Funding: NA</p> |
| <p>7 Effect of Source Credibility on the Uptake of the Offering and Willingness to Pay: Field Experiment on Cervical Cancer Screening
PI: Prakash Satyavageswaran
Funding: NA</p> | <p>19 Dealerships and the Electric Vehicle Revolution: Catalysts or Roadblocks?
PI: Suyog Nigudkar
Funding: NA</p> |
| <p>8 (When) Do Springboard Strategies Lead to International Growth? A Penrosean Perspective
PI: Prakash Satyavageswaran
Funding: NA</p> | <p>20 Gating Strategy of Competing News Platforms
PI: Suyog Nigudkar
Funding: NA</p> |
| <p>9 Are Ad Sequels Effective? Field and Experimental Evidence on Sequel Effectiveness, Contingencies and Mechanisms
PI: Prakash Satyavageswaran
Funding: NA</p> | <p>21 Brand and E-commerce Platform in the Presence of Counterfeit Products: Friend or Foe?
PI: Suyog Nigudkar
Funding: NA</p> |
| <p>10 Advertising Stigmatized Products: Leverage Social Norms or Break the Stigma?
PI: Prakash Satyavageswaran
Funding: NA</p> | <p>22 An exact method for a class of nonlinear bilevel knapsack problem
PI: Suyog Nigudkar
Funding: NA</p> |
| <p>11 Non-linear Effect of In-kind Food Subsidy in Improving Nutrition
PI: Prakash Satyavageswaran
Funding: NA</p> | <p>23 An exact solution method for non-linear max-min programs: An application to facility interdiction problem with congestion.
PI: Suyog Nigudkar
Funding: NA</p> |
| <p>12 Impact Of Influencers and Microgrant in the Adoption and Valuation of Subscription-Based Services
PI: Prakash Satyavageswaran
Funding: NA</p> | <p>24 Design for failure of food banking networks
PI: Suyog Nigudkar
Funding: NA</p> |
| <p>13 Saliency Effect of Clinical Interventions and Disease Progression in Follow-up Adherence of Patients
PI: Prakash Satyavageswaran
Funding: NA</p> | <p>25 Spatial mobility work in entrepreneurship
PI: Vijayta Doshi
Funding: N.A.</p> |
| <p>14 Evolution of producer organisations in the space of Collective Entrepreneurship.
PI: Prakash Satyavageswaran
Funding: NA</p> | <p>26 Masculinity in a feminized occupation
PI: Vijayta Doshi
Funding: NA</p> |
| <p>15 Supplementing the Core
Prakash Satyavageswaran
Funding: NA</p> | <p>27 Asymmetric Contest with Endogenous Prize: Maximizing Revenue or Competitive Balance?
PI: Sumit Kumar
Funding: NA</p> |
| | <p>28 The effect of EPU on accruals
PI: Moumita Tiwari
Funding: NA</p> |
| | <p>29 My way or our way: managers accrual estimation under uncertainty
PI: Moumita Tiwari
Funding: NA</p> |

- 30 Signaling through employee-related tweets - Evidence from the COVID-19 pandemic
PI: Moumita Tiwari
Funding: NA
- 31 Square Peg in a Round Hole: Competitive Threats and Accounting Comparability (Evidence from passage of UTSA)
PI: Moumita Tiwari
Funding: NA
- 32 Product Market Threats and Stock Price Synchronicity
PI: Moumita Tiwari
Funding: NA
- 33 Directors' Reelection Pressure and Stock Price Crash Risk: Evidence from Adoption of Majority Voting Rule
PI: Moumita Tiwari
Funding: NA
- 34 CSR and Dividends
PI: Moumita Tiwari
Funding: NA
- 35 CSR in the time of Covid: Pressure or Benevolence
PI: Moumita Tiwari
Funding: NA
- 36 The Impact of Brand-Related Information Disclosure on Financial Market Decision-Making in Times of Increasing Economic Policy Uncertainty
PI: Ashish S. Galande
Funding: NA
- 37 An AI-generated Image Worth a Thousand Words? Field and Experimental Evidence on Value from Regulatory Fit for AI Imagery.
PI: Ashish S. Galande
Funding: NA
- 38 Do critics still add value in the presence of aggregators
PI: Vedha Ponnappan
Funding: NA
- 39 Effect of Source Credibility on the Uptake of the Offering and Willingness to Pay: Field Experiment on Cervical Cancer Screening
PI: Vedha Ponnappan
Funding: NA
- 40 More the Merrier? Disentangling the Linkage between Supply Base R&D Intensity and Focal Firm Innovation
PI: Sreejith Kumar Krishnakumar
Funding: NA
- 41 Synergistic Impacts of Slack and Symbolic and Substantive Attention on Firm Environmental and Social Performance
PI: Sreejith Kumar Krishnakumar
Funding: NA
- 42 Reduce the Negatives or Increase the Positives? The Synergistic Impacts of CSO Presence, Board Target Special Issue on Strategies for Sustainability Committee, and Supporting UN SDGs on Firm Performance
PI: Sreejith Kumar Krishnakumar
Funding: NA
- 43 CEO messages in CSR reports: Linkages to ESG Performance
PI: Sreejith Kumar Krishnakumar
Funding: NA
- 44 Linguistic diversity and Innovation
PI: Prateek Sharma
Funding: NA
- 45 Discretionary accruals to detect accounting frauds
PI: Prateek Sharma
Funding: NA
- 46 Economic consequences of bankruptcy reform
PI: Prateek Sharma
Funding: NA
- 47 Innovation culture and emissions
PI: Prateek Sharma
Funding: NA
- 48 The effect of EPU on accruals
PI: Bhavya Singhvi, Sanjay Kallapur (ISB) and Moumita Tiwari (IIMU);
Funding: NA
- 49 My way or our way: managers' accrual estimation under uncertainty
PI: Bhavya Singhvi, Sanjay Kallapur (ISB) and Moumita Tiwari (IIMU);
Funding: NA
- 50 Impact of suppliers' insolvency rights on trade credit: Evidence from India
PI: Bhavya Singhvi , Shivangi Agarwal
Funding: NA
- 51 The impact of firm-level climate disclosure on trade credit
PI: Bhavya Singhvi, Divya Manchanda (IIMU)
Funding: NA
- 52 Signaling through employee-related tweets - Evidence from the COVID-19 pandemic
PI: Bhavya Singhvi, Maya Ganesh (IIMA), Moumita Tiwari (IIMU)
Funding: NA
- 53 How does market price product market threats (working title)
PI: Bhavya Singhvi, Co-author: Moumita Tiwari (IIMU), Elizabeth Rose (IIMU)
Funding: NA

- 54 Bankruptcy reforms and investment efficiency
PI: Bhavya Singhvi, Shivangi Agarwal
Funding: NA
- 55 Legal institutions and financial decisions
PI: Bhavya Singhvi, Shivangi Agarwal
Funding: NA
- 56 Advertising Stigmatized Products: Leverage Social Norms or Break the Stigma?
PI: Rajesh Nanarpuzha
Funding: NA
- 57 Making of sticky ads: Sequels in advertising
PI: Rajesh Nanarpuzha
Funding: NA
- 58 Unauthorized Subcontracting: A Specific Type But Not a Special Case of Responsibility Violation
PI: Avijit Raychaudhuri
Funding: NA
- 59 Supply Chain Transparency and Strategic Disclosures of Social and Environmental Impacts: Investment and Greenwash
PI: Avijit Raychaudhuri
Funding: NA
- 60 Punctuating the lease of solar panels with sales offers and its impact on the panel providers' equipment maintenance capability
PI: Avijit Raychaudhuri
Funding: NA
- 61 Supply Chain Financing for Improving Responsibility of Financially Constrained Supplier
PI: Avijit Raychaudhuri
Funding: NA
- 62 Comparison of business models in the EV industry
PI: Avijit Raychaudhuri
Funding: NA
- 63 Buyer-Supplier Relationships in the Context of Social Responsibility
PI: Avijit Raychaudhuri
Funding: NA
- 64 Service or Finance the Innovative Technology to Financially Constrained Customers
PI: Avijit Raychaudhuri
Funding: NA
- 65 Business models in the EV industry – Part II (paper untitled as of now)
PI: Avijit Raychaudhuri
Funding: NA
- 66 Operational Strategies for Buyer's Audit of Supplier Responsibility
PI: Avijit Raychaudhuri
Funding: NA
- 67 Staffing in e-commerce
PI: Gyanesh Raj
Funding: NA
- 68 Quick-commerce competition
PI: Gyanesh Raj
Funding: NA
- 69 Omnichannel competition
PI: Gyanesh Raj
Funding: NA
- 70 Ride sharing platform
PI: Gyanesh Raj
Funding: NA
- 71 Social entrepreneurial intervention to develop a self-reliant community
PI: Pradeep Kumar Hota
Funding: NA
- 72 Leveraging Digital Technology for Sustainable Livelihood
PI: Pradeep Kumar Hota
Funding: NA
- 73 Exclusivity Contract in Two-sided Platform Market
PI: Rezina Sultana (with Prof. S. Kumar, Prof. G.Kumawat, Prof. R. Basu)
Funding: NA
- 74 Asymmetric Contest with Endogenous Prize: Maximizing Revenue or Competitive Balance?
PI: Rezina Sultana (with Prof. S. Kumar)
Funding: NA
- 75 Affirmative Action and Property Rights
PI: Rezina Sultana (with Prof. R. Basu)
Funding: NA
- 76 Affirmative Action in Contests with Endogenous Prize
PI: Rezina Sultana (with R. Lahkar)
Funding: NA
- 77 Kala, kalakaar and kalakari of the Indian Folk artist: exploring the role of craft revival firms in the cultural economy
PI: Kirti Mishra
Funding: NA
- 78 Workplace Play
PI: Kirti Mishra
Funding: NA
- 79 Resilience of Women during pandemics
PI: Kirti Mishra
Funding: NA
- 80 Improving online reviewer's contribution quality through stimulus.
PI: Samadrita Bhattacharyya
Funding: NA

- 81 Impact of Participation in Online Healthcare Communities on Doctor's Reputation
PI: Samadrita Bhattacharyya
Funding: NA
- 82 Exploring the Effectiveness of Reforms in Rajasthan Primary School Education
PI: Samadrita Bhattacharyya
Funding: NA
- 83 Capital mobility based on onshore-offshore arbitrage: Empirical Evidence from India and China?
PI: Nidhi Aggarwal
Funding: NA
- 84 Trading suspensions and food price inflation
PI: Nidhi Aggarwal
Funding: NA
- 85 Do decreases in Distance-to-Default predict rating downgrades
PI: Nidhi Aggarwal
Funding: NA
- 86 Dalit women leaders in India
PI: Dina Banerjee
Funding: NA
- 87 Dalit STEM scholars in India
PI: Dina Banerjee
Funding: NA
- 88 Women contractual workers in the tea gardens of India.
PI: Dina Banerjee
Funding: NA
- 89 Trauma and career transition
PI: Dina Banerjee
Funding: NA
- 90 EMNEs' low-investment/high- involvement entry strategies in other emerging markets (with Prakash Satyavageswaran and others)
PI: Elizabeth L. Rose
Funding: NA
- 91 Determinants of R&D location among Indian manufacturers
PI: Elizabeth L. Rose
Funding: NA
- 92 MNE international expansion trajectories and risk
PI: Elizabeth L. Rose
Funding: NA
- 93 CEO network centrality and international performance
PI : Elizabeth L. Rose (with Prateek Sharma and others)
Funding: NA
- 94 Resource mobilisation and strategic renewal: Might data analytics capability provide the missing link?
PI: Elizabeth L. Rose
Funding: NA
- 95 Running for Cover: Product Market Competition and Stock Price Synchronicity
PI: Elizabeth L. Rose (with Moumita Tiwari and Bhavya Singhvi)
Funding: NA
- 96 Impact of the pandemic on CSR spending by Indian firms
PI: Elizabeth L. Rose (with Moumita Tiwari and Arbita Chakraborty)
Funding: NA
- 97 Boys Don't Cry: How displays of entrepreneurial traits differentially affect women and men in crowd-financed microlending
PI: Jayaram Uparna
Funding: NA
- 98 Postcolonial Work Ethic: Towards a nuanced understanding of "work" in India.
PI: Jayaram Uparna
Funding: NA
- 99 Subsistence Entrepreneurship: Household influences on strategic business choices
PI: Jayaram Uparna
Funding: NA
- 100 Entrepreneurship and its discontents: The dark side of craft-based ventures
PI: Jayaram Uparna
Funding: NA
- 101 Gender as baggage: How motivation, decision frameworks and experience differentially affect female and male entrepreneurs
PI: Jayaram Uparna
Funding: NA
- 102 Class, Caste and conflict in entrepreneurship: Evidence from India
PI: Jayaram Uparna
Funding: NA
- 103 Perceived masculinities of entrepreneurial work: Monetizing "feminine" and unpaid activity renders it masculine.
PI: Jayaram Uparna
Funding: NA
- 104 Venture creation in impoverished contexts: Woman entrepreneurship in India
PI: Jayaram Uparna
Funding: NA
- 105 Time metaphor project
PI: Ankur Kapoor
Funding : NA

- 106 Natural Hazards and brand preference
PI: Ankur Kapoor
Funding : NA
- 107 Brand Parallax project
PI: Ankur Kapoor
Funding : NA
- 108 Space and Markets project
PI: Ankur Kapoor
Funding : NA
- 109 Eating with the hands project
PI: Ankur Kapoor
Funding : NA
- 110 Forbiddance project
PI: Ankur Kapoor
Funding : NA
- 111 Market Timing through Harvesting Investor Sentiment
PI: Shobhit Aggarwal
Funding : NA
- 112 How does Team balance impact results in top ICC tournaments?
PI: Shobhit Aggarwal
Funding : NA
- 113 Order Exposure in High Frequency Markets
PI: Samarpan Nawn
Funding : NA
- 114 Non-Current Discretionary Accruals and early detection of frauds
PI: Samarpan Nawn
Funding : NA
- 115 Role of Political CSR in Stakeholder Management
PI: Kirti Mishra
Funding : NA

Seminar / Conferences

- Govind Kumawat, Subodha Kumar, Rezina Sultana, and Ranojoy Basu; Boon or Bane: Impacts of Exclusive Tie-ups Between Two-sided Platforms and Sellers; POMS India Conference; IIM Shillong; December, 2023
- Probal Mojumder and Samadrita Bhattacharyya, "Cry for Help: Role of Twitter During India's COVID-19 Pandemic;" INFORMS Conference of Information Systems and Technology (CIST), Phoenix, AZ, USA, Oct 14-15, 2023. (Paper presented by Prof. Samadrita)
- Samadrita Bhattacharyya and Probal Mojumder, "Save Our Souls: Study of Twitter Use during India's COVID-19 Pandemic." International Conference on Information Systems (ICIS), Hyderabad, India, Dec 10-13, 2023.
- Winter AMA, Florida, Feb 2024 – "Prakash S, Madhur Mohan, Vedha Ponnappan, and Raghunath Singh Rao. Impact of Influencers and Microgrant in the Adoption and Valuation of Subscription-Based Services."
- Winter Florida Feb 2024 - Prakash S , Ashish Galande, Jaydeep Patwardhan, Sudhir Voleti, "Modeling Factor Market Competition Using TextSpatial Approach: Evidence from Firm Mission and Vision Statements."
- Winter AMA, Florida, Feb 2024 – PrakashS, Rakshita Honnatagi and Rakesh Pati "Evolution of producer organisations in the space of Collective Entrepreneurship."
- Samir Biswas, Preetam Basu, Balram Avittathur; Analysis of Economically Motivated Adulteration in a Milk Supply Chain under Different Aggregator Models; POMS India International Conference 2023, XLRI Jamshedpur, 4-6 Dec 2023
- Samir Biswas, Preetam Basu; Indian Railways: Train Set Assignment Problem in Suburban Services; XXVI Annual International Conference of the Society of Operations Management (SOM), IIM Shillong, 14-16 Dec 2023
- Amogh Kumbarger, Sukriti Sekhri, Jayant Nasa; You Think, Therefore You Are – Brand Activism Leads to Brand Anthropomorphism; Society for Consumer Psychology; San Juan, Puerto Rico; March 2023
- Amogh Kumbarger, Atul Kumar, Shailendra Pratap Jain, Sukriti Sekhri, Yash Chakravarti, and Arvind Sahay; Feeling Awe, Choosing Right: Awe Leads to Mindful Consumer Choices; Association for Consumer Research; Seattle, October 2023
- Prof Ashish Galande, Special Session: Text Mining for Marketing Insights Discovery, at EMAC Conference 2023
- Prof Ashish Galande, B2B Relationships Dynamics: How Do Relationships Evolve?, at ANZMAC Conference 2023
- Vedha P, Madhur Mohan, Prakash Satyavageswaran, and Raghunath Rao, "The impact of influencer and microfinancing on consumer's adoption and valuation of subscription"; NASMEI, Chennai, Dec 2023
- Vedha P, Madhur Mohan, Prakash Satyavageswaran, and Raghunath Rao, "The impact of influencer and microfinancing on consumer's adoption and valuation of subscription"; IIMU Booth Quantitative Marketing Conference, Dec 2023

- 15 Vedha P, Madhur Mohan, Prakash Satyavageswaran, and Raghunath Rao, "The impact of influencer and microfinancing on consumer's adoption and valuation of subscription"; AMA Winter, Florida, Feb 2024
- 16 Sreejith Kumar Krishnakumar; "Linkages Between Firm Controversies and Donations"; POMS India International Conference, XLRI Jamshedpur, Dec 2023
- 17 Sreejith Kumar Krishnakumar; "Linkages Between Symbolic and Substantive Attention and Firm Environmental and Social Performance", Strategic Management Forum 2023, IIM Trichy, Dec 2023
- 18 Jayant Nasa, Aleesha Abdul Kader, and Tanvi Gupta, "From Terminators to Heroes: How Cultural Causality Models Shape Consumers' Attitudes Toward Artificial Intelligence" NASMEI Annual Conference, Dec 2023, Chennai.
- 19 Manisha Devi Sanam, Amogh Kumbarger, and Jayant Nasa, "Can Likes Save Lives? Understanding the Role of Anthropomorphism in Slacktivism" NASMEI Annual Conference, Dec 2023, Chennai.
- 20 Debanjan Mitra ; Invited talk at the International Conference on Mathematical Methods in Reliability, Faculty of Mathematics, University of Murcia, Spain. 2023.
- 21 Debanjan Mitra : Invited talk [hybrid mode] at the Symposium on Applied Mathematics and Data Science, organized by The Education University of Hong Kong, Hong Kong. 2023.
- 22 Shivangi Agarwal and Bhavya Singhvi; Impact of suppliers' insolvency rights on trade credit: Evidence from India; India Finance Conference; Mumbai; December 2023
- 23 Shivangi Agarwal and Bhavya Singhvi; Impact of suppliers' insolvency rights on trade credit: Evidence from India; FMA Annual Meeting 2023; Chicago; October 2023
- 24 Divya Manchanda and Bhavya Singhvi; The impact of firm-level climate disclosure on trade credit; World Finance and Banking Symposium; Online; 13-15 December, 2023
- 25 Divya Manchanda and Bhavya Singhvi; The impact of firm-level climate disclosure on trade credit; Joint Conference of British Accounting and Finance Association Corporate Finance & Asset Pricing SIG and the Northern Area Group; Dubai, UAE; 13-15 December, 2023
- 26 Divya Manchanda and Bhavya Singhvi; The impact of firm-level climate disclosure on trade credit; Hawaii Accounting Research Conference; University of Hawaii, USA; 3-5 January, 2024
- 27 Bhattacharyya, S; Banerjee, S; Bose, I; and Rao, H. R, "I am Safe, so I will Help: Prosocial Impact of Marking Oneself Safe during Disasters" (2023). ACIS 2023 Proceedings. 75.
- 28 Mojumder, P; Bhattacharyya, S. Cry for Help: Study of SOS Tweets during COVID-19 Pandemic in India. INFORMS Conference on Information Systems and Technology; Phoenix, Arizona, October 14-15, 2023.
- 29 Aggarwal, Nidhi and Chatterjee, Tirtha and Sehgal, Karan, Trading Suspensions and Food Price Inflation, NISM-SEBI conference (Mumbai), December 2023.
- 30 Aggarwal, Nidhi and Chatterjee, Tirtha and Sehgal, Karan, Trading Suspensions and Food Price Inflation, Food and Agriculture Discussion Group, May 2023.
- 31 E.L. Rose; International entrepreneurship: Where are we and where do we need to go? (Keynote address); Southern Denmark University International Entrepreneurship Workshop; Odense; 15th May 2023.
- 32 E.L. Rose; Journal of International Business Studies paper development workshop; International Association for Chinese Management Research; on-line, 18th June 2023.
- 33 W. Newbury and E.L. Rose; AIB Insights paper development workshop; Academy of International Business; Warsaw; 6th July 2023.
- 34 E.L. Rose; AIB/Sheth doctoral consortium; Academy of International Business; Warsaw; 6th July 2023.
- 35 E.L. Rose; Mid-career consortium; Academy of International Business; Warsaw; 6th July 2023.
- 36 A. Bird and E.L. Rose; Challenges in assessing intercultural competence (AIB Fellows Café); Academy of International Business; Warsaw; 7th July 2023.
- 37 E.L. Rose; Survey research (Research Methods Clinic); Academy of International Business; Warsaw; 8th July 2023.
- 38 R. Mudambi, E.L. Rose, G. Santangelo, and J. Song; Global knowledge sourcing in the age of deglobalization (Special Session); Academy of International Business; Warsaw; 6th July 2023.
- 39 B. Galvin and E.L. Rose; Publishing in Academy of Management Collections; Academy of Management; Boston; 5th August 2023.
- 40 E.L. Rose; International Management Division junior faculty consortium; Academy of Management; Boston; 6th August 2023.
- 41 E.L. Rose; International Management Division Thought Leaders Café (Invited address); Academy of Management; Boston; 7th August 2023.

- 42 E.L. Rose; So you want to be an editor...; Academy of Management; Boston; 8th August 2023.
- 43 E.L. Rose and others; Meet the editors session (Plenary Session); Indian Academy of Management; Goa; 12th January 2024.
- 44 W. Newburry and E.L. Rose; AIB Insights paper development workshop; Indian Academy of Management; Goa; 12th January 2024.
- 45 E.L. Rose; Some thoughts on the publishing process; INCONSYM 2024 conference; Hyderabad, 31st January 2024.
- 46 Uparna Jayaram, Masculinity and Femininity in Entrepreneurial pitches (AOM 2024)

Working Papers

- 1 Das Ujjwal, "Feature selection in Cox model with partially observed covariates: Application to oncology trials"
- 2 Das Ujjwal, "Subgroup identification in clustered data using semiparametric regression tree"
- 3 Sreejith Kumar Krishnakumar "More the Merrier? Disentangling the Linkage between Supply Base R&D Intensity and Focal Firm Innovation"
- 4 Sreejith Kumar Krishnakumar; "Synergistic Impacts of Slack and Symbolic and Substantive Attention on Firm Environmental and Social Performance"
- 5 Sreejith Kumar Krishnakumar; "Reduce the Negatives or Increase the Positives? The Synergistic Impacts of CSO Presence", Board Sustainability Committee, and Supporting UN SDGs on Firm Performance
- 6 Sreejith Kumar Krishnakumar ; "CEO messages in CSR reports: Linkages to ESG Performance."
- 7 Aakash Agrawal, Ayon Ganguly, and Debanjan Mitra. "Application of a general family of bivariate distributions in modelling dependent competing risks data with associated model selection." (2024+) [Under review]
- 8 Ayon Ganguly, Debanjan Mitra, and Debasis Kundu. "Order restricted inference for adaptive progressively censored competing risks data." (2024+) [Under review]
- 9 Shilpi Biswas, Ayon Ganguly, and Debanjan Mitra. "Reliability analysis of load-sharing systems using piecewise linear functions." (2024+) [Under review]
- 10 Debanjan Mitra G. Medhi and A. Ganguly; "Bayesian modelling of doubly truncated data with applications to survival studies." (2024+).
- 11 Debanjan Mitra, S. Biswas and A. Ganguly.; "A random effects model for load-sharing data."(2024+).
- 12 Debanjan Mitra, N. Balakrishnan and A. Ganguly.; "Analysis of arbitrarily truncated and censored lifetime data". (2024+)
- 13 Debanjan Mitra, S. Barui and N. Balakrishnan. "On a random effects model and its applications in survival experiments."
- 14 Bhavya Singhvi, Sanjay Kallapur (ISB) and Moumita Tiwari (IIMU) ; "The effect of EPU on accruals."
- 15 Bhavya Singhvi, Sanjay Kallapur (ISB) and Moumita Tiwari (IIMU) ; "My way or our way: managers' accrual estimation under uncertainty."
- 16 Bhavya Singhvi , Shivangi Agarwal; "Impact of suppliers' insolvency rights on trade credit: Evidence from India."
- 17 Bhavya Singhvi, Maya Ganesh (IIMA) and Moumita Tiwari (IIMU) , "Signaling through employee-related tweets - Evidence from the COVID-19 pandemic"
- 18 Sabyasachi Mukhopadhyay; "Hierarchical Bayesian integrated modeling of age- and sex-structured wildlife population dynamics"
- 19 Sabyasachi Mukhopadhyay; " A flexible variable selection model for modelling genetic data"
- 20 Ratul Lahkar and Rezina Sultana "Affirmative Action in Large population Contests."
- 21 Rezina Sultana and Amichai C Fishler "Job Reservations: A Trade-off between Productivity-Enhancing and Rent-Seeking Efforts."
- 22 Govind Kumawat, Subodha Kumar, Rezina Sultana and Ranojoy Basu "Boon or Bane: Impacts of Exclusive Tie-ups Between Two-sided Platforms and Sellers."
- 23 Sumit Kumar and Rezina Sultana "Asymmetric Contest with Endogenous Prize: Maximizing Revenue or Competitive Balance?" Aggarwal, Nidhi and Chatterjee, Tirtha and Sehgal, Karan, Trading Suspensions and Food Price Inflation, SSRN, 4407637, 2023.
- 24 Aggarwal, Nidhi and Chatterjee, Tirtha and Sehgal, Karan, "Trading Suspensions and Food Price Inflation," SSRN, 4407637, 2023.

Teaching Material Development

- 1 Rajesh Agarwal, Prof. Amish Dugar ; "Unmasking the Balance Sheet"

- Debanjan Mitra; Different materials for self-use for the course "Statistics for Management" Different materials for self-use for the course "Predictive Analytics"; "Data-driven Decision Making in Business"

Guest Lectures

- Govind Kumawat; Procure All, Nothing, or Partly: Optimal Scheme for Implement Crop Minimum Support Price; Sir Padampat Singhanian University Udaipur; March 16, 2024
- Discussant of the paper "Regulatory Disclosure and Access to Credit" By Jeffrey Jou, Anya Kleymenova, Andrea Passalacqua, László Sándor, Rajesh Vijayaraghavan, 7th JAAF-ATP India Symposium, January 5–6, 2024
- Rajesh Nanarpuzha ; Invited as expert speaker on customer experience and customer centricity to the apex Board Level committee of State Bank of India, February 2024
- Rajesh Nanarpuzha; Invited as speaker at the NASSCOM Gujarat CXO meet at Ahmedabad Management Association, May 2023
- Rajesh Nanarpuzha; Invited speaker at Qualitative conclave and plenary session on 'responsible consumption for a sustainable world' at the RICIM Marketing conference at Rajagiri college of social sciences, 2024
- E.L. Rose; Contrasting forms of organizing economic activity in an open (and maybe not-so-open) world (Debate); Strategic Management Society Global Strategy Interest Group webinar; 29th April 2023.
- E.L. Rose; International entrepreneurship: Where are we and where do we need to go?; Adam Smith Business School, University of Glasgow; 9th May 2023.
- E.L. Rose; Writing the methods and findings sections; paper writing workshop series organized by AIR; 15th September 2023.
- E.L. Rose; Characteristics of a good paper: Thinking about theory; Paper writing workshop for young African researchers; 10th November 2023.
- E.L. Rose; Writing the methods and findings sections; Paper writing workshop for young African researchers; 10th November 2023.
- E.L. Rose; From ideas to published articles: Understanding the publication process (Publishing without perishing); ICSSR-sponsored Capacity Building Program on Ideas@75: Fostering innovation and creativity in social science research 23rd March 2024
- Moumita Tiwari, Discussant of the paper "Regulatory Disclosure and Access to Credit" By Jeffrey Jou, Anya Kleymenova, Andrea Passalacqua, László Sándor, Rajesh Vijayaraghavan, 7th JAAF-ATP India Symposium, January 5–6, 2024
- Pradeep Kumar Hota : Jaipuria Institute of Management 26th August 2023/ Understanding ethics in research
- Pradeep Kumar Hota : LM Thapar School of Management 5th December 2023/ Publishing in top-tier journals
- Pradeep Kumar Hota : NIFT Gandhinagar 14th March 2023/ Panel discussion
- Pradeep Kumar Hota : Jaipuria Institute of Management 28th March 2023/ Sustainability
- Saurabh Gupta: Conducting fieldwork in Rajasthan, Norwegian University of Life Sciences & Seva Mandir, Udaipur, 6 Jan'24
- Saurabh Gupta: Overview of Indian Economy, Princeton University, 20 Jan'24

Invited Research Talks/ Seminars by External Faculty

- April 08, 2023
Behavioral Experimentation in Lab and Field.
Prof. Anirban Mukhopadhyay- Hong Kong University of Science and Technology, Hong Kong.
- April 18, 2023
Writing and publishing as craft. (Research Writing Workshop)
Prof. Julien Cayla -Nanyang Business School (Singapore)
- April 18, 2023
The Discomfort of Things: How does clutter emerge and how do consumers deal with it?
Prof. Kushagra Bhatnagar - Aalto University School of Business, Finland.
- May 05, 2023
Money Matters
Prof. Priya Raghubir - Stern School of Business, New York University.
- June 22, 2023
Short Selling Bans and Limits to Multi-Market Regulatory Arbitrage
Prof. Pankaj Jain- The University of Memphis, Memphis

- 6 August 28, 2023
Liquidity premium, search costs and firm value.
Prof. Sanjay Banerji- University of Nottingham Business School, Jubilee Campus Nottingham.
- 7 November 16, 2023
Environmental and Social Convergence Through Cross-border Acquisitions: Evidence from Emerging Market Multinationals (co-author Burcin Col)
Prof. Kaustav Sen - Lubin School of Business Pace University, New York.
- 8 November 21, 2023
What matters in predicting earnings changes – financial statement numbers or textual disclosures?
Prof. Kaustav Sen - Lubin School of Business Pace University, New York.
- 9 November 28, 2023
Mobile Advertising in Distracted Environments: An Investigation into the impact of External Distractions on Dual-Task
Prof. Siddharth Bhattacharya - Costello College of Business, George Mason University.
- 10 December 01, 2023
Fueled by emotional energy: Exploring the impact of customer interactions on service employees.
Prof. Julien Cayla -Nanyang Business School (Singapore)
- 11 December 04, 2023
Farmers as YouTubers? How Social Media Influencers Shape Markets
Prof. Kushagra Bhatnagar - Aalto University School of Business, Finland.
- 12 December 19, 2023
Money, Psychological Possessions, and the Metaverse
Prof. Russell W. Belk- Schulich School of Business, York University.
- 13 January 03, 2024
The Real Effect of Sociopolitical Racial/Ethnic Animus: Mutual Fund Manager Performance During AAPI Hate.
Prof. Vikas Agarwal- Georgia State University's J. Mack Robinson College of Business.
- 14 January 15, 2024
Retail Investors in SPACs vs. IPOs.
Prof. Debarshi Nandy- International Business School of Brandeis University.
- 15 January 17, 2024
Design and Evaluation of New Product Category Recommendations: Evidence from a Randomized Field Experiment.
Prof. Ravi Bapna- Carlson School of Management, University of Minnesota, Minneapolis.
- 16 February 07, 2024
Organising for change through Participatory Guarantee Systems: A Focus on Small Producers in India.
Prof. Jagjit Plahe - Monash University, Australia.
- 17 February 23, 2024
Parsimonious Modeling and Forecasting of Chronological Data.
Prof. Raja P. Velu- Syracuse University, Syracuse, NY
- 18 February 29, 2024
Dignity, culture, and Janitorial work: An intersectionality perspective.
Prof. Ramaswami Mahalingam- University of Michigan, MI
- 19 March 11, 2024
Research Perspectives from the Gaming Industry.
Prof. Minakshi Trivedi- Neeley School of Business, Texas
- 20 March 27, 2024
Deepfakes: The good and ugly side of Artificial Intelligence.
Dr. Aayush Bansal- SpreeAI (<https://www.spreeai.com/>)

Student Activities

Student activities and events are drawn by the constitution formed by the student body. The Council of student affairs consists of (1) General Secretary (2) The House of Representative (3) Senate. A number of student-run cells and committees also facilitate activities throughout the year. Students can explore their interests and passions, develop life-long bonds and relationships, and hone their leadership skills.

Functional and Professional Clubs

Students interested in the business of business have a wide choice of clubs focusing on finance, entrepreneurship and other functional areas. The clubs organize summits and conclaves, competitions, special events and guest lectures and give the students opportunities to apply and expand their classroom learning.

- Consult-U – the Consulting Club
- dHRuva – the HR club
- Finomina – the Finance club
- MarClan – the Marketing club
- PiE – the Economics club
- Saksham – the e-cell for budding entrepreneurs
- SKEIN – the SCM and Operations club
- Technalytics – the IT and data analytics club

Social and Recreational

Cultural and sports clubs reflect the diversity of interests and talents of the students. The Leap Day Literary Festival and recent food fest are just two examples of events and festivals that add spark and spirit to the campus, some organized for the IIM community and some welcoming the community at large.

- Code Red – organizing carefree moments to help students unwind
- CreArT – the Art community of IIMU
- Cultural Committee – celebrating the cultural diversity on campus
- FootworX – the Dance club
- Iris – the Photography club
- Lakesiders – the Sports Committee – not only for students but for staff and faculty as well
- Octaves – the Music society of IIMU
- Potpourri – the Literary club
- Praytna – the social responsibility club

Governance and Administration

Student government, placement committee, alumni relations, media relations and mess and infrastructure are areas where students play a central role and make an invaluable contribution to the quality of life at IIMU.

- A4 – Alumni and Allies Association
- Academic Council – the interface between the students and the IIMU faculty and staff for academic matters
- Council of Student Affairs – responsible for general oversight of student activities and ensuring accountability among all the student bodies on campus
- Infrastructure Committee – the interface between the student community and institute administration for all matters relating to residences and infrastructure
- Media and Industry Interaction Cell – the spokespeople for the campus
- Merchandising and Retail Committee – promoting the IIMU brand
- Mess Committee – ensuring a diverse and nutritious culinary experience on campus
- Placement Committee – coordinating Corporate Relations relating to recruitment
- Placement Preparation Committee – helps students prepare for the placement process

Summits, Conclaves and Festivals

Students organize a number of major events each year where leaders from the corporate and NGO sectors come to campus to share their expertise and unique perspectives. They also organize cultural and sporting events and events in support of various worthwhile causes.

Solaris is a two-day long event that combines keynote addresses, panel discussions, case study competitions and workshops across key areas of management including:

- The Leadership Summit, organized by MiiC, the Media and Industry Interaction Cell
- ArthSamvaad, the flagship event of Finomina, the Finance Club of IIMU
- Antardrishti, the Business Conclave, organized by PiE, the Economics Club
- Samvaah, the marketing conclave, organized by MarClan, the Marketing Club of IIMU
- Samvadya, the Consulting symposium conducted by ConsultU
- Unmesh, the Operations Summit, a collaboration between SKEIN, the SCM and Operations Club and ConsultU, the Consulting Club
- Anveshan, the Analytics Summit, organized by Technalytics, the IT and Analytics Club

Audacity '23 marked the 10th edition of the festival on the IIMU campus, organized by the dedicated student team from IIM Udaipur. The festival embraced the theme “Kaleidoscopic Odyssey”, celebrating diversity and creativity. The Cultural Night featured mesmerizing performances by headliner T.R.A.P, Aaditya Kulshreshth (Kullu), Naalayak, and DJ Ravator. With over 40 events, including Mr. & Ms. Audacity, Udaipur Got Talent, and a sanitary napkin distribution drive, the festival showcased IIMU's commitment to inclusion, creativity, and social impact.

Spandan is IIMU's HR Conclave organized by dHRuva. It provides a platform for global HR leaders to share their expertise and experiences with IIMU's students and faculty. This year the theme was: “Digital Talent Development by Navigating the future work force.”

Prarambh - Prarambh had garnered enthusiastic participation from all parts of the country. They went through a 4-week mentor-ship period by industry stalwarts to refine their ideas even more. It is organized by Saksham, e-cell of IIM Udaipur.

Domain Discussions

It provides platform to alumni for perennial peer-learning. Round the year alumni discussion groups which meet periodically to discuss latest practices, innovations and challenges of a particular domain.

TEDxIIMUdaipur 2023 celebrated its fourth edition at the IIMU campus, organized by the dedicated student team with the theme “**Unscripted: Redefining Possibilities.**” The event featured compelling talks from eight diverse speakers, including Maroof Umar, Pallabi Ghosh, and Major Dinesh Sharma, highlighting their journeys beyond conventional boundaries. Pre-event activities like X-Games and a bonfire jam session enhanced the excitement. With special guests Prof. Kirti Mishra and Prof. Jayant Nasa, the event captured the essence of creativity and inspiration. TEDxIIMUdaipur extends gratitude to all participants, sponsors, and partners for their support in making the event a success.

Utkrisht 2023, the annual sports fest at IIM Udaipur, showcased the spirit of unity and collaboration through events like **SCO/SIG Wars** and the **Udaipur Runs** marathon. Held on January 15th, the marathon around Fateh Sagar Lake featured 8 km and 4 km races, drawing over 1800 participants. The event, supported by the Utkrisht team and sponsors, offered a prize pool of 100,000 for top finishers. Utkrisht 2024 exceeded expectations, highlighting the camaraderie and teamwork of the IIMU community, setting a new benchmark for future festivals.

OTHERS

Hindi fortnight was celebrated during 14-28 September, 2023. Mr Giriraj Paliwal, Secretary, Town Official Language Implementation Committee delivered a guest lecture.

The institute also celebrated **Constitution Day, Vigilance Awareness Week, Swacch Bharat Pakhwada, National Space Day** during the year. The event saw active participation from the students and staff.

Alumni Relations

1. Milestone X, Milestone V & Flashback XI (Homecoming event)

Milestone X, Milestone V was hosted to commemorate the 10th anniversary of 2014 graduates & 5th anniversary of 2019 graduates from Two-Year & One-Year MBA program. The primary objective of the event was to strengthen the connection between the alumni & the institute to solicit their ongoing support. Flashback XI alumni reunion was held at IIMU campus where 180+ Alumni attended the event. The event included Tree Plantation, SCO (Student's Club), SIG interaction & alumni magazine THUMP 11.0 was unveiled.

2. Adhyay (City Chapter Meet)

Adhyay (City chapter meet) was organised in Mumbai, Delhi & Bangalore. It is a platform for alumni community residing in the same city to gather and interact. The city chapter meet provided an opportunity for insightful interactions with esteemed Faculties, A4 members & peers. The Alumni meet reignited relationships & strengthened the network of Alumni community.

3. Unnati

Unnati 2024 SAMVAAD Alumni Interaction Session, an online engagement & learning program was organised. Alumni shared their MBA journey, experiences & learnings with the aspirants, it focused on guiding the aspirants and addressing their queries through an informal interaction with the alumni. The aspirants got a glimpse of life & culture at IIM U.

4. Sampark

It is an annual event conducted for MBA First year students after 2 months of joining the institute. Students are mapped with Alumni according to their domain of interest. It's an informal alumni connect with student for preparation of Summer Internship Placements and guidance for other academic activities. 100+ alumni were engaged in one-to-one interaction with students.

5. Sahyog

It is a mentorship program for One Year MBA students to provide them practical knowledge which will help them to succeed in academics and build a profile for their aspirational roles. Alumni is assigned to a group of students; this mapping is based on the common interest of students and the industry experience of the Alumni.

6. Industry Core Group Session (ICG)

The ICG sessions were organized for Consulting, Project and product management & Finance domains to facilitate mentorship of students for placements, it gave industry overview which helped in understanding the roles & job expectations. The sessions for both the domains ended with one-on-one mock interviews with alumni.

Industry Linkages

Event	Name of Company	Name of Speaker	Designation
Analitica'23	Synchrony	Ms. Sherine John	VP & Credit Leader India
Analitica'23	Adobe	Mr. Ramkumar Sundaram	Director of Strategic Planning & Analytics
Analitica'23	IndiGo Airlines	Dr. Vikram Singh	Assoc. Director Data Science and Analytics
Analitica'23	Atlassian	Ms. Ranjani Mani	Global Data Science & Analytics Leader
Analitica'23	Cisco	Mr. Vignesh Kumar	Director - APJC, Commerce Lifecycle Operations
Antique Equity Research Event	WhiteOak Capital Asset Management	Mr. Aashish P. Somaiyaa	Chief Executive Officer
Antique Equity Research Event	SBI FMPL	Mr. Ruchit Mehta	Head of Research
Antique Equity Research Event	ICICI Prudential AMC	Mr. Anand Shah	Head-PMS & AIF Investments
Antique Equity Research Event	Kotak MF	Mr. Harish Krishnan	Sr EVP & Sr Fund Manager (Equity)
Antique Equity Research Event	Antique Limited	Ms. Mahek Desai	VP- Sales, Institutional Equities
Antique Equity Research Event	Antique Limited	Mr. Dharendra Tiwari	Head of Research
Antique Equity Research Event	Antique Limited	Mr. Harsh Biyani	
Antique Equity Research Event	Antique Limited	Mr. Ashish Maheshwari	Head of Institutional Equities
Antique Equity Research Event	Antique Limited	Professor Ravi Sundar Muthukrishnana	Advisor
Case Coaching Session	McKinsey & Co.	Mr. Harsh Sawnani	Head of Recruiting, Client Capabilities and Network
Case Coaching Session	McKinsey & Co.	Mr. Anil Damani	Director, Client Capabilities and Network Digital
Case Coaching Session	McKinsey & Co.	Ms. Aparna Agarwal	Manager, Profession Development Digital
E-Summit '24	Nobroker.com	Mr. Amit Kumar Agarwal	Founder & CEO
E-Summit '24	Aye Finance Pvt Ltd	Mr. Sanjay Sharma	Co-founder
E-Summit '24	Betterhalf.ai	Mr. Pawan Gupta	Co-founder
E-Summit '24	Fabhotels, TravelPlus	Mr. Adarssh Mnpuria	Co-founder
E-Summit '24	Standard Chartered Bank	Mr. Vijetha Shastry	Associate Director
Finclave'24 - Annual Finance Summit	JM Fianacial Center	Mr. Manish Dangi	Board Member
Finclave'24 - Annual Finance Summit	Yes Securities	Mr. Anshul Arzare	MD & CEO
Finclave'24 - Annual Finance Summit	Protean eGov Technologies Ltd.	Mr. Sudeep Bhatia	CFO

Event	Name of Company	Name of Speaker	Designation
Finclave'24 - Annual Finance Summit	Anand Rathi Wealth Limited	Mr. Sandeep Pratap Katoch	Vise President
Guest Session	The Clearing Corporation of India Limited	Mr. Anoop Warriar	Associate Vice President
Guest Session	Marsh India Credit Specialties	Mr. Atul Jindaani	Sr Vice President
Guest Session	Boeing India	Mr. Ashwani Bhargava	Senior Director- India Supply Chain
Guest Session	Boeing India	Mr. Ganpati Hebbar	Manager-Supplier Development & Growth
Industry Captain's Corner	KPMG	Mr. Sahil Nayar	National Head - Early Careers Recruiting Team
Industry Captain's Corner	KPMG	Mr. Pallab Roy	Partner, Transformation C & O, Business Consulting
Industry Captain's Corner	KPMG	Ms. Disha Gupta	Assistant Manager
Industry Captain's Corner	McCain Foods	Mr. Abhishek Aditya	Director, Supply Chain Management
Industry Captain's Corner	KPMG	Mr. Abhijeet Lakule	Partner
Industry Captain's Corner	Bosch Global Software Technologies	M S H Shankar Dutta	Department Head, Data & Applied Science
Industry Captain's Corner	Bosch Global Software Technologies	Mr. Murali Mohan	Product & Services Head, Healthcare
Industry Captain's Corner	Bosch Global Software Technologies	Mr. Luv Singh	Solutions Specialist, Data Science
Industry Captain's Corner	Accenture Strategy	Mr. Paras Mehta	Managing Director
Industry Captain's Corner	Moglix (Mogli Labs India Pvt Ltd)	Mr. Mukund Vasudevan	Managing Director
Industry Captain's Corner	EXL Analytics	Mr. Vibhu Goenka	Vice President
Industry Captain's Corner	Thoucentric	Mr. Prince Kumar	Supply Chain Program Manager Lead
Industry Captain's Corner	Thoucentric	Mr. Sailesh Kolachana	Practice Lead - Digital Services
Industry Captain's Corner	HCL Technologies	Mr. Vipul Mishra	P K Sinha
Industry Captain's Corner	A.P. Moller - Maersk	Mr. Koushik Roy	Regional Head of Solution Engineering and Pricing - IMEA
Industry Captain's Corner	Nestle	Mr. Abhinav Sinha	Head of Procurement – Services (Logistics, Contract Mfg, Media) & Indirect Materials
Industry Captain's Corner	Infosys	Mr. Binny Mathew	Head of Global Procurement
Industry Captain's Corner	PepsiCo	Mrs. Pragya Singh	Associate Director PepsiCo.
Industry Captain's Corner	ETG World	Mr. Binny Dawson	Head Talent Management & L&D
Industry Captain's Corner	Nimble Work	Mr. Sudipta Lahiri	Head Of Engineering and Products
Infosys - Ingenious Ground Zero 2023	Infosys	Mr. Ajendra Pundhir	Principal Consultant
Infosys - Ingenious Ground Zero 2023	Infosys	Mr. Carina Sequeira	Campus Recruitment

Event	Name of Company	Name of Speaker	Designation
Leadership Interaction	ServiceNow	Mr. Ramkumar Devanathan	Senior Principal Product Manager
Leadership Interaction	ServiceNow	Mr. Parthiban Bhavanisankar	Engagement Lead APJ
Leadership Interaction	ServiceNow	Ms. Shreya Reddy	Project Management Specialist
Leadership Interaction	ServiceNow	Mr. Gokulakannan Narasimhan	Recruiting Manager APJ
Leadership Interaction	Schneider Electric	Mr. Sayantan Nandi	Digital, Strategy and Operations Leader
Leadership Talk	Accenture	Mr. Ganesan Ramachandran	Managing Director - Tech Strategy and Advisory at Accenture Strategy & Consulting
Leadership Talk	Accenture	Mr. Raghu Polisetty	Senior Managing Director, Accenture Strategy & Consulting, Global Lead - Accenture Capability Network
Leadership Talk	Accenture	Mr. Prateek Roy Chowdhury	AVP - Recruitment Lead - Accenture Strategy & Consulting
Netratva - The Leadership Talk Series	Mckinsey & Co.	Mr. Surya Kiran Sharma	Associate Partner
Netratva - The Leadership Talk Series	Times Group	Mr. Badal Rag	Vice President
Netratva - The Leadership Talk Series	Ceipal Corp.	Mr. Sameer Penakalapati	Founder and CEO
Netratva - The Leadership Talk Series	Accenture	Mr. Sandip Sinha	Managing Director & Lead - Capital Market Industry Network
Netratva - The Leadership Talk Series	Accenture	Mr. Ramesh Patibanda	Associate Director, Buyside Lead, Capital Markets Industry Network
Netratva - The Leadership Talk Series	Bloomberg LP	Mr. Chirag Tamak	India Head - Customer Support & Service
Netratva - The Leadership Talk Series	Oxane Partners	Ms. Tanmaya Sanghvi	Associate Director, Financial Advisory Services
Netratva - The Leadership Talk Series	Tata AIG General Insurance Company Limited	Mr. Deepak Sankar	Exec. Vice President Speciality Lines and Marine
Netratva - The Leadership Talk Series	GSK	Mr. P K Sinha	Director, GDC Procurement Lead
Netratva - The Leadership Talk Series	BenQ	Mr. Rajeev Singh	Managing Director
Netratva - The Leadership Talk Series	Valorant Consulting	Mr. Ankit Nayyar	Senior Manager, Consulting Director
Netratva - The Leadership Talk Series	Siemens Healthineers	Mr. Sourabh Pagaria	Executive Vice President and Head of Southern Europe
Netratva - The Leadership Talk Series	vLer	Mr. Sanjay Bharti	Founder- vLer and Investor in companies like Nothing, TagZ Foods and Glip.gg

Event	Name of Company	Name of Speaker	Designation
Netratva - The Leadership Talk Series	Samsung	Mr. Sumit Sangwan	Regional Business Head
Netratva - The Leadership Talk Series	Axis Bank	Ms. Arnika	President Branch Banking Head
Netratva - The Leadership Talk Series	MRHFL	Mr. Shantanu Rege	MD and CEO
Netratva - The Leadership Talk Series	PayPal	Mr. Vijay Narasimhan	Senior Manager, Decision Science
Netratva - The Leadership Talk Series	Veritas Technologies	Mr. Bhooshan Thakar	VP of Engineering
Netratva - The Leadership Talk Series	Veritas Technologies	Mr. Srinivas Medicherla	Director of Center for Operations Excellence
Netratva - The Leadership Talk Series	Bajaj Electricals	Ms. Sandhya Biswas	Head – MR Marketing
Netratva - The Leadership Talk Series	Ocwen Financial Solutions Pvt. Ltd.	Mr. Priyatham Minnamareddy	Director, Digital Transformation and Intelligent Automation
Netratva - The Leadership Talk Series	Maruti Suzuki	Mr. Randhir Singh Kalsi	Executive Board Member of Process & Audit - Marketing & Sale
Netratva - The Leadership Talk Series	Boeing India	Mr. Akhil Prasad	Board of Directors
Netratva - The Leadership Talk Series	Impact Analytics	Mr. Sulabh Jain	Chief Analytics Officer
Netratva - The Leadership Talk Series	Macquarie	Mr. Vivek Chopra	Division Director, Ex-Macquarie
Netratva - The Leadership Talk Series	Stride One	Mr. Ankur Bhatia	Customer Experience Head
Netratva - The Leadership Talk Series	Synchrony	Ms. Parul Ojha	VP, Accounts Payable Leader
Netratva - The Leadership Talk Series	Target	Mr. Rakesh Mishra	Sr. Vice President, Marketing & Digital
Netratva - The Leadership Talk Series	Nestlé	Mr. Sunayan Mitra	Director - Coffee and Beverages
Netratva - The Leadership Talk Series	FedEx Logistics	Mr. Rakesh Singh	Senior Operations Specialist
Netratva - The Leadership Talk Series	Seagate Technologies	Ms. DIVKIRAN KATHURIA	Director, Global Talent Development and Talent Agility
Netratva - The Leadership Talk Series	Morgan Stanley	Mr. Rajat Mathur	Managing Director
Netratva - The Leadership Talk Series	GE India Power Ltd.	Mr. Prashant Jain	Managing Director
Netratva - The Leadership Talk Series	Boston Consulting Group	Ms. Ankita Shekhar	Global Audience Activation and Insights Director
Netratva - The Leadership Talk Series	Ultratech Cement	Mr. Anjan Sen	Senior Vice President for Logistics
Netratva - The Leadership Talk Series	Syngenta	Mr. Ravish Saily	Head HR, Global Delivery Centre
Netratva - The Leadership Talk Series	PwC India	Ms. Shirin Sehgal	CPO

Event	Name of Company	Name of Speaker	Designation
Sankalp: Leadership Talk	Bombay Shaving Company	Mr. Rohit Jaiswal	Co-founder
SCM Summit 2023	Network18	Mr. Deependra Singh	Head of Data Science & Analytics
SCM Summit 2023	Bisleri International Pvt Ltd	Mr. Sunil K Gupta	Head of Technical Operations
SCM Summit 2023	GEP Worldwide	Mrs. Kokila Ghosh Roy	Senior Director
Solaris 2023- Antardrishti (Pie)	DAM Capital Advisors Ltd.	Ms. Radhika Piplani	Chief Economist
Solaris 2023- Antardrishti (Pie)	BNP Paribas	Mr. Vinay Agrawal	Head - Global Finance Capability Center
Solaris 2023- Anveshan (Technalytics)	Optum	Mr. Vikash Verma	Director Data Science
Solaris 2023- Arth-Samvaad (Finomina)	World Bank	Mr. Tapas Paul	Lead Environment Specialist
Solaris 2023- Leadership Summit (MiiC)	Sterlite	Mr. Ankit Agarwal	MD
Solaris 2023- Leadership Summit (MiiC)		Mr. Aakash Ranison	Environmentalist
Solaris 2023- Leadership Summit (MiiC)	At and t global	Mr. Arun kanra	MD AND CEO
Solaris 2023- Leadership Summit (MiiC)		Mr. Kamal Repswal	Retd. Lt. General
Solaris 2023- Samvaah (MarClan)	Go Zero	Mr. Kiran Shah	Founder
Solaris 2023- Samvadya (ConsultU)	Sattva consulting	Ms. Meera Harish	Partner
Solaris 2023- Samvadya (ConsultU)	Grant Thornton	Mr. Prasad Unnikrishnan	Partner
Solaris 2023- Unmesh (Skien)	Hyphen SCS	Mr. Arun Pandit	Co-founder
Solaris 2023- Unmesh (Skien)	Altus Group	Mr. Lokesh Natoo	Centre Head- India
Spandan'23 - The Annual HR Conclave	Trinity Life Sciences	Mr. Digwanta Chakraborty	Regional Director - Human Resources
Spandan'23 - The Annual HR Conclave	Vedanta Group	Mr. Praveen Purohit	Deputy Group CHRO
Spandan'23 - The Annual HR Conclave	Thyssenkrup	Ms. Shillpa S Chabria	Director - Human Resources, OSHE, Administration & CSR
Spandan'23 - The Annual HR Conclave	Quantela Inc.	Ms. Janani Prakaash	Head HR
Spandan'23 - The Annual HR Conclave	Air India	Mr. Suresh Tripathi	CHRO
Spandan'23 - The Annual HR Conclave	HCCB	Ms. Vidhi Verma	Head - Talent Management & People Strategy
Spandan'23 - The Annual HR Conclave	Avasant	Mr. Akshay Khanna	Managing Partner
Spandan'23 - The Annual HR Conclave	Avasant	Mr. Rakesh Patro	Partner
TEDXIIMUdaipur	Letters of Love	Ms. Pooja Pradeep	Educational Consultant and Founder

Event	Name of Company	Name of Speaker	Designation
TEDXIIMUdaipur	Academy of Pastry & Culinary Arts and Delta 105	Major Dinesh Sharma	Co-founder
TEDXIIMUdaipur	Penguin Publishing	Ms. Ahlawat Gunjan	Creative Head
TEDXIIMUdaipur		Mr. Adil E	Advocate for rare diseases
TEDXIIMUdaipur	National Stock Exchange	Mr. Hitesh Malhotra	Triathlete and Ultra Cyclist
TEDXIIMUdaipur	Mumbai Wheelchair Cricket Team	Mr. Rahul Ramugade	Captain
TEDXIIMUdaipur		Mr. Maroof Umar	Heritage storyteller and photographer
TEDXIIMUdaipur	Impact and Dialogue Foundation	Mr. Pallabi Ghosh	Anti-trafficking activist and Founder- Director
Vichaar: BOG Interaction	IIM Udaipur	Mr. D. Shivkumar	Board of Governors Member

Infrastructure

Library

The library provides an essential resource to enable IIMU to accomplish its objective of becoming a leader in management research in India. Faculty and students have access to a wide range of physical and electronic data, print and non-print material and e-resources. During the year library added the following to its collection:

Collection Type	Number of Items	Total Collection as on 31.3.2024
Books	154	5576
Working Papers	67	-
CDs (Books, Database, Training etc.)	37	98

E-Resources

The library subscribes to a number of company and industry databases, bibliographic databases, E-Journals and research support tools.

Company/Industry/Country Database

Ace Equity, Bloomberg, Capitaline, CMIE: Industry Outlook, CMIE -ProwessIQ, CMIE – Prowessdx, Compustat, CRISIL, CRSP, Euromonitor-Passport, FT.com, India Stat, MarketLine, EIKON, PrivateCircle, Statista database, Wharton Research Data Services (WRDS) etc.

E-Journals Database

ABI/ Inform Complete, EBSCO Business Source Complete, Economist, EconLit, Emerald, India Business Insight, IMS, Informa, NPD-Press Display, New York Times, NSE Infobase (6 modules), Science Direct (Elsevier), ProQuest Dissertation and Thesis Database, Sage HSS Collection, Springer, IEEE (ASPP+POP Model), SIAM Journals, PsycArticles (American Psychological Association), Taylor & Francis, The Ken, Wall Street Journal, Web of Science, Wiley Online (Management collection), World Bank E-library among others

E-Books

Proquest- Ebook Central, Blackwell Encyclopaedia of Sociology online, Handbook series in Economics

Research Support Tools

Grammarly, MATLAB, Qualtrics, OpenAthens, SAS, SSRN, Overleaf

e-Shodh Sindhu Consortium

Annual Reviews, Economic & Political Weekly, JSTOR, Oxford University Press Journals

Services

- Circulation,
- Online Public Access Catalogue,
- Online reservation facility,
- Inter-Library Loan,
- Database Search Service,
- Document Delivery and Mail Alert Service
- Discovery Services – ProQuest Summons (Search Engine).

Sustainability

Development & Sustainability Initiatives facilitated the following :

- The Hans Foundation (THF) scholarship was awarded to the female students of 2023-25 batch of 2-year MBA program . The Hans Foundation (THF) was established in 2009 to support development at the grassroots and improve the quality of life of underprivileged communities across rural India. The main areas of intervention of THF are in Education, Health, Livelihoods and Disability. Over the years, THF has expanded its charitable activities in collaboration with State and Central Governments, institutions, corporates, academia, and non-government organizations for sustainable interventions to achieve scale and economy.
- Buimerc India Foundation provided grant to IIMU Incubation Centre for conducting the 2nd Residential Bootcamp of the Craft Sustainability Incubation Program.
- Rosy Blue Foundation continued its support in the form of scholarship award to 2 numbers of 1st year students of 2023-25 batch of 2-year MBA program.

Auditor's Letter



भारतीय लेखापरीक्षा और लेखा विभाग

कार्यालय महा निदेशक लेखापरीक्षा (केन्द्रीय), अहमदाबाद
शाखा कार्यालय राजस्थान, जनपथ, जयपुर-302005

INDIAN AUDIT AND ACCOUNTS DEPARTMENT

Office of the Director General of Audit (Central), Ahmedabad
Branch Office Rajasthan, Janpath, Jaipur-302005

क्रमांक: सी.आर.ए.॥(व्यय)/एस.ए.आर./आई आई एम यू/23-24/५९६

दिनांक: 25.09.2024

सेवामें,
सचिव,
शिक्षा मंत्रालय,
शास्त्री भवन, नई दिल्ली-110001

विषय: भारतीय प्रबंधन संस्थान, उदयपुर के वर्ष 2023-24 के लेखाओं पर पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन।

महोदय/महोदया,

कृपया वार्षिक लेखों की प्रति के साथ वर्ष 2023-24 के लिए भारतीय प्रबंधन संस्थान, उदयपुर के लेखों पर पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन सलंगन है।

2. लेखापरीक्षित लेखे और पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन को, इससे पहले कि इन्हें मंत्रालय द्वारा संसद के समक्ष रखे जाने के लिए भेजा जाये, विचार और अंगीकरण और उस पर पारित संकल्प के लिए, संस्थान के शीर्ष शाषी निकाय की वार्षिक आम बैठक के समक्ष प्रस्तुत किया जाना आवश्यक है।

3. संसद के समक्ष लेखापरीक्षित लेखा और पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन प्रस्तुत करने की तारीखों के बारे में कृपया सूचित करें। मुद्रित दस्तावेजों के पांच सेट (लेखापरीक्षा प्रतिवेदन, वार्षिक प्रतिवेदन एवं लेखापरीक्षित लेखे) भी कृपया इस कार्यालय को भेजें।

4. कृपया दस्तावेजों की प्राप्ति की सूचना दें।

संलग्न: उपरोक्तानुसार।

भवदीय,

- ह. -

निदेशक/सी.आर.ए.-॥

Mahalekhakar Bhawan, Janpath, Jaipur-302005
PBAX: 0141-2385430-39

महालेखाकार भवन, जनपथ, जयपुर-302005
ई-मेल / E-mail : brpdacahmedabad@cag.gov.in

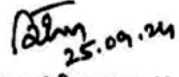
सी.आर.ए.॥(व्यय)/एस.ए.आर./आई आई एम यू/23-24/ 496

दिनांक: 25-09-2024

✓ पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन और लेखापरीक्षित लेखों की प्रति निदेशक, भारतीय प्रबंधन संस्थान, बलिघा. उदयपुर -313001 को इस टिप्पणी के साथ अग्रेषित की जाती है कि लेखापरीक्षित लेखे एवं पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन संस्थान की शीर्ष शाषी निकाय की वार्षिक आम बैठक में अंगीकृत/विचार किये जाना सुनिश्चित करें एवं लेखापरीक्षित लेखों पर अंगीकृत/विचारित संकल्प तथा उस पर प्रतिवेदन इस कार्यालय को प्रस्तुत किया जावे। यह भी लेख है कि संस्थान यदि आवश्यकता अनुभव करे, तो इस प्रतिवेदन का हिन्दी अनुवाद अपने स्तर पर करवा सकता है परन्तु इस प्रतिवेदन के हिन्दी अनुवाद में निम्नलिखित अंकित होना चाहिए: "प्रस्तुत प्रतिवेदन मूल रूप से अंग्रेजी में लिखित लेखापरीक्षा प्रतिवेदन का हिन्दी अनुवाद है। यदि इसमें कोई विसंगति परिलक्षित होती है तो अंग्रेजी में लिखित प्रतिवेदन मान्य होगा"।

हिन्दी अनुवाद की एक प्रति इस कार्यालय को भी प्रेषित करें।

संलग्न: उपरोक्तानुसार।


25.09.24
निदेशक/सी.आर.ए.-॥

Separate Audit Report of Comptroller and Auditor General of India on the Accounts of Indian Institute of Management, Udaipur for the year ended on 31 March 2024

We have audited the attached Balance Sheet of the Indian Institute of Management, Udaipur (IIMU) as at 31 March 2024, the Income and Expenditure Account and the Receipts and Payments Account for the year ended on that date under Section 19(2) of the Comptroller & Auditor General's (Duties, Powers & Conditions of Service) Act, 1971. These financial statements are the responsibility of IIMU's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

2. This Separate Audit Report contains the comments of the Comptroller & Auditor General of India (CAG) on the accounting treatment only with regard to classification, conformity with the best accounting practices, accounting standards, disclosure norms, etc. Audit observations on financial transactions with regard to compliance with the Law, Rules & Regulations (Propriety and Regularity) and efficiency-cum-performance aspects etc., if any, are reported through Inspection Reports/CAG's Audit Reports separately.

3. We have conducted our audit in accordance with the auditing standards generally accepted in India. These standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatements. An audit includes examining, on a test basis, evidences supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of financial statements. We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

4. Based on our audit, we report that:

- i. We have obtained all the information and explanations, which to the best of our knowledge and belief were necessary for the purpose of our audit.
- ii. The Balance Sheet, Income & Expenditure Account and Receipts & Payments Account dealt with by this report have been drawn up in the format approved by Ministry of Human Resource Development, Government of India vide order No. 29-4/2012-FD dated 17 April 2015.
- iii. In our opinion, proper books of accounts and other relevant records have been maintained by the Institute in so far as it appears from our examination of such books.
- iv. We further report that:

Comments on accounts

A. Grants-in-aid

During current year, no grants/subsidies were received by IIMU. Thus, as on 31 March 2024, balance of grant was 'Nil'.

- v. Subject to our observations in the preceding paragraphs, we report that the Balance Sheet, Income & Expenditure Account and Receipts & Payments Account dealt with by this report are in agreement with the books of accounts.
- vi. In our opinion and to the best of our information and according to the explanations given to us, the said financial statements read together with the Accounting Policies and Notes on Accounts, and subject to the significant matters, stated above and other matters mentioned in Annexure to this Separate Audit Report give a true and fair view in conformity with accounting principles generally accepted in India.
 - a). In so far as it relates to the Balance Sheet, of the state of affairs of the IIMU as at 31 March 2024, and
 - b). In so far as it relates to Income & Expenditure Account of the surplus for the year ended on that date.

For and on behalf of the C&AG of India

Place: Ahmedabad

Date: 25.09.2024



Director General of Audit (Central) Ahmedabad

Annexure to Separate Audit Report

1. Adequacy of Internal Audit System

IIMU outsourced internal audit. During the year 2023-24, it was conducted by M/s Sorab S. Engineer & Company, Ahmedabad.

As such, the internal audit system was adequate during the year 2023-24.

2. Adequacy of Internal Control System

Internal control system is adequate in the institute.

3. Physical Verification of Fixed Assets

Physical Verification of Fixed Assets was carried out for the year 2023-24.

4. Physical Verification of Inventory

Physical verification of Inventory was carried out for the year 2023-24.

5. Regularity in payment of statutory dues

Statutory dues were paid regularly.


Sr. Audit Officer/ Exp.



Financial Statements

2023-24

Indian Institute of Management Udaipur

Balance Sheet As at 31st March 2024

(₹ in Lacs)

SOURCES OF FUNDS	Schedule	As at 31-03-2024	As at 31-03-2023
Corpus/ Capital Fund	1	39,946.58	38,085.82
Designated/ Earmarked/ Endowment Funds	2	291.19	104.70
Current Liabilities & Provisions	3	9,826.53	8,767.65
TOTAL		50,064.30	46,958.17
APPLICATION OF FUNDS	Schedule	As at 31-03-2024	As at 31-03-2023
Fixed Assets	4		
Tangible Assets		38,808.49	39,786.76
Intangible Assets		122.58	216.29
Capital Work-in-Progress (Including Intangible under development)		4,218.64	1,893.59
Investments from Earmarked/ Endowment Funds	5		
Long Term		25.00	25.00
Short Term		-	-
Investments -Others	6	-	-
Current Assets	7	5,486.40	4,113.41
LOANS, ADVANCES & DEPOSITS	8	1,403.19	923.12
TOTAL		50,064.30	46,958.17
Significant Accounting Policies	23		
Contingent Liabilities and Notes to Accounts	24		

Ashok Banerjee
Director

Sheetesh Agarwal
Sr.Finance & Accounts Officer

Indian Institute of Management Udaipur

Income and Expenditure Account for the year ended 31st March 2024

(₹ in Lacs)

Particulars	Schedule	March 31, 2024	March 31, 2023
INCOME			
Academic Receipts	9	10,645.66	9,086.38
Grants / Subsidies	10	-	-
Income from Investments	11	-	-
Interest Earned	12	264.26	125.12
Other Income	13	390.36	187.63
Prior Period Income	14	75.34	2.22
Total (A)		11,375.62	9,401.35
EXPENDITURE			
Staff Payment & Benefits (Establishment Expenses)	15	3,521.91	3,291.30
Academic Expenses	16	2,704.18	2,439.72
Administrative and General Expenses	17	834.45	899.02
Transportation Expenses	18	70.73	81.09
Repairs & Maintenance	19	627.83	574.95
Finance Costs	20	304.38	313.08
Depreciation/Amortization	4d	559.56	601.27
Other Expenses	21	261.27	226.98
Prior Period Expenses	22	23.28	29.37
Total (B)		8,907.59	8,456.78
Balance being excess of Income over Expenditure (A-B)		2,468.03	944.57
Transfer to/(from) Designated Fund			
Research Fund		107.93	
General Fund		2,360.10	944.57
Balance Being Surplus/(Deficit) Carried to Corpus/Capital Fund in Balance Sheet		-	-
Significant Accounting Policies	23		
Contingent Liabilities and Notes to Accounts	24		

Ashok Banerjee
Director

Sheetesh Agarwal
Sr.Finance & Accounts Officer

Indian Institute of Management Udaipur

Receipt and Payment Account for the Year Ended 31st March 2024

		(₹ in Lacs)			
Receipts	March 31, 2024	March 31, 2023	Payments	March 31, 2024	March 31, 2023
I. Opening Balances			I. Expenses		
a) Cash balances	0.29	0.20	a) Establishment Expenses	3,521.91	3,261.46
b) Bank Balances			b) Academic Expenses	2,704.18	2,439.72
i. In Current accounts	-	-	c) Administrative Expenses	834.45	899.02
ii. In Deposit accounts	3,181.50	3,531.50	d) Transportation Expenses	70.73	81.09
iii. In Savings accounts	776.66	384.72	e) Repairs & Maintenance	627.83	574.95
c) Cash Voucher	0.16		f) Prior Period Expense	23.28	29.37
			g) Finance Costs	304.38	313.08
			h) Other Expenses	261.27	256.82
II. Grants Received			II. Payments against Earmarked/Endowment Funds	168.01	21.59
a) From Government of India	-	-			
b) From State Government	-	-			
c) From Other sources	-	-			
III. Academic Receipts	10,645.66	9,086.38	III. Payments against Sponsored Projects/Schemes	86.40	13.90
IV. Receipts against Earmarked/Endowment Funds	608.89	118.13	IV. Payments against Sponsored Fellowships and Scholarships	-	9.00
V. Receipts against Sponsored Projects/Schemes	-	8.14	V. Investments and Deposits made	-	-
			a) Out of Earmarked/Endowment Funds	-	-
			b) Out of own Funds(Investment Others)	-	-
VI. Receipts against Sponsored Fellowships and Scholarships	58.51	9.00	VI. Term Deposits with Scheduled Banks	95.35	-
VII. Income on Investments from			VII. Expenditure on Fixed assets and Capital Works-in-Progress		
a) Earmarked/Endowment Funds	1.48	1.28	a) Fixed Assets (net of sale) and Capital Works-in-Progress	3,028.96	2,211.46
b) Other Investments			(Including Capital Advances)	-	-
VIII. Interest received on			VIII. Other Payments including Statutory Payments		
a) Bank Deposits	220.40	130.72	a) Caution Money Deposits Paid	-	-
b) Loans and Advances	-	-	b) Security Deposits	16.10	6.52
c) Saving Bank Accounts	41.09	37.49	c) Statutory Payments	85.71	67.00
d) Income Tax Refund	2.77	5.15	IX. Refund of Grants	-	-
IX. Investments Encashed			X. Deposits and Advances	-	-
X. Term Deposits with Scheduled Banks Encashed	-	-			

Indian Institute of Management Udaipur

Receipt and Payment Account for the Year Ended 31st March 2024

		(₹ in Lacs)			
Receipts	March 31, 2024	March 31, 2023	Payments	March 31, 2024	March 31, 2023
XI. Other Income			XI. Other Payments		
a) Income from Land & Buildings	57.71	44.33	a) Sundry Debtors and Loans and Advances	-	-
b) Other	197.11	49.61	b) Sundry creditors and Other Liabilities	125.30	202.92
c) Common test income	135.54	93.69	c) TDS Receivable	-	-
d) Prior Period Income	75.34	2.22	d) Stock	-	-
XII. Deposits and Advances			XII. Closing Balances		
a) Caution money Deposits Received	10.35	30.65	a) Cash balances	0.46	0.29
b) Security Deposits	-	-	b) Bank Balances		
			i. In Current accounts	10.58	-
			ii. In Deposit accounts	4,551.50	3,181.50
			iii. In Saving Accounts	811.72	776.66
			d) Cash Voucher	0.16	0.16
XIII. Miscellaneous Receipts including Statutory Receipts	116.04	85.71			
XIV. Any Other Receipts			XIII. Any Other Payments		
a) Changes in Provisions	190.59	183.38	a) Changes in Inventory	6.58	12.11
b) Sundry creditors and Other Liabilities	-	260.20			
c) Term Loan received	989.11	287.16			
d) Changes in Inventory	9.85	8.96			
e) Sundry Debtors and Loans and Advances	15.81	-			
TOTAL	17,334.86	14,358.62	TOTAL	17,334.86	14,358.62

Ashok Banerjee
Director

Sheetesh Agarwal
Sr.Finance & Accounts Officer

Indian Institute of Management Udaipur

NPS Tier-I Account

Balance sheet as at March 31, 2024

(₹ in Lacs)					
Liabilities	31-03-2024	31-03-2023	Assets	31-03-2024	31-03-2023
Opening Balance	0.07	0.05	Investments	-	-
Add: Employees' Contribution	137.94	119.41			
Employer's Contribution	193.13	167.17	Interest Accrued but not due	-	-
	331.14	286.63			
Less: Transferred to NSDL	330.41	286.56	Bank balance	0.73	0.07
Closing balance	0.73	0.07			
Total	0.73	0.07	Total	0.73	0.07

Ashok Banerjee
Director

Sheetesh Agarwal
Sr.Finance & Accounts Officer

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 1 - Corpus/Capital Fund

(₹ in Lacs)

Particulars	As at 31-03-2024	As at 31-03-2023
Corpus Fund from Government of Rajasthan		
Balance at the beginning of the year	2.00	2.00
Balance at the end of the year (A)	2.00	2.00
Land Fund		
Balance at the beginning of the year	(₹ 1/-)	(₹ 1/-)
Add: Contribution towards Corpus Fund	-	-
Balance at the end of the year (A)	(₹ 1/-)	(₹ 1/-)
Capital Fund		
Balance at the beginning of the year	29,238.75	30,082.36
Add: Assets Purchased out of Grants	-	-
Add: Assets Purchased out of Earmarked Fund	62.33	37.67
Less: Assets Written off	(35.33)	-
Balance amount	29,265.75	30,120.03
Add: Transferred from Depreciation	28.26	
Less: Transferred to Depreciation ((Refer note 8 of Schedule 24)	(860.50)	(881.28)
Add: Prior Period Depreciation Adjustment	5.62	
Balance at the end of the year (B)	28,439.13	29,238.75
General Fund		
Balance at The Beginning of The Year	8,845.07	7,900.50
Add: Transferred from Research and Development Fund	-	-
Add: Transferred from/(to) Income and Expenditure Account	2,360.10	944.57
Balance at the end of the year (C)	11,205.17	8,845.07
Capital Fund for Sponsored Project		
Balance at the beginning of the year	-	-
Add: Assets Purchased out of Grants	1.58	-
Less: Prior Period Depreciation Adjustment	(0.32)	-
Less: Transferred to Depreciation (Refer Schedule 4D)	(0.32)	-
Balance at the end of the year (B)	0.94	-
Capital Fund for Finance Lab		
Balance at the beginning of the year	-	-
Add: Assets Purchased out of Grants	300.00	-
Less: Transferred to Depreciation (Refer Schedule 4D)	(0.66)	-
	299.34	-
Balance at the end of the Year (A + B + C)	39,946.58	38,085.82

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 2 - Designated / Earmarked / Endowment Funds

(₹ in Lacs)

Particulars	Fund Wise Break Up										TOTAL	
	Alumni Fund	Genpact Endowment Fund	Employee Hardship Relief Fund	Scholarship Contribution Fund	Zyudus Sports Complex Development Fund	CDPM Fund	Fund for Behavioural Lab(RCAT)	Fund for Finance Lab(JM Financial)	Research Fund	As at 31-03-2024	As at 31-03-2023	
A.												
a) Opening Balance	11.28	25.00	4.48	1.62	62.33	-	-	-	-	104.70	45.83	
b) Additions during the year	16.89	-	-	-	-	20.00	122.00	450.00	107.93	716.83	118.13	
c) Income from investments made of the funds	-	1.48	-	-	-	-	-	-	-	1.48	1.28	
d) Accrued Interest on investments /advances	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
e) Interest on Savings Bank a/c	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
f) Other additions (Specify Nature)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
TOTAL (A)	28.17	26.48	4.48	1.62	62.33	20.00	122.00	450.00	107.93	823.01	165.24	
B.												
Utilisation /Expenditure towards objective of funds												
a) Capital Expenditure	-	-	-	-	62.33	-	-	300.00	-	362.33	37.67	
b) Revenue Expenditure	18.01	1.48	-	-	-	-	-	150.00	-	169.49	22.87	
TOTAL (B)	18.01	1.48	-	-	62.33	-	-	450.00	-	531.82	60.55	
Closing Balance at the Year end (A-B)	10.16	25.00	4.48	1.62	-	20.00	122.00	-	107.93	291.19	104.69	
Represented By												
Cash and Bank Balances	10.16	-	4.48	1.62	-	20.00	122.00	-	107.93	266.19	79.70	
Investments	-	25.00	-	-	-	-	-	-	-	25.00	25.00	
Interest accrued but not due	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
TOTAL	10.16	25.00	4.48	1.62	-	20.00	122.00	-	107.93	291.19	104.70	

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 2A - Endowment Funds

(₹ in Lacs)

1. Sr. No.	2. Name of the Endowment	Opening Balance as on 01.04.2023		Additions during the year			Total		Expenditure on the object during the year	Closing Balance as on 31.03.2024	Total (10+11)
		3. Endowment	4. Accumulated Interest	5. Endowment	6. Interest	7. Endowment (3+5)	8. Accumulated Interest(4+6)	9			
1	Genpact Scholarship Fund	25.00	-	-	1.48	25.00	1.48	1.48	25.00	-	25.00
TOTAL		25.00	-	-	1.48	25.00	1.48	1.48	25.00	-	25.00

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 3 - Current Liabilities & Provisions

(₹ in Lacs)

Particulars		As at 31-03-2024	As at 31-03-2023
A. CURRENT LIABILITIES			
1	Deposits from Staff		
2	Deposits from Students	175.65	165.30
3	Sundry Creditors		
	For Goods & Services	312.80	350.97
	Others	-	-
4	Deposit-Others (including EMD, Security Deposit)	87.96	104.06
5	Statutory Liabilities(GPFI,TDS,WC TAX,CPF,GIS,NPS)		
	Overdue	-	-
	Statutory Liabilities Others	116.04	85.71
6	Other Current Liabilities		
	Payable to Employees	179.83	153.50
	Receipts against Sponsored Projects / Programmes (Refer Schedule 3A)	29.21	50.79
	Receipts against Sponsored fellowship & Scholarships (Refer Schedule 3B)	10.50	9.02
	Unutilized Grant from Government of India (Refer Schedule 3C)	-	-
	Students Account	8.37	50.45
	Retention Money	78.53	79.29
	Fee received in advance	1,257.29	1,001.41
	Interest Accrued on Term Loan	40.26	32.20
	Outstanding Liabilities for Expenses	637.93	972.49
Total A		2,934.37	3,055.19
B TERM LOAN			
	Unsecured Term Loan From SBI (Refer Note below)	5,827.37	4,838.26
Total B		5,827.37	4,838.26
C PROVISIONS			
1	Accumulated Leave Encashment* (Refer Schedule 15A)	634.43	532.77
2	Gratuity** (Refer Schedule 15A)	430.36	341.43
Total C		1,064.79	874.20
Total (A+B+C)		9,826.53	8,767.65

* Out of which ₹ 97.27 Lacs (Previous year ₹ 79.42 Lacs) are short term/current liability.

** Out of which ₹ 22.35 Lacs (Previous year ₹ 23.64 Lacs) are short term/current liability.

Note : Unsecured Term Loan from SBI

- Term Loan of Rs 50 Cr. carry interest rate of 8.35% till 29 June 2023, 8.45% from 30 June 2023 to 11 Oct 2023 8.50% w.e.f. 12 Oct, 2023 and 8.60% w.e.f. 8 Jan 2024
- Term Loan of Rs 20 Cr. carry interest rate of 8.45% till 29 Sep 2023, 8.50% from 30 Sep 2023 to 07 Jan 2024, 8.60% w.e.f. 8 Jan 2024 and 8.70% w.e.f. 30 Mar 2024

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 3A - Sponsored Projects

(₹ in Lacs)

1 Sr. No.	2 Name of the Project	Opening Balance as on 01.04.2023		5 Receipts/ Recoveries during the year	6 Total	7 Expenditure/ Overhead allocation during the year	Closing Balance as on 31.03.2024	
		3	4				8	9
		CR.	DR.				CR.	DR.
1	IIT Kharagpur (IE11-Two Side of Coins)	17.72	-	0.20	17.92	10.96	6.96	
2	IIT Kharagpur (IE12-Who Bridges Across Social)	9.53	-	-	9.53	15.00	-	5.47
3	IIT Kharagpur (IE13-Agriculture Know Pyramid)	14.15	-	-	14.15	15.00	-	0.85
4	American Marketing Association(IE15-Assessing the Impact of Marketing Training Versus Identity Based Motivation on Employee Performanc)	0.80	-	-	0.80	0.65	0.15	
5	Dr Bala V. Balachandran Foundation (IE16- Understanding EMNE's Market Entry into Foreign Emerging Markets)	0.24	-	-	0.24	-	0.24	
6	Indian Council of Social Science Research(IE17- Interfirm collaboration networks: implications for firm innovation)	0.15	-	-	0.15	0.15	-	
7	Australian Consulate-General Chennai(IE18- Building Economic Resilience of Women during pandemics)	2.21	-	-	2.21	-	2.21	
8	Science and Engineering Research Board(IE19- Study of Semiparametric Statistical Inference under General Censoring Schemes)	1.78	-	2.24	4.03	1.98	2.04	
9	Grant Agreement model for Erasmus Mobility for Teaching and Training (Amogh Kumbarger-IE20)	1.41	-	-	1.41	-	1.41	
10	Grant Agreement model for Erasmus Mobility for Teaching and Training (Ashish Galande-IE21)	-	-	-	-	-	-	
11	Grant Agreement model for Erasmus Mobility for Teaching and Training (Kirti Mishra IE22)	1.47	-	-	1.47	-	1.47	
12	Grant Agreement model for Erasmus Mobility for Teaching and Training (Kunal Kamal Kumar IE23)	0.00	-	-	0.00	-	0.00	
13	Grant Agreement model for Erasmus Mobility for Teaching and Training (Soorjith Karthikeyan IE24)	1.32	-	-	1.32	-	1.32	
14	IE25-NASMEI-Vedha	-	-	1.00	1.00	0.08	0.92	
15	IE26(SPARC Prof Kirti)	-	-	15.00	15.00	15.00	-	
16	IE27(SPARC Prof Ashish)	-	-	13.89	13.89	13.89	-	
17	IE28(SPARC Prof Vijayta)	-	-	13.69	13.69	13.69	-	
18	IE29(NASMEI Jayant Nasa)	-	-	0.50	0.50	-	0.50	
17	IE30(Prof Tushar ICSSR)	-	-	10.00	10.00	-	10.00	
18	IE31(Prof Tushar ICSSR)	-	-	1.99	1.99	-	1.99	
	Total	50.78	-	58.51	109.30	86.40	29.21	6.32
	Previous Year	56.54	-	8.14	64.68	13.90	50.78	-

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 3B - Sponsored Fellowships and Scholarships

(₹ in Lacs)

1 Sr. No.	2 Name of the Sponsor	Opening Balance as on 01.04.2023		Transactions During the year		Closing Balance as on 31.03.2024	
		3 CR.	4 DR.	5 CR.	6 DR.	7 CR.	8 DR.
1	Central Government	0.75	-	-	-	0.75	-
2	Genpact	8.27	-	1.48	(b)	9.75	-
3	The Hans Foundation	-	-	44.48	(a)	-	44.48
4	Rosy Blue	-	-	5.00	(a)	-	5.00
5	IDFC First Bank	-	-	15.00	(a)	-	15.00
	Total	9.02	-	65.96		10.50	-
	Previous Year	7.74	-	10.28		9.02	-

(a) Fund for Scholarship received during the year

(b) Transferred from Endowment Fund

SCHEDULE 3C - Unutilised Grants From UGC, Government of India and State Governments

(₹ in Lacs)

Particulars	Current Year			Current Year Total	Previous Year Total
	Capital - 35	Salaries - 36	General - 31		
PLAN GRANT FROM MINISTRY OF EDUCATION					
Balance Brought forward	-	-	-	-	-
Add: Transferred from General Fund	-	-	-	-	-
Add: Grants received/receivable during the year	-	-	-	-	-
Add: Interest received during the year	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-
Less: Refund	-	-	-	-	-
Balance	-	-	-	-	-
Less: Utilised for Capital Expenditure	-	-	-	-	-
Less: Utilized for Revenue Expenditure	-	-	-	-	-
Balance Carried forward	-	-	-	-	-

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 4 - Fixed Assets

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Assets Heads	As at		Gross Block		Depreciation		Net Block			
		01.04.2023	(₹ 1/-)	Additions	Deductions	As at 31.03.2024	As at 31.03.2024	For the Year	Total	As at 31.03.2024	As at 31.03.2023
1	Land (Refer note 10 of Schedule 24)			-	-	(₹ 1/-)	-	-	-	(₹ 1/-)	(₹ 1/-)
2	Buildings	35,986.78	92.61	233.16	35,846.23	716.92	9.33	3,718.64	32,127.59	32,975.73	
3	Roads	3,132.00	-	-	3,132.00	62.64	-	438.04	2,693.96	2,756.60	
4	Electric Installation	449.47	106.15	0.87	554.75	27.74	0.52	137.17	417.58	339.52	
5	Plant & Machinery	2,042.78	17.82	15.28	2,045.32	102.66	5.90	628.74	1,416.58	1,510.80	
6	Office Equipment	51.80	5.69	1.11	56.38	4.23	0.97	27.94	28.44	27.12	
7	Audio Visual Equipment	2,131.38	123.85	7.44	2,247.79	168.58	5.91	763.08	1,484.71	1,530.98	
8	Computers & Peripherals	565.54	67.74	11.17	622.11	59.02	11.04	478.99	143.12	134.53	
9	Furniture, Fixtures & Fittings	782.89	49.49	7.65	824.73	61.85	6.08	373.39	451.34	465.27	
10	Vehicles	31.92	-	-	31.92	3.12	-	10.02	21.90	25.02	
11	Library Books	82.70	2.64	-	85.34	5.25	-	66.76	18.58	21.19	
12	Small value Assets	73.43	1.81	-	75.24	1.81	-	75.24	-	-	
13	Tube wells & Water Supply	-	4.79	-	4.79	0.10	-	0.10	4.69	-	
	Total (A)	45,330.69	472.59	276.68	45,526.60	1,213.92	39.75	6,718.11	38,808.49	39,786.76	
	Previous Year	44,359.05	971.64	-	45,330.69	1,200.29	-	5,543.93	39,786.76	40,015.41	
13	Capital Work in Progress (B)	1,887.77	2,516.07	185.20	4,218.64	-	-	-	4,218.64	1,887.77	
	Previous Year	1,049.25	1,526.90	688.38	1,887.77	-	-	-	1,887.77	1,049.25	

Sr. No.	Intangible Assets	As at		Gross Block		Amortization		Net Block		
		01.04.2023	(₹ 1/-)	Additions	Deductions	As at 31.03.2024	As at 31.03.2024	For the Year	Total	As at 31.03.2024
14	Computer Software	318.22	12.02	-	330.24	11.66	-	319.93	10.31	9.95
15	IIMU Logo	5.52	-	-	5.52	5.52	-	5.52	-	-
16	E- Journals	820.29	101.39	-	921.68	195.46	-	809.41	112.27	206.34
	Total (C)	1,144.03	113.41	-	1,257.44	207.12	-	1,134.86	122.58	216.29
	Previous Year	871.31	272.72	-	1,144.03	282.26	-	927.74	216.29	225.83
17	Intangible under Development (D)	5.82	-	-	5.82	-	-	-	0.00	5.82
	Previous Year	8.93	-	-	3.11	-	-	-	5.82	8.93
	Grand Total (A+B+C+D)	48,368.31	3,102.07	467.70	51,002.69	1,421.04	39.75	7,852.97	43,149.72	41,896.64
	Previous Year	46,288.54	2,771.26	691.49	48,368.31	1,482.55	-	6,471.67	41,896.64	41,299.42

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 4A - Fixed Assets (Plan)

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Assets Heads	Gross Block		As at 31.03.2024	Depreciation			Net Block			
		As at 01.04.2023	Additions		Deductions	Opening Balance as on 01.04.2023	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total	As at 31.03.2024	As at 31.03.2023
1	Land (Refer note 10 of Schedule 24)	(₹1/-)	-	-	-	-	-	-	-	(₹1/-)	(₹1/-)
2	Buildings	25,733.91	-	140.53	25,593.38	511.86	5.62	2,418.91	2,925.15	22,668.23	23,315.00
3	Roads	3,132.00	-	-	3,132.00	62.64	-	375.40	438.04	2,693.96	2,756.60
4	Electric Installation	419.39	-	0.87	418.52	20.93	0.52	106.69	127.10	291.42	312.70
5	Plant & Machinery	1,917.91	-	7.41	1,910.50	95.52	3.93	514.27	605.86	1,304.64	1,403.64
6	Office Equipment	45.03	-	1.11	43.92	3.30	0.97	23.63	25.96	17.96	21.40
7	Audio Visual Equipment	1,699.44	-	7.44	1,692.00	126.90	5.91	538.11	659.10	1,032.90	1,161.33
8	Computers & Peripherals	329.33	-	10.85	318.48	-	10.85	327.69	316.84	1.64	1.64
9	Furniture, Fixtures & Fittings	472.41	-	7.65	464.76	34.85	6.08	259.46	288.23	176.53	212.95
10	Vehicles	5.56	-	-	5.56	0.48	-	4.12	4.60	0.96	1.44
11	Library Books	73.09	-	-	73.09	4.02	-	58.71	62.73	10.36	14.38
12	Small value Assets	63.39	-	-	63.39	-	-	63.39	63.39	-	-
13	Tube wells & Water Supply	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total (A)	33,891.46	-	175.86	33,715.60	860.50	33.88	4,690.38	5,517.00	28,198.60	29,201.08
	Previous Year	33,891.46	1,901.46	-	33,891.46	880.67	-	3,809.71	4,690.38	29,201.08	30,081.75
13	Capital Work in Progress (B)	-	140.53	-	140.53	-	-	-	-	140.53	-
	Previous Year	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Sr. No.	Intangible Assets	Gross Block		As at 31.03.2024	Amortization			Net Block			
		As at 01.04.2023	Additions		Deductions	Opening Balance as on 01.04.2023	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total	As at 31.03.2024	As at 31.03.2023
14	Computer Software	209.28	-	-	209.28	-	-	209.28	209.28	-	-
15	IIMU Logo	5.52	-	-	5.52	-	-	5.52	5.52	-	-
16	E- Journals	17.79	-	-	17.79	-	-	17.79	17.79	-	-
	Total (C)	232.59	-	-	232.59	-	-	232.59	232.59	-	-
	Previous Year	232.59	-	-	231.98	0.61	-	231.98	232.59	-	0.61
	Intangible under Development (D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Previous Year	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Grand Total (A+B+C+D)	34,124.05	140.53	175.86	4,922.97	860.50	33.88	4,922.97	5,749.59	28,339.13	29,201.08
	Previous Year	34,124.05	-	-	4,041.69	881.28	-	4,922.97	4,922.97	29,201.08	30,082.36

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 4B - Fixed Assets (Non Plan)

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Assets Heads	As at 01.04.2023		Gross Block		As at 31.03.2024	Depreciation		Net Block		
		As at 01.04.2023	Additions	Deductions	As at 31.03.2024		Opening Balance as on 01.04.2023	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total	As at 31.03.2024
1	Land	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Buildings	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Roads	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Electric Installation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Plant & Machinery	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Office Equipment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Audio Visual Equipment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	Computers & Peripherals	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Furniture, Fixtures & Fittings	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Vehicles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Library Books	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Small value Assets	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total (A)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Capital Work in Progress (B)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Sr. No.	Intangible Assets	As at 01.04.2023		Gross Block		As at 31.03.2024	Amortization		Net Block		
		As at 01.04.2023	Additions	Deductions	As at 31.03.2024		Opening Balance as on 01.04.2023	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total	As at 31.03.2024
14	Computer Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	IIMU Logo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	E- Journals	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total (C)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Intangible under Development (D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Grand Total (A+B+C+D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 4C - Intangible Assets

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Intangible Assets	Gross Block		Amortization			Net Block				
		As at 01.04.2023	Additions	Deductions	As at 31.03.2024	Opening Balance as on 01.04.2023	For the Year	" Deductions/ Adjustments "	Total Amortization	As at 31.03.2024	As at 31.03.2023
1	Computer Software	318.22	12.02	-	330.24	308.27	11.66	-	319.93	10.31	9.95
2	IIMU Logo	5.52	-	-	5.52	5.52	-	-	5.52	-	-
3	E- Journals	820.29	101.39	-	921.68	613.95	195.46	-	809.41	112.27	206.34
	Total (A)	1,144.03	113.41	-	1,257.44	927.74	207.12	-	1,134.86	122.58	216.29
	Previous Year	871.31	272.72	-	1,144.03	645.48	282.26	-	927.74	216.29	226.83
4	Intangible under Development (B)	5.82	-	5.82	0.00	-	-	-	-	0.00	5.82
	Previous Year	8.93	-	3.11	5.82	-	-	-	-	5.82	8.93
	Grand Total (A+B)	1,149.85	113.41	5.82	1,257.44	927.74	207.12	-	1,134.86	122.58	222.12
	Previous Year	880.24	272.72	3.11	1,149.85	645.48	282.26	-	927.74	222.12	234.76

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 4D - Fixed Assets (Others)

Sr. No.	Assets Heads	Gross Block		As at 31.03.2024	Depreciation		Net Block		
		As at 01.04.2023	Additions		Deductions	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total	As at 31.03.2024
1	Land	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Buildings	10,252.87	92.61	10,252.85	592.14	205.06	793.49	9,459.36	9,660.73
3	Roads	-	0.00	-	-	-	-	-	-
4	Electric Installation	30.08	106.15	136.23	3.26	6.81	10.07	126.16	26.82
5	Plant & Machinery	124.87	17.82	134.82	17.71	7.14	22.88	111.94	107.16
6	Office Equipment	6.77	5.69	12.46	1.05	0.93	1.98	10.48	5.72
7	Audio Visual Equipment	431.94	123.85	555.79	62.30	41.68	103.98	451.81	369.64
8	Computers & Peripherals	236.21	67.74	303.63	103.32	59.02	162.15	141.48	132.89
9	Furniture, Fixtures & Fittings	310.48	49.49	359.97	58.16	27.00	85.16	274.81	252.32
10	Vehicles	26.36	0.00	26.36	2.78	2.64	5.42	20.94	23.58
11	Library Books	9.61	2.64	12.25	2.80	1.23	4.03	8.22	6.81
12	Small value Assets	10.04	1.81	11.85	10.04	1.81	11.85	-	-
13	Tube wells & Water Supply	-	4.79	4.79	-	0.10	0.10	4.69	-
	Total (A)	11,439.23	472.59	11,811.00	853.55	353.42	1,201.11	10,609.89	10,585.68
	Previous Year	10,467.59	971.64	11,439.23	533.93	319.62	853.55	10,585.68	9,933.66
13	Capital Work in Progress (B)	1,887.77	2,375.54	4,078.12	-	-	-	4,078.12	1,887.77
	Previous Year	1,049.25	1,526.90	1,887.77	-	-	-	1,887.77	1,049.25
	Total (A+B)	13,327.00	7,100.14	15,815.12	853.55	353.42	1,201.11	14,688.01	11,631.34
	Previous Year	11,516.84	3,053.74	14,570.58	533.93	319.62	853.55	13,716.95	10,982.92
	Total (A+B+C+D)	14,244.26	2,961.54	16,913.97	1,548.70	560.54	2,103.38	14,810.59	12,695.56
	Previous Year	12,164.49	2,771.26	14,244.26	947.43	601.27	1,548.70	12,695.56	11,217.06
	Total	14,244.26	2,961.54	16,913.97	1,548.70	560.54	2,103.38	14,810.59	12,695.56

Sr. No.	Intangible Assets	Gross Block		As at 31.03.2024	Amortization		Net Block		
		As at 01.04.2023	Additions		Deductions	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total	As at 31.03.2024
14	Computer Software	108.94	12.02	120.96	98.99	11.66	110.65	10.31	9.95
15	IIMU Logo	-	-	-	-	-	-	-	-
16	E- Journals	802.50	101.39	903.89	596.16	195.46	791.62	112.27	206.34
	Total (C)	911.44	113.41	1,024.85	695.15	207.12	902.27	122.58	216.29
	Previous Year	638.72	272.72	911.44	413.50	281.65	695.15	216.29	225.22
17	Intangible under Development (D)	5.82	-	5.82	-	-	-	-	5.82
	Previous Year	8.93	-	5.82	-	-	-	5.82	8.93
	Total (A+B+C+D)	14,244.26	2,961.54	16,913.97	1,548.70	560.54	2,103.38	14,810.59	12,695.56
	Previous Year	12,164.49	2,771.26	14,244.26	947.43	601.27	1,548.70	12,695.56	11,217.06
	Total	14,244.26	2,961.54	16,913.97	1,548.70	560.54	2,103.38	14,810.59	12,695.56

Note The additions during the year include additions from

	Gross Value	Depreciation
Gifted	-	-
Earmarked Fund(Zyodus Fund)	62.33	-
Earmarked Fund(JM Financial Fund)	300.00	0.66
Sponsored Fund	1.58	0.32
Own Fund	2,597.64	559.56
Total	2,961.54	560.54

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 5 - Investments from Earmarked / Endowment Funds

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Particulars	As at 31-03-2024	As at 31-03-2023
Long Term			
1	In Central Government Securities	-	-
2	In State government Securities	-	-
3	Other Approved Securities	-	-
4	Shares	-	-
5	Debentures and Bonds	-	-
6	Term Deposits with Banks	25.00	25.00
7	Flexi a/c (In Savings Bank A/c)	-	-
Total		25.00	25.00

SCHEDULE 5(a) - Investments from Earmarked/Endowment Funds

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Funds Wise	As at 31-03-2024	As at 31-03-2023
1	Genpact Scholarship Endowment Fund	25.00	25.00
Total		25.00	25.00

SCHEDULE 6 - Investments Others

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Particulars	As at 31-03-2024	As at 31-03-2023
1	In Central Government Securities	-	-
2	In State Government Securities	-	-
3	Other approved Securities	-	-
4	Shares	-	-
5	Debentures and Bonds	-	-
TOTAL		-	-

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 7 - Current Assets

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Particulars	As at 31-03-2024	As at 31-03-2023
1	Stock		
a)	Stores and Spares	-	-
b)	Loose Tools	-	-
c)	Publications	-	-
d)	Laboratory chemicals, consumables and glass ware	-	-
e)	Building Material	3.42	9.12
f)	Electrical Material	4.54	5.80
g)	Stationary	9.22	2.64
h)	Water supply material	-	0.00
i)	Carpentry	1.36	4.24
		18.54	21.80
2	Sundry Debtors		
a)	Debts outstanding for a period exceeding six months	33.74	31.46
b)	Others	59.70	101.54
		93.44	133.00
3	Cash and Bank Balances		
a)	With Scheduled Banks:		
-	In Current Accounts	10.58	-
-	In Term Deposit Accounts	4,551.50	3,181.50
-	In Saving Accounts	811.72	776.66
		5,373.80	3,958.16
b)	With Non-Scheduled Banks:		
-	In Term Deposit Accounts	-	-
-	In Saving Accounts	-	-
		-	-
c)	Cash balance		
-	Cash on hand	0.46	0.22
-	On Imprest Accounts	0	0.06
d)	Cash Voucher	0.16	0.16
		0.16	0.16
4	Post Office- Savings Account	-	-
	TOTAL	5,486.40	4,113.41

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 8 - Loans, Advances & Deposits

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Particulars	As at 31.03.2024		As at 31.03.2023	
1	Advances to Employees: (Non-interest bearing)				
a)	Salary	-	-	-	-
b)	Festival	-	-	-	-
c)	Medical Advance	-	-	-	-
d)	Faculty/Staff Development	-	-	-	-
e)	Others	1.78	1.78	2.56	2.56
2	Long Term Advances to employees:(Interest bearing)				
a)	Vehicle Loan	-	-	-	-
b)	Home Loan	-	-	-	-
3	Advances and Other Amounts Recoverable in Cash or in Kind or for Value to be Received:				
a)	On Capital Account	701.19		346.53	
b)	Advances to Suppliers	33.01		79.74	
c)	Students	-		-	
d)	GST Receivable	-		-	
e)	GST Credit	9.12		0.42	
f)	TDS Receivable	153.84	897.16	62.84	489.53
4	Prepaid Expenses				
a)	Insurance	55.09		53.41	
b)	Other expenses	245.52	300.61	251.17	304.58
5	Deposits				
a)	Telephone	0.15		0.15	
b)	Lease Rent	-		-	
c)	Electricity	32.39		32.39	
d)	Gas Service	0.32		0.32	
e)	Water	43.81	76.67	43.81	76.67
6	Income Accrued				
a)	On Investments from Earmarked/Endowment Funds	-		-	
b)	On Investments-Interest Accrued	108.30		12.96	
c)	On Loans and Advances	-		-	
d)	Fees Receivable	12.35		36.82	
e)	Others (includes income due unrealized)	-	120.65	-	49.78
7	Other-Current Assets receivable from UGC/ Sponsored Projects				
a)	Debit balances in Sponsored Projects	6.32		-	
b)	Debit balances in Sponsored Fellowships & Scholarships	-		-	
c)	Grants Receivable	-		-	
d)	Other receivables from UGC	-	6.32	-	-
8	Claim Receivable	-	-	-	-
	Total		1,403.19		923.12

Indian Institute of Management Udaipur

SCHEDULE 9 - Academic Receipts

(₹ in Lacs)

Sr. No.	Particulars	For the year Ended 31-03-2024	For the year Ended 31-03-2023
	FEES FROM STUDENTS		
	Academic		
1	Tuition Fee		
	Tuition Fee (MBA 2 year)	5,185.26	4,855.28
	(Net of Fee Waiver of ₹ 363.03 Lacs, previous year ₹ 295.28 Lacs)		
	Tuition Fee (DEM 1 year)	1,159.00	858.81
	Tuition Fee (GSCM 1 year)	1,045.01	888.44
2	Admission Fees		
	Admission Fess (MBA 2 Year)	368.00	348.00
	Admission Fess (DEM 1 Year)	73.00	62.00
	Admission Fess (GSCM 1 Year)	58.00	74.00
3	Enrolment Fees	11.02	3.76
4	IBP Fees	-	60.87
	Total (A)	7,899.29	7,151.16
	Examinations		
1	Admission Test Fee	-	-
2	Annual Examination Fee	-	-
3	Marksheet, Certificate Fee	0.38	0.80
4	Entarance Examination Fee	-	-
	Total (B)	0.38	0.80
	Other Fees		
1	Identity Card Fee	-	-
2	Fine/Miscellaneous Fee	4.67	2.81
3	Medical Fee	-	-
4	Transportation Fee	-	-
5	Hostel Fee		
	Hostel (MBA 2 Year)	445.58	399.35
	Hostel & Mess (DEM 1 Year)	124.64	71.27
	Hostel & Mess (GSCM 1 Year)	110.84	78.22
	Mess Charges (MBA 2 Year)	395.56	354.05
	Total (C)	1,081.29	905.71
	Sale of Publications		
1	Sale of Admission Forms	-	-
2	Sale of Syllabus and Questions Paper, Etc.	-	-
3	Sale of Prospectus including Admission Form	-	-
	Total (D)	-	-
	Other Academic Receipts		
1	Registration Fee for workshops, Programmes	11.32	-
2	Registration Fee (Academic Staff College)	-	-
3	Executive Education and Management Development Programme	1,523.90	969.09
4	Consultancy Income	44.65	45.75
5	Research projects and Activities	84.83	13.88
6	Income from Lab & Centers	-	-
	Total (E)	1,664.70	1,028.72
	GRAND TOTAL (A+B+C+D+E)	10,645.66	9,086.38

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 10 - Grants / Subsidies (Irrevocable Grants Received)

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended	
	March 31, 2024	March 31, 2023
Plan Grant from Ministry of Education		
Balance Brought forward	-	-
Add: Grants received/receivable during the year	-	-
Add: Interest received during the year	-	-
Total	-	-
Less: Refund	-	-
Balance	-	-
Less: Utilised for Capital expenditure (A)	-	-
Balance	-	-
Less: Utilized for Revenue Expenditure (B)	-	-
Balance Carried forward (C)	-	-

A- Appears as addition to capital fund and fixed assets during the year.

B- Appears as Grant Income in the Income & Expenditure Account.

Schedule 11 - Income from Investments

(₹ in Lacs)

Particulars	Earmarked/Endowment Funds	
	For the year Ended March 31, 2024	For the year Ended March 31, 2023
1 Interest		
a) On Government Securities	-	-
b) other Bonds/Debentures	-	-
2 Interest on Bank Term Deposits	1.48	1.28
3 Income accrued but not due on Term Deposits/Interest bearing	-	-
4 Interest on Savings Bank Accounts	-	-
Total	1.48	1.28
Less: Transferred to Endowment Fund	1.48	1.28
Balance	-	-

Schedule 12: Interest Earned

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended	
	March 31, 2024	March 31, 2023
1 Interest on Saving Accounts with Scheduled banks	41.09	37.49
2 On Loans		
a) Employees/Staff	-	-
b) Others	-	-
3 On Debtors and Other Receivables	-	-
4 Interest on Bank Term Deposits	220.40	82.48
5 Interest on Income Tax Refund	2.77	5.15
Total	264.26	125.12

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 13- Other Income

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended March 31, 2024	For the year Ended March 31, 2023
A. Income from Land & Buildings		
Rental Income	10.60	7.45
Housing & Furniture License fee recovered from employees	17.55	11.71
Hire Charges of Auditorium/Play ground/Convention Centre, etc	-	-
Electricity & Water Charges recovered	29.56	25.17
Total A	57.71	44.33
B. Sale of Institute's publications	-	-
C. Income from holding events	-	-
D. Others	-	-
Sponsorships	32.69	31.60
Common Admission Test Income	135.54	93.69
Administration charges on withdrawl of admission	1.76	2.85
Transport License fee recovered from employees	10.55	9.38
General/CSR Donation	150.10	1.11
Misc. Receipts (sale of tender form, waste paper, RTI fees, etc.)	0.72	4.13
Recruitment application fees	0.89	0.30
Creche fees	0.40	0.24
Total (B+C+D)	332.65	143.30
Total (A+B+C+D)	390.36	187.63

Schedule 14- Prior Period Income

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended March 31, 2024	For the year Ended March 31, 2023
Academic Receipts	-	-
Income from Investments	-	-
Interest Earned	71.28	2.22
Other Income	4.06	-
Total	75.34	2.22

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 15- Staff Payments & Benefits (Establishment Expenses)

(₹ in Lacs)

Particulars	Non Plan			Plan	For the year Ended March 31, 2024
	Teaching	Non-Teaching	Unallocable		
a) Salaries and Wages	1,381.79	895.91	-	-	2,277.70
b) Allowances and Bonus	83.08	39.84	-	-	122.92
c) Contribution to Provident Fund	-	-	-	-	-
d) Contribution to New Pension Scheme (Refer Schedule 15A)	163.66	29.47	-	-	193.13
e) Faculty & Staff Development Expenses	125.39	9.33	-	-	134.72
f) Retirement and Terminal Benefits (Refer Schedule 15A)	197.15	66.44	-	-	263.59
g) LTC Facility	11.16	4.21	-	-	15.37
h) Medical Facility	-	-	-	-	-
i) Children Education Allowance	6.02	4.32	-	-	10.34
j) Honorarium	339.22	0.25	-	-	339.47
k) Teaching Incentive	-	-	-	-	-
l) Research Incentive Scheme	126.00	-	-	-	126.00
m) Employee Health and Accidental Insurance	-	-	38.67	-	38.67
Total	2,433.47	1,049.77	38.67	-	3,521.91

(₹ in Lacs)

Particulars	Non Plan			Plan	For the year Ended March 31, 2023
	Teaching	Non-Teaching	Unallocable		
a) Salaries and Wages	1,243.97	801.17	-	-	2,045.14
b) Allowances and Bonus	77.00	34.36	-	-	111.36
c) Contribution to Provident Fund	-	-	-	-	-
d) Contribution to New Pension Scheme (Refer Schedule 15A)	141.94	25.23	-	-	167.17
e) Faculty Development Expenses	87.32	7.77	-	-	95.09
f) Retirement and Terminal Benefits (Refer Schedule 15A)	151.15	55.58	-	-	206.73
g) LTC Facility	15.46	7.29	-	-	22.75
h) Medical Facility	-	-	-	-	-
i) Children Education Allowance	6.09	3.78	-	-	9.87
j) Honorarium	438.23	26.47	-	-	464.70
k) Teaching Incentive	37.75	-	-	-	37.75
l) Research Incentive Scheme	100.90	-	-	-	100.90
j) Employee Health and Accidental Insurance	-	-	29.84	-	29.84
Total	2,299.81	961.65	29.84	-	3,291.30

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 15 A - Employees Retirement and Terminal Benefits

(₹ in Lacs)

Particulars	Leave Encashment	Gratuity	For the year Ended March 31, 2024	For the year Ended March 31, 2023
Opening Balance	532.77	341.43	874.20	690.82
Addition: Value of Contribution received from other Organisations	0.00	0.00	0.00	0.00
Total (a)	532.77	341.43	874.20	690.82
Less: Actual Payment during the Year (b)	42.99	30.01	73.00	23.35
Balance Available (c) =(a-b)	489.78	311.42	801.20	667.47
Provision required as per Actuarial Valuation (d)	634.43	430.36	1064.79	874.20
A. Provision to be made in the Current year (d-c)	144.65	118.94	263.59	206.73
B. Contribution to New Pension Scheme	0.00	0.00	193.13	167.17
C. Medical Reimbursement to Retired Employees	0.00	0.00	0.00	0.00
D. Travel to Hometown on Retirement	0.00	0.00	0.00	0.00
E. Deposit Linked Insurance Payment	0.00	0.00	0.00	0.00
Total (A+B+C+D+E)	144.65	118.94	456.72	373.90

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 16 - Academic Expenses

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended March 31, 2024	For the year Ended March 31, 2023
Non Plan		
A - Academic Expenses		
Academic Area Expenses	39.71	48.47
Admission Expenses	76.55	67.30
Books, Case Material & Simulations	304.58	231.17
Common Research & Grant Writing Expenses	1.48	1.44
Expenses on Lab & Centers	81.26	27.01
Convocation Expenses	-	93.41
Expenses on Visiting Faculty	98.30	115.54
Fellow Programme in Management	163.77	130.49
Participation in Conference	21.24	11.37
Placement Expenses	44.71	69.52
Scholastic & Director`s Merit Award	21.41	19.00
Student Events and Club Activities	36.69	142.44
Student Health Insurance	11.14	8.76
Student Learning, Development & Welfare	151.27	188.84
Student Mess Expenses	325.63	286.96
Subscription to Database and E-books	331.12	302.86
Subscriptions of Academic institutions	10.77	0.03
Rural Immersion Activity	35.46	32.23
International Business Practice	3.00	82.38
Total A	1,758.09	1,859.22
B - Other Projects / Programmes Expenses		
Research Projects & Activities	16.76	40.44
Executive Education and Management Development Programme	843.32	497.26
Consultancy Expenses	36.01	42.80
Incubation Centre	50.00	-
Total B	946.09	580.50
Total (A+B)	2,704.18	2,439.72

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 17 - Administrative and General Expenses

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended March 31, 2024	For the year Ended March 31, 2023
Non Plan		-
A Infrastructure		
a) Electricity and Power	290.26	282.96
b) Insurance	28.68	27.36
c) Rent, Rates and Taxes	1.30	26.09
d) Water charges	5.86	6.55
Total A	326.10	342.96
B Communication		
e) Postage and Stationery	2.00	2.49
f) Telephone, Fax and Internet Charges	21.32	18.74
Total B	23.32	21.23
C Others		
g) Printing and Stationery	16.27	36.31
h) Travelling & Local Conveyance	16.70	12.00
i) Hospitality	0.04	0.13
j) Auditors Remuneration	10.97	12.39
k) Professional and Legal Expenses	147.29	161.32
l) News Paper, Magazines & General Books	0.94	2.16
m) Central Government`s and other Events	3.15	9.60
n) Community Welfare Expenses	50.78	46.67
o) Lodging & Boarding	7.45	12.43
p) Meeting & Refreshment Expenses	11.79	10.63
q) Photocopying Charges	5.51	30.70
r) Security Expenses	180.50	169.75
s) Recruitment Expenses	25.72	18.79
t) Shifting Expenses	0.68	6.92
u) Conservancy Expenses	7.24	5.03
Total C	485.03	534.83
TOTAL (A+B+C)	834.45	899.02

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 18 - Transportation Expenses

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended March 31, 2024	For the year Ended March 31, 2023
Non Plan		
1 Vehicles (Owned by Institute)	1.98	2.07
2 Vehicles taken on Rent/Lease	-	-
3 Vehicles (Taxi) Hiring Charges	68.75	79.02
Total	70.73	81.09

Schedule 19 - Repairs & Maintenance

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended March 31, 2024	For the year Ended March 31, 2023
Non Plan		
a) Building	147.36	82.33
b) Furniture & Fixtures	6.60	15.12
c) Plant & Machinery	94.53	72.85
d) Office Equipment	3.89	2.55
e) Computers	10.20	8.50
f) Laboratory & Scientific Equipment	-	-
g) Audio Visual Equipment	21.06	19.24
h) Cleaning Material & Services	190.88	180.83
i) Book Binding Charges	-	-
j) Horticulture	32.62	53.91
k) Estate Maintenance	100.88	111.11
l) Website Maintenance	3.77	2.99
m) Vehicle	-	-
n) Electricity Repair & Material	16.04	25.52
Total	627.83	574.95

Schedule 20 - Finance Costs

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended March 31, 2024	For the year Ended March 31, 2023
Non Plan		
a) Bank Charges	6.05	6.17
b) Interest On Loan	298.33	306.91
c) Finance Costs	-	-
Total	304.38	313.08

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 21 - Other Expenses

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended March 31, 2024	For the year Ended March 31, 2023
Non Plan		
a) Provision for Bad and Doubtful Debts/Advances	-	-
b) Irrevocable Balances Written off	1.10	-
c) Grants/Subsidies to other Institutions/Organizations	-	-
d) Campus Aesthetics	-	9.43
e) Branding, Marketing and Promotions	96.35	126.69
f) Subscription to Software	156.21	85.27
g) Reimbursement of Internet Expenses to student	-	1.31
h) Archives	-	-
i) Loss on Sale of Assets	3.54	-
j) CSR Activities	4.07	4.28
Total	261.27	226.98

Schedule 22 - Prior Period Expenses

(₹ in Lacs)

Particulars	For the year Ended March 31, 2024	For the year Ended March 31, 2023
Non Plan		
a) Establishment Expenses	0.15	1.66
b) Academic Expenses	19.17	14.30
c) Administrative and General Expenses	-	-
d) Transportation Expenses	-	-
e) Repairs & Maintenance	2.57	6.57
f) Library Expenses	0.91	-
g) Branding and Communication	-	-
h) Student Events & Club Activities	-	0.29
i) Executive Education and Management Development Programmes	0.48	2.60
j) Placement Expenses	-	3.95
Total	23.28	29.37

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 23: Significant Accounting Policies

1. Basis for Preparation of Accounts

The financial statements are prepared in accordance with the Indian Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) under the historical cost convention, and on the accrual method of accounting. The accounting policies, in all material respects, have been consistently applied and are consistent with those in the previous year.

The financial statements are prepared on the basis of latest format prescribed by the Ministry of Education for Central Higher Educational Institutions.

2. Use of Estimates

The preparation of Financial Statements requires the management to make judgements, estimates and assumptions in the reported amounts of revenue expenses, assets and liabilities (including contingent liabilities) as of the date of the financial statements and the reported income and expenses during the reporting period. Management believes that the estimates used in preparation of the financial statements are prudent and reasonable. Future results could differ from these estimates. Difference between the actual results and estimates are recognized in the period in which the results are known or materialize.

3. Fixed Assets

Tangible Assets

Tangible Fixed Assets are stated at cost less accumulated depreciation and Impairment losses, if any. Cost comprises the purchase price, borrowing costs, if capitalization criteria are met and any cost attributable to bringing the assets to its working condition for its intended use which includes taxes, freight, and installation and allocated incidental expenditure during construction/ acquisition and exclusive Input tax credit (IGST/ CGST and SGST) wherever applicable.

Capital work in progress is stated at cost less accumulated impairment losses, if any. Cost includes the cost of fixed assets under construction or that are not ready for their intended use. Capital advances are disclosed separately under current assets.

Intangible Assets

Intangible assets are stated at their cost of acquisition, less accumulated amortization, and impairment losses, if any. An intangible asset is recognized, where it is probable that the future economic benefits attributable to the asset will flow to the enterprise and where its value/cost can be reliably measured.

E Journals, Computer Software and Logo are grouped under Intangible Assets.

4. Depreciation and Amortisation

Depreciation on Tangible Assets

Depreciation on Tangible amortization of Intangible Assets have been provided on Straight Line Method at the rates prescribed by Ministry of Education as given below :

Depreciation of Tangible Assets:

Class of Assets	Rate of Depreciation
Land	0%
Buildings	2%
Tubewell & Water supply	2%
Roads	2%
Electric Installations	5%
Plant & Machinery	5%
Office Equipment	7.5%
Audio Visual Equipment	7.5%

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 23: Significant Accounting Policies

Class of Assets	Rate of Depreciation
Computers & Peripherals	20%
Furniture, Fixtures & Fittings	7.5%
Vehicles	10%
Library Books	10%

Amortisation of Intangible Assets:

Class of Assets	Rate of Depreciation
Computer Software	40%
IIMU Logo	9 years
E- Journals	40%

Depreciation is provided for the whole year on additions irrespective of the date on which it is put to use.

Assets whose individual value is equal or less than ₹ 2,000/- (except Library Books) are treated as Small Value Assets and are depreciated at 100%.

5. Impairment of Assets

The carrying amounts of assets are reviewed at each balance sheet date if there is any indication of impairment based on internal/external factors. An asset is treated as impaired when the carrying cost of the assets exceeds its recoverable value. An impairment loss is charged to the Income and Expenditure Account in the year in which, an asset is identified as impaired. The impairment loss recognised in prior accounting periods reversed, if there has been a change in the estimate of recoverable amount.

6. Investments

On initial recognition, all investments are measured at cost. The cost comprises purchase price and directly attributable acquisition charges such as brokerage, fees and duties. Investments classified as "Long term investments" are carried at cost. Provision for Decline, other than temporary, is made in carrying cost of such investments.

7. Borrowing Costs

Borrowing cost includes interest, amortization of ancillary costs incurred in connection with the arrangement of borrowings and exchange differences arising from foreign currency borrowings to the extent they are regarded as an adjustment to the interest cost.

Borrowing costs that are directly attributable to the acquisition, construction or production of an asset that takes a substantial period of time to get ready for its intended use are capitalized. All other borrowing costs are recognized as expenditure in the period in which they are incurred.

8. Stock

Expenditure on purchase of Stationary, Civil items, Plumbing items, Electrical items, and other stores is accounted as revenue expenditure. The cost of inventory is arrived at using the weighted Average Method.

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 23: Significant Accounting Policies

9. Revenue Recognition

Fees from Students including academic, admission, enrolment, hostel, mess fees are recognized on accrual basis.

Income from Research project is recognized in Income & Expenditure A/c to the extent of expenditure incurred.

Interest on Fixed Deposit is recognized on accrual basis.

Income from interest on an income tax refund of earlier financial years is recognized as income in the year in which the refund is received.

10. Interest on Investments

Interest on Investment out of Corpus Fund and other funds has been recognized on accrual basis and credited to Income and Expenditure Account.

Interest on Investments out of Endowment has been recognized on accrual basis and allocated to respective Fund Account.

11. Foreign Currency Transactions

Transactions denominated in foreign currency are accounted at the exchange rate prevailing at the date of the transaction. Foreign currency monetary items are reported using the closing rate. Non-monetary items which are carried in terms of historical cost denominated in a foreign currency are reported using the exchange rate at the date of the transaction.

Exchange differences arising on the settlement of monetary items or on reporting the Entity's monetary items at rates different from those at which they were initially recorded during the year, or reported in previous financial statements, are recognised as income or as expenses in the year in which they occur.

12. Government Grants

Government grants are accounted when there is a reasonable assurance of compliance of conditions related to grant and its ultimate collection is certain. Where a sanction for release of grant pertaining to the financial year is received before the end of the year and the grant is actually received in the next financial year, the grant is accounted in the year of receipt of sanction and an equal amount is shown as recoverable from the Grantor.

Plan Grants utilized towards the capital expenditure (on accrual basis) is transferred to Capital Fund.

Capital Grants / Funds related to Fixed Assets are treated as Deferred Income and recognized in the Income and Expenditure Account on a systematic and rational basis over the useful life of the assets, i.e. Capital grants / Funds are allocated to Income over the periods and in the proportion in which depreciation is charged.

Grants for meeting Revenue Expenditure (on accrual Basis) are treated, to the extent utilized, as income of the year in which they are realized.

Unutilized Grants (including advance paid out of such grants) are carried forward and exhibited as a liability in the Balance Sheet.

13. Retirement Benefits

Retirement benefits such as gratuity and leave encashment being defined benefit plan are provided on the basis of actuarial valuation using projected unit credit method.

Other retirement benefits viz. Contribution to New Pension Scheme is accounted on accrual basis.

14. Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets

Provisions involving a substantial degree of estimation in measurement are recognized when there is a present obligation as a result of past events and it is probable that there will be an outflow of resources.

Contingent Liabilities are disclosed when the entity has a possible obligation or a present obligation and it is probable that a cash outflow will not be required to settle the obligation. Contingent liabilities are not recognized but are disclosed in the accounts by way of a note. Contingent assets are neither recognized nor disclosed in the financial statements.

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 24: Other Notes to Accounts

1. Contingent Liabilities

- (a) Disputed Demands - ₹ Nil (Previous year ₹ Nil)
- (b) Court cases filed against the Institute by the former students were pending for decisions which are not acknowledged as debts - ₹ 9.18 Lacs (Previous year ₹ 9.18 Lacs). The suits filed by the students are mainly related to refund of fees.
- (c) Court cases filed against the Institute by others were pending for decisions which are not acknowledged as debts – The quantum of these claims are not ascertainable.

2. Unexecuted Capital Contracts

Gross Capital Contract ₹ 20,338.96 Lacs (Previous year ₹ 19,802.51 Lacs) of which Unexecuted Capital Contract (Net of Advances) is ₹ 581.83 Lacs (Previous year ₹ 1,892.34 Lacs).

3. Current Assets, Loans and Advances

In the opinion of the Management, the current assets, loans, advances and deposits have a value on realization in the ordinary course, equal at least to the aggregate amount shown in the Balance Sheet.

4. Taxation

The income of the Institution is exempt from Income Tax under section 11 & 12 of the Income Tax Act, 1961 hence no provision for Tax is therefore made in the accounts.

5. Expenditure in Foreign Currency

Particulars	(₹ in Lacs)	
	2023–2024	2022–2023
a) Travel	0	5.30
b) Seminars/ Workshops	18.56	1.54
c) Subscription of Software/E Journal/Database	307.42	448.14
d) Honorarium	25.12	51.05
e) Membership Fees	9.13	7.19

6. Earning in Foreign Currency

Particulars	(₹ in Lacs)	
	2023–2024	2022–2023
a) Project, Program & Fees Income	0	8.41

7. Break up of Sundry Debtors:

Particulars	(₹ in Lacs)	
	As at March 31, 2024	As at March 31, 2023
a) Outstanding for more than six months	33.74	31.46
b) Others	59.70	101.54
Total	93.44	133.00

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 24: Other Notes to Accounts

8. Depreciation

Particulars	(₹ in Lacs)	
	2023-2024	2022-2023
Depreciation on Tangible Assets (Refer Schedule 4)	1213.92	1,200.29
Amortization of Intangible Assets (Refer Schedule 4)	207.12	282.26
	1,421.04	1,482.55
Less: Transferred from Capital Funds (Refer Schedule 1)	860.50	881.28
Less: Transferred from Capital Funds for Sponsored Project (Refer Schedule 1)	0.32	-
Less: Transferred from Capital Funds for Finance Lab (Refer Schedule 1)	0.66	-
Depreciation charged to Income and Expenditure Account (Refer Schedule 4d)	559.56	601.27

9. Related Party Transactions

There are no related party transactions entered during the year by the Institute with the Board Members.

- 10.** Indian Institute of Management, Udaipur is set up by the Government of India in collaboration with Government of Rajasthan as a society, registered under the Rajasthan Societies Registration Act, 1958 on 5th April 2010. The Office of the Sub-Registrar (First) Udaipur, on behalf of the Governor of Rajasthan had transferred 121.4550 hectare of Land on 27/12/2011 and 2.9305 hectare of Land on 11/01/2013 to the Institute at Village-Balicha, Udaipur free of cost on 99 years lease for setting up of Permanent Campus of IIM Udaipur. This land has been shown as token value of ₹ 1/- under Fixed Assets with corresponding credit in Land Fund.

However, the Institute is a Body Corporate with effect from 31st January 2018 as per the provision under IIM Act and hence it has to dissolve the society. The institute is in the process of dissolving society.

- 11.** The Institute has been granted Certificate of Exemption u/s 80G of Income Tax Act, 1961 with effect from 31.03.2022 vide UR No: AAAAI4730LF20219 dated 31.03.2022 of CIT (Exemptions), Jaipur.

Ashok Banerjee
Director

Sheetesh Agarwal
Sr. Finance & Accounts Officer

शासी मंडल

(31 मार्च 2024 को)

अध्यक्ष

श्री पंकज पटेल

अध्यक्ष एवं प्रबंध निदेशक
ज़ाइडस कैडिला हेल्थकेयर

सदस्यगण

श्री पूर्णोदु किशोर बनर्जी

संयुक्त सचिव (उच्च शिक्षा),
शिक्षा मंत्रालय, भारत सरकार

श्री राजेंद्र भट्ट

संभागीय आयुक्त,
उदयपुर, राजस्थान सरकार

श्री निर्मल जैन

बोर्ड अध्यक्ष एवं संस्थापक,
आईआईएफएल होल्डिंग्स लिमिटेड

श्री डी. शिवकुमार

समूह कार्यकारी अध्यक्ष,
आदित्य बिड़ला ग्रुप

श्रीमती मैथिली रमेश

सदस्य/सह-संस्थापक एवं सीईओ,
नेक्स्ट वेल्थ एंटरप्रेन्योर्स प्राइवेट लि.

श्री हर्ष भोगले

स्पोर्ट्स प्रोफेशनल/टीवी कमेंटेटर

श्री राहुल डिसूजा

उपाध्यक्ष/कार्यकारी निदेशक, गोल्डमैन सैक्स

सुश्री गीता नायर

सीनियर सलाहकार, वेंचर कैपिटल फंड/ टाटा ग्रुप
कंपनी में स्वतंत्र निदेशक

श्रीमती विद्या शाह

सीनियर एग्जीक्यूटिव वाइस प्रेसिडेंट,
एडलगिव फाउंडेशन, एडेलवाइस ब्रोकिंग लि.

श्री प्रणय चुलेट

संस्थापक एवं सीईओ, क्लिकर

श्री सुरेश रामावत

उद्यमी, रिटेल, टेलीकॉम और
आईटी सेवाएं/शिक्षाविद्

प्रो. एन विश्वनाथन

संकाय, फाइनेंस,
आईआईएम उदयपुर

प्रो. आशीष गलांडे

संकाय, मार्केटिंग,
आईआईएम उदयपुर

प्रो. अशोक बनर्जी

निदेशक, आईआईएम उदयपुर

हमारा उद्देश्य, मूल सिद्धांत और संस्कृति

आईआईएमयू एक ऐसा वातावरण तैयार करता है जहाँ हमारे विद्यार्थी, संकाय एवं कर्मचारीगण अपनी पूर्ण क्षमता का विकास कर सकें। संस्थान के उद्देश्य, मूल्यों और संस्कृति को स्पष्ट रूप में परिभाषित करने की प्रक्रिया में सभी हितधारकों की सक्रिय सहभागिता सुनिश्चित की गई है।

उद्देश्य

- हम शोध में ऐसे विचारशील नेतृत्व के प्रति प्रतिबद्ध हैं, जो सिद्धांतों का निर्माण और अभ्यास को प्रेरित करता है।
- हम मूल्य-आधारित और व्यावहारिक प्रबंधन शिक्षा के माध्यम से जिम्मेदार नेतृत्व का विकास करते हैं।
- हम एक परिवर्तनकारी शिक्षण अनुभव प्रदान करते हैं।
- हम धन सृजन एवं सामाजिक कल्याण पर केंद्रित रहकर क्षेत्र के सतत विकास में योगदान करते हैं।

बुनियादी मूल्य

- उत्कृष्टता
- अखंडता
- पारदर्शिता
- परस्पर आदर
- समावेशिता
- पर्यावरणीय सचेतना/पारिस्थितिकी स्थिरता

संस्कृति

- एक संकाय-शासित संस्थान, जहां शिक्षण एवं अनुसंधान में कठोरता के माध्यम से शैक्षणिक उत्कृष्टता की संस्कृति पोषण होता है।
- यह एक ऐसी संस्कृति है जो उद्यमिता और नवाचार को प्रेरित करती है।
- एक गैर-पदानुक्रमित संस्कृति, जो सभी के लिए विचार और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता को प्रोत्साहित करती है।
- एक ऐसी संस्कृति, जो सभी प्रक्रियाओं एवं सूचनाओं के आदान-प्रदान में पारदर्शिता और खुलेपन को बढ़ावा देती है।
- एक ऐसी संस्कृति, जो विकास के लिए समावेशी और सहायक वातावरण प्रदान करती है।

विषय वस्तु

निदेशक प्रतिवेदन	04
प्रवेश	10
पीएच.डी.	10
दो वर्षीय एमबीए	11
एक वर्षीय एमबीए - डीईएम	13
एक वर्षीय एमबीए - जीएससीएम	14
समर प्रोग्राम इन मैनेजमेंट	15
कार्यक्रम	17
मास्टर ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (एमबीए)	17
छात्रवृत्ति	20
एमबीए - अंतिम नियोजन	22
एमबीए - समर इंटरनशिप	26
एक वर्षीय एमबीए	29
ग्लोबल सप्लाय चेन मैनेजमेंट - जीएससीएम	29
जीएससीएम - अंतिम नियोजन	31
डिजिटल एंटरप्राइज मैनेजमेंट - डीईएम	33
डीईएम - अंतिम नियोजन	35
पीएच.डी. प्रोग्राम	37
दीक्षांत समारोह	39
वैश्वीकरण	40
संकाय सदस्यगण	41
शोध एवं प्रकाशन	44
विद्यार्थी गतिविधियाँ	58
पूर्व विद्यार्थी संबंध	61
उद्योग संबंध	62
आधारभूत संरचना	68
संधारणीयता	69
लेखा परीक्षक का पत्र	70
वित्तीय विवरण	75

निदेशक प्रतिवेदन

भारतीय प्रबंध संस्थानों ने पिछले 50 वर्षों में, उत्कृष्टता और सफलता की एक अद्वितीय विरासत स्थापित की है। इन सबके बीच, आईआईएम उदयपुर अकादमिक जगत में एक नक्षत्र की भांति चमक रहा है। वर्ष 2011 में अपनी स्थापना के बाद से, आईआईएम उदयपुर ने पिछले तेरह वर्षों में ढेरों उल्लेखनीय उपलब्धियां हासिल की हैं और महत्वपूर्ण मील के पत्थर हासिल किए हैं। आईआईएम उदयपुर समुदाय अपने विज़न-2030 के साथ, अगले दशक में अपनी महत्वाकांक्षाओं को साकार करने में जुटा है। इस प्रेरणादायक यात्रा का मुख्य आधार नवाचार की शक्ति में गहरा विश्वास और आईआईएम उदयपुर में हर पहल में असाधारण गुणवत्ता को बनाए रखने की निरंतर प्रतिबद्धता है।

आईआईएम उदयपुर अपने विविध विद्यार्थी समुदाय के लिए एक परिवर्तनकारी शैक्षणिक अनुभव की प्रस्तुत करता है। संस्थान का सफलता एवं नवाचार का एक समृद्ध इतिहास है, जो अकादमिक क्षेत्र में गहरा प्रभाव डालता है। उत्कृष्टता के प्रति अपनी प्रतिबद्धता के साथ, आईआईएम उदयपुर #UnstoppablewithIIMU के नारे के तहत अपने महत्वाकांक्षी विज़न-2030 को साकार करने की दिशा में अग्रसर है। यह प्रबंधन शिक्षा में एक वैश्विक अग्रणी बनने के साथ-साथ विद्यार्थियों के विकास और अभूतपूर्व अनुसंधान को बढ़ावा देने का प्रयास करता है।

रैंकिंग

विश्व स्तरीय प्रबंध संस्थानों के शीर्ष स्तर पर अपनी पहचान बनाने के दृढ़ संकल्प के साथ, आईआईएम उदयपुर लगातार प्रयास कर रहा है और ऐसे महत्वपूर्ण मील के पत्थर हासिल कर रहा है जो वैश्विक स्तर पर प्रतिस्पर्धित हैं। 2023-24 के इस उत्कृष्ट वर्ष में, आईआईएम उदयपुर ने एक अनूठी उपलब्धि हासिल की: आईआईएम उदयपुर ने अपने दो वर्षीय एमबीए प्रोग्राम के लिए एफटी मास्टर्स इन मैनेजमेंट 2023 ग्लोबल रैंकिंग में 88वां स्थान प्राप्त किया। इस तरह, संस्थान ने लगातार पांचवें वर्ष शीर्ष 100 संस्थानों में अपनी स्थिति बनाए रखने की परंपरा को कायम रखा है। आईआईएम उदयपुर ने प्रतिष्ठित मास्टर्स इन मैनेजमेंट (एमआईएम) क्यूएस वर्ल्ड यूनिवर्सिटी रैंकिंग 2024 में जगह बनाई है। आईआईएम उदयपुर इस रैंकिंग में विश्व स्तर पर 151+ स्थान पर है, और इसने लगातार पांचवें वर्ष अपनी इस स्थिति को बरकरार रखा है। इसके अलावा, आईआईएम उदयपुर का लक्ष्य भारत में प्रबंध अनुसंधान के क्षेत्र में अग्रणी बनना है। यूटी डलास के नवीन ज़िंदल स्कूल ऑफ मैनेजमेंट द्वारा अपनाई गई कार्यप्रणाली के अनुसार, आईआईएम उदयपुर अब प्रमुख वैश्विक पत्रिकाओं में प्रकाशित शोध के आधार पर भारतीय बिजनेस स्कूलों में चौथे स्थान पर है। भारत में केवल प्रतिष्ठित बी-स्कूल जैसे आईएसबी, आईआईएम अहमदाबाद और आईआईएम बंगलोर ही इस सूची में उच्च रैंक हासिल करने में सफल हुए हैं। आईआईएम उदयपुर एनआईआरएफ रैंकिंग 2023 में सभी बी-स्कूलों में 16वें स्थान पर है। यह रैंकिंग हमारे अनुसंधान और शैक्षणिक उत्कृष्टता के प्रति निरंतर समर्पण को दर्शाती है। साथ ही, यह हमारे संकाय सदस्यों और विद्यार्थियों के अथक प्रयासों का सम्मान करती है, जिन्होंने विभिन्न क्षेत्रों में अपने उत्कृष्ट योगदान से संस्थान की प्रतिष्ठा बढ़ाई है। ये प्रतिष्ठित मान्यताएँ और

उच्च मानक की मान्यता आईआईएम उदयपुर में एक मजबूत विश्वास उत्पन्न करती हैं कि यह 2030 तक एक प्रमुख प्रबंध संस्थान के रूप में वैश्विक मान्यता के अपने महत्वाकांक्षी लक्ष्य की ओर तेजी से प्रगति कर रहा है।

रैंकिंग	2022-23	2023-24
क्यूएस मास्टर्स इन मैनेजमेंट रैंकिंग	151+	151+
एफटी मास्टर्स इन मैनेजमेंट रैंकिंग	81	88
एनआईआरएफ रैंकिंग	22	16
यूटी डलास रैंकिंग	4	4

इंडिया डिजिटल कॉन्क्लेव

आईआईएम उदयपुर ने डी'फ्यूचर इंडिया डिजिटल कॉन्क्लेव के पहले संस्करण की मेज़बानी की, जिसका उद्देश्य भारत में डिजिटल परिवर्तन और नवाचार पर चर्चा को पुनर्निर्धारित करना था। इस कार्यक्रम का लक्ष्य मिलकर डिजिटल परिवर्तन के भविष्य का अन्वेषण करना, उसे आकार देना और वैश्विक संदर्भ में भारत की क्षमताओं को प्रदर्शित करना था।

जनवरी 2024 में बेंगलुरु में आयोजित एक दिवसीय कार्यक्रम एक महत्वपूर्ण मील का पत्थर था, क्योंकि आईआईएम उदयपुर ने गर्व से तेजी से विकसित हो रहे डिजिटल परिदृश्य के अन्वेषण के लिए एक अनोखा मंच प्रदान किया। इस कॉन्क्लेव में दूरदर्शी वक्ताओं के व्यावहारिक व्याख्यान शामिल थे, जिन्होंने प्रतिनिधियों के साथ मिलकर देश के डिजिटल परिवर्तन पर गहन संवाद किया।

जी20 शेरपा एवं नीति आयोग के पूर्व सीईओ श्री अमिताभ कांत ने मुख्य भाषण दिया। इसके बाद एपिलेप्सी स्टडीज में शोधकर्ता और लीडर प्रोफेसर क्रिस्टोफ बर्नार्ड तथा आईआईएससी बैंगलोर के प्रोफेसर प्रो. वेंकटेश बाबू ने दो व्यावहारिक प्रस्तुतियाँ दीं। प्रो. बर्नार्ड ने "वर्चुअल डिजिटल ब्रेन" तथा स्वास्थ्य सेवा क्षेत्र पर इसके प्रभावों पर ध्यान केंद्रित किया। प्रो. बाबू ने डीप लर्निंग, एआई इमेज जेनरेशन में नवीनतम विकास, सेल्फ-ड्राइविंग कारों द्वारा ऐसे मॉडलों का उपयोग करने के तरीके और डीपफेक की उभरती चुनौतियों के बारे में बात की। कॉन्क्लेव के अन्य खंडों में पैनल चर्चा, कॉर्पोरेट केस स्टडी और स्टार्टअप प्रस्तुतियाँ शामिल हैं।

आईआईएम उदयपुर में उत्कृष्टता केंद्र

स्वास्थ्य सेवा केंद्र ने भारत के ग्रामीण और अर्ध-शहरी क्षेत्रों में प्राथमिक स्वास्थ्य सेवा पर महत्वपूर्ण अनुसंधान कार्य किया है। अन्य परियोजनाओं के अंतर्गत, केंद्र राजस्थान सरकार के अधीन ग्रामीण प्राथमिक स्वास्थ्य सेवा केंद्रों के कर्मचारियों की प्रेरणा को समझने और सुधारने के लिए यूनिसेफ जैसे भागीदारों के साथ सहयोग कर रहा है।

क्षेत्र में सकारात्मक बदलाव लाने के मूल मूल्यों के अनुसार, आईआईएम उदयपुर का इनक्यूबेशन सेंटर एस्पारलैक्स एक्सेलेरेटर के साथ एक इकोसिस्टम पार्टनर के रूप में सहयोग कर रहा है।

इसका उद्देश्य प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंध उद्यमियों के लिए स्टार्टअप इनक्यूबेशन और मेंटरशिप प्रोग्राम—फिनिलूप प्लास्टिक लैब—के माध्यम से उदयपुर को प्लास्टिक अपशिष्ट मुक्त शहर बनाने के अपने दृष्टिकोण को आगे बढ़ाना है।

आईआईएम उदयपुर ने जेएम फाइनेंशियल के सहयोग से वित्तीय अनुसंधान के लिए जेएम फाइनेंशियल सेंटर की स्थापना की है, जो एक प्रमुख एकीकृत और विविध वित्तीय सेवा समूह है। यह केंद्र वित्त और संबंधित विषयों के विद्वानों को विश्वस्तरीय संसाधनों तक पहुँच प्रदान करता है।

आईआईएम उदयपुर हमेशा उद्योग-प्रासंगिक अनुसंधान और शिक्षण को बढ़ावा देने के लिए उद्योग-अकादमिक साझेदारी में विश्वास करता है। इसके अतिरिक्त, यह केंद्र आपसी हित के मामलों पर प्रमुख पेशेवरों और शिक्षाविदों के बीच संवाद के लिए एक मंच भी प्रदान करता है। यह एमबीए और पीएचडी विद्यार्थियों को वित्तीय बाजारों और उत्पादों की गहरी समझ के लिए नवीनतम डेटाबेस उपलब्ध कराता है।

जेएम फाइनेंशियल सेंटर वित्त एवं संबंधित विषयों में अकादमिक अनुसंधान को प्रोत्साहित करता है, वार्षिक कार्यशालाएँ एवं उद्योग वार्ता आयोजित करता है, तथा बीएफएसआई क्षेत्र एवं नियामक निकायों के साथ कार्रवाई अनुसंधान और सेमिनारों के लिए सहयोग करता है। सेंटर में बीएफएसआई, वित्तीय प्रौद्योगिकी क्षेत्रों और शिक्षाविदों के विशेषज्ञों का एक सलाहकार बोर्ड भी है।

इस सहयोग के तहत, आईआईएम उदयपुर अपने एमबीए कार्यक्रम के सर्वश्रेष्ठ वित्त विद्यार्थी को वार्षिक 3 लाख रुपये का जेएम फाइनेंशियल मेरिट अवार्ड प्रदान करता है।

जेएम फाइनेंशियल सेंटर फॉर फाइनेंशियल रिसर्च और रिजर्व बैंक इनोवेशन हब (आरबीआईएच) ने बैंकिंग और वित्तीय सेवाओं के ऐप की उपयोगकर्ता समीक्षाओं का विश्लेषण करने और उपयोगकर्ता अनुभव को बेहतर बनाने के लिए कार्रवाई योग्य सिफारिशें विकसित करने के लिए एक परियोजना पर सहयोग किया। इस साझेदारी के परिणामस्वरूप “लर्निंग प्रैक्टिसेस” शीर्षक से एक रिपोर्ट तैयार की गई, जिसका उद्देश्य बीएफएसआई मोबाइल ऐप उपयोगकर्ता अनुभव प्रबंध में उत्कृष्टता हासिल करना है।

आईआईएम उदयपुर में प्रोग्राम

361 विद्यार्थियों के समूह के साथ, हमारा दो वर्षीय एमबीए प्रोग्राम आईआईएम की पहली पीढ़ी द्वारा स्थापित अनुकरणीय विरासत का परिचायक है। आईआईएम उदयपुर में, इमर्शन सिर्फ एक अवधारणा नहीं, बल्कि एक मार्गदर्शक दर्शन है, जिसे हम प्रदान किए जाने वाले अंतर्राष्ट्रीय अवसरों की विविधता के माध्यम से और भी सशक्त बनाते हैं। यह अद्वितीय दृष्टिकोण हमारे विद्यार्थियों को वैश्विक दृष्टिकोण अपनाने के लिए प्रेरित करता है, जो हमारे कार्यक्रम को विशिष्ट बनाता है।

ग्लोबल सप्लाई चेन मैनेजमेंट (जीएससीएम) कार्यक्रम के तहत हमारे एक वर्षीय एमबीए के बारहवें बैच में 55 प्रतिभाशाली विद्यार्थीगण शामिल हैं, जो इसकी प्रतिष्ठा एवं विशिष्टता को और बढ़ाते हैं। हमारे कार्यक्रम की पहचान अकादमिक कठोरता, अनुभवात्मक शिक्षा,

लाइव प्रोजेक्ट्स, व्यापक उद्योग संपर्क, और लॉजिस्टिक्स एवं आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन के व्यापक कवरेज के प्रति हमारी मजबूत प्रतिबद्धता में निहित है। ये सभी पहलू मिलकर एक विशेष सीखने का अनुभव तैयार करते हैं, जिससे इस क्षेत्र में हमारे कार्यक्रम की प्रमुखता और भी बढ़ती है।

अपने पांचवें बैच में, भारत का विशेष एक वर्षीय एमबीए कार्यक्रम, डिजिटल एंटरप्राइज मैनेजमेंट (डीईएम), जिसमें 61 अनुभवी प्रतिभागी शामिल हैं, उभरते डिजिटल उद्यमों में प्रबंधन अवधारणाओं और नेतृत्व शैलियों पर ध्यान केंद्रित करता है। यह परिवर्तनकारी कार्यक्रम डिजिटल परिदृश्य के वास्तविक सार को स्पष्ट करता है: इसकी आवश्यकता उन प्रबंधकों की है जो डिजिटल के व्यावसायिक पहलुओं की गहरी समझ रखते हों, ऐसे अग्रणीय की जो उपभोक्ताओं और उनके डिजिटल इंटरैक्शन के प्रति सहानुभूति रखते हों, और ऐसे दूरदर्शियों की जो उत्पाद और सेवा विकास के भविष्य के प्रक्षेपवक्र को आकार दे सकें, जिससे डिजिटल अर्थव्यवस्था को आगे बढ़ाया जा सके। यह देश का पहला एमबीए प्रोग्राम है, जो विद्यार्थियों को डिजिटल सिस्टम को प्रभावी ढंग से प्रबंधित करने, डेटा-संचालित अंतर्दृष्टि का उपयोग करने, और गतिशील डिजिटल वातावरण में जटिल और विविध टीमों का नेतृत्व करने के लिए आवश्यक कौशल प्रदान करता है।

आईआईएम उदयपुर में प्रबंध कार्यक्रम में पीएचडी का उद्देश्य उच्चतम क्षमता वाले विद्वानों को तैयार करना है, जो कठोर और अद्वितीय अनुसंधान के प्रति समर्पित हैं। यह कार्यक्रम विद्यार्थियों को उत्कृष्ट अकादमिक पृष्ठभूमि प्रदान करने के लिए डिजाइन किया गया है और एक समग्र अकादमिक करियर के लिए मार्ग प्रशस्त करता है, जो आजीवन शोध गतिविधियों पर बढ़ते ध्यान के साथ पूरी तरह से मेल खाता है। आईआईएम उदयपुर के पीएचडी इन मैनेजमेंट कार्यक्रम के स्नातक गतिशील बुद्धिजीवियों के रूप में उभरते हैं, जो ज्ञान सृजन और प्रसार के क्षेत्र में महत्वपूर्ण प्रभाव डालने के लिए तैयार हैं।

हमारे विज्ञान 2030 में प्रमुख मैट्रिक्स में से एक समावेशिता और विविधता है। अजा/अजजा/अपिव/ईडब्ल्यूएस/पीडब्ल्यूडी विद्यार्थियों एवं छात्राओं का प्रतिशत इस प्रकार है:

श्रेणी	2022-23		2023-24	
	एमबीए बैच का %	पीएचडी बैच का %	एमबीए बैच का %	पीएचडी बैच का %
ईडब्ल्यूएस	11%	17%	11%	0%
अजा	18%	0%	19%	13%
अजजा	1%	0%	2%	0%
अपिव	30%	0%	27%	25%
डीएपी	2%	0%	2%	0%
सामान्य	38%	83%	39%	62%
कुल	100%	100%	100%	100%

लिंग	2022-23		2023-24	
	एमबीए बैच का %	पीएचडी बैच का %	एमबीए बैच का %	पीएचडी बैच का %
महिला	36%	83%	33%	50%

पुरुष	64%	17%	67%	50%
-------	-----	-----	-----	-----

आईआईएम उदयपुर ने महात्मा गांधी राष्ट्रीय फैलोशिप (एमजीएनएफ) कार्यक्रम का समापन किया तथा राजस्थान और तेलंगाना के 49 फेलो को सार्वजनिक नीति एवं प्रबंधन में प्रमाणपत्र प्रदान किए। एमजीएनएफ कौशल विकास और उद्यमिता मंत्रालय (एमएसडीई) और विभिन्न आईआईएम के बीच एक सहयोगात्मक प्रयास था। अक्टूबर 2021 में इसकी शुरुआत के बाद से, फेलो पूरे भारत में 650 से अधिक जिलों में सक्रिय रूप से भाग लिया, स्थानीय कौशल पारिस्थितिकी तंत्र को सुदृढ़ करने के लिए जिला प्रशासन के साथ मिलकर काम किया। उन्होंने जिला कौशल समितियों को सक्रिय करने, रोजगार के अवसर उत्पन्न करने, कौशल अंतर का विश्लेषण करने और जिला-विशिष्ट आर्थिक विकास योजनाएँ तैयार करने पर ध्यान केंद्रित किया। इस कार्यक्रम को भारत के कौशल पारिस्थितिकी तंत्र में इसके महत्वपूर्ण योगदान के लिए माननीय राष्ट्रपति द्वारा मान्यता प्राप्त हुई।

आईआईएम उदयपुर भारत का एकमात्र प्रबंधन संस्थान है जिसने एमबीए उम्मीदवारों के लिए कैम्पस में प्रबंधन में समर प्रोग्राम की शुरुआत की है। यह प्रोग्राम प्रबंधन अध्ययन के महत्वपूर्ण पहलुओं को शामिल करता है, जैसे व्यावसायिक वातावरण, नवाचार और उद्यमिता, डिजिटल परिवर्तन, और व्यावसायिक संचार। प्रतिभागियों को शिक्षण की केस विधि से परिचित कराया गया और कार्यक्रम पूरा करने पर उन्हें "आईआईएम उदयपुर समर प्रोग्राम इन मैनेजमेंट" का प्रमाण पत्र प्राप्त हुआ। यह कार्यक्रम आईआईएम द्वारा प्रबंधन शिक्षा में एक अनुभवात्मक अंतर्दृष्टि प्रदान करने के उद्देश्य से बनाया गया है, जिससे इच्छुक स्नातक और स्नातकोत्तर विद्यार्थियों को यह तय करने में मदद मिलती है कि वे किस दिशा में आगे बढ़ना चाहते हैं। समर प्रोग्राम के पहले बैच में भारत के विभिन्न क्षेत्रों के 24 छात्र शामिल थे।

नियोजन

आईआईएम उदयपुर की इंटरशिप एवं अंतिम प्लेसमेंट की उपलब्धियां कॉर्पोरेट क्षेत्र में हमारी अकादमिक गुणवत्ता और व्यावसायिक कौशल पर विश्वास का स्पष्ट प्रमाण हैं। यह सफलता हमारे संस्थान द्वारा उद्योग के लीडर्स के साथ स्थापित मजबूत संबंधों की पुष्टि करती है। हमारे विद्यार्थियों ने प्रतिष्ठित कंपनियों में विभिन्न भूमिकाएं प्राप्त की हैं, जिसमें एक एमबीए छात्र ने अपनी ग्रीष्मकालीन इंटरशिप के लिए उद्यमशीलता के अवसरों को चुनने का निर्णय लिया। आईआईएम उदयपुर अकादमिक उत्कृष्टता को बनाए रखने के लिए प्रतिबद्ध है, और हमारी अकादमिक ईमानदारी के प्रति मजबूत प्रतिबद्धता स्वाभाविक रूप से बेहतर प्लेसमेंट की ओर ले जाती है।

विद्यार्थी कार्यक्रम एवं गतिविधियां

आईआईएम उदयपुर ने स्वयं को एक विद्यार्थी-संचालित संस्थान के रूप में स्थापित किया है, जहाँ विद्यार्थीगण अपने शैक्षिक अनुभवों को प्रभावित करने में सक्रिय भूमिका निभाते हैं। इस भावना को अपनाते हुए, विद्यार्थी समुदाय ने मिश्रित उत्सव और कार्यक्रमों का आयोजन कर प्रबंधन अध्ययन को अन्वेषण तरीकों से समृद्ध किया। इनमें से एक प्रमुख आयोजन अत्यधिक प्रशंसा प्राप्त लीडरशिप समिट, सोलारिस 2023 था। इस उत्सव के नौवें संस्करण में, वित्त, विपणन, संचालन, आपूर्ति श्रृंखला और एनालिटिक्स जैसे क्षेत्रों के उद्योग के दिग्गजों द्वारा

संचालित कई आकर्षक कार्यक्रम शामिल थे। उत्सव में प्रतियोगिताएं, मुख्य भाषण, विचारोत्तेजक पेनल चर्चाएं, केस-स्टडी प्रतियोगिताएं, और इमर्सिव कार्यशालाएं भी आयोजित की गईं।

एक और भव्य कार्यक्रम 'ऑडेसिटी 2024', आईआईएम उदयपुर का तीन दिवसीय सांस्कृतिक उत्सव है, जिसमें प्रसिद्ध कलाकारों ने अद्भुत प्रदर्शन किए, जिसने दर्शकों को मंत्रमुग्ध कर दिया। उत्कृष्ट 2023 ने रचनात्मकता और प्रतिभा का एक जीवंत माहौल प्रस्तुत किया। इसके अलावा, आईआईएम उदयपुर के वार्षिक खेल उत्सव का पांचवां संस्करण आईआईएमयू समुदाय में खेल संस्कृति को बढ़ावा देने और टीम भावना को विकसित करने के लिए आयोजित किया गया।

विद्यार्थियों द्वारा संचालित ये पहल आईआईएम उदयपुर की जीवंत और गतिशीलता को दर्शाती हैं, जहाँ अनुभवात्मक शिक्षा कक्षा के दायरे से बाहर जाती है और समग्र विकास को प्रोत्साहित करती है, जो सीमाओं को पार करते हुए छात्र जीवन के सभी पहलुओं में नेतृत्व गुणों का विकास करती है।

आईआईएम उदयपुर में संकाय

उत्कृष्टता की निरंतर खोज में, आईआईएम उदयपुर ने पिछले वित्तीय वर्ष में अपने संकाय में कुछ सम्मानित सदस्यों का स्वागत किया। प्रोफेसर मलय भट्टाचार्य, रिया मिश्रा, सुयोग निगुडकर, मौमिता दास, समीर बिस्वास, प्रदीप कुमार होता और नीलांजना चक्रवर्ती ने संस्थान में शामिल होकर इसके शैक्षणिक कार्यक्रमों को और मजबूत किया है। ये प्रतिष्ठित व्यक्ति अपनी विशेषज्ञता और जुनून के साथ इस उत्कृष्टता की यात्रा में योगदान देने के लिए आए हैं, जो आईआईएम उदयपुर की पहचान है। इन महत्वपूर्ण नियुक्तियों के माध्यम से, संस्थान विश्वस्तरीय शिक्षण अनुभव प्रदान करने और शैक्षणिक उत्कृष्टता के अपने उच्च मानकों को बनाए रखने की अपनी प्रतिबद्धता को फिर से पुष्टि करता है।

आईआईएम उदयपुर में संकाय की विविधता को निम्न तालिका में देखा जा सकता है:

श्रेणी	2022-23	2023-24
अपिव	2.27%	2%
अजा	2.27%	4%
अजजा	2.27%	2%
सामान्य	93.18%	92%
कुल	100%	100%

लिंग	2022-23	2023-24
महिला	27.27%	31%
पुरुष	72.72%	69%
कुल	100%	100%

शोध परिणाम

अपनी स्थापना के बाद से, संस्थान ने भारत में प्रबंधन अनुसंधान के क्षेत्र में अग्रणी बनने, सिद्धांत को आकार देने और व्यावहारिक अनुभव को प्रेरित करने के अपने लक्ष्य को निरंतर आगे बढ़ाया है। आईआईएम उदयपुर की विचार नेतृत्व के प्रति अटूट प्रतिबद्धता स्पष्ट

है, क्योंकि यह प्रबंधन अनुसंधान में महत्वपूर्ण प्रगति कर रहा है। वास्तव में, प्रतिष्ठित यूटी डलास के नवीन जिंदल स्कूल ऑफ मैनेजमेंट की पद्धति के अनुसार, आईआईएम उदयपुर भारतीय बिजनेस स्कूलों में प्रभावशाली 4वें स्थान पर स्थित है।

अपने शोध पारिस्थितिकी तंत्र को और मजबूत करने के उद्देश्य से, आईआईएम उदयपुर ने यूटी डलास, आईआईएम बैंगलोर, एफटी 50 सूची और बिजनेसवीक टॉप 20 जैसी प्रतिष्ठित संस्थाओं द्वारा मान्यता प्राप्त रैंकिंग के आधार पर "ए*" और "ए" श्रेणी की पत्रिकाओं की एक व्यापक सूची तैयार की है। इस क्यूरेटेड सूची में "ए*" श्रेणी की 37 पत्रिकाएँ और "ए" श्रेणी की 64 पत्रिकाएँ शामिल हैं। आईआईएम उदयपुर के प्रख्यात संकाय के सामूहिक प्रयासों के फलस्वरूप, अब तक सहकर्मि-समीक्षित पत्रिकाओं में 262 प्रभावशाली शोधपत्र प्रकाशित हो चुके हैं, जो उनके गहन विद्वता के प्रति प्रतिबद्धता को दर्शाता है।

सिर्फ 2023-24 के दौरान, आईआईएम उदयपुर के संकाय ने प्रतिष्ठित "ए*" श्रेणी में एक शोध पत्र और "ए" श्रेणी में सात शोध पत्र प्रकाशित किए। ये उपलब्धियाँ संस्थान की अनुसंधान में उत्कृष्टता के प्रति अटूट प्रतिबद्धता और प्रबंधन के क्षेत्र में ज्ञान के विकास में इसके महत्वपूर्ण योगदान को दर्शाती हैं।

शासन एवं सामुदायिक प्रभाव सस्टेनेबिलिटी@आईआईएमयू

आईआईएम उदयपुर की दृष्टि संधारणीयता और जिम्मेदार विकास पर केंद्रित है। 500 किलोवाट का सोलर प्लांट तथा सोलर स्ट्रीट लाइट पोल स्थापित करना, अक्षय ऊर्जा समाधानों को अपनाते हुए हमारे कार्बन फुटप्रिंट को कम करने के लिए हमारी प्रतिबद्धता को दर्शाता है। इस दिशा में आगे बढ़ते हुए, आईआईएम उदयपुर ने संधारणीयता और पर्यावरण संरक्षण को बढ़ावा देने के लिए कई महत्वपूर्ण मील के पत्थर हासिल किए हैं, जो सभी के लिए एक स्वच्छ और हरित भविष्य बनाने के लिए नवाचार और रणनीतिक पहलों का उपयोग करते हैं:

➤ आईआईएम उदयपुर का 500 किलोवाट के सोलर प्लांट के साथ संधारणीयता की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम

आईआईएम उदयपुर ने कैम्पस में 500 किलोवाट का सोलर प्लांट स्थापित करके स्थायी भविष्य की ओर एक महत्वपूर्ण कदम बढ़ाया है, जो सस्टेनेबिलिटी@आईआईएमयू अभियान के लिए एक मील का पत्थर साबित होगा। यह पहल संस्थान की कार्बन फुटप्रिंट को कम करने और अक्षय ऊर्जा को अपनाने की प्रतिबद्धता को दर्शाती है।

इस सोलर प्लांट से संस्थान की ऊर्जा आवश्यकताओं का 30% पूरा होने की उम्मीद है, जिससे प्रतिदिन लगभग 2,500 यूनिट और वार्षिक आधार पर 7.30 लाख यूनिट बिजली उत्पन्न होने की संभावना है। इस ऊर्जा उत्पादन से प्रति वर्ष लगभग 18 लाख रुपये की वित्तीय बचत की उम्मीद है, जो स्थायी ऊर्जा समाधानों की आर्थिक व्यवहार्यता का प्रमाण है। इसके अतिरिक्त, सोलर प्लांट संस्थान के कुल कार्बन फुटप्रिंट में से सालाना लगभग 543 टन CO2 की भरपाई भी करेगा।

➤ सोलर स्ट्रीट लाइट पोल लगाना

सोलर प्लांट की स्थापना के साथ, आईआईएम उदयपुर ने आंतरिक परिधीय सड़क के 3.5 किलोमीटर हिस्से पर 200 सोलर स्ट्रीट लाइट पोल लगाकर अपने परिसर को रोशन किया है। अपनी स्थिरता की प्रतिबद्धता को आगे बढ़ाते हुए, संस्थान निकट भविष्य में स्पोर्ट्स कॉम्प्लेक्स और अन्य स्थानों के पास 100 और सोलर लाइट पोल लगाने की योजना बना रहा है। यह पहल अंधेरे स्थानों को कम करके परिसर में सुरक्षा और दृश्यता बढ़ाने के साथ-साथ प्रति वर्ष लगभग 1.20 लाख विद्युत इकाइयों की बचत करती है, जो वित्तीय बचत में लगभग 11 लाख रुपये के बराबर है। इसके अलावा, इस प्रयास से संस्थान के कुल कार्बन पदचिह्न में हर साल लगभग 85 टन CO2 की कमी आने का अनुमान है।

➤ पर्यावरण हितैषी स्टेशनरी सामग्रियाँ प्रस्तुत करना

स्वच्छ और हरित भविष्य के प्रति अपनी प्रतिबद्धता को दर्शाते हुए, संस्थान ने हरित पहलों की एक श्रृंखला का अनावरण किया है, जिसमें विशेष रूप से प्लांटेबल पेन, प्लांटेबल पेंसिल, नोटपैड और नोटबुक शामिल हैं, जो पुनर्नवीनीकरण सामग्री से निर्मित हैं। इन टिकाऊ स्टेशनरी समाधानों के माध्यम से, आईआईएम उदयपुर का उद्देश्य जागरूक उपभोक्ता विकल्पों को प्रेरित करना और संस्थान के भीतर पर्यावरणीय जिम्मेदारी को बढ़ावा देने के लिए एक नया मानक स्थापित करना है।

➤ कैम्पस में सिंगल-यूज प्लास्टिक का उपयोग घटाया

आईआईएम उदयपुर ने सिंगल-यूज प्लास्टिक के खिलाफ प्रभावी कदम उठाते हुए अपने प्रयासों को निरंतर आगे बढ़ाया है। संस्थान ने अपने परिसर से सिंगल-यूज प्लास्टिक की पानी की बोतलों को समाप्त करने का निर्णय लिया है। इस दिशा में एक सकारात्मक कदम उठाते हुए, आईआईएम उदयपुर ने प्लास्टिक की बोतलों पर प्रतिबंध लगा दिया है और इसके बजाय पुनः प्रयोज्य और पर्यावरण के अनुकूल विकल्पों को अपनाने का निर्णय लिया है। कार्यालयों, मीटिंग रूम, कक्षाओं और सामान्य क्षेत्रों में, संस्थान ने कांच के जग और गिलास की व्यवस्था की है, जो ताजे और फ़िल्टर किए गए पानी की निरंतर आपूर्ति सुनिश्चित करते हैं। यह पहल आईआईएम उदयपुर के पारिस्थितिकीय पदचिह्न को कम करने, पर्यावरणीय जिम्मेदारी की संस्कृति को विकसित करने, और प्लास्टिक-मुक्त भविष्य की दिशा में एक प्रेरणादायक उदाहरण स्थापित करने के लिए संस्थान की प्रतिबद्धता को दर्शाती है।

एनईपी 2020 – आईआईएम उदयपुर में क्षमता निर्माण के उपाय

शिक्षकों एवं संकाय सदस्यों के सीखने की प्रक्रिया का केंद्र मानना एनईपी के सूचीबद्ध मूलभूत सिद्धांतों में से एक है। इसी दिशा में, आईआईएम उदयपुर के बोर्ड ने मार्च 2022 में सेंटर फॉर टीचिंग एंड लर्निंग (सीटीएल) स्थापित किया है। आईआईएम उदयपुर के विजन 2030 में परिवर्तनकारी शिक्षा को संस्थान के दो मुख्य फोकस क्षेत्रों में से एक माना गया है। परिवर्तनकारी शिक्षा का एक केंद्रीय पहलू शिक्षण और सीखने की प्रक्रियाओं में उत्कृष्टता है। सीटीएल का उद्देश्य शिक्षण-सीखने के पारिस्थितिकी तंत्र के विभिन्न घटकों का विकास और सहयोग करना है।

सीटीएल ने आईआईएमयू संकाय को उत्कृष्ट शिक्षकों के रूप में विकसित करने के लिए संसाधन बनाकर शिक्षण गुणवत्ता में सुधार के लिए कई पहल की हैं। इनमें से कुछ पहल नीचे सूचीबद्ध हैं:

1. कार्यशालाएँ: सी.टी.एल. शिक्षण अभ्यास से संबंधित विभिन्न विषयों पर संकाय के लिए नियमित कार्यशालाएँ आयोजित करता है। इनमें शिक्षक के मूल उद्देश्य और संतोष की खोज, प्रबंधन कक्षाओं में कहानियों का प्रयोग, और शिक्षण के लिए सिमुलेशन का उपयोग जैसे विषय शामिल हैं।
2. संकाय की आत्म-समीक्षा और शिक्षण अभ्यास: सी.टी.एल. संकाय को अपनी कक्षाओं की वीडियो रिकॉर्डिंग करने की प्रक्रिया में सहायता प्रदान करता है, ताकि वे आत्म-समीक्षा और सुधार कर सकें। ये वीडियो संकाय को उनके शिक्षण के तरीकों का मूल्यांकन करने और अपनी शिक्षण शैली तथा सामग्री में संशोधन करने का अवसर देते हैं।
3. सी.टी.एल. न्यूज़लैटर: यह सेंटर आईआईएमयू संकाय के लिए शिक्षण कौशल को विकसित करने और संसाधनों की पहचान में मदद करने के लिए एक मासिक न्यूज़लैटर प्रकाशित करता है। इस न्यूज़लैटर के माध्यम से, सी.टी.एल. "शिक्षण की छात्रवृत्ति" से संबंधित सामग्री और लेख आईआईएमयू समुदाय के साथ साझा करता है। इसमें संकाय के साक्षात्कार, प्रबंधन शिक्षण और सीखने में नवाचारों पर शोध लेखों के संक्षिप्त सारांश, तकनीकी नवाचारों के उपकरण, और सी.टी.एल. की गतिविधियों के बारे में अद्यतन जानकारी शामिल होती है।

विद्यार्थियों के लिए, सीटीएल नए विद्यार्थियों को ओरिएंटेशन के दौरान एक सत्र प्रदान करता है, जिसमें उन्हें आईआईएम उदयपुर में शैक्षणिक मॉडल की समझ दी जाती है। यह सत्र उन्हें शिक्षण पद्धति, कक्षा में चर्चा की प्रकृति, समूहों में कार्य करने, परियोजनाओं और शैक्षणिक जीवन के अन्य पहलुओं में होने वाले बदलावों के लिए तैयार करता है। सीटीएल विद्यार्थियों को उनकी सीखने की शैलियों पर प्रभावी ढंग से विचार करने, आत्म-जागरूकता बढ़ाने और आईआईएमयू की शैक्षणिक दृढ़ता के आदी होने में मदद करता है, ताकि वे अपनी सीखने की क्षमता विकसित कर सकें। इन सत्रों के बाद अगले सत्रों में नए कौशल पेश किए जाते हैं और समूह एवं व्यक्तिगत प्रतिबिंब को प्रोत्साहित किया जाता है।

इसके अलावा, संस्थान अगले शैक्षणिक वर्ष में कई प्रवेश और निकासी विकल्पों के साथ एक इग्जेक्यूटिव एमबीए प्रोग्राम शुरू करने की योजना बना रहा है।

अधिगम - आईआईएमयू लर्निंग फैसिलिटी

आईआईएम उदयपुर ने अधिगम का उद्घाटन किया, जो एक अत्याधुनिक सुविधा जो सहयोगात्मक शिक्षण और अनुसंधान उत्कृष्टता को फिर से परिभाषित करने के लिए तैयार है।

हमारे प्रतिष्ठित कैम्पस के दो ब्लॉकों को जोड़ने वाली अधिगम एक ऐतिहासिक संरचना है, जो आईआईएम उदयपुर की परिवर्तनकारी

शिक्षा और उच्च गुणवत्ता वाले अनुसंधान के प्रति प्रतिबद्धता का प्रतीक है। इस सुविधा में अत्याधुनिक सुविधाएँ शामिल हैं, जिन्हें समग्र शिक्षण अनुभव को समृद्ध करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। इसकी प्रमुख विशेषताओं में एक आधुनिक पुस्तकालय है, जो अकादमिक गतिविधियों को बढ़ावा देने के लिए व्यापक संसाधनों से लैस है, साथ ही बौद्धिक चर्चाओं को प्रोत्साहित करने के लिए एक पढ़ने का क्षेत्र और सहयोग को बढ़ावा देने के लिए अच्छी तरह से सुसज्जित बैठक कक्ष हैं।

इसके अतिरिक्त, अधिगम में विशेष केंद्रों के लिए समर्पित स्थान उपलब्ध है, जिनमें आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन केंद्र, डिजिटल उद्यम केंद्र, स्वास्थ्य सेवा केंद्र, नीति विकास और प्रबंधन केंद्र, और उपभोक्ता संस्कृति प्रयोगशाला शामिल हैं। ये केंद्र नवाचार और अनुसंधान उत्कृष्टता के केंद्र के रूप में कार्य करते हैं, जो समकालीन चुनौतियों का समाधान करने और सार्थक सामाजिक प्रभाव को बढ़ाने के लिए तैयार हैं।

क्षेत्र में योगदान

आईआईएम उदयपुर का सामुदायिक पहुंच कार्यक्रम "विद्यांजलि" नामक एक पहल के माध्यम से वंचित विद्यार्थियों की मदद करता है। इस कार्यक्रम के तहत, आईआईएमयू के छात्र स्वयंसेवक सरकारी स्कूलों में कक्षा VI से XII के विद्यार्थियों को शैक्षणिक सहायता, करियर परामर्श और इंटरैक्टिव शिक्षण सत्र प्रदान करते हैं। इन सत्रों में शैक्षणिक ट्यूशन, अध्ययन तकनीकों के साथ-साथ महिलाओं के मुद्दों, स्वच्छता, और सामान्य कल्याण पर जागरूकता कार्यशालाओं जैसे विषय शामिल होते हैं।

आईआईएमयू की स्वयंसेवी टीम इस पहल के तहत सभी गतिविधियों का समन्वय करती है और विद्यार्थियों तथा उनके परिवारों के साथ नियमित संपर्क बनाए रखती है। यह निरंतर जुड़ाव विद्यार्थियों के लिए एक मजबूत सहायक नेटवर्क का निर्माण करता है और उनके समग्र विकास में योगदान देता है, जिससे वे शैक्षणिक चुनौतियों को पार करके एक उज्ज्वल भविष्य की ओर बढ़ सकते हैं।

वित्तीय प्रदर्शन

आईआईएम उदयपुर ने इस वित्तीय वर्ष में ₹2468.03 लाख का अधिशेष प्राप्त किया है। वित्तीय विवरणों की विस्तृत जानकारी "वित्तीय विवरण" अनुभाग में उपलब्ध है। किसी भी अधिशेष, घाटे या अन्य वित्तीय मामलों के कारणों या विवरण के बारे में प्रश्न, साथ ही लेखा परीक्षक की रिपोर्ट में उल्लेखित आरक्षण, योग्यता या प्रतिकूल टिप्पणियों के स्पष्टीकरण के लिए "सीएजी की अलग ऑडिट रिपोर्ट" का संदर्भ लिया जा सकता है, जो इस वार्षिक रिपोर्ट का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है।

वित्तीय वर्ष 2023-24 के दौरान उनके उत्कृष्ट योगदान के सम्मान में, मैं आईआईएम उदयपुर के शीर्ष पांच कर्मचारियों का उल्लेख करना चाहता हूँ, जिन्हें सबसे अधिक पारिश्रमिक प्राप्त हुआ है। उनके अटूट समर्पण, विशेषज्ञता और अमूल्य योगदान ने संस्थान को उत्कृष्टता की ओर बढ़ने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। उनका उत्कृष्ट प्रदर्शन हमारे संस्थान में प्रतिबद्धता और प्रतिभा का एक उत्कृष्ट उदाहरण है, जो हमें नई उपलब्धियों की ओर अग्रसर करता है।

क्रम सं.	कर्मचारी का नाम	पारिश्रमिक रुपये में
1	एलिज़ाबेथ रोज़ (संकाय - बिजनेस पॉलिसी एंड स्ट्रैटेजी)	60,75,882
2	प्रकाश सत्यवगीश्वरन (संकाय - मार्केटिंग)	58,10,670
3	अशोक बनर्जी (निदेशक एवं संकाय - फाइनेंस एंड अकाउंटिंग)	57,59,483
4	कुणाल कमल कुमार (संकाय - ऑर्गनाइजेशनल बिहेवियर एंड ह्रमन रिसोर्स मैनेजमेंट)	56,58,508
5	राजेश अग्रवाल (संकाय - फाइनेंस एंड अकाउंटिंग)	55,45,667

बंदोबस्ती निधि जुटाना

संस्थान अपने विकास कार्यालय के माध्यम से विद्यार्थी छात्रवृत्ति कार्यक्रमों एवं उत्कृष्टता केंद्रों की गतिविधियों के लिए धन जुटाने में यथोचित रूप से सफल रहा है।

योगदानकर्ता	योगदान की प्रकृति	2023-24	2022-23
आईडीएफसी फर्स्ट बैंक लिमिटेड	विद्यार्थी छात्रवृत्ति	15,00,000	9,00,000
रोज़ी ब्लू फाउंडेशन	विद्यार्थी छात्रवृत्ति	5,00,000	5,00,000
द हंस फाउंडेशन	विद्यार्थी छात्रवृत्ति	44,48,000	-
जेएम फाइनेंशियल फाउंडेशन	वित्तीय अनुसंधान केंद्र	4,50,00,000	-
ज़ाइडस लाइफसाइंस लिमिटेड	खेल परिसर विकास	-	1,00,00,000
राजस्थान स्टेट माइंस मिनरल्स लिमिटेड	सीडीपीएम (सेंटर फॉर डेवलपमेंट पॉलिसी एंड मैनेजमेंट) को वित्तीय सहायता	20,00,000	-
राजस्थान सेंटर ऑफ़ एडवांस्ड टेक्नोलॉजी (आरसीएटी)	आरसीएटी परिसर में व्यवहार प्रयोगशाला	1,22,00,000	-
Total		6,56,48,000	1,14,00,000

जैसे-जैसे हम आगे बढ़ते हैं, आईआईएम उदयपुर जवाबदेही और पारदर्शिता के सिद्धांतों के मार्गदर्शन में शासन के उच्चतम मानकों को बनाए रखने और हमारी सफलता में योगदान देने वाले असाधारण व्यक्तियों का जश्न मनाने की अपनी प्रतिबद्धता को दृढ़ता से बनाए रखता है।

आईआईएम उदयपुर में, हम उन विचार लीडर्स को विकसित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं जो भविष्य को आकार देंगे। हम मूल्य-आधारित प्रबंधन शिक्षा की परिवर्तनकारी क्षमता में गहरा विश्वास रखते हैं। हमारे मूल्यों के ठोस आधार के साथ, हम अगले दशक में संस्थान को अंतरराष्ट्रीय स्तर पर प्रतिष्ठित करने और नई ऊंचाइयों पर पहुंचने के लिए दृढ़ संकल्पित हैं।

हमारी दूरदर्शिता का मुख्य उद्देश्य विद्यार्थियों में प्रतिबद्धता की एक गहरी भावना विकसित करना है, जिससे उन्हें प्रबंधकों के रूप में सामाजिक रूप से जिम्मेदार प्रभाव बनाने के लिए सशक्त किया जा सके। हम उन्हें अपने ज्ञान को बढ़ाने, बौद्धिक सीमाओं को विस्तारित करने और व्यवसाय तथा समाज में महत्वपूर्ण बदलाव लाने के लिए प्रेरित करते हैं।

आईआईएम उदयपुर में, हमने एक ऐसी संस्कृति को विकसित किया है जो सहयोग और सुलभता को प्राथमिकता देती है। सभी स्तरों पर खुले दरवाजे इस बात का प्रतीक हैं कि हम एक ऐसे वातावरण को प्रोत्साहित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं जहाँ सहयोग समृद्धि करता है, विचार विकसित होते हैं, और हर किसी को हमारी सामूहिक सफलता में योगदान देने का अवसर मिलता है।

जैसे-जैसे हम इस महत्वपूर्ण यात्रा पर अग्रसर हो रहे हैं, हमें अपनी पिछली उपलब्धियों और असीमित संभावनाओं से प्रेरणा लेनी चाहिए। हम एकजुट होकर, दृढ़ संकल्प के साथ उत्कृष्टता की ओर एक नई राह बनाने का प्रयास जारी रखेंगे, और प्रभाव तथा विशिष्टता की एक ऐसी विरासत का निर्माण करेंगे जो वैश्विक स्तर पर गूंजेगी।

अशोक बनर्जी
निदेशक - आईआईएम उदयपुर

प्रवेश

प्रवेश कार्यालय नीचे सूचीबद्ध कार्यक्रमों के लिए कार्य देखता है, जिसमें प्रक्रिया का संचालन, पूछताछ प्रबंधन और आवेदन प्रसंस्करण से लेकर प्रवेश तक सभी कार्य शामिल हैं।

पीएच.डी. बैच चित्रण

आईआईएम उदयपुर का पीएच.डी. प्रोग्राम उन विद्यार्थियों के लिए तैयार किया गया है, जिनकी शैक्षणिक योग्यता उच्च है और जो अपने क्षेत्र में विश्व स्तर पर प्रशंसित विद्वान बनने की इच्छा रखते हैं। वर्ष 2023-24 में, पीएच.डी. कार्यक्रम में डिजीजन साइंसेज (निर्णय विज्ञान) को एक नए अध्ययन क्षेत्र के रूप में जोड़ा गया, जिससे पीएच.डी. अध्ययन क्षेत्रों की कुल संख्या पाँच हो गई, जो निम्नलिखित हैं:



डिजीजन साइंसेज



फाइनेंस एंड अकाउंटिंग



ऑर्गनाइजेशनल बिहेवियर एंड ह्युमन रिसोर्सेज मैनेजमेंट



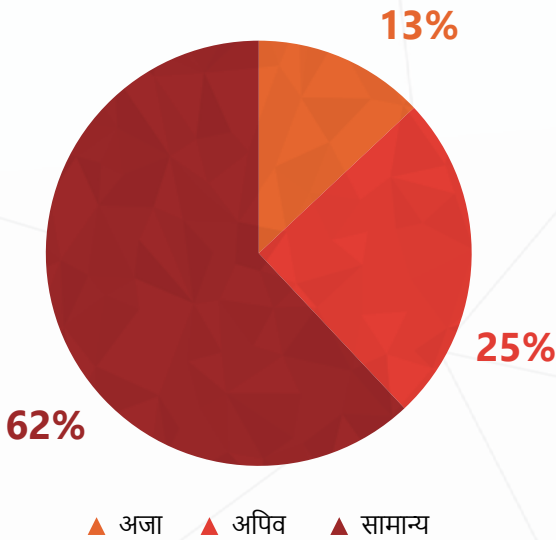
ऑपरेशंस मैनेजमेंट



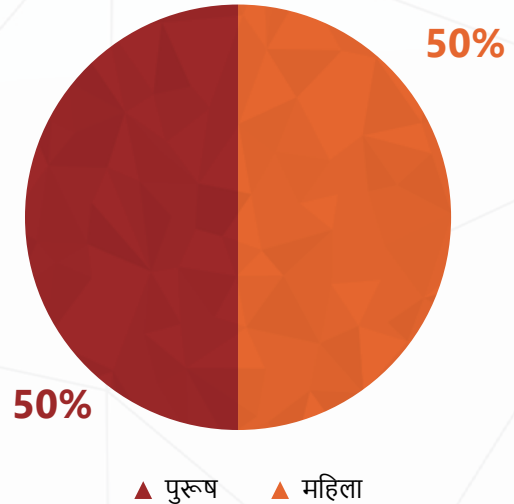
मार्केटिंग

वर्ष 2023-24 में, कुल 113 उम्मीदवारों का पीआई के लिए चयन हुआ, जिसमें से 15 को प्रवेश दिया गया और अंतिम बैच में 8 उम्मीदवारों ने स्थान प्राप्त किया। विवरण नीचे प्रस्तुत है:

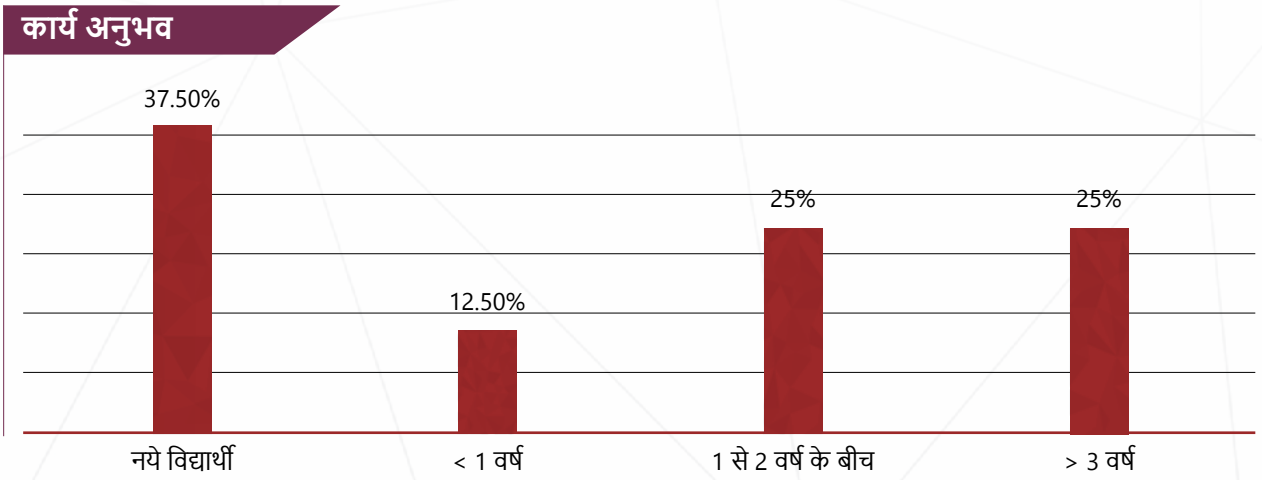
वर्ग



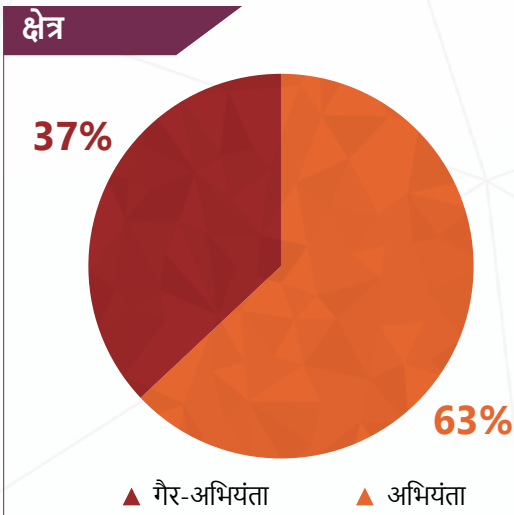
लिंग



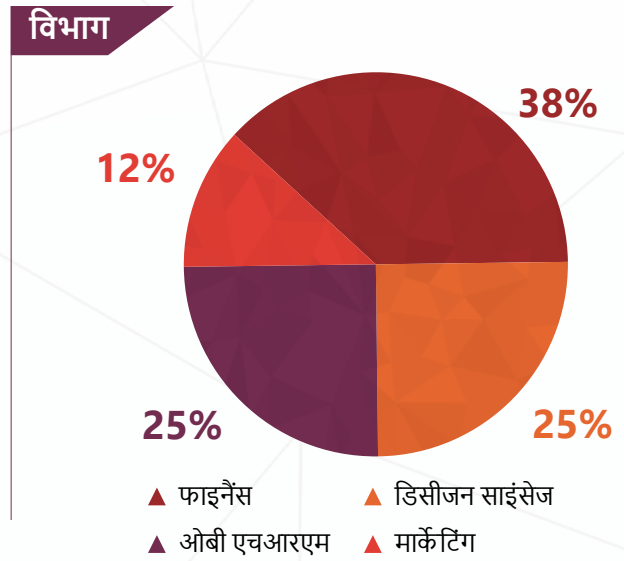
कार्य अनुभव



क्षेत्र



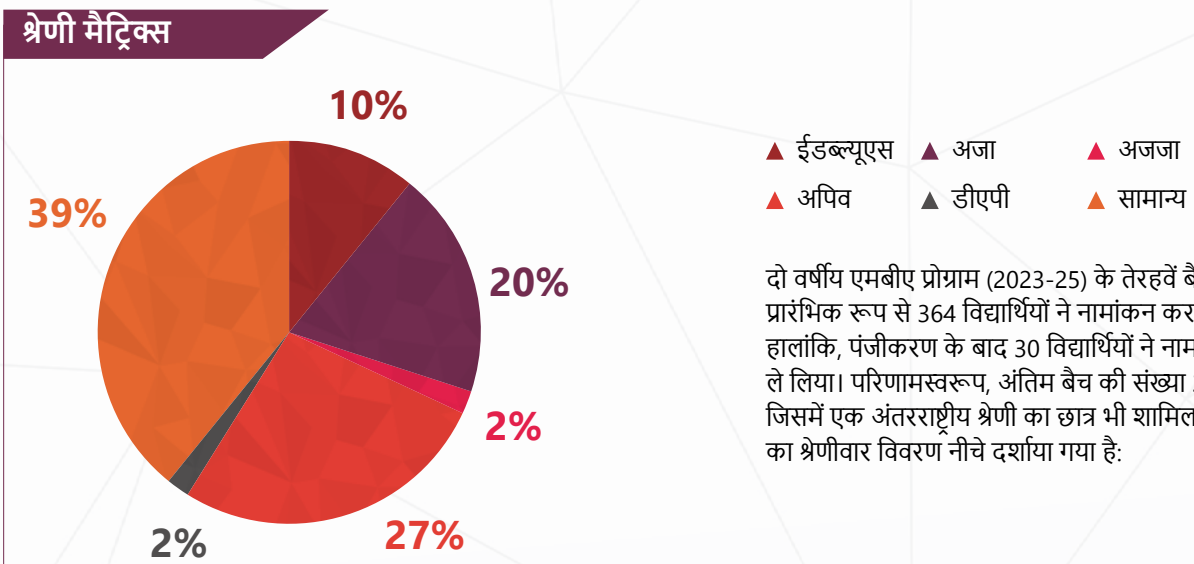
विभाग



दो वर्षीय एमबीए

आईआईएम उदयपुर का दो वर्षीय आवासीय एमबीए प्रोग्राम विद्यार्थियों को एक परिवर्तनकारी अनुभव प्रदान करता है। तेरहवें बैच (2023-25) के लिए, 23,475 उम्मीदवारों का साक्षात्कार के लिए चयन किया गया। विवरण नीचे दिया गया है:

श्रेणी मैट्रिक्स

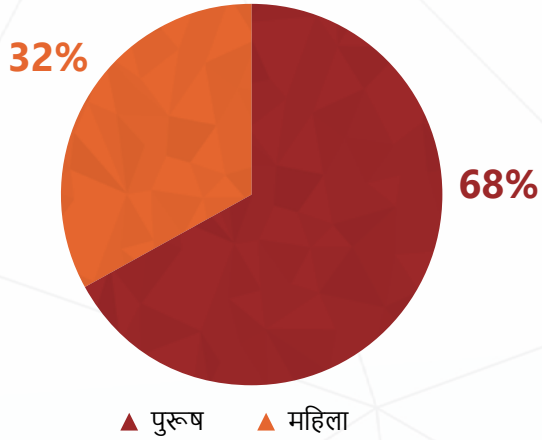


दो वर्षीय एमबीए प्रोग्राम (2023-25) के तेरहवें बैच में प्रारंभिक रूप से 364 विद्यार्थियों ने नामांकन कराया था। हालांकि, पंजीकरण के बाद 30 विद्यार्थियों ने नाम वापस ले लिया। परिणामस्वरूप, अंतिम बैच की संख्या 334 रही, जिसमें एक अंतरराष्ट्रीय श्रेणी का छात्र भी शामिल है। बैच का श्रेणीवार विवरण नीचे दर्शाया गया है:

दो वर्षीय एमबीए

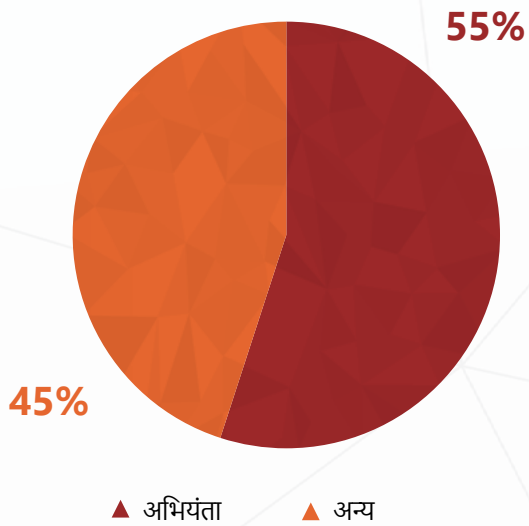
बैच चित्रण

लिंग अनुपात

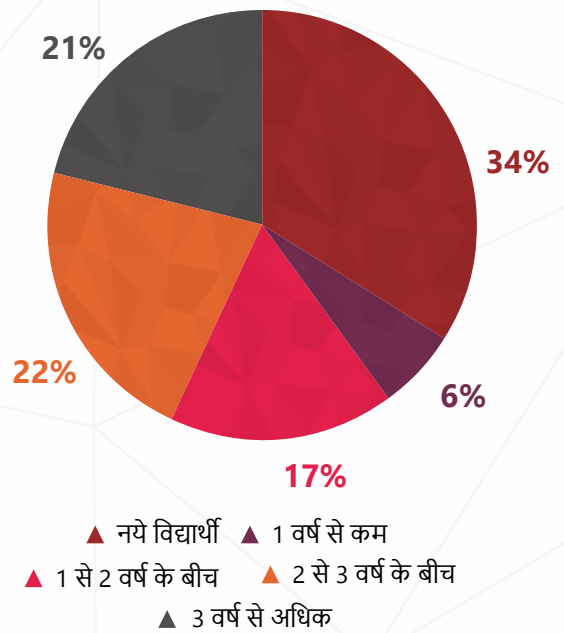


बैच 2023-24 में अंतर्राष्ट्रीय श्रेणी से एक आवेदक भी शामिल है।

क्षेत्र

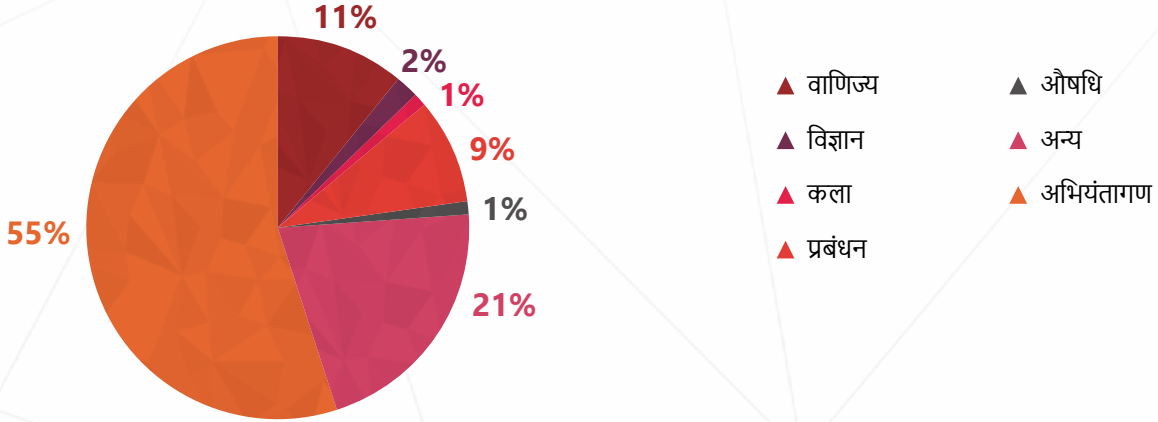


कार्य अनुभव



क्षेत्र मैट्रिक्स

बैच की औसत आयु 25 वर्ष निर्धारित की गई।



एक वर्षीय एमबीए

आईआईएम उदयपुर का एक वर्षीय एमबीए प्रोग्राम विद्यार्थियों को नेतृत्व, रणनीति, नवाचार, और निर्णय-निर्माण जैसे महत्वपूर्ण कौशल प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। इस पूर्णकालिक आवासीय प्रोग्राम में प्रवेश के लिए हालिया जीमैट/जीआरई/कैट स्कोर के साथ स्नातक डिग्री के बाद कम से कम तीन वर्षों का कार्य अनुभव आवश्यक है।

यह प्रोग्राम दो विशेष क्षेत्रों में संचालित होता है: डिजिटल एंटरप्राइज मैनेजमेंट और ग्लोबल सप्लाइ चेन मैनेजमेंट।

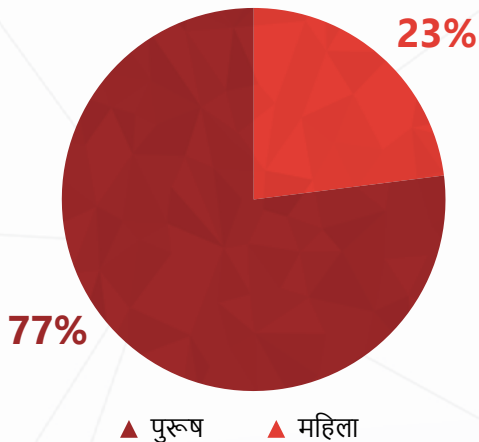
एक वर्षीय एमबीए - डीईएम

बैच चित्रण

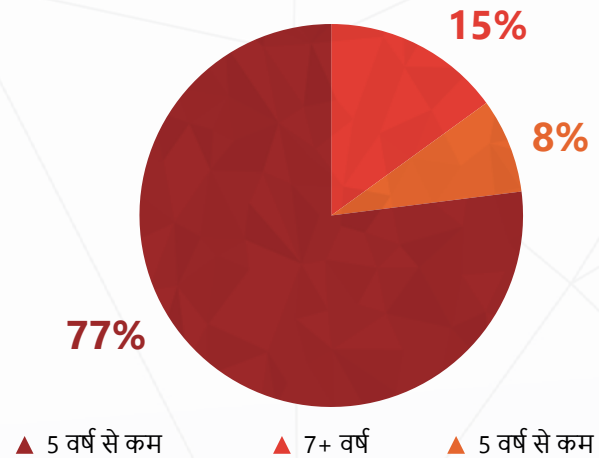
पहली बार एक वर्षीय एमबीए प्रोग्राम डिजिटल एंटरप्राइज मैनेजमेंट (डीईएम) में काम के अनुभव वाले उम्मीदवारों को उभरते डिजिटल व्यवसायों में प्रबंधन अवधारणाओं और नेतृत्व शैली से परिचित कराता है।

यह प्रोग्राम ऐसे व्यावसायिक लीडर्स को तैयार करने का लक्ष्य रखता है, जो डिजिटल अर्थव्यवस्था को आगे बढ़ाएँगे। देश का यह पहला एमबीए है जिसमें छात्र डिजिटल सिस्टम का प्रबंधन करना और इन सिस्टम का उपयोग करके डेटा-आधारित निर्णय लेना, साथ ही डिजिटल परिवेश में जटिल और विविध टीमों का नेतृत्व करना सीखते हैं।

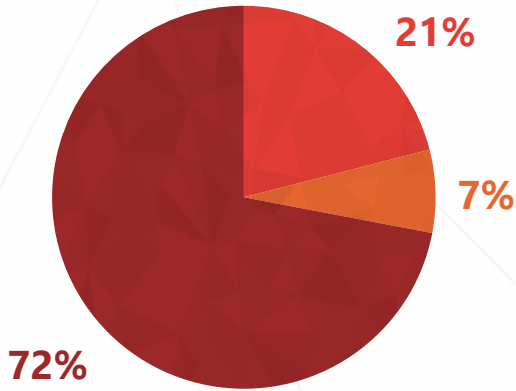
लिंग अनुपात



कार्य अनुभव

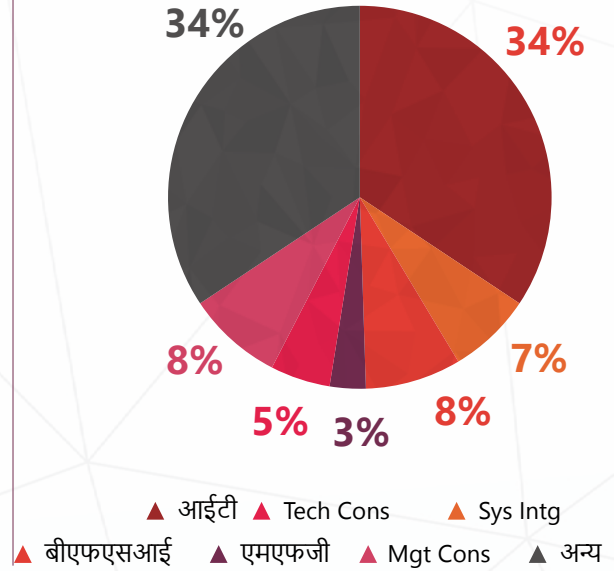


क्षेत्र



- ▲ अभियंतागण
- ▲ कंप्यूटर विज्ञान अभियंतागण
- ▲ अन्य

क्षेत्र मैट्रिक्स



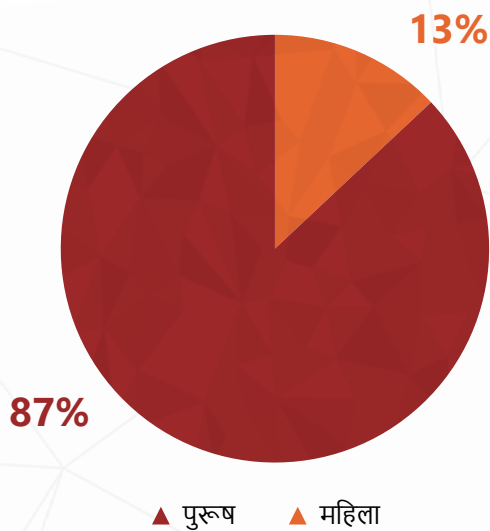
- ▲ आईटी
- ▲ Tech Cons
- ▲ Sys Intg
- ▲ बीएफएसआई
- ▲ एमएफजी
- ▲ Mgt Cons
- ▲ अन्य

एक वर्षीय एमबीए – जीएससीएम

बैच चित्रण

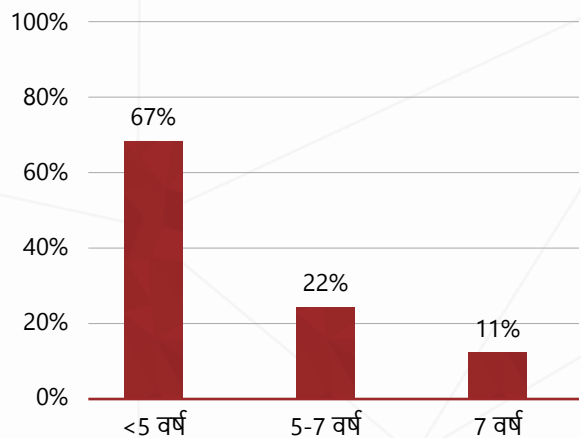
ग्लोबल सप्लाय चैन मैनेजमेंट (जीएससीएम) में एक वर्षीय एमबीए प्रबंधन बुनियादी अवधारणाओं में एक मजबूत आधार प्रदान करता है और जीएससीएम में गहन विशेषज्ञता प्रदान करता है। यह एक पूर्णकालिक आवासीय कार्यक्रम है। इसमें प्रवेश जीमैट/जीआरई/कैट के माध्यम से होता है।

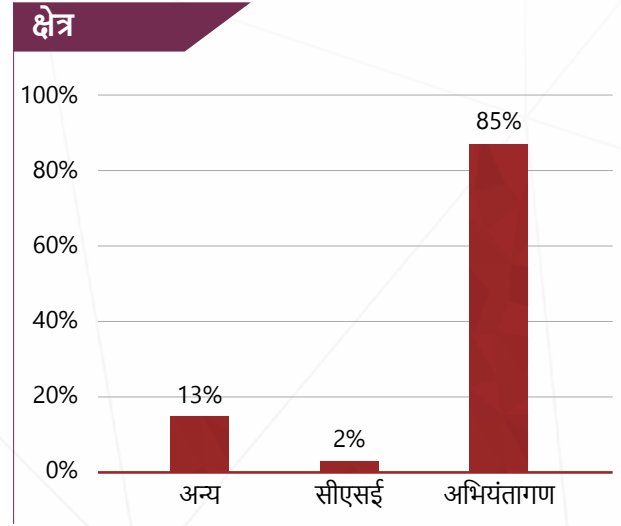
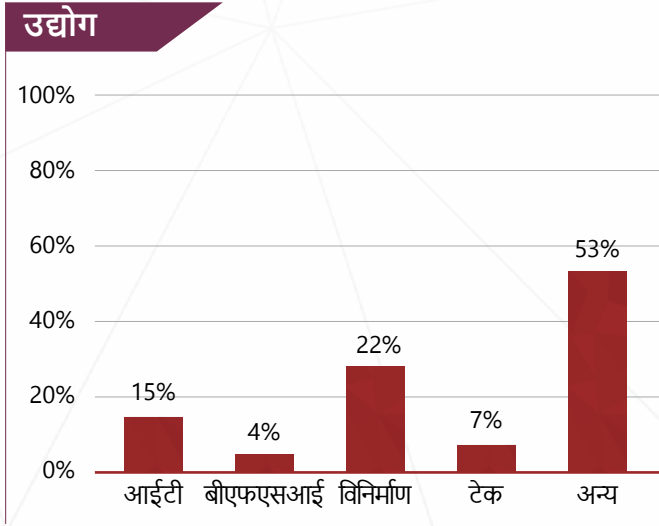
लिंग



- ▲ पुरुष
- ▲ महिला

कार्य अनुभव





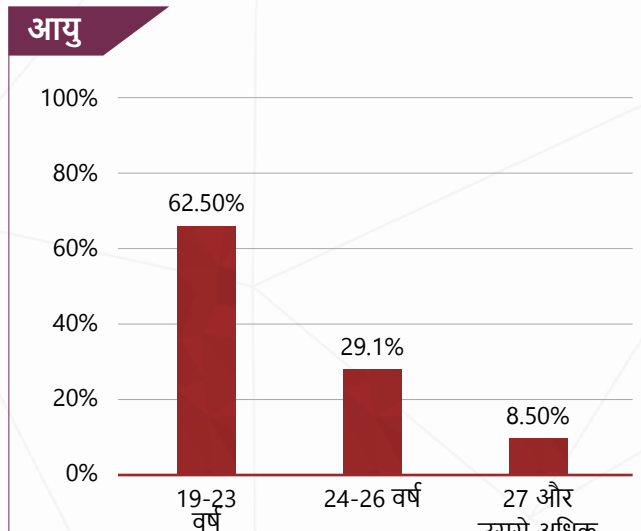
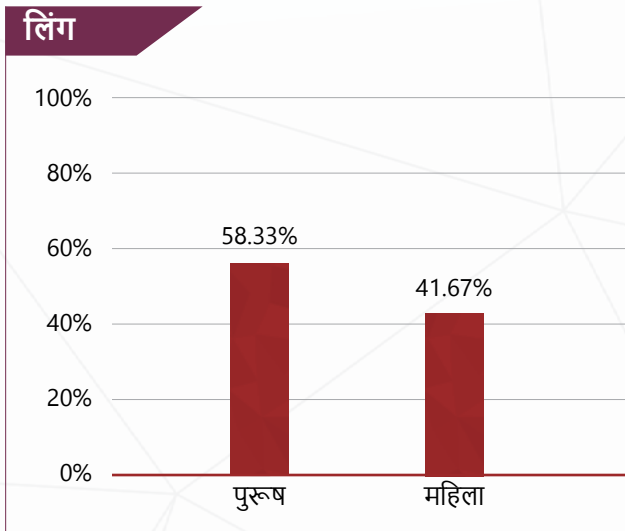
समर प्रोग्राम इन मैनेजमेंट

बैच चित्रण

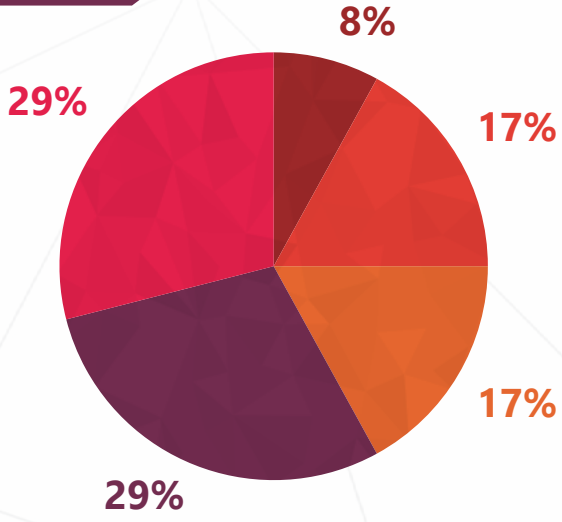
आईआईएम उदयपुर द्वारा 2023 में समर प्रोग्राम इन मैनेजमेंट (प्रबंधन में ग्रीष्मकालीन कार्यक्रम) की शुरुआत की गई, और इसके पहले बैच को विद्यार्थियों से उत्कृष्ट प्रतिक्रिया प्राप्त हुई।

यह दो सप्ताह का प्रोग्राम पहला और एकमात्र प्री-एमबीए प्रोग्राम है, जो किसी आईआईएम द्वारा प्रस्तुत किया गया है। यह विद्यार्थियों को कैम्पस जीवन का अनुभव करने, अध्ययन करने और प्रबंधन के क्षेत्र में आईआईएम के दृष्टिकोण को समझने का अनूठा अवसर प्रदान करता है।

एसपीएम एक शैक्षणिक रूप से चुनौतीपूर्ण ऑन-कैंपस कार्यक्रम है, जो कॉलेज के विद्यार्थियों और स्नातकों के लिए है, जो एमबीए करने की संभावनाओं की खोज करना चाहते हैं। इस कार्यक्रम में विद्यार्थियों को आईआईएम उदयपुर के प्रतिष्ठित शिक्षकों, उद्योग के विशेषज्ञों और वर्तमान एमबीए विद्यार्थियों से सीखने का विशेष अवसर मिलता है।

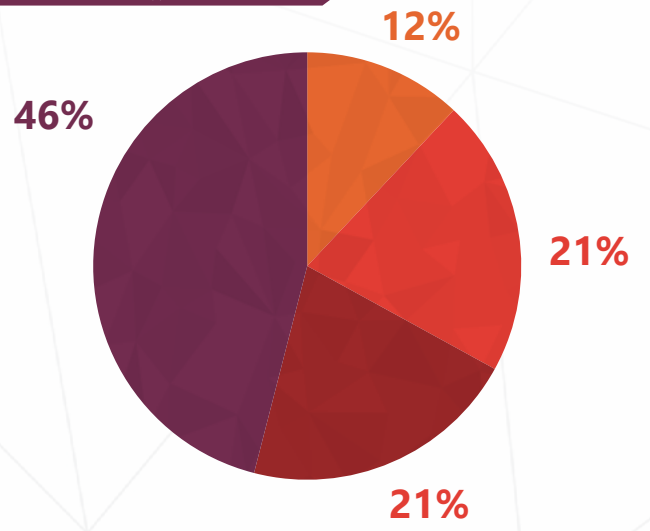


स्ट्रीम



- ▲ कला
- ▲ विज्ञान
- ▲ वाणिज्य
- ▲ अभियंतागण
- ▲ अन्य प्रबंधन

शिक्षा स्तर मैट्रिक्स



- ▲ प्रथम वर्ष पूरा किया
- ▲ दूसरा वर्ष पूरा किया
- ▲ तीसरा वर्ष पूरा किया
- ▲ स्नातक उपाधि

कार्यक्रम

मास्टर ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (एमबीए)

दो वर्षीय पूर्णकालिक मास्टर ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (एमबीए) आईआईएम उदयपुर का प्रमुख कार्यक्रम है, जिसे विद्यार्थियों के लिए एक परिवर्तनकारी अनुभव प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। यह कार्यक्रम उन्हें सामाजिक रूप से जिम्मेदार और उच्च कुशल प्रबंधकों के रूप में विकसित करता है, जो अपने संगठनों को उत्कृष्टता की ओर अग्रसर करने में सक्षम होते हैं। यह कार्यक्रम छः सत्रों में दो वर्षों तक चलता है, जिसमें पहले वर्ष के अंत में एक अनिवार्य कॉर्पोरेट इंटरनशिप शामिल है। इस दौरान, छात्र एमबीए की डिग्री हासिल करते हैं।

आवश्यक तत्व

इस प्रोग्राम को पांच आवश्यक तत्व संचालित करते हैं:

वैश्विक सर्वोत्तम प्रथाएँ

एमबीए प्रोग्राम प्रबंधन सिद्धांत और अभ्यास में एक मजबूत आधार प्रदान करता है, जो भारत Sbx विश्व के शीर्ष प्रबंधन कार्यक्रमों के समान गुणवत्ता का होता है। विद्यार्थियों को प्रमुख प्रबंधन विषयों का गहन ज्ञान मिलता है, जिसमें नैतिकता और जिम्मेदारी से अपने ज्ञान को लागू करने पर जोर दिया जाता है।

बहुआयामी इमर्शन अनुभव

इमर्शन का उद्देश्य विद्यार्थियों को वास्तविक जीवन के वातावरण में पूरी तरह से शामिल करना और उन्हें आत्मन्वेषण के लिए प्रेरित करना है।

- हम मानते हैं कि भविष्य के प्रबंधकों के लिए ग्रामीण भारत की समझ अत्यंत महत्वपूर्ण है। इसलिए, एमबीए स्नातक प्रोग्राम के लिए रूरल इमर्शन अनिवार्य किया गया है। यह कार्यक्रम भारतीय सामाजिक और राजनीतिक वातावरण पर एक पाठ्यक्रम के साथ शुरू होता है, जिसके बाद छात्र एक सप्ताह के लिए एक गाँव में रहते हैं। इस दौरान, वे एनजीओ के साथ मिलकर काम करते हैं, जिससे वे निचले पायदान पर रहने वालों की वास्तविकताओं और चुनौतियों को समझ सकें।
- आईआईएम उदयपुर में पहले वर्ष की पढ़ाई पूरी करने के बाद, विद्यार्थियों को एक अनिवार्य इंटरनशिप करनी होती है, जो या तो किसी कंपनी में व्यावहारिक अनुभव होता है या अपने उद्यमशीलता प्रोजेक्ट पर काम करने का अवसर। ये कॉर्पोरेट इंटरनशिप भारत में या अंतरराष्ट्रीय स्तर पर भी हो सकती हैं, जिनमें दुबई, कतर, लंदन, और मलेशिया जैसे स्थान शामिल हैं। यह अनुभव विद्यार्थियों को उन वास्तविक समस्याओं पर अपने अध्ययन के सिद्धांतों को लागू करने का अवसर प्रदान करता है।
- इंटरनेशनल बिजनेस इन प्रैक्टिस पाठ्यक्रम, दूसरे वर्ष का एक विशेष वैकल्पिक पाठ्यक्रम है, जो विद्यार्थियों को दक्षिण एशिया या मध्य पूर्व में किसी कंपनी के साथ दो सप्ताह बिताकर एक व्यावसायिक समस्या पर काम करने का अवसर देता है।
- कोर्सवर्क इमर्शन के हिस्से के रूप में, हमने पाठ्यक्रम में ऐसी प्रक्रियाएँ शामिल की हैं, जो विद्यार्थियों के टीमवर्क और नेतृत्व कौशल को निखारने पर ध्यान केंद्रित करती हैं।

वैश्लेषिकी

प्रौद्योगिकी ने प्रबंधकों के हाथों में डेटा की बाढ़ ला दी है, जिससे निर्णय लेने में एनालिटिक्स अनिवार्य हो गया है। आईआईएम उदयपुर ने विद्यार्थियों की विश्लेषणात्मक क्षमताओं को बढ़ाने के लिए महत्वपूर्ण निवेश किए हैं, जिसमें अत्याधुनिक ब्लूमबर्ग और एनालिटिक्स लैब का विकास और नवोन्मेषी रूप से पुनः डिज़ाइन किए गए पाठ्यक्रमों का परिचय शामिल है।

उद्यमशीलता

संस्थान का चौथा ध्यान क्षेत्र उद्यमिता है। आईआईएम उदयपुर विभिन्न तरीकों से उद्यमिता को सुविधाजनक और प्रोत्साहित करने का प्रयास करता है। गहन मार्गदर्शन और समर्थन, सैद्धांतिक और व्यावहारिक पाठ्यक्रम, और लचीले करियर विकास विकल्प यह सुनिश्चित करते हैं कि विद्यार्थियों को अपनी उद्यमशील महत्वाकांक्षाओं का पता लगाने की स्वतंत्रता मिले।

एक वैश्विक दृष्टिकोण

आईआईएम उदयपुर दृढ़ता से मानता है कि लीडर्स का सर्वोत्तम विकास एक बहुसांस्कृतिक वातावरण में होता है। लगभग 22% छात्र दो साल के कार्यक्रम के दौरान दो सप्ताह से तीन महीने तक विदेश में अध्ययन या काम करने के कई विकल्पों का लाभ उठाते हैं। अंतरराष्ट्रीय अनुभव सांस्कृतिक मूल्यों और स्थानीय कानूनों के प्रभाव की समझ बढ़ाता है और उनके व्यक्तिगत और बौद्धिक क्षितिज को विस्तारित करता है। अवसरों में शामिल हैं:

- अंतरराष्ट्रीय कॉर्पोरेट इंटरनशिप
- इंटरनेशनल बिजनेस इन प्रैक्टिस (आईबीपी)
- विद्यार्थी विनिमय कार्यक्रम

दो वर्षीय एमबीए

प्रथम वर्ष के पाठ्यक्रमों का वर्गीकरण



बिजनेस पॉलिसी एंड स्ट्रेटेजी

बिजनेस एथिक्स

इंडियन सोशल एंड पॉलिटिकल एनवायरनमेंट

लीगल ऐस्पेक्ट्स ऑफ बिजनेस

स्ट्रेटेजिक मैनेजमेंट



इकोनॉमिक्स एंड डेवलपमेंट स्टडीज

मैक्रोइकोनॉमिक्स

माइक्रोइकोनॉमिक्स फॉर मैनेजर्स



फाइनेंस एंड अकाउंटिंग

कॉर्पोरेट फाइनेंस - I एवं II

फाइनेंशियल अकाउंटिंग

मैनेजरियल अकाउंटिंग



मार्केटिंग

डिजिटल मार्केटिंग

मार्केट रिसर्च

मार्केटिंग मैनेजमेंट



ऑपरेशंस मैनेजमेंट, क्राटिविटीव मेथड्स एंड इंफॉर्मेशन सिस्टम्स

इंट्रोडक्शन टू डिजिटल टेक्नोलॉजीज़

इंट्रोडक्शन टू डेटा साइंस फॉर बिजनेस एनालिटिक्स

ऑपरेशंस मैनेजमेंट

ऑपरेशंस रिसर्च

स्प्रेडशीट मॉडलिंग

स्टैटिस्टिक्स फॉर मैनेजमेंट



ऑर्गनाइजेशनल बिहेवियर एंड ह्यूमन रिसोर्सिज

ह्यूमन रिसोर्सिज मैनेजमेंट

इंडिविजुअल एंड ग्रुप डायनैमिक्स

ऑर्गनाइजेशनल डायनैमिक्स



अन्य

रिटन एनालिसिस एंड कम्युनिकेशन - I एवं II

मैनेजरियल ओरल कम्युनिकेशन

दो वर्षीय एमबीए

द्वितीय वर्ष के पाठ्यक्रम



बिजनेस पॉलिसी एंड स्ट्रैटेजी

एडवांस्ड कॉम्पिटिटिव स्ट्रैटेजी
एडवांस्ड एंटरप्रेन्योरशिप
बिजनेस रिलेशनशिप्स एंड नेटवर्क्स
डिजिटल स्ट्रैटेजी एंड डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन
फॉरेन ट्रेड एंड इंडायरेक्ट टैक्स
ग्रीन बिजनेस मैनेजमेंट
इंडस्ट्री एंड कम्पीटीटर एनालिसिस
इंटरनेशनल बिजनेस प्रैक्टिसेज
इनोवेशन मैनेजमेंट
इंटरनेशनल मार्केटिंग स्ट्रैटेजी
मैनेजमेंट कंसल्टिंग
मैनेजिंग स्ट्रैटेजिक एलायंस
मल्टी-सेक्टरल एनालिसिस इन इंडियन कॉन्टेक्ट
मल्टी-साइडेड प्लेटफॉर्म बिजनेस स्ट्रैटेजी
स्ट्रैटेजिक लीडरशिप डिसेप्शन एंड ड्राइवर्स



इकोनॉमिक्स एंड डेवलपमेंट स्टडीज

बिजनेस एंड गवर्नमेंट
गेम थ्योरी एंड एप्लिकेशंस



फाइनेंस एंड अकाउंटिंग

बैंकिंग, फाइनेंशियल मार्केट्स एंड सिस्टम्स
कॉर्पोरेट वैल्यूएशन
फाइनेंशियल डेरिवेटिव्स
फाइनेंशियल स्टेटमेंट एनालिसिस
फिनटेक
फिक्स्ड इनकम सिक्योरिटीज
फाइनेंशियल रिस्क मैनेजमेंट
फॉरेक्स एंड ट्रेजरी मैनेजमेंट
हेज फंड्स - इतिहास, रणनीतियाँ और बाजार प्रथाएँ
इन्वेस्टमेंट्स
मर्जर, एक्विजिशन और कॉर्पोरेट रिस्ट्रक्चरिंग
मैनेजमेंट कंट्रोल सिस्टम्स
बैंकों का प्रबंधन
प्राइवेट इक्विटी एंड वेंचर कैपिटल



मार्केटिंग

एडवांस्ड सेलिंग स्किल्स एंड मैनेजमेंट
एडवर्टाइजिंग मैनेजमेंट एंड इंटीग्रेटेड मार्केटिंग
कम्युनिकेशन
एडवांस्ड डिजिटल मार्केटिंग
बी2बी मार्केटिंग
ब्रांड मैनेजमेंट
कंज्यूमर बिहेवियर
कल्चरल ब्रांडिंग एंड एनालिसिस
सर्विसेज़ एंड एक्सपीरियंस को क्यूरेट करना
कस्टमर रिलेशनशिप मैनेजमेंट
डिजिटल प्रोडक्ट मैनेजमेंट
मार्केटिंग एनालिटिक्स
सस्टेनेबल वर्ल्ड के लिए मार्केटिंग
प्राइसिंग
प्रोडक्ट स्ट्रैटेजी एंड मैनेजमेंट
रिटेल मैनेजमेंट
रूरल मार्केटिंग
सेल्स एंड डिस्ट्रिब्यूशन मैनेजमेंट
स्ट्रैटेजिक मार्केटिंग: न्यू पेराडाइम्स



ऑपरेशंस मैनेजमेंट, क्रांतिटिव मेथड्स एंड इंफॉर्मेशन सिस्टम्स

एआई एंड फ्यूचर ऑफ वर्क
एडवांस्ड मेथड्स फॉर डेटा एनालिसिस
बिजनेस फोरकास्टिंग
डेटा वेयरहाउसिंग एंड विजुअलाइजेशन
ईआरपी सिस्टम्स: टेक्नोलॉजी प्लानिंग एंड इंप्लीमेंटेशन
प्रीडिक्टिव एनालिटिक्स
प्रोजेक्ट मैनेजमेंट
रेवेन्यू एंड प्राइस एनालिटिक्स
सिमुलेशन मॉडलिंग फॉर बिजनेस डिसेप्शन
डिजिटल सप्लाय चैन मैनेजमेंट के लिए स्ट्रैटेजी
सप्लाय चैन मैनेजमेंट
सोर्सिंग



ऑर्गनाइजेशनल बिहेवियर एंड ह्युमन रिसोर्सिज
कॉम्पेन्सेशन डिजाइन फॉर ड्राइविंग ऑर्गनाइजेशन
सक्सेस
ह्युमन रिसोर्स मैनेजमेंट: इंडस्ट्रियल रिलेशंस
लीडरशिप साइंस
मैनेजिंग योर पर्सनल ब्रांड
नेगोशिएशंस
पॉवर पॉलिटिक्स एंड कॉन्फ्लिक्ट मैनेजमेंट
द लीडरशिप पर्सनलिटी - पब्लिक स्पीकिंग



अन्य (कोर)
कैपस्टोन एक्सरसाइस
अन्य (वैकल्पिक)
मैनेजमेंट गेम्स

दो वर्षीय एमबीए

छात्रवृत्ति

शैक्षिक योग्यता पुरस्कार

- यह मेरिट सर्टिफिकेट पहले वर्ष के एमबीए कार्यक्रम के अंत में प्रत्येक सेक्शन में सबसे उच्च जीपीए प्राप्त करने के लिए प्रदान किया जाता है। इस पुरस्कार के प्रत्येक प्राप्तकर्ता को मेरिट सर्टिफिकेट और 20,000/- रुपये का नकद पुरस्कार प्राप्त होता है।
- डायरेक्टर्स अवार्ड तीसरे और छठे टर्म के अंत में बैच के शीर्ष पांच प्रतिशत विद्यार्थियों में शामिल होने के लिए दिया जाता है। इस पुरस्कार के प्रत्येक प्राप्तकर्ता को तीसरे टर्म के अंत में मेरिट सर्टिफिकेट, रैंक सर्टिफिकेट और 1,00,000/- रुपये का नकद पुरस्कार मिलता है, जबकि छठे टर्म के अंत में उन्हें केवल मेरिट सर्टिफिकेट और रैंक सर्टिफिकेट प्रदान किया जाता है।

2023-24 में शैक्षिक योग्यता पुरस्कार प्राप्त करने वाले विद्यार्थी

मेरिट सर्टिफिकेट के प्राप्तकर्ता: रुशिल सिंघल, दीप्ती सिंह, विट्टल विक्रान्त, जोशुआ जूड आल्मेडा, क्षितिज मित्तल, आलेख्या तुम्मला, अग्रवाल नमन खेमचंद, तातागत उदय, लेख्मी प्रिया बी, सौम्यदीप दास, अभिषेक कुमार।

डायरेक्टर्स अवार्ड

टर्म-3 के बाद: दीप्ति सिंह, मानसी जैन, विश्वजीत टी खोत, अलेख्या तुम्मला, अभिषेक कुमार, जोशुआ जूड अल्मेडा, तथागत उदय, अग्रवाल नमन खेमचंद, गोरली सिंधु, रुशिल सिंघल, चांगंती श्री सत्य साहिती, गुरुप्रीत सिंह सचदेव, सौम्यदीप दास, मयंक शर्मा, जॉन मेडविन वी, आयुष सैनी, शुभम मणि कौशिक।

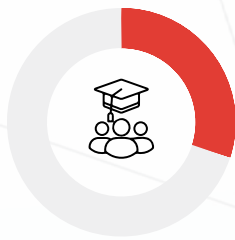
टर्म-6 के बाद: जैन प्रिया प्रीतमचंद्र, रितिक राज, आदित्य सिंघल, अंशुल जैन, रौनोक बसु, नंदन मंजूनाथ अरेकल, आदिश पंकज राव, वृजेश अशोक नाहर, बिशाल मिश्रा, अंकुशी गर्ग, विशाल सहारण, रुहतिया आदित्य अजयप्रकाश, चिंता जया नागा श्री हर्ष, संगानी प्रियंका हिरेन, अभिषेक गर्ग।

दो वर्षीय एमबीए

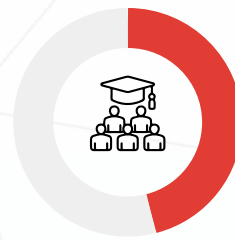
वित्तीय सहायता

आईआईएमयू वित्तीय सहायता उन विद्यार्थियों को प्रदान करता है जिन्हें आवश्यकता होती है। आईआईएमयू की वित्तीय सहायता नीति का उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि कोई भी छात्र आर्थिक कारणों से संस्थान में शिक्षा से वंचित न रहे। सभी छात्र जिनकी वार्षिक घरेलू आय ₹4,50,000 से कम है, वे पात्र हैं। इसके अतिरिक्त, अन्य छात्र जो गंभीर वित्तीय कठिनाइयों का सामना कर रहे हैं, वे भी आवेदन कर सकते हैं।

वर्ष 2023-24 में वित्तीय सहायता प्राप्त करने वाले विद्यार्थियों की संख्या



30 द्वितीय वर्ष के विद्यार्थी (बैच 2022-24)



46 प्रथम वर्ष के विद्यार्थी (बैच 2023-25)

एमबीए - अंतिम नियोजन

अंतिम नियोजन के लिए आईआईएमयू से 111 फर्मों को चुना गया।

आईआईएम उदयपुर में आपका स्वागत है

आईआईएम उदयपुर की समर और अंतिम प्लेसमेंट रिपोर्ट इंडियन प्लेसमेंट रिपोर्टिंग स्टैंडर्ड्स (आईपीआरएस) के अनुरूप तैयार की जाती हैं और इन्हें एक बाहरी ऑडिटिंग एजेंसी द्वारा ऑडिट किया जाता है। आईपीआरएस एक मानकीकरण ढांचा है, जिसका उद्देश्य प्लेसमेंट रिपोर्ट को अधिक पारदर्शी और समझने में सरल बनाना है, ताकि ये निर्णय लेने में अधिक तुलनीय और विश्वसनीय हो सकें।

प्रमुख प्रथम बार भर्ती करने वालों में शामिल हैं:

एसीजी वर्ल्ड, एयर इंडिया, अजाक्स इंजीनियरिंग प्राइवेट लिमिटेड, ऑरियनप्रो सॉल्यूशंस, बजाज इलेक्ट्रिकल्स, बंधन बैंक, ब्लैकएनग्रीन, सी-डॉट, कोमविवा, डेज़र्व, इक्विस कैपिटल, एक्साइड एनर्जी, एक्सपोनेंशिया, ईवाई-पार्थेनॉन, ग्रांट थॉर्नटन भारत एलएलपी, हार्ले फाइन बैकिंग, हर्षा इंजीनियर्स, हेक्सावेयर, आईआईएफएल, इंडस टावर्स लिमिटेड, जेएम फाइनेंशियल लिमिटेड, केडीडीएल लिमिटेड, लीप इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, एलएंडटी टेक्नोलॉजी सर्विसेज, मेरिलिटिक्स, माइक्रोन टेक्नोलॉजी, मिराक्लस, एमफैसिस, ओरेन कंसल्टिंग प्राइवेट लिमिटेड, पीरामल कैपिटल एंड हाउसिंग फाइनेंस लिमिटेड, प्रामेरिका लाइफ इंश्योरेंस, प्रोकडीएनए, क्यू3 टेक्नोलॉजीज, रेडसीर स्ट्रैटेजी कंसल्टेंट्स

निरंतर प्रगति

हमारे कैम्पस में वापस आने वाले भर्तीकर्ताओं में शामिल हैं:

एक्सचर स्ट्रैटेजी, एक्सचर टेक्नोलॉजी, अदानी ग्रुप, आदित्य बिड़ला कैपिटल, अमाडेस, अमेज़न, अमेरिकन एक्सप्रेस, अमूल, आर्केसियम, अरविंद ब्रांड्स, एक्सिस बैंक, बैंक ऑफ अमेरिका, बर्जर पेंट्स, बीएनवाई मेलॉन, बॉश इंडिया, ब्रेन एंटरप्राइजेज प्राइवेट लिमिटेड, कैपजेमिनी, सीसीआईएल, सेंट्रम, सिस्को सिस्टम्स, कॉग्रिजेंट, कमिंस इंडिया लिमिटेड, डेल्हीवरी, डेल, डीपी वर्ल्ड, इलास्टिक रन, एवरेस्ट ग्रुप, फिडेलिटी इन्वेस्टमेंट्स, जनरल इलेक्ट्रिक, जेनपैक्ट, जीएमआर ग्रुप, गोल्डमैन सैक्स, जीएसके फार्मास्यूटिकल्स, आईसीआईसीआई बैंक, आईसीआईसीआई लोम्बार्ड, आईसीआईसीआई प्रूडेंशियल लाइफ इंश्योरेंस, आईडीएफसी, दैनिक जागरण इनएक्सट, इंफोसिस, इनोवर डिजिटल, जेपी मॉर्गन चैस, कोटक महिंद्रा बैंक, महिंद्रा एंड महिंद्रा लिमिटेड, एमएक्यू सॉफ्टवेयर, मारुति सुजुकी, नेटवेस्ट, ओ9 सॉल्यूशन, ओरिएंट इलेक्ट्रिक, ऑक्सेन पार्टनर्स, पिडिलाइट इंडस्ट्रीज लिमिटेड, पीडब्ल्यूसी, रिलायंस रिटेल, रेलिन्स टेक्नोलॉजीज, सोभा रियल्टी, हिंदवेयर, टीएफई, तक्षशिला कंसल्टिंग, टाटा एआईजी, टाइटन, ट्रेडेंस एनालिटिक्स, अल्ट्राटेक सीमेंट लिमिटेड, यूनेकस्ट लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड, वेलोरेट कंसल्टिंग, वी-गार्ड, वेल्स फार्गो, विप्रो, विप्रो कंज्यूमर केयर, डब्ल्यूएनएस ग्लोबल सर्विसेज और ज़ाइकस।

- बैच के 27% विद्यार्थियों को उनकी समर इंटरशिप, लाइव प्रोजेक्ट्स और प्रतियोगिताओं में प्रदर्शन के आधार पर प्री-प्लेसमेंट ऑफर (पीपीओ) या प्री-प्लेसमेंट इंटरव्यू (पीपीआई) प्राप्त हुए।
- सबसे अधिक ऑफर बैंकिंग, वित्तीय सेवाएं और बीमा (बीएफएसआई) क्षेत्र में दिए गए, उसके बाद सूचना प्रौद्योगिकी/आईटीईएस का स्थान था।
- सेल्स और मार्केटिंग एवं बिजनेस डेवलपमेंट में सबसे अधिक भूमिकाएं प्रदान की गईं, इसके बाद परामर्श और रणनीति तथा सामान्य प्रबंधन का स्थान था।
- **आय के संदर्भ में अधिकतम कमाई की संभावनाओं का विवरण:**
 - उच्चतम घरेलू अधिकतम आय की संभावनाएं: ₹47.66 लाख प्रति वर्ष।
 - औसत घरेलू अधिकतम आय की संभावनाएं: ₹18.77 लाख प्रति वर्ष।

संपूर्ण नियोजन पूल का वर्गीकरण

श्रेणियाँ	विद्यार्थियों की संख्या
1. संस्थान के माध्यम से नियोजन (प्लेसमेंट) की मांग	298
2. संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट की मांग नहीं की	
2क. कंपनी द्वारा प्रायोजित या पहले से नियोजित	-
2ख. सतत शिक्षा	-
2ग. नौकरी की तलाश स्थगित करना	-
2घ. उद्यमिता (नया व्यवसाय शुरू करना)	2
2ङ. पारिवारिक व्यवसाय में वापस आना/शामिल होना	1
2च. कैम्पस प्लेसमेंट प्रक्रिया के बाहर प्लेसमेंट की मांग	13
2छ. अन्य कारणों से नियुक्ति की मांग नहीं की	1
कुल विद्यार्थीगण जिन्होंने संस्थान के माध्यम से रोजगार की तलाश नहीं की	17
कुल स्नातक	315

क्षेत्र के आधार पर वर्गीकरण

क्षेत्र	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
ऑटोमोबाइल	2
एविएशन	2
बैंकिंग, फाइनेंशियल सर्विसेज और इंश्योरेंस (बीएफएसआई)	87
कंसल्टिंग	21
ई-कॉमर्स	18
एजुकेशन	1
एफएमसीजी/एफएमसीडी/रिटेल	22
इन्फॉर्मेशन टेक्नोलॉजी/आईटीईएस	69
लॉजिस्टिक्स	9
मैनुफैक्चरिंग/इंजीनियरिंग/एनर्जी	44
मीडिया	1
अन्य	16
फार्मा/हेल्थकेयर	4
पीएसयू	1
टेलीकॉम	1
कुल	298

कार्य के आधार पर वर्गीकरण

कार्य	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
एनालिटिक्स	38
कंसल्टिंग और स्ट्रैटेजी	48
फाइनेंस	11
जनरल मैनेजमेंट	48
हमन रिसोर्स मैनेजमेंट	3
इन्फॉर्मेशन टेक्नोलॉजी	5
ऑपरेशंस/सप्लाय चेन मैनेजमेंट (एससीएम)	13
प्रोडक्ट मैनेजमेंट	20
प्रोजेक्ट मैनेजमेंट	17
रिसर्च	3
सेल्स, मार्केटिंग एवं बिजनेस डेवलपमेंट	92
कुल	298

स्थान के आधार पर वर्गीकरण

स्थान के आधार पर वर्गीकरण (वैश्विक)

स्थानों	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
भारत	297
भारत के बाहर	1
कुल	298

भारत में स्थानों के आधार पर वर्गीकरण

भारतीय स्थान	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
अहमदाबाद	10
बेंगलुरु	66
चंडीगढ़	2
चेन्नई	11
हैदराबाद	18
जयपुर	4
कोलकाता	8
मोहाली, पंजाब	4
मुंबई	80
एनसीआर	68
पुणे	12
अन्य*	14
कुल	297

*: अमरेली, आसनसोल, बक्सर (बिहार), फ़रीदाबाद, होसूर, इंदौर, जबलपुर, जोधपुर, कानपुर, खंडेला (राजस्थान), मदुरै, रूड़की और ठाणे।

क्षेत्रवार भर्ती करनेवालों की सूची

ऑटोमोबाइल	ई-कॉमर्स	अस्ट
टीवीएस मोटर कंपनी	अमेजन	विप्रो
विमानन	इलास्टिक रन	डब्ल्यूएनएस ग्लोबल सर्विसेज
एयर इंडिया	स्विगी	ज़ाइकस
बैंकिंग, वित्तीय सेवाएँ एवं बीमा (बीएफएसआई)	वेकफिट	लॉजिस्टिक्स
आदित्य बिड़ला कैपिटल लिमिटेड	शिक्षा	डेल्हीवरी
अमेरिकन एक्सप्रेस	यूनेक्स लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड	डीपी वर्ल्ड
एक्सिस बैंक	एफएमसीजी/एफएमसीडी/ रिटेल	लीप इंडिया प्राइवेट लिमिटेड
बंधन बैंक	अमूल	सीशेल लॉजिस्टिक्स
बैंक ऑफ अमेरिका	अरविंद लाइफस्टाइल ब्रांड्स लिमिटेड.	विनिर्माण/इंजीनियरिंग/ऊर्जा
बीएनवाई मेलॉन	बजाज इलेक्ट्रिकल्स	अजाक्स इंजीनियरिंग प्राइवेट लिमिटेड
सेंट्रम कैपिटल लिमिटेड	बर्जर पेंट्स	बॉश इंडिया
डेज़र्व	हार्लेस फाइन बेकिंग	कमिस इंडिया लिमिटेड
इक्रिस कैपिटल	पिडिलाइट इंडस्ट्रीज लिमिटेड	एक्साइट एनर्जी
फिडेलिटी इन्वेस्टमेंट्स	रिलायंस रिटेल	जनरल इलेक्ट्रिक रिन्यूएबल एनर्जी
गोल्डमैन सैक्स	टाइटन	हर्षा इंजीनियर्स
ग्रांट थॉर्नटन भारत एलएलपी	वी-गार्ड	केडीडीएल लिमिटेड
आईसीआईसीआई बैंक	विप्रो कंज्यूमर केयर	एलएंडटी टेक्नोलॉजी सर्विसेज
आईसीआईसीआई लोम्बार्ड	सूचना प्रौद्योगिकी/आईटीईएस	महिंद्रा एंड महिंद्रा लिमिटेड
आईसीआईसीआई प्रूडेंशियल लाइफ इश्योरेंस	एक्सेंचर टेक्नोलॉजी	मारुति सुजुकी
आईडीएफसी	एमड्यूस	माइक्रोन टेक्नोलॉजी
आईआईएफएल	आर्सेनियम	मिराक्लस
जेएम फाइनेंशियल लिमिटेड	ऑरियोनप्रो सॉल्यूशंस	ओरिएंट इलेक्ट्रिक
जेपी मॉर्गन चेस एंड कंपनी	ब्लैकएनग्रिन	शक्ति पंप्स (आई) लिमिटेड
कोटक महिंद्रा बैंक	ब्रेन एंटरप्राइजेज प्राइवेट लिमिटेड	सोमानी इम्प्रेस
नेटवेस्ट	कैपजेमिनी	टैफे
ऑक्सेन पार्टनर्स	सी-डॉट	थाईसेनकूप
पिरामल कैपिटल एंड हाउसिंग फाइनेंस लिमिटेड	सिस्को सिस्टम	अल्ट्राटेक सीमेंट लिमिटेड.
प्रामेरिका लाइफ इश्योरेंस	कॉग्रिजेंट	मिडिया
टाटा एआईजी	कोमविवा	दैनिक जागरण आईनेक्सट
वेल्स फारगो	डेल टेक्नोलॉजीज	अन्य
कंसल्टिंग	एक्सपोनेंशिया	अडानी ग्रुप
एक्सेंचर स्ट्रैटेजी एंड कंसल्टिंग	जेनपैक्ट	जीएमआर ग्रुप
एवरेस्ट ग्रुप	हेक्सावेयर	हार्लेज फाइन बेकिंग
ईवाई-पार्थेनन	इंफोसिस	शोभा रियल्टी
मेरिलिटिक्स	इनोवर डिजिटल	फार्मा/हेल्थकेयर
ओरेन कंसल्टिंग प्राइवेट लिमिटेड	मैक सॉफ्टवेयर	एसीजी वर्ल्ड
पीडब्ल्यूसी	एमफैसिस	जीएसके फार्मास्यूटिकल्स
रेडसीर स्ट्रैटेजी कंसल्टेंट्स	o9 सोल्यूशंस	पीएसयू
तक्षशिला कंसल्टिंग	प्रोकडीएनए	सीसीआईएल
वैलोरेंट कंसल्टिंग	क्यू3 टेक्नोलॉजीज	दूरसंचार
	रेलिनस टेक्नोलॉजीज	इंडस टावर्स लिमिटेड
	टीए डिजिटल	
	ट्रेडेंस एनालिटिक्स	

एमबीए - समर इंटरशिप

अवलोकन

समर इंटरशिप शैक्षणिक आवश्यकताओं का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। इसी उद्देश्य से, परिसर की कॉर्पोरेट संबंध टीम ने यह सुनिश्चित किया कि सभी विद्यार्थियों को प्रतिष्ठित कंपनियों में मूल्यवान सीखने के अवसर प्राप्त हों।

- इंटरशिप की सबसे अधिक पेशकश परामर्श क्षेत्र में हुई, जिसके बाद बैंकिंग, वित्तीय सेवाएँ और बीमा (बीएफएसआई) का स्थान रहा।
- इंटरशिप भूमिकाओं में सबसे बड़ी संख्या बिक्री एवं विपणन तथा व्यवसाय विकास कार्य में थी, जिसके बाद वित्त क्षेत्र का स्थान रहा।

प्रमुख पहली बार भर्ती करने वालों में शामिल हैं:

7स्पैन, एक्लिमे इंडिया, एडोब, अद्वैत इंफ्राटेक, एयूएम वेंचर्स, अवसंत, बोटलैब डायनेमिक्स, ब्रिटानिया, सेलेबल टेक्नोलॉजीज, डी2सी ईकॉमर्स, ईवाई पार्थेनॉन, ग्रुप एसईबी, जीएसके ग्लोबल कैपेबिलिटी सेंटर, हेक्सावेयर, जेएम फाइनेंशियल लिमिटेड, मेवाड़ पॉलीटेक्स ग्रुप, मिराक्लस, टाटा कंज्यूमर प्रोडक्ट्स, ट्राइडेंट ग्रुप, टीवीएस मोटर कंपनी, विप्रो टेक और ज़ोपलर।

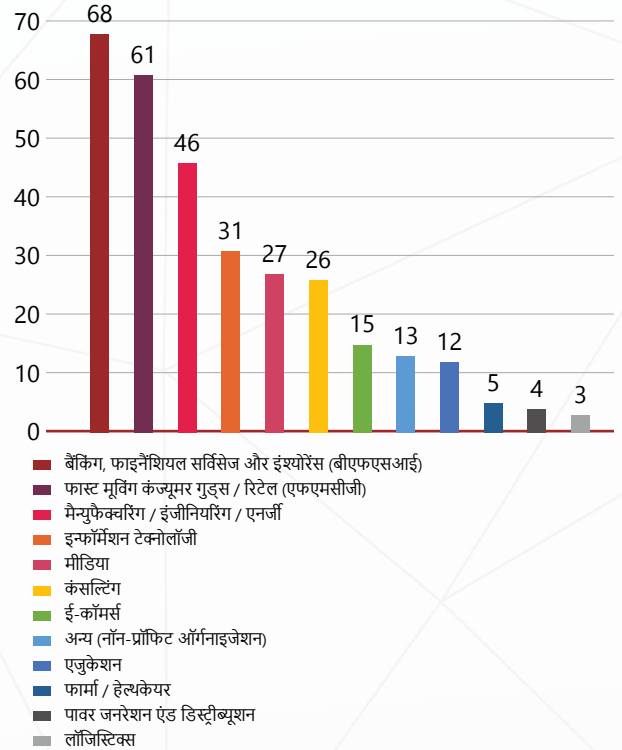
कैम्पस में वापस आने वाले पूर्व भर्तीकर्ताओं में शामिल हैं:

एक्सेंचर स्ट्रेटेजी, एक्सेंचर टेक्नोलॉजी, अदानी ग्रुप, आदित्य बिड़ला कैपिटल, आदित्य बिड़ला फैशन एंड रिटेल लिमिटेड, अद्वैया, अमेज़ॉन, अमेरिकन एक्सप्रेस, अमूल, बैकारोज़, बेनक्यू, बर्जर पेंट्स, बीएनवाई मेलॉन, सिप्ला हेल्थ लिमिटेड, सिस्को सिस्टम्स, कमिंस इंडिया लिमिटेड, डीई शॉ, डेल, डेलोइट, डीपी वर्ल्ड, डूम, एवरेस्ट ग्रुप, फ्लिपकार्ट, फ्राइडेफिक्शनफिल्म्स, आईसीआईसीआई बैंक, आईसीआईसीआई लोम्बार्ड, आईसीआईसीआई प्रूडेंशियल लाइफ इश्योरेंस, इंडियामार्ट, जेपी मॉर्गन चेस, लार्सन एंड टूब्रो, लुब्रीज़ोल, एमएक्यू सॉफ्टवेयर, मैरिको, मैककेन, एमटीआर फूड्स, ऑक्सेन पार्टनर्स, पिडिलाइट इंडस्ट्रीज लिमिटेड, प्यूमा स्पोर्ट्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, पीडब्ल्यूसी, आरबीआई, रिलायंस रिटेल, सिक्वोर मीटर्स लिमिटेड, सर्विस नाउ, सर्वेस्पैरो, टीएएफई, टाटा एआईजी, टीआईई ग्लोबल, टाइटन, अल्ट्राटेक सीमेंट लिमिटेड, यूनेक्स लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड, यूनाइटेड ब्रेवरीज, वेलोरेट कंसल्टिंग, वेदांता, विदर्भ इन्फोटेक प्राइवेट लिमिटेड और वेल्स फार्गो।

क्षेत्रवार वर्गीकरण

क्षेत्र	इंटरशिप की सं.
बैंकिंग, फाइनेंशियल सर्विसेज और इश्योरेंस (बीएफएसआई)	68
कंसल्टिंग	26
ई-कॉमर्स	15
एजुकेशन	12
फास्ट मूविंग कंज्यूमर गुड्स / रिटेल (एफएमसीजी)	61
इन्फॉर्मेशन टेक्नोलॉजी	31
लॉजिस्टिक्स	3
मैनुफैक्चरिंग / इंजीनियरिंग / एनर्जी	46
मीडिया	27
फार्मा / हेल्थकेयर	5
पावर जनरेशन एवं डिस्ट्रीब्यूशन	4
अन्य (गैर-लाभकारी संगठन)	13
कुल	311

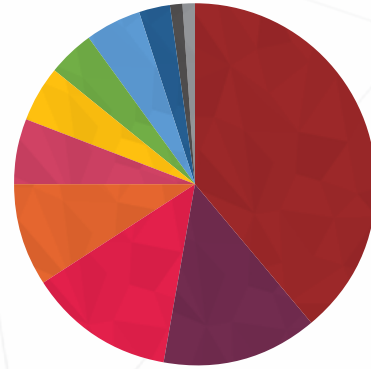
क्षेत्रवार वर्गीकरण



कार्य के आधार पर वर्गीकरण

कार्य	इंटर्नशिप की सं.
एनालिटिक्स	14
कंसल्टिंग/स्ट्रैटेजी	40
फाइनेंस	43
जनरल मैनेजमेंट	29
हमन रिसोर्स मैनेजमेंट	10
इन्फॉर्मेशन टेक्नोलॉजी	2
ऑपरेशंस / सप्लाय चैन मैनेजमेंट (एससीएम)	19
प्रोडक्ट मैनेजमेंट	15
प्रोजेक्ट मैनेजमेंट	14
रिसर्च	3
सेल्स एंड मार्केटिंग / बिजनेस डेवलपमेंट	122
कुल	311

कार्य-वार वर्गीकरण



- सेल्स और मार्केटिंग / बिजनेस डेवलपमेंट
- फाइनेंस
- कंसल्टिंग/स्ट्रैटेजी
- जनरल मैनेजमेंट
- ऑपरेशंस / सप्लाय चैन मैनेजमेंट (एससीएम)
- प्रोडक्ट मैनेजमेंट
- एनालिटिक्स
- प्रोजेक्ट मैनेजमेंट
- हमन रिसोर्स मैनेजमेंट
- रिसर्च
- इन्फॉर्मेशन टेक्नोलॉजी

स्थान के आधार पर वर्गीकरण

स्थान के आधार पर वर्गीकरण (वैश्विक)

स्थान	इंटर्नशिप की सं.
भारत	311
शेष विश्व	0
कुल	311

भारत में स्थानों के आधार पर वर्गीकरण

भारतीय स्थान	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
अहमदाबाद	20
बेंगलुरु	55
हैदराबाद	11
उदयपुर	10
मुंबई	65
दिल्ली	12
पुणे	15
गुरुग्राम	33
शेष भारत	90
कुल	311

*शेष भारत में चेन्नई, गाजियाबाद, गोवा, जयपुर, पंजाब, कोच्चि, मेहसाणा, नागपुर, नोएडा, कोलकाता और वर्क फ्रॉम होम शामिल हैं।

क्षेत्रवार इंटरनेट प्रदान करने वाली कंपनियों की सूची

बैंकिंग, वित्तीय सेवाएँ एवं बीमा (बीएफएसआई)

आदित्य बिड़ला कैपिटल
अमेरिकन एक्सप्रेस
एयूएम वेंचर्स
बीएनवाई मेलॉन
डी.ई. शॉ
आईसीआईसीआई बैंक
आईसीआईसीआई लोम्बार्ड
आईसीआईसीआई प्रूडेंशियल लाइफ
इंश्योरेंस
जेएम फाइनेंशियल लिमिटेड
जेपी मॉर्गन चेस
ऑक्सन पार्टनर्स
भारतीय रिजर्व बैंक
टाटा एआईजी
वेल्स फारगो

परामर्श

एक्सेंचर स्ट्रैटेजी एंड कंसल्टिंग
एक्लिमे इंडिया
डेलॉयट
एवरेस्ट ग्रुप
ईवाई पार्थेनन
पीडब्ल्यूसी
टाई ग्लोबल
वैलोरेंट कंसल्टिंग

ई-कॉमर्स

अमेज़न
डी2सी ईकॉमर्स
डूम
फ्लिपकार्ट
इंडियामार्ट

शिक्षा

एडुकाॅन
यूनेक्स्ट लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड

एफएमसीजी/खुदरा

आदित्य बिरला फैशन एंड रिटेल लिमिटेड
अमूल
बैकरोज परफ्यूम्स एंड ब्यूटी प्रोडक्ट्स
बेनक्यू
बर्गर पेट्स
ब्रिटानिया
मारिको
मैककेन
एमटीआर फूड्स
पीडिलाइट इंडस्ट्रीज लिमिटेड
पूमा स्पोर्ट्स इंडिया प्रा. लिमिटेड
रिलायंस रिटेल
टाटा कंज्यूमर प्रोडक्ट्स
टाइटन
यूनाइटेड ब्रुअरीज़

सूचना प्रौद्योगिकी/आईटीएस

7स्पैन
एक्सेंचर टेक्नोलॉजी
एडोब
एडवैया
एवासेंट
बॉटलैब डायनामिक्स
सेलेबल टेक्नोलॉजीज
सिस्को सिस्टम्स
डेल टेक्नोलॉजीज
हेक्सावेयर
मैक सॉफ्टवेयर
सर्विस नाउ
सर्वेस्पारो
विदर्भ इन्फोटेक प्रा. लिमिटेड
विप्रो टेक

लॉजिस्टिक्स

डीपी वर्ल्ड
जोपलार

निर्माण/इंजीनियरिंग/ऊर्जा

एडवेट इन्फ्राटेक
कमिंस इंडिया लिमिटेड
ग्रोप सेब
लार्सन एंड टुब्रो
लुब्रीज़ोल
मेवार पॉलिटेक्स ग्रुप
मिराक्लस
सिक्वोर मीटर्स लिमिटेड
टीएएफई
ट्राइडेंट ग्रुप
टीवीएस मोटर कंपनी
अल्ट्राटेक सीमेंट लिमिटेड
वेदांता

मीडिया

फ्राइडेफिक्शनफिल्म्स
वॉल्यूम9

फार्मा/हेल्थकेयर

सिप्ला हेल्थ लिमिटेड
जीएसके ग्लोबल कैपेबिलिटी सेंटर

पावर जनरेशन एवं डिस्ट्रीब्यूशन

अडानी ग्रुप

अन्य

ओपन विंग्स फाउंडेशन

एक वर्षीय एमबीए

ग्लोबल सप्लाइ चेन मैनेजमेंट - जीएससीएम

ग्लोबल सप्लाइ चेन मैनेजमेंट (जीएससीएम) में एक वर्षीय एमबीए प्रबंधन की बुनियादी बातों पर एक ठोस आधार प्रदान करता है और जीएससीएम में गहन विशेषज्ञता हासिल करने का अवसर देता है। यह कार्यक्रम पूर्णकालिक और आवासीय है।

आईआईएम उदयपुर का सप्लाइ चेन मैनेजमेंट प्रोग्राम एक 12 महीने का समर्पित पाठ्यक्रम है, जो वैश्विक आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन पर केंद्रित है। इसमें टर्म 2 में शुरू होने वाली और टर्म 3 में समाप्त होने वाली लाइव आपूर्ति श्रृंखला परियोजना शामिल है, जिससे छात्रों को व्यावहारिक अनुभव प्राप्त होता है।

आईआईएमयू का ग्लोबल सप्लाइ चेन मैनेजमेंट में एक वर्षीय एमबीए एक पूर्णकालिक आवासीय कार्यक्रम है, जिसमें प्रवेश जीमेट, जीआरई, या कैट के माध्यम से होता है। यह कार्यक्रम आमतौर पर पहले वर्ष के अप्रैल में आरंभ होता है और अगले वर्ष के मार्च में समाप्त होता है।

इस प्रोग्राम में विभिन्न ऐच्छिक विषय शामिल हैं, जिसे विशेष रूप से उन प्रतिभागियों के लिए डिज़ाइन किया गया है जिनके पास कम से कम तीन साल का विविध कार्य अनुभव है। इसमें उच्च स्तर की शैक्षणिक कठोरता की आवश्यकता होती है और यह लॉजिस्टिक्स तथा आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन के विभिन्न पहलुओं पर ध्यान केंद्रित करता है। कार्यक्रम की सामग्री में लाइव प्रोजेक्ट और उद्योग इंटरैक्शन भी शामिल हैं, जो व्यावहारिक अनुभव प्रदान करते हैं। यह ई-कॉमर्स, एफएमसीजी, मैन्युफैक्चरिंग, रिटेल और अन्य क्षेत्रों में करियर के लिए उत्कृष्ट अवसर देता है। साथ ही, यह इंजीनियरों, तकनीकी विशेषज्ञों, परियोजना प्रबंधकों और पेशेवरों के लिए भी करियर के नए अवसरों को बढ़ाता है जो लॉजिस्टिक्स और आपूर्ति श्रृंखला में प्रवेश करना चाहते हैं।

पाठ्यक्रम

जीएससीएम में तीन पद सत्र शामिल हैं

सत्र 1

प्रबंधन मूल बातें

प्रथम टर्म (सत्र) में अनिवार्य पाठ्यक्रम शामिल हैं, जो सभी प्रमुख कार्यात्मक क्षेत्रों में उपयोग किए जाने वाले महत्वपूर्ण उपकरणों, अवधारणाओं और विश्लेषणात्मक कौशल पर ध्यान केंद्रित करते हैं, विशेष रूप से आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन के संदर्भ में।

आधारभूत: ये पाठ्यक्रम ज्ञान एवं विश्लेषणात्मक क्षमता विकसित करने पर जोर देते हैं, जो व्यवसाय अध्ययन के कार्यात्मक क्षेत्रों की समझ को समर्थन देते हैं।

कार्यात्मक: ये पाठ्यक्रम व्यवसाय और प्रबंधन अध्ययन के मूल सिद्धांतों को समाहित करते हैं और प्रतिभागियों को उन्नत अवधारणाओं को समझने और लागू करने में सक्षम बनाते हैं।

एकीकृत: एकीकृत पाठ्यक्रम छात्रों को यह समझने में सक्षम बनाते हैं कि संगठनों की समग्र समस्याओं के संदर्भ में एक समग्र दृष्टिकोण कैसे विकसित किया जाए, और यह दर्शाते हैं कि विभिन्न कार्य एक-दूसरे से किस प्रकार संबंधित हैं।

कौशल निर्माण: बुनियादी और कार्यात्मक ज्ञान के अलावा, प्रबंधन पेशेवर को निर्णय लेने और बेहतर प्रबंधन के लिए आवश्यक विभिन्न कौशल विकसित करने और लागू करने की आवश्यकता होती है। इन कौशलों का अधिग्रहण और निखार एक जीवनभर की प्रक्रिया है, और कौशल निर्माण के लिए डिज़ाइन किए गए पाठ्यक्रम प्रतिभागियों को इस यात्रा की शुरुआत में मदद करते हैं।

डोमेन विशेषज्ञता: यह पाठ्यक्रम इस प्रकार से डिज़ाइन किया गया है कि प्रतिभागियों को वैश्विक स्तर पर सप्लाइ चेन मैनेजमेंट (एससीएम) के क्षेत्र में विशेषज्ञ बनने में सहायता मिले। यह पाठ्यक्रमों का सेट उन्हें उन्नत एससीएम अवधारणाओं को सीखने के लिए एक मजबूत आधार प्रदान करता है, साथ ही उन्हें आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन की डिजिटल दुनिया से भी परिचित कराता है।

सत्र 2

आपूर्ति श्रृंखला परिप्रेक्ष्य

इस सत्र में विद्यार्थियों को भारतीय आपूर्ति श्रृंखला क्षेत्र की व्यापक समझ विकसित करने का अवसर प्राप्त होता है।

विद्यार्थियों को लॉजिस्टिक्स, स्ट्रैटेजिक सोर्सिंग और प्रोक्योरमेंट, ग्लोबल सप्लाई चेन मैनेजमेंट, और एडवांस्ड एनालिटिक्स जैसे कोर पाठ्यक्रमों का अध्ययन करने का अवसर मिलेगा। इसके साथ ही, उन्हें अपनी एससीएम विशेषज्ञता को बढ़ाने के लिए चुनने के लिए विभिन्न ऐच्छिक विषय भी प्रदान किए जाएंगे।

सत्र 2 में, विद्यार्थीगण उद्योग के साथ एक लाइव एससीएम प्रोजेक्ट पर भी कार्य करेंगे, जो उन्हें कक्षा में प्राप्त ज्ञान को व्यावहारिक संदर्भ में प्रभावी ढंग से लागू करने में सहायता करेगा।

सत्र 3

आईआईएम उदयपुर में उन्नत व्यवसाय एवं जीएससीएम समझ

कैपस्टोन सिमुलेशन अभ्यास के अतिरिक्त, विद्यार्थीगण अनेक ऐच्छिक विषयों में से भी चयन करते हैं, जो जीएससीएम में विशेषज्ञता को मजबूत करते हैं।

लाइव एससीएम परियोजना जो सत्र 2 में शुरू हुई थी, सत्र 3 में समाप्त होगी।

जीएससीएम - अंतिम नियोजन

- आईआईएम उदयपुर ने एक्सेंचर स्टेटेजी एंड कंसल्टिंग, एक्सेंचर टेक्नोलॉजी, बर्जर पेंट्स, ब्रिस्टलकोन, सीएमएस, कॉग्निजेंट, डेल्हीवरी, डीपी वर्ल्ड, एक्सपोनेंशिया.एआई, फारआई, ग्रांट थॉर्नटन, इंफोसिस, इनोवर डिजिटल, केपीएमजी, क्राफ्ट हेंज, लुमिक, मैनहट्टन एसोसिएट्स, ओ9 सॉल्यूशन, ओरेन कंसल्टिंग प्राइवेट लिमिटेड, प्रॉम्ट ग्रुप, टेक महिंद्रा, थॉसेंट्रिक और टाइगर एनालिटिक्स जैसे प्रमुख भर्तीकर्ताओं का स्वागत किया।
- कैम्पस प्लेसमेंट का विकल्प चुनने वाले एमबीए-जीएससीएम के 100% विद्यार्थियों को कैम्पस द्वारा उपलब्ध कराए गए अवसरों के माध्यम से प्लेसमेंट मिला।
- आईआईएम उदयपुर में 23 भर्तीकर्ताओं ने एमबीए-जीएससीएम विद्यार्थियों को ऑफर दिए।
- परामर्श एवं रणनीति, परिचालन/आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन (एससीएम), विश्लेषिकी, बिक्री एवं विपणन तथा व्यवसाय विकास और उत्पाद प्रबंधन जैसे विभिन्न क्षेत्रों में भूमिकाएं प्रदान की गईं।
- **अधिकतम आय क्षमता के आधार पर वेतन विवरण (घरेलू):**
 - अधिकतम : 41.66 लाख रुपये प्रतिवर्ष
 - मध्यम : 22.53 लाख रुपये प्रतिवर्ष
 - औसत: 21.00 लाख प्रति वर्ष

संपूर्ण प्लेसमेंट पूल का वर्गीकरण

Categories	No. of Students
1. प्लेसमेंट (नियोजन) के लिए पात्र विद्यार्थियों की संख्या	55
2. ऐसे विद्यार्थियों की संख्या जिन्होंने संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट नहीं चाहा	6
2क. कंपनी द्वारा प्रायोजित या पहले से नियोजित	4
2ख. सतत शिक्षा	-
2ग. नौकरी की तलाश स्थगित करना	-
2घ. उद्यमिता (नया व्यवसाय शुरू करना)	-
2ङ. पारिवारिक व्यवसाय में वापस आना/शामिल होना	-
2च. कैम्पस प्लेसमेंट प्रक्रिया के बाहर प्लेसमेंट की मांग	2
2छ. अन्य कारणों से नियुक्ति की मांग नहीं की	0
3. संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट चाहने वाले कुल लोग	49
4. कुल स्वीकृत प्रस्ताव	49
5. अप्रतिस्थापित संख्या, यदि कोई हो	0

क्षेत्र के आधार पर वर्गीकरण

क्षेत्र	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
बीएफएसआई (बैंकिंग, फाइनेंशियल सर्विसेज और इश्योरेंस)	5
परामर्श	7
एफएमसीजी/रिटेल	5
सूचना प्रौद्योगिकी	28
लॉजिस्टिक्स	4
कुल	49

कार्यों के आधार पर वर्गीकरण

कार्य	स्वीकृत प्रस्तावों की सं.
एनालिटिक्स	5
कंसल्टिंग एंड स्ट्रेटेजी	24
ऑपरेशंस एंड सप्लाय चैन मैनेजमेंट (एससीएम)	15
उत्पाद प्रबंधन	1
सेल्स एंड मार्केटिंग एंड व्यवसाय विकास	4
कुल	49

स्थान के आधार पर वर्गीकरण

भारतीय स्थान	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
अहमदाबाद	4
बेंगलुरु	11
चेन्नई	7
गुरुग्राम	4
हैदराबाद	5
कोलकाता	3
मुंबई	6
नोएडा	2
पुणे	7
कुल	49

डिजिटल एंटरप्राइज मैनेजमेंट - डीईएम

डिजिटल एंटरप्राइज मैनेजमेंट (डीईएम) में पहली बार एक वर्षीय एमबीए कार्यक्रम, कार्य अनुभव वाले अभ्यर्थियों को उभरते डिजिटल व्यवसायों में प्रबंधन अवधारणाओं और नेतृत्व शैलियों से परिचित कराता है।

इस कार्यक्रम का उद्देश्य ऐसे व्यावसायिक लीडर्स को विकसित करना है जो डिजिटल अर्थव्यवस्था को आगे बढ़ाएंगे। यह देश का पहला एमबीए है जिसमें छात्र डिजिटल सिस्टम को प्रबंधित करने और डेटा-संचालित निर्णय लेने, डिजिटल वातावरण में जटिल और विविध टीमों का नेतृत्व करने के लिए उन प्रणालियों का उपयोग करने के तरीके सीखने पर ध्यान केंद्रित करते हैं।

नेतृत्व, नवाचार, रणनीति, निर्णय-निर्माण और उद्यमिता पर केंद्रित यह कार्यक्रम व्यवसाय प्रबंधन, डेटा विश्लेषण और उभरती प्रौद्योगिकियों की गहन समझ प्रदान करता है, जो कॉर्पोरेट जगत में अत्यधिक प्रासंगिक और मांग में हैं।

पूर्णकालिक आवासीय* प्रोग्राम के रूप में डिज़ाइन किए गए इस कार्यक्रम में प्रवेश के लिए हाल ही के समय के जीमैट/जीआरई/कैट स्कोर के साथ-साथ स्नातक की डिग्री के बाद कम से कम 3 साल का पूर्णकालिक कार्य अनुभव होना आवश्यक है। आम तौर पर यह कार्यक्रम पहले वर्ष के अप्रैल में शुरू होता है और अगले वर्ष के मार्च में समाप्त होता है।

एक वर्षीय यह प्रोग्राम प्रतिभागियों को प्रबंधन की बुनियादी बातों में एक मजबूत आधार प्रदान करता है और उन्हें डेटा-संचालित निर्णय लेने की आधुनिक प्रथाओं से भी अवगत कराता है। छात्र डिजिटल उद्यमों में प्रचलित प्रक्रियाओं और विधियों को समझने के लिए केस स्टडी, सिमुलेशन और व्यावहारिक प्रयोगशाला परियोजनाओं के माध्यम से शिक्षाविदों और उद्योग के विशेषज्ञों से सीखेंगे, जिससे वे उभरती डिजिटल दुनिया की चुनौतियों का सामना करने के लिए तैयार हो सकें।

संरचित पाठ्यक्रम पांच स्तंभों में है और ये हैं:

- फंडामेंटल्स ऑफ़ बिजनेस मैनेजमेंट
- फंडामेंटल्स ऑफ़ डिजिटल एंटरप्राइज
- डेटा एनालिटिक्स एंड टेक्नोलॉजी मैनेजमेंट
- डिजिटल इंडस्ट्री प्रैक्टिसेज
- सॉल्विंग बिजनेस प्रॉब्लम्स (प्रोजेक्ट्स)

ये परियोजनाएं विद्यार्थियों को व्यावहारिक अनुभव प्रदान करती हैं, जिसमें वे प्रबंधन अवधारणाओं, प्रौद्योगिकी और विश्लेषणात्मक तकनीकों का उपयोग करके वास्तविक व्यावसायिक समस्याओं को हल करने के लिए टीमों में काम करते हैं।

डीईएम में एक वर्षीय एमबीए कार्यक्रम पेशवरों को उभरते डिजिटल उद्यमों में प्रबंधन और नेतृत्व की भूमिकाओं के लिए तैयार करता है। यह कार्यक्रम उनकी मौजूदा क्षमताओं को सुदृढ़ करने और एआई, ब्लॉकचेन, और आईओटी जैसी उभरती प्रौद्योगिकियों के प्रबंधन में नए कौशल विकसित करने में मदद करता है। इसके साथ ही, डीईएम कार्यक्रम डिजिटल दुनिया के शिक्षाविदों और उद्योग के विशेषज्ञों के साथ बातचीत के माध्यम से अनुभवात्मक शिक्षा को बढ़ावा देता है।

पाठ्यक्रम संरचना

यह प्रोग्राम डिजिटल युग से संबंधित ज्ञान प्राप्त करने और प्रबंधकीय कौशल विकसित करने तथा निरंतर सीखने की कला में एक अनूठा अनुभव प्रदान करने के लिए पाँच स्तंभों के इर्द-गिर्द संरचित है। डिजिटल एंटरप्राइज मैनेजमेंट (डीईएम) में यह एक वर्षीय एमबीए क्रांतिटेटिव विधियों और रचनात्मक सोच का एक क्रॉस-परागण है।

व्यवसाय प्रबंधन के मूल सिद्धांत

एक वर्षीय एमबीए - डीईएम प्रबंधन अवधारणाओं के सिद्धांतों और वित्त और लेखा, अर्थशास्त्र, विपणन, संगठनात्मक व्यवहार और संचालन जैसी व्यावसायिक गतिविधियों की बुनियादी बातों में आधारभूत ज्ञान प्रदान करता है। व्यावसायिक सांख्यिकी और संचार जैसे विषयों के माध्यम से मुख्य कौशल विकास को बढ़ाया जाता है।

डिजिटल उद्यम के मूल सिद्धांत

डिजिटल उद्यम की पहचान तकनीकों के उपयोग से होती है, जहां डेटा निर्णय लेने की प्रक्रिया में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। इसके अलावा, डिजिटल उद्यम अपनी परिचालन गति और परिवर्तनों के प्रति प्रतिक्रिया में चुस्त, लचीले और अत्यधिक स्केलेबल होते हैं।

यह कार्यक्रम संगठनों के प्रबंधन पर ध्यान केंद्रित करता है, जो पैमाने, गति और दायरे के मापदंडों पर आधारित होते हैं। डीईएम में डिजिटल संगठनों के निर्माण और रखरखाव के लिए आवश्यक डिजाइन थिंकिंग, रणनीतिक प्रबंधन और नेतृत्व कौशल शामिल हैं। यह प्रबंधकों को परिवर्तनों का प्रभावी ढंग से प्रबंधन करने और गतिशील भूमिकाओं तथा जिम्मेदारियों के साथ चुस्त संगठनात्मक संरचनाओं में सफल होने के लिए तैयार करता है।

डेटा विश्लेषण एवं प्रौद्योगिकी प्रबंधन

यह समझने के बाद कि डेटा डिजिटल का मूल है, डीईएम प्रोग्राम अपने प्रतिभागियों को विश्लेषण के लिए तैयार करता है - जो डेटा के एक बड़े और जटिल पूल से निष्कर्ष निकालने की एक विधि है। सीखी गई तकनीकें एक समझदार दिमाग को डेटा संग्रह, संगठन और रणनीतिक तथा परिचालन निर्णय लेने में सक्षम बनाने में मदद करेंगी। रुझानों को पहचानने, परिणामों की व्याख्या करने और नए पैटर्न से खोजों को व्यक्त करने की कला और विज्ञान महत्वपूर्ण कौशल हैं। इसलिए, सामान्य रूप से विजुअलाइजेशन और स्टोरीटेलिंग की अवधारणाएँ, और विशेष रूप से विश्लेषण, इस स्तंभ का हिस्सा हैं।

क्लाउड कंप्यूटिंग, एआई, ब्लॉकचेन और आईओटी जैसी तकनीकें डेटा प्रबंधन के नए रूपों के रूप में उभर रही हैं। इनमें डिजिटल दुनिया में प्रचलित क्रिएट, एक्सेस, प्रोसेस, स्टोर और रिट्रीव फंक्शन शामिल हैं। व्यवसाय स्वचालन के संदर्भ में ऐसी तकनीकों के कामकाज को समझना और व्यावसायिक परिणामों में सुधार करना अपेक्षित सीखने का हिस्सा है।

डिजिटल उद्योग अभ्यास

अवधारणाओं को सीखने के बाद, यह समझना कि इन्हें व्यवहार में कैसे लागू किया जाता है, सीखने की अगली तार्किक सीढ़ी बन जाती है। इसलिए, डीईएम विभिन्न उद्योगों, जैसे कि फिनटेक, हेल्थकेयर, बी2बी मार्केटिंग और सामाजिक क्षेत्र, के संदर्भ में डिजिटलीकरण को शामिल करता है। गैर-लाभकारी अनुप्रयोगों में डिजिटल अवधारणाओं के उपयोग की समझ विद्यार्थियों को डिजिटल प्रौद्योगिकियों के समग्र गुणों के प्रति संवेदनशील बनाती है।

व्यावसायिक समस्याओं का समाधान

अवधारणाओं को सीखना और वास्तविक जीवन में उनके अनुप्रयोगों को समझना डीईएम के प्रतिभागियों को व्यावहारिक अनुभव के लिए तैयार करता है। प्रौद्योगिकियों और डेटा को गहराई से समझना ही परियोजना का मुख्य उद्देश्य है। इसमें एक व्यावहारिक समाधान विकसित करके व्यावसायिक समस्याओं को हल करना शामिल है, जिसे प्रयोगशाला स्थितियों में प्रदर्शित किया जा सकता है।

यह अनुभवात्मक शिक्षा को बढ़ाता है और प्रतिभागियों को लोगों, प्रक्रियाओं और प्रौद्योगिकियों के प्रबंधन से भी परिचित कराता है, जो एक परिवर्तनकारी यात्रा के लिए आवश्यक हैं। नई प्रौद्योगिकियों पर कार्य करना, डेटा के बड़े और जटिल सेट का उपयोग करना, और किसी परियोजना के प्रयोगशाला वातावरण में वैचारिक सीख को लागू करना प्रतिभागियों के आत्मविश्वास को बढ़ाता है और उन्हें अनिश्चितताओं से निपटने की वास्तविक जीवन की चुनौतियों का सामना करने के लिए सक्षम बनाता है।

इस प्रकार, डीईएम को प्रतिभागियों के लिए विभिन्न तरीकों से सीखने के लिए डिज़ाइन किया गया है - कक्षा में, कार्यशालाओं के माध्यम से, और प्रयोगशाला परियोजनाओं के माध्यम से। कार्यक्रम के प्रतिभागी व्याख्यान, केस स्टडी, व्यावसायिक सिमुलेशन, असाइनमेंट, और व्यक्तिगत एवं समूह प्रयोगशाला परियोजनाओं का अनुभव करते हैं, जो शिक्षाविदों और उद्योग के विशेषज्ञों द्वारा संचालित होते हैं।

डीईएम - अंतिम नियोजन

- आईआईएम उदयपुर ने एक्सेंचर स्टेटेजी एंड कंसल्टिंग, एक्सेंचर टेक्नोलॉजी, एआईएस, एमेडियस, बेलजाबार सॉफ्टवेयर डिजाइन, सीएमएस, कॉन्सिजेंट, डेल्हीवरी, डीपी वर्ल्ड, एक्सपोनेंशिया.एआई, फारआई, इंफोसिस, क्राफ्ट हेंज, एमएक्यू सॉफ्टवेयर, मैकिन्से, एमफैसिस, निंबले वर्क, ओ9 सॉल्यूशंस, ओरेन कंसल्टिंग प्राइवेट लिमिटेड, प्लांटलिपिड्स, प्रामेरिका लाइफ इंश्योरेंस, प्रॉम्प्ट ग्रुप, सर्विसनाउ, टेक महिंद्रा, थौसेंट्रिक जैसे प्रमुख भर्तीकर्ताओं का स्वागत किया।
- आईआईएम उदयपुर में 25 भर्तीकर्ताओं ने एमबीए-डीईएम विद्यार्थियों को ऑफर दिए।
- एनालिटिक्स, परामर्श एवं रणनीति, सामान्य प्रबंधन, परिचालन/आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन (एससीएम), उत्पाद प्रबंधन, परियोजना प्रबंधन, बिक्री एवं विपणन और व्यवसाय विकास जैसे विभिन्न क्षेत्रों में भूमिकाएं प्रदान की गईं।
- **अधिकतम कमाई क्षमता के आधार पर वेतन विवरण:**
 - अधिकतम: 35.44 लाख रुपये प्रतिवर्ष।
 - मध्यम : 21.72 लाख रुपये प्रतिवर्ष।
 - औसत: 21 लाख रुपये प्रति वर्ष।

संपूर्ण नियोजन पूल का वर्गीकरण

श्रेणियाँ	विद्यार्थियों की संख्या
1. प्लेसमेंट (नियोजन) के लिए पात्र विद्यार्थियों की संख्या	61
2. ऐसे विद्यार्थियों की संख्या जिन्होंने संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट नहीं मांगा	2
2क. कंपनी द्वारा प्रायोजित या पहले से नियोजित	-
2ख. सतत शिक्षा	-
2ग. नौकरी की तलाश स्थगित करना	-
2घ. उद्यमिता (नया व्यवसाय शुरू करना)	-
2ङ. पारिवारिक व्यवसाय में वापस आना/शामिल होना	-
2च. कैम्पस प्लेसमेंट प्रक्रिया के बाहर प्लेसमेंट की मांग	1
2छ. अन्य कारणों से नियुक्ति की मांग नहीं की	1
3. संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट चाहने वाले कुल लोग	59
4. कुल स्वीकृत प्रस्ताव	53
5. अप्रतिस्थापित संख्या, यदि कोई हो	6

क्षेत्र के आधार पर वर्गीकरण

क्षेत्र	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
बैंकिंग, फाइनेंशियल सर्विसेज और इंश्योरेंस (बीएफएसआई)	5
कंसल्टिंग	7
फास्ट मूविंग कंज्यूमर गुड्स/ड्यूरेबल्स और रिटेल (एफएमसीजी/डी)	1
इन्फॉर्मेशन टेक्नोलॉजी/आईटीईएस	35
लॉजिस्टिक्स	4
मैनुफैक्चरिंग/इंजीनियरिंग/एनर्जी	1
कुल	53

कार्य के आधार पर वर्गीकरण

कार्य	स्वीकृत प्रस्तावों की सं.
एनालिटिक्स	7
कंसल्टिंग एंड स्ट्रैटेजी	22
जनरल मैनेजमेंट	2
ऑपरेशंस/सप्लाय चेन मैनेजमेंट (एससीएम)	3
प्रोडक्ट मैनेजमेंट	9
प्रोजेक्ट मैनेजमेंट	4
सेल्स एंड मार्केटिंग एंड बिजनेस डेवलपमेंट	6
कुल	53

स्थान के आधार पर वर्गीकरण

भारतीय स्थान	स्वीकृत प्रस्तावों की सं.
अहमदाबाद	2
बेंगलुरु	18
चेन्नई	7
दिल्ली	1
गुरुग्राम	3
गुवाहाटी	1
हैदराबाद	6
केरल	1
मुंबई	5
नोएडा	4
पुणे	5
कुल	53

पीएच.डी. प्रोग्राम

- पीएचडी प्रोग्राम आईआईएम उदयपुर का डॉक्टरेट स्तर का एक पाठ्यक्रम है, जिसे उन छात्रों के लिए विकसित किया गया है, जिनकी शैक्षणिक योग्यता मजबूत है और जो चुनौतीपूर्ण मूल शोध करने की इच्छा रखते हैं। आईआईएम उदयपुर से प्रबंधन में पीएचडी प्राप्त करने वाले छात्र अकादमिक क्षेत्र में एक मजबूत करियर के लिए अच्छी तरह से तैयार होंगे, विशेषकर ऐसे समय में जब उनके पूरे करियर में निरंतर शोध पर जोर दिया जा रहा है।
- आमतौर पर, पीएचडी प्रोग्राम की अवधि 5 वर्ष होती है। छात्र पहले अपने विशेषज्ञता क्षेत्र में मूलभूत विषयों, अनुसंधान विधियों और उन्नत पाठ्यक्रमों का कठोर अध्ययन करते हैं। पीएचडी छात्रों के लिए प्रोग्राम विशेष रूप से तैयार किए गए हैं और ये पूरी तरह से एमबीए प्रोग्राम से अलग हैं। इस अवधि में, छात्र विभिन्न शोध कौशल, दृष्टिकोण, विषय क्षेत्र और विधियों में अनुभव और विशेषज्ञता प्राप्त करते हैं।
- एक व्यापक परीक्षा उत्तीर्ण करने के बाद, छात्र अपने डॉक्टरेट शोध प्रबंध पर काम करते हैं, जहां वे अपने क्षेत्र में महत्वपूर्ण विद्वत्तापूर्ण योगदान देने के लिए मौलिक शोध करते हैं।
- आईआईएम उदयपुर में पीएचडी छात्रों को एक पूर्ण फैलोशिप प्रदान की जाती है, जो ट्यूशन, आवास, अन्य प्रोग्राम खर्चों और जीवन निर्वाह भत्ते को कवर करती है।
- 2016 में, आईआईएम उदयपुर से प्रबंधन में पीएचडी की शुरुआत दो क्षेत्रों: मार्केटिंग और ऑपरेशंस मैनेजमेंट के साथ हुई।
- 2018 से, पीएचडी में दो और क्षेत्र जोड़े गए: पीएचडी फाइनेंस एंड एकाउंटिंग तथा ऑर्गनाइजेशनल बिहैवियर एंड ह्रम रिसोर्स मैनेजमेंट
- 2023 से, पीएचडी में एक नया क्षेत्र जोड़ा गया है: डिजीजन साइंसेज।

पाठ्यक्रम संरचना

क्रॉस-फ़ंक्शनल पाठ्यक्रम सभी विद्यार्थियों के लिए अनिवार्य हैं, जो उन्हें शोध करने के लिए आवश्यक नींव और उपकरण प्रदान करते हैं। ये कोर्स क्षेत्र-विशिष्ट होते हैं और विद्यार्थियों को अपने क्षेत्र में गहन समझ विकसित करने में सहायक होते हैं।

वर्ष	सत्र I	सत्र II	सत्र III	समर
1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ वर्ष 1 का पाठ्यक्रम ➤ एफवायआरपी 			एफवाईआरपी का मूल्यांकन
2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ वर्ष 2 का पाठ्यक्रम ➤ एसवाईआरपी 			व्यापक परीक्षा (सीई): <ul style="list-style-type: none"> ➤ भाग ए (लिखित) ➤ भाग बी (एसवाईआरपी का मूल्यांकन)
3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ उम्मीदवार टीएसी अध्यक्ष को नामांकित करता है और टीएसी का गठन करता है ➤ उम्मीदवार सीई उत्तीर्ण करने के बाद टीए कार्य शुरू करता है 			<ul style="list-style-type: none"> ➤ प्रस्ताव बचाव ➤ टीएसी द्वारा वार्षिक समीक्षा
4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ जारी थीसिस कार्य ➤ टीएसी द्वारा वार्षिक समीक्षा 			
5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ थीसिस प्रस्तुतीकरण एवं थीसिस बचाव ➤ टीएसी द्वारा थीसिस पर हस्ताक्षर ➤ अंतिम थीसिस प्रस्तुत करना 			

वर्ष	अवधि	मुख्य पाठ्यक्रम					क्रॉस-फ़ंक्शनल पाठ्यक्रम #
		मार्केटिंग	फाइनेंस	ओएम	ओबीएचआरएम	डी एस	
I	1	मार्केटिंग स्ट्रेटेजी		ऑप्टिमाइजेशन टेक्निक्स	ऑर्गनाइजेशनल बिहेवियर	फंडामेंटल्स ऑफ इंफॉर्मेशन सिस्टम्स रिसर्च	प्रोबैबिलिटी एंड स्टैटिस्टिक्स
	1						माइक्रोइकोनॉमिक्स
	2	कंटेम्पोररी मार्केटिंग रिसर्च	ऑप्टिमाइजेशन टेक्निक्स	ऑप्टिमाइजेशन टेक्निक्स	ऑर्गनाइजेशनल बिहेवियर	स्टोकास्टिक प्रोसेसिस	रिसर्च फिलॉसफी
	2					ऑपरेशन्स रिसर्च I	बिहेवियर साइकोलॉजी
	3	कंज्यूमर बिहेवियर	स्टोकास्टिक प्रोसेस	स्टाटिस्टिक प्रोसेसिंग	ह्यूमन रिसर्च मैनेजमेंट		इकोनोमेट्रिक मेथड्स-I
	3			प्रिसिपल्स ऑफ इन्वेंटरी कंट्रोल			मल्टीवेरिएट स्टैटिस्टिक्स
	4	मार्केटिंग मॉडल	एम्पिरिकल एसेट प्राइसिंग-I	सस्टेनेबिलिटी एंड ऑपरेशंस मैनेजमेंट में सेमिनार		एम्पिरिकल एप्लिकेशन्स इन इंफॉर्मेशन सिस्टम्स	इकोनोमेट्रिक मेथड्स-II
	4		मार्केटिंग मॉडल	गेम्स, ऑप्टिमाइजेशन, एंड एनालिटिकल टेक्निक्स			एडवेंचर्स ऑफ थ्योरी बिल्डिंग
	4		सेमिनार इन एम्पिरिकल मार्केट माइक्रोस्ट्रक्चर - 1				
	5		रिसर्च इन अकाउंटिंग				क्वालिटेटिव रिसर्च मेथड्स
	5						एक्सपेरिमेंटल मेथड्स इन कंज्यूमर रिसर्च
	6	कंज्यूमर कल्चर थ्योरी	कॉर्पोरेट फाइनेंस डॉक्टरल	एनालिटिकल मॉडलिंग इन ऑपरेशंस मैनेजमेंट	रिसर्च मेथड्स इन ओबीएचआरएम		एक्सपेरिमेंटल मेथड्स इन कंज्यूमर रिसर्च
	6	मार्केटिंग मॉडल-II	टाइम सीरीज एनालिसिस	एम्पिरिकल रिसर्च इन ऑपरेशंस मैनेजमेंट			मैनेजमेंट थ्योरी

पीएचडी कार्यक्रम के पहले वर्ष के समापन पर, विद्यार्थियों को एक प्रथम वर्ष शोध प्रोजेक्ट करना होता है। यह प्रोजेक्ट विद्यार्थी के विशेष क्षेत्र में किसी संकाय सदस्य के साथ किया जाना चाहिए।

यदि कोई विद्यार्थी पहले वर्ष के शोध प्रोजेक्ट में सफल नहीं होता है, तो उसे पहले वर्ष के अंत में कार्यक्रम छोड़ने के लिए कहा जाएगा।

व्यापक परीक्षा पहले और दूसरे वर्ष में पढ़ाए जाने वाले क्षेत्र-विशिष्ट पाठ्यक्रमों और विषयों पर केंद्रित होगी।

दीक्षांत समारोह

आईआईएम उदयपुर का 12वां वार्षिक दीक्षांत समारोह 1 अप्रैल 2024 को आयोजित किया गया, जिसमें उद्योग, सरकारी और सामाजिक क्षेत्र के कई प्रतिष्ठित अतिथि शामिल हुए। कार्यक्रम के मुख्य अतिथि नेस्ले इंडिया लिमिटेड के अध्यक्ष और प्रबंध निदेशक, श्री सुरेश नारायणन थे। इस अवसर पर संस्थान ने 311 एमबीए विद्यार्थियों, 55 एमबीए-जीएससीएम विद्यार्थियों, 61 एमबीए-डीईएम विद्यार्थियों और 3 पीएचडी छात्रों को डिग्री प्रदान की।

शैक्षणिक उत्कृष्टता के लिए निम्नलिखित विद्यार्थियों को पदक प्रदान किये गए:

1. शैक्षणिक प्रदर्शन के लिए आईआईएम उदयपुर गोल्ड मेडल (दो वर्षीय एमबीए)
सुश्री प्रिया जैन, श्री रितिक राज, श्री आदित्य सिंघल
2. सर्वश्रेष्ठ ऑल-राउंडर प्रदर्शन के लिए आईआईएम उदयपुर गोल्ड मेडल (दो वर्षीय एमबीए)
श्री. ब्रजेश नाहर
3. सर्वश्रेष्ठ वित्त विद्यार्थी (दो वर्षीय एमबीए) के लिए जेएम फाइनेंशियल सेंटर फॉर फाइनेंशियल रिसर्च मेरिट अवार्ड
श्री विनायक करवा
4. शैक्षणिक प्रदर्शन के लिए आईआईएम उदयपुर गोल्ड मेडल (जीएससीएम)
श्री आशीष गुप्ता
5. शैक्षणिक प्रदर्शन के लिए आईआईएम उदयपुर गोल्ड मेडल (डीईएम)
श्री पवित तेग बीर सिंह
6. सर्वश्रेष्ठ ऑल-राउंडर प्रदर्शन के लिए आईआईएम उदयपुर गोल्ड मेडल (एक वर्षीय एमबीए)
श्री कृष्ण वामसी बुड्ढागिरी
7. आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में महिला के लिए मैनहट्टन पुरस्कार
सुश्री मितुषा मिश्रा

डॉक्टर ऑफ फिलॉसफी की डिग्री के प्राप्तकर्ता

1. सुश्री स्तुति अरोड़ा (संचालन प्रबंधन)
2. सुश्री सुनंदा कटेवा (संचालन प्रबंधन)
3. सुश्री सुमन चौधरी (ओबीएचआरएम)

वैश्वीकरण

आईआईएमयू का यह दृढ़ विश्वास है कि लीडर्स का विकास सबसे प्रभावी ढंग से बहु-सांस्कृतिक वातावरण में होता है। सफल प्रबंधकों के लिए वैश्विक दृष्टिकोण अपनाना अनिवार्य है; इसलिए आईआईएम उदयपुर में, सीखने की कोई सीमा नहीं है। वैश्विक दृष्टिकोण को बढ़ावा देने की हमारी प्रतिबद्धता हमारी सभी गतिविधियों का एक अभिन्न हिस्सा है।

एमबीए विद्यार्थियों के लिए

एमबीए विद्यार्थियों को अपने दो साल के कार्यक्रम के दौरान विदेश में अध्ययन या काम करने के लिए दो सप्ताह से लेकर तीन महीने तक की अवधि के कई विकल्प मिलते हैं। अंतर्राष्ट्रीय अनुभव से उन्हें सांस्कृतिक मूल्यों और स्थानीय कानूनों के प्रभाव के बारे में समझ बढ़ाने में मदद मिलती है, साथ ही उनके व्यक्तिगत और बौद्धिक क्षितिज का विस्तार होता है। उपलब्ध अवसरों में शामिल हैं:

विद्यार्थी विनिमय कार्यक्रम

आईआईएमयू ने जर्मनी और फ्रांस के प्रमुख बिजनेस स्कूलों के साथ पारस्परिक छात्र आदान-प्रदान के लिए समझौते किए हैं। छात्र इस आदान-प्रदान में पूरा सेमेस्टर बिताते हैं।

क्रम सं.	विश्वविद्यालय	बाहर जाने वाले छात्र (आईआईएमयू छात्र) 2023-24
फ्रांस		
1	ईडीएचईसी बिजनेस स्कूल	6
2	ईएम नॉर्मंडी बिजनेस स्कूल	6
3	ईएससीपी बिजनेस स्कूल	2
4	आईईएसईजी बिजनेस स्कूल	4
5	केज बिजनेस स्कूल	4
6	एनईओमा बिजनेस स्कूल	5
7	ईएससी रेन स्कूल ऑफ बिजनेस	3
8	एसकेईएमए बिजनेस स्कूल	2
जर्मनी		
9	एचएचएल लीपज़िग स्कूल ऑफ मैनेजमेंट	2
10	फ्रेडरिक अलेक्जेंडर-यूनिवर्सिटी एर्लांगन-नूर्नबर्ग	3

आईआईएमयू में अंतर्राष्ट्रीय विनिमय विद्यार्थीगण

क्रम सं.	विश्वविद्यालय	आने वाले छात्र 2023-24
फ्रांस		
1	ईडीएचईसी बिजनेस स्कूल	4(2 Terms)
2	ईएससीपी बिजनेस स्कूल	2
3	केज बिजनेस स्कूल	1

इंटरनेशनल बिजनेस इन प्रैक्टिस (आईबीपी)

दूसरे वर्ष का वैकल्पिक पाठ्यक्रम, जिसमें छात्र टीमों के रूप में भारत के बाहर के ग्राहकों के लिए दो सप्ताह की परामर्श परियोजनाएं करते हैं। 2023-24 में, 31 छात्रों ने आईबीपी के अंतर्गत दुबई की यात्रा की।

संकाय सदस्यगण

- **अमीश दुगड़**, पीएच.डी. (राजस्थान विश्वविद्यालय)
- **अमोघ कुम्बागेरी**, पीएच.डी. (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
- **अनिर्बान अधिकारी**, एफपीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान बैंगलोर)
- **अंकुर कपूर**, एफपीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
- **अर्पणा राय**, पीएच.डी. (एनआईटीआईई, मुंबई)
- **अरुंधति भट्टाचार्य**, पीएच.डी. (शूलिच स्कूल ऑफ बिजनेस, कनाडा)
- **आशीष गलांडे**, एफपीएम (आईएसबी हैदराबाद)
- **अशोक बनर्जी**, पीएच.डी. (राजस्थान विश्वविद्यालय)
- **अभिजीत रायचौधरी**, पीएच.डी. (एनटीयू सिंगापुर)
- **भव्या सिंघवी**, एफपीएम (आईएसबी हैदराबाद)
- **देबंजन मित्रा**, पीएच.डी. (मैकमास्टर यूनिवर्सिटी, कनाडा)
- **दीना बनर्जी**, पीएच.डी. (पल्डू विश्वविद्यालय)
- **एलिजाबेथ रोज़**, पीएच.डी. मिशिगन विश्वविद्यालय
- **गोविंद लाल कुमावत**, पीएच.डी. (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
- **ज्ञानेश राज**, पीएच.डी. (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
- **जनत शाह**, एफपीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
- **जयंत नासा**, एफपीएम (आईएसबी हैदराबाद)
- **जयराम उपर्णा**, पीएच.डी. (केलॉग स्कूल ऑफ मैनेजमेंट)
- **जिजो मैथ्यू**, एफपीएम (एक्सएलआरआई, जमशेदपुर)
- **कीर्ति मिश्रा**, पीएच.डी. (मोनाश विश्वविद्यालय, ऑस्ट्रेलिया)
- **कुणाल कमल कुमार**, एफपीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान इंदौर)
- **मलय भट्टाचार्य**, पीएच.डी. (यूनिवर्सिटी ऑफ लंदन)
- **मौमिता दास**, पीएच.डी. (आईएसआई 2019)
- **मौमिता तिवारी**, एफपीएम, (आईएसबी हैदराबाद)
- **एन विश्वनाथन**, एफपीएम (एक्सएलआरआई जमशेदपुर)
- **निधि अग्रवाल**, पीएच.डी. (आईजीआईडीआर मुंबई)
- **नीलांजना चक्रवर्ती**, पीएच.डी. (यूनिवर्सिटी ऑफ फ्लोरिडा)
- **प्रदीप कुमार होता**, एफपीएम (आईआईएम कोझिकोड)
- **प्रकाश सत्यवागीश्वरन**, एफपीएम (आईएसबी हैदराबाद)
- **प्रतीक शर्मा**, एफपीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान लखनऊ)
- **प्रोबल मोजुमदार**, पीएच.डी. (यूनिवर्सिटी ऑफ मिनेसोटा)
- **राजेश अग्रवाल**, सीए (आईसीएआई)
- **राजेश नानारपुड्डा**, एफपीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
- **रानोजॉय बसु**, पीएच.डी. (आयोवा स्टेट यूनिवर्सिटी, यूएसए)
- **रेजिना सुल्ताना**, पीएच.डी. (बार-इलान यूनिवर्सिटी, इजराइल)
- **रिया मिश्रा**, पीएच.डी. (आईआईएम कलकत्ता)
- **सब्यसाची मुखोपाध्याय**, पीएच.डी. (आईएसआई)
- **समद्रिता भट्टाचार्य**, पीएच.डी. (भारतीय प्रबंधन संस्थान कलकत्ता)
- **समर्पण नॉन**, पीएच.डी. (भारतीय प्रबंधन संस्थान कोलकाता)
- **समीर बिस्वास**, पीएच.डी. (आईआईएम कलकत्ता)
- **संध्या भाटिया**, पीएच.डी. (मोहनलाल सुखाड़िया यूनिवर्सिटी, राजस्थान)
- **सौरभ गुप्ता**, पीएच.डी. (यूनिवर्सिटी ऑफ लंदन)
- **शालीन गोपाल**, एफपीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान बैंगलोर)
- **शंकर प्रकाश**, (ईएफपीएम, आईएसबी, हैदराबाद)
- **शोभित अग्रवाल**, एफपीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान बैंगलोर)
- **सुरजीत कार्तिकेयन**, पीएच.डी. (यूनिवर्सिटी ऑफ लुगानो, स्विट्जरलैंड)
- **श्रीजीत कुमार कृष्णकुमार**, पीएच.डी., एसयूएनवाई, बफेरो
- **सुभादीप पाल**, पीएच.डी. (यूनिवर्सिटी ऑफ फ्लोरिडा)
- **सुमित कुमार**, पीएच.डी. (भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान, रुड़की)
- **सुयोग निगुडकर**, पीएच.डी. (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
- **तन्वी गुप्ता**, एफपीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान बैंगलोर)
- **तुषार अग्रवाल**, पीएच.डी. (आईजीआईडीआर मुंबई)
- **उज्ज्वल दास**, पीएच.डी. (नॉर्दन इलिनोइस यूनिवर्सिटी, यूएसए)
- **वेधा पोन्नप्पन**, एफपीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान बैंगलोर)
- **विजयता दोशी**, एफपीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)

विजिटिंग फैकल्टी

क्रम सं.	संकाय का नाम	शिक्षा
1	प्रो. अचल राघवन	पीजीडीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
2	प्रो. आलोक दीक्षित	पीएच.डी. (भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान दिल्ली)
3	प्रो. अतनु घोष	पीएच.डी. (भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान बॉम्बे)
4	प्रो. अवंतिका तोमर	पीएच.डी. (भारतीय प्रबंधन संस्थान, कलकत्ता)
5	प्रो. चरणप्रीत सिंह	एमबीए (यूनिवर्सिटी ऑफ आयोवा, यूएसए)
6	प्रो. चंद्रदीप मित्रा	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान कलकत्ता)
7	प्रो. डी. अशोक	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान बैंगलोर)
8	प्रो. गोकुल कामथ	मैकेनिकल इंजीनियरिंग में प्रौद्योगिकी स्नातक, यूनिवर्सिटी ऑफ कालीकट
9	प्रो. हिमांशु वरुडकर	एफपीएम, इंडियन स्कूल ऑफ बिजनेस
10	प्रो. के. दशरथरामन	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
11	प्रो. कौशिक घटक	पीएच.डी. (भारतीय प्रबंधन संस्थान, बेंगलुरु)
12	प्रो. एम.वी. युगांधर	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
13	प्रो. महेश राव	बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन में स्नातकोत्तर, जेवियर इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट, भुवनेश्वर
14	प्रो. मनोज मोतियानी	फेलो (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
15	प्रो. नागेश्वर राव	सिविल इंजीनियरिंग (यूवीसीई बेंगलुरु)
16	प्रो. नीलोत्पल चक्रवर्ती	कॉम्बिनेटोरिक्स एंड ऑप्टिमाइजेशन में पीएच.डी. (यूनिवर्सिटी ऑफ वाटरलू)
17	प्रो. पीसी नारायण	पीएच.डी. (भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान, मद्रास)
18	प्रो. प्रंतोष बनर्जी	फेलो (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
19	प्रो. प्रलॉय मजूमदार	बिजनेस मैनेजमेंट में पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा, आईआईएम कलकत्ता
20	प्रो. प्रार्थना देसाई	ऑर्गेनाइजेशन एंड स्ट्रैटेजी में पीएच.डी. (भारतीय प्रबंधन संस्थान बेंगलुरु)
21	प्रो. आशीष भटनागर	पीजीडीबीएम (वित्त एवं विपणन) एक्सएलआरआई जमशेदपुर
22	प्रो. देबोलीना दत्ता	एफपीएम (ओबी एवं एचआर), आईआईएम इंदौर
23	प्रो. दीप नारायण मुखर्जी	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान लखनऊ)
24	प्रो. के.वी. सुब्रह्मण्यम	एमएस, कंप्यूटर साइंस, बिट्स पिलानी
25	प्रो. लक्ष्मण पचीनीला शेषाद्री	एमबीए (मार्केटिंग एंड सिस्टम), लोयोला इंस्टीट्यूट ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन
26	प्रो. नागेन्द्र अश्वथा	एमबीए (ऑपरेशन मैनेजमेंट एंड सप्लाय चैन मैनेजमेंट), मुंबई विश्वविद्यालय
27	प्रो. मालती सतीश	एमबीए (आईटी), आईएमटी गाजियाबाद
28	प्रो. संजीव मुरामकर	पीएच.डी. (भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान बॉम्बे)
29	प्रो. एस राजीव	एमबीए, स्टैनफोर्ड यूनिवर्सिटी ग्रेजुएट स्कूल ऑफ बिजनेस
30	प्रो. सत्यकाम चक्रवर्ती	पीजीडीएम, आईआईएम बैंगलोर
31	प्रो. सायंतनी रॉय चौधरी	पीएच.डी. (अर्थशास्त्र), कलकत्ता विश्वविद्यालय
32	प्रो. श्रीकांत लंका	एमबीए, इनसीड
33	प्रो. श्रीराम नटराजन	सीजीएमए, चार्टर्ड ग्लोबल मैनेजमेंट अकाउंटेंट, एआईसीपीए
34	प्रो. सुब्बी लक्ष्मणन	मास्टर ऑफ इंजीनियरिंग, भारतीय विज्ञान संस्थान (आईआईएससी)
35	प्रोफेसर रवि सुंदर मुथुकृष्णन	पीएच.डी., अंध्र विश्वविद्यालय
36	प्रो. राघवेंद्र रवि	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
37	प्रो. राजेंद्र नाथ मेहरोत्रा	पीजी डिप्लोमा (लखनऊ विश्वविद्यालय)

क्रम सं.	संकाय का नाम	शिक्षा
38	प्रो. रमेश पतिबंडा	एमबीए (इंवेस्टमेंट मैनेजमेंट एंड कॉर्पोरेट फाइनेंस), ओहियो स्टेट यूनिवर्सिटी, फिशर कॉलेज ऑफ बिजनेस, कोलंबस, ओहियो
39	प्रो. राजेश पंडित	बी.ई. (मैसूर विश्वविद्यालय)
40	प्रो. एस. शंकर	एलएलबी, पीजीडी (एचआर और आईबी)
41	प्रो. सनल कुमार	फेलो (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
42	प्रो. सतीश कृष्णन	एसीए, द इंस्टीट्यूट ऑफ चार्टर्ड अकाउंटेंट्स ऑफ इंडिया
43	प्रो. शमीम मोंडल	पीएच.डी. (अर्थशास्त्र), रोचेस्टर विश्वविद्यालय
44	प्रो. सौम्या दासगुप्ता	एमबीए, आईआईएम कलकत्ता
45	प्रो. सूरी वेल्लुरी	पीजीडीएम (जेवियर स्कूल ऑफ मैनेजमेंट जमशेदपुर)
46	प्रो. वी. नागदेवरा	पीएच.डी. (आयोवा स्टेट यूनिवर्सिटी, यूएसए)
47	प्रो. वी वी राव	पीएच.डी. (जॉर्जिया टेक, यूएसए)
48	प्रो. वनिता भूला	पीएच.डी. जोखिम प्रबंधन (राष्ट्रीय औद्योगिक इंजीनियरिंग संस्थान)
49	प्रोफेसर वेंकटरमणन कृष्णमूर्ति	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान बैंगलोर)
50	प्रो. सौरभ सारस्वत	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंधन संस्थान लखनऊ)

सहायक संकाय

क्रम सं.	संकाय का नाम	शिक्षा
1	मानब बोस	एमए (जादवपुर विश्वविद्यालय, कलकत्ता)
2	प्रार्थना बी देसाई	फेलो (भारतीय प्रबंधन संस्थान बैंगलोर)
3	साई प्रकाश आर. अय्यर	फेलो (भारतीय प्रबंधन संस्थान बैंगलोर)
4	श्रीकांत गोखले	पीजीपीएम (भारतीय प्रबंधन संस्थान अहमदाबाद)
5	सुनील उन्नी गुप्तान	पीएच.डी. (ओसमानिया यूनिवर्सिटी, हैदराबाद)
6	श्रीनिवास पिंगली राव	इग्जेक्टिव फेलो इन मैनेजमेंट (आईएसबी)

अनुसंधान एवं प्रकाशन

प्रकाशन

संदर्भित पत्रिका

1. बनर्जी, एस., भट्टाचार्य, एस., एंड बोस, आई. (2023). द मोटिवेशन पाराडॉक्स: अंडरस्टैंडिंग कॉन्ट्राडिक्टरी इफेक्ट्स ऑफ अवार्ड्स ऑन कौंटीब्यूशन क्राफ्टिटी वर्सस कालिटी इन वर्चुअल कम्युनिटी। सूचना एवं प्रबंधन, 60(7), 103855
2. बनर्जी, डी., एंड भट्टाचार्य, ए. डी. (2023). ट्रेकिंग एंड आइडेंटिटी: सेकंड-जेनरेशन एशियन इंडियन स्टूडेंट्स इन द यूएसए। सोशल साइंसेज एंड ह्यूमैनिटीज ओपन, 8(1), 100612
3. बनर्जी, डी., एंड भट्टाचार्य, ए. डी. (2023, अगस्त). ट्रेकिंग-रिलेटेड एक्सपीरियेंसेस ऑफ सेकंड-जेनरेशन एशियन इंडियन स्टूडेंट्स इन द यूएसए। फ्रंटियर्स इन एजुकेशन (खंड 8, पृष्ठ 1183462)। फ्रंटियर्स
4. गालांडे, ए. एस., मैथमैन, एफ., अरिजा-रोजास, सी., टॉर्गलर, बी., एंड गर्बास, जे. (2023). यू आर लाइंग! हाउ मिसइन्फॉर्मेशन अक्यूजेशंस स्प्रेड ऑन ट्विटर। इंटरनेट रिसर्च, 33(5), 1907-1927
5. लहकर, आर., एंड सुल्ताना, आर. (2023). रेंट डिसिपेशन इन लार्ज पॉपुलेशन टुल्लोक कॉन्टेस्ट्स। पब्लिक चॉइस, 197(1), 253-282
6. डेविस, के., मित्रा, डी., एंड वोल्टरमैन, डब्ल्यू. (2023). ए बायवैरिएट वेबुल डिस्ट्रीब्यूशन एंड इट्स एप्लिकेशंस इन रिलायबिलिटी: एक्सेप्टेड-जून 2023। REVSTAT-स्टैटिस्टिकल जर्नल
7. बरुई, एस., मित्रा, डी., एंड बालकृष्णन, एन. (2024). फ्लेक्सिबल मॉडलिंग ऑफ ए बायवैरिएट डिग्रेडेशन प्रोसेस विद ए शेयर्ड फ्रेल्डी एंड एन एप्लिकेशन टू फैटिंग क्रैक डेटा। रिलायबिलिटी इंजीनियरिंग एंड सिस्टम सेफ्टी, 242, 109722
8. भट्ट, बी., कुरैशी, आई., शुक्ला, डी. एम., एंड होटा, पी. के. (2024). प्रीफिगरिंग अल्टरनेटिव ऑर्गनाइजिंग: कॉन्फ्रंटिंग मार्जिनलाइजेशन थ्रू प्रोजेक्टिव कल्चरल एडजस्टमेंट एंड टेम्प्ट ऑटोनॉमी। ऑर्गनाइजेशन स्टडीज़, 45(1), 59-84
9. बसु, आर., एंड मुखर्जी, सी. (2023). करैक्टेराइजेशन ऑफ मैक्समैड मैकेनिज़्म फॉर मल्टिपल ऑब्जेक्ट्स। रिव्यू ऑफ इकोनॉमिक डिज़ाइन, 1-18
10. सोलारिनो, ए. एम., रोज, ई. एल., एंड लुईस, सी. (2024). गोइंग कॉम्प्लेक्स ऑर गोइंग ईजी? द इम्पैक्ट ऑफ रिसर्च केश्वस ऑन सिटेशन। साइन्टोमेट्रिक्स, 129(1), 127-146
11. गुप्ता, टी., चैन, एस., एंड मोहन्ती, एस. (2024). मोर द मैरियर: इफेक्ट्स ऑफ प्लुरल ब्रांड नेम्स ऑन पर्सोव्ड एंटीटेटिविटी एंड ब्रांड अटिच्यूड। जर्नल ऑफ कंज्यूमर साइकोलॉजी
12. बसु, आर., एंड मुखर्जी, सी. (2024). स्ट्रेटजी-पूफ मल्टीडाइमेंशनल मैकेनिकल डिज़ाइन। मैथमैटिक्स ऑफ ऑपरेशंस रिसर्च
13. शर्मा, ए., बोरा, एस. बी., हक, टी., एंड अधिकारी, ए. (2024). इंगेजिंग कस्टमर्स एंड सप्लायर्स फॉर एनवायरनमेंटल सस्टेनेबिलिटी: इन्वेस्टिगटिंग द ड्राइवर्स एंड द इफेक्ट्स ऑन फर्म परफॉर्मेंस। जर्नल ऑफ द अकैडमी ऑफ मार्केटिंग साइंस, 1-26
14. शर्मा, ए., अधिकारी, ए., बोरा, एस. बी., एंड पाठक, एस. (2024). सप्लाय बेस कंसंट्रेशन एंड फर्म इनोवेशन परफॉर्मेंस: ए कंटिजेंसी स्टडी ऑफ सप्लाय बेस ब्रीडथ, डेपथ, डिस्पार्शन, एंड कोलैबोरेशन। जर्नल ऑफ बिजनेस रिसर्च, 174, 114450
15. राय, ए., किम, एम., एंड पेरेरा, वी. (2024). हाउ सपोर्टिव एंड चैलेंजिंग बिहेवियर्स ऑफ लीडर्स प्रमोट एम्प्लॉइज़्म थ्राइविंग एट वर्क: एन एक्सामिनेशन ऑफ अंडरलाइनिंग मैकेनिज़्म। जर्नल ऑफ बिजनेस रिसर्च, 172, 114439
16. राय, ए., किम, एम., एंड सिंह, एस. के. (2023). मीनिंगफुल वर्क फ्रॉम एथिक्स पर्सपेक्टिव: एक्सामिनेशन ऑफ एथिकल एंटेसिडेंट्स एंड आउटकम्स ऑफ मीनिंगफुल वर्क। जर्नल ऑफ बिजनेस रिसर्च, 169, 114287
17. प्लकोपियानकी, ई., पाविलेन-मेटिमाकी, ई., हैसेट, एम., लाइश, पी. डब्ल्यू., एंडर्सन, यू., & रोज, ई. एल. (2024). टाइम मैटर्स: रिथिंकिंग द रोल ऑफ टाइम इन द फिलॉसफिकल, कॉन्सेप्चुअल एंड मेथोडोलॉजिकल डोमेन ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस। जर्नल ऑफ वर्ल्ड बिजनेस, 59(2), 101521
18. बनर्जी, ए., एंड नॉन, एस. (2024). प्रोपाइटरि एल्गोरिदमिक ट्रेडर्स एंड लिक्विडिटी सप्लाय ड्यूरिंग द पैडेमिक। फाइनेंस रिसर्च लेटर्स, 61, 105052
19. गांगुली, ए., मित्रा, डी., बालकृष्णन, एन., एंड कंडू, डी. (2024). ए फ्लेक्सिबल मॉडल बेस्ड ऑन पीसवाइज लिनियर अप्रॉक्सिमेशन फॉर द एनालिसिस ऑफ लेफ्ट ट्रेकेटेड राइट सेंसर्ड डेटा विद कोवेरिएट्स, एंड एप्लिकेशंस टू वॉर्सेस्टर हार्ट अटैक स्टडी डेटा एंड चेनिंग हाउस डेटा। स्टैटिस्टिक्स इन मेडिसिन, 43(2), 233-255
20. कपूर, ए. (2024). द गुड एंड द ग्लिटरि: ए कमेंटरी ऑन द कंटेम्परेरी कल्चर ऑफ रिसर्च एंड पब्लिकेशंस। कंजम्पशन मार्केट्स एंड कल्चर, 1-17

21. फंग, एस. वाई. के., जैन, ए., एंड **तिवारी, एम.** (2024). इज मोर ऑलवेज बेटर? इनफॉर्मेशन एंजिनिशियरिंग एंड स्टॉक प्राइस क्रैश रिस्क। इकोनॉमिक्स लेटर्स, 236, 111574
22. **गुप्ता, टी.**, एंड लिंगेम, पी. के. (2024). डुअल एंवी इन्फ्लुएंस ऑनलाइन शॉपर्स' इंटरैक्शन टू परचेज लक्जरी काउंटरफिट्स। इंटरनेशनल जर्नल ऑफ कंज्यूमर स्टडीज, 48(2), 13036
23. **राज, जी.**, राय, डी., डी कोस्टर, आर., एंड बंसल, वी. (2024). स्टोकास्टिक मॉडलिंग ऑफ इंटीग्रेटेड ऑर्डर फुलफिलमेंट प्रोसेसेस विद डिलीवरी टाइम प्रॉमिस: ऑर्डर पिकिंग, बैचिंग, एंड लास्ट-माइल डिलीवरी। यूरोपीय जर्नल ऑफ ऑपरेशनल रिसर्च
24. गुप्ता, आर., चंद्रशेखरन, डी., सेन, एस., एंड **गुप्ता, टी.** (2024). मार्केटिंग टू बॉटम-ऑफ-द-पिरामिड कंज्यूमर्स इन एन इमर्जिंग मार्केट: द रिस्पॉन्सेस ऑफ मेनस्ट्रीम कंज्यूमर्स। जर्नल ऑफ बिजनेस एथिक्स, 1-17
25. यादव, टी., गुप्ता, एस. के., एंड **कुमार, एस.** (2024). ऑट्टोमैलिटी एनैलिसिस एंड डुअलिटी कंडीशंस फॉर ए क्लास ऑफ कोनिक सेमी-इनफिनाइट प्रोग्राम हैविंग वैनिशिंग कस्ट्रेंट्स। एनल्स ऑफ ऑपरेशंस रिसर्च, 1-33
26. कुमार, ए., एंड **कुमार, एस.** (2023). नोवेल कंज्यूटेशनल टेक्नीक फॉर द डायरेक्ट एस्टिमेशन ऑफ रिस्क-न्यूट्रल डेंसिटी यूजिंग कॉल प्राइस डेटा कोट्स। कंज्यूटेशनल एंड एप्लाइड मैथमैटिक्स, 42(6), 270
27. लक्ष्मी, एस., **कुमार, एस.**, एंड गुप्ता, एस. के. (2023). हमन एक्टिविटी रिकॉग्निशन यूजिंग फजी प्रॉक्सिमल सपोर्ट वेक्टर मशीन फॉर मल्टीकैटेगरी क्लासिफिकेशन। नॉलेज एंड इंफॉर्मेशन सिस्टम्स, 65(11), 4585-4611
28. **बनर्जी, डी.**, मेमन, एन. जेड., एंड शर्मा, ए. (2024). कास्टिज़म एंड करियर चेंज इन इंडिया: ए जेंडर-बेस्ड एक्सप्लोरेशन ऑफ रिटेंशन। ऑस्ट्रेलियन जर्नल ऑफ करियर डेवलपमेंट, 33(1), 105-115
29. कुरेशी, आई., शुक्ला, डी. एम., भट्ट, बी., **होटा, पी.**, एंड सुन, आर. (2024). कॉन्टेक्चुअली बैलेस्ड एंगेजमेंट: नेविगेटिंग पैराडॉक्स ऑफ लोकलाइजेशन एंड कल्चरल एम्बेडिंग इन रूरल हेल्थ इंफॉर्मेशन सिस्टम्स इंप्लीमेंटेशन। इंफॉर्मेशन सिस्टम्स जर्नल
30. **अग्रवाल, एन.**, सिंह, एम. के., एंड थॉमस, एस. (2023). डू डिक्लीसेस इन डिस्टेंस-टू-डिफॉल्ट प्रेडिक्ट रेटिंग डाउनग्रेड्स? इकोनॉमिक मॉडलिंग, 129, 106558
31. **राय, ए.**, किम, एम., एंड बीयर, टी. ए. (2024). डज़ कंफिटिव क्लाइमेट एट वर्क लीड टू प्रॉब्लम्स एट होम? एक्ज़ामिनेशन ऑफ मेडिएटिंग पाथवेज। एशिया पैसिफिक जर्नल ऑफ हमन रिसेर्सेज, 62(1), e12362
32. अग्रवाल, ए., **मित्रा, डी.**, एंड गांगुली, ए. (2024). ए मॉडल फॉर फेल्योर-टाइम डेटा विद टू डिपेंडेंट फेल्योर मोड्स एंड प्रेडिक्शन ऑफ फ्यूचर फेल्योरस। कालिटी इंजीनियरिंग, 1-14

33. सिंह, एस. के., **शर्मा, पी.**, एंड शर्मा, एस. (2024). द नॉनलिनियर रिलेशनशिप बिटवीन पॉवर्टी एंड फाइनेंशियल ग्लोबलाइजेशन: ए पैनल कांटाइल रिग्रेसन अप्रोच। द वर्ल्ड इकोनॉमी, 47(2), 664-708

सम्मेलन की कार्यवाही

1. समद्विधा भट्टाचार्य और प्रोबल मोजुमदार। "सेव अवर सोल्स: स्टडी ऑफ ट्विटर यूज ड्यूरिंग इंडिया कांविड-19 पेंडेमिक," इंटरनेशनल कॉन्फ्रेंस ऑन इंफॉर्मेशन सिस्टम्स 2023 प्रोसिडिंग्स। 51 हैदराबाद, भारत, 10-13 दिसंबर, 2023
2. कुमार अतुल, अमोग कुंबर्गरी, शैलेन्द्र प्रताप जैन, सुकृति सेखरी, यश चक्रवर्ती, और अरविंद सहाय। "फीलिंग ऑ एव, चूज़िंग राइट: एव लीड्स टू माइंडफुल कंज्यूमर चॉइस," एनए - एडवांसेज इन कंज्यूमर रिसर्च वॉल्यूम 51, संपादित। लैन गुयेन चापलिन, प्रिया रघुबीर, कीथ विल्को, डुलुथ, एमएन: एसोसिएशन फॉर कंज्यूमर रिसर्च, 2023
3. आरती श्रीवास्तव, जयंती नासा, प्रकाश सत्यवागीश्वरन, क्रिस ड्यूबेलार, और राजेश नानारपूज़ा। "एडवर्टाइजिंग स्टिग्मेटाइज्ड प्रोडक्ट्स: लेवरेज सोशल नॉर्म्स या ब्रेक द स्टिग्मा?" एशिया-प्रशांत एडवांसेज इन कंज्यूमर रिसर्च वॉल्यूम 13 (आने वाला)
4. राजेश नानारपूज़ा और सिद्धार्थ पी.के. "द (डिस)ऑर्डर्ड होम - एक्सप्लोरिंग होम रूटीन इन अ पेंडेमिक," कंज्यूमर कल्चर थ्योरी कॉन्फ्रेंस, लंड, स्वीडन, जून 2023
5. राजेश नानारपूज़ा। "द फ्यूटिलिटी ऑफ सीकिंग टूथ: पेंट अ लैंडस्केप इंस्टीड," कंज्यूमर कल्चर थ्योरी कॉन्फ्रेंस, लंड, स्वीडन, जून 2023
6. आरती श्रीवास्तव, राजेश नानारपूज़ा, और प्रकाश सत्यवागीश्वरन। "नॉट ऑल कोशर: एजवर्क एंड बाउंडरी वर्क इन डेविडेंट कंजंपशन कॉन्टेक्स्ट्स," यूरोपियन एसोसिएशन फॉर कंज्यूमर रिसर्च, एम्स्टर्डम, जुलाई 2023
7. आरती श्रीवास्तव, राजेश नानारपूज़ा, प्रकाश सत्यवागीश्वरन, और क्रिस ड्यूबेलार। "द सिविलाइजिंग कंजंपशन एटिकेट्स: अंडरस्टैंडिंग इंटरनलाइजेशन ऑफ स्टिग्मा इन अ स्टिग्मेटाइज्ड-वेलबिंग कंजंपशन कॉन्टेक्स्ट," एडवांसेज इन कंज्यूमर रिसर्च-एनए, 51, 451-455
8. होटा, पी.के., और पानिग्रही, पी. "ब्रिकोलाज एज अ मैकेनिज्म टू एड्रेस रिसोर्स लिमिटेडनेस: ए प्रोसेसुअल अप्रोच," अकादमी ऑफ मैनेजमेंट प्रोसिडिंग्स, वॉल्यूम 2023, संख्या 1, पृष्ठ 18523 ब्रियर्सक्लिफ मैनर, एनवाई 10510: अकादमी ऑफ मैनेजमेंट, 2023
9. पानिग्रही, पी., और होटा, पी.के. "सबसिस्टेंस मार्केटप्लेस: अ स्ट्रक्चर्ड रिव्यू एंड इम्प्लिकेशन फॉर फ्यूचर रिसर्च," अकादमी ऑफ मैनेजमेंट प्रोसिडिंग्स, वॉल्यूम 2023, संख्या 1, पृष्ठ 18242 ब्रियर्सक्लिफ मैनर, एनवाई 10510: अकादमी ऑफ मैनेजमेंट, 2023

10. भट्टाचार्य, एस; बनर्जी, एस; बोस, आई; और राव, एच. आर. "आई एम सेफ, सो आई विल हेल्प: प्रोसोशल इंपैक्ट ऑफ मार्किंग वन्सेल्फ सेफ ड्यूरिंग डिजास्टर्स," एसीआईएस 2023 प्रोसिडिंग्स। 75
11. राय, ए., और किम, एम. "कंपीटिटिव क्लाइमेट टू वर्कप्लेस चीटिंग बिहेवियर्स: ए मॉडरेटेड डुअल-पाथ मॉडल," अकादमी ऑफ मैनेजमेंट प्रोसिडिंग्स, वॉल्यूम 2023, संख्या 1, पृष्ठ 16304। ब्रियर्सविलफ मैनर, एनवाई 10510: अकादमी ऑफ मैनेजमेंट, 2023
12. दिना बनर्जी और अक्षज देव भट्टाचार्य। "सोशल क्लास, पेरेंटल रोल, और ट्रेक सेलेक्शन," अमेरिकन सोशियोलॉजिकल एसोसिएशन (एएसए) की वार्षिक बैठक, फिलाडेल्फिया, पीए, 17-21 अगस्त
13. अंकुर कपूर, जयेति आनंद और ओज़लेम सांडिकी। "ब्रांड पैरालैक्स: ब्रांड लीगिटिमेसी अंडर इंटरसेक्शनल हेतेरोजेनिटी," सीसीटी 2023 में।
14. अंकुर कपूर, तान्वी गुप्ता। "सर्टेन फ्यूचर इन अनसर्टेन प्रेजेंट: द केस ऑफ 'सेवियर' ब्रांड्स," सीसीटी 2023 में।
15. अंकुर कपूर, सोरेन आसकेगार्ड और पॉलीमेरोस क्रायश्व। "ईटिंग विद द हैंड्स: एम्बोडिमेंट, हेल्थ एंड बायोसोशियलिटी," सीसीटी 2023 में।
18. अंकुर कपूर, जयेति आनंद और ओज़लेम सांडिकी। "ब्रांड पैरालैक्स: ब्रांड लीगिटिमेसी अंडर इंटरसेक्शनल हेतेरोजेनिटी," ईएसीआर 2023 में।
19. अंकुर कपूर, तान्वी गुप्ता। "सर्टेन फ्यूचर इन अनसर्टेन प्रेजेंट: द केस ऑफ 'सेवियर' ब्रांड्स," ईएसीआर 2023 में।

पुस्तक / मोनोग्राफ / केस

1. ए. वाई. ल्यूविन, आर. राममूर्ति, आर., और ई. एल. रोज़ (संपादक); "स्टैंडिंग ऑन द शोल्डर्स ऑफ इंटरनेशनल बिज़नेस जायंट्स: इन मेमोरी ऑफ यायर अहारोनी"; वर्ल्ड साइंटिफिक पब्लिशिंग; ISBN 9789811287503; सिंगापुर; 501 पृष्ठ।
2. उज्वल दास, देबस्मिता दास, कल्याण दास; "एन ओवरव्यू ऑन रिसेंट डिसेज़न-ट्री अप्रोचेस विद एम्फेसिस ऑन क्लस्टर्ड डेटा"; स्वीकृत बुक चैप्टर।
3. के.के. बलरामन और ई.एल. रोज़; "ए माइक्रोफाउंडेशनल फ्रेमवर्क ऑफ इंस्टीट्यूशनल: नॉलेज ट्रांसफर इन ट्रेडिशनल क्राफ्ट्स फॉर सस्टेनेबल इकोनॉमिक ग्रोथ"; इंटरनेशनल बिज़नेस एंड एसडीजी 8: एक्सप्लोरिंग द रिलेशनशिप बिटवीन आईबी एंड सोसाइटी; एन. सिंकोविक्स, आर.आर. सिंकोविक्स, एम. बूसेबा, और एम. फ्लेचर (संपादक); लंदन; पालग्रेव मैकमिलन; 2024; 263-280।
4. ए.वाई. लेविन, आर. राममूर्ति और ई.एल. रोज़; "इंट्रोडक्शन टू यायर अहारोनी'स इंटेलेक्चुअल कंट्रीब्यूशन्स"; स्टैंडिंग ऑन द शोल्डर्स ऑफ इंटरनेशनल बिज़नेस जायंट्स: इन मेमोरी ऑफ यायर अहारोनी; ए.वाई. लेविन, आर. राममूर्ति, और ई.एल. रोज़ (संपादक); सिंगापुर; वर्ल्ड साइंटिफिक पब्लिशिंग; 2024; 17-29।

5. ए.वाई. लेविन, आर. राममूर्ति और ई.एल. रोज़; "इंटरनेशनल कलीग्स रिमेंबर यायर अहारोनी"; स्टैंडिंग ऑन द शोल्डर्स ऑफ इंटरनेशनल बिज़नेस जायंट्स: इन मेमोरी ऑफ यायर अहारोनी; ए.वाई. लेविन, आर. राममूर्ति, और ई.एल. रोज़ (संपादक); सिंगापुर; वर्ल्ड साइंटिफिक पब्लिशिंग; 2024; 407-408
6. ए.वाई. लेविन, आर. राममूर्ति और ई.एल. रोज़; "यायर अहारोनी: अकादमिक एंटरप्रेन्योर, सीनियर पॉलिसी एडवाइजर, और एक्जीक्यूटिव डॉन"; स्टैंडिंग ऑन द शोल्डर्स ऑफ इंटरनेशनल बिज़नेस जायंट्स: इन मेमोरी ऑफ यायर अहारोनी; ए.वाई. लेविन, आर. राममूर्ति, और ई.एल. रोज़ (संपादक); सिंगापुर; वर्ल्ड साइंटिफिक पब्लिशिंग; 2024; 467-470
7. समदता भट्टाचार्य, प्रोफ. एच.आर. राव, प्रोफ. इंद्रनील बोस, सैकत लाहिरी; "अरविंद फैशनस: ओम्नीचैनल फैशन इन डिजिटल इंडिया।" आईआईएम अहमदाबाद केस रिसर्च सेंटर।

समाचार पत्र

1. अमीश दुगार; "जेंडर डाइवर्सिटी ऑन बोर्ड्स ऑफ इंडियन कंपनीज: पास्ट, प्रेजेंट एंड फ्यूचर"; आईआईएमयू बिज़नेस रिव्यू
2. राजेश अग्रवाल; "कुड सस्टेनेबिलिटी बी ए की स्ट्रैटेजिक डिफरेंशिएटर फॉर बिज़नेसेस?"; आईआईएमयू बिज़नेस रिव्यू, दिसंबर 5, 2023
3. तेजस्वी पंत, जयंती नासा, और त्रिपत गिल (17 मई, 2023), "चैट जीपीटी वर्सेस एमबीए आस्पिरेंट्स: कैन द इंटरएक्टिव चैटबॉट आउटलॉर मानव इंटेलेजेंस?" इंडिया टुडे
4. जयंती नासा (22 अप्रैल, 2024), "द आर्ट ऑफ फ्रेमिंग डीलस: ए बिहेवियरल प्राइसिंग पर्सपेक्टिव" आईआईएमयू बिज़नेस रिव्यू

अप्रकाशित लेख / सरकारी प्रतिवेदन

1. "द नज सिमिलफाइंड! मोबाइल ऐप बेस्ड स्मार्ट रिकमंडेशंस फॉर प्रो-एनवायरनमेंट एक्शन" प्रपोजल फॉर लाइफ ग्लोबल कॉल फॉर आइडियाज एंड पेपर्स (प्रोबाल मजूमदार एवं खुशी कस्तूरिया)
2. निधि अग्रवाल, अंजलि शर्मा; "कमोडिटी डेरिवेटिव्स मार्केट्स इन इंडिया: इवोल्यूशन, चैलेंजेज एंड द रोड एहेड", चैप्टर फॉर द हैंडबुक ऑन इंडियन बैंकिंग एंड फाइनेंस (2025)
3. निधि अग्रवाल, सारा लिटके-फारज़ानेह, मनवी जलुका, और इवान बॉर्कम; "डिवेलपिंग इनक्लूसिव एग्रीकल्चरल मार्केट्स इन ओडिशा, इंडिया: इवोल्यूशन ऑफ द मंडी प्रोग्राम"
4. निधि अग्रवाल, इवान बॉर्कम, मनवी जलुका, सारा लिटके-फारज़ानेह, पूनम रविंद्रनाथ, सैमुअल स्टडनिज़र, और कैटलीन टागलांग; "डिवेलपिंग इनक्लूसिव एग्रीकल्चरल मार्केट्स इन ओडिशा, इंडिया: इवोल्यूशन ऑफ द आशा प्रोग्राम"

अनुसंधान परियोजनाएँ

बाह्य वित्तपोषित

1. हू ब्रिजेज एक्रॉस सोशल डिवाइड्स?
पीआई – धीरेन्द्र मनी शुक्ला
वित्त पोषण स्रोत – स्कीम ऑफ प्रमोशन ऑफ एकेडमिक एंड रिसर्च कोलैबोरेशन (एसपीएआरसी)
2. एग्रीकल्चरल नॉलेज ट्रांसफर एट द बेस ऑफ द पिरामिड: अ सोशियोलॉजिकल पर्सपेक्टिव
पीआई – धीरेन्द्र मनी शुक्ला
वित्त पोषण स्रोत – स्कीम ऑफ प्रमोशन ऑफ एकेडमिक एंड रिसर्च कोलैबोरेशन (एसपीएआरसी)
3. इंटरफर्म कोलैबोरेशन नेटवर्क: इम्प्लिकेशंस फॉर फर्म इनोवेशंस
पीआई – धीरेन्द्र मनी शुक्ला
वित्त पोषण स्रोत – इंडियन काउंसिल ऑफ सोशल साइंस रिसर्च, मंत्रालय शिक्षा
4. टू साइड्स ऑफ अ कॉइन: एम्पावरिंग रूरल पीपल एंड वुमन ऐज कंज्यूमर्स एंड एंटरप्रेन्योर थ्रू यूज ऑफ टेक्नोलॉजी
पीआई – प्रकाश सत्यवागीश्वरन, आशिष एस. गलांडे
वित्त पोषण स्रोत – स्कीम ऑफ प्रमोशन ऑफ एकेडमिक एंड रिसर्च कोलैबोरेशन (एसपीएआरसी)
5. स्टडी ऑफ सेमिपैरामेट्रिक स्टैटिस्टिकल इंफरेंस अंडर जनरल सेंसोरिंग स्कीम्स
पीआई – देबंजन मित्रा
वित्त पोषण स्रोत – साइंस एंड इंजीनियरिंग रिसर्च बोर्ड, विज्ञान और प्रौद्योगिकी मंत्रालय
6. बिल्लिंग इकोनॉमिक रिजिलिएंस ऑफ वुमन ड्यूरिंग पैडेमिक्स
पीआई – कीर्ति मिश्रा
वित्त पोषण स्रोत – ऑस्ट्रेलियन अलुमनी ग्रांट स्कीम
7. इम्पैक्ट ऑफ एलोरिडिक ट्रेडिंग ऑन मार्केट माइक्रोस्ट्रक्चर अन्वेषक - सुमित कुमार
वित्त पोषण स्रोत – इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट उदयपुर एवं आईबीएम
8. मार्केटिंग एंड आइडेंटिटी इन पब्लिक सेक्टर ऑर्गनाइजेशंस: असेसिंग द इम्पैक्ट ऑफ मार्केटिंग ट्रेनिंग वर्सस आइडेंटिटी बेस्ड मोटिवेशन ऑन एम्प्लॉयी परफॉर्मेंस
पीआई - प्रकाश सत्यवागीश्वरन
वित्त पोषण स्रोत – एएमए एबीएससीओ
9. अंडरस्टैंडिंग ईएमएनईज मार्केट एंटी इंटो फॉरेन इमर्जिंग मार्केट्स
पीआई - प्रकाश सत्यवागीश्वरन
वित्त पोषण स्रोत – एनएसएमआईआई
10. इम्पैक्ट ऑफ इन्फ्लुएंसर्स इन अडॉप्शन एंड वैल्यूएशन ऑफ सब्सक्रिप्शन-बेस्ड सर्विसेज
पीआई – वेधा पोनाप्पन
वित्त पोषण स्रोत – एनएसएमआईआई
11. बिल्लिंग सस्टेनेबल सप्लाई चेन: अ स्टडी ऑफ द इंडियन एग्री-फ्रेश प्रोड्यूस सेक्टर
पीआई – कीर्ति मिश्रा
वित्त पोषण स्रोत – स्कीम ऑफ प्रमोशन ऑफ एकेडमिक एंड रिसर्च कोलैबोरेशन (एसपीएआरसी), मंत्रालय शिक्षा, भारत सरकार
12. एमएसएमई एंड डिलिवरी ऑफ सर्विसेज इन द बॉटम ऑफ द पिरामिड (बीओपी) कॉन्टेक्ट
पीआई – आशिष एस. गलांडे
वित्त पोषण स्रोत – स्कीम ऑफ प्रमोशन ऑफ एकेडमिक एंड रिसर्च कोलैबोरेशन (एसपीएआरसी), मंत्रालय शिक्षा, भारत सरकार
13. टेक्नोलॉजी बेस्ड लो-कॉस्ट सॉल्यूशंस इन रूरल हेल्थकेयर: इम्पैक्ट ऑन पेशेंट्स एंड सर्विसेज प्रोवाइडर्स
पीआई – विजयता दोशी
वित्त पोषण स्रोत – स्कीम ऑफ प्रमोशन ऑफ एकेडमिक एंड रिसर्च कोलैबोरेशन (एसपीएआरसी), मंत्रालय शिक्षा, भारत सरकार
14. फ्रॉम टर्मिनेटर्स टू हीरोज: हाउ कल्चरल काउजलिटी मॉडल्स शेप कंज्यूमर्स अटिट्यूड्स टॉवर्ड आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस
पीआई – जयंत नासा
वित्त पोषण स्रोत – एनएसएमआईआई
15. वोकेशनल एजुकेशन एंड ट्रेनिंग (वीईटी), लेबर मार्केट आउटकम्स एंड स्किल मिस्मैच: एन इन्वेस्टिगेशन फॉर इंडिया
पीआई – तुषार अग्रवाल
वित्त पोषण स्रोत – आईसीएसएसआर, शिक्षा मंत्रालय, भारत सरकार
16. द मोराल कॉम्पस ऑफ आइडेंटिटी: एथिकल प्रीडिस्पोजिशनस प्रीडिक्ट द इम्पोर्टेंस कंज्यूमर्स अस्क्राइब टू देयर ग्रुप एंड इंडिविजुअल आइडेंटिटीज
पीआई: जयंत नासा
वित्त पोषण स्रोत: डीकिन यूनिवर्सिटी (प्रबंधित द्वारा पीआई)
17. सर्विलांस ऑफ 'ओवरवैल्यूड' स्टॉक्स: इम्प्लीमेंटेशन एंड इम्पैक्ट्स
पीआई: निधि अग्रवाल
वित्त पोषण स्रोत: एनएसई-एनवाईयू रिसर्च ग्रांट (प्रबंधित द्वारा पीआई)
18. एवल्यूएशन ऑफ एग्रीकल्चरल मार्केट्स बिल एंड बिल एंड मेलिंडा गेट्स बेसलाइन एनालिसिस रिपोर्ट इंटरवेंशंस इन ओडिशा एग्रीकल्चरल मार्केट्स
पीआई: निधि अग्रवाल
वित्त पोषण स्रोत: बिल एंड मेलिंडा गेट्स फाउंडेशन (प्रबंधित द्वारा पीआई)

आईआईएमयू वित्त पोषित

- क्रिएटिंग अ प्रोसेसुअल अंडरस्टैंडिंग ऑफ डेवलपिंग शेयर्ड वैल्यू सोशल इम्पैक्ट पीआई - राजेश नानारपुजा वित्त पोषण स्रोत - सीड ग्रंट
- बॉटम ऑफ पिरामिड वैल्यू चेन पीआई - प्रकाश सत्यवागीश्वरन वित्त पोषण स्रोत - सीड ग्रंट
- टेम्पल फेस्टिवल्स ऑफ साउदर्न इंडिया पीआई - प्रकाश सत्यवागीश्वरन, राजेश नानारपुजा वित्त पोषण स्रोत - सीड ग्रंट
- अल्टरनेटिव एडवर्टाइजिंग स्ट्रेटेजीज पीआई - आशीष, पत्राली, प्रकाश, राजेश वित्त पोषण स्रोत - सीड ग्रंट
- एम्पॉवरिंग विलेजर्स एंड वुमन इन द बॉटम ऑफ पिरामिड ऐज़ कंज्यूमर्स थ्रू यूज़ ऑफ टेक्नोलॉजी पीआई - आशीष गलांडे वित्त पोषण स्रोत - सीड ग्रंट
- एम्पॉवरिंग विलेजर्स एंड वुमन इन द बॉटम ऑफ पिरामिड ऐज़ एंटरप्रेनियर्स थ्रू यूज़ ऑफ टेक्नोलॉजी पीआई - प्रकाश सत्यवागीश्वरन वित्त पोषण स्रोत - सीड ग्रंट
- द फार्मर ऐज़ अ सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर पीआई - राजेश नानारपुजा वित्त पोषण स्रोत - सीड ग्रंट
- ट्रेडिंग अराउंड अनशेड्यूल्ड अनाउंसमेंट्स पीआई - समर्पण नवन वित्त पोषण स्रोत - सीड ग्रंट
- द पॉज़िटिव इफेक्ट्स ऑफ एंथ्रोमोर्फिज़्म ऑन कंज्यूमर गोल पुरसूट्स पीआई - रिया मिश्रा वित्त पोषण स्रोत - सीड ग्रंट
- द इम्पैक्ट ऑफ थ्रेट ऑफ आइसोलेशन एंड थ्रेट टू सेफ्टी (आराइजिंग फ्रॉम नैचुरल हैज़र्ड्स) ऑन प्रेफरेंस फॉर लोकल एंड नैशनल ब्रांड्स (नॉन-प्रॉफिट एंड फॉर-प्रॉफिट) पीआई - अंकुर कपूर वित्त पोषण स्रोत - सीड ग्रंट
- रेलमदद: मॉडर्नाइजेशन ऑफ ग्रीवेंस रेड्रेसल एंड कस्टमर हेल्पलाइन इन इंडियन रेलवे पीआई - समीर बिस्वास वित्त पोषण स्रोत - सीड ग्रंट
- रोले ऑफ रीच-एनब्लिंग फंक्शनालिटीज इन क्राइसिस कम्मुनिकेशन: एन एम्पिरिकल एनालिसिस ऑफ SOS ट्वीट्स ड्यूअिंग कोविड-19 इन इंडिया पीआई: प्रोबल मौजुमदार वित्त पोषण स्रोत - सीड ग्रंट
- एक्टिवेल हेल्थ (ईएचएसी) पीआई - प्रकाश सत्यवागीश्वरन वित्त पोषण स्रोत - इम्पैक्ट प्रोजेक्ट फंड्स
- प्राइमरी हेल्थकेयर इनिशिएटिव पीआई - प्रकाश सत्यवागीश्वरन वित्त पोषण स्रोत - इम्पैक्ट प्रोजेक्ट फंड्स
- रियलाइजिंग सस्टेनेबिलिटी-ड्रिवन एंटरप्रेनरशिप: केस ऑफ न्यू एंटीज टू एग्रीकल्चर इन इंडिया पीआई: सौरभ गुप्ता वित्त पोषण स्रोत - एफडीएफ
- सस्टेनेबिलिटी एंड एसिएंट विज़डम पीआई: सौरभ गुप्ता वित्त पोषण स्रोत - एफडीएफ
- स्टैंड अप फॉर बीइंग हमन: ब्रांड एक्टिविज़्म लीड्स टू ब्रांड एंथ्रोमोर्फिज़्म पीआई: अमोघ कुम्बर्गेरी वित्त पोषण स्रोत - एफडीएफ
- फीलिंग अवे, चूज़िंग हेल्दी: द मेडिएटिंग रोल ऑफ माइंडफुलनेस पीआई: अमोघ कुम्बर्गेरी वित्त पोषण स्रोत - एफडीएफ
- नो शेम इन अवे: हाउ एक्सपीरियंसिंग अवे एलिविएट्स द नेगेटिव इफेक्ट्स ऑफ एम्बैरेसमेंट ऑन प्रोडक्ट चॉइस पीआई: अमोघ कुम्बर्गेरी वित्त पोषण स्रोत - एफडीएफ
- द एंबिग्यूइटी ऐडवांटेज: एंथ्रोमोर्फिक डिज़ाइन बूस्ट्स रिक्मंडेशन एक्सपेंस बाय इनक्रीज़िंग पर्सोव्ड एंबिग्यूइटी प्रोसेसिंग एबिलिटी पीआई: अमोघ कुम्बर्गेरी वित्त पोषण स्रोत - एफडीएफ
- प्राइस ग्रीन इंफरेंस: द रोल ऑफ ग्रीन = हायर प्रोडक्शन कॉस्ट लेइ बिलीफ पीआई: अमोघ कुम्बर्गेरी वित्त पोषण स्रोत - एफडीएफ
- एडवर्टाइजिंग स्टिग्माटाइज़्ड प्रोडक्ट्स: लेवरेज सोशल नॉर्म्स ऑर ब्रेक द स्टिग्मा? पीआई: जयंत नासा वित्त पोषण स्रोत - एफडीएफ
- स्टैंड अप फॉर बीइंग हमन: ब्रांड एक्टिविज़्म लीड्स टू ब्रांड एंथ्रोमोर्फिज़्म पीआई: जयंत नासा वित्त पोषण स्रोत - एफडीएफ

गैर-वित्तपोषित

- 1 फूडग्रेन्स स्टोरेज प्रॉब्लम
पीआई: गोविंद कुमावत
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 2 इलीगल माइनिंग ऑफ नेचुरल रिसोर्सेज
पीआई: गोविंद कुमावत
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 3 रिवर सैंड एक्सट्रैक्शन प्रॉब्लम
पीआई: गोविंद कुमावत
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 4 एक्सप्लोरिंग द इफेक्टिवनेस ऑफ रिफॉर्म इन राजस्थान
प्राइमरी स्कूल एजुकेशन
पीआई: प्रोबल मोजुमदर
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 5 अनइंटेडेड कंसीकेंस ऑफ एआई – स्प्रेड ऑफ एआई स्कैम्स
पीआई: प्रोबल मोजुमदर
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 6 ऐप्लिकेशंस ऑफ डीप लर्निंग ऑन टेक्स्ट डेटा फॉर पॉलिसी
जनरेशन ज्यूरिंग हेल्थकेयर क्राइसिस
पीआई: प्रोबल मोजुमदर
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 7 इफेक्ट ऑफ सोर्स क्रेडिबिलिटी ऑन द अपटेक ऑफ द
ऑफरिंग एंड विलिंगनेस टू पे: फील्ड एक्सपेरिमेंट ऑन
सर्वाइकल कैंसर स्क्रीनिंग
पीआई: प्रकाश सत्यवागीश्वरन
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 8 (व्हेन) डू स्पिंगबोर्ड स्ट्रेटेजीज लीड टू इंटरनेशनल ग्रोथ? ए
पेनरोसियन पर्सपेक्टिव
पीआई: प्रकाश सत्यवागीश्वरन
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 9 आर एड सीकल्स इफेक्टिव? फील्ड एंड एक्सपेरिमेंटल ईविडेंस
ऑन सीकल इफेक्टिवनेस, कंटीजेंसीज एंड मैकेनिज्म्स
पीआई: प्रकाश सत्यवागीश्वरन
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 10 एडवर्टाइजिंग स्टिग्माटाइज्ड प्रॉडक्ट्स: लेवरेज सोशल नॉर्म्स ऑर
ब्रेक द स्टिग्मा?
पीआई: प्रकाश सत्यवागीश्वरन
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 11 नॉन-लिनियर इफेक्ट ऑफ इन-काइंड फूड सब्सिडी इन
इम्प्रूविंग न्यूट्रिशन
पीआई: प्रकाश सत्यवागीश्वरन
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 12 इंपैक्ट ऑफ इंप्लुएंसेस एंड माइक्रोग्रांट इन द एडॉप्शन एंड
वैल्यूएशन ऑफ सब्सक्रिप्शन-बेस्ड सर्विसेज
पीआई: प्रकाश सत्यवागीश्वरन
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 13 सैलियंस इफेक्ट ऑफ क्लिनिकल इंटरवेंशन्स एंड डिजीज
प्रोग्रेसन इन फॉलो-अप अड्हेरेंस ऑफ पेशेंट्स
पीआई: प्रकाश सत्यवागीश्वरन
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 14 एवोल्यूशन ऑफ प्रोजेक्टर ऑर्गनाइजेशन्स इन द स्पेस ऑफ
कलेक्टिव एंटरप्रेन्योरशिप
पीआई: प्रकाश सत्यवागीश्वरन
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 15 सप्लीमेंटिंग द कोर
पीआई: प्रकाश सत्यवागीश्वरन
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 16 रिस्क इंटरप्रिटेशन बेस्ट ऑन कल्चुरली कंस्ट्रूड रिस्क नरेटिव्स
पीआई: प्रकाश सत्यवागीश्वरन
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 17 ऑर्डर एक्सपोजर इन हाई फ्रिक्वेंसी मार्केट्स
पीआई: सामर्पण नवन
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 18 नॉन-करंट डिस्केशनरी एक्रुअल्स एंड अर्ली डिटेक्शन ऑफ
फ्रॉड्स
पीआई: सामर्पण नवन
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 19 डीलरशिप्स एंड द इलेक्ट्रिक व्हीकल रेवोल्यूशन: कैटलिस्ट्स
ऑर रोडब्लॉक्स?
पीआई: सुइयोग निगुडकर
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 20 गेटिंग स्ट्रेटेजी ऑफ कम्पेटिंग न्यूज़ प्लेटफॉर्म
पीआई: सुइयोग निगुडकर
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 21 ब्रांड एंड ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म इन द प्रेसेन्स ऑफ काउंटरफिट
प्रॉडक्ट्स: फ्रेंड ऑर फो?
पीआई: सुइयोग निगुडकर
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 22 एन एक्सैक्ट मेथड फॉर अ क्लास ऑफ नॉन-लिनियर बाईलेवल
नक्सा प्रॉब्लम
पीआई: सुइयोग निगुडकर
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 23 एन एक्सैक्ट सॉल्यूशन मेथड फॉर नॉन-लिनियर मैक्स-मिन प्रोग्राम्स:
एन एप्लीकेशन टू फैसिलिटी इंटरडिक्शन प्रॉब्लम विद कंजेशन
पीआई: सुइयोग निगुडकर
वित्त पोषण: अप्रयोज्य

- 24 डिज़ाइन फॉर फेल्योर ऑफ फूड बैंकिंग नेटवर्क्स
पीआई: सुइयोग निगुडकर
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 25 स्पेशल मोबिलिटी वर्क इन एंटरप्रेन्योरशिप
पीआई: विजयता दोशी
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 26 मस्कुलिनिटी इन अ फेमिनाइज्ड ऑक्यूपेशन
पीआई: विजयता दोशी
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 27 एसिमेट्रिक कॉन्टेस्ट विद एंडोजिनस प्राइज: मैक्सिमाइजिंग रेवेन्यू
ऑर कॉम्पिटिटिव बैलेंस?
पीआई: सुमित कुमार
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 28 द इफेक्ट ऑफ ईपीयू ऑन एकुअल्स
पीआई: मौमिता तिवारी
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 29 माई वे ऑर आवर वे: मैनेजर्स एकुअल एस्टीमेशन अंडर
अनसर्टेन्टी
पीआई: मौमिता तिवारी
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 32 प्रोडक्ट मार्केट थ्रेट्स एंड स्टॉक प्राइस सिंक्रोनिसिटी
पीआई: मौमिता तिवारी
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 33 डायरेक्टर्स' रीइलेक्शन प्रेशर एंड स्टॉक प्राइस क्रैश रिस्क:
एविडेंस फ्रॉम अडॉप्शन ऑफ मेजॉरिटी वोटिंग रूल
पीआई: मौमिता तिवारी
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 34 सीएसआर एंड डिविडेंड्स
पीआई: मौमिता तिवारी
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 35 सीएसआर इन द टाइम ऑफ कोविड: प्रेशर ऑर बेनेवोलेंस
पीआई: मौमिता तिवारी
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 36 द इंपैक्ट ऑफ ब्रांड-रिलेटेड इनफॉर्मेशन डिस्क्लोजर ऑन
फाइनेंशियल मार्केट डिजीजन-मेकिंग इन टाइम्स ऑफ
इनक्रिजिंग इकोनॉमिक पॉलिसी अनसर्टेन्टी
पीआई: आशीष एस. गालंडे
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 37 एन एआई-जनरेटेड इमेज वर्थ अ थाउज़ंड वर्ड्स? फील्ड एंड
एक्सपेरिमेंटल ईविडेंस ऑन वैल्यू फ्रॉम रेगुलेटरी फिट फॉर
एआई इमेजरी
पीआई: आशीष एस. गालंडे
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 38 डू क्रिटिक्स स्टिल एड वैल्यू इन द प्रेसेन्स ऑफ एग्रीगेटर्स
पीआई: वेधा पोनप्पन
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 39 इफेक्ट ऑफ सोर्स क्रेडिबिलिटी ऑन द अपटेक ऑफ द
ऑफरिंग एंड विलिंगनेस टू पे: फील्ड एक्सपेरिमेंट ऑन
सर्वाइकल कैंसर स्क्रीनिंग
पीआई: वेधा पोनप्पन
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 40 मोर द मेरियर्स? डिसेंटैगलिंग द लिंकिज़ बिचवीन सप्लाय बेस
आर एंड डी इंटेंसिटी एंड फोकल फर्म इनोवेशन
पीआई: श्रीजित कुमार कृष्णकुमार
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 41 सायनेर्जिस्टिक इंपैक्ट्स ऑफ स्लैक एंड सिम्बोलिक एंड
सब्सटैटिव अटेंशन ऑन फर्म एनवायरनमेंटल एंड सोशल
परफॉरमेंस
पीआई: श्रीजित कुमार कृष्णकुमार
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 42 रिड्यूस द नेगेटिव्स ऑर इनक्रिज द पॉजिटिव्स? द
सायनेर्जिस्टिक इंपैक्ट्स ऑफ सीएसओ प्रेसेन्स, बोर्ड टार्गेट
स्पेशल इश्यू ऑन स्ट्रेटेजीज फॉर सस्टेनेबिलिटी कमिटी, एंड
सपोर्टिंग यूएन एसडीजीज ऑन फर्म परफॉरमेंस
पीआई: श्रीजित कुमार कृष्णकुमार
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 43 सीईओ मेसेजेस इन सीएसआर रिपोर्ट्स: लिंकिज़ टू ईएसजी
परफॉरमेंस
पीआई: श्रीजित कुमार कृष्णकुमार
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 44 लिंग्विस्टिक डाइवर्सिटी एंड इनोवेशन
पीआई: प्रातिक शर्मा
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 45 डिस्केशनरी एकुअल्स टू डिटेक्ट अकाउंटिंग फ्रॉड्स
पीआई: प्रातिक शर्मा
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 46 इकोनॉमिक कंसिक्वेंसिस ऑफ बैंकक्रप्सी रिफॉर्म
पीआई: प्रातिक शर्मा
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 47 इनोवेशन कल्चर एंड एमिशंस
पीआई: प्रातिक शर्मा
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 48 द इफेक्ट ऑफ ईपीयू ऑन एकुअल्स
पीआई: भव्या सिंहवी, संजय कल्लापुर (आईएसबी) एंड मौमिता
तिवारी (आईआईएमयू)
वित्त पोषण: अप्रयोज्य

- 49 माय वे ऑर आवर वे: मैनेजर्स' एक्युअल एस्टीमेशन अंडर अनसर्टेनटी
पीआई: भव्या सिंहवी, संजय कल्लापुर (आईएसबी) एंड मौमिता तिवारी (आईआईएमयू)
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 50 इंपैक्ट ऑफ सप्लायर्स' इंसॉल्वेंसी राइट्स ऑन ट्रेड क्रेडिट: एविडेंस फ्रॉम इंडिया
पीआई: भव्या सिंहवी, शिवांगी अग्रवाल
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 51 द इंपैक्ट ऑफ फर्म-लेवल क्लाइमेट डिस्कलोजर ऑन ट्रेड क्रेडिट
पीआई: भव्या सिंहवी, दिव्या मांचंदा (आईआईएमयू)
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 52 सिग्नलिंग थ्रू एम्प्लॉई-रिलेटेड ट्रीट्स - ईविडेंस फ्रॉम द कोविड-19 पैडेमिक
पीआई: भव्या सिंहवी, माया गणेश (आईआईएमए), मौमिता तिवारी (आईआईएमयू)
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 53 हाउ डज़ मार्केट प्राइस प्रोडक्ट मार्केट थ्रेट्स (वर्किंग टाइटल)
पीआई: भव्या सिंहवी, सह-लेखक: मौमिता तिवारी (आईआईएमयू), एलिजाबेथ रोज (आईआईएमयू)
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 54 बैंकक्रप्सी रिफॉर्म्स एंड इनवेस्टमेंट एफिशिएंसी
पीआई: भव्या सिंहवी, शिवांगी अग्रवाल
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 55 लीगल इंस्टीट्यूशंस एंड फाइनेंशियल डिजीज़न्स
पीआई: भव्या सिंहवी, शिवांगी अग्रवाल
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 56 एडवर्टाइजिंग स्टिग्माटाइज्ड प्रॉडक्ट्स: लेवरेज सोशल नॉर्म्स ऑर ब्रेक द स्टिग्मा?
पीआई: राजेश नानार्पुजा
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 57 मेकिंग ऑफ स्टिकी ऐड्स: सीकल्स इन एडवर्टाइजिंग
पीआई: राजेश नानार्पुजा
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 58 अनऑथराइज्ड सबकॉन्ट्रैक्टिंग: ए स्पेसिफिक टाइप बट नॉट अ स्पेशल केस ऑफ रिस्पॉन्सिबिलिटी वायलेशन
पीआई: अविजित रायचौधुरी
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 59 सप्लाय चैन ट्रांसपेरेंसी एंड स्ट्रेटिजिक डिस्कलोजर्स ऑफ सोशल एंड एनवायरनमेंटल इम्पैक्ट्स: इनवेस्टमेंट एंड ग्रीनवाश
पीआई: अविजित रायचौधुरी
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 60 पंक्च्युएटिंग द लीज ऑफ सोलर पैनेल्स विथ सेल्स ऑफर्स एंड इट्स इम्पैक्ट ऑन द पैनेल प्रोवाइडर्स' इक्विपमेंट मेंटेनेंस कैपेबिलिटी
पीआई: अविजित रायचौधुरी
वित्त पोषण: अप्रयोज्य
- 61 सप्लाय चैन फाइनेंसिंग फॉर इम्प्रूविंग रिस्पॉन्सिबिलिटी ऑफ फाइनेंशियली कंस्ट्रेंड सप्लायर
पीआई: अविजित रायचौधुरी
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 62 कम्पेरिजन ऑफ बिजनेस मॉडल्स इन द ईवी इंडस्ट्री
पीआई: अविजित रायचौधुरी
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 63 बायर-सप्लायर रिलेशनशिप्स इन द कॉन्टेक्ट ऑफ सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी
पीआई: अविजित रायचौधुरी
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 64 सर्विस ऑर फाइनेंस द इनोवेटिव टेक्नोलॉजी टू फाइनेंशियली कंस्ट्रेंड कस्टमर्स
पीआई: अविजित रायचौधुरी
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 65 बिजनेस मॉडल्स इन द ईवी इंडस्ट्री - पार्ट II (पेपर अनटाइटल्ड ऐज़ ऑफ नाउ)
पीआई: अविजित रायचौधुरी
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 66 ऑपरेशनल स्ट्रेटिजीज फॉर बायर्स' ऑडिट ऑफ सप्लायर रिस्पॉन्सिबिलिटी
पीआई: अविजित रायचौधुरी
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 67 स्टाफिंग इन ई-कॉमर्स
पीआई: ज्ञानेश राज
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 68 क्रिक-कॉमर्स कम्पटीशन
पीआई: ज्ञानेश राज
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 69 ओमनीचैनल कम्पटीशन
पीआई: ज्ञानेश राज
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 70 राइड शेयरिंग प्लेटफॉर्म
पीआई: ज्ञानेश राज
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 71 सोशल एंटरप्रेन्योर्डियल इंटरवेंशन टू डेवलप अ सेल्फ-रिलाइंट कम्युनिटी
पीआई: प्रदीप कुमार होटा
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 72 लेवरेजिंग डिजिटल टेक्नोलॉजी फॉर सस्टेनेबल लाइवलीहूड
पीआई: प्रदीप कुमार होटा
वित्तपोषण: अप्रयोज्य

- 73 एक्सक्लूसिविटी कॉन्ट्रैक्ट इन टू-साइडेड प्लेटफॉर्म मार्केट
पीआई: रिज़ीना सुल्ताना (विथ प्रोफ. एस. कुमार, प्रोफ. जी. कुमावत, प्रोफ. आर. बसु)
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 74 ऐसिमेट्रिक कॉन्टेस्ट विद एंडोजेनस प्राइज: मैक्सिमाइजिंग रेवेन्यू
ऑर कम्पेटिटिव बैलेंस?
पीआई: रिज़ीना सुल्ताना (विथ प्रोफ. एस. कुमार)
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 75 अफर्मेटिव एक्शन एंड प्रॉपर्टी राइट्स
पीआई: रिज़ीना सुल्ताना (विथ प्रोफ. आर. बसु)
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 76 अफर्मेटिव एक्शन इन कॉन्टेस्ट विद एंडोजेनस प्राइज
पीआई: रिज़ीना सुल्ताना (विथ आर. लाहकर)
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 77 कला, कलाकार और कलाकारी ऑफ द इंडियन फोक आर्टिस्ट:
एक्सप्लोरिंग द रोल ऑफ क्राफ्ट रिवाइवल फर्म्स इन द कल्चरल
इकोनॉमी
पीआई: कीर्ति मिश्रा
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 78 वर्कप्लेस प्ले
पीआई: कीर्ति मिश्रा
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 79 वुमन रिसिलियंस ड्यूरिंग पैडेमिक्स
पीआई: कीर्ति मिश्रा
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 80 इम्प्रूविंग ऑनलाइन रिव्यूअर्स कंट्रीब्यूशन कालिटी थ्रू स्टिमुलस
पीआई: समद्रिता भट्टाचार्य
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 81 इम्पैक्ट ऑफ पार्टिसिपेशन इन ऑनलाइन हेल्थकेयर कम्युनिटीज
ऑन डॉक्टर's रेस्पुटेसन
पीआई: समद्रिता भट्टाचार्य
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 82 एक्सप्लोरिंग द इफेक्टिवनेस ऑफ रिफॉर्म इन राजस्थान
प्राइमरी स्कूल एजुकेशन
पीआई: समद्रिता भट्टाचार्य
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 83 कैपिटल मोबिलिटी बेस्ड ऑनशोर-ऑफशोर आर्बिट्रिज:
एम्पिरिकल एविडेंस फ्रॉम इंडिया एंड चाइना?
पीआई: निधि अग्रवाल
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 84 ट्रेडिंग सस्पेंशंस एंड फूड प्राइस इन्फ्लेशन
पीआई: निधि अग्रवाल
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 85 डू डीक्रीसेस इन डिस्टेंस-टू-डिफॉल्ट प्रेडिक्ट रेटिंग डाउनग्रेडस
पीआई: निधि अग्रवाल
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 86 दलित महिला लीडर्स इन इंडिया
पीआई: दीना बनर्जी
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 87 दलित एसटीईएम स्कॉलर्स इन इंडिया
पीआई: दीना बनर्जी
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 88 वुमन कॉन्ट्रैक्चुअल वर्कर्स इन द टी गार्डन्स ऑफ इंडिया
पीआई: दीना बनर्जी
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 89 ट्रॉमा एंड करियर ट्रांजिशन
पीआई: दीना बनर्जी
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 90 एमिन्स लो-इन्वेस्टमेंट/हाई-इनवॉल्वमेंट एंटी स्ट्रेटेजीज इन अदर
इमर्जिंग मार्केट्स (विथ प्रकाश सत्या वजीश्वरन एंड अदर्स)
पीआई: एलिज़ाबेथ एल. रोज़
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 91 डिटरमिनेंट्स ऑफ आर एण्ड डी लोकेशन अमंग इंडियन
मैनुफैक्चरर्स
पीआई: एलिज़ाबेथ एल. रोज़
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 92 एमएनइ इंटरनेशनल एक्सपैशन ट्राजेक्टरीज एंड रिस्क
पीआई: एलिज़ाबेथ एल. रोज़
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 93 सीईओ नेटवर्क सेंट्रलिटी एंड इंटरनेशनल परफॉर्मेंस
पीआई: एलिज़ाबेथ एल. रोज़ (विथ प्रतीक शर्मा एंड अदर्स)
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 94 रिसोर्स मोबिलाइजेशन एंड स्ट्रैटेजिक रिन्यूअल: माइट डेटा
एनालिटिक्स कैपेबिलिटी प्रोवाइड द मिसिंग लिंक?
पीआई: एलिज़ाबेथ एल. रोज़
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 95 रनिंग फॉर कवर: प्रोडक्ट मार्केट कम्पटीशन एंड स्टॉक प्राइस
सिंक्रोनिसिटी
पीआई: एलिज़ाबेथ एल. रोज़ (विथ मौमिता तिवारी एंड भव्या
सिंहवी)
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 96 इम्पैक्ट ऑफ द पैडेमिक ऑन सीएसआर स्पेडिंग बाय इंडियन फर्म्स
पीआई: एलिज़ाबेथ एल. रोज़ (विथ मौमिता तिवारी एंड अर्बिता
चक्रवर्ती)
वित्तपोषण: अप्रयोज्य

- 97 बॉयज़ डॉट काई: हाउ डिस्लेज ऑफ एंटरप्रेन्योरियल ट्रेट्स डिफरेंशियली अफेक्ट वुमन एंड मेन इन क्राउड-फाइनेंस माइक्रोलेनिंग
पीआई: जयाराम उपर्णा
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 98 पोस्टकोलोनीयल वर्क एथिक: टुवर्ड्स अ नुइसेड अंडरस्टैंडिंग ऑफ "वर्क" इन इंडिया
पीआई: जयाराम उपर्णा
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 99 सब्सिस्टेंस एंटरप्रेन्योरशिप: हाउसहोल्ड इंप्लुएसेस ऑन स्ट्रैटेजिक बिजनेस चॉइस
पीआई: जयाराम उपर्णा
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 100 एंटरप्रेन्योरशिप एंड इट्स डिस्कंटेंट्स: द डार्क साइड ऑफ क्राफ्ट-बेस्ड वेंचर्स
पीआई: जयाराम उपर्णा
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 101 जेंडर ऐज बैगेज: हाउ मोटिवेशन, डिजीजन फ्रेमवर्क्स एंड एक्सपीरियंस डिफरेंशियली अफेक्ट फीमेल एंड मेन एंटरप्रेन्योर्स
पीआई: जयाराम उपर्णा
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 102 क्लास, कास्ट एंड कॉम्प्लेक्ट इन एंटरप्रेन्योरशिप: एविडेंस फ्रॉम इंडिया
पीआई: जयाराम उपर्णा
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 103 पर्सीव्ड मैस्कुलिनिटीज ऑफ एंटरप्रेन्योरियल वर्क: मोनेटाइजिंग "फेमिनिन" एंड अनपेड एक्टिविटी रेंडर्स इट मैस्कुलिन
पीआई: जयाराम उपर्णा
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 104 वेंचर क्रिएशन इन इम्पॉवरिशड कॉन्टेक्ट्स: वुमन एंटरप्रेन्योरशिप इन इंडिया
पीआई: जयाराम उपर्णा
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 105 टाइम मेटाफोर प्रोजेक्ट
पीआई: अंकुर कपूर
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 106 नैचुरल हैज़र्ड्स एंड ब्रांड प्रेफरेंस
पीआई: अंकुर कपूर
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 107 ब्रांड पैरालैक्स प्रोजेक्ट
पीआई: अंकुर कपूर
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 108 स्पेस एंड मार्केट्स प्रोजेक्ट
पीआई: अंकुर कपूर
वित्तपोषण: अप्रयोज्य

- 109 ईटिंग विद द हैंड्स प्रोजेक्ट
पीआई: अंकुर कपूर
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 110 फॉरबिडेस प्रोजेक्ट
पीआई: अंकुर कपूर
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 111 मार्केट टाइमिंग थ्रू हार्वेस्टिंग इन्वेस्टर सेंटिमेंट
पीआई: शोभित अग्रवाल
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 112 हाउ डोज टीम बैलेंस इम्पैक्ट रिजल्ट्स इन टॉप आईसीसी टुर्नामेंट्स?
पीआई: शोभित अग्रवाल
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 113 ऑर्डर एक्सपोजर इन हाई फ्रिक्वेंसी मार्केट्स
पीआई: समर्पण नवन
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 114 नॉन-करेंट डिसक्रिशनरी अक्रीउल्स एंड अर्ली डिटेक्शन ऑफ फ्रॉड्स
पीआई: समर्पण नवन
वित्तपोषण: अप्रयोज्य
- 115 रोल ऑफ पॉलिटिकल सीएसआर इन स्टेकहोल्डर मैनेजमेंट
पीआई: कीर्ति मिश्रा
वित्तपोषण: अप्रयोज्य

कार्यशाला / सम्मेलन

- गोविंद कुमावत, सुभोदा कुमार, रिज़ीना सुल्ताना, और रणजय बसु; "बून ऑर बेन: इम्पैक्ट्स ऑफ एक्सक्लूसिव टाई-अप्स बिच टू-साइडेड प्लेटफार्म्स एंड सेलर्स"; पीओएमएस इंडिया कॉन्फ्रेंस; आईआईएम शिलांग; दिसंबर, 2023
- प्रोबल मजूमदार और समदता भट्टाचार्य; "क्राई फॉर हेल्प: रोल ऑफ ट्विटर ड्यूरिंग इंडिया'ज कोविड-19 पेंडेमिक"; इंफॉर्मस कॉन्फ्रेंस ऑफ इंफॉर्मेशन सिस्टम्स एंड टेक्नोलॉजी (सीआईएसटी), फीनिक्स, एजेड, यूएसए, 14-15 अक्टूबर, 2023। (प्रोफेसर समदता ने शोधपत्र प्रस्तुत किया)
- समदता भट्टाचार्य एवं प्रोबल मजूमदार; "सेव अवर सोल्स: स्टडी ऑफ ट्विटर यूज़ ड्यूरिंग इंडिया'ज कोविड-19 पेंडेमिक"; इंटरनेशनल कॉन्फ्रेंस ऑन इंफॉर्मेशन सिस्टम्स (आईसीआईएस), हैदराबाद, भारत, 10-13 दिसंबर, 2023
- विंटर एएमए, फ्लोरिडा, फरवरी 2024 – "प्रकाश एस, मधुर मोहन, वेधा पोनाप्पन, और रघुनाथ सिंह राव; इम्पैक्ट ऑफ इन्फ्लूएंसर्स एंड माइक्रोग्रांट इन द अडॉप्शन एंड वैल्यूएशन ऑफ सब्सक्रिप्शन-बेस्ड सर्विसेज।"
- विंटर फ्लोरिडा फरवरी 2024 – "प्रकाश एस, आशीष गालांडे, जयदीप पटवर्धन, सुधीर वोलेटी; मॉडलिंग फैक्टर मार्केट कॉम्पिटिशन यूज़िंग टेक्स्टस्पेशियल अप्रोच: एविडेंस फ्रॉम फर्म मिशन एंड विजन स्टेटमेंट्स।"

6. विंटर AMA, फ्लोरिडा, फरवरी 2024 – "प्रकाश एस, रक्षा हॉनटागी और राकेश पाटी; इवोल्यूशन ऑफ प्रोड्यूसर ऑर्गेनाइजेशन इन द स्पेस ऑफ कलेक्टिव एंटरप्रेन्योरशिप।"
7. समीर बिस्वास, प्रीतम बसु, बलराम अविताथुर; "एनालिसिस ऑफ इकोनॉमिकली मोटिवेटेड एडल्टरेशन इन ए मिलक सप्लाई चेन अंडर डिफरेंट एग्रीगेटर मॉडल्स"; पीओएमएस इंडिया इंटरनेशनल कॉन्फ्रेंस 2023, XLRI जमशेदपुर, 4-6 दिसंबर 2023
8. समीर बिस्वास, प्रीतम बसु; "इंडियन रेलवे: ट्रेन सेट असाइनमेंट प्रॉब्लम इन सबअर्बन सर्विसेज"; XXVI एनुअल इंटरनेशनल कॉन्फ्रेंस ऑफ द सोसाइटी ऑफ ऑपरेशन्स मैनेजमेंट (एसओएम), आईआईएम शिलांग, 14-16 दिसंबर 2023
9. अमोग कुम्बर्गेरी, सुखति सेखरी, जयंत नासा; "यू थिंक, देफॉर यू आर – ब्रांड एक्टिविज़्म लीड्स टू ब्रांड एंथ्रोपोमोर्फिज़्म"; सोसाइटी फॉर कंज्यूमर सायकोलॉजी; सान जुआन, प्यूर्टो रिको; मार्च 2023
10. अमोग कुम्बर्गेरी, अतुल कुमार, शैलेन्द्र प्रताप जैन, सुखति सेखरी, यश चक्रवर्ती, और अरविंद सहाय; "फीलिंग ऑव, चूजिंग राइट: ऑव लीड्स टू माइंडफुल कंज्यूमर चॉइसेज़"; एसोसिएशन फॉर कंज्यूमर रिसर्च; सिएटल, अक्टूबर 2023
11. प्रोफेसर आशीष गालांडे; "स्पेशल सेशन: टेक्स्ट माइनिंग फॉर मार्केटिंग इनसाइट्स डिस्कवरी", ईएमएसी कॉन्फ्रेंस 2023
12. प्रोफेसर आशीष गालांडे; "बी2बी रिलेशनशिप्स डायनामिक्स: हाउ डू रिलेशनशिप्स इवोल्व?", एएनजेडएमएसी कॉन्फ्रेंस 2023
13. वेधा पी, मधुर मोहन, प्रकाश सत्यवागीश्वरन, और रघुनाथ राव; "द इम्पैक्ट ऑफ इन्फ्लूएंसर एंड माइक्रोफाइनेंसिंग ऑन कंज्यूमर'स अडॉप्शन एंड वैल्यूएशन ऑफ सब्सक्रिप्शन"; एनएसएमआईआई, चेन्नई, दिसंबर 2023
14. वेधा पी, मधुर मोहन, प्रकाश सत्यवागीश्वरन, और रघुनाथ राव; "द इम्पैक्ट ऑफ इन्फ्लूएंसर एंड माइक्रोफाइनेंसिंग ऑन कंज्यूमर'स अडॉप्शन एंड वैल्यूएशन ऑफ सब्सक्रिप्शन"; आईआईएमयू बूथ क्रांतिटेटिव मार्केटिंग कॉन्फ्रेंस, दिसंबर 2023
15. वेधा पी, मधुर मोहन, प्रकाश सत्यवागीश्वरन, और रघुनाथ राव; "द इम्पैक्ट ऑफ इन्फ्लूएंसर एंड माइक्रोफाइनेंसिंग ऑन कंज्यूमर'स अडॉप्शन एंड वैल्यूएशन ऑफ सब्सक्रिप्शन"; एएमए विंटर, फ्लोरिडा, फरवरी 2024
16. श्रीजीथ कुमार कृष्णकुमार; "लिकजेज़ बिट्टीन फर्म कंट्रोवर्सीज़ एंड डोनेशंस"; पीओएमएस इंडिया इंटरनेशनल कॉन्फ्रेंस, एक्सएलआरआई जमशेदपुर, दिसंबर 2023
17. श्रीजीथ कुमार कृष्णकुमार; "लिकजेज़ बिट्टीन सिम्बोलिक एंड सबस्टेंटिव अटेंशन एंड फर्म एनवायरनमेंटल एंड सोशल परफॉरमेंस"; स्ट्रैटेजिक मैनेजमेंट फोरम 2023, आईआईएम तिरुचि, दिसंबर 2023
18. जयंत नासा, अलीशा अब्दुल कादेर, और तन्वी गुप्ता; "फ्रॉम टर्मिनेटर्स टू हीरोस: हाउ कल्चरल कॉज़ालिटी मॉडल्स शेप कंज्यूमर्स' अटिच्यूइस टॉवर्ड आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस"; एनएसएमआईआई एनुअल कॉन्फ्रेंस, दिसंबर 2023, चेन्नई।
19. मनीषा देवी सनम, अमोग कुम्बर्गेरी, और जयंत नासा; "क्या लाइक्स जिंदगियाँ बचा सकती हैं? स्लैक्टिविज़्म में एंथ्रोपोमोर्फिज़्म की भूमिका को समझना"; एनएसएमआईआई एनुअल कॉन्फ्रेंस, दिसंबर 2023, चेन्नई।
20. देबांजन मित्रा; "इनवाइटेड टॉक एट द इंटरनेशनल कॉन्फ्रेंस ऑन मैथमैटिकल मेथड्स इन रिलायबिलिटी, फैकल्टी ऑफ मैथमैटिक्स, यूनिवर्सिटी ऑफ मर्सिया, स्पेन। 2023"
21. देबांजन मित्रा: आमंत्रित व्याख्यान [हाइब्रिड मोड] "अप्लाएड मैथमैटिक्स एंड डाटा साइंस" पर, जिसका आयोजन द एजुकेशन यूनिवर्सिटी ऑफ हांगकांग, हांगकांग द्वारा किया गया। 2023
22. शिवांगी अग्रवाल (आईआईएमयू) एवं भाव्या सिंघवी: "इंपैक्ट ऑफ सप्लायर्स' इंसॉलवेंसी राइट्स ऑन ट्रेड क्रेडिट: एविडेंस फ्रॉम इंडिया"; इंडिया फाइनेंस कॉन्फ्रेंस; मुंबई; दिसंबर 2023
23. शिवांगी अग्रवाल (आईआईएमयू) एवं भाव्या सिंघवी: "इंपैक्ट ऑफ सप्लायर्स' इंसॉलवेंसी राइट्स ऑन ट्रेड क्रेडिट: एविडेंस फ्रॉम इंडिया"; एफएमए एनुअल मीटिंग 2023; शिकागो; अक्टूबर 2023
24. दिव्या मांचंदा (आईआईएमयू) एवं भाव्या सिंघवी: "द इम्पैक्ट ऑफ फर्म-लेवल क्लाइमेट डिस्कलोजर ऑन ट्रेड क्रेडिट"; वर्ल्ड फाइनेंस एंड बैंकिंग सिम्पोजियम; ऑनलाइन; 13-15 दिसंबर, 2023
25. दिव्या मांचंदा (आईआईएमयू) एवं भाव्या सिंघवी: "द इम्पैक्ट ऑफ फर्म-लेवल क्लाइमेट डिस्कलोजर ऑन ट्रेड क्रेडिट"; जॉइंट कॉन्फ्रेंस ऑफ ब्रिटिश अकाउंटिंग एंड फाइनेंस एसोसिएशन कॉर्पोरेट फाइनेंस एंड एसेट प्राइसिंग एसआईजी और नॉर्डन एरिया ग्रुप; दुबई, यूएई; 13-15 दिसंबर, 2023
26. दिव्या मांचंदा (आईआईएमयू) एवं भाव्या सिंघवी: "द इम्पैक्ट ऑफ फर्म-लेवल क्लाइमेट डिस्कलोजर ऑन ट्रेड क्रेडिट"; हवाई अकाउंटिंग रिसर्च कॉन्फ्रेंस; यूनिवर्सिटी ऑफ हवाई, यूएसए; 3-5 जनवरी, 2024
27. भट्टाचार्य, एस; बनर्जी, एस; बोस, आई; एवं राव, एच. आर: "आई एम सेफ, सो आई विल हेल्प: प्रोसोशल इम्पैक्ट ऑफ मार्किंग वनसेल्फ सेफ ऊयूगि डिजास्टर" (2023); एसीआईएस 2023 कार्यवाही। 75
28. मजूमदार, पी; भट्टाचार्य, एस: "क्राई फॉर हेल्प: स्टडी ऑफ एसओएस ट्रीट्स ऊयूरिंग कोविड-19 पैडेमिक इन इंडिया"; इंफॉर्मस कॉन्फ्रेंस ऑन इंफॉर्मेशन सिस्टम्स एंड टेक्नोलॉजी; फीनिक्स, एरिज़ोना; 14-15 अक्टूबर, 2023
29. अग्रवाल, निधि; चट्टर्जी, तिर्थ; एवं सेहगल, करण: "ट्रेडिंग सर्पेंशंस एंड फूड प्राइस इन्फ्लेशन"; एनआईएसएम-सेबी सम्मेलन (मुंबई); दिसंबर 2023

30. अग्रवाल, निधि; चट्टर्जी, तिर्थ; एवं सेहगल, करण: "ट्रेडिंग सर्पेक्षंस एंड फूड प्राइस इन्फ्लेशन"; फूड एंड एग्रीकल्चर डिस्कशन ग्रुप; मई 2023
31. ई. एल. रोज: "इंटरनेशनल एंटरप्रेन्योरशिप: व्हेयर आर वी एंड व्हेयर डू वी नीड टू गो?" (कीनोट एड्रेस); सदरन डेनमार्क यूनिवर्सिटी इंटरनेशनल एंटरप्रेन्योरशिप वर्कशॉप; ओडेंस; 15 मई 2023
32. ई. एल. रोज: "जर्नल ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस स्टडीज पेपर डेवलपमेंट वर्कशॉप"; इंटरनेशनल एसोसिएशन फॉर चाइनीज मैनेजमेंट रिसर्च; ऑनलाइन, 18 जून 2023
33. डब्ल्यू. न्यूबरी एवं ई.एल. रोज: "एआईबी इंसाइट्स पेपर डेवलपमेंट वर्कशॉप"; अकादमी ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस; वारसा; 6 जुलाई 2023
34. ई. एल. रोज: "एआईबी/शोध डॉक्टरल कंसोर्टियम"; अकादमी ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस; वारसा; 6 जुलाई 2023
35. ई. एल. रोज: "मिड-करियर कंसोर्टियम"; अकादमी ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस; वारसा; 6 जुलाई 2023
36. ए. बर्ड एवं ई. एल. रोज: "चैलेंजेस इन असेसिंग इंटरकल्चरल कम्पेटेंस" (AIB फेलोज कैफे); अकादमी ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस; वारसा; 7 जुलाई 2023
37. ई. एल. रोज: "सर्वे रिसर्च" (रिसर्च मेथड्स क्लिनिक); अकादमी ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस; वारसा; 8 जुलाई 2023
38. आर. मुडांबी, ई. एल. रोज, जी. सैंटागेलो, एवं जे. सॉना: "ग्लोबल नॉलेज सोर्सिंग इन द एज ऑफ डिग्लोबलाइजेशन" (स्पेशल सेशन); अकादमी ऑफ इंटरनेशनल बिजनेस; वारसा; 6 जुलाई 2023
39. बी. गैल्विन एवं ई. एल. रोज: "पब्लिशिंग इन अकादमी ऑफ मैनेजमेंट कलेक्शंस"; अकादमी ऑफ मैनेजमेंट; बोस्टन; 5 अगस्त 2023
40. ई. एल. रोज: "इंटरनेशनल मैनेजमेंट डिवीजन जूनियर फैकल्टी कंसोर्टियम"; अकादमी ऑफ मैनेजमेंट; बोस्टन; 6 अगस्त 2023
41. ई. एल. रोज: "इंटरनेशनल मैनेजमेंट डिवीजन थॉट लीडर्स कैफे" (आमंत्रित व्याख्यान); अकादमी ऑफ मैनेजमेंट; बोस्टन; 7 अगस्त 2023
42. ई. एल. रोज: "सो यू वांट टू बी एन एडिटर..."; अकादमी ऑफ मैनेजमेंट; बोस्टन; 8 अगस्त 2023
43. ई. एल. रोज एवं अन्य: "मीट द एडिटरस सेशन" (प्लेनरी सेशन); इंडियन अकादमी ऑफ मैनेजमेंट; गोवा; 12 जनवरी 2024
44. डब्ल्यू. न्यूबरी एवं ई. एल. रोज: "एआईबी इंसाइट्स पेपर डेवलपमेंट वर्कशॉप"; इंडियन अकादमी ऑफ मैनेजमेंट; गोवा; 12 जनवरी 2024
45. ई. एल. रोज: "सम थॉट्स ऑन द पब्लिशिंग प्रोसेस"; इनकॉनसिम 2024 कॉन्फ्रेंस; हैदराबाद; 31 जनवरी 2024
46. उपरना जयराम: "मस्क्युलिनिटी एंड फेमिनिनिटी इन एंटरप्रेन्योरियल पिचेस" (एओएम 2024)

कार्य - पत्र

1. दास उज्ज्वल; "फीचर सेलेक्शन इन कॉक्स मॉडल विद पार्शियली ऑब्ज़र्वेड कोवेरिएट्स: एप्लिकेशन टू ऑनकोलॉजी ट्रायल्स"।
2. दास उज्ज्वल; "सबग्रुप आइडेंटिफिकेशन इन क्लस्टर्ड डेटा यूज़िंग सेमीपैरामेट्रिक रिग्रेशन ट्री"।
3. सृजीत कुमार कृष्णकुमार; "मोर द मेरियर? डिसेंटैगलिंग द लिंकेज बिटवीन सप्लाय बेस आरएंडडी इंटेंसिटी एंड फोकल फर्म इनोवेशन"।
4. सृजीत कुमार कृष्णकुमार; "सिनर्जिस्टिक इम्पैक्ट्स ऑफ स्लैक एंड सिम्बोलिक एंड सबस्टिटिव अटेंशन ऑन फर्म एनवायरनमेंटल एंड सोशल परफॉर्मेंस"।
5. सृजीत कुमार कृष्णकुमार; "रिड्यूस द नेगेटिव्स एवं इन्क्रीज द पॉज़िटिव्स? द सिनर्जिस्टिक इम्पैक्ट्स ऑफ सीएसओ प्रेजेस, बोर्ड सस्टेनेबिलिटी कमेटी, एंड सपोर्टिंग यूएन एसडीजीज़ ऑन फर्म परफॉर्मेंस"।
6. सृजीत कुमार कृष्णकुमार; "सीईओ मेसेजेस इन सीएसआर रिपोर्ट्स: लिंकेजेस टू ईएसजी परफॉर्मेंस"।
7. आकाश अग्रवाल, अयोन गांगुली, एवं देबंजन मित्रा; "एप्लिकेशन ऑफ ए जनरल फैमिली ऑफ बाइवेरिएट डिस्ट्रीब्यूशंस इन मॉडलिंग डिपेंडेंट कंपेटिंग रिस्क डेटा विद एसोसिएटेड मॉडल सेलेक्शन" (2024+); [अंडर रिव्यू]।
8. अयोन गांगुली, देबंजन मित्रा, एवं देबासिस कुंडू; "ऑर्डर रेस्ट्रिक्टेड इन्फेरेंस फॉर एडाप्टिव प्रोग्रेसिवली सेंसर्ड कंपेटिंग रिस्क डेटा" (2024+); [अंडर रिव्यू]।
9. शिल्पी बिस्वास, अयोन गांगुली, एवं देबंजन मित्रा; "रिलायबिलिटी एनालिसिस ऑफ लोड-शेयरिंग सिस्टम्स यूज़िंग पीसवाइज़ लीनियर फंक्शंस" (2024+); [अंडर रिव्यू]।
10. देबंजन मित्रा, जी. मेधी, एवं ए. गांगुली; "बेसियन मॉडलिंग ऑफ डबलली ट्रैकेटेड डेटा विद एप्लिकेशंस टू सर्वाइवल स्टडीज़" (2024+)|
11. देबंजन मित्रा, एस. बिस्वास, एवं ए. गांगुली; "ए रैंडम इफेक्ट्स मॉडल फॉर लोड-शेयरिंग डेटा" (2024+)|
12. देबंजन मित्रा, एन. बालाकृष्णन, एवं ए. गांगुली; "एनालिसिस ऑफ आर्बिट्ररिली ट्रैकेटेड एंड सेंसर्ड लाइफटाइम डेटा" (2024+)|
13. देबंजन मित्रा, एस. बरुई, एवं एन. बालाकृष्णन; "ऑन ए रैंडम इफेक्ट्स मॉडल एंड इट्स एप्लिकेशंस इन सर्वाइवल एक्सपेरिमेंट्स"।
14. भाव्या सिंघवी, संजय कल्लापुर (आईएसबी), एवं मौमिता तिवारी (आईआईएमयू); "द इफेक्ट ऑफ ईपीयू ऑन अकृल्स"।
15. भाव्या सिंघवी, संजय कल्लापुर (आईएसबी), एवं मौमिता तिवारी (आईआईएमयू); "माय वे एवं आवर वे: मैनेजर्स' अकृल्स एस्टिमेशन अंडर अनसर्टेनिटी"।

16. भाव्या सिंघवी, शिवांगी अग्रवाल; "इम्पैक्ट ऑफ सप्लायर्स' इनसॉल्वेंसी राइट्स ऑन ट्रेड क्रेडिट: एविडेंस फ्रॉम इंडिया"।
17. भाव्या सिंघवी, माया गणेश (आईआईएमए), एवं मौमिता तिवारी (आईआईएमयू); "सिग्नलिंग थ्रू एम्प्लॉई-रिलेटेड ट्वीट्स - एविडेंस फ्रॉम द कोविड-19 पेंडेमिक"।
18. सव्यसाची मुखोपाध्याय; "हारारिकिकल बेसियन इंटीग्रेटेड मॉडलिंग ऑफ एज- एंड सेक्स-स्ट्रक्चर्ड वाइल्डलाइफ पॉप्युलेशन डायनामिक्स"।
19. सव्यसाची मुखोपाध्याय; "ए फ्लेक्सिबल वैरिएबल सेलेक्शन मॉडल फॉर मॉडलिंग जेनेटिक डेटा"।
20. रातुल लाहकर एवं रेज़िना सुल्ताना; "अफर्मेटिव एक्शन इन लार्ज पॉप्युलेशन कंटेस्ट्स"।
21. रेज़िना सुल्ताना एवं अमिचाई सी. फिशलर; "जॉब रिज़र्वेशंस: ए ट्रेड-ऑफ बिटवीन प्रोडक्टिविटी-एनहांसिंग एंड रेंट-सीकिंग एफर्ट्स"।
22. गोविंद कुमावत, सुबोध कुमार, रेज़िना सुल्ताना, एवं रानोय बासु; "बून एवं बैन: इम्पैक्ट्स ऑफ एक्सक्लूसिव टाई-अप्स बिटवीन टू-साइडेड प्लेटफॉर्म एंड सेलर्स"।
23. सुमित कुमार एवं रेज़िना सुल्ताना; "एसिमेट्रिक कंटेस्ट विद एंडोजेनस प्राइज़: मैक्सिमाइजिंग रेवेन्यू एवं कॉम्पेटिटिव बैलेंस?"।
24. अग्रवाल, निधि, चटर्जी, तीर्थ, एवं सेहगल, करण; "ट्रेडिंग सस्पेंशन्स एंड फूड प्राइस इनफ्लेशन," एसएसआरएन, 4407637, 2023

शिक्षण सामग्री विकास

1. राजेश अग्रवाल, प्रो. अमीश दुगड़; "अनमास्किंग द बैलेंस शीट"।
2. देबांजन मित्रा; विभिन्न सामग्री स्व-उपयोग के लिए पाठ्यक्रम "स्टैटिस्टिक्स फॉर मैनेजमेंट," "प्रिडिक्टिव एनालिटिक्स," और "डेटा-ड्रिवन डिजीजन मेकिंग इन बिजनेस" के लिए।

अतिथि व्याख्यान

1. गोविंद कुमावत; 'प्रोक्वोर ऑल, नथिंग, ऑर पार्टली: ऑप्टिमल स्कीम फॉर इंप्लीमेंट क्रॉप मिनिमम सपोर्ट प्राइस'; सर पदमपत सिंघानिया यूनिवर्सिटी, उदयपुर; 16 मार्च 2024।
2. मौमिता तिवारी; 'रेगुलेटरी डिस्कलोजर एंड एक्सेस टू क्रेडिट' शोधपत्र पर चर्चा करने वाली; जेफ्री जो, अन्या क्लेमेंनोवा, आंद्रिया पासालाक्का, लास्ज़्लो सैंडर, राजेश विजयराघवन; 7वीं जेएएफए-एटीपी इंडिया सिम्पोजियम, 5-6 जनवरी 2024
3. राजेश नानरपुज़ा; 'ग्राहक अनुभव और ग्राहक केंद्रीकरण पर विशेषज्ञ वक्ता के रूप में आमंत्रित'; भारतीय स्टेट बैंक की एपीएक्स बोर्ड लेवल समिति, फरवरी 2024

4. राजेश नानरपुज़ा; 'नास्कॉम गुजरात सीएक्सओ मीट में वक्ता के रूप में आमंत्रित'; अहमदाबाद प्रबंधन संघ, मई 2023
5. राजेश नानरपुज़ा; 'सस्टेनेबल वर्ल्ड के लिए जिम्मेदार खपत' पर वक्ता के रूप में आमंत्रित; आरआईसीआईएम मार्केटिंग सम्मेलन, राजागिरी कॉलेज ऑफ सोशल साइंसेस, 2024
6. ई.एल. रोज़; 'कॉन्स्ट्रैक्टिंग फॉर्म ऑफ ऑर्गनाइजिंग इकॉनॉमिक एक्टिविटी इन एन ओपन (एंड मेबी नॉट-सो-ओपन) वर्ल्ड (डिबेट)'; स्ट्रैटेजिक मैनेजमेंट सोसाइटी ग्लोबल स्ट्रैटेजी इंटररेस्ट ग्रुप वेबिनार; 29 अप्रैल 2023
7. ई.एल. रोज़; 'इंटरनेशनल एंटरप्रेन्योरशिप: व्हेयर आर वी एंड व्हेयर टू वी नीड टू गो?'; एडम स्मिथ बिजनेस स्कूल, यूनिवर्सिटी ऑफ ग्लासगो; 9 मई 2023
8. ई.एल. रोज़; 'राइटिंग द मेथड्स एंड फाइंडिंग सेक्शंस'; एआईआर द्वारा आयोजित शोधपत्र लेखन कार्यशाला श्रृंखला; 15 सितंबर 2023
9. ई.एल. रोज़; 'एक अच्छे शोधपत्र की विशेषताएं: सिद्धांत के बारे में सोचना'; युवा अफ्रीकी शोधकर्ताओं के लिए शोधपत्र लेखन कार्यशाला; 10 नवंबर 2023
10. ई.एल. रोज़; 'राइटिंग द मेथड्स एंड फाइंडिंग सेक्शंस'; युवा अफ्रीकी शोधकर्ताओं के लिए शोधपत्र लेखन कार्यशाला; 10 नवंबर 2023
11. ई.एल. रोज़; 'विचारों से प्रकाशित लेखों तक: प्रकाशन प्रक्रिया को समझना (पब्लिशिंग विदाउट परिशििंग)'; आईसीएसएसआर आयोजित क्षमता निर्माण कार्यक्रम 'आईडियाज@75: सामाजिक विज्ञान अनुसंधान में नवाचार और रचनात्मकता को बढ़ावा देना'; 23 मार्च 2024
12. मौमिता तिवारी; 'रेगुलेटरी डिस्कलोजर एंड एक्सेस टू क्रेडिट' शोधपत्र पर चर्चा करने वाली; जेफ्री जो, अन्या क्लेमेंनोवा, आंद्रिया पासालाक्का, लास्ज़्लो सैंडर, राजेश विजयराघवन; 7वीं जेएएफए-एटीपी इंडिया सिम्पोजियम, 5-6 जनवरी 2024
13. प्रदीप कुमार होता; जयपुरिया इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट; 26 अगस्त 2023; 'अंडरस्टैंडिंग एथिक्स इन रिसर्च'।
14. प्रदीप कुमार होता; एलएम थापर स्कूल ऑफ मैनेजमेंट; 5 दिसंबर 2023; 'पब्लिशिंग इन टॉप-टीयर जर्नल्स'।
15. प्रदीप कुमार होता; एनआईएफटी गांधीनगर; 14 मार्च 2023; 'पैनल डिस्कशन'।
16. प्रदीप कुमार होता; जयपुरिया इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट; 28 मार्च 2023; 'सस्टेनेबिलिटी'।
17. सौरभ गुप्ता; 'राजस्थान में फ्रील्डवर्क का संचालन'; नार्वेजियन यूनिवर्सिटी ऑफ लाइफ साइंसेज और सेवा मंदिर, उदयपुर; 6 जनवरी 2024।
18. सौरभ गुप्ता; 'ओवरव्यू ऑफ इंडियन इकॉनॉमी'; प्रिंसटन यूनिवर्सिटी; 20 जनवरी 2024।

बाहरी संकाय सदस्यों द्वारा आमंत्रित शोध वार्ता/संगोष्ठी

1. अप्रैल 08, 2023
बिहैवियर एक्सपेरिमेंटेशन इन लैब एंड फील्ड।
प्रो. अनिबान मुखोपाध्याय - हांगकांग यूनिवर्सिटी ऑफ साइंस एंड टेक्नोलॉजी, हांगकांग।
2. अप्रैल 18, 2023
राइटिंग एंड पब्लिशिंग ऐज़ क्राफ्ट। (रिसर्च राइटिंग वर्कशॉप)
प्रो. जूलियन कयला - नान्यांग बिजनेस स्कूल (सिंगापुर)।
3. अप्रैल 18, 2023
द डिसकम्फर्ट ऑफ थिंग्स: हाउ डोज क्लटर इमर्ज एंड हाउ डू कंज्यूमर्स डील विथ इट?
प्रो. कुशाग्र भटनागर - आल्तो यूनिवर्सिटी स्कूल ऑफ बिजनेस, फिनलैंड।
4. मई 05, 2023
मनी मैटर्स।
प्रो. प्रिया राघुबीर - स्टर्न स्कूल ऑफ बिजनेस, न्यूयॉर्क यूनिवर्सिटी।
5. जून 22, 2023
शॉर्ट सेलिंग बैन एंड लिमिटेड टू मल्टी-मार्केट रेगुलेटरी आबिट्रिज।
प्रो. पंकज जैन - द यूनिवर्सिटी ऑफ मेम्फिस, मेम्फिस।
6. अगस्त 28, 2023
लिक्विडिटी प्रीमियम, सर्च कॉस्ट्स एंड फर्म वैल्यू।
प्रो. संजय बनर्जी - यूनिवर्सिटी ऑफ नॉटिघम बिजनेस स्कूल, जुबिली कैम्पस नॉटिघम।
7. नवंबर 16, 2023
एनवायरनमेंटल एंड सोशल कंवर्जेंस थ्रू क्रॉस-बॉर्डर एक्विजिशन: एविडेंस फ्रॉम इमरजिंग मार्केट मल्टीनेशनल्स (को-ऑथर बर्चिन कोल)
प्रो. कौस्तव सेन - लुबिन स्कूल ऑफ बिजनेस, पेस यूनिवर्सिटी, न्यूयॉर्क।
8. नवंबर 21, 2023
व्हाट मैटर्स इन प्रीडिक्टिंग अर्निंग्स चेंजेज - फाइनेंशियल स्टेटमेंट नंबर या टेक्चुअल डिस्क्लोजर्स?
प्रो. कौस्तव सेन - लुबिन स्कूल ऑफ बिजनेस, पेस यूनिवर्सिटी, न्यूयॉर्क।
9. नवंबर 28, 2023
मोबाइल एडवर्टाइजिंग इन डिस्ट्रिब्यूटेड एनवायरनमेंट्स: एन इनवेस्टिगेशन इंटू द इम्पैक्ट ऑफ एक्सटर्नल डिस्ट्रिक्शंस ऑन डुअल-टास्क।
प्रो. सिद्धार्थ भट्टाचार्य - कॉस्टेलो कॉलेज ऑफ बिजनेस, जॉर्ज मेसन यूनिवर्सिटी।
10. दिसंबर 01, 2023
फुएलड बाय इमोशनल एनर्जी: एक्सप्लोरिंग द इम्पैक्ट ऑफ कस्टमर इंटरैक्शंस ऑन सर्विस एम्प्लॉइज।
प्रो. जूलियन कयला - नान्यांग बिजनेस स्कूल (सिंगापुर)।
11. दिसंबर 04, 2023
फार्मर्स ऐज़ यूट्यूबर्स? हाउ सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर्स शेप मार्केट्स।
प्रो. कुशाग्र भटनागर - आल्तो यूनिवर्सिटी स्कूल ऑफ बिजनेस, फिनलैंड।
12. दिसंबर 19, 2023
मनी, साइकोलॉजिकल पॉज़ेशंस, एंड द मेटावर्स।
प्रो. रसेल डब्ल्यू. बेल्क - शुलिच स्कूल ऑफ बिजनेस, यॉर्क यूनिवर्सिटी।
13. जनवरी 03, 2024
द रियल इफेक्ट ऑफ सोसियोपॉलिटिकल रेसियल/एथनिक एनिमस: म्यूचुअल फंड मैनेजर परफॉर्मेंस ड्यूरिंग एएपीआई हेट।
प्रो. विकास अग्रवाल - जॉर्जिया स्टेट यूनिवर्सिटी के जे. मैक रॉबिन्सन कॉलेज ऑफ बिजनेस।
14. जनवरी 15, 2024
रिटेल इन्वेस्टर्स इन SPACs वर्सेज IPOs।
प्रो. देबशी नंदी - इंटरनेशनल बिजनेस स्कूल ऑफ ब्रैंडाइस यूनिवर्सिटी।
15. जनवरी 17, 2024
डिज़ाइन एंड इवैल्यूएशन ऑफ न्यू प्रोडक्ट कैटेगरी रिक्मेंडेशन्स: एविडेंस फ्रॉम अ रैंडमाइज्ड फील्ड एक्सपेरिमेंट।
प्रो. रवि बापना - कार्लसन स्कूल ऑफ मैनेजमेंट, यूनिवर्सिटी ऑफ मिनेसोटा, मिनिआपोलिस।
16. फरवरी 07, 2024
ऑर्गनाइजिंग फॉर चेंज थ्रू पार्टिसिपेटरी गारंटी सिस्टम्स: ए फोकस ऑन स्मॉल प्रोजेक्ट्स इन इंडिया।
प्रो. जगजीत प्लाहे - मोनाश यूनिवर्सिटी, ऑस्ट्रेलिया।
17. फरवरी 23, 2024
पार्सिमोनियस मॉडलिंग एंड फोरकास्टिंग ऑफ क्रोनोलॉजिकल डेटा।
प्रो. राजा पी. वेलु - सिरैक्यूज़ यूनिवर्सिटी, सिरैक्यूज़, एनवाई।
18. फरवरी 29, 2024
डिग्रिटी, कल्चर, एंड जनिटोरियल वर्क: एन इंटरसेक्शनलिटी पर्सपेक्टिव।
प्रो. रामास्वामी महालिंगम - यूनिवर्सिटी ऑफ मिशिगन, एमआई।
19. मार्च 11, 2024
रिसर्च पर्सपेक्टिव्स फ्रॉम द गेमिंग इंडस्ट्री।
प्रो. मिनाक्षी त्रिवेदी - नील्ली स्कूल ऑफ बिजनेस, टेक्सास।
20. मार्च 27, 2024
डीपफेक: द गुड एंड अग्ली साइड ऑफ आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस।
डॉ. आयुष बंसल - स्प्रीएआई (<https://www.spreelai.com/>)

विद्यार्थी गतिविधियाँ

विद्यार्थी गतिविधियाँ और कार्यक्रम छात्र निकाय द्वारा तैयार किए गए संविधान के अनुसार संचालित होते हैं। छात्र मामलों की परिषद में (1) जनरल सेक्रेटरी, (2) प्रतिनिधि सभा, और (3) सीनेट शामिल हैं। इसके अतिरिक्त, कई छात्र-संचालित प्रकोष्ठ और समितियाँ पूरे वर्ष गतिविधियाँ आयोजित करती हैं, जिससे छात्र अपनी रुचियों और जुनून को तलाश सकते हैं, जीवनभर के संबंध बना सकते हैं और अपने नेतृत्व कौशल को निखार सकते हैं।

कार्यात्मक एवं प्रोफेशनल क्लब

व्यवसाय के क्षेत्र में रुचि रखने वाले विद्यार्थियों के लिए वित्त, उद्यमिता और अन्य कार्यात्मक क्षेत्रों पर केंद्रित कई क्लब उपलब्ध हैं। ये क्लब शिखर सम्मेलन, प्रतियोगिताएँ, विशेष कार्यक्रम और अतिथि व्याख्यान आयोजित करते हैं, जिससे विद्यार्थियों को कक्षा में प्राप्त ज्ञान को व्यावहारिक रूप से लागू करने और उसे विस्तार देने का अवसर मिलता है।

- कंसल्ट-यू - कंसल्टिंग क्लब
- ध्रुवा - एचआर क्लब
- फिनोमिना - फाइनेंस क्लब
- माक्लान - मार्केटिंग क्लब
- पाईई - इकोनॉमिक्स क्लब
- सक्षम - उभरते उद्यमियों के लिए ई-सेल
- स्केन - सप्लाय चेन मैनेजमेंट और ऑपरेशंस क्लब
- टेक्नालिटिक्स - आईटी और डेटा एनालिटिक्स क्लब

सामाजिक एवं मनोरंजक

सांस्कृतिक और खेल क्लब विद्यार्थियों की रुचियों और प्रतिभाओं की विविधता का जीवंत उदाहरण प्रस्तुत करते हैं। लीप डे लिटरेरी फेस्टिवल और हाल ही में आयोजित फूड फेस्ट जैसे कार्यक्रम कैम्पस में जोश और उत्साह का संचार करते हैं। इनमें से कुछ आयोजनों को आईआईएम समुदाय के लिए विशेष रूप से तैयार किया गया है, जबकि अन्य बड़े पैमाने पर पूरे समुदाय को आमंत्रित करते हैं।

- कोड रेड - विद्यार्थियों को तनावमुक्त करने के लिए चिंतामुक्त क्षणों का आयोजन
- क्रिआर्ट - आईआईएमयू का कला समुदाय
- सांस्कृतिक समिति - परिसर में सांस्कृतिक विविधता का जश्न मनाना
- फुटवर्क्स - डांस क्लब
- आइरिस - फोटोग्राफी क्लब
- लेकसाइडर्स - खेल समिति - न केवल विद्यार्थियों के लिए बल्कि कर्मचारियों और संकाय के लिए भी
- ऑक्टोव्स - आईआईएमयू की म्यूजिक सोसायटी
- पोटपुरी - साहित्यिक क्लब
- प्रार्थना - द सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी क्लब

शासन एवं प्रशासन

विद्यार्थीगण सरकार, प्लेसमेंट समिति, पूर्व विद्यार्थी संबंध, मीडिया संबंध और मेस एवं बुनियादी ढांचा ऐसे क्षेत्र हैं जहां विद्यार्थीगण केंद्रीय भूमिका निभाते हैं और आईआईएमयू में जीवन की गुणवत्ता में अमूल्य योगदान देते हैं।

- ए4 – अल्मनाई एंड एलाइज एसोसिएशन
- एकेडेमिक काउंसिल - शैक्षणिक मामलों के लिए विद्यार्थियों और आईआईएमयू संकाय और कर्मचारियों के बीच इंटरफेस
- काउंसिल फॉर स्टूडेंट अफेयर्स - विद्यार्थी गतिविधियों की सामान्य निगरानी और परिसर में सभी छात्र निकायों के बीच जवाबदेही सुनिश्चित करने के लिए जिम्मेदार
- इन्फ्रास्ट्रक्चर कमिटी- आवास और बुनियादी ढांचे से संबंधित सभी मामलों के लिए छात्र समुदाय और संस्थान प्रशासन के बीच इंटरफेस
- मीडिया एंड इंडस्ट्री इंटरएक्शन सेल- परिसर के प्रवक्ता
- मार्केटाइजिंग एंड रिटेल कमिटी- आईआईएमयू ब्रांड को बढ़ावा देना
- मेस कमिटी - परिसर में विविध और पौष्टिक पाक अनुभव सुनिश्चित करना
- प्लेसमेंट कमिटी - भर्ती से संबंधित कॉर्पोरेट संबंधों का समन्वय
- प्लेसमेंट प्रिपरेशन कमिटी - विद्यार्थियों को प्लेसमेंट प्रक्रिया के लिए तैयार होने में मदद करती है

शिखर सम्मेलन, गोष्ठी एवं महोत्सव

विद्यार्थीगण हर वर्ष कई प्रमुख कार्यक्रमों का आयोजन करते हैं, जहां कॉर्पोरेट और एनजीओ क्षेत्रों के लीडर्स कैम्पस में आकर अपने विशेषज्ञता और अद्वितीय दृष्टिकोण साझा करते हैं। वे सांस्कृतिक और खेल आयोजनों का भी आयोजन करते हैं, साथ ही विभिन्न सार्थक कारणों के समर्थन में कार्यक्रम भी आयोजित करते हैं।

सोलारिस एक दो दिवसीय कार्यक्रम है जिसमें प्रमुख क्षेत्रों में प्रबंधन से संबंधित कीनोट संबोधन, पैनल चर्चाएं, केस स्टडी प्रतियोगिताएं और कार्यशालाएं शामिल होती हैं:

- लीडरशिप समिट, जो एमआईआईसी (मीडिया एंड इंडस्ट्री इंटरएक्शन सेल) द्वारा आयोजित किया गया।
- अर्थसंवाद, जो फिनोमिना (आईआईएमयू के फाइनेंस क्लब) का फ्लैगशिप कार्यक्रम है।
- अंतरदृष्टि, जो पीआईआई (अर्थशास्त्र क्लब) द्वारा आयोजित व्यवसाय संवाद है।
- संवाह, जो मारक्लान (आईआईएमयू के मार्केटिंग क्लब) द्वारा आयोजित मार्केटिंग संवाद है।
- संवाद्य, जो कंसल्ट-यू द्वारा आयोजित कंसल्टिंग सिम्पोजियम है।
- उन्मेष, जो एसकेईआईएन (एससीएम एवं ऑपरेशंस क्लब) और कंसल्ट-यू (कंसल्टिंग क्लब) के सहयोग से आयोजित ऑपरेशंस समिट है।
- अन्वेषण, जो टेक्नालिटिक्स (आईटी और एनालिटिक्स क्लब) द्वारा आयोजित एनालिटिक्स समिट है।

ऑडिसिटी '23 ने आईआईएमयू कैम्पस में महोत्सव का 10वां संस्करण मनाया, जिसे आईआईएम उदयपुर की समर्पित विद्यार्थी टीम ने सफलतापूर्वक आयोजित किया। इस महोत्सव का विषय "कलेडियोस्कोपिक ओडिसी" था, जो विविधता और रचनात्मकता का उत्सव मनाता है। कल्चरल नाइट में टी.आर.ए.पी., आदित्य कुलश्रेष्ठ (कुल्लू), नालायक, और डीजे रावेटर जैसे प्रमुख कलाकारों ने अद्भुत प्रदर्शन किए। यहां 40 से अधिक आयोजनों, जैसे श्री और श्रीमती ऑडिसिटी, उदयपुर गॉट टैलेंट, और एक सेनेटरी नैपकिन वितरण अभियान के साथ, इस महोत्सव ने आईआईएमयू की समावेशिता, रचनात्मकता, और सामाजिक प्रभाव के प्रति प्रतिबद्धता को स्पष्ट रूप से प्रदर्शित किया।

स्पंदन आईआईएमयू का एचआर सम्मेलन है, जिसे ध्रुवा द्वारा आयोजित किया गया है। यह कार्यक्रम वैश्विक एचआर लीडर्स को अपने अनुभवों और विशेषज्ञता को आईआईएमयू के विद्यार्थियों और संकाय सदस्यों के साथ साझा करने का एक महत्वपूर्ण मंच प्रदान करता है। इस वर्ष का विषय था: "डिजिटल टैलेंट डेवलपमेंट बाय नैविगेटिंग द फ्यूचर वर्क फोर्स।"

प्रारंभ ने देश के विभिन्न हिस्सों से उत्साही भागीदारी को आकर्षित किया। इस कार्यक्रम में प्रतिभागियों ने उद्योग के विशेषज्ञों द्वारा 4 सप्ताह की मार्गदर्शन अवधि का लाभ उठाकर अपने विचारों को और अधिक परिष्कृत किया। यह आयोजन साक्षम, आईआईएम उदयपुर की ई-सेल द्वारा सफलतापूर्वक आयोजित किया गया है।

डोमेन चर्चा

यह पूर्व विद्यार्थियों के लिए निरंतर सहकर्मि-शिक्षण का एक उत्कृष्ट मंच प्रदान करता है। पूरे वर्ष चलने वाले पूर्व छात्र चर्चा समूह नियमित रूप से मिलते हैं, जहाँ वे किसी विशेष क्षेत्र की नवीनतम प्रथाओं, नवाचारों और चुनौतियों पर विचार-विमर्श करते हैं।

टेड एक्स आईआईएम उदयपुर 2023 (टेडएक्सआईआईएम उदयपुर 2023) ने आईआईएमयू कैम्पस में अपने चौथे संस्करण का भव्य आयोजन किया, जिसमें समर्पित छात्र टीम ने "अनस्क्रिप्टेड: रिडिफाइनिंग पॉसिबिलिटीज" विषय पर ध्यान केंद्रित किया। इस प्रेरणादायक कार्यक्रम में मारूफ उमर, पल्लबी घोष और मेजर दिनेश शर्मा जैसे आठ विविध वक्ताओं ने अपनी यात्रा साझा की, जिन्होंने पारंपरिक सीमाओं को चुनौती दी। एक्स-गोम्स और बोनाफायर जैम सेशन जैसी पूर्व-कार्यक्रम गतिविधियों ने उत्साह और ऊर्जा को और भी बढ़ा दिया। विशेष अतिथि प्रो. कीर्ति मिश्रा और प्रो. जयंत नासा के साथ मिलकर इस आयोजन ने रचनात्मकता और प्रेरणा का अनूठा मिश्रण प्रस्तुत किया। टेडएक्स।।आईआईएम उदयपुर सभी प्रतिभागियों, प्रायोजकों और भागीदारों के प्रति आभार व्यक्त करता है, जिनके सहयोग से यह कार्यक्रम सफल हो सका।

आईआईएम उदयपुर में वार्षिक खेल उत्सव "उत्कृष्ट 2023" ने एससीओ/एसआईजी वार्स और उदयपुर रन्स मैराथन जैसे कार्यक्रमों के माध्यम से एकता और सहयोग की भावना को प्रदर्शित किया। यह कार्यक्रम 15 जनवरी को आयोजित किया गया, जिसमें फतेह सागर झील के चारों ओर 8 किमी और 4 किमी की दौड़ शामिल थी, जिसमें 1800 से अधिक प्रतिभागियों ने भाग लिया। उत्कृष्ट टीम और प्रायोजकों द्वारा समर्थित इस आयोजन में शीर्ष पर रहने वाले प्रतिभागियों के लिए 100,000 रुपये का पुरस्कार पूल रखा गया था। "उत्कृष्ट 2024" ने उम्मीदों से बढ़कर प्रदर्शन किया, जिसने आईआईएमयू समुदाय के सौहार्द और टीम वर्क को उजागर किया और भविष्य के उत्सवों के लिए एक नया मानदंड स्थापित किया।

अन्य

दिनांक 14-28 सितम्बर, 2023 तक **हिन्दी पखवाड़ा** मनाया गया। नगर राजभाषा कार्यान्वयन समिति के सचिव श्री गिरिराज पालीवाल ने अतिथि व्याख्यान दिया।

संस्थान ने वर्ष के दौरान **संविधान दिवस, सतर्कता जागरूकता सप्ताह, स्वच्छ भारत पखवाड़ा, राष्ट्रीय अंतरिक्ष दिवस** भी मनाया। इस कार्यक्रम में विद्यार्थियों और कर्मचारियों की सक्रिय भागीदारी देखी गई।

पूर्व विद्यार्थी संबंध

1. माइलस्टोन एक्स, माइलस्टोन वी एवं फ्लैशबैक XI (घर वापसी घटना)

माइलस्टोन एक्स और माइलस्टोन वी का आयोजन 2014 के स्नातकों की 10वीं वर्षगांठ और 2019 के दो वर्षीय और एक वर्षीय एमबीए प्रोग्राम के स्नातकों की 5वीं वर्षगांठ के अवसर पर किया गया। इस कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य पूर्व विद्यार्थियों और संस्थान के बीच संबंधों को और मजबूत बनाना था, ताकि उनका निरंतर सहयोग प्राप्त किया जा सके। आईआईएमयू कैम्पस में "फ्लैशबैक XI" पूर्व छात्र पुनर्मिलन का आयोजन हुआ, जिसमें 180 से अधिक पूर्व छात्र शामिल हुए। इस अवसर पर वृक्षारोपण, एससीओ (छात्र क्लब) और एसआईजी इंटरैक्शन के साथ-साथ पूर्व छात्र पत्रिका "थम्प 11.0" का अनावरण भी किया गया।

2. अध्याय (सिटी चैप्टर मीट)

अध्याय (सिटी चैप्टर मीट) का आयोजन मुंबई, दिल्ली और बैंगलोर में किया गया। यह एक ऐसा मंच है जहाँ एक ही शहर में रहने वाले पूर्व विद्यार्थी एकत्रित होकर संवाद कर सकते हैं। सिटी चैप्टर मीट ने प्रतिष्ठित संकाय, ए4 सदस्यों और साथियों के साथ विचारों के आदान-प्रदान का अवसर प्रदान किया। पूर्व छात्र मीट ने संबंधों को पुनर्जीवित किया और पूर्व छात्र समुदाय के नेटवर्क को और मजबूत किया।

3. उन्नति

उन्नति 2024 संवाद का आयोजन एक ऑनलाइन पूर्व छात्र संपर्क सत्र के रूप में किया गया, जो जुड़ाव और सीखने का अवसर प्रदान करता है। इस कार्यक्रम में पूर्व विद्यार्थियों ने अपने एमबीए अनुभव, यात्रा और ज्ञान साझा किया। उम्मीदवारों के मार्गदर्शन के लिए, सत्र का उद्देश्य अनौपचारिक बातचीत के जरिए उनके प्रश्नों का उत्तर देना था। साथ ही, उम्मीदवारों को आईआईएमयू के जीवन और संस्कृति की झलक भी प्रस्तुत की गई।

4. संपर्क

यह एमबीए प्रथम वर्ष के विद्यार्थियों के लिए संस्थान में शामिल होने के दो महीने बाद आयोजित होने वाला एक वार्षिक कार्यक्रम है। इस कार्यक्रम में विद्यार्थियों को उनकी रुचियों के अनुसार पूर्व विद्यार्थियों के साथ जोड़ा जाता है। यह सत्र समर इंटरशिप प्लेसमेंट की तैयारी और अन्य शैक्षणिक गतिविधियों के लिए मार्गदर्शन प्रदान करने के लिए विद्यार्थियों के साथ एक अनौपचारिक पूर्व छात्र संपर्क का अवसर है। इस बार 100 से अधिक पूर्व छात्र विद्यार्थियों के साथ एक-से-एक बातचीत में शामिल हुए।

5. सहयोग

यह एक वर्षीय एमबीए विद्यार्थियों के लिए एक मेंटरशिप कार्यक्रम है, जो उन्हें व्यावहारिक ज्ञान प्रदान करता है ताकि वे अपने शिक्षाविदों में सफल हो सकें और अपनी आकांक्षी भूमिकाओं के लिए एक प्रभावशाली प्रोफाइल बना सकें। इस कार्यक्रम में पूर्व विद्यार्थियों को विद्यार्थियों के एक समूह के साथ जोड़ा जाता है; यह जोड़ीकरण विद्यार्थियों के सामान्य हितों और पूर्व विद्यार्थियों के उद्योग के अनुभव के आधार पर किया जाता है।

6. उद्योग कोर समूह सत्र (आईसीजी)

आईसीजी सत्रों का आयोजन परामर्श, परियोजना और उत्पाद प्रबंधन, तथा वित्त डोमेन में विद्यार्थियों की प्लेसमेंट तैयारी को सुविधाजनक बनाने के लिए किया गया था। इन सत्रों ने विद्यार्थियों को उद्योग का गहन अवलोकन प्रदान किया, जिससे उन्हें विभिन्न भूमिकाओं और नौकरी की अपेक्षाओं को बेहतर ढंग से समझने में सहायता मिली। सत्र का समापन पूर्व विद्यार्थियों के साथ आमने-सामने मॉक इंटरव्यू के माध्यम से किया गया।

उद्योग संबंध

आयोजन	कंपनी का नाम	वक्ता का नाम	पदनाम
एनालिटिका'23	सिन्क्रॉनी	सुश्री शेरिन जॉन	वीपी एंड क्रेडिट लीडर इंडिया
एनालिटिका'23	एडोब	श्री रामकुमार सुंदरम	डायरेक्टर, स्ट्रेटेजिक प्लानिंग एंड एनालिटिक्स
एनालिटिका'23	इंडिगो एयरलाइंस	डॉ. विक्रम सिंह	एसोसिएट डायरेक्टर, डेटा साइंस एंड एनालिटिक्स
एनालिटिका'23	एटलसियन	सुश्री रंजनी मणि	ग्लोबल डेटा साइंस एंड एनालिटिक्स लीडर
एनालिटिका'23	सिस्को	श्री विमेश कुमार	डायरेक्टर - एपीजेसी, कॉमर्स लाइफसाइकल ऑपरेशंस
एंटीक इक्विटी रिसर्च इवेंट	व्हाइटओक कैपिटल एसेट मैनेजमेंट	श्री आशीष पी. सोमैया	चीफ एक्जीक्यूटिव ऑफिसर
एंटीक इक्विटी रिसर्च इवेंट	एसबीआई एफएमपीएल	श्री रुचित मेहता	हेड ऑफ रिसर्च
एंटीक इक्विटी रिसर्च इवेंट	आईसीआईसीआई प्रूडेंशियल एएमसी	श्री आनंद शाह	हेड-पीएमएस एंड एआईएफ इन्वेस्टमेंट्स
एंटीक इक्विटी रिसर्च इवेंट	कोटक एमएफ	श्री हरीश कृष्णन	सीनियर ईवीपी एंड सीनियर फंड मैनेजर (इक्विटी)
एंटीक इक्विटी रिसर्च इवेंट	एंटीक लिमिटेड	सुश्री महक देसाई	वीपी- सेल्स, इंस्टीट्यूशनल इक्विटीज
एंटीक इक्विटी रिसर्च इवेंट	एंटीक लिमिटेड	श्री धीरेन्द्र तिवारी	हेड ऑफ रिसर्च
एंटीक इक्विटी रिसर्च इवेंट	एंटीक लिमिटेड	श्री हर्ष बियानी	हेड ऑफ इंस्टीट्यूशनल इक्विटीज
एंटीक इक्विटी रिसर्च इवेंट	एंटीक लिमिटेड	श्री आशीष माहेश्वरी	एडवाइजर
एंटीक इक्विटी रिसर्च इवेंट	एंटीक लिमिटेड	प्रोफेसर रवि सुंदर मुथुकृष्णन	हेड ऑफ रिक्रूटिंग, क्लाइट कैपबिलिटीज एंड नेटवर्क
केस कोचिंग सत्र	मैकिन्से एंड कंपनी	श्री हर्ष सवानानी	डायरेक्टर, क्लाइट कैपबिलिटीज एंड नेटवर्क डिजिटल
केस कोचिंग सत्र	मैकिन्से एंड कंपनी	श्री अनिल दमानी	मैनेजर, प्रोफेशनल डेवलपमेंट डिजिटल
केस कोचिंग सत्र	मैकिन्से एंड कंपनी	सुश्री अपर्णा अग्रवाल	फाउंडर एंड सीईओ
ई-शिखर सम्मेलन '24	नोब्रोकर.कॉम	श्री अमित कुमार अग्रवाल	को-फाउंडर
ई-शिखर सम्मेलन '24	आये फाइनेंस प्राइवेट लिमिटेड	श्री संजय शर्मा	को-फाउंडर
ई-शिखर सम्मेलन '24	बेटरहाल्फ.एआई	श्री पवन गुप्ता	को-फाउंडर
ई-शिखर सम्मेलन '24	फैबहोटल्स , ट्रैवलप्लस	श्री आदर्श मनपुरिया	एसोसिएट डायरेक्टर
ई-शिखर सम्मेलन '24	स्टैंडर्ड चार्टर्ड बैंक	श्री विजेता शास्त्री	बोर्ड मेंबर

आयोजन	कंपनी का नाम	वक्ता का नाम	पदनाम
फिनक्लेव'24 - वार्षिक वित्त शिखर सम्मेलन	जेएम फिनाशियल सेंटर	श्री मनीष डांगी	एमडी एंड सीईओ
फिनक्लेव'24 - वार्षिक वित्त शिखर सम्मेलन	यस सिक्योरिटीज	श्री अंशुल अरज़ारे	सीएफओ
फिनक्लेव'24 - वार्षिक वित्त शिखर सम्मेलन	प्रोटीन ई-गव टेक्नोलॉजीज लिमिटेड.	श्री सुदीप भाटिया	वीपी एंड क्रेडिट लीडर इंडिया
फिनक्लेव'24 - वार्षिक वित्त शिखर सम्मेलन	आनंद राठी वेल्थ लिमिटेड	श्री संदीप प्रताप कटोच	वाइस प्रेसीडेंट
अतिथि सत्र	क्लियरिंग कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया लिमिटेड	श्री अनूप वारियर	एसोसिएट वाइस प्रेसीडेंट
अतिथि सत्र	मार्श इंडिया क्रेडिट स्पेशलिटीज़	श्री अतुल जिंदानी	सीनियर वाइस प्रेसीडेंट
अतिथि सत्र	बोइंग इंडिया	श्री अश्वनी भार्गव	सीनियर डायरेक्टर - इंडिया सप्लाय चेन
अतिथि सत्र	बोइंग इंडिया	श्री गणपति हेब्बार	मैनेजर - सप्लायर डेवलपमेंट एंड ग्रोथ
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	केपीएमजी	श्री साहिल नायर	नेशनल हेड - अर्ली करियर्स रिक्रूटिंग टीम
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	केपीएमजी	श्री पल्लव राँय	पार्टनर, ट्रांसफॉर्मेशन सी एंड ओ, बिजनेस कंसल्टिंग
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	केपीएमजी	सुश्री दिशा गुप्ता	असिस्टेंट मैनेजर
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	मैककेन फूड्स	श्री अभिषेक आदित्य	डायरेक्टर, सप्लाय चेन मैनेजमेंट
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	केपीएमजी	श्री अभिजीत लकुले	पार्टनर
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	बॉश ग्लोबल सॉफ्टवेयर टेक्नोलॉजीज	एमएसएच शंकर दत्ता	डिपार्टमेंट हेड, डेटा एंड एप्लाइड साइंस
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	बॉश ग्लोबल सॉफ्टवेयर टेक्नोलॉजीज	श्री मुरली मोहन	प्रोडक्ट एंड सर्विसेज हेड, हेल्थकेयर
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	बॉश ग्लोबल सॉफ्टवेयर टेक्नोलॉजीज	श्री लव सिंह	सॉल्यूशंस स्पेशलिस्ट, डेटा साइंस
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	एक्सेंचर रणनीति	श्री पारस मेहता	मैनेजिंग डायरेक्टर
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	मोग्लिक्स (मोगली लैब्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड)	श्री मुकुंद वासुदेवन	मैनेजिंग डायरेक्टर
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	ईएक्सएल एनालिटिक्स	श्री विभु गोयनका	वाइस प्रेसीडेंट
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	थौसेंट्रिक	श्री प्रिंस कुमार	सप्लाय चेन प्रोग्राम मैनेजर लीड
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	थौसेंट्रिक	श्री शैलेश कोलाचना	प्रैक्टिस लीड - डिजिटल सर्विसेज
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	एचसीएल टेक्नोलॉजीज	श्री विपुल मिश्रा	पी के सिन्हा
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	एपी मोलर - मैस्क	श्री कौशिक राँय	रीजनल हेड ऑफ सॉल्यूशन इंजीनियरिंग एंड प्राइसिंग - आईएमईए

आयोजन	कंपनी का नाम	वक्ता का नाम	पदनाम
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	नेस्ले	श्री अभिनव सिन्हा	हेड ऑफ प्रोक्योरमेंट – सर्विसेज (लॉजिस्टिक्स, कॉन्ट्रैक्ट मैनुफैक्चरिंग, मीडिया) और इंडायरेक्ट मटेरियल्स
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	इंफोसिस	श्री बिन्नी मैथ्यू	हेड ऑफ ग्लोबल प्रोक्योरमेंट
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	पेप्सिको	श्रीमती प्रज्ञा सिंह	एसोसिएट डायरेक्टर पेप्सिको
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	ईटीजी वर्ल्ड	श्री बिन्नी डावसन	हेड टैलेंट मैनेजमेंट एंड एल एंड डी
इंडस्ट्री कैएन'स कॉर्नर	निम्बाइल वर्क	श्री सुदीप्त लाहिड़ी	हेड ऑफ इंजीनियरिंग एंड प्रोडक्ट्स
इन्फोसिस - इंजीनियस ग्राउंड जीरो 2023	इंफोसिस	श्री अजेन्द्र पुंढीर	प्रिसिपल कंसल्टेंट
इन्फोसिस - इंजीनियस ग्राउंड जीरो 2023	इंफोसिस	श्री कैरिना सेकेरा	कैम्पस रिक्रूटमेंट
लीडरशिप टॉक	सर्विस नाऊ	श्री रामकुमार देवनाथन	सीनियर प्रिसिपल प्रोडक्ट मैनेजर
लीडरशिप टॉक	सर्विस नाऊ	श्री पार्थीबन भवानीशंकर	एंगेजमेंट लीड एपीजे
लीडरशिप टॉक	सर्विस नाऊ	सुश्री श्रेया रेड्डी	प्रोजेक्ट मैनेजमेंट स्पेशलिस्ट
लीडरशिप टॉक	सर्विस नाऊ	श्री गोकुलकन्नन नरसिम्हन	रिक्रूटिंग मैनेजर एपीजे
लीडरशिप टॉक	श्राइडर इलेक्ट्रिक	श्री सायंतन नंदी	डिजिटल, स्ट्रेटेजी एंड ऑपरेशंस लीडर
लीडरशिप टॉक	एक्सेंचर	श्री गणेशन रामचंद्रन	मैनेजिंग डायरेक्टर - टेक स्ट्रेटेजी एंड एडवाइजरी ऐट एक्सेंचर स्ट्रेटेजी एंड कंसल्टिंग
लीडरशिप टॉक	एक्सेंचर	श्री रघु पोलीसेट्टी	सीनियर मैनेजिंग डायरेक्टर, एक्सेंचर स्ट्रेटेजी एंड कंसल्टिंग, ग्लोबल लीड - एक्सेंचर कैपेबिलिटी नेटवर्क
लीडरशिप टॉक	एक्सेंचर	श्री प्रतीक राय चौधरी	एवीपी - रिक्रूटमेंट लीड - एक्सेंचर स्ट्रेटेजी एंड कंसल्टिंग
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	मैक्किंसे एंड कंपनी	श्री सूर्य किरण शर्मा	एसोसिएट पार्टनर
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	टाइम्स ग्रुप	श्री बादल राग	वाइस प्रेसीडेंट
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	सीपल कॉर्प.	श्री समीर पेनकलापति	फाउंडर एंड सीईओ
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	एक्सेंचर	श्री संदीप सिन्हा	मैनेजिंग डायरेक्टर एंड लीड - कैपिटल मार्केट इंडस्ट्री नेटवर्क
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	एक्सेंचर	श्री रमेश पतिबंडा	एसोसिएट डायरेक्टर, बायसाइड लीड, कैपिटल मार्केट्स इंडस्ट्री नेटवर्क
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	ब्लूमबर्ग एल.पी.	श्री चिराग तामक	इंडिया हेड - कस्टमर सपोर्ट एंड सर्विस
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	ऑक्सेन पार्टनर्स	सुश्री तन्मया संघवी	एसोसिएट डायरेक्टर, फाइनेंशियल एडवाइजरी सर्विसेज

आयोजन	कंपनी का नाम	वक्ता का नाम	पदनाम
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	टाटा एआईजी जनरल इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड	श्री दीपक शंकर	एक्जीक्यूटिव वाइस प्रेसीडेंट स्पेशियलिटी लाइंस एंड मरीन
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	जीएसके	श्री पी.के. सिन्हा	डायरेक्टर, जीडीसी प्रोक्योरमेंट लीड
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	बेन्क्यू	श्री राजीव सिंह	मैनेजिंग डायरेक्टर
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	वैलोरेंट कंसल्टिंग	श्री अंकित नैय्यर	सीनियर मैनेजर, कंसल्टिंग डायरेक्टर
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	सीमेंस हेल्थिनियर्स	श्री सौरभ पगारिया	एक्जीक्यूटिव वाइस प्रेसीडेंट और हेड ऑफ साउदर्न यूरोप
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	वीएलईआर	श्री संजय भारती	फाउंडर - वीलेर और कंपनियों में निवेशक जैसे नथिंग, टैगज फूड्स और ग्लिप.जीजी
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	सैमिंग	श्री सुमित सांगवान	रीजनल बिजनेस हेड
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	एक्सिस बैंक	सुश्री अर्निका	प्रेसिडेंट ब्रांच बैंकिंग हेड
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	एमआरएचएफएल	श्री शांतनु रेगे	एमडी और सीईओ
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	पेपैल	श्री विजय नरसिम्हन	सीनियर मैनेजर, डिजीजन साइंस
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	वेरिटास टेक्नोलॉजीज	श्री भूषण ठाकर	इंजीनियरिंग के वीपी
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	वेरिटास टेक्नोलॉजीज	श्री श्रीनिवास मेडीचेर्ला	सेंटर फॉर ऑपरेशंस एक्सीलेंस के डायरेक्टर
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	बजाज इलेक्ट्रिकल्स	सुश्री संध्या बिस्वास	हेड - एमआर मार्केटिंग
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	ओकेन फाइनेंशियल सॉल्यूशंस प्राइवेट लिमिटेड	श्री प्रियतम मित्रामारेड्डी	डायरेक्टर, डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन एंड इंटेलेजेंट ऑटोमेशन
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	मारुति सुजुकी	श्री रणधीर सिंह कलसी	एक्जीक्यूटिव बोर्ड मेंबर ऑफ प्रोसेस एंड ऑडिट - मार्केटिंग एंड सेल
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	बोइंग इंडिया	श्री अखिल प्रसाद	बोर्ड ऑफ डायरेक्टर्स
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	इम्पैक्ट	श्री सुलभ जैन	चीफ एनालिटिक्स ऑफिसर
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	मैकेरी	श्री विवेक चोपड़ा	डिविजन डायरेक्टर, एक्स-मैकोरिए
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	स्ट्राइड वन	श्री अंकुर भाटिया	कस्टमर एक्सपीरियंस हेड
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	सिन्क्रॉनी	सुश्री पारुल ओझा	वीपी, अकाउंट्स पेबल लीडर
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	टार्गेट	श्री राकेश मिश्रा	सीनियर वाइस प्रेसीडेंट, मार्केटिंग एंड डिजिटल
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	नेस्ले	श्री सुनयन मित्रा	डायरेक्टर - कॉफी एंड बेवरेजेज
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	फेडेक्स लॉजिस्टिक्स	श्री राकेश सिंह	सीनियर ऑपरेशंस स्पेशलिस्ट
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	सीगेट टेक्नोलॉजीज	सुश्री दिवकिरण कथूरिया	डायरेक्टर, ग्लोबल टैलेंट डेवलपमेंट एंड टैलेंट एगिलिटी
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	मॉर्गन स्टेनली	श्री रजत माथुर	मैनेजिंग डायरेक्टर
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	जीई इंडिया पावर लिमिटेड.	श्री प्रशांत जैन	मैनेजिंग डायरेक्टर

आयोजन	कंपनी का नाम	वक्ता का नाम	पदनाम
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	बोस्टन कंसल्टिंग ग्रुप	सुश्री अंकिता शेखर	ग्लोबल ऑडियंस एक्टिवेशन एंड इनसाइट्स डायरेक्टर
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	अल्ट्राटेक सीमेंट	श्री अंजन सेन	सीनियर वाइस प्रेसिडेंट फॉर लॉजिस्टिक्स
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	सिंजेन्टा	श्री रवीश सैली	हेड एचआर, ग्लोबल डिलीवरी सेंटर
नेतृत्व - लीडरशिप टॉक सीरीज	पीडब्ल्यूसी इंडिया	सुश्री शिरीन सहगल	सीपीओ
संकल्प: लीडरशिप टॉक	बॉम्बे शेविंग कंपनी	श्री रोहित जायसवाल	सह-संस्थापक
एससीएम शिखर सम्मेलन 2023	नेटवर्क 18	श्री दीपेन्द्र सिंह	हेड ऑफ डेटा साइंस एंड एनालिटिक्स
एससीएम शिखर सम्मेलन 2023	बिसलेरी इंटरनेशनल प्राइवेट लिमिटेड	श्री सुनील के गुप्ता	हेड ऑफ टेक्निकल ऑपरेशंस
एससीएम शिखर सम्मेलन 2023	जीईपी वर्ल्डवाइड	श्रीमती कोकिला घोष राँय	सीनियर डायरेक्टर
सोलारिस 2023- अंतर्दृष्टि (पाई)	डीएम कैपिटल एडवाइजर्स लिमिटेड.	सुश्री राधिका पिपलानी	चीफ इकोनॉमिस्ट
सोलारिस 2023- अंतर्दृष्टि (पाई)	बीएनपी पारिबास	श्री विनय अग्रवाल	हेड - ग्लोबल फाइनेंस कैपेबिलिटी सेंटर
सोलारिस 2023- अन्वेषण (टेक्नोलिटिक्स)	ऑप्टम	श्री विकाश वर्मा	डायरेक्टर डेटा साइंस
सोलारिस 2023-अर्थ- संवाद (फिनोमिना)	विश्व बैंक	श्री तापस पॉल	लीड एनवायरनमेंट स्पेशलिस्ट
सोलारिस 2023- लीडरशिप समिट (एमआईआईसी)	स्टरलाइट	श्री अंकित अग्रवाल	एमडी
सोलारिस 2023- लीडरशिप समिट (एमआईआईसी)		श्री आकाश रानिसन	एनवायरनमेंटलिस्ट
सोलारिस 2023- लीडरशिप समिट (एमआईआईसी)	एटी एंड टी ग्लोबल	श्री अरुण कानरा	एमडी एंड सीईओ
सोलारिस 2023- लीडरशिप समिट (एमआईआईसी)		श्री कमल रेप्सवाल	रिटायर्ड लेफ्टिनेंट जनरल
सोलारिस 2023- संवाद (मारक्लान)	गो जीरो	श्री किरण शाह	फाउंडर
सोलारिस 2023- संवाद (कंसल्ट यू)	सत्व कंसल्टिंग	सुश्री मीरा हरीश	पार्टनर
सोलारिस 2023- संवाद (कंसल्ट यू)	ग्रंट थॉर्नटन	श्री प्रसाद उन्नीकृष्णन	पार्टनर
सोलारिस 2023- अनमेश (स्किएन)	हाइफ्रन एससीएस	श्री अरुण पंडित	को-फाउंडर
सोलारिस 2023- अनमेश (स्किएन)	अल्टस ग्रुप	श्री लोकेश नट्टू	सेंटर हेड - इंडिया
स्पंदन'23 - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	ट्रिनिटी लाइफ साइंसेज	श्री दिगवंत चक्रवर्ती	रीजनल डायरेक्टर - हमन रिसोर्सेज

आयोजन	कंपनी का नाम	वक्ता का नाम	पदनाम
स्पंदन'23 - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	वेदांता ग्रुप	श्री प्रवीण पुरोहित	डेप्युटी ग्रुप सीएचआरओ
स्पंदन'23 - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	थिसेनक्रुप	सुश्री शिल्पा एस. छाबरिया	डायरेक्टर - ह्रमन रिसोर्सिज, ओएसएचई, प्रशासन और सीएसआर
स्पंदन'23 - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	कांटेला इंक.	सुश्री जननी प्रकाश	हेड एचआर
स्पंदन'23 - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	एयर इंडिया	श्री सुरेश त्रिपाठी	सीएचआरओ
स्पंदन'23 - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	एचसीसीबी	सुश्री विधि वर्मा	हेड - टैलेंट मैनेजमेंट एंड पीपल स्ट्रेटेजी
स्पंदन'23 - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	अवसंत	श्री अक्षय खन्ना	मैनेजिंग पार्टनर
स्पंदन'23 - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	अवसंत	श्री राकेश पात्रो	पार्टनर
टेडएक्सआईआईएम उदयपुर	लेटर्स ऑफ लव	सुश्री पूजा प्रदीप	शैक्षिक सलाहकार और फाउंडर
टेडएक्सआईआईएम उदयपुर	एकैडेमी ऑफ पेस्ट्री एंड कुलिनरी आर्ट्स एंड डेल्टा 105	मेजर दिनेश शर्मा	को-फाउंडर
टेडएक्सआईआईएम उदयपुर	पेंगुइन पब्लिशिंग	सुश्री अहलावत गुंजन	क्रिएटिव हेड
टेडएक्सआईआईएम उदयपुर		श्री आदिल ई	रेयर डिजीज के लिए अधिवक्ता
टेडएक्सआईआईएम उदयपुर	नेशनल स्टॉक एक्सचेंज	श्री हितेश मल्होत्रा	ट्रायथलीट और अल्ट्रा साइक्लिस्ट
टेडएक्सआईआईएम उदयपुर	मुंबई व्हीलचेयर क्रिकेट टीम	श्री राहुल रामुगाडे	कैप्टन
टेडएक्सआईआईएम उदयपुर		श्री मारूफ उमर	हेरीटेज स्टोरीटेलर और फोटोग्राफर
टेडएक्सआईआईएम उदयपुर	इम्पैक्ट एंड डायलॉग फाउंडेशन	श्री पल्लबी घोष	एंटी-ट्रैफिकिंग एक्टिविस्ट और फाउंडर-डायरेक्टर
विचार : बीओजी इंटरैक्शन	आईआईएम उदयपुर	श्री डी. शिवकुमार	सदस्य, शासी मंडल

आधारभूत संरचना

पुस्तकालय

यह पुस्तकालय आईआईएमयू को भारत में प्रबंध अनुसंधान के क्षेत्र में अग्रणी बनने के अपने लक्ष्यों को हासिल करने में एक महत्वपूर्ण संसाधन प्रदान करता है। संकाय और विद्यार्थियों के पास भौतिक एवं इलेक्ट्रॉनिक डेटा, प्रिंट और गैर-प्रिंट सामग्री, तथा ई-संसाधनों की विस्तृत श्रृंखला तक पहुंच है। वर्ष के दौरान, पुस्तकालय ने अपने संग्रह में निम्नलिखित सामग्री योग किया:

संग्रह प्रकार	मदों की संख्या	31.3.2024 तक कुल संग्रह
पुस्तकें	154	5576
कार्य पत्र	67	-
सीडी (पुस्तकें, डेटाबेस, प्रशिक्षण आदि)	37	98

ई-संसाधन

पुस्तकालय अनेक कंपनी और उद्योग डेटाबेस, ग्रंथसूची डेटाबेस, ई-जर्नल्स और अनुसंधान सहायता उपकरणों की सदस्यता लेता है।

कंपनी/उद्योग/देश डेटाबेस

ऐस इक्विटी, ब्लूमबर्ग, कैपिटलिन, सीएमआईई: इंडस्ट्री आउटलुक, सीएमआईई - प्रोवेसआईक्यू, सीएमआईई - प्रोवेसडीएक्स, कॉम्प्युस्टैट, क्रिसिल, सीआरएसपी, यूरोमॉनीटर-पासपोर्ट, एफटी.कॉम, इंडिया स्टेट, मार्केटलाइन, ईकॉन, प्राइवेट सर्कल, स्टेटिस्टा डेटाबेस, व्हाटन रिसर्च डेटा सर्विसेज (डब्ल्यूआरडीएस) आदि।

ई-जर्नल्स डेटाबेस

एबीआई/इनफॉर्म कम्प्लीट, ईबीएससीओ बिजनेस सोर्स कम्प्लीट, इकोनॉमिस्ट, इकॉनलिट, एमराल्ड, इंडिया बिजनेस इनसाइट, आईएमएस, इनफॉर्म, एनपीडी-प्रेस डिस्प्ले, न्यूयॉर्क टाइम्स, एनएसई इन्फोबेस (6 मॉड्यूल), साइंस डायरेक्ट (एल्सेवियर), प्रोक्वेस्ट शोध प्रबंध और थीसिस डेटाबेस, सेज एचएसएस संग्रह, स्प्रिंगर, आईईईई (एएसपीपी+पीओपी मॉडल), एसआईएम जर्नल्स, साइकआर्टिकल्स (अमेरिकन साइकोलॉजिकल एसोसिएशन), टेलर एंड फ्रांसिस, द केन, वॉल स्ट्रीट जर्नल, वेब ऑफ साइंस, विले ऑनलाइन (प्रबंधन संग्रह), विश्व बैंक ई-लाइब्रेरी आदि।

ई-पुस्तकें

प्रोक्वेस्ट - ईबुक सेंट्रल, ब्लैकवेल एनसाइक्लोपीडिया ऑफ सोशियोलॉजी ऑनलाइन, अर्थशास्त्र में हैंडबुक श्रृंखला

अनुसंधान सहायता उपकरण

ग्रामरली, मेटलेब, कालट्रिक्स, ओपनएथेन्स, एसएस, एसएसआरएन, ओवरलीफ़

ई- शोध सिंधु कंसोर्टियम

वार्षिक समीक्षा, आर्थिक और राजनीतिक साप्ताहिक, जेस्टोर, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस जर्नल्स

सेवाएं

- परिसंचरण,
- ऑनलाइन सार्वजनिक पहुँच कैटलॉग,
- ऑनलाइन आरक्षण सुविधा,
- अंतर-पुस्तकालय ऋण,
- डेटाबेस खोज सेवा,
- दस्तावेज़ वितरण और मेल अलर्ट सेवा
- डिस्कवरी सेवाएँ – प्रोक्वेस्ट समन (सर्च इंजन)

संधारणीयता

विकास एवं संधारणीयता पहलों से निम्नलिखित को सुविधा मिली:

- प्रोग्राम के 2023-25 बैच की छात्राओं को द हंस फाउंडेशन (टीएचएफ) द्वारा छात्रवृत्ति प्रदान की गई। हंस फाउंडेशन की स्थापना 2009 में जमीनी स्तर पर विकास का समर्थन करने और ग्रामीण भारत में वंचित समुदायों के जीवन की गुणवत्ता में सुधार के लिए की गई थी। टीएचएफ के मुख्य हस्तक्षेप क्षेत्र शिक्षा, स्वास्थ्य, आजीविका और विकलांगता हैं। पिछले कुछ वर्षों में, टीएचएफ ने स्थायी विकास के लिए राज्य और केंद्र सरकारों, संस्थानों, कॉर्पोरेट्स, शिक्षाविदों और गैर-सरकारी संगठनों के साथ मिलकर अपनी धर्मार्थ गतिविधियों का विस्तार किया है, ताकि प्रभावशीलता और लागत-लाभ को सुनिश्चित किया जा सके।
- ब्यूमर्क इंडिया फाउंडेशन ने क्राफ्ट सस्टेनेबिलिटी इनक्यूबेशन प्रोग्राम के दूसरे आवासीय बूटकैंप के आयोजन के लिए आईआईएमयू इनक्यूबेशन सेंटर को अनुदान प्रदान किया।
- रोज़ी ब्लू फाउंडेशन ने 2023-25 बैच के 2 वर्षीय एमबीए प्रोग्राम के पहले वर्ष के 2 विद्यार्थियों को छात्रवृत्ति के रूप में अपना समर्थन जारी रखा।

लेखा परीक्षक का पत्र



भारतीय लेखापरीक्षा और लेखा विभाग

कार्यालय महा निदेशक लेखापरीक्षा (केन्द्रीय), अहमदाबाद
शाखा कार्यालय राजस्थान, जनपथ, जयपुर-302005

INDIAN AUDIT AND ACCOUNTS DEPARTMENT

Office of the Director General of Audit (Central), Ahmedabad
Branch Office Rajasthan, Janpath, Jaipur-302005

क्रमांक: सी.आर.ए.॥(व्यय)/एस.ए.आर./आई आई एम यू/23-24/५९६

दिनांक: 25.09.2024

सेवामें,
सचिव,
शिक्षा मंत्रालय,
शास्त्री भवन, नई दिल्ली-110001

विषय: भारतीय प्रबंधन संस्थान, उदयपुर के वर्ष 2023-24 के लेखाओं पर पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन।

महोदय/महोदया,

कृपया वार्षिक लेखों की प्रति के साथ वर्ष 2023-24 के लिए भारतीय प्रबंधन संस्थान, उदयपुर के लेखों पर पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन सलंगन है।

2. लेखापरीक्षित लेखे और पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन को, इससे पहले कि इन्हें मंत्रालय द्वारा संसद के समक्ष रखे जाने के लिए भेजा जाये, विचार और अंगीकरण और उस पर पारित संकल्प के लिए, संस्थान के शीर्ष शाषी निकाय की वार्षिक आम बैठक के समक्ष प्रस्तुत किया जाना आवश्यक है।

3. संसद के समक्ष लेखापरीक्षित लेखा और पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन प्रस्तुत करने की तारीखों के बारे में कृपया सूचित करें। मुद्रित दस्तावेजों के पांच सेट (लेखापरीक्षा प्रतिवेदन, वार्षिक प्रतिवेदन एवं लेखापरीक्षित लेखे) भी कृपया इस कार्यालय को भेजें।

4. कृपया दस्तावेजों की प्राप्ति की सूचना दें।

संलग्न: उपरोक्तानुसार।

भवदीय,

- ह. -

निदेशक/सी.आर.ए.-॥

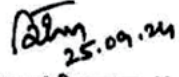
Mahalekhakar Bhawan, Janpath, Jaipur-302005
PBAX: 0141-2385430-39

महालेखाकार भवन, जनपथ, जयपुर-302005
ई-मेल / E-mail : brpdacahmedabad@cag.gov.in

✓ पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन और लेखापरीक्षित लेखों की प्रति निदेशक, भारतीय प्रबंधन संस्थान, बलिघा. उदयपुर -313001 को इस टिप्पणी के साथ अग्रेषित की जाती है कि लेखापरीक्षित लेखे एवं पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन संस्थान की शीर्ष शाषी निकाय की वार्षिक आम बैठक में अंगीकृत/विचार किये जाना सुनिश्चित करें एवं लेखापरीक्षित लेखों पर अंगीकृत/विचारित संकल्प तथा उस पर प्रतिवेदन इस कार्यालय को प्रस्तुत किया जावे। यह भी लेख है कि संस्थान यदि आवश्यकता अनुभव करे, तो इस प्रतिवेदन का हिन्दी अनुवाद अपने स्तर पर करवा सकता है परन्तु इस प्रतिवेदन के हिन्दी अनुवाद में निम्नलिखित अंकित होना चाहिए: "प्रस्तुत प्रतिवेदन मूल रूप से अंग्रेजी में लिखित लेखापरीक्षा प्रतिवेदन का हिन्दी अनुवाद है। यदि इसमें कोई विसंगति परिलक्षित होती है तो अंग्रेजी में लिखित प्रतिवेदन मान्य होगा"।

हिन्दी अनुवाद की एक प्रति इस कार्यालय को भी प्रेषित करें।

संलग्न: उपरोक्तानुसार।


25.09.24
निदेशक/सी.आर.ए.-॥

31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए भारतीय प्रबंध संस्थान, उदयपुर के लेखा पर भारत के नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक का पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन

हमने भारतीय प्रबंध संस्थान, उदयपुर (आईआईएमयू) का 31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए संलग्न तुलन पत्र, आय एवं व्यय खाता, और प्राप्तियां एवं भुगतान खाता का, नियंत्रक और महालेखा परीक्षक (कर्तव्य, शक्तियां एवं सेवा की शर्तों) अधिनियम, 1971 की धारा 19(2) के अंतर्गत लेखा परीक्षण किया है। इन वित्तीय विवरणों की जिम्मेदारी आईआईएमयू के प्रबंधन पर है। हमारी जिम्मेदारी लेखा परीक्षा के आधार पर इन वित्तीय विवरणों पर राय व्यक्त करना है।

इस पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन में भारत के नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक (सीएजी) की टिप्पणियाँ केवल लेखांकन प्रक्रिया से संबंधित हैं, जिनमें वर्गीकरण, सर्वोत्तम लेखांकन प्रथाओं के अनुरूपता, लेखांकन मानकों एवं प्रकटीकरण मानदंडों का समावेश है। वित्तीय लेनदेन पर लेखापरीक्षा टिप्पणियाँ, जैसे कानून, नियम और विनियमों (उचितता एवं नियमितता) का अनुपालन और दक्षता-सह-प्रदर्शन से जुड़े पहलू, यदि कोई हो, तो इन्हें निरीक्षण प्रतिवेदन/सीएजी की लेखापरीक्षा प्रतिवेदन में अलग से प्रस्तुत किया जाता है।

हमने अपनी लेखा परीक्षा भारत में आम तौर पर स्वीकृत लेखा परीक्षा मानकों के अनुसार की है। इन मानकों के अनुसार, हमें यह सुनिश्चित करने के लिए लेखा परीक्षा की योजना बनानी और उसे लागू करना आवश्यक है कि वित्तीय विवरणों में कोई भौतिक गलतबयानी नहीं है। लेखा परीक्षा में, हम परीक्षण के आधार पर वित्तीय विवरणों में दी गई राशियों और प्रकटीकरणों के समर्थन में साक्ष्यों की जांच करते हैं। साथ ही, इसमें उपयोग किए गए लेखांकन सिद्धांतों और प्रबंधन द्वारा किए गए महत्वपूर्ण अनुमानों का मूल्यांकन भी शामिल है, जैसा कि वित्तीय विवरणों की समग्र प्रस्तुति का मूल्यांकन करना। हमें विश्वास है कि हमारी लेखा परीक्षा हमारी राय के लिए एक उचित आधार प्रदान करती है।

हमारी लेखा परीक्षा के आधार पर, हम प्रतिवेदन करते हैं कि:

- i. हमने सभी आवश्यक जानकारी और स्पष्टीकरण प्राप्त कर लिए हैं, जो हमारी सर्वोत्तम जानकारी एवं विश्वास के अनुसार हमारे लेखा परीक्षा के उद्देश्य के लिए आवश्यक थे।
- ii. इस प्रतिवेदन में शामिल तुलन-पत्र, आय एवं व्यय खाता तथा प्राप्तियां एवं भुगतान खाता को मानव संसाधन विकास मंत्रालय, भारत सरकार की आदेश संख्या 29-4/2012-एफडी दिनांक 17 अप्रैल 2015 के अनुसार अनुमोदित प्रारूप में तैयार किया गया है।
- iii. हमारी राय में, संस्थान द्वारा उचित लेखा बहियों और अन्य प्रासंगिक अभिलेख बनाए गए हैं, जैसा कि हमारी जांच में स्पष्ट होता है।
- iv. हम आगे प्रतिवेदन करते हैं कि:

खाते पर टिप्पणियाँ

अ. सहायता अनुदान

चालू वित्तीय वर्ष के दौरान, आईआईएमयू को कोई अनुदान या सब्सिडी प्राप्त नहीं हुई। इस प्रकार, 31 मार्च 2024 तक अनुदान का शेष "शून्य" रहा।

- v. पिछले अनुच्छेद में हमारी टिप्पणियों के अधीन, हम यह प्रतिवेदित करते हैं कि इस प्रतिवेदन में उल्लेखित तुलन पत्र, आय एवं व्यय लेखा तथा प्राप्तियां एवं भुगतान लेखा बही के साथ संगत हैं।
- vi. हमारी राय एवं सर्वोत्तम जानकारी के अनुसार, तथा हमें दिए गए स्पष्टीकरणों के आधार पर, उक्त वित्तीय विवरण लेखा नीतियों और लेखा टिप्पणी के साथ पठित है, एवं महत्वपूर्ण मामलों के अधीन, उपर्युक्त तथा इस पृथक लेखा परीक्षा प्रतिवेदन के अनुलग्नक में उल्लिखित अन्य मामलों में भारत में सामान्यतः स्वीकृत लेखांकन सिद्धांतों के अनुरूप सही और निष्पक्ष दृष्टिकोण प्रस्तुत करते हैं।
- क) जहां तक यह तुलन पत्र से संबंधित है, 31 मार्च 2024 तक आईआईएमयू की मामलों की स्थिति, और
- ख) जहां तक यह उस तिथि को समाप्त वर्ष के लिए अधिशेष के आय और व्यय खाते से संबंधित है।

भारत के नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक की ओर से

महानिदेशक लेखापरीक्षा (केंद्रीय) अहमदाबाद

स्थान: अहमदाबाद
दिनांक: 25.09.2024

पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन में अनुलग्नक

1. आंतरिक लेखापरीक्षा प्रणाली की उपयुक्तता

आईआईएमयू ने आंतरिक लेखापरीक्षा को आउटसोर्स किया है। वर्ष 2023-24 के दौरान, यह कार्य मेसर्स सोराब एस. इंजीनियर एंड कंपनी, अहमदाबाद द्वारा किया गया।

इसलिए, वर्ष 2023-24 में आंतरिक लेखापरीक्षा प्रणाली प्रभावी रही।

2. आंतरिक नियंत्रण प्रणाली की पर्याप्तता

संस्थान में आंतरिक नियंत्रण प्रणाली पर्याप्त है।

3. स्थिर परिसंपत्तियों का भौतिक सत्यापन

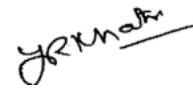
वर्ष 2023-24 हेतु स्थिर परिसंपत्तियों का भौतिक सत्यापन किया गया।

4. माल-सूची का भौतिक सत्यापन

वर्ष 2023-24 के लिए माल-सूची का भौतिक सत्यापन किया गया।

5. वैधानिक बकाया के भुगतान में नियमितता

वैधानिक बकाया का नियमित रूप से भुगतान किया गया।



वरिष्ठ लेखा परीक्षा अधिकारी/व्यय



वित्तीय विवरण

2023-24

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

31 मार्च 2024 को तुलन पत्र (बैलेंस सीट)

(₹ लाख में)

निधियों का स्रोत	अनुसूची	31-03-2024 को	31-03-2023 को
कॉर्पस/पूँजी निधि	1	39,946.58	38,085.82
निर्दिष्ट / निर्धारित / बंदोबस्ती निधि	2	291.19	104.70
चालू देयताएं एवं प्रावधान	3	9,826.53	8,767.65
कुल		50,064.30	46,958.17

निधियों का उपयोग	अनुसूची	31-03-2024 को	31-03-2023 को
स्थिर परिसंपत्तियां	4		
मूर्त परिसंपत्तियां		38,808.49	39,786.76
अमूर्त परिसंपत्तियां		122.58	216.29
पूँजीगत कार्य प्रगति (विकासाधीन अमूर्त सहित)		4,218.64	1,893.59
निर्धारित/ बंदोबस्ती निधि से निवेश	5		
दीर्घकालिक		25.00	25.00
लघु अवधि		-	-
निवेश - अन्य	6	-	-
चालू परिसंपत्तियां	7	5,486.40	4,113.41
ऋण, अग्रिम एवं जमा	8	1,403.19	923.12
कुल		50,064.30	46,958.17
महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियां	23		
आकस्मिक देयताएं एवं लेखा पर टिप्पणियाँ	24		

अशोक बनर्जी
निदेशक

शीतेश अग्रवाल
वरिष्ठ वित्त एवं लेखा अधिकारी

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए आय एवं व्यय खाता

(₹ लाख में)

विवरण	अनुसूची	31 मार्च, 2024	31 मार्च, 2023
आय			
शैक्षणिक प्राप्तियां	9	10,645.66	9,086.38
अनुदान / सब्सिडी	10	-	-
निवेश से आय	11	-	-
अर्जित ब्याज	12	264.26	125.12
अन्य आय	13	390.36	187.63
पूर्वावधि आय	14	75.34	2.22
कुल (क)		11,375.62	9,401.35
व्यय			
स्टाफ भुगतान एवं लाभ (स्थापना व्यय)	15	3,521.91	3,291.30
शैक्षणिक व्यय	16	2,704.18	2,439.72
प्रशासनिक एवं सामान्य व्यय	17	834.45	899.02
परिवहन व्यय	18	70.73	81.09
मरम्मत एवं रखरखाव	19	627.83	574.95
वित्त लागत	20	304.38	313.08
अवमूल्यन एवं परिशोधन	4d	559.56	601.27
अन्य व्यय	21	261.27	226.98
पूर्वावधि व्यय	22	23.28	29.37
कुल (ख)		8,907.59	8,456.78
शेष राशि व्यय पर आय की अधिकता (क-ख)		2,468.03	944.57
निर्दिष्ट निधि में/से अंतरण			
अनुसंधान निधि		107.93	
सामान्य निधि		2,360.10	944.57
शेष राशि अधिशेष/(घाटा) होने पर तुलन पत्र में कॉर्पस/पूजी निधि में ले जाया जाता है		-	-
महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियां	23		
आकस्मिक देयताएं एवं लेखा पर टिप्पणियाँ	24		

अशोक बनर्जी
निदेशक

शीतेश अग्रवाल
वरिष्ठ वित्त एवं लेखा अधिकारी

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए प्राप्ति एवं भुगतान खाता

(₹ लाख में)

प्राप्तियां	31 मार्च, 2024	31 मार्च, 2023	भुगतान	31 मार्च, 2024	31 मार्च, 2023
I. प्रारंभिक शेष			I. व्यय		
क) नकद शेष	0.29	0.20	क) स्थापना व्यय	3,521.91	3,261.46
ख) बैंक बैलेंस			ख) शैक्षणिक व्यय	2,704.18	2,439.72
i. चालू खातों में			ग) प्रशासनिक व्यय	834.45	899.02
ii. जमा खातों में	3,181.50	3,531.50	घ) परिवहन व्यय	70.73	81.09
iii. बचत खातों में	776.66	384.72	ङ) मरम्मत एवं रखरखाव	627.83	574.95
ग) नकद वाउचर	0.16		च) पूर्वावधि व्यय	23.28	29.37
			छ) वित्तीय लागत	304.38	313.08
			ज) अन्य व्यय	261.27	256.82
II. प्राप्त अनुदान			II. निर्धारित/बंदोबस्ती निधि के प्रति भुगतान	168.01	21.59
क) भारत सरकार से	-	-			
ख) राज्य सरकार से	-	-			
ग) अन्य स्रोतों से	-	-			
III. शैक्षणिक प्राप्ति	10,645.66	9,086.38	III. प्रायोजित परियोजनाओं/योजनाओं के तहत भुगतान	86.40	13.90
IV. निर्धारित/बंदोबस्ती निधि के प्रति प्राप्ति	608.89	118.13	IV. प्रायोजित फैलोशिप एवं विद्यार्थीवृत्ति के लिए भुगतान	-	9.00
V. प्रायोजित परियोजनाओं/योजनाओं के प्रति प्राप्ति	-	8.14	V. निवेश एवं जमा		
			क) निर्धारित/बंदोबस्ती निधि में से	-	-
			ख) स्व-निधि से (निवेश अन्य)	-	-
VI. प्रायोजित फैलोशिप एवं विद्यार्थीवृत्ति के प्रति प्राप्ति	58.51	9.00	VI. अनुसूचित बैंकों में सावधि जमा	95.35	-
VII. निवेश पर आय			VII. अचल संपत्तियों एवं प्रगतिरत पूंजीगत कार्यों पर व्यय		
क) निर्धारित/बंदोबस्ती निधि	1.48	1.28	क) स्थिर परिसंपत्तियां (बिक्री के बाद शुद्ध) एवं पूंजीगत	3,028.96	2,211.46
ख) अन्य निवेश			कार्य-प्रगति		
			(पूंजीगत अग्रिम सहित)	-	-
VIII. प्राप्त ब्याज			VIII. वैधानिक भुगतान सहित अन्य भुगतान		
क) बैंक जमा	220.40	130.72	क) सावधानी राशि जमा की गई	-	-
ख) ऋण एवं अग्रिम	-	-	बी) सुरक्षा जमा	16.10	6.52
ग) बचत बैंक खाते	41.09	37.49	ग) वैधानिक भुगतान	85.71	67.00
घ) आयकर वापसी	2.77	5.15			
IX. निवेश नकदीकरण			IX. अनुदान की वापसी	-	-

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए प्राप्ति एवं भुगतान खाता

(₹ लाख में)

प्राप्तियां	31 मार्च, 2024	31 मार्च, 2023	भुगतान	31 मार्च, 2024	31 मार्च, 2023
X. अनुसूचित बैंकों में जमा सावधि जमा नकदीकरण	-	-	X.	-	-
XI. अन्य आय			XI.		
क) भूमि एवं भवन से आय	57.71	44.33	क)	विविध देनदार एवं ऋण एवं अग्रिम	-
ख) अन्य	197.11	49.61	ख)	विविध लेनदार एवं अन्य देयताएं	202.92
ग) सामान्य परीक्षण आय	135.54	93.69	ग)	टीडीएस प्राप्य	-
घ) पूर्ववधि आय	75.34	2.22	घ)	स्टॉक	-
XII. जमा एवं अग्रिम			XII.	समापन शेष	
क) सावधानी राशि जमा प्राप्त	10.35	30.65	क)	नकद शेष	0.46
ख) सुरक्षा जमा	-	-	ख)	बैंक बैलेंस	-
				i. चालू खातों में	10.58
				ii. जमा खातों में	4,551.50
				iii. बचत खातों में	811.72
XIII. प्राप्ति सहित विविध प्राप्ति	116.04	85.71	घ)	नकद वाउचर	0.16
XIV. कोई अन्य प्राप्ति			XIII.	कोई अन्य भुगतान	
क) प्रावधानों में परिवर्तन	190.59	183.38	क)	माल-सूची में परिवर्तन	6.58
ख) विविध लेनदार एवं अन्य देयताएं	-	260.20			12.11
ग) प्राप्त अवधि ऋण	989.11	287.16			
घ) माल-सूची में परिवर्तन	9.85	8.96			
ङ) विविध देनदार एवं ऋण एवं अग्रिम	15.81	-			
कुल	17,334.86	14,358.62	कुल	17,334.86	14,358.62

अशोक बनर्जी
निदेशक

शीतेश अग्रवाल
वरिष्ठ वित्त एवं लेखा अधिकारी

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

एनपीएस टियर-1 खाता

31 मार्च 2024 तक तुलन पत्र

(₹ लाख में)

देयताएं	31-03-2024	31-03-2023	परिसंपत्तियां	31-03-2024	31-03-2023
प्रारंभिक जमा	0.07	0.05	निवेश	-	-
जोड़ें: कर्मचारियों का योगदान	137.94	119.41			
नियोक्ता का अंशदान	193.13	167.17	ब्याज अर्जित हुआ लेकिन देय नहीं	-	-
	331.14	286.63			
घटाएँ: एनएसडीएल में अंतरण	330.41	286.56	बैंक में जमा राशि	0.73	0.07
जमा शेष	0.73	0.07			
कुल	0.73	0.07	कुल	0.73	0.07

अशोक बनर्जी
निदेशक

शीतेश अग्रवाल
वरिष्ठ वित्त एवं लेखा अधिकारी

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 1 - कॉर्पस/पूंजी निधि

(₹ लाख में)

विवरण	31-03-2024 को	31-03-2023 को
राजस्थान सरकार से कॉर्पस फंड		
वर्ष के प्रारम्भ में शेष	2.00	2.00
वर्ष के अंत में शेष राशि (क)	2.00	2.00
भूमि निधि		
वर्ष के प्रारम्भ में शेष	(₹ 1/-)	(₹ 1/-)
जोड़ें: कॉर्पस फंड में योगदान	-	-
वर्ष के अंत में शेष राशि (क)	(₹ 1/-)	(₹ 1/-)
पूंजी निधि		
वर्ष के प्रारम्भ में शेष	29,238.75	30,082.36
जोड़ें: अनुदान से खरीदी गई परिसंपत्तियां	-	-
जोड़ें: निर्धारित निधि से क्रय की गई परिसंपत्तियां	62.33	37.67
घटाएँ: बट्टे खाते में डाली गई संपत्तियाँ	(35.33)	-
शेष राशि	29,265.75	30,120.03
जोड़ें: मूल्यहास से स्थानांतरित	28.26	
घटाएँ: मूल्यहास में स्थानांतरित ((अनुसूची 24 का नोट 8 देखें)	(860.50)	(881.28)
जोड़ें: पूर्वावधि मूल्यहास समायोजन	5.62	
वर्ष के अंत में शेष राशि (ख)	28,439.13	29,238.75
सामान्य निधि		
वर्ष के प्रारम्भ में शेष	8,845.07	7,900.50
जोड़ें: अनुसंधान एवं विकास निधि से स्थानांतरित	-	-
जोड़ें: आय एवं व्यय खाते से/(से) स्थानांतरित	2,360.10	944.57
वर्ष के अंत में शेष राशि (ग)	11,205.17	8,845.07
प्रायोजित परियोजना के लिए पूंजी निधि		
वर्ष के प्रारम्भ में शेष	-	-
जोड़ें: अनुदान से खरीदी गई परिसंपत्तियां	1.58	-
घटाएँ: पूर्वावधि मूल्यहास समायोजन	(0.32)	-
घटाएँ: मूल्यहास में स्थानांतरित (अनुसूची 4घ देखें)	(0.32)	-
वर्ष के अंत में शेष राशि (ख)	0.94	-
वित्त प्रयोगशाला के लिए पूंजी निधि		
वर्ष के प्रारम्भ में शेष	-	-
जोड़ें: अनुदान से खरीदी गई परिसंपत्तियां	300.00	-
घटाएँ: मूल्यहास में स्थानांतरित (अनुसूची 4घ देखें)	(0.66)	-
	299.34	-
वर्ष के अंत में शेष राशि (क + ख + ग)	39,946.58	38,085.82

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 2 - निर्दिष्ट / निर्धारित / बंदोबस्ती निधि

(₹ लाख में)

विवरण	निधि अनुसार विवरण										कुल	
	पूर्व विद्यार्थी निधि	जेनपैक्ट एंडोमेंट फंड	एमएलई हार्डशिप रिलीफ फंड	विद्यार्थीवृत्ति योगदान निधि	ज़ाइडस स्पोर्ट्स कॉम्प्लेक्स डेवलपमेंट फंड	सी डी पी एम फंड	व्यवहार प्रयोगशाला निधि (आरसीएटी)	फाइनेंस लैब के लिए निधि (जेएम फाइनेंशियल)	अनुसंधान निधि	31-03-2024 को	31-03-2023 को	
अ.												
क)	11.28	25.00	4.48	1.62	62.33	-	-	-	-	104.70	45.83	
ख)	16.89	-	-	-	-	20.00	122.00	450.00	107.93	716.83	118.13	
ग)	-	1.48	-	-	-	-	-	-	-	1.48	1.28	
घ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ङ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
च)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
करे)												
कुल (क)	28.17	26.48	4.48	1.62	62.33	20.00	122.00	450.00	107.93	823.01	165.24	
ख.												
निधियों के उद्देश्य से उपयोग/व्यय												
क)	-	-	-	-	62.33	-	-	300.00	-	362.33	37.67	
ख)	18.01	1.48	-	-	-	-	-	150.00	-	169.49	22.87	
कुल (ख)	18.01	1.48	-	-	62.33	-	-	450.00	-	531.82	60.55	
वर्ष के अंत में समापन शेष (क-ख)	10.16	25.00	4.48	1.62	-	20.00	122.00	-	107.93	291.19	104.69	
निम्न द्वारा प्रस्तुत												
नकदी एवं बैंक शेष	10.16	-	4.48	1.62	-	20.00	122.00	-	107.93	266.19	79.70	
निवेश	-	25.00	-	-	-	-	-	-	-	25.00	25.00	
ब्याज अर्जित हुआ लेकिन देय नहीं	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
कुल	10.16	25.00	4.48	1.62	-	20.00	122.00	-	107.93	291.19	104.70	

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 3 - चालू देयताएं एवं प्रावधान

(₹ लाख में)

विवरण	31-03-2024 को	31-03-2023 को
क. चालू देयताएं		
1 कर्मचारियों से जमा		
2 विद्यार्थियों से जमा राशि	175.65	165.30
3 विविध लेनदार		
वस्तुओं एवं सेवाओं के लिए	312.80	350.97
अन्य	-	-
4 जमा-अन्य (ईएमडी, सुरक्षा जमा सहित)	87.96	104.06
5 वैधानिक देयताएं (जीपीएफ, टीडीएस, डब्ल्यूसी टैक्स, सीपीएफ, जीआईएस, एनपीएस)		
अतिदेय	-	-
वैधानिक देयताएं अन्य	116.04	85.71
6 अन्य वर्तमान देनदारियां		
कर्मचारियों को देय	179.83	153.50
प्रायोजित परियोजनाओं/कार्यक्रमों के लिए प्राप्तियां (अनुसूची 3ए देखें)	29.21	50.79
प्रायोजित फेलोशिप एवं विद्यार्थीवृत्ति के प्रति प्राप्तियां (अनुसूची 3बी देखें)	10.50	9.02
भारत सरकार से अप्रयुक्त अनुदान (अनुसूची 3सी देखें)	-	-
विद्यार्थी खाता	8.37	50.45
प्रतिधारण धन	78.53	79.29
अग्रिम रूप से प्राप्त शुल्क	1,257.29	1,001.41
सावधि ऋण पर अर्जित ब्याज	40.26	32.20
व्यय के लिए बकाया देयताएँ	637.93	972.49
कुल क	2,934.37	3,055.19
ख सावधि ऋण		
एसबीआई से असुरक्षित अवधि ऋण (नीचे टिप्पणी देखें)	5,827.37	4,838.26
कुल ख	5,827.37	4,838.26
ग प्रावधान		
1 संचित अवकाश नकदीकरण* (अनुसूची 15क देखें)	634.43	532.77
2 ग्रेच्युटी** (अनुसूची 15क देखें)	430.36	341.43
कुल ग	1,064.79	874.20
कुल (क+ख+ग)	9,826.53	8,767.65

*जिनमें से रु. 97.27 लाख (पिछले वर्ष रु. 79.42 लाख) अल्पावधि/चालू देयताएं हैं।

**जिनमें से रु. 22.35 लाख (पिछले वर्ष रु. 23.64 लाख) अल्पावधि/चालू देयताएं हैं।

टिप्पणी: एसबीआई से अप्रतिभूति सावधि ऋण

- रु. 50 करोड़ के सावधि ऋण पर ब्याज दर 29 जून 2023 तक 8.35%, 30 जून 2023 से 11 अक्टूबर 2023 तक 8.45%, 12 अक्टूबर 2023 से 8.50% और 8 जनवरी 2024 से 8.60% होगी।
- रु. 20 करोड़ के सावधि ऋण पर ब्याज दर 29 सितम्बर 2023 तक 8.45%, 30 सितम्बर 2023 से 7 जनवरी 2024 तक 8.50%, 8 जनवरी 2024 से 8.60% तथा 30 मार्च 2024 से 8.70% रहेगी।

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 3क - प्रायोजित परियोजनाएँ

(₹ लाख में)

1 क्रम सं.	2 परियोजना का नाम	01.04.2023 तक प्रारंभिक शेष राशि		5 वर्ष के दौरान प्राप्ति/वसूली	6 कुल	7 वर्ष के दौरान व्यय/ओवरहेड आवंटन	31.03.2024 तक समापन शेष	
		3	4				8	9
		क्रेडिट	डेबिट				क्रेडिट	डेबिट
1	आईआईटी खड़गपुर (आईई11-टू साइड्स ऑफ कॉइन)	17.72	-	0.20	17.92	10.96	6.96	
2	आईआईटी खड़गपुर (आईई12-हू ब्रिजेज द एक्रॉस सोशल)	9.53	-	-	9.53	15.00	-	5.47
3	आईआईटी खड़गपुर (आईई13-कृषि ज्ञान पिरामिड)	14.15	-	-	14.15	15.00	-	0.85
4	अमेरिकन मार्केटिंग एसोसिएशन (आईई15-कर्मचारी प्रदर्शन पर मार्केटिंग प्रशिक्षण बनाम पहचान आधारित प्रेरणा के प्रभाव का आकलन)	0.80	-	-	0.80	0.65	0.15	
5	डॉ. बाला वी. बालचंद्रन फाउंडेशन (आईई16-विदेशी उभरते बाजारों में ईएमएनई के बाजार प्रवेश को समझना)	0.24	-	-	0.24	-	0.24	
6	भारतीय सामाजिक विज्ञान अनुसंधान परिषद (आईई17-अंतर-फर्म सहयोग नेटवर्क: फर्म नवाचार के लिए निहितार्थ)	0.15	-	-	0.15	0.15	-	
7	ऑस्ट्रेलियाई महावाणिज्य दूतावास चेन्नई (आईई18-महामारी के दौरान महिलाओं के आर्थिक लचीलापन का निर्माण)	2.21	-	-	2.21	-	2.21	
8	विज्ञान एवं इंजीनियरिंग अनुसंधान बोर्ड (आईई19- सामान्य सेंसरिंग योजनाओं के तहत सेमीपैरामीट्रिक सांख्यिकीय अनुमान का अध्ययन)	1.78	-	2.24	4.03	1.98	2.04	
9	शिक्षण एवं प्रशिक्षण के लिए इरास्मस गतिशीलता हेतु अनुदान समझौता मॉडल (अमोघ कुम्बरगैरी-आईई20)	1.41	-	-	1.41	-	1.41	
10	शिक्षण एवं प्रशिक्षण के लिए इरास्मस मोबिलिटी हेतु अनुदान समझौता मॉडल (आशीष गलांडे-आईई21)	-	-	-	-	-	-	
11	शिक्षण एवं प्रशिक्षण के लिए इरास्मस मोबिलिटी हेतु अनुदान समझौता मॉडल (कीर्ति मिश्रा आईई22)	1.47	-	-	1.47	-	1.47	
12	शिक्षण एवं प्रशिक्षण के लिए इरास्मस मोबिलिटी हेतु अनुदान समझौता मॉडल (कुणाल कमल कुमार आईई23)	0.00	-	-	0.00	-	0.00	
13	शिक्षण एवं प्रशिक्षण के लिए इरास्मस गतिशीलता हेतु अनुदान समझौता मॉडल (सुरजीत कार्तिकेयन आईई24)	1.32	-	-	1.32	-	1.32	
14	आईई25-एनएसएमई-वेदहा	-	-	1.00	1.00	0.08	0.92	
15	आईई26 (एसपीएआरसी प्रोफेसर कीर्ति)	-	-	15.00	15.00	15.00	-	
16	आईई27 (एसपीएआरसी प्रोफेसर आशीष)	-	-	13.89	13.89	13.89	-	
17	आईई28 (एसपीएआरसी प्रोफेसर विजयता)	-	-	13.69	13.69	13.69	-	
18	आईई29 (एनएसएमई जयंत नासा)	-	-	0.50	0.50	-	0.50	
17	आईई30 (प्रो. तुषार आईसीएसएसआर)	-	-	10.00	10.00	-	10.00	
18	आईई31 (प्रो. तुषार आईसीएसएसआर)	-	-	1.99	1.99	-	1.99	
	कुल	50.78	-	58.51	109.30	86.40	29.21	6.32
	विगत वर्ष	56.54	-	8.14	64.68	13.90	50.78	-

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 3ख - प्रायोजित फैलोशिप एवं विद्यार्थीवृत्ति

(₹ लाख में)

1 क्रम सं.	2 प्रायोजक का नाम	01.04.2023 तक प्रारंभिक शेष राशि		वर्ष के दौरान लेन-देन		31.03.2024 को समाप्त शेष	
		3 क्रेडिट	4 डेबिट	5 क्रेडिट	6 डेबिट	7 क्रेडिट	8 डेबिट
1	केंद्र सरकार	0.75	-	-	-	0.75	-
2	जेनपैक्ट	8.27	-	1.48	(ख)	9.75	-
3	द हंस फाउंडेशन	-	-	44.48	(क)	-	-
4	रोजी ब्लू	-	-	5.00	(क)	-	-
5	आईडीएफसी फर्स्ट बैंक	-	-	15.00	(क)	-	-
	कुल	9.02	-	65.96	64.48	10.50	-
	विगत वर्ष	7.74	-	10.28	9.00	9.02	-

(क) वर्ष के दौरान प्राप्त विद्यार्थीवृत्ति हेतु निधि

(ख) बंदोबस्ती निधि से स्थानांतरित

अनुसूची 3ग - यूजीसी, भारत सरकार एवं राज्य सरकारों से अप्रयुक्त अनुदान

(₹ लाख में)

विवरण	चालू वर्ष			चालू वर्ष कुल	विगत वर्ष का कुल योग
	पूँजी - 35	वेतन - 36	सामान्य - 31		
शिक्षा मंत्रालय से योजना अनुदान					
शेष अग्रानीत	-	-	-	-	-
जोड़ें: सामान्य निधि से अंतरण	-	-	-	-	-
जोड़ें: वर्ष के दौरान प्राप्त/प्राप्त होने वाले अनुदान	-	-	-	-	-
जोड़ें: वर्ष के दौरान प्राप्त ब्याज	-	-	-	-	-
कुल	-	-	-	-	-
घटाएँ: वापसी	-	-	-	-	-
शेष	-	-	-	-	-
घटाएँ: पूँजीगत व्यय के लिए उपयोग किया गया	-	-	-	-	-
घटाएँ: राजस्व व्यय के लिए उपयोग किया गया	-	-	-	-	-
शेष अग्रानीत	-	-	-	-	-

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 4 - अचल परिसंपत्तियां

क्रम सं.	परिसंपत्ति शीर्ष	सकल खंड				मूल्यहास				निवल खंड	
		01.04.2023 तक		31.03.2024 तक		01.04.2023 तक		31.03.2024 तक		31.03.2024 तक	
		परिवर्धन	कटौती	परिवर्धन	कटौती	वर्ष के लिए	कटौती/समायोजन	वर्ष के लिए	कटौती/समायोजन	वर्ष के लिए	कटौती/समायोजन
1	भूमि (अनुसूची 24 की टिप्पणी 10 देखें)	(₹ 1/-)	-	(₹ 1/-)	-	-	-	-	-	(₹ 1/-)	(₹ 1/-)
2	भवन	35,986.78	233.16	35,846.23	716.92	3,011.05	3,718.64	9.33	3,718.64	32,127.59	32,975.73
3	सड़कें	3,132.00	-	3,132.00	-	375.40	438.04	-	438.04	2,693.96	2,756.60
4	विद्युत स्थापना	449.47	0.87	554.75	106.15	109.95	137.17	0.52	137.17	417.58	339.52
5	संयंत्र एवं मशीनरी	2,042.78	15.28	2,045.32	17.82	531.98	628.74	5.90	628.74	1,416.58	1,510.80
6	कार्यालय उपकरण	51.80	1.11	56.38	5.69	24.68	27.94	0.97	27.94	28.44	27.12
7	श्रव्य दृश्य उपकरण	2,131.38	7.44	2,247.79	123.85	600.40	763.08	5.91	763.08	1,484.71	1,530.98
8	कंप्यूटर एवं बाह्य उपकरण	565.54	67.74	622.11	11.17	431.01	478.99	11.04	478.99	143.12	134.53
9	फर्नीचर, फिक्स्चर एवं फिटिंग	782.89	49.49	824.73	7.65	317.62	373.39	6.08	373.39	451.34	465.27
10	वाहन	31.92	-	31.92	-	6.90	10.02	-	10.02	21.90	25.02
11	पुस्तकालय पुस्तकें	82.70	2.64	85.34	-	61.51	66.76	-	66.76	18.58	21.19
12	छोटे मूल्य की परिसंपत्तियां	73.43	1.81	75.24	-	73.43	75.24	-	75.24	-	-
13	ट्यूबवेल एवं जलापूर्ति	-	4.79	4.79	-	-	0.10	-	0.10	4.69	-
	कुल (क)	45,330.69	472.59	45,526.60	276.68	5,543.93	6,718.11	39.75	6,718.11	38,808.49	39,786.76
	विगत वर्ष	44,359.05	971.64	45,330.69	-	4,343.64	5,543.93	-	5,543.93	39,786.76	40,015.41
13	प्रगति पर पूंजीगत कार्य (ख)	1,887.77	2,516.07	4,218.64	185.20	-	-	-	-	4,218.64	1,887.77
	विगत वर्ष	1,049.25	1,526.90	1,887.77	688.38	-	-	-	-	1,887.77	1,049.25

क्रम सं.	अमूर्त परिसंपत्ति	सकल खंड				परिशोधन				निवल खंड	
		01.04.2023 तक		31.03.2024 तक		01.04.2023 तक		31.03.2024 तक		31.03.2024 तक	
		परिवर्धन	कटौती	परिवर्धन	कटौती	वर्ष के लिए	कटौती/समायोजन	वर्ष के लिए	कटौती/समायोजन	वर्ष के लिए	कटौती/समायोजन
14	कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	318.22	12.02	330.24	-	308.27	11.66	319.93	-	10.31	9.95
15	आईआईएमयू लोगो	5.52	-	5.52	-	5.52	-	5.52	-	-	-
16	ई-पत्रिकाएं	820.29	101.39	921.68	-	613.95	195.46	809.41	-	112.27	206.34
	कुल (ग)	1,144.03	113.41	1,257.44	-	927.74	207.12	1,134.86	-	122.58	216.29
	विगत वर्ष	871.31	272.72	1,144.03	-	645.48	282.26	927.74	-	216.29	225.83
17	विकासशील अमूर्त (घ)	5.82	-	5.82	5.82	-	-	-	-	0.00	5.82
	विगत वर्ष	8.93	-	8.93	3.11	-	-	-	-	5.82	8.93
	कुल योग (क+ख+ग+घ)	48,368.31	3,102.07	51,002.69	467.70	6,471.67	1,421.04	7,852.97	-	43,149.72	41,896.64
	विगत वर्ष	46,288.54	2,771.26	48,368.31	691.49	4,989.12	1,482.55	6,471.67	-	41,896.64	41,299.42

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 4क- अचल परिसंपत्तियां (योजना)

(₹ लाख में)

क्रम सं.	परिसंपत्ति शीर्षक	सकल खंड		मूल्यहास			निवल खंड			
		01.04.2023 तक	परिवर्धन	कटौती	31.03.2024 तक	01.04.2023 तक प्रांभिक शेष राशि	वर्ष के लिए कटौती/समायोजन	कुल मूल्यहास	31.03.2024 तक	31.03.2023 तक
1	भूमि (अनुसूची 24 की टिप्पणी 10 देखें)	(₹1/-)	-	-	(₹1/-)	-	-	-	(₹1/-)	(₹1/-)
2	भवन	25,733.91	-	140.53	25,593.38	2,418.91	511.86	2,925.15	22,668.23	23,315.00
3	सड़कें	3,132.00	-	-	3,132.00	375.40	62.64	438.04	2,693.96	2,756.60
4	विद्युत स्थापना	419.39	-	0.87	418.52	106.69	20.93	127.10	291.42	312.70
5	संयंत्र एवं मशीनरी	1,917.91	-	7.41	1,910.50	514.27	95.52	605.86	1,304.64	1,403.64
6	कार्यालय उपकरण	45.03	-	1.11	43.92	23.63	3.30	25.96	17.96	21.40
7	श्रव्य दृश्य उपकरण	1,699.44	-	7.44	1,692.00	538.11	126.90	659.10	1,032.90	1,161.33
8	कंप्यूटर एवं बाह्य उपकरण	329.33	-	10.85	318.48	327.69	-	316.84	1.64	1.64
9	फर्नीचर, फिक्स्चर एवं फिटिंग	472.41	-	7.65	464.76	259.46	34.85	288.23	176.53	212.95
10	वाहन	5.56	-	-	5.56	4.12	0.48	4.60	0.96	1.44
11	पुस्तकालय पुस्तकें	73.09	-	-	73.09	58.71	4.02	62.73	10.36	14.38
12	छोटे मूल्य की संपत्तियां	63.39	-	-	63.39	63.39	-	63.39	-	-
13	ट्यूबवेल एवं जलापूर्ति	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	कुल (क)	33,891.46	-	175.86	33,715.60	4,690.38	860.50	5,517.00	28,198.60	29,201.08
	विगत वर्ष	33,891.46	1,901.46	-	33,891.46	3,809.71	880.67	4,690.38	29,201.08	30,081.75
13	प्रगति पर पूंजीगत कार्य (ख)	-	140.53	-	140.53	-	-	-	140.53	-
	विगत वर्ष	-	-	-	-	-	-	-	-	-

क्रम सं.	अमूर्त संपत्ति	सकल खंड		परिशोधन			निवल खंड			
		01.04.2023 तक	परिवर्धन	कटौती	31.03.2024 तक	01.04.2023 तक प्रांभिक शेष राशि	वर्ष के लिए कटौती/समायोजन	कुल परिशोधन	31.03.2024 तक	31.03.2023 तक
14	कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	209.28	-	-	209.28	209.28	-	209.28	-	-
15	आई-आईएमयू लोगो	5.52	-	-	5.52	5.52	-	5.52	-	-
16	ई-पत्रिकाएं	17.79	-	-	17.79	17.79	-	17.79	-	-
	कुल (ग)	232.59	-	-	232.59	232.59	-	232.59	-	-
17	विगत वर्ष	232.59	-	-	232.59	231.98	0.61	232.59	-	0.61
	विकाससाधीन अमूर्त (ग)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	विगत वर्ष	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	कुल योग (क+ख+ग+घ)	34,124.05	140.53	175.86	34,088.72	4,922.97	860.50	5,749.59	28,339.13	29,201.08
	विगत वर्ष	34,124.05	-	-	34,124.05	4,041.69	881.28	4,922.97	29,201.08	30,082.36

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 4ख - स्थिर परिसंपत्तियां (गैर योजना)

(₹ लाख में)

क्रम सं.	परिसंपत्ति शीर्ष	सकल खंड		मूल्यहास वर्ष के लिए	कटौती/ समायोजन	कुल मूल्यहास	निवल खंड	
		01.04.2023 तक	परिवर्धन				कटौती	31.03.2024 तक
1	भूमि	-	-	-	-	-	-	-
2	भवन	-	-	-	-	-	-	-
3	सड़कें	-	-	-	-	-	-	-
4	विद्युत स्थापना	-	-	-	-	-	-	-
5	संयंत्र एवं मशीनरी	-	-	-	-	-	-	-
6	कार्यालय उपकरण	-	-	-	-	-	-	-
7	श्रव्य दृश्य उपकरण	-	-	-	-	-	-	-
8	कंप्यूटर एवं बाह्य उपकरण	-	-	-	-	-	-	-
9	फर्नीचर, फिक्स्चर एवं फिटिंग	-	-	-	-	-	-	-
10	वाहन	-	-	-	-	-	-	-
11	पुस्तकालय पुस्तकें	-	-	-	-	-	-	-
12	छोटे मूल्य की परिसंपत्तियां	-	-	-	-	-	-	-
13	कुल (क)	-	-	-	-	-	-	-
	पूँजीगत कार्य प्रगति (ख)	-	-	-	-	-	-	-

क्रम सं.	परिसंपत्ति शीर्ष	सकल खंड		मूल्यहास वर्ष के लिए	कटौती/ समायोजन	कुल मूल्यहास	निवल खंड	
		01.04.2023 तक	परिवर्धन				कटौती	31.03.2024 तक
14	कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	-	-	-	-	-	-	-
15	आईआईएमयू लोगो	-	-	-	-	-	-	-
16	ई-पत्रिकाएं	-	-	-	-	-	-	-
	कुल (ग)	-	-	-	-	-	-	-
17	विकासशील अमूर्त (घ)	-	-	-	-	-	-	-
	कुल योग (क+ख+ग+घ)	-	-	-	-	-	-	-

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 4ग - अमूर्त परिसंपत्तियां

(₹ लाख में)

क्रम सं.	अमूर्त संपत्ति	सकल खंड		परिशोधन			निवल खंड			
		01.04.2023 तक	परिवर्धन	कटौती	31.03.2024 तक	वर्ष के लिए "कटौती/समायोजन"	कुल परिशोधन	31.03.2024 तक	31.03.2023 तक	
1	कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	318.22	12.02	-	330.24	11.66	-	319.93	10.31	9.95
2	आईआईएमयू लोगो	5.52	-	-	5.52	-	-	5.52	-	-
3	ई-पत्रिकाएं	820.29	101.39	-	921.68	195.46	-	809.41	112.27	206.34
	कुल (क)	1,144.03	113.41	-	1,257.44	207.12	-	1,134.86	122.58	216.29
4	विगत वर्ष	871.31	272.72	-	1,144.03	282.26	-	927.74	216.29	225.83
	विकासाधीन अमूर्त (ख)	5.82	-	5.82	0.00	-	-	-	0.00	5.82
	विगत वर्ष	8.93	-	3.11	5.82	-	-	-	5.82	8.93
	कुल योग (क+ख)	1,149.85	113.41	5.82	1,257.44	207.12	-	1,134.86	122.58	222.12
	विगत वर्ष	880.24	272.72	3.11	1,149.85	282.26	-	927.74	222.12	234.76

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 4घ- स्थिर परिसंपत्तियां (अन्य)

क्रम सं.	परिसंपत्ति शीर्ष	01.04.2023 तक		सकल खंड परिवर्धन		31.03.2024 तक		मूल्यहास वर्ष के लिए		कुल मूल्यहास		निवल खंड	
		तक	तक	कटौती	कटौती	01.04.2023 तक	राशि	वर्ष के लिए	कटौती/समायोजन	31.03.2024 तक	31.03.2023 तक		
1	भूमि	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	भवन	10,252.87	92.61	92.63	92.63	10,252.85	592.14	205.06	3.71	793.49	9,459.36	9,660.73	-
3	सड़कें	-	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	विद्युत स्थापना	30.08	106.15	-	-	136.23	3.26	6.81	-	10.07	126.16	126.16	26.82
5	संपन्न एवं मशीनरी	124.87	17.82	7.87	7.87	134.82	17.71	7.14	1.97	22.88	111.94	107.16	10.48
6	कार्यालय उपकरण	6.77	5.69	-	-	12.46	1.05	0.93	-	1.98	10.48	10.48	5.72
7	श्रव्य दृश्य उपकरण	431.94	123.85	0.32	0.32	555.79	62.30	41.68	-	103.98	451.81	369.64	132.89
8	कंप्यूटर एवं बाह्य उपकरण	236.21	67.74	-	-	303.63	103.32	59.02	0.19	162.15	141.48	132.89	232.32
9	फर्नीचर, फिक्स्चर एवं फिटिंग	310.48	49.49	-	-	359.97	58.16	27.00	-	85.16	274.81	252.32	23.58
10	वाहन	26.36	0.00	-	-	26.36	2.78	2.64	-	5.42	20.94	20.94	6.81
11	पुस्तकालय पुस्तकें	9.61	2.64	-	-	12.25	2.80	1.23	-	4.03	8.22	8.22	-
12	छोट मूल्य की संपत्तियां	10.04	1.81	-	-	11.85	10.04	1.81	-	11.85	-	-	-
13	ट्यूबवेल एवं जलापूर्ति	-	4.79	-	-	4.79	-	0.10	-	0.10	4.69	4.69	-
	कुल (क)	11,439.23	472.59	100.82	100.82	11,811.00	853.55	353.42	5.87	1,201.11	10,609.89	10,585.68	9,933.66
	विगत वर्ष	10,467.59	971.64	-	-	11,439.23	533.93	319.62	-	853.55	10,585.68	10,585.68	9,933.66
13	प्रगति पर पूंजीगत कार्य (ख)	1,887.77	2,375.54	185.20	185.20	4,078.12	-	-	-	-	4,078.12	1,887.77	1,049.25
	विगत वर्ष	1,049.25	1,526.90	688.38	688.38	1,887.77	-	-	-	-	1,887.77	1,887.77	1,049.25

क्रम सं.	अमूर्त संपत्ति	01.04.2023 तक		सकल खंड परिवर्धन		31.03.2024 तक		परिशोधन वर्ष के लिए		कुल परिशोधन		निवल खंड	
		तक	तक	कटौती	कटौती	01.04.2023 तक	राशि	वर्ष के लिए	कटौती/समायोजन	31.03.2024 तक	31.03.2023 तक		
14	कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	108.94	12.02	-	-	120.96	98.99	11.66	-	110.65	10.31	9.95	-
15	आईआईएमयू लोगो	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	ई-पत्रिकाएं	802.50	101.39	-	-	903.89	596.16	195.46	-	791.62	112.27	206.34	-
	कुल (ग)	911.44	113.41	-	-	1,024.85	695.15	207.12	-	902.27	122.58	216.29	225.22
	विगत वर्ष	638.72	272.72	-	-	911.44	413.50	281.65	-	695.15	216.29	225.22	-
17	विकासोन्मुखीन अमूर्त (घ)	5.82	-	5.82	5.82	-	-	-	-	-	-	-	5.82
	विगत वर्ष	8.93	-	3.11	3.11	5.82	-	-	-	-	5.82	8.93	-
	कुल योग (क+ख+ग+घ)	14,244.26	2,961.54	291.84	291.84	16,913.97	1,548.70	560.54	5.87	2,103.38	14,810.59	12,695.56	11,217.06
	विगत वर्ष	12,164.49	2,771.26	691.49	691.49	14,244.26	947.43	601.27	-	1,548.70	12,695.56	12,695.56	11,217.06

ध्यान दें - वर्ष के दौरान की गई वृद्धि में निम्नलिखित शामिल है

	सकल मूल्य	मूल्यहास
उपहार दिया	-	-
निर्धारित निधि (ज़ाइडस फंड)	62.33	-
निर्धारित निधि (लेएम फाइनेंशियल फंड)	300.00	0.66
प्रायोजित निधि	1.58	0.32
स्व-निधि	2,597.64	559.56
कुल	2,961.54	560.54

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 5 - निर्धारित / बंदोबस्ती निधि से निवेश

(₹ लाख में)

क्रम सं.	विवरण	31-03-2024 को	31-03-2023 को
दीर्घकालिक			
1	केन्द्र सरकार की प्रतिभूतियों में	-	-
2	राज्य सरकार की प्रतिभूतियों में	-	-
3	अन्य अनुमोदित प्रतिभूतियाँ	-	-
4	शेयर	-	-
5	डिबेंचर एवं बांड	-	-
6	बैंकों में सावधि जमा	25.00	25.00
7	पलेक्सी खाता (बचत बैंक खाते में)	-	-
कुल		25.00	25.00

अनुसूची 5(क) - निर्धारित/बंदोबस्ती निधि से निवेश

(₹ लाख में)

क्रम सं.	निधि अनुसार	31-03-2024 को	31-03-2023 को
1	जेनपैक्ट विद्यार्थीवृत्ति बंदोबस्ती निधि	25.00	25.00
कुल		25.00	25.00

अनुसूची 6 - निवेश अन्य

(₹ लाख में)

क्रम सं.	विवरण	31-03-2024 को	31-03-2023 को
1	केन्द्र सरकार की प्रतिभूतियों में	-	-
2	राज्य सरकार की प्रतिभूतियों में	-	-
3	अन्य अनुमोदित प्रतिभूतियाँ	-	-
4	शेयर	-	-
5	डिबेंचर एवं बांड	-	-
कुल		-	-

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 7 - चालू परिसंपत्तियाँ

(₹ लाख में)

क्रम सं.	विवरण	31-03-2024 को	31-03-2023 को
1	भंडार		
	क) भंडार एवं कल-पूर्जे	-	-
	ख) लूज टूल्स	-	-
	ग) प्रकाशन	-	-
	घ) प्रयोगशाला रसायन, उपभोग्य वस्तुएं एवं कांच के बर्तन	-	-
	ङ) निर्माण सामग्री	3.42	9.12
	च) विद्युत सामग्री	4.54	5.80
	छ) स्टेशनरी	9.22	2.64
	ज) जल आपूर्ति सामग्री	-	0.00
	झ) बढ़ईगीरी	1.36	4.24
		18.54	21.80
2	विविध देनदार		
	क) छह महीने से अधिक अवधि के लिए बकाया ऋण	33.74	31.46
	ख) अन्य	59.70	101.54
		93.44	133.00
3	नकदी एवं बैंक शेष		
	क) अनुसूचित बैंकों में:		
	- चालू खातों में	10.58	-
	- सावधि जमा खातों में	4,551.50	3,181.50
	- बचत खातों में	811.72	776.66
		5,373.80	3,958.16
	ख) गैर-अनुसूचित बैंकों में:		
	- सावधि जमा खातों में	-	-
	- बचत खातों में	-	-
		-	-
	ग) नकदी शेष		
	- हाथ में नकदी	0.46	0.22
	- अग्रिम खातों पर	0	0.06
	घ) नकद वाउचर	0.16	0.16
		0.16	0.16
4	डाकघर- बचत खाता	-	-
	कुल	5,486.40	4,113.41

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 8 - ऋण, अग्रिम एवं जमा

(₹ लाख में)

क्रम सं.	विवरण	31.03.2024 तक		31.03.2023 तक	
1	कर्मचारियों को अग्रिम राशि: (ब्याज रहित)				
	क) वेतन	-	-	-	-
	ख) ल्योहार	-	-	-	-
	ग) चिकित्सा अग्रिम	-	-	-	-
	घ) संकाय/कर्मचारी विकास	-	-	-	-
	ड) अन्य	1.78	1.78	2.56	2.56
2	कर्मचारियों को दीर्घकालिक लाभ:(ब्याज सहित)				
	क) वाहन ऋण	-	-	-	-
	ख) गृह ऋण	-	-	-	-
3	नकद या वस्तु के रूप में या प्राप्त होने वाले मूल्य के लिए वसूल की जाने वाली अग्रिम राशियाँ एवं अन्य राशियाँ:				
	क) पूंजी खाते पर	701.19		346.53	
	ख) आपूर्तिकर्ताओं में अग्रणी	33.01		79.74	
	ग) विद्यार्थीगण	-		-	
	घ) जीएसटी प्राप्य	-		-	
	ड) जीएसटी क्रेडिट	9.12		0.42	
	च) प्राप्य टीडीएस	153.84	897.16	62.84	489.53
4	पूर्वदत्त व्यय				
	क) बीमा	55.09		53.41	
	ख) अन्य व्यय	245.52	300.61	251.17	304.58
5	जमा				
	क) टेलीफोन	0.15		0.15	
	ख) पट्टा किराया	-		-	
	ग) बिजली	32.39		32.39	
	घ) गैस सेवा	0.32		0.32	
	ड) जल	43.81	76.67	43.81	76.67
6	अर्जित आय				
	क) निर्धारित/बंदोबस्ती निधि से निवेश पर	-		-	
	ख) निवेश पर-अर्जित ब्याज	108.30		12.96	
	ग) ऋण एवं अग्रिम पर	-		-	
	घ) प्राप्य शुल्क	12.35		36.82	
	ड) अन्य (अप्राप्त आय शामिल है)	-	120.65	-	49.78
7	यूजीसी/प्रायोजित परियोजनाओं से प्राप्त अन्य-चालू परिसंपत्तियाँ				
	क) प्रायोजित परियोजनाओं में डेबिट शेष	6.32		-	
	ख) प्रायोजित फेलोशिप एवं विद्यार्थीवृत्ति में डेबिट शेष	-		-	
	ग) प्राप्य अनुदान	-		-	
	घ) यूजीसी से अन्य प्राप्य	-	6.32	-	-
8	प्राप्य दावा				
		-	-	-	-
	कुल		1,403.19		923.12

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 9 - शैक्षणिक प्राप्तियां

(₹ लाख में)

क्रम सं.	विवरण	31-03-2024 को समाप्त वर्ष के लिए	31-03-2023 को समाप्त वर्ष के लिए
	विद्यार्थियों से शुल्क अकादमिक		
1	ट्यूशन शुल्क		
	ट्यूशन फीस (एमबीए 2 वर्ष)	5,185.26	4,855.28
	(विगत वर्ष की फीस माफी के 363.03 लाख रुपये घटाकर 295.28 लाख रुपये)		
	ट्यूशन फीस (डीईएम 1 वर्ष)	1,159.00	858.81
	ट्यूशन फीस (जीएससीएम 1 वर्ष)	1,045.01	888.44
2	प्रवेश शुल्क		
	प्रवेश शुल्क (एमबीए 2 वर्ष)	368.00	348.00
	प्रवेश शुल्क (डीईएम 1 वर्ष)	73.00	62.00
	प्रवेश शुल्क (जीएससीएम 1 वर्ष)	58.00	74.00
3	नामांकन शुल्क	11.02	3.76
4	आईबीपी शुल्क	-	60.87
	कुल (क)	7,899.29	7,151.16
	परीक्षा		
1	प्रवेश परीक्षा शुल्क	-	-
2	वार्षिक परीक्षा शुल्क	-	-
3	अंक पत्र, प्रमाण पत्र शुल्क	0.38	0.80
4	प्रवेश परीक्षा शुल्क	-	-
	कुल (ख)	0.38	0.80
	अन्य शुल्क		
1	पहचान पत्र शुल्क	-	-
2	जुर्माना/विविध शुल्क	4.67	2.81
3	चिकित्सा शुल्क	-	-
4	परिवहन शुल्क	-	-
5	छात्रावास शुल्क		
	छात्रावास (एमबीए 2 वर्ष)	445.58	399.35
	छात्रावास एवं मेस (डीईएम 1 वर्ष)	124.64	71.27
	छात्रावास एवं मेस (जीएससीएम 1 वर्ष)	110.84	78.22
	मेस शुल्क (एमबीए 2 वर्ष)	395.56	354.05
	कुल (ग)	1,081.29	905.71
	प्रकाशनों की बिक्री		
1	प्रवेश फॉर्म की बिक्री	-	-
2	पाठ्यक्रम एवं प्रश्न पत्र आदि की बिक्री।	-	-
3	प्रवेश फॉर्म सहित प्रॉस्पेक्टस की बिक्री	-	-
	कुल (घ)	-	-
	अन्य शैक्षणिक प्राप्तियां		
1	कार्यशालाओं, कार्यक्रमों के लिए पंजीकरण शुल्क	11.32	-
2	पंजीकरण शुल्क (अकादमिक स्टाफ कॉलेज)	-	-
3	कार्यकारी शिक्षा एवं प्रबंधन विकास कार्यक्रम	1,523.90	969.09
4	परामर्श आय	44.65	45.75
5	अनुसंधान परियोजनाएं एवं गतिविधियाँ	84.83	13.88
6	प्रयोगशाला एवं केन्द्रों से आय	-	-
	कुल (ङ)	1,664.70	1,028.72
	कुल योग (क + ख + ग + घ + ङ)	10,645.66	9,086.38

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 10 - अनुदान / सब्सिडी (अपरिवर्तनीय अनुदान प्राप्त)

(₹ लाख में)

विवरण	निर्धारित/बंदोबस्ती निधि	
	31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
शिक्षा मंत्रालय से योजना अनुदान		
शेष अग्रानीत	-	-
जोड़ें: वर्ष के दौरान प्राप्त/प्राप्त होने वाले अनुदान	-	-
जोड़ें: वर्ष के दौरान प्राप्त ब्याज	-	-
कुल	-	-
घटाएँ: वापसी	-	-
शेष	-	-
घटाएँ: पूंजीगत व्यय के लिए उपयोग (क)	-	-
शेष	-	-
घटाएँ: राजस्व व्यय के लिए उपयोग (ख)	-	-
शेष राशि अग्रानीत (ग)	-	-

क- वर्ष के दौरान पूंजी निधि एवं अचल परिसंपत्तियों में वृद्धि के रूप में प्रकट होता है।

ख- आय एवं व्यय खाते में अनुदान आय के रूप में प्रदर्शित होता है।

अनुसूची 11 - निवेश से आय

(₹ लाख में)

विवरण	निर्धारित/बंदोबस्ती निधि	
	31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
1 ब्याज		
क) सरकारी प्रतिभूतियों पर	-	-
ख) अन्य बांड/डिबेंचर	-	-
2 बैंक सावधि जमा पर ब्याज	1.48	1.28
3 अर्जित आय लेकिन सावधि जमा/ब्याज पर देय नहीं	-	-
4 बचत बैंक खातों पर ब्याज	-	-
कुल	1.48	1.28
घटाएँ: बंदोबस्ती निधि में स्थानांतरित	1.48	1.28
शेष	-	-

अनुसूची 12: अर्जित ब्याज

(₹ लाख में)

विवरण	निर्धारित/बंदोबस्ती निधि	
	31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
1 अनुसूचित बैंकों के बचत खातों पर ब्याज	41.09	37.49
2 ऋण पर		
क) कर्मचारी/स्टाफ	-	-
ख) अन्य	-	-
3 देनदारों एवं अन्य प्राप्य राशियों पर	-	-
4 बैंक सावधि जमा पर ब्याज	220.40	82.48
5 आयकर वापसी पर ब्याज	2.77	5.15
कुल	264.26	125.12

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 13- अन्य आय

(₹ लाख में)

विवरण	31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
क. भूमि एवं भवन से आय		
किराये से आय	10.60	7.45
कर्मचारियों से वसूला गया आवास एवं फर्नीचर लाइसेंस शुल्क	17.55	11.71
ऑडिटोरियम/खेल मैदान/सम्मेलन केंद्र आदि का किराया प्रभार	-	-
बिजली एवं पानी का शुल्क वसूला गया	29.56	25.17
कुल क	57.71	44.33
ख. संस्थान के प्रकाशनों की बिक्री	-	-
ग. आयोजन से आय	-	-
घ. अन्य	-	-
प्रायोजक	32.69	31.60
सामान्य प्रवेश परीक्षा आय	135.54	93.69
प्रवेश वापसी पर प्रशासनिक शुल्क	1.76	2.85
कर्मचारियों से परिवहन लाइसेंस शुल्क वसूला	10.55	9.38
सामान्य/सीएसआर दान	150.10	1.11
विविध प्राप्तियां (निविदा फार्म, रद्दी कागज, आरटीआई शुल्क आदि की बिक्री)	0.72	4.13
भर्ती आवेदन शुल्क	0.89	0.30
क्रेच शुल्क	0.40	0.24
कुल (ख+ग+घ)	332.65	143.30
कुल (क+ख+ग+घ)	390.36	187.63

अनुसूची 14- पूर्वावधि आय

(₹ लाख में)

विवरण	31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
शैक्षणिक प्राप्तियां	-	-
निवेश से आय	-	-
अर्जित ब्याज	71.28	2.22
अन्य आय	4.06	-
कुल	75.34	2.22

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 15- स्टाफ भुगतान एवं लाभ (स्थापना व्यय)

(₹ लाख में)

विवरण	गैर योजना			योजना	31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए
	शिक्षण	गैर शिक्षण	अआबंटनीय		
क) वेतन एवं मजदूरी	1,381.79	895.91	-	-	2,277.70
ख) भत्ते एवं बोनस	83.08	39.84	-	-	122.92
ग) भविष्य निधि में अंशदान	-	-	-	-	-
घ) नई पेंशन योजना में अंशदान (अनुसूची 15क देखें)	163.66	29.47	-	-	193.13
ङ) संकाय एवं कर्मचारी विकास व्यय	125.39	9.33	-	-	134.72
च) सेवानिवृत्ति एवं सेवा समापन लाभ (अनुसूची 15क देखें)	197.15	66.44	-	-	263.59
छ) एलटीसी सुविधा	11.16	4.21	-	-	15.37
ज) चिकित्सा सुविधा	-	-	-	-	-
झ) बच्चों की शिक्षा भत्ता	6.02	4.32	-	-	10.34
ञ) मानदेय	339.22	0.25	-	-	339.47
ट) शिक्षण प्रोत्साहन	-	-	-	-	-
ठ) अनुसंधान प्रोत्साहन योजना	126.00	-	-	-	126.00
ड) कर्मचारी स्वास्थ्य एवं दुर्घटना बीमा	-	-	38.67	-	38.67
कुल	2,433.47	1,049.77	38.67	-	3,521.91

(₹ लाख में)

विवरण	गैर योजना			योजना	31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
	शिक्षण	गैर शिक्षण	असंबद्ध		
ख) वेतन एवं मजदूरी	1,243.97	801.17	-	-	2,045.14
ग) भत्ते एवं बोनस	77.00	34.36	-	-	111.36
घ) भविष्य निधि में अंशदान	-	-	-	-	-
ङ) नई पेंशन योजना में अंशदान (अनुसूची 15ए देखें)	141.94	25.23	-	-	167.17
च) संकाय विकास व्यय	87.32	7.77	-	-	95.09
छ) सेवानिवृत्ति एवं टर्मिनल लाभ (अनुसूची 15ए देखें)	151.15	55.58	-	-	206.73
ज) एलटीसी सुविधा	15.46	7.29	-	-	22.75
झ) चिकित्सा सुविधा	-	-	-	-	-
ञ) बच्चों के लिए शिक्षा भत्ता	6.09	3.78	-	-	9.87
ट) मानदेय	438.23	26.47	-	-	464.70
ठ) शिक्षण प्रोत्साहन	37.75	-	-	-	37.75
ड) अनुसंधान प्रोत्साहन योजना	100.90	-	-	-	100.90
ख) कर्मचारी स्वास्थ्य एवं दुर्घटना बीमा	-	-	29.84	-	29.84
कुल	2,299.81	961.65	29.84	-	3,291.30

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 15 क - कर्मचारी सेवानिवृत्ति एवं सेवा समापन लाभ

(₹ लाख में)

विवरण	अवकाश नकदीकरण	ग्रेच्युटी	31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
प्रारंभिक जमा	532.77	341.43	874.20	690.82
जोड़: अन्य संगठनों से प्राप्त योगदान का मूल्य	0.00	0.00	0.00	0.00
कुल (क)	532.77	341.43	874.20	690.82
घटाएँ: वर्ष के दौरान वास्तविक भुगतान (ख)	42.99	30.01	73.00	23.35
उपलब्ध शेष राशि (ग) =(क-ख)	489.78	311.42	801.20	667.47
एक्चुरियल मूल्यांकन के अनुसार आवश्यक प्रावधान (घ)	634.43	430.36	1064.79	874.20
क. चालू वर्ष में किया जाने वाला प्रावधान (घ-ग)	144.65	118.94	263.59	206.73
ख. नई पेंशन योजना में योगदान	0.00	0.00	193.13	167.17
ग. सेवानिवृत्त कर्मचारियों को चिकित्सा प्रतिपूर्ति	0.00	0.00	0.00	0.00
घ. सेवानिवृत्ति पर गृहनगर की यात्रा	0.00	0.00	0.00	0.00
ङ. जमा से जुड़ा बीमा भुगतान	0.00	0.00	0.00	0.00
कुल (क+ख+ग+घ+ङ)	144.65	118.94	456.72	373.90

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 16 - शैक्षणिक व्यय

(₹ लाख में)

विवरण	31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर योजना		
क - शैक्षणिक व्यय		
शैक्षणिक क्षेत्र व्यय	39.71	48.47
प्रवेश व्यय	76.55	67.30
पुस्तकें, केस सामग्री एवं सिमुलेशन	304.58	231.17
सामान्य अनुसंधान एवं अनुदान लेखन व्यय	1.48	1.44
प्रयोगशाला एवं केन्द्रों पर व्यय	81.26	27.01
दीक्षांत समारोह का व्यय	-	93.41
विजिटिंग फैकल्टी पर व्यय	98.30	115.54
प्रबंधन में फेलो कार्यक्रम	163.77	130.49
सम्मेलन में भागीदारी	21.24	11.37
नियोजन व्यय	44.71	69.52
शैक्षिक एवं निदेशक योग्यता पुरस्कार	21.41	19.00
विद्यार्थी कार्यक्रम एवं क्लब गतिविधियाँ	36.69	142.44
विद्यार्थी स्वास्थ्य बीमा	11.14	8.76
विद्यार्थी शिक्षण, विकास एवं कल्याण	151.27	188.84
स्टूडेंट मेस व्यय	325.63	286.96
डेटाबेस एवं ई-पुस्तकों की सदस्यता	331.12	302.86
शैक्षणिक संस्थानों की सदस्यता	10.77	0.03
ग्रामीण इमर्शन गतिविधि	35.46	32.23
अंतर्राष्ट्रीय व्यापार अभ्यास	3.00	82.38
कुल क	1,758.09	1,859.22
ख - अन्य परियोजनाएं / कार्यक्रम व्यय		
अनुसंधान परियोजनाएं एवं गतिविधियाँ	16.76	40.44
कार्यकारी शिक्षा एवं प्रबंधन विकास कार्यक्रम	843.32	497.26
परामर्श व्यय	36.01	42.80
इन्क््यूबेशन सेंटर	50.00	-
कुल ख	946.09	580.50
कुल (क+ख)	2,704.18	2,439.72

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 17 - प्रशासनिक एवं सामान्य व्यय

(₹ लाख में)

विवरण	31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर योजना		-
क. बुनियादी ढांचा		
क) बिजली एवं शक्ति	290.26	282.96
ख) बीमा	28.68	27.36
ग) किराया, दरें एवं कर	1.30	26.09
घ) जल प्रभार	5.86	6.55
कुल क	326.10	342.96
बी संचार		
ड) डाक एवं स्टेशनरी	2.00	2.49
च) टेलीफोन, फैक्स एवं इंटरनेट शुल्क	21.32	18.74
कुल ख	23.32	21.23
ग अन्य		
छ) प्रिंटिंग व स्टेशनरी	16.27	36.31
ज) यात्रा एवं स्थानीय परिवहन	16.70	12.00
झ) आतिथ्य	0.04	0.13
ञ) लेखा परीक्षकों का पारिश्रमिक	10.97	12.39
ट) व्यावसायिक एवं कानूनी व्यय	147.29	161.32
ठ) समाचार पत्र, पत्रिकाएँ एवं सामान्य पुस्तकें	0.94	2.16
ड) केन्द्र सरकार एवं अन्य घटनाक्रम	3.15	9.60
ढ) सामुदायिक कल्याण व्यय	50.78	46.67
ण) आवास एवं भोजन	7.45	12.43
त) बैठक एवं जलपान व्यय	11.79	10.63
थ) फोटोकॉपी शुल्क	5.51	30.70
द) सुरक्षा व्यय	180.50	169.75
ध) भर्ती व्यय	25.72	18.79
न) व्यय अंतरण	0.68	6.92
प) संरक्षण व्यय	7.24	5.03
कुल ग	485.03	534.83
कुल (क + ख + ग)	834.45	899.02

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 18 - परिवहन व्यय

(₹ लाख में)

विवरण	31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर योजना		
1 वाहन (संस्थान के स्वामित्व में)	1.98	2.07
2 किराये/लीज पर लिए गए वाहन	-	-
3 वाहन (टैक्सी) किराये का शुल्क	68.75	79.02
कुल	70.73	81.09

अनुसूची 19 - मरम्मत एवं रखरखाव

(₹ लाख में)

विवरण	31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर योजना		
क) भवन	147.36	82.33
ख) फर्नीचर एवं फिक्स्चर	6.60	15.12
ग) संयंत्र एवं मशीनरी	94.53	72.85
घ) कार्यालय उपकरण	3.89	2.55
ङ) कंप्यूटर	10.20	8.50
च) प्रयोगशाला एवं वैज्ञानिक उपकरण	-	-
छ) श्रव्य दृश्य उपकरण	21.06	19.24
ज) सफाई सामग्री एवं सेवाएँ	190.88	180.83
झ) पुस्तक बाइंडिंग शुल्क	-	-
ञ) बागवानी	32.62	53.91
ट) संपदा रखरखाव	100.88	111.11
ठ) वेबसाइट का रखरखाव	3.77	2.99
ड) वाहन	-	-
ढ) बिजली मरम्मत एवं सामग्री	16.04	25.52
कुल	627.83	574.95

अनुसूची 20 - वित्तीय लागत

(₹ लाख में)

विवरण	31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर योजना		
क) बैंक शुल्क	6.05	6.17
ख) ऋण पर ब्याज	298.33	306.91
ग) वित्त लागत	-	-
कुल	304.38	313.08

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 21 - अन्य व्यय

(₹ लाख में)

विवरण	31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर योजना		
क) अशोध्य एवं संदिग्ध ऋणों/अग्रिमों के लिए प्रावधान	-	-
ख) अपरिवर्तनीय शेष राशि को बट्टे खाते में डाला	1.10	-
ग) अन्य संस्थाओं/संगठनों को अनुदान/सब्सिडी	-	-
घ) कैम्पस एस्थेटिक्स	-	9.43
ङ) ब्रांडिंग, विपणन एवं प्रचार	96.35	126.69
च) सॉफ्टवेयर की सदस्यता	156.21	85.27
छ) विद्यार्थी को इंटरनेट व्यय की प्रतिपूर्ति	-	1.31
ज) अभिलेखागार	-	-
झ) परिसंपत्तियों की बिक्री पर हानि	3.54	-
ञ) सीएसआर गतिविधियाँ	4.07	4.28
कुल	261.27	226.98

अनुसूची 22 - पूर्वावधि व्यय

(₹ लाख में)

विवरण	31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2023 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर योजना		
क) स्थापना व्यय	0.15	1.66
ख) शैक्षणिक व्यय	19.17	14.30
ग) प्रशासनिक एवं सामान्य व्यय	-	-
घ) परिवहन व्यय	-	-
ङ) मरम्मत एवं रखरखाव	2.57	6.57
च) पुस्तकालय व्यय	0.91	-
छ) ब्रांडिंग एवं संचार	-	-
ज) विद्यार्थी कार्यक्रम एवं क्लब गतिविधियाँ	-	0.29
झ) कार्यकारी शिक्षा एवं प्रबंधन विकास कार्यक्रम	0.48	2.60
ञ) नियोजन व्यय	-	3.95
कुल	23.28	29.37

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 23: महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियां

1. लेखा तैयार करने का आधार

वित्तीय विवरण भारत में सामान्य रूप से स्वीकृत लेखा सिद्धांतों (जीएएपी) के अनुरूप परंपरागत लागत की विधि पर और देयता के आधार पर तैयार किए जाते हैं। लेखांकन नीतियाँ सभी महत्वपूर्ण पहलुओं में निरंतर लागू की गई हैं और ये पिछले वर्ष की नीतियों के अनुरूप हैं।

वित्तीय विवरण केंद्रीय उच्च शिक्षा संस्थानों के लिए शिक्षा मंत्रालय द्वारा निर्धारित नवीनतम प्रारूप के आधार पर तैयार किए गए हैं।

2. अनुमानों का उपयोग

वित्तीय विवरणों की तैयारी के लिए प्रबंधन को राजस्व, व्यय, परिसंपत्तियाँ और देयताओं (संभावित देयताएं सहित) की रिपोर्ट की गई राशि में निर्णय, अनुमान और धारणाएँ बनाने की आवश्यकता होती है। ये मान्यताएँ वित्तीय विवरण की तिथि पर और रिपोर्टिंग अवधि के दौरान की गई आय और व्यय को प्रभावित करती हैं। प्रबंधन का मानना है कि वित्तीय विवरणों की तैयारी में किए गए अनुमान विवेकपूर्ण और यथार्थवादी हैं। भविष्य के परिणाम इन अनुमानों से भिन्न हो सकते हैं। वास्तविक परिणामों और अनुमानों के बीच का अंतर उस अवधि में मान्यता प्राप्त होता है जब परिणाम ज्ञात होते हैं या प्रकट होते हैं।

3. स्थायी संपत्तियाँ

मूर्त परिसंपत्तियाँ

मूर्त स्थिर संपत्तियाँ लागत से कम संचयी मूल्यहास और हानि के साथ प्रदर्शित की जाती हैं, यदि कोई हो। लागत में खरीद मूल्य, उधारी की लागत (यदि पूंजीकरण मानदंड पूरे होते हैं) और उन संपत्तियों को उनके उद्देश्य के लिए कार्यशील स्थिति में लाने के लिए किसी भी लागत को शामिल किया जाता है, जिसमें कर, मालभाड़ा, स्थापना और निर्माण/अधिग्रहण के दौरान आवंटित आकस्मिक व्यय और जहाँ भी लागू हो, विशेष इनपुट टैक्स क्रेडिट (आईजीएसटी/सीजीएसटी तथा एसजीएसटी) शामिल हैं।

अधिग्रहण की प्रगति में पूंजी कार्य लागत से कम संचयी मूल्यहास के साथ प्रदर्शित की जाती है, यदि कोई हो। लागत में उन स्थायी संपत्तियों की लागत शामिल होती है जो निर्माणाधीन हैं या जिनका उपयोग अभी नहीं हो रहा है। पूंजी अग्रिमों को चालू संपत्तियों के अंतर्गत अलग से प्रदर्शित किया जाता है।

अमूर्त संपत्तियाँ

अमूर्त संपत्तियाँ उनकी अधिग्रहण लागत पर प्रदर्शित की जाती हैं, संचयी अमॉर्टाइजेशन और हानि के साथ, यदि कोई हो। एक अमूर्त संपत्ति की पहचान तब की जाती है जब यह संभव हो कि संपत्ति से संबंधित भविष्य के आर्थिक लाभ उद्यम में प्रवाहित होंगे और जब इसकी मूल्य/लागत को विश्वसनीय रूप से मापा जा सके।

ई जर्नल, कंप्यूटर सॉफ्टवेयर और लोगो को अमूर्त संपत्तियों के अंतर्गत वर्गीकृत किया गया है।

4. मूल्यहास और परिशोधन

मूर्त संपत्तियों पर मूल्यहास

मूर्त संपत्तियों पर मूल्यहास और अमूर्त संपत्तियों का परिशोधन शिक्षा मंत्रालय द्वारा निर्धारित सीधे रेखा पद्धति के अनुसार प्रदान किया गया है, जैसे कि नीचे दिया गया है:

मूर्त संपत्तियों का मूल्यहास:

परिसंपत्तियों का वर्ग	मूल्यहास की दर
भूमि	0%
भवन	2%
ट्यूबवेल एवं जलापूर्ति	2%
सड़कें	2%
विद्युत स्थापना	5%

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 23: महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियां

परिसंपत्तियों का वर्ग	मूल्यहास की दर
संयंत्र एवं मशीनरी	5%
कार्यालय उपकरण	7.5%
श्रव्य दृश्य उपकरण	7.5%
कंप्यूटर एवं बाह्य उपकरण	20%
फर्नीचर, फिक्स्चर एवं फिटिंग	7.5%
वाहन	10%
पुस्तकालय पुस्तकें	10%

अमूर्त परिसंपत्तियों का परिशोधन:

परिसंपत्तियों का वर्ग	मूल्यहास की दर
कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	40%
आईआईएमयू लोगो	9 वर्ष
ई-पत्रिकाएं	40%

उपयोग की तिथि से परे, पूरे वर्ष के दौरान परिवर्धन पर मूल्यहास लागू किया जाता है।

जिन परिसंपत्तियों का व्यक्तिगत मूल्य 2,000/- रुपये या उससे कम है (पुस्तकालय पुस्तकों को छोड़कर), उन्हें लघु मूल्य परिसंपत्तियाँ माना जाता है और इन पर 100% मूल्यहास का प्रावधान किया जाता है।

5. परिसंपत्तियों की क्षति

यदि आंतरिक या बाह्य कारकों के आधार पर किसी प्रकार की क्षति का संकेत मिलता है, तो प्रत्येक तुलन-पत्र तिथि पर परिसंपत्तियों की वहन राशि की समीक्षा की जाती है। किसी परिसंपत्ति को तब क्षतिग्रस्त माना जाता है जब उसकी वहन लागत उसके वसूली योग्य मूल्य से अधिक हो जाती है। जिस वर्ष किसी परिसंपत्ति को क्षतिग्रस्त के रूप में पहचाना जाता है, उस वर्ष आय और व्यय खाते में हानि दर्ज की जाती है। यदि वसूली योग्य राशि के अनुमान में कोई परिवर्तन होता है, तो पूर्ववर्ती लेखा अवधियों में पहचानी गई हानि को उलट दिया जाता है।

6. निवेश

प्रारंभिक मान्यता पर, सभी निवेशों को लागत मूल्य पर मापा जाता है, जिसमें खरीद मूल्य के साथ-साथ ब्रोकरेज, शुल्क और अन्य अधिग्रहण से संबंधित लागतें शामिल होती हैं। "दीर्घकालिक निवेश" के रूप में वर्गीकृत निवेशों को लागत मूल्य पर दर्शाया जाता है, और उनकी वहन लागत में केवल अस्थायी गिरावट के लिए प्रावधान किया जाता है।

7. उधार लेने की लागत

उधार लेने की लागत में ब्याज, उधार की व्यवस्था से संबंधित सहायक लागतों का परिशोधन, और विदेशी मुद्रा उधारी से उत्पन्न विनिमय अंतर शामिल हैं, जिन्हें ब्याज लागत में समायोजित किया जाता है। उधारी की लागत जो सीधे तौर पर किसी ऐसी संपत्ति के अधिग्रहण, निर्माण या उत्पादन से संबंधित होती है जिसे अपने इच्छित उपयोग के लिए तैयार होने में काफी समय लगता है, उसे पूंजीकृत किया जाता है। अन्य सभी उधार लेने की लागत को उस अवधि में व्यय के रूप में मान्यता दी जाती है जिसमें वे खर्च की जाती हैं।

8. स्टॉक

स्टेशनरी, सिविल मर्चे, प्लंबिंग मर्चे, विद्युत मर्चे और अन्य स्टोर की खरीद पर व्यय को राजस्व व्यय के रूप में माना जाता है। माल-सूची की लागत का निर्धारण भारत औसत विधि का उपयोग करके किया जाता है।

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 23: महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियां

9. राजस्व स्वीकृति

शैक्षणिक शुल्क, प्रवेश शुल्क, नामांकन शुल्क, छात्रावास शुल्क, और मेस शुल्क सहित विद्यार्थियों से प्राप्त शुल्क को प्राप्य आधार पर मान्यता दी जाती है।

शोध परियोजनाओं से होने वाली आय को आय और व्यय खाते में किए गए व्यय की सीमा तक मान्यता दी जाती है।

फिक्स्ड डिपॉजिट पर ब्याज को प्राप्य आधार पर मान्यता दी जाती है।

पिछले वित्तीय वर्षों के आयकर रिफंड पर ब्याज से होने वाली आय को उस वर्ष में आय के रूप में मान्यता दी जाती है जिसमें रिफंड प्राप्त होता है।

10. निवेश पर ब्याज

कॉर्पस फंड और अन्य फंडों से निवेश पर ब्याज को प्राप्य आधार पर मान्यता दी गई है और आय और व्यय खाते में जमा किया गया है।

एंडोमेंट से निवेश पर ब्याज को प्राप्य आधार पर मान्यता दी गई है और संबंधित फंड खाते में आवंटित किया गया है।

11. विदेशी मुद्रा लेन-देन

विदेशी मुद्रा में मूल्यवर्गित लेन-देन को लेन-देन की तिथि पर प्रचलित विनिमय दर पर दर्ज किया जाता है। विदेशी मुद्रा से संबंधित मौद्रिक मदों को समापन दर का उपयोग करके रिपोर्ट किया जाता है, जबकि ऐतिहासिक लागत के संदर्भ में किए जाने वाले गैर-मौद्रिक मदों को लेन-देन की तिथि पर लागू विनिमय दर के आधार पर रिपोर्ट किया जाता है।

मौद्रिक मदों के निपटान पर, या वर्ष के दौरान मौद्रिक मदों को प्रारंभ में दर्ज की गई दरों से भिन्न दरों पर रिपोर्ट करने पर उत्पन्न होने वाले विनिमय अंतरों को उस वर्ष में आय या व्यय के रूप में मान्यता दी जाती है जिसमें वे घटित होते हैं।

12. सरकारी अनुदान

सरकारी अनुदानों का लेखा तब किया जाता है जब अनुदान से संबंधित शर्तों के अनुपालन का उचित आश्वासन होता है और इसका अंतिम संग्रह निश्चित होता है। यदि वित्तीय वर्ष से संबंधित अनुदान जारी करने की मंजूरी वर्ष के अंत से पहले प्राप्त होती है और अनुदान वास्तव में अगले वित्तीय वर्ष में प्राप्त होता है, तो इसे मंजूरी प्राप्त होने के वर्ष में दर्ज किया जाता है और अनुदानकर्ता से वसूली योग्य समान राशि के रूप में दर्शाया जाता है।

पूंजीगत व्यय के लिए उपयोग किए गए योजना अनुदान को पूंजी निधि में स्थानांतरित किया जाता है। अचल संपत्तियों से संबंधित पूंजी अनुदान/निधि को आस्थगित आय के रूप में माना जाता है और इसे परिसंपत्तियों के उपयोगी जीवन के दौरान व्यवस्थित और तर्कसंगत आधार पर आय और व्यय खाते में मान्यता दी जाती है, यानी पूंजी अनुदान/निधि को उस अवधि के दौरान और उस अनुपात में आय में आवंटित किया जाता है जिसमें मूल्यहास लागू होता है।

राजस्व व्यय को पूरा करने के लिए अनुदान को, उपयोग की गई सीमा तक, उस वर्ष की आय के रूप में माना जाता है जिसमें उन्हें प्राप्त किया जाता है। अप्रयुक्त अनुदान, जिसमें अग्रिम भुगतान शामिल होते हैं, को आगे ले जाया जाता है और तुलन-पत्र में देयता के रूप में प्रदर्शित किया जाता है।

13. सेवानिवृत्ति लाभ

ग्रेच्युटी और छुट्टी नकदीकरण जैसे सेवानिवृत्ति लाभ, परिभाषित लाभ योजना होने के कारण, अनुमानित इकाई क्रेडिट पद्धति का उपयोग करके एक्चुरियल मूल्यांकन के आधार पर प्रदान किए जाते हैं। अन्य सेवानिवृत्ति लाभ जैसे नई पेंशन योजना में योगदान को प्राप्य आधार पर हिसाब में लिया जाता है।

14. प्रावधान, आकस्मिक देयताएँ और आकस्मिक परिसंपत्तियाँ

प्रावधान तब मान्यता दी जाती है जब पिछली घटनाओं के परिणामस्वरूप कोई वर्तमान दायित्व उत्पन्न होता है और यह संभावना होती है कि संसाधनों का बहिर्वाह होगा।

आकस्मिक देयताओं का खुलासा तब किया जाता है जब इकाई के पास संभावित दायित्व या वर्तमान दायित्व होता है और यह संभावना होती है कि दायित्व को निपटाने के लिए नकद बहिर्वाह की आवश्यकता नहीं होगी। आकस्मिक देयताओं को मान्यता नहीं दी जाती है, लेकिन इनका खुलासा नोट के माध्यम से किया जाता है। आकस्मिक परिसंपत्तियों को न तो मान्यता दी जाती है और न ही वित्तीय विवरणों में इनका खुलासा किया जाता है।

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 24: खातों के लिए अन्य टिप्पणी

1. आकस्मिक देयताएं

(क) विवादित मांगों - ₹ शून्य (विगत वर्ष - शून्य)

(ख) पूर्व विद्यार्थियों द्वारा संस्थान के खिलाफ दायर किए गए न्यायालयीन मामले ऐसे निर्णयों के लिए लंबित थे जिन्हें ऋण के रूप में स्वीकार नहीं किया गया है - ₹ 9.18 लाख (विगत वर्ष ₹ 9.18 लाख)। विद्यार्थियों द्वारा दायर किए गए मुकदमे मुख्य रूप से फीस वापसी से संबंधित हैं।

(ग) संस्थान के प्रति अन्य लोगों द्वारा दायर न्यायालयीन मामले ऐसे निर्णयों के लिए लंबित थे जिन्हें ऋण के रूप में स्वीकार नहीं किया गया है - इन दावों की मात्रा का पता नहीं लगाया जा सका है।

2. अक्रियान्वित पूंजी अनुबंध

सकल पूंजी अनुबंध ₹ 20,338.96 लाख (विगत वर्ष ₹ 19,802.51 लाख) जिसमें से अप्रयुक्त पूंजी अनुबंध (अग्रिमों के बाद शुद्ध) ₹ 581.83 लाख (विगत वर्ष ₹ 1,892.34 लाख) है।

3. चालू परिसंपत्तियां, ऋण एवं अग्रिम

प्रबंधन की राय में, चालू परिसंपत्तियों, ऋणों, अग्रिमों एवं जमाओं का सामान्यतः प्राप्ति पर मूल्य होता है, जो कम से कम तुलन पत्र में दर्शाई गई कुल राशि के बराबर होता है।

4. कराधान

संस्था की आय आयकर अधिनियम, 1961 की धारा 11 एवं 12 के अंतर्गत आयकर से मुक्त है, इसलिए खातों में कर के लिए कोई प्रावधान नहीं किया गया है।

5. विदेशी मुद्रा में व्यय

	(₹ लाख में)	
विवरण	2023-2024	2022-2023
क) यात्रा	0	5.30
ख) संगोष्ठी/कार्यशालाएं	18.56	1.54
ग) सॉफ्टवेयर/ई जर्नल/डेटाबेस की सदस्यता	307.42	448.14
घ) मानदेय	25.12	51.05
ङ) सदस्यता शुल्क	9.13	7.19

6. विदेशी मुद्रा में आय

	(₹ लाख में)	
विवरण	2023-2024	2022-2023
क) परियोजना, कार्यक्रम एवं शुल्क आय	0	8.41

7. विविध देनदारों का विवरण:

	(₹ लाख में)	
विवरण	31 मार्च 2024 तक	31 मार्च 2023 तक
क) छह महीने से अधिक समय से बकाया	33.74	31.46
ख) अन्य	59.70	101.54
कुल	93.44	133.00

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 24: खातों के लिए अन्य टिप्पणी

8. मूल्यहास

विवरण	2023-2024	2022-2023
मूर्त परिसंपत्तियों पर मूल्यहास (अनुसूची 4 देखें)	1213.92	1,200.29
अमूर्त परिसंपत्तियों का परिशोधन (अनुसूची 4 देखें)	207.12	282.26
	1,421.04	1,482.55
घटाएँ: पूंजी निधि से स्थानांतरित (अनुसूची 1 देखें)	860.50	881.28
घटाएँ: प्रायोजित परियोजना के लिए पूंजीगत निधि से स्थानांतरित (अनुसूची 1 देखें)	0.32	-
घटाएँ: वित्त प्रयोगशाला के लिए पूंजी निधि से स्थानांतरित (अनुसूची 1 देखें)	0.66	-
आय एवं व्यय खाते में मूल्यहास (अनुसूची 4 घ देखें)	559.56	601.27

9. संबंधित पार्टी लेनदेन

वर्ष के दौरान संस्थान द्वारा बोर्ड के सदस्यों के साथ कोई संबंधित पक्ष लेन-देन नहीं किया गया।

- 10.** भारतीय प्रबंध संस्थान, उदयपुर की स्थापना भारत सरकार और राजस्थान सरकार के सहयोग से एक सोसायटी के रूप में की गई थी। यह संस्थान 5 अप्रैल 2010 को राजस्थान सोसायटी पंजीकरण अधिनियम, 1958 के तहत पंजीकृत हुआ। उप-पंजीयक (प्रथम) उदयपुर के कार्यालय ने राजस्थान के राज्यपाल की ओर से 27 दिसंबर 2011 को 121.4550 हेक्टेयर भूमि और 11 जनवरी 2013 को 2.9305 हेक्टेयर भूमि को आईआईएम उदयपुर के स्थायी परिसर की स्थापना के लिए 99 साल की लीज पर निःशुल्क हस्तांतरित किया। इस भूमि को भूमि निधि में संगत क्रेडिट के साथ अचल संपत्तियों के तहत ₹ 1/- के प्रतीकात्मक मूल्य के रूप में दर्शाया गया है।

हालांकि, आईआईएम अधिनियम के तहत प्रावधान के अनुसार संस्थान 31 जनवरी 2018 से एक कॉर्पोरेट निकाय है एवं इसलिए इसे सोसायटी को भंग करना होगा। संस्थान सोसायटी को भंग करने की प्रक्रिया में है।

- 11.** संस्थान को आयकर अधिनियम, 1961 की धारा 80जी के तहत छूट प्रमाण पत्र प्रदान किया गया है, जो सीआईटी (छूट), जयपुर के यूआर नंबर: AAAAI4730LF20219 दिनांक 31.03.2022 से प्रभावी है।

अशोक बनर्जी
निदेशक

शीतेश अग्रवाल
वरिष्ठ वित्त एवं लेखा अधिकारी

